

1

RED MODA

BOLETÍN DIGITAL DEL IST GRAN COLOMBIA

2020





INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
GRAN COLOMBIA



RED MODA
BOLETÍN DIGITAL

1



Boletín N°1

Red Moda

Instituto Superior Tecnológico
Gran Colombia

Msc. Iván Borja Carrera

Rector

Msc. Christian Rodríguez

Coordinador académico

Lic. Carolina Schettini

Coordinadora de carrera

Comité editorial

Presidente

Msc. Christian Rodríguez

Miembros

Lcda. Carolina Schettini

Lcda. Consuelo Pillajo

Lcdo. Ramiro Sarria

Lcda. Martha Gaona

Lic. Jomaira Lumaña

Ing. Danilo Estévez

Diseño y diagramación

Ing. Danilo Estévez

Lcdo. Ramiro Sarria

Portada

Fotografía - Colección Qhapac Ñan

Autor: Gabriel Conde

Contraportada

Fotografía - Colección Qhapac Ñan

Autor: Ramiro Sarria

Su reproducción con fines educativos
requiere citar fuente, nombre de autor
e instituciones involucradas.

Quito - Ecuador

Septiembre 2020

RED MODA

Contenidos

6 Presentación

10 Interculturalidad y moda

12 Entrevista: Celso Rojas

**22 Retrospectiva:
Vestir con patrimonio**

25 Qhapac Ñan

28 Ñucanchipac

31 Apachita

**33 Qhapac Ñan
segunda edición**

**36 Ñucanchipac
segunda edición**

**39 La moda y el Ecuador,
tiempo de pandemia**



Presentación

Como fortalecer las capacidades de una comunidad educativa integrada, asumiendo una institucionalidad y acogiendo una internacionalidad.

El hecho histórico acontecido el 8 de septiembre de 1978, define una adhesión a un proyecto noble y trascendente, la humanidad iniciaba una etapa especial de reconocimientos y designaciones, como una estrategia de valoración y estima a los patrimonios culturales y naturales de la humanidad, sobre la base firme y sólida de la Organización de las Naciones Unidas.

La proclamación de Quito y Galápagos fue resultado de una gestión estratégica del mayor organismo a nivel mundial, que se inició en 1972 Paris en la décimo séptima reunión general de la Unesco, que se aprueba la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, en uno de sus puntos dice “Considerando que ciertos bienes del patrimonio cultural y natural presentan un interés excepcional que exige se conserven como elementos del patrimonio mundial de la humanidad entera”, esta Convención entró en operación



formalmente en 1976, durante la décimo novena Sesión de la Conferencia General de la UNESCO, se organizó y conforme el Comité del Patrimonio Mundial y se aprobó la Recomendación relativa a la Salvaguardia de los conjuntos históricos o tradicionales y su función en la vida contemporánea (Nairobi, 26 de noviembre de 1976).

Toda esta normativa que recoge el propósito de los Estados parte con respecto a los patrimonios culturales y naturales, es de suma importancia ya que, los criterios de “Valor Universal Excepcional” y autenticidad son los que deben imperar en los bienes que integran la Lista del Patrimonio Mundial.

La primera sesión del Comité del Patrimonio Mundial se llevó a cabo en París desde el 27 de junio hasta el 1 de julio de 1977, como representante del Ecuador asistió Rodrigo Pallares junto a delegaciones de quince Estados miembros, la segunda sesión de este comité se realizó en Washington desde el 5 al 8 de septiembre de 1978, nuestros representantes fueron Rodrigo Pallares y Luis Gallegos Chiriboga junto a trece delegaciones de países que integraron el comité.

El Ecuador como país estuvo interesado en esta temática de la conservación del patrimonio desde 1967, en todas las reuniones de trabajo

llevadas a cabo tanto de la Unesco como del comité, las delegaciones de representantes ecuatorianos estuvieron presentes. Fue un trabajo conjunto entre cancillería y el ministerio de Educación y Cultura. (José Ayala Lasso y Fernando Dobronski Ojeda)

A la luz de 42 años transcurridos de la declaratoria y a más de 53 años de las normas de Quito, conviene reflexionar sobre ¿Cómo fortalecer las capacidades de una comunidad integrada, asumiendo una institucionalidad y acogiendo una internacionalidad?

Para contestar esta interrogante y establecer la veracidad de esta hipótesis permitanme expresar que, quito fue o es una comunidad integrada, la capital de los ecuatorianos con su historia milenaria ha estado y continúa construyendo una singular identidad, en la prehistoria se alza como la capital del Reino de Quito, se ha ido integrando a otros pueblos pero siempre prevaleciendo su fuerza y capacidad constructiva, estuvo 39 años como parte del Tahuantinsuyo y a la llegada del imperio español ya era capital del imperio Inca, ha participado en hechos que amalgaman sus rasgos y señales identitarias, Quito es la descubridora del Amazonas en 1542 y por esta hazaña fray Gaspar de Carvajal la denomina llave de la cristiandad, el 10 de agosto de 1809 constituye el primer gobierno autónomo y es calificada por el congreso chileno como Quito Luz de América, y desde 1820 sin reparo y sin medida se suma con hombres y medios a luchas por la independencia. Galápagos por su lado y con inusitada singularidad, hasta hoy es la prueba de teorías evolucionistas, con Charles Darwin a la cabeza, es y será un laboratorio de las más bellas expresiones de la fauna y flora marina.

A decir de Fernando Carrión, Quito en 1967 fue escenario y referente para albergar al Coloquio que definió a los centros históricos como “aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo” y que sirvió para definir políticas de actuación que hasta hoy tienen vigencia a nivel mundial con el nombre de “Normas de Quito”. Una razón más para asegurar que para el 8 de septiembre de 1978, Quito era una sociedad, una comunidad integrada a su acontecer histórico, está inserta en su rol de pionera de la libertad, arquitectos, pintores, escultores, cantantes y demás artistas la fueron engalanando, la fueron adornando, la hicieron más bella, impulsados

por esa fuerza de identidad y de integración. Galápagos ya estaba en las academias científicas de la mayor parte del mundo con la más alta valoración de su riqueza natural y ambiental.

La institucionalidad ecuatoriana se asume como entidad responsable de mantener y conservar su historia ancestral, su patrimonio natural y su voluntad de coexistir en su mestizaje inmenso, todas las organizaciones del sector público se unen al sector privado y juntas cumplen los deberes y obligaciones que ellas mismo definen, de la mano de la UNESCO y apoyando el planteamiento de la convención de 1972, inician la cruzada de valorar desde ya los patrimonios culturales y naturales.

Asumir que la institución es la que tiene que planificar estratégicamente y que la internacionalización es válida para que la humanidad se enriquezca y se vanaglorie también son absolutamente válidas en esta hipótesis.

Estas reflexiones son las que propician y sustentan el hecho de que el instituto superior tecnológico de turismo y patrimonio acoja como día institucional el 8 de septiembre, para recordar este acontecimiento histórico y para resaltar las enseñanzas generadas por todos los actores. Por un lado, una comunidad integrada y en el otro las autoridades, con un solo objetivo fortalecer la esencia, su ser y su existencia ancestral, defender su patrimonio cultural y natural, desarrollando y proyectando el quehacer de sus instituciones y sumándose a las verdades universales de respetar y dar el valor a lo realizado por las generaciones anteriores. Los resultados de esta aseveración superan el planteamiento teórico, hacen concluir que el fortalecimiento de las capacidades de una comunidad académica integrada, asumiendo su institucionalidad y acogiendo la internacionalización. Es también absolutamente válido, coherente y digno de ser ejecutado.

Que la inserción de lo patrimonial en la moda debe ser valorada prospectivamente como el futuro de la moda, es un desafío institucional, que los diseñadores actuales y los que están en formación, sustenten su creatividad en el legado milenario, armonioso y galante de otros artistas y que a esos contenidos semióticos le demos un enfoque trascendente y deconstructivo sería el mejor homenaje a la primera ciudad patrimonial.

Msc. Iván Borja Carrera

Rector



<https://www.elmundo.es/yodona/moda/2016/04/17/570e7ed722601ddd708b460a.html>

Interculturalidad y moda

Por Carolina Schettini

La interculturalidad es el proceso de comunicación entre diferentes grupos humanos basado en el respeto, la igualdad y la horizontalidad, favoreciendo la integración y convivencia de las culturas, reconociendo a la identidad como una característica inseparable del proceso.

Al relacionarnos con saberes y prácticas culturales distintas, debemos reconocernos e identificarnos, destacando sobre todo las diferencias que existen con las otras culturas, pues en esta diversidad nos enriquecemos mutuamente. A través del tiempo los grupos se construyen y reinventan, por un lado conservando su identidad y por el otro absorbiendo idiosincrasias y tradiciones de otros pueblos.

La moda entendida desde el arte y como un medio de extracción de formas, texturas y colores, promueve nuevos conceptos comunicativos que de alguna forma permiten la mezcla y homogenización necesarias en estos tiempos de globalización. Actualmente se habla del nómada nativo como el ser que explora la moda a través de la cultura, con

un espíritu joven y aventurero que centra su atención en la búsqueda; siempre motivado a explorar otras culturas para convertirse en habitante planetario, le gusta mezclar elementos de otras tribus, sociedades y etnias. Es de aquí de donde nace la tendencia Moda Étnica como el ejemplo más cercano que tenemos de cómo la interculturalidad y la moda crean esta miscelánea de saberes y tradiciones, utilizando el folklore para la reproducción de trabajos de grupos ancestrales, rescatando la riqueza cultural y natural en combinaciones de estampados, accesorios y colores característicos de expresiones culturales, creando estilos de moda actuales que más allá de la tendencia fusionan valores de inclusión, diversidad y revalorización de lo multicultural y pluriétnico.

La industria de la moda apuesta por el regreso a nuestras raíces, impulsando a diseñadores a desarrollar colecciones con identidad cultural inspiradas en símbolos y códigos de tribus, sociedades y etnias, incluyendo el valor de la diversidad en propuestas genuinas donde los elementos no pierden visibilidad.

Celso ROJAS

moda y arte a través del dibujo



ENTREVISTA

Tenemos que prepararnos para el mundo; un mundo que es cruel.

Solamente la calidad es lo que le puede defender a una persona. Solamente el convencimiento de lo que uno es puede permitirle a uno seguir avanzando.

Y todos los errores no son más que virtudes que nos van dando lecciones de aprendizaje.



Técnica mixta, materiales no convencionales: papel quemado, betún, pigmento natural, periódicos, corrector, pincel seco, aguada. 20x30 cm.

El inicio de la representación

Por Carolina Schettini y Christian Rodríguez

Celso Rojas (Quito, 1951), es un extraordinario dibujante, que con diversas técnicas logra las más fascinantes y perturbadoras visiones de lo humano, lo mágico, lo bizarro y lo mítico.

Actualmente es docente en la Universidad Central del Ecuador y de la Pontificia Católica; y en el pasado reciente dictó cátedra en la escuela de Diseño de Modas de la UTE.

¿Qué particularidades debe tener el manejo del dibujo como técnica en el diseño de las modas?

El dibujo en el diseño de modas yo siento que es prácticamente la columna vertebral de la representación, pues van a trabajar toda la vida frente a la figura humana, infantil, masculina, femenina.

Yo creo que lo principal es conocer el dibujo real del cuerpo humano, conocer las proporciones; conocer la osteología y la anatomía básica, no vamos a ser médicos pero sí deberíamos conocer cómo funcionan los huesos, como se articulan para conseguir proporciones.

Encontrar a través de esto ciertas soluciones, como el hecho de diferenciar el número de cabezas respecto a la figura masculina y femenina; y, más bien, encontrar al pubis como el punto medio vertical para que la representación se nos facilite.

Adaptar ese conocimiento a la forma, en primera instancia de manera bidimensional, utilizando triángulos, círculos, cuadrados, y después de manera tridimensional, convirtiéndole al cuadrado en un cubo, convirtiéndole al trapecio en una pirámide truncada, convirtiéndole al triángulo en un cono o en una pirámide. Entonces podemos sintetizar las formas y adaptarlas tanto para lo bi o lo tridimensional.

Luego, ya conociendo la figura humana, su realidad, conociendo cómo funcionamos, sintetizamos la figura y empezamos a alargar brazos y piernas para estilizar la figura; comenzamos a ubicar los espesores, el espesor de la pierna, el espesor del brazo, con sus músculos, con el estudio homológico, y luego comenzamos a vestirlas.



Entonces, considero que hay dos partes que son fundamentales, una, el conocimiento de la figura humana como tal, real, luego la síntesis de esa figura y el alargue que se hace de la figura; y, la segunda, la vestimenta.

La una parte viene a ser muy técnica y la segunda parte viene a ser en cambio muy creativa. Lo que yo voy a utilizar, el calzado, la bisutería, los textiles, las diversas caídas que producen estos. Y, sobre todo, la imaginación del estudiante para poder avanzar en su propuesta: la propuesta del vestido de la figura humana

¿Es posible un dibujo sin emoción, es decir pensando que lo técnico es frío, sin alma?

El dibujo no existe si no hay una emoción detrás de la representación. El dibujo mantiene una calidad emocional latente en sí mismo, como tal. Y no creo que es un resultado de la época moderna o contemporánea, siglo

XX o XXI; esto viene desde nuestros primeros habitantes, las cuevas de Altamira en España, las cuevas de Lascaux en Francia, nos dan unos ejemplos tan especiales de cómo el hombre de las cavernas veía la figura humana. Entonces ese dibujo es emocional, a tal punto que los ritos bajo los cuales los realizaban son importantes.

El ser humano como tal, en su crecimiento, va demostrando que quiere dejar huella. La huella del ser humano en su caminar por la tierra. Y los diferentes niveles en los que se maneja la historia nos van dando esas lecturas. Los griegos o los romanos, o en el clasicismo, la belleza de la figura es un proceso de descubrimiento. De descubrir en sí al hombre, de descubrir en sí a la persona.

Y dentro de todo eso yo no entiendo cómo se podría hablar de Miguel Ángel esculpiendo el David, esculpiendo el Moisés sin emoción. Yo no entiendo cómo se puede hablar de la capilla Sixtina, de las diversas figuras con esas proporciones heroicas, sin que haya una emoción previa.

Entonces, la parte técnica sí es importante para conocer el funcionamiento, la estructura, pero el dibujo conlleva una emoción

propia; esta emoción propia tiene que ser descubierta a través de conocerse uno, porque debemos dejar un espacio hacia la libertad expresiva, a la creatividad, y esto implica emoción. Y en función de ese dibujo, hablando específicamente de modas, poder proponer nuestras ideas y nuestra creatividad en base a esa sensibilidad que está ligada de manera directa a la emoción.

Cómo dominar la línea, la mancha para la creación de un dibujo expresivo, que capte al observador.

Yo creo que no es simplemente la línea o la mancha, es cómo lograr algo en la vida, no solamente la representación. Y la conclusión que yo encuentro es muy simple: el trabajo. La convicción de lo que uno está buscando. La convicción de tratar de obtener lo que nosotros deseamos.

En el caso del dibujo, la línea adquiere nuestro primer nivel para ser representada. No es esa línea muerta, esa línea inexpresiva. Es esa línea cargada de vida; es esa línea que transmite el sentimiento de la persona. Ese sentimiento fuerte, duro, rígido, y a su vez ese sentimiento dulce, tierno, sensible. Toda esa valoración de la línea que va a ser una herramienta básica para poder captar las formas.

La seguridad que está dada simplemente como el resultado de un trabajo, por que qué es la inseguridad. Es no estar convencido de uno mismo, es estar lleno de temores; son situaciones en las que no nos sentimos a gusto.

Cómo puedo yo solucionar eso, sintiéndome seguro, sabiendo qué es lo que quiero, qué es lo que busco, qué es lo que necesito. Ahí voy a saber hacia dónde estoy caminando. Y, definitivamente, esa línea, con el trabajo constante, que va a estar talvez empedrado de equivocaciones, que va a estar talvez empedrado de errores, nos llevará un día a que la dominemos.

Igual la mancha. Hemos perdido la sensibilidad hacia la mancha, la tecnología nos ha absorbido y necesitamos nuevamente recuperar esa sensibilidad a través de la mancha. Y ver que no solamente son materiales y soportes sino que son un lenguaje con el que podemos comunicarnos, con el que podemos transmitir nuestras ideas, y que por más tecnología avanzada que tengamos junto a nosotros, la mano es la herramienta que Dios nos proporcionó para demostrar que estamos vivos, que podemos representar, que podemos hacer y que podemos crear.

La línea de la que hablamos, la mancha de la que hablamos, ventajosamente no tienen una receta para ser hecha. La línea, la mancha, el color, la forma, tienen simplemente oculta la palabra trabajo para llegar a ser. Y ese trabajo nos va a quitar todos los miedos para poder representar.

Las técnicas de dibujo

Yo las divido en dos capítulos, las técnicas convencionales y las técnicas no convencionales, y tanto unas como otras pueden trabajarse de forma mixta. Entonces, acuarela, sanguina, sepia, creta, aguadas, carboncillos, lápices de color, pasteles, todo esto forma parte de ese bagaje convencional, pero también el uso de otros instrumentos, como una varita, el pincel seco, un cucuricho, tintas naturales, que es cuestión simplemente de irlas descubriendo, pues aportan de una manera increíble a esa riqueza de la presentación de las obras.

El atrevernos a trabajar con superposiciones de hojas, de ramas, y con la facilidad que tenemos ahora para imprimir y esos elementos tridimensionales pasarlos a la bidimensionalidad a través de una fotografía, y sobre eso seguir trabajando, modificando,

nos va dando alas para que nuestra creatividad vaya en ascenso.

No hay que desechar al humilde lápiz, quien nos da prácticamente el ABC de la representación; pero, el esfero, el marcador, la tinta, el atrevernos a mancharnos nuevamente las manos, como cuando éramos niños, y tratar de dejar nuestra impronta, nuestra huella en los papeles, es aprender a mirar de otras maneras técnicas y materiales en diversos soportes que pueden alimentar no solo la creatividad sino la representación directa de las formas,

Desde la experiencia como docente en un instituto de modas qué elementos son los que más dificultan a los estudiantes para liberar su creatividad.

Al nosotros responder a una determinada sociedad prácticamente nos van estructurando de acuerdo a las reglas de esa sociedad. Nos impiden, en definitiva, esa libertad que nos gustaría y nos vamos paulatinamente llenando de miedos; y eso nos impide crecer, nos impide estar seguros de lo que hacemos. Esos miedos sentimos que están cerca, que cambian de forma.

Y, frente a eso, la única solución es el convencimiento de lo que

uno quiere, de lo que uno vale, de lo que uno quiere lograr. Ese convencimiento es muy, muy importante.

Hay una falta de apoyo a la representación; existe una falta de sensibilidad, existe una educación que es demasiado direccionalizada y la mayoría de la gente quiere ser complaciente, la mayoría de la gente no quiere equivocarse, nos enseñaron a que tenemos que acertar, que tenemos que caminar unidireccionalmente, y yo me pregunto por qué. Porque en esa libertad yo voy a encontrar errores, como también encontraré virtudes. En esa libertad encontraré deformación como belleza. En esa representación encontraré talvez un gesto, talvez encontraré un movimiento especial, talvez encontraré una figura diferente a todo.

El artista debe partir de principios básicos: la sensibilidad, la emoción, el saber que estamos vivos, el saber que no somos robots, el saber que tenemos un corazón que late y en ese latir, unas veces alto, otras veces bajo, nos marca el ritmo de la vida y nos dice hasta dónde tenemos que llegar.

En su obra, sus personajes aparecen “vestidos”, esta elección

de las prendas o los detalles que los destacan que tan importantes son, cuánto influyen en su significación.

Un gran crítico de arte ecuatoriano Hernán Rodríguez Castelo, escritor, investigador, lastimosamente fallecido, mencionó, en uno sus escritos hacia la obra que tengo, que “bufones, arlequines, magos, reunidos en extraña ceremonia, con vestidos extraños y diferentes…”, eso, sinceramente a mí me emociona, porque en realidad sí, hace algunos años yo empecé haciendo los duendes, empecé haciendo cierto tipo de figuras que tenían un tipo de vestimenta especial y que acudían a ceremonias especiales.

Ellos estaban con una vestimenta muy especial, muy, muy especial: plumas, birretes, togas; tenían golas, mallas, ciertos drapeados, parecían bufones, parecían reyezuelos, parecían demonios, parecían ángeles. Y todo eso era simplemente producto de mi imaginación y creo que esas vestimentas bien podrían ser traducidas y modificadas, tomadas simplemente como un punto de partida, en base a la creatividad, para poder lograr propuestas reales.

Al hablar de estos personajes y de sus actitudes, yo lo que estoy

mencionando es la forma y el contenido, y esto genera una unidad y son importantes, porque esos personajes responden a una época, a una historia, a un querer decir, a un querer proyectar aquellas extrañas y alucinantes vestimentas como ceremonias.

¿Es posible soñar con crear trajes inspirados en los personajes de Celso Rojas?

Yo creo que sí. Especialmente en la etapa de los duendes, de fines de los 80 e inicios de los 90. Las imágenes son bastante figurativas y descriptivas. Posteriormente considero que no, pues aquellos personajes que participaban en diversas ceremonias, en oscuros espacios, vestidos con extraños trajes, algunos retornaron a su oscuro mundo, otros se quedaban en los papeles, pero, en el paso del tiempo, esos duendes se convirtieron en demonios. Y esos demonios se convirtieron en personas. Y esas personas empezaron a habitar submundos. Y esos submundos hacen que sus trajes ya no luzcan, que ya no destaque, porque ellos viven en soledad; a veces, en algunos casos, en su desnudez y, en otros, en su pobreza.

El dibujo como herramienta de investigación

El dibujo nos va a permitir primero recopilar de manera gráfica propuestas históricas; nos va a permitir descubrir antecedentes, descubrir raíces. Y en función de este punto de partida gráfico podemos ir desarrollando nuevas propuestas.

Siempre se ha dicho que las señoritas de Aviñón de Picasso marcaron y marcan una época, pero que esas figuras que constan en los rostros venían de una exposición de máscaras africanas, verdad o no, eso cambió, hizo un quiebre en la presentación del producto artístico.

Considero que nosotros tenemos muchas, muchas representaciones, tanto zoomórficas como antropomórficas que nos permitirían ir encontrando a través de la representación posibilidades gráficas y expresivas para las propuestas de moda.



RETROSPECTIVA

Vestir con Patrimonio

Por Danilo Estévez
y Ramiro Sarria

En la actualidad debido a las relaciones mediáticas de la sociedad del consumo y la globalización, la concepción nacional que se tiene de la moda se refleja en el espejo de la exclusividad y el elitismo. El apresurado y estricto sentido comercial del prototípico en la modernidad ha ido mermando las dimensiones sociales y artísticas del vestido como un elemento dinamizador de los procesos interpersonales, como un mecanismo educador del gusto y la sensibilidad, portador indiscutible de códigos culturales e históricos presentes en el tiempo y el espacio.

Partiendo de estos antecedentes, desde la academia se han emprendido proyectos integradores para conectar los saberes ancestrales y las expresiones culturales que forman parte del acervo patrimonial ecuatoriano con el diseño de modas. Retomar el papel activo y protagónico de la moda bajo un sentido dialógico de





significación y representatividad, ha sido una de las aristas permanentes para el fortalecimiento institucional en la búsqueda de un lenguaje que reformule el diseño de indumentaria bajo el paraguas de la apropiación de la identidad patrimonial.

La visión del Instituto Superior Tecnológico Gran Colombia ha sido emplear la moda y el diseño como un espacio de reflexión, diálogo y construcción de discursos enfocados a concienciar a la población ecuatoriana sobre la importancia de la preservación patrimonial.

La organización y puesta en escena de desfiles con indumentaria que se nutren de la amplia inspiración de la visualidad intercultural y natural, han sido recreados como medio estratégico de comunicación social de la memoria histórica y colectiva de la cosmovisión de las nacionalidades y pueblos ancestrales, del legado de las manifestaciones artísticas del sincretismo mestizo y la enorme riqueza de flora y fauna de nuestros ecosistemas.

La determinación de un nivel estético-conceptual dentro del proceso estilístico del diseño ha permitido que los estudiantes puedan reinterpretar o configurar



un mensaje a través de un discurso visual cargado de significados sociales y culturales que se ven traducidos en los procesos de inspiración,

Tejer la resignificación del simbolismo ancestral y artístico e hilar el constructo de la identidad social y cultural, representa uno de los retos más significativos que las escuelas de diseño de modas en el país deberían implementar en su ejercicio académico y los procesos de vinculación con la sociedad que demanda de profesionales comprometidos con su entorno y con un alto sentido de identidad nacional para las nuevas generaciones que se encuentran inmersas o en transición hacia la enajenación cultural.



QHAPAC ÑAN

“Ciencia, tecnología y sociedad”





En el marco de la declaración oficial de los 39 años de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO, el 7 de septiembre del 2017 en las instalaciones del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, se puso en escena la pasarela titulada Qhapac Ñán, palabra quicha que significa gran camino o camino real y con la que se denomina al sistema vial andino del incario.

La construcción de la escenografía y el montaje de la pasarela se sintetizaron en base a la cosmovisión andina de la paja, que junto a la piedra, se encuentran en el recorrido de la ruta diseñada por el Imperio Inca del Tawuantinsuyu como un símbolo de integración y fortalecimiento presente en la arquitectura y empleada con diversos usos en la vida cotidiana.

El desfile expuso públicamente cerca de 50 outfits cuyo proceso de conceptualización y desarrollo estilístico en el diseño de indumentaria tuvo como temática de inspiración la arquitectura y escultura de las iglesias del casco colonial de Quito. La riqueza cultural de este patrimonio material destacado por la estética y la conservación de su arquitectura que resguarda el imaginario visual de la escuela quiteña y la suntuosidad ornamental del barroco, motivó el diseño de prendas únicas y vanguardistas que con aplicación de técnicas de sublimación textil y su concatenación con tendencias de moda contemporánea llenaron de arte e historia la atmósfera ambiental de la pasarela.

Influencias eclécticas de corte neoclásico, barroco, morisco, neogótico presentes en fachadas, cúpulas, arcos, retablos, esculturas y frescos religiosos desbordaron el ingenio creativo de las futuras diseñadoras que demostraron que la moda habla y se convierte en un medio para revalorizar todo el cúmulo de expresiones que forman parte de la identidad social y cultural. La dualidad entre lo histórico y la modernidad se pudo conjugar bajo la perspectiva de la representatividad cultural del diseño de modas como un vehículo gestor de un poderoso mestizaje de costumbres, tradiciones, historia y arte plasmado a través del vestuario.





La segunda gala cultural de la moda se llevó a cabo el 17 de abril del 2018 como antesala a la conmemoración de la Fiesta del Equinoccio de invierno que se encuentra vinculada con el ciclo agrícola del maíz como símbolo de fertilidad y fundamento integrador de las culturas precolombinas. Considerada la planta sagrada "Mama Zara" y alimento de los dioses, el maíz adquirió connotaciones mágicas, religiosas, económicas y políticas dentro del constructo socio cultural de los pueblos y nacionalidades ancestrales del Ecuador.

La construcción de la escenografía y el montaje se sintetizaron en base al empleo del maíz como hilo conductor para recrear el imaginario visual requerido. El diseño del elemento matriz de la pasarela fue realizado en base a la representación de dos coronas solares con la integración de mazorcas de maíz dispuestas en forma concéntrica. Los otros elementos semióticos y estilísticos protagonistas de la ornamentación central de la pasarela fueron las cintas de raso de 12 colores que están presentes en la vestimenta étnica de diferentes nacionalidades indígenas del Ecuador.

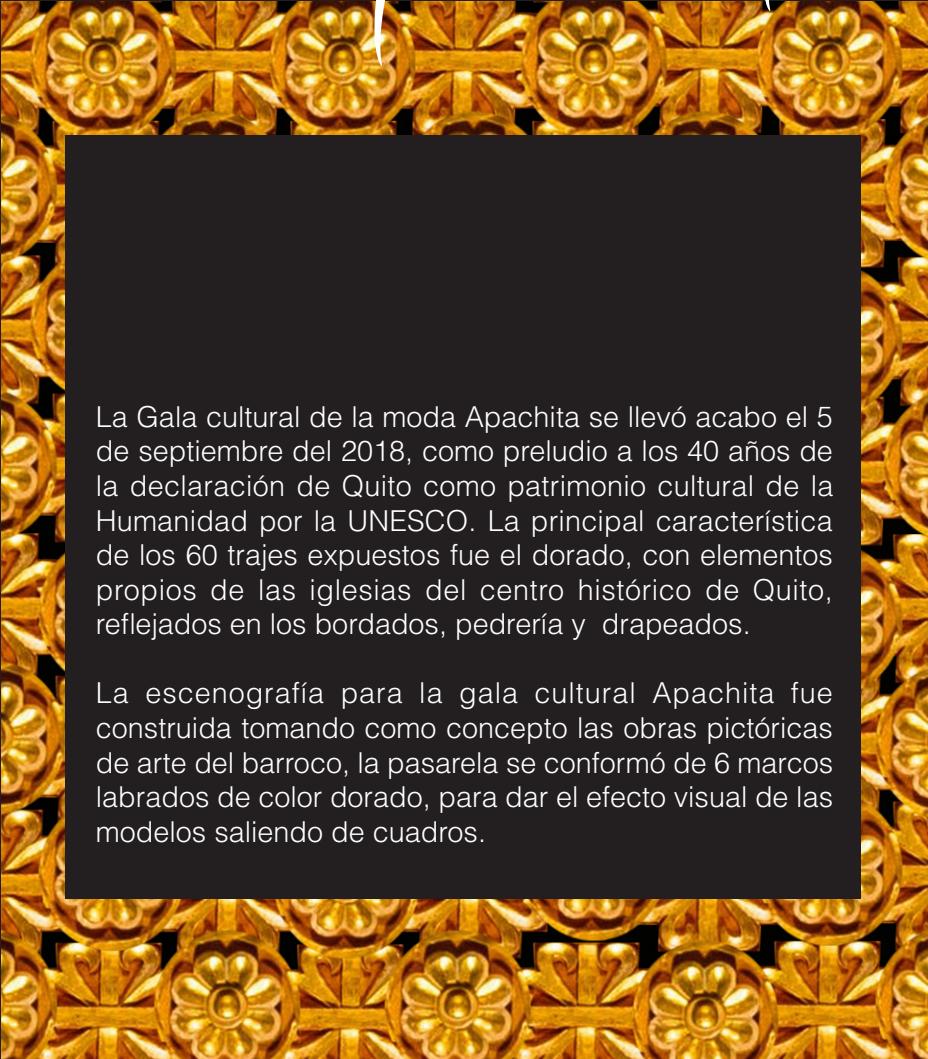
El desfile de modas Ñucanchipac, palabra quichua que significa empoderamiento, tuvo como inspiración la apropiación e interpretación de la vestimenta étnica de diferentes pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador, entre las que figuran: Cañaris, Natabuela, Otavalos, Shuars, Ashuars, Secoyas, Záparos, Cofanes, Sionas y Tsáchilas. Un repertorio de aproximadamente 70 outfits logró fusionar la identidad cromática, simbólica e iconográfica del vestuario ancestral con las tendencias actuales de moda, generando conciencia de la diversidad étnica del país y el permanente intercambio cultural.





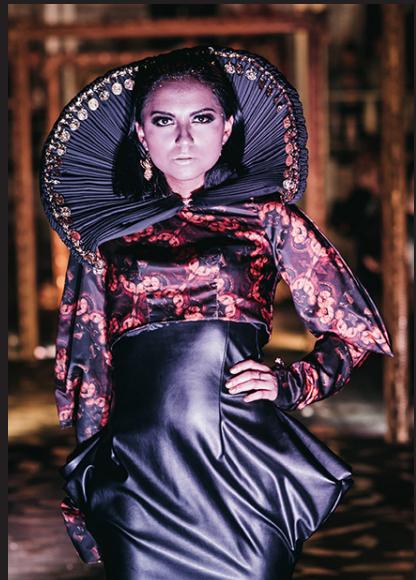
Apachita

Una nueva construcción del barroco



La Gala cultural de la moda Apachita se llevó a cabo el 5 de septiembre del 2018, como preludio a los 40 años de la declaración de Quito como patrimonio cultural de la Humanidad por la UNESCO. La principal característica de los 60 trajes expuestos fue el dorado, con elementos propios de las iglesias del centro histórico de Quito, reflejados en los bordados, pedrería y drapeados.

La escenografía para la gala cultural Apachita fue construida tomando como concepto las obras pictóricas de arte del barroco, la pasarela se conformó de 6 marcos labrados de color dorado, para dar el efecto visual de las modelos saliendo de cuadros.



QHAPAC ÑAN | 2^a edición

“Ciencia, tecnología y sociedad”



La cuarta Gala cultural de la carrera de Diseño de Modas denominada Qhapac Ñan Segunda Edición tomo como inspiración las fiestas populares más representativas del Ecuador, como la Mama Negra, La Kasama, Intí Raymi, Corpus Cristí, la Diablada de Pillaro, Pawcar Raymi.

En los 50 trajes desarrollados por las estudiantes los elementos unificadores fueron el colorido vibrante en sus diferentes gamas, las cintas, pedrería, lentejuelas y detalles propios de cada una de las fiestas populares.

La escenografía de la gala cultural tomó como elemento la paja propia de los páramos andinos, dispuesta en rombos para generar una pasarela en asociando al Qhapac Ñan o camino del Inca, con dos chozas como puntos desde los cuales salían las modelos.






Nucanchipac
2º edición



Para la quinta Gala Cultural de la Moda, realizada el 4 de septiembre del 2019, el tema de inspiración fue las islas Galápagos, para conmemorar el aniversario de declaración como Patrimonio Natural de Humanidad por parte de la UNESCO, así como realizar un homenaje al General José de Villamil artífice de la colonización y posesión de las Islas Galápagos por parte del Ecuador en el siglo XIX.

Los 60 trajes creados por las estudiantes de la carrera se enfocaron en la variada flora y fauna de las islas Galápagos, los elementos unificadores fueron los colores, las siluetas estilizadas y colores propios de las Islas Galápagos. En la gala se sumaron trajes infantiles y masculinos a más de los femeninos.

La idea de inspiración para la escenografía de la Gala Cultural Ñucanchipac 2º edición, fue el mar, representado a través de una pasarela construida con cds, para generar una imagen tornasolada y colorida; en el centro se instaló una tortuga realizada por botellas plásticas simbolizando la fauna y en lo alto un techo de flores figurando la flora, y la proa del buque Patria como pódium, simbolizando el primer navío que llegó con bandera ecuatoriana a las Galápagos.





La moda y el Ecuador, tiempo de pandemia

Una oportunidad para innovar

Por Consuelo Pillajo

En el Ecuador una de las industrias más importantes es el sector textil, aportando mas de 7% al PIB manufacturero del país y generando con su dinamismo aproximadamente 250,000 plazas de empleo. En 2018 las empresas, grandes y pequeñas, empezaron a reflotar y hubo buenas expectativas para el 2019, aunque todavía no a los niveles estimados (El Telegráfo, 2019). Si bien algunas empresas invirtieron en tecnología y mejoraron su productividad para optimizar gastos, lastimosamente también hubo reducción de personal. Sin embargo desde inicios del 2020 la crisis sanitaria que atraviesa el país debido a la pandemia del covid-19 impactó al sector textil, el sector facturó un promedio de USD 1 500 millones el último año de ahí que las pérdidas representan el 10% de ese monto.

Según un análisis de Deloitte, por esta causa las empresas pequeñas y medianas podrían ser las que tengan mayores dificultades para sobrevivir a la recesión que causa la pandemia. Incluso en un escenario favorable donde la región logre controlar la propagación del virus y los brotes

permanezcan localizados, el impacto económico de la pandemia puede ser significativo. En primer lugar, las medidas de prevención y contención van a tener un impacto directo en las finanzas públicas, la productividad y la actividad económica. En segundo lugar, el efecto por el choque global podría ser superior al registrado durante la crisis financiera internacional. El Ecuador como todos los demás países tomó decisiones para apalgar los resultados que esta trae, pero a la par las personas y a las empresas han tenido que ser creativos para poder sobrevivir, dando resultado, el utilizar al máximo la tecnología, el internet, emprender nuevas empresas, innovar su modelo de negocios como también idearse nuevas técnicas de marketing y ventas.

Las provincias con la mayor cantidad de industrias en el Ecuador, dedicadas a la producción textil son: Pichincha, Guayas, Tungurahua, Imbabura y Azuay, sin dejar de lado las demás ciudades que portan con su producción en menor cantidad. Como lo afirma la AITE, “La diversificación en



Adaptado de Colombia Moda [fotografía], por Inexmoda,2020,
[youtube https://youtu.be/xiFE8ZzXflg](https://youtu.be/xiFE8ZzXflg)

el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto de prendas de vestir como de textiles de hogar. Algunas de estas empresas a pesar de haber implementado medidas como el teletrabajo en áreas administrativas y protocolos para evitar contagios de las personas que aún se encuentran en labores de producción, el sector textil se mantiene funcionando a un 15 o 20% de su capacidad".

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, el crecimiento del PIB global este año era estimado en el 2,9%. Según esta organización hay dos escenarios respecto a este tema: el crecimiento global podría ser del 2% si los contagios son moderados en el mundo, o el crecimiento se reduce a la mitad si el brote del virus es más intenso y se extiende ampliamente. El sector textil y de la moda busca alternativas para sobrevivir a esta crisis: la confección de

mascarillas estampadas y prendas con tela antifluido emergen como las primeras opciones. Con esto resultados la industria de la moda ecuatoriana ha visto la oportunidad de restablecer y remodelar completamente la cadena de valor de la industria, innovar en productos y servicios, lo cual sirve de ejemplo para que pueda ser replicado y mejorado en otros sectores.

Como lo dice Farias, “Este también será un momento para la colaboración dentro de la industria, incluso entre organizaciones competidoras. Ninguna compañía pasará la pandemia sola y los protagonistas del retail de moda necesitan compartir datos, estrategias y conocimientos sobre cómo navegar en la tormenta. Las marcas, proveedores, contratistas y minoristas también deberían encontrar formas de compartir la carga”

Un ejemplo que se puede tomar en cuenta es la marca colombiana Inexmoda. “Es un instituto privado sin ánimo de lucro que conecta a los actores del Sistema Moda para transformar y fortalecer la industria, promoviendo su crecimiento y desarrollo. Entendiendo las necesidades del mercado para traducirlas en soluciones

transformadoras de personas y empresas, fundamentándose en el conocimiento.” La propuesta y el desafío que tomó en esta pandemia mundial esta marca fue realizar, desde el 27 de julio al 2 de agosto, La Semana Digital de la Moda 2020, que desde su nuevo formato evolucionó como plataforma comercial manteniendo su misma esencia y con una nueva conciencia, adaptada a la realidad actual.

Esta propuesta fue conectar Moda, Negocios, Conocimiento y Tecnología, esto viene del manifiesto de comunicar un concepto, que dice es mejor equivocarse intentando que paralizarse pensando y aprovechar momentos que la tecnología nos acerca, cuando pensábamos que nos distanciaba. De ahí partió la invitación a todos los empresarios y público del mundo, para que se equivocaran con ellos, ya que nadie tenía la forma ni la receta, para palear la situación de la pandemia que todo el mundo vive, así que todos estaban expuesto al error, pero Inexmoda estaba dispuesta a asumir el error. Como lo dice Inexmoda “El propósito fue inyectar conocimiento para hacer vibrar el sistema moda, como también pensar cuáles son las tecnologías habilitantes para

que se den negocios, para que se den puestas en escenas de talla mundial, y para tener un poderoso eje de conocimiento.

Teniendo claro estos procesos a través de la cocreación e innovación y poniendo todo junto se creó Colombia moda Digital". Aparte el desafío era movilizar los negocios de las empresas, como también ayudarles a vender, a mostrar sus propuestas de moda y llevar su conocimiento para que las personas se actualizaran y aprendieran de los expertos de la moda.

Este evento dio un cambio global desde el pensamiento del grupo de trabajo como también de las empresas que asistieron, involucró los eventos online y a los usuarios en casa. Ellos empezaron por buscar las plataformas que existían en el mercado para utilizarlas, de igual manera analizar las herramientas pertinentes que permitan transmitir la experiencia de usuario del evento, pero entendiendo la diversidad de la industria ha quien se dirigían y con el propósito dar acompañamiento a las empresas para activar sus negocios. Adicional a esto, según Botero, la plataforma contó con espacios de conocimiento en los que los visitantes y expositores

podían recibir información sobre las tendencias, la evolución de las marcas y el impacto de la tecnología en las nuevas experiencias para el cliente. Se evidencio:

- Cerca de 220.000 visitantes provenientes principalmente de países como Perú, Ecuador, Costa Rica y desde regiones colombianas como Antioquia, Bogotá y Valle del Cauca.
- 455 marcas oferentes participantes y 3200 compradores, 2.500 de ellos nacionales y 700 internacionales se dieron cita en la plataforma de negocios. Hasta la fecha se han generado 4.400 citas.
- El Marketplace Tienda Online realizado en alianza con Mercado Libre, acogió a 85 marcas colombianas de categorías de producto como Femenino, Masculino, Íntimo, Beachwear, Calzado y Accesorios.
- 27 conferencias hicieron parte del Pabellón del Conocimiento Inexmoda-UPB que contó con cerca de 74.000 visitantes, desde las diferentes plataformas digitales.
- Los 5 Master Class, 15 talleres y 21 expertos asesores, capacitaron a alrededor de 2.000 personas,



Adaptado de Colombia Moda [fotografía], por Inexmoda,2020,
youtube <https://youtu.be/xiFE8ZzXfIg>

quienes aprendieron de contenidos como consumidor, tendencias de moda, marketing digital y sostenibilidad.

- 79.000 visitantes hicieron parte del eje de moda de la Feria, el cual contó con 18 puestas en escena de moda y 31 actividadesdesde el nuevo espacio de entretenimiento.

Colombia Moda Digital es el primer evento en el mundo propuesto en esta pandemia por Inexmoda, con sus ejes de moda, conocimiento, negocio y tecnología, ellos más allá de sentirse que lo hicieron bien, piensan en el riesgo que tuvieron que tomar fue necesario para lograr que Colombia sea capital de la moda en América Latina.

Inexmoda es un referente para el Ecuador y su área de Moda, dando pie a trabajar en conjunto por un bien común, como también el éxito individual,

incentivando a crear proyectos territoriales, donde se encuentre expuesta la cultura, la tecnología, la innovación y lo sostenible. Siendo los actores directos el gobierno, las ciudades, los profesionales, la industria textil y de confección, la educación, la tecnología, y los negocios globales permitiendo el cambio de pensamiento, mostrando mas empatía por nuestro país y nuestros ciudadanos.

Tomando en cuenta que toda buena decisión afectará directamente a todos los que vivimos en este maravillo país, viendo a esta pandemia como una oportunidad. La oportunidad de hacer lo que en un momento como individuos soñamos, pensamos, bocetamos o planificamos. La transformación del sistema Moda Ecuatoriano involucra a todos con el único objetivo que prefieran y consuman lo muestro.



Adaptado Primicias [fotografía], por Primicias 2020

<https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/industria-moda-encuentra-como-sobrevivir-pandemia/>



AGRADECIMIENTO

Diseño y escenografía de pasarela



La comunidad educativa del Instituto Superior Tecnológico Gran Colombia quiere dejar constancia de su reconocimiento y agradecimiento a los compañeros docentes Danilo Estévez, Ángel Baquero y Juan Martínez por su trabajo y apoyo en el diseño, construcción y montaje de las distintas pasarelas diseñadas para las galas culturales.

De igual manera queremos agradecer a todas las y los estudiantes de las diversas carreras del Instituto que modelaron cada uno de los trajes en las distintas pasarelas.



RED MODA

BOLETÍN DIGITAL

1



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"GRAN COLOMBIA"



Instituto Superior Tecnológico Gran Colombia



@istgrancolombia



I.T.S GRAN COLOMBIA