

## Acerca de la empresa

Cyclistic es una empresa ficticia de alquiler de bicicletas en Chicago. Existen dos tipos de usuarios, casuales, que son aquellos que compran pases de un solo viaje, y miembros, que son aquellos que compran membresías anuales.

Cuenta con bicicletas clásicas y eléctricas, que pueden ser desbloqueadas desde una estación y devolverse en cualquier otra estación del sistema en cualquier momento.

## Objetivo

Identificar patrones de comportamiento entre miembros anuales y ciclistas casuales que permitan establecer razones que podrían motivar a los ciclistas casuales a convertirse en miembros anuales, y en ese sentido que el equipo de Marketing pueda explorar cómo los medios digitales pueden ser utilizados para influenciar esta conversión.

## Hipótesis

La directora de marketing de Cyclistic, cree que el éxito futuro de la empresa depende de maximizar la cantidad de membresías anuales.

## Más información sobre el proyecto

<https://github.com/CarolinaZarate/CyclisticProject>

## Caso práctico: Cyclistic

- Desarrollado por: Carolina Zárate Saldarriaga
- Certificado Profesional de Análisis de datos de Google y Coursera

Patrones de viajes

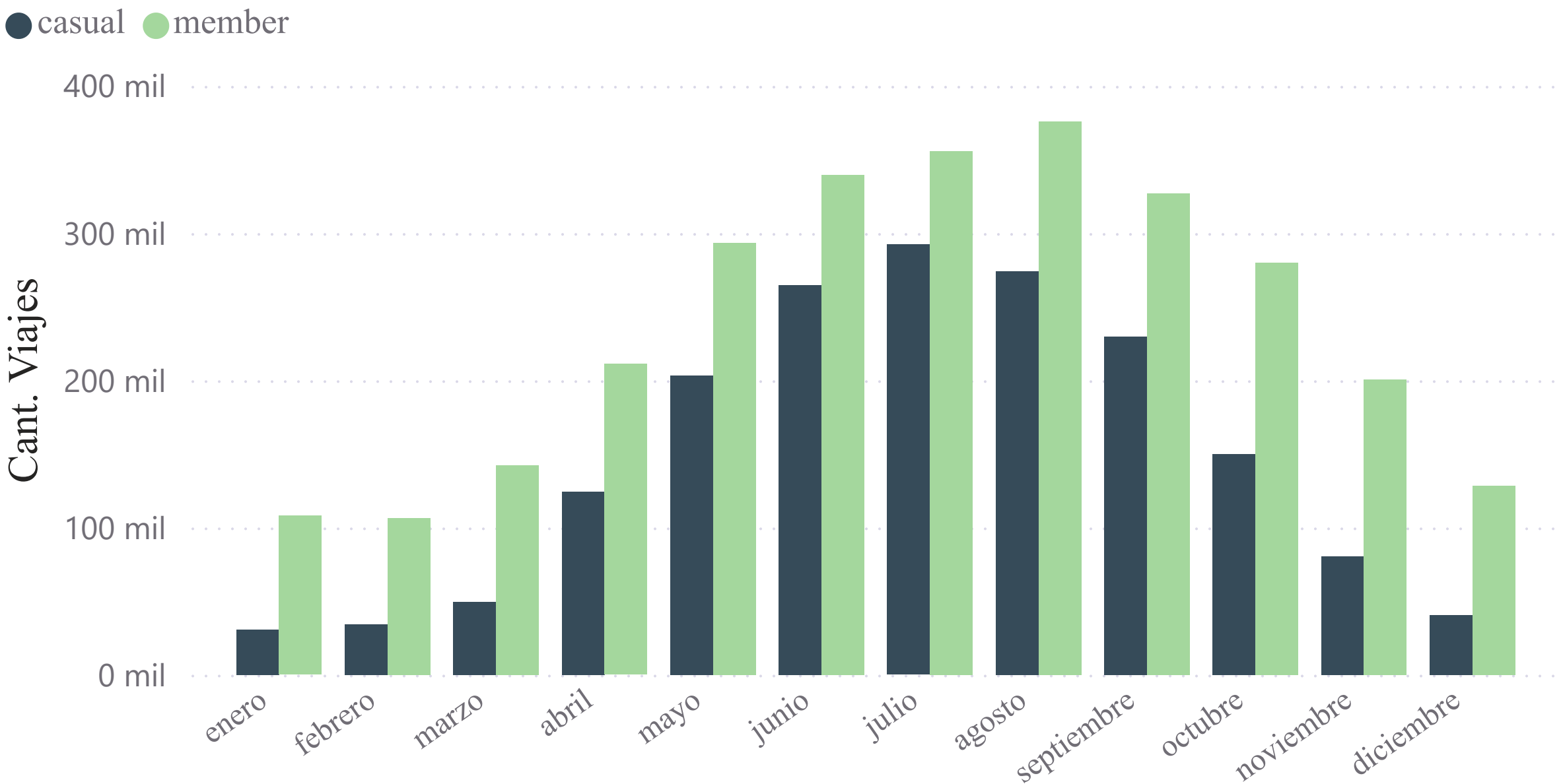
4,64 mill.  
Cant. Viajes

38 %  
Porcentaje Usuarios Casuales  
1.774.406

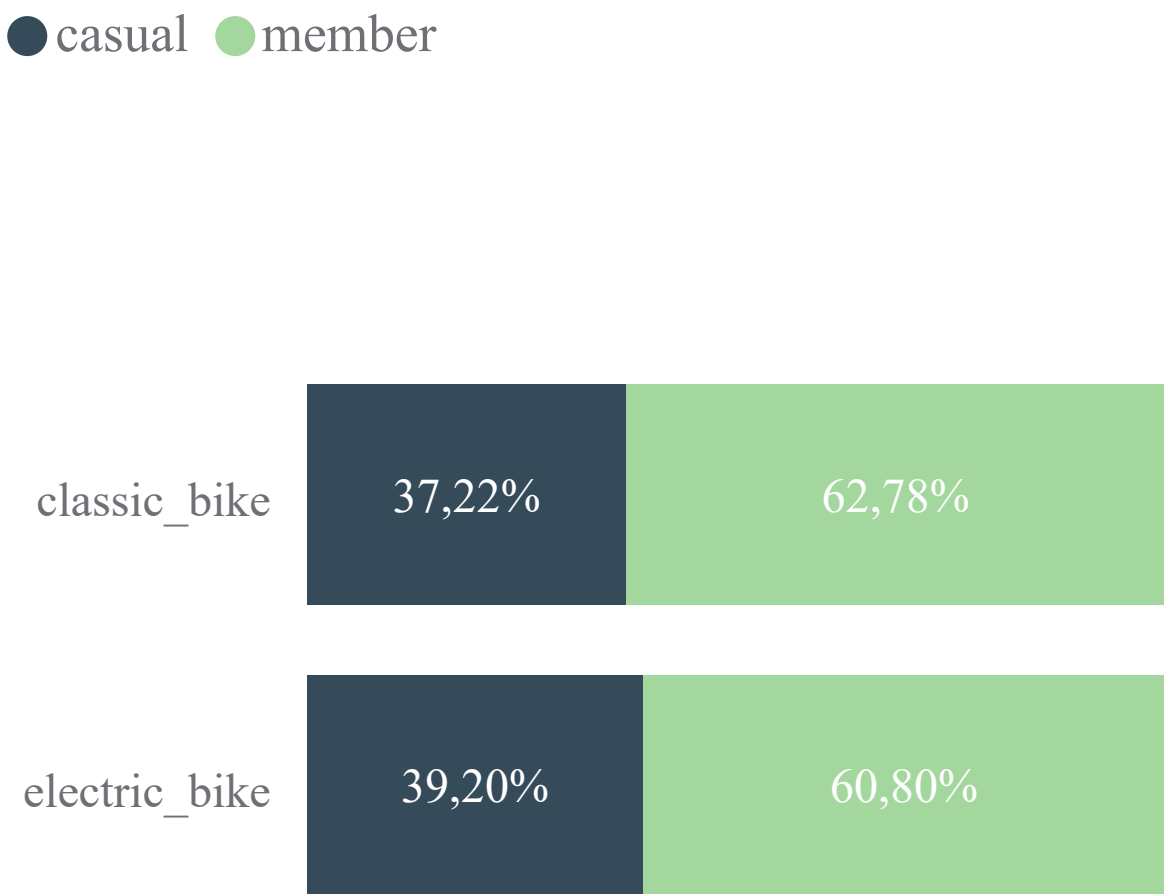
62 %  
Porcentaje Usuarios Miembros  
2.869.601

Caso práctico: Cyclistic  
Datos 2023

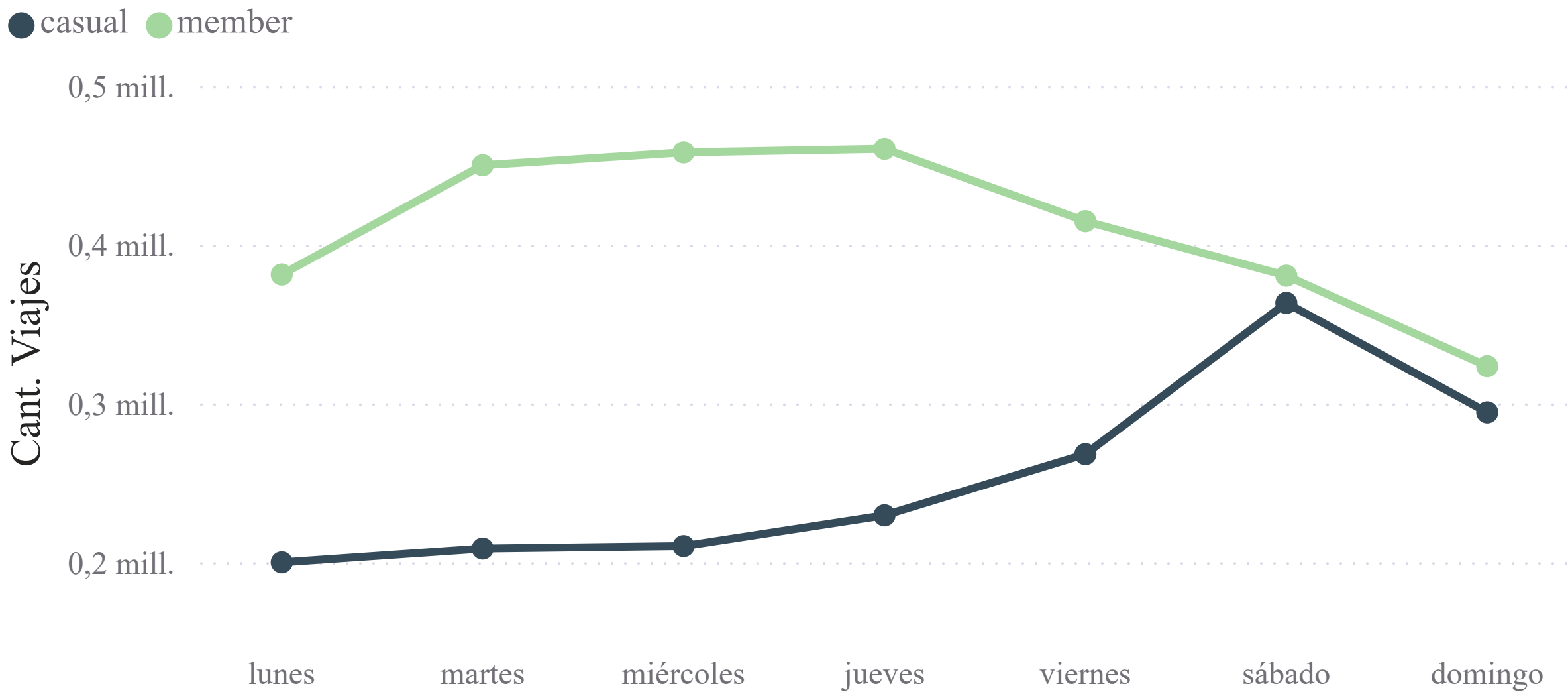
Cant. de viajes mensuales por tipo de usuario



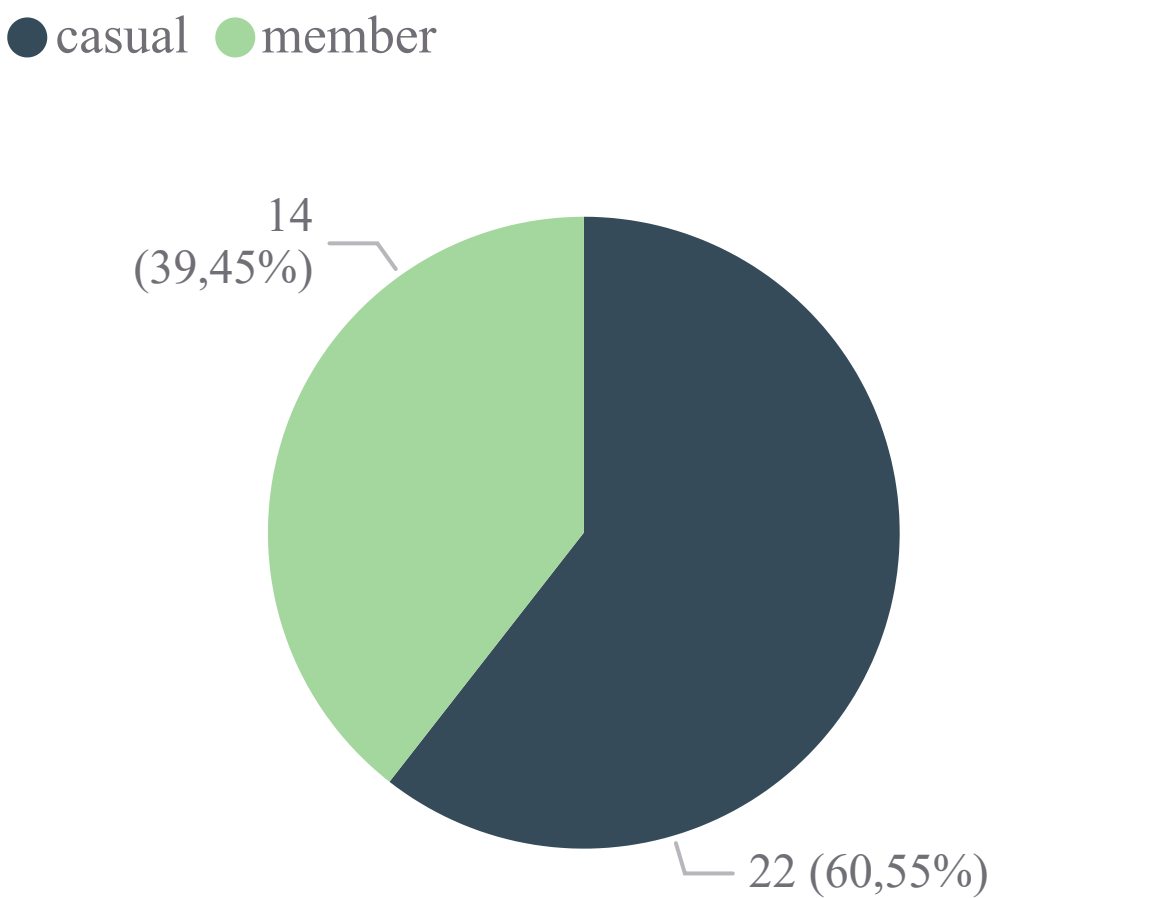
Cant. de viajes por tipo de usuario y bicicleta



Cant. de viajes por tipo de usuario y día

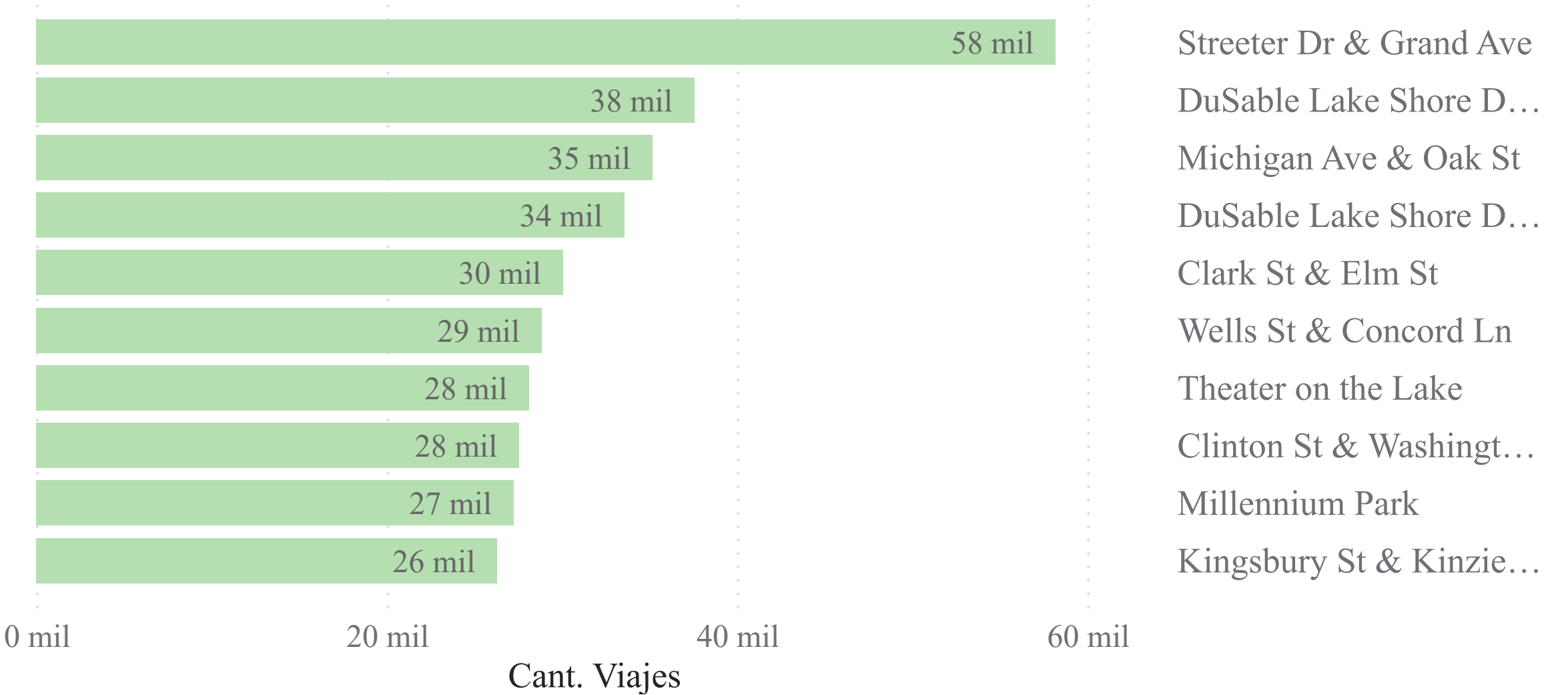


Promedio duración de viaje por tipo de usuario



# Estaciones de bicicletas

Más utilizadas para iniciar el viaje



Más utilizadas para finalizar el viaje

