

# Projeto Integrador atividade 1

1. Cada participante deve identificar dois problemas sociais que gostariam de resolver com o projeto integrador baseado no seguinte material de apoio (ODS ONU).

[Objetivos sustentáveis ONU agenda 2030.](#)

2. Baseado no círculo de ouro respondam o porquê, como e o que o seu problema deve ser o escolhido para o projeto integrador;



3. Apresentem as suas resolutivas em grupo;
4. Em grupo selecione uma problemática que vocês mais acreditam impactar;
5. Escolham um modelo de desenvolvimento web para desenvolver o tema escolhido, podem ser os seguintes:
  - E-COMMERCE
  - REDE SOCIAL
6. Cada participante deve propor uma solução que cause um impacto positivo no problema selecionado;
7. Apresente para o grupo sua solução
8. Escolham em grupo entre as soluções qual será a mais efetiva para desenvolver o projeto;
9. Ao término da escolha desse projeto, documentar no mínimo em 4 parágrafos os itens a seguir:
  - O problema social a ser trabalhado.
  - impacto dele na sociedade.
  - motivação do grupo para resolução desse problema
  - Motivo da escolha do modelo de app (E-COMMERCE/REDE SOCIAL). ●

Descrever o software planejado para solucionar este problema definindo um tipo de produto no modelo E-COMMERCE ou um tipo de tema para serem abordados nas postagens (REDE SOCIAL).

---

A fome sempre foi um problema endêmico no nosso país, e a pandemia da COVID-19 a tornou um problema ainda mais grave, triplicou o índice da população que vive abaixo da linha da pobreza, atingindo 27 milhões de brasileiros.

Responsável por causar diversos problemas à sociedade a fome, tanto a curto como a longo prazo, pode ocasionar por exemplo: Deficiências no desenvolvimento físico e mental, subnutrição o que contribui grandemente para surgimento de doenças e instabilidade política e social.

Com o agravamento deste índice durante a pandemia, nosso grupo, tendo membros que estão relacionados à área de produção de alimentos, nos motivou a buscar soluções em que possamos reduzir o índice de desperdício no processo do alimento vindo do plantio até a mesa do consumidor, que chega a perder até 50% só no varejo e nos comércios.

Pensando em uma forma de reduzir este índice, escolhemos uma solução do tipo e-commerce para facilitar o encontro de pessoas vendendo produtos que possam não atender às exigências estéticas do mercado, mas ainda estarem em perfeitas condições para o consumo, e pessoas que queiram ter acesso a eles por um preço menor do que as que atendem as exigências do mercado. Assim gerando uma renda maior aos produtores por não desperdiçarem seus produtos e os clientes tendo acesso a produtos mais saudáveis por um custo melhor.