



Le Grand Marché

RAPPORT MENSUEL - Février -

Caroline G
Data Analyst

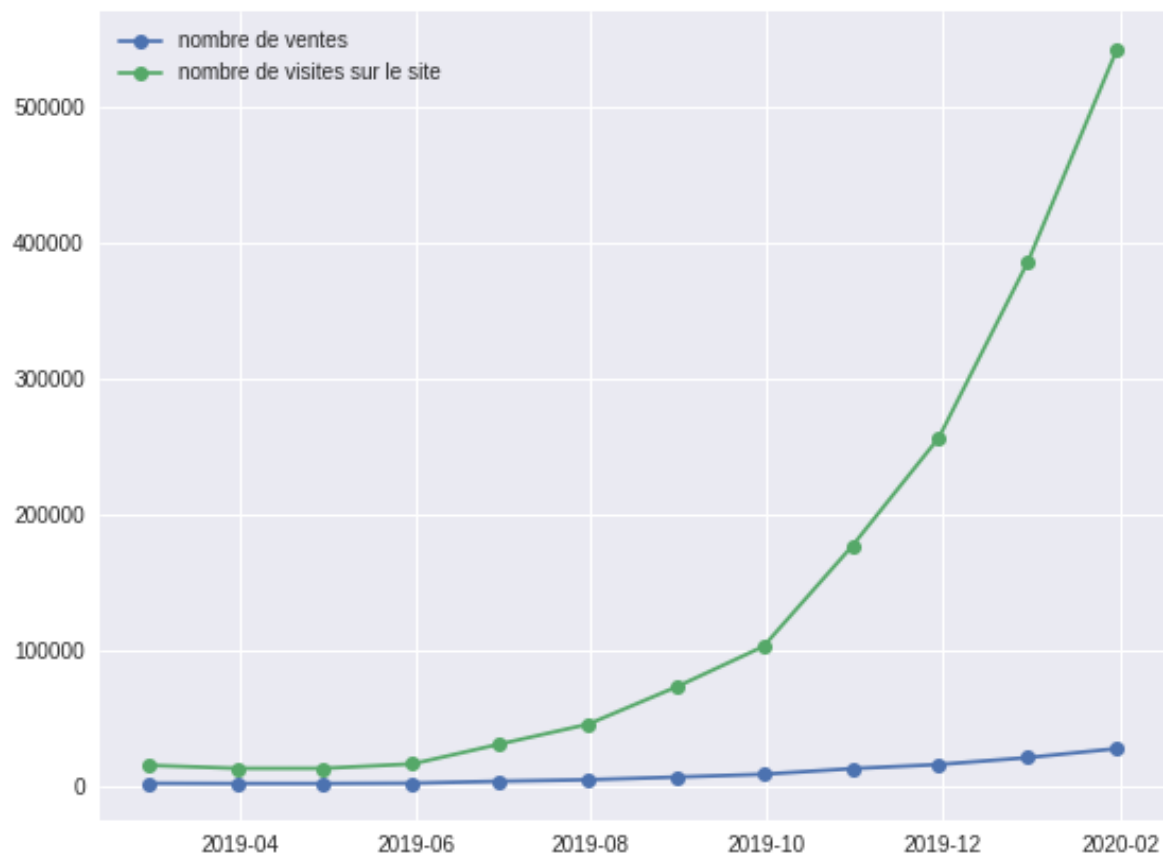
EVOLUTION DES VENTES VERSUS CHIFFRE D'AFFAIRES



- CA toujours en augmentation sauf dernier mois

- Nb de ventes (nb d'achats des clients) en augmentation quasi exponentielle, depuis des mois
→ tendance à la hausse pour le nb de ventes

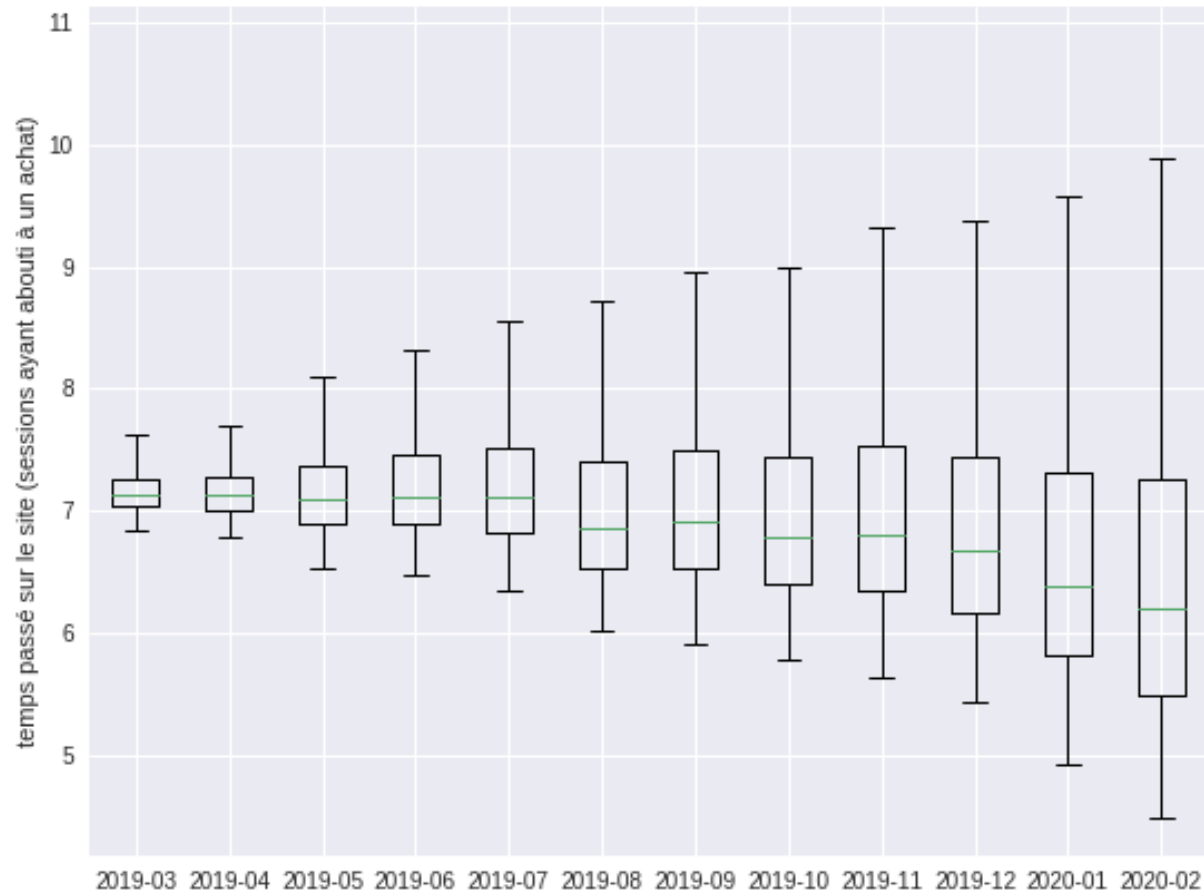
EVOLUTION DU RATIO : VENTES/VISITES



- Le nombre de visites sur le site augmente plus vite que le nb de ventes

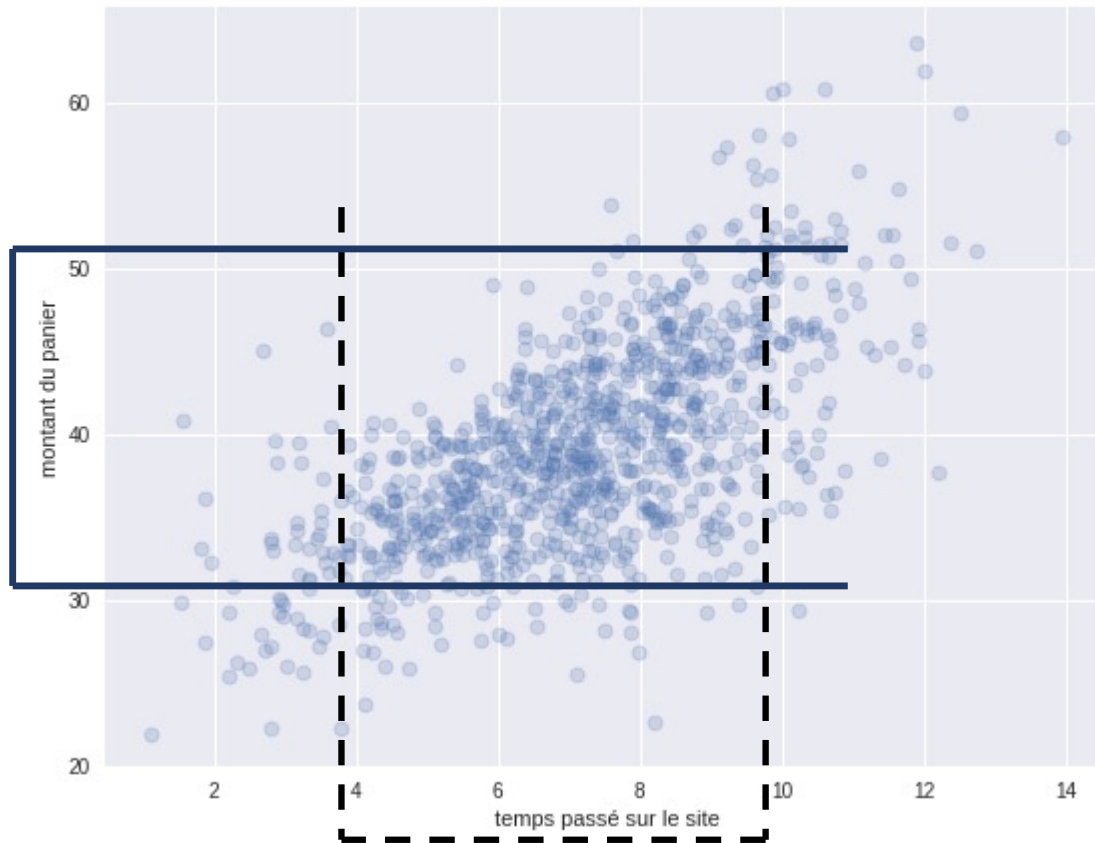
→ Le ratio diminue

EVOLUTION DE LA VARIABILITE DU TEMPS PASSÉ SUR LE SITE



- Durée moyenne passée sur le site (achats validés) a tendance à diminuer légèrement
- La durée la plus courte pour effectuer ses achats a nettement baissé (tendance)
- La durée la plus longue pour effectuer ses achats a nettement augmenté (tendance)

SESSIONS AYANT ABOUTI A UN ACHAT



- Montant du panier 30-50€

- Temps passé sur le site 4-10 min

REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE



- Part des produits high tech a disparu suite à l'arrêt de leurs ventes
- Part des ventes de catégorie nourriture en constante augmentation depuis le lancement

RAPPORT MENSUEL

- Février -

Suite à notre **changement** de **stratégie** :

- l'**arrêt** des produits **high-tech** chers explique la baisse du CA de février
- compensé par l'**augmentation des ventes** des produits moins chers
- augmentation de la variabilité pour la validation du panier

→ Augmentation du CA pour le mois prochain



Le Grand Marché