



上海美特斯邦威服饰股份有限公司

2016 年度社会责任报告

2017 年 4 月

目录

• 关于本报告	3
一、 公司概况	3
二、 立足行业回报股东	3
1. 业务发展与消费升级同步革新	3
2. 积极回报股东，坚持现金分红	4
3. 加强信息披露管理，维护投资者合法权益	4
4. 建立良好的投资者关系，架起沟通的互通桥梁	4
5. 坚持诚信经营，重视债权人权益保护	4
三、 以人为本关爱员工	5
1. 合法规范的制度及丰富的福利	5
2. 完善的培训体系，重视人才建设	5
3. 软硬件入手，人性化管理	5
四、 成就客户协调供应商	6
1. 高度重视产品的质量，积极落实质量管理体系建设	6
2. 建立和完善客户管理体系，打通与消费者沟通平台	6
3. 与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系	6
五、 保护环境节约资源	6
1. 打造绿色供应链	7
2. 积极推行无纸化办公	7
六、 勇担责任服务社会	7
1. 创造就业机会	7
2. 热心公益事业	7
七、 展望	8

• 关于本报告

《美特斯邦威服饰股份有限公司 2016 年度社会责任报告》（以下简称“社会责任报告”或“报告”）是美邦服饰对公司社会责任履行情况进行说明的第 8 份报告。报告参照深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》、中国纺织工业联合会《中国纺织服装企业社会责任指标体系（CSR—GATES：2008）》为标准，介绍了公司从 2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 日履行社会责任的具体实践。本报告所引用的 2016 年数据为最终统计数据。披露的财务数据如与年度财务报告有出入，以年度财务报告为准。

一、 公司概况

上海美特斯邦威服饰股份有限公司成立于 1995 年。公司主要研发、采购和营销自主创立的 Meters/bonwe 和 ME&CITY 两大品牌时尚休闲服饰。通过采用“生产外包、直营销售与特许加盟相结合”的经营模式，专注于品牌建设于推广、产品研发、零售网络建设和供应链管理。目前公司已拥有直营门店和特许加盟经营店近 3900 家。

- 公司愿景：成为全球裁缝，为全球消费者提供新时尚的生活体验。
- 公司核心价值观：
 - 为员工创造更加幸福的生活；
 - 为消费者提供高性价比时尚产品体验（选择）；
 - 为社会创造持续的价值；

二、 立足行业回报股东

1. 业务发展与消费升级同步革新

2016 年公司积极响应消费升级，在渠道、品牌及管理多方面进行了革新。公司倡导“回归主业，回归专业”，积极推进渠道升级，加强与购物中心及其它新兴购物渠道的合作，加强品牌的精益化管理，提升资源整合效率。2016 年公司逐渐淘汰原有落后渠道店铺，在各大城市热门商圈新开有影响力店面，至 2016 年底已净增店铺超 200 家。

同时，公司通过消费者精准画像定性管理，深入了解其需求与未来潜在需求，塑造出多种场景的全新品牌形象，实力阐述了拥抱多元生活方式的态度。公司 2016 年实现品牌升级裂变，重磅推出五大系列：NEWear、HYSTYL、Novachic、MTEE 和简约生活。

此外，公司内部加强管理，强化以质量为速度，以效益为规模，以顾客为核心，以损益

论英雄。摒弃了传统的服装企业盲目扩张的发展模式，不以粗暴的手段、非理性的成本满足速度的发展，不以亏损的方法去追求规模。

2. 积极回报股东，坚持现金分红

上市以来公司实现年年利润分红，分别在 2008 年实施每 10 股转增 5 股派 3 元现金、2009 年实施每 10 股派发现金 4.2 元、2010 年实施每 10 股派发现金 5.3 元、2011 年实施每 10 股派发现金 8.4 元、2012 年实施每 10 股派发现金 7.5 元，2013 年实施每 10 股派发现金 2.8 元、2014 年实施每 10 股转增 10 股送 5 股派 1 元现金，累计现金分红超过 30 亿元，公司将在保持持续经营和长期发展的情况下，保持权益分派政策的连续性与稳定性，给投资者带来丰厚的现金回报。

3. 加强信息披露管理，维护投资者合法权益

公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，依法按时完成各项信息的披露，整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，极大的维护了投资者的合法权益。上市多年来未发生内幕信息泄露事件，也未受到证券监管部门的处罚。

4. 建立良好的投资者关系，架起沟通的互通桥梁

在投资者关系工作中公司将秉承尊重与坦诚的态度接待每一位投资者。并做好与证券监管机构、股东及实际控制人、投资者、中介机构、媒体等之间的关系，严格按照交易所的指导文件开展信息披露和投资者关系管理工作，密切关注公司股票的市场走势，对投资者和媒体关心的问题及时向相关各方进行沟通，并在第一时间做出回复。公司设有专人维护“投资者互动平台”、回复网上提问、接听投资者关系热线电话。

5. 坚持诚信经营，重视债权人权益保护

公司充分利用资本市场平台，助力业务发展的同时降低公司财务成本，通过超短期融资券和公司债进行资金募集。公司高度重视债权人权益保护，与中介机构、信用评级机构保持紧密联系，严格按照与债权人签订的合同履行义务，使债权人权益得到充分保护。

三、 以人为本关爱员工

公司以“为员工创造更加幸福的生活”为企业使命，公司长期以来一直把维护全体员工的利益放在工作的首位，着实提升员工的自身价值和培养员工的凝聚力，使员工的使命感和企业的愿景达到有机统一。

1. 合法规范的制度及丰富的福利

公司严格遵守《劳动法》，实行全员劳动合同制，与所有员工签订劳动合同；严格执行社会保障制度，参加养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等，同时为员工购买商业补充医疗及意外伤害保险，进一步保障了员工的切身利益。公司还重视对员工的福利建设，如“三八节”，“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工及员工家属送上传统佳节礼品等。2010 年以来公司坚持发放长期服务奖，对长期为公司服务的员工给予假期旅行和奖金激励，让员工得到身心的放松。

2. 完善的培训体系，重视人才建设

公司设有美特斯邦威大学为员工提供在职教育培训。每年完成新员工入职培训（包括实习生）数千人，通用素质类培训数十次，经理级培训百余人。每位员工从入职进行新员工培训到在岗实践中的业务培训，每个阶段都有针对性的课程设置。

3. 软硬件入手，人性化管理

公司长期以来按照《公司法》和公司章程的规定，保障职工的各项合法权利，积极开展各项工会活动。公司通过组织各形式的社团活动，不断提升员工的综合素质；目前工会社团组织各种活动包括：户外拓展、乒乓比赛、篮球联赛、足球联赛、羽毛球赛等。公司通过组织员工交流活动，了解员工的工作、生活情况，极大的丰富了职工的精神文化生活，提升了员工的综合素质，增强了员工的凝聚力和团队协作能力。

公司每年组织公司全体员工进行常规体检，切实关心员工身体健康，确保员工的身心健康。针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位；夏天做好防暑降温措施落实，户外劳作的员工发放高温费；生日祝贺、伤病必访、帮助困难员工，处处给员工以家的温馨，体现公司对员工的关心和人性化管理。

公司成立了“美邦情缘”基金会，为员工及员工家属提供困难补助，使公司员工感受到

大家庭的温暖。2015 年末情缘基金向 30 个困难家庭发放了春节慰问金。在不忘关心员工的同时也切实的关心员工家属，始终将员工视为公司的巨大财富。

四、 成就客户协调供应商

公司努力实现与供应商、客户和谐共生，共同创造价值、分享成果。注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台。

1. 高度重视产品的质量，积极落实质量管理体系建设

美特斯邦威作为国内知名品牌，一直追求质量是品牌的核心竞争力的质量管理方针，建立完善的质量管理体系，并通过 ISO9001 体系认证。美特斯邦威一直与各国家/省级权威纺织品检测机构以及国际第三方公证行合作，为公司产品符合性评定提供重要证据，同时建立较完善、科学的测试管理流程和规范。在产品执行标准选用及安全技术规范方面有严格的评审审批程序。产品前期评审、生产阶段的验货和最终产品的入库、出库都设有质量检验点，以保证合格产品进入市场。

2. 建立和完善客户管理体系，打通与消费者沟通平台

一方面定期进行消费者调研，贴近消费者需求，切实提供新时尚的生活体验。另一方面建立“客户沟通渠道保障”系统。公司通过企业网站 <http://corp.metersbonwe.com/> 以及品牌官方网站 www.metersbonwe.com、www.banggo.com 及时刊登本企业最新营销活动。另外，公司高度重视客户投诉处理。公司开设了 800 热线服务电话安排专门人员按规程处理客户投诉，以及业务咨询等问题。

3. 与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系

为保证公司集中采购统一配送工作的实施，公司制定了供应商准入制度。对主要采购商品实施公开招标，使供应商间形成公平竞争、优胜劣汰的机制。同时，公司逐步与信誉良好的上游产品供应商建立战略合作关系

五、 保护环境节约资源

公司长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，强化废弃物管理。

1. 打造绿色供应链

公司不仅自身积极履行环保责任，还关注上下游企业的环保情况，从上游供应商公司严格对供应商的筛选进行把控，选择设备先进管理体系到位并获得相关国家认证的单位进行合作。

2. 积极推行无纸化办公

公司积极倡导节能环保，充分利用网络电子工具，积极推行无纸化办公，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能设备，减少固体废弃物排放，降低办公环境辐射。

六、 勇担责任服务社会

回报社会是企业应尽的社会责任，公司长期以来一贯注重履行自身的社会责任，以自身的发展来带动当地经济和社会的发展，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。

1. 创造就业机会

近年来，美邦服饰根据自身发展需求，在多地展开招聘活动，为当地社会提供大量的工作岗位。据统计，2016 年，在全行业发展面临重重困难的形势下，美邦服饰依然为社会提供各类岗位 8749 个。

2. 热心公益事业

公司热心社会公益事业，2016 年对外捐赠合计达 288.47 万元。

【案例】美特斯邦威捐助康定两校 助力地震后重建工作

在康定发生“11.22”地震后，公司积极组织捐款。2016 年，公司向西康福利学校及木雅祖庆学校共计捐献羽绒服 1800 件，牛仔裤 1800 条，价值 140 多万。

【案例】美特斯邦威捐 84 万物资抵达武汉洪水

6 月底以来武汉遭遇罕见强暴雨侵袭，汛情引发全国关注。美特斯邦威在获悉灾情后积极行动，第一时间通过中国扶贫基金会捐出价值 84.05 万元的物资支援灾区一线，物资目前已经送到湖北省武汉市红安县灾区人民手中。

七、 展望

2017 年美邦服饰将继续把公司的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责任的发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合。深入贯彻科学发展观，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导节能减排、绿色环保，致力于维护公司全体员工的利益，继续加强与利益相关方进行沟通合作，奋力推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献，努力实现企业的社会价值和自身价值的有机统一。

上海美特斯邦威服饰股份有限公司

2017 年 4 月 22 日