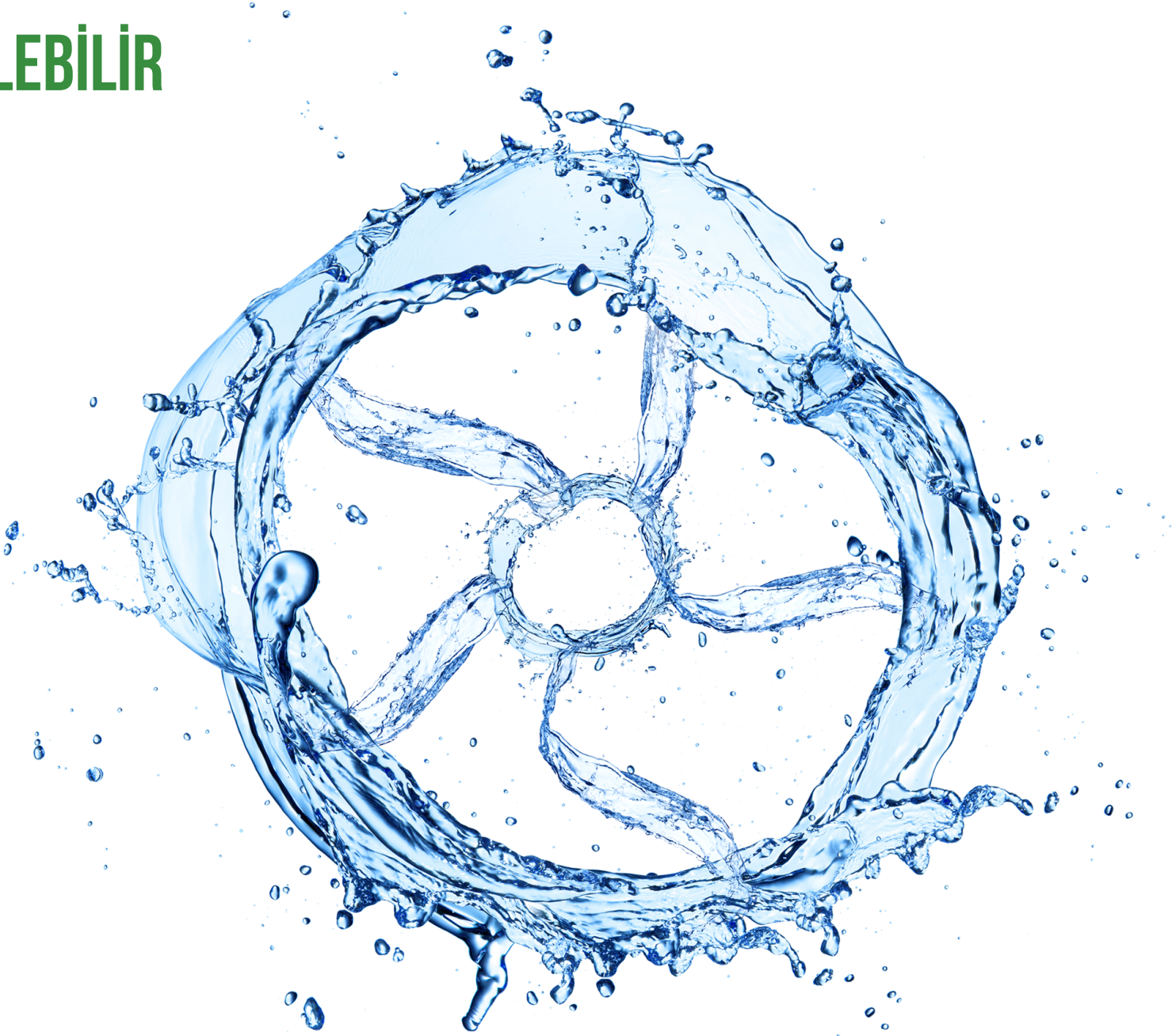


SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK YOLUNDA



Sürdürülebilirlik Raporu
2016

İÇİNDEKİLER

CMS HAKKINDA

Başkan ve CEO Mesajı	4
Rapor Hakkında	6
Vizyon, Misyon ve İlkeler	7
Şirket Profili	8
Önemli Gelişmeler	11
Kurumsal Yönetişim	12
Paydaşlar	15
Önceliklendirme Yaklaşımı	18

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	20
Ürün Yönetimi	23
Kalite Politikası	23
Üretimde Kalite	24
Kalite Testleri	25
İnsan Kaynakları Yaklaşımı	27
İlkeler ve İş Etiği	27
İstihdam	28
Fırsat Eşitliği / Eğitim	28

Ücret ve Yan Hak Yönetimi	29
Çalışan Memnuniyeti	30
İş Sağlığı ve Güvenliği	31
Bilinçlendirme Faaliyetleri	32
Kurumsal Sosyal Sorumluluk	33
Tedarik Zinciri	37

ÇEVRESEL PERFORMANS

Çevresel Performans	40
Malzeme	40
Enerji	41
Sera Gazı Emisyonları	43
Hava Emisyonları	45
Atık Yönetimi	45
Su	46

EKLER

Ekler	48
Performans Tabloları	48
Ödüller	54
GRI İçerik Endeksi	55

1

CMS HAKKINDA

BAŞKAN VE CEO MESAJI

GRI 102-14



Bertuğ Ösen BAŞKAN



Dr. Ünal Kocaman CEO

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ TÜM İŞ SÜREÇLERİMİZE DAHİL EDEREK YARATACAĞIMIZ KATMA DEĞERİN FARKINDAYIZ.

Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilirliği iş kültürünün bir parçası haline getirmiş bir şirket olarak, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları Temel raporlama ilkelerine göre hazırladığımız ve sürdürülebilirlik raporumuzun ikincisi olan bu raporu yayınlamanın gururunu yaşıyoruz.

1980’li yıllarda temelleri atılan ve sürdürülebilir bir üretim amacıyla yola çıkan CMS, bugün dünyanın lider markaları tarafından tercih edilen bir firma haline gelmiştir. Ayrıca, sürdürülebilirlik odağında geliştirdiği uygulamalar ile büyük başarılarla imza atmaya devam etmektedir. CMS olarak, inovasyonun önemli bir parçası olduğu uygulamalarımızı sürekli geliştirmeye devam ediyoruz. Bunun yanı sıra, her geçen gün ileriye doğru attığımız sağlam adımlar ile ürün yelpazemizi genişletiyor ve piyasanın ihtiyaçlarına göre kendimizi geliştiriyoruz. 2017 yılı itibariyle dünya çapında CMS tarafından üretilen 85 milyondan fazla jant kullanılıyor. Sürekli gelişim hedefi doğrultusunda 2013 yılında 7,5 milyon adet olan kapasitemiz; 2016 yıl sonu itibariyle 9 milyon adete ulaştı. Kapasitemizle birlikte öncü kalite anlayışımız da iş yapış şeklimize yansıyor. Bu kapsamda Türk tasarımcılarımız tarafından geliştirilen B1 model alüminyum jantı, dünyanın en prestijli tasarım yarışmalarından Plus X Ödülleri’nde Yüksek Kalite ve Tasarım Ödülü’nün sahibi oldu.

Hâlihazırda ulaştığımız yıllık kapasitemizle, Avrupa’nın üçüncü en büyük alüminyum jant üreticisi konumundayız. Bu başarının temelinde sürdürülebilirlik ilkesine inancımızın kuruluşumuzdan günümüze faaliyetlerimizin ve stratejilerimizin mihenk taşı olması yatmaktadır. Bu doğrultuda attığımız ve atacağımız adımlarımıza Sürdürülebilirlik kavramını entegre ederek; kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerimizi oluşturmaktayız.

Sürekli büyümekte olan taşıt sektörü, doğru orantılı olarak alüminyum alaşımlı jant piyasasını da etkilediğinden, önümüzdeki 5 yıl içerisinde piyasada %20 büyüme beklemekteyiz. Piyasa trendlerini yakından takip ediyoruz ve olası fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek üzere gerekli yatırımları ve çalışmaları aktif olarak takip ediyoruz.

Üretimini yaptığımız hafif jantları, sürdürülebilirlik stratejimiz ile paralel olarak kullandığımız “Flow Form Tekniği” ile kaliteden ödün vermeden üretiyoruz. Bu yaklaşım ile ilk raporlama yılımız olan 2013 yılında bir ton alaşım sürecinden ortaya çıkan karbon emisyonlarımızı, ikinci raporlama yılımız olan 2016 yılında düşürdük. Çevresel etkimizin bir diğer ayağı olan su tüketiminde ise yaptığımız çalışmalar sayesinde, kaynağından çekilen su tüketimlerimizde 2015 yılına göre %3 azaltım sağladık.

**2013 YILINDA BİR TON ALAŞIM
SÜRECİNDEN ORTAYA ÇIKAN KARBON
EMİSYONLARIMIZI, İKİNCİ RAPORLAMA
YILIMIZ OLAN 2016 YILINDA
DÜŞÜRDÜK.**

Günümüz dünyasında Sürdürülebilirlik konusu, bir kurumun varlığını devam ettirmesi açısından hayati önem taşımaktadır. Sürdürülebilirlik odaklı attığımız adımlar ile geleceğin rekabetçi piyasasında yerimizi korumak için çalışıyoruz. Yalnızca şirketimiz için değil tüm değer zincirimiz için çevresel, sosyal ve ekonomik unsurları önemsiyor ve bu konuda önemli yatırımlar yapıyoruz. Sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerimize dahil ederek yaratacağımız katma değer in farkındayız. Bu farkındalık bizi daha iddialı hedefler uğruna çalışmak için motive ediyor.

Sürdürülebilirlik temelli oluşturulan yönetim biçimimiz aynı zamanda 2012 yılında kurulmuş olan Sürdürülebilirlik Komitesi çalışmaları ile de desteklenmekte ve geliştirilmektedir.

İnsanı tüm süreçlerinin odağında tutan bir şirket olarak, çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın başarımıza olan etkisini çok değerli görüyoruz; bu amaçla insan haklarına, sosyal sorumluluk projelerine ve tüm süreçlerimizde paydaş katılımına büyük önem veriyoruz. Hazırladığımız bu Sürdürülebilirlik Raporumuzun temellerini oluşturan öncelikli konuların belirlenmesinde tüm paydaşlarımızın geri bildirimleri dikkate alınmış ve hayatına dokunduğumuz tüm paydaşlarımızın çıkarlarını gözeterek içerikte geniş kapsamlı bir rapor hazırlanmıştır.

Yerel uygulamaları küresel trendler ile entegre eden ve benimseyen vizyonumuz sayesinde, var olan en iyi uygulamaları takip ediyor ve iş süreçlerimizi bu doğrultuda en iyi koşullara ulaştırmak için çalışıyoruz.

Hedefimiz bundan sonraki yıllarda sürdürülebilirlik performansımızı düzenli olarak raporlamak ve sürekli gelişim sağlamaktır. CMS olarak bugüne kadar yaptığımız gibi gelecek yıllarda da ülkemizde ve dünyada sürdürülebilir kalkınmayı destekleyerek alanında öncü bir firma olmaya devam edeceğiz.

Saygılarımızla,

Bertuğ Ösen / Dr. Ünal Kocaman

RAPOR HAKKINDA

GRI 102-1, GRI 102-5, GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54

Tüm başlıklarda şeffaf verilere yer verilen bu raporda, detaylı çalışmalar sonucu belirlenmiş olan paydaşlara ve CMS için kilit öneme sahip konulara odaklanılmaktadır.

1980 yılından beri üst düzey kalitedeki ürünleri ile müşterilerine hizmet veren CMS; Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise üçüncü büyük alüminyum alaşımlı jant üreticisi unvanının sahibi olarak faaliyetlerini sürdürmeye devam etmektedir.

CMS, ilkinin 2013 yılında yayınlamış olduğu sürdürülebilirlik raporları ile paydaşlarına ekonomik, sosyal ve çevresel konularla ilgili performansını şeffaf şekilde sunmayı ve gelecek dönemli hedeflerini açıklamayı planlamaktadır. Bu rapor, bir önceki raporunu GRI 3.1 versiyonuna uygun bir şekilde hazırlayan CMS'nin, GRI Standartları rehberliğinde ve GRI Standartları Temel seçeneğine uyumlu / uygun olarak hazırlanan ilk raporudur. Rapor kapsamına dahil edilen göstergeler rapor sonunda yer alan GRI Endeksi'nden takip edilebilmektedir. Geçmiş döneme ait CMS Sürdürülebilirlik Raporu yayınına kurumsal web sitesi www.cms.com.tr/tr adresi üzerinden ulaşabilirsiniz.

Tüm başlıklarda şeffaf verilere yer verilen bu raporda, detaylı çalışmalar sonucu belirlenmiş olan paydaşlara ve CMS için kilit öneme sahip konulara odaklanılmaktadır. Rapor içeriği belirlenirken önceliklendirme çalışmalarının sonuçları dikkate alınmış ve rapor temelleri bu çalışma sonuçlarına göre oluşturulmuştur. Ayrıca öncelikli paydaşlar olarak tanımlanan; müşteriler, resmi kurumlar/ devlet, toplum/ sponsorlar, tedarikçiler/ taşeronlar, çalışanlar ve yatırımcılar/ kreditorler başta olmak üzere tüm paydaşların beklentileri ve istekleri dikkate alınmıştır.

Rapor genelinde bahsi geçen "CMS" ve "Şirket" ifadeleri CMS Şirketleri'ni nitelendirmektedir. CMS aşağıda yer alan şirketleri kapsamaktadır:

- 🔗 CMS Jant ve Makina Sanayii A.Ş.
- 🔗 CMS Jant Sanayi A.Ş.
- 🔗 CMS Automotive Trading GmbH
- 🔗 Lodos Teknik A.Ş.

Rapor kapsamına aksi belirtilmediği takdirde bahsi geçen tüm şirketler dahildir. Rapor kapsamında açıklanan veriler, 1 Ocak 2016 ile 31 Aralık 2016 tarihi arasında elde edilen kullanım rakamlarını işaret etmektedir ve ileriki dönemde yıllık periyotta raporlama yapılması planlanmaktadır.

CMS'nin ekonomik, sosyal ve çevresel performansına ilişkin bazı verileri daha kolay anlamlandırılabilmesi ve geçmiş dönemler ile kıyaslayabilmesi amacıyla geçmiş yıllarını da içerecek şekilde açıklanmıştır.

Paydaşların geri bildirimleri, CMS'nin sürdürülebilirlik performansının üst seviyelere taşınması açısından büyük önem taşımaktadır. Bundan dolayı pek çok kaynaktan alınan paydaş görüşlerine rapor bütününde yer verilmiştir.

Rapor ile ilgili tüm soru ve görüşlerinizi surdurulebilirlik@cms.com.tr adresinden CMS'ye direkt olarak iletebilirsiniz.

VİZYON, MİSYON VE İLKELER GRI 102-16

VİZYON

Avrupa'nın ilk iki jant üreticisinden biri olmak.

MİSYON

- ❖ Müşterilerimizin en hızlı ve güvenilir çözüm ortağı olmayı hedefleriz.
- ❖ Çalışanlarımıza değer veriz.
- ❖ Tüm paydaşlarımızı ortağımız olarak görürüz.
- ❖ Geleceğimizin; eğitimli, bilgili ve yetkin insan kaynağına sahip olmaktan ve onları geliştirmekten geçtiğine inanırız.
- ❖ İş ortaklarımız, müşterilerimiz, çalışanlarımız ve hissedarlarımızla olan tüm ilişkilerimizde dürüstlüğü ön planda tutarız.
- ❖ Katılımcı yönetim anlayışını benimseriz.
- ❖ Çağdaş iş süreçlerini ve teknolojik yenilikleri uygularız.
- ❖ Yasalara, doğaya saygılıyız ve sosyal sorumluluklarımızın sahibiyiz.
- ❖ CMS Şirketleri'nin bir güven müessesesi olduğunu bilir ve ona göre davranırız.

KURUCU BAŞKANIN İLKELERİ

- ❖ CMS Grubu bir güven müessesesidir.
- ❖ Grubumuz çalışanlarının birbirlerine ve şirket yönetimine güveninin sağlanması için azami gayreti göstermeliyiz.
- ❖ Grubumuz çalışanları; başta müdürler ve yöneticiler olmak üzere birbirlerine güleryüz ve hoşgörü ile yaklaşmalıdır.
- ❖ Biz paylaşmayı bilen bir şirketler grubuyuz. Başarıyı olduğu kadar, başarısızlığı da paylaşmayı biliriz.
- ❖ Müşteri temalarında yumuşak ve doğal olunuz. Unutmayın ki yüz yüzden çekinir. Müşteri ile yüz yüze gelmeye çalışınız.
- ❖ İyi yönetici olmanız için, çok iyi bir takipçi olmanız gerekir. İşinizi sürekli takip ve kontrol etmeyi unutmayınız.
- ❖ Sevgi bütün problemleri çözer, yeter ki insanları seviniz.
- ❖ Her insan güzeldir. Ancak onun güzel tarafını bulunuz.
- ❖ Hızlı koşan kazanır.
- ❖ İyi yönetici çevresinde olanları hissedip, gören insandır.
- ❖ Kötülük yapanları unutan insan erdemli insandır.
- ❖ Aldattığını zannedersen, sen aldanırsın.
- ❖ Her insanın kazanma hakkı vardır ama ahlaksızca değil.



Tonguç Ösen Kurucu Başkan

ŞİRKET PROFİLİ

GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-45, GRI 103-6, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 201-1

TÜRKİYE VE AVRUPA'DA TOPLAM 22 OTOMOTİV MARKASI İLE ÇALIŞAN CMS GRUBU, MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNİ VE SATIŞ SONRASI DESTEK HİZMETİNİ ALMANYA, FRANSA, İTALYA, İSPANYA VE TÜRKİYE'DEKİ TEMSİLCİLERİ ARACILIĞIYLA GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR.

1980 yılında Tonguç Ösen tarafından bir aile şirketi olarak kurulan ve İzmir'deki Pınarbaşı fabrikasıyla faaliyete geçen CMS Şirketleri, bugün Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise üçüncü büyük hafif alaşımlı jant üreticisi olarak sektörde öncü bir yer edinmiştir. Günümüz itibarıyla CMS Şirketleri'nin ürettiği yaklaşık 85 milyon adet jant, kullanıcılarına dünyayı dolaştırmaktadır.

CMS bünyesinde; üçü Türkiye'de, biri Frankfurt, Almanya'da olmak üzere dört farklı ana şirket bulunmaktadır. CMS Jant ve Makina San. A.Ş. ve CMS Jant San. A.Ş. jant üretimini üstlenmişken; Lodos Teknik San. Tic. A.Ş. otomasyon ve robotik alanlarında şirket bünyesinde elde edilen tecrübe

ve birikimleri dış firmalarda da kullanmak ve mühendislik çözümleri üretmek üzere faaliyet göstermektedir. Frankfurt'ta bulunan CMS Automotive Trading GmbH, Almanya satışlarıyla ilgilenirken, üretilen jantların müşterilere ulaştırılması CMS şirketlerinin bünyesindeki dağıtım şirketleri aracılığıyla Frankfurt, Münih, Paris, Torino, Barselona ve Moskova'da bulunan 110 teslim noktasından yapılmaktadır. Türkiye ve Avrupa'da toplam 22 otomotiv markası ile çalışan CMS Grubu, müşteri ilişkileri yönetimini ve satış sonrası destek hizmetini Almanya, Fransa, İtalya, İspanya ve Türkiye'deki temsilcileri aracılığıyla gerçekleştirmektedir.



Gazıemir Tesisi

2016 YILINDA
TÜRKİYE'DE
TOPLAM
3.339
KİŞİYE
İSTİHDAM

CMS Şirketleri üretimini sürdürdüğü İzmir'de önemli bir istihdam kaynağı olarak yer almaktadır. 2016 yılında 30 kadın ve 982 erkek yeni personel, sürdürülebilir büyümeye devam eden CMS bünyesinde istihdam edilmiştir. Yeni personelin katılımı ile beraber 2016 yılında Türkiye'de toplam 3.339 kişiye istihdam yaratmıştır.

Şirketin toplam 201.690 m² alana kurulu üç ayrı üretim tesisi Pınarbaşı, Çiğli ve Gaziemir Ege Serbest Bölgesi'nde yer almaktadır. Merkez ofis ise, grubun ilk fabrikası olma özelliğini de taşıyan Pınarbaşı'ndaki tesiste bulunmaktadır.

Pınarbaşı, Çiğli ve Gaziemir Ege Serbest Bölgesi'ndeki tesislerde yıllık 9 milyon adet alüminyum alaşımlı jant üretim kapasitesine ulaşılmıştır. CMS Grubu, geçtiğimiz 10 senede jant üretim kapasitesini %257 artırmış, istihdam ettiği kişi sayısını 1.095'ten 3.339'a çıkarmıştır. 2016 yılında 390.269.750 Euro gelire ulaşan CMS, son 10 yıl içerisinde %262 oranında büyümüştür. Bu rakamlarla CMS, İzmir'in yerel ekonomisinde lider bir şirket olurken, ulusal ölçekte de Türkiye sanayisine ve ekonomik kalkınmasına katkı sağlayan önemli bir artı değer olmuştur.



Pınarbaşı Tesisleri

Başarılı bir ekonomik yılı daha geride bırakarak konsolide satış hasılatında bir önceki yıla göre %5 büyümeye sağlamış olan CMS, gelecek dönemlerde daha da hızlı ve sürdürülebilir bir büyümeye göstermeyi ve Avrupa'nın en büyük alüminyum jant üreticisi olmayı hedeflemektedir. Bu hedefi ile birlikte,

sadece içinde bulunduğu değer zinciri için değil aynı zamanda içinde yer aldığı toplum için de değer yaratmak, CMS Şirketleri'nin en önemli amaçlarından biridir. CMS Şirketleri'nin 2016 yılında satışlardan elde ettiği net geliri 1,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. Topluma karşı en büyük sorumluluklarından biri olan

vergi ve diğer finansal yükümlüklerini zamanında yerine getirerek değer zinciri ve toplum için örnek teşkil etmektedir. Şirketler kuruldukları tarihlerden bugüne kadar vergisel yükümlülüklerini zamanında yerine getirmiştir.



Çiğli Tesisleri

2007-2017 YILLARI
ARASINDA
JANT ÜRETİM
KAPASİTESİNDE
%257
ARTIŞ
%262
ORANINDA
BÜYÜME

ÖNEMLİ GELİŞMELER

NET SATIŞLAR **1,2 MİLYAR TL**



CMS ŞİRKETLERİ'NİN 2016 YILINDA SATIŞLARDAN ELDE ETTİĞİ NET GELİRİ 1,2 MİLYAR TL'YE ULAŞMIŞTIR.

TOPLUMSAL YATIRIMLAR **638 BİN TL**



KURULUŞUNDAN İTİBAREN TOPLUMA HER DAİM DESTEK VEREN CMS, 2016 YILINDA DA EĞİTİM, SANAT, SAĞLIK VE SPOR GİBİ ALANLARA YAPTIĞI KATKILAR İLE 638 BİN TL DEĞERİNDE SOSYAL YARDIMDA BULUNMUŞTUR.

BÜYÜME **%5**



TÜRKİYE'NİN LİDER, AVRUPA'NIN ÖNDE GELEN ALÜMİNYUM JANT ÜRETİCİSİ CMS GRUBU, 2016 YILINDA TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ BAŞARILI PERFORMANSI NEDENİYLE TOFAŞ TARAFINDAN "A" NOTUYLA ÖDÜLLENDİRİLDİ.

<https://www.cms.com.tr/tr/haber/tofas-tan-cms-ye-tam-not>

TEDARİK VE TESLİMAT SÜREÇLERDE KARBON AYAK İZİNİN AZALTILMASI, VERİMLİLİĞİNİN ARTIRILMASI VE MALİYET TASARRUFU SAĞLANMASI AMACIYLA CMS ŞİRKETLERİ, 2016 YILINDA YURTİÇİ MİLK-RUN PROJESİNİ BAŞLATMIŞTIR.

KURUMSAL YÖNETİŞİM

GRI 102-11, GRI 102-12, GRI 102-13, GRI 102-18, GRI 102-45



Çiğli Tesis

CMS Şirketleri; yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren 4 farklı şirketi bünyesinde barındırmaktadır. Türkiye’de faaliyet gösteren şirketler CMS Jant ve Makine San. A.Ş., CMS Jant San. A.Ş. ve LDS Lodos Teknik San. Tic. A.Ş.’dir. Şirketin İzmir’de Çiğli, Gaziemir ve Pınarbaşı olmak üzere üretim yaptığı 3 fabrikası bulunmaktadır ve Genel Merkez Pınarbaşı’ndaki fabrikada yer almaktadır.

CMS Grubu’na bağlı Avrupa’da CMS Automotive Trading GmbH şirketi, satış sonrası ürün ve hizmet odaklı olarak faaliyet göstermektedir.

YÖNETİM KURULU

CMS Şirketleri, Yönetim Kurulları 2 kadın ve 5 erkek olmak üzere 7 kişiden oluşmaktadır. Yönetim kurulu, şirketin Kurucu Başkanı Tonguç Ösen’in ilkeleriyle çizdiği çerçevede karşılaşabilecek; ekonomik, finansal, sosyal, çevresel, yönetim, operasyonel ve yasal risk ve fırsatlara, karşılık vermekle görevli, şirketin üst düzey karar alma ve kontrol organıdır. Kurul; yasal koşulları ve yönetmelikleri, yönetim ilkelerini, risk ve fırsat dengesini ve diğer tüm şirket çıkarlarını göz önünde bulundurarak yönetmekle görevlidir ve stratejik hedeflerini bu doğrultuda belirler.

CMS Yönetim Kurulu hakkında detaylı bilgiye, <http://www.cms.com.tr/tr/kurumsal/grup-sirketleri/cms-jant-ve-mak-san> adresinden ulaşabilirsiniz.

ÜYELİKLER VE GİRİŞİMLER

Şirket aşağıda adı geçen STK ve derneklerin hem aktif bir üyesidir, hem de bu kuruluşları desteklemektedir. İş ve meslek odaları ile yapılan işbirliği sayesinde sektördeki güncel sorunlar, trendler, mevzuattaki gelişmeler ve en iyi uygulamalar takip edilebilmektedir.

- Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)
- Türk Metal Sendikası
- Ege Genç İşadamları Derneği (EGİAD)
- Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği (ESİAD)
- Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)
- Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
- Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)
- Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD)
- Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDOKSAD)
- Taşıt Araçları İhtisas Sanayici ve İşadamları Derneği (TAİSAD)
- Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER)
- Avrupa Jant Üreticileri Derneği (EUWA)
- Avrupa Lastik ve Jant Teknik Birliği (ETRTO)

DEĞERLER, PRENSİPLER, STANDARTLAR VE DAVRANIŞ NORMLARI

Şirket, Kurucu Başkanı Tonguç Ösen tarafından oluşturulan etik ilkelere bağlıdır ve tüm çalışanların bu ilkeler doğrultusunda hareket etmesi beklenmektedir. Buna ek olarak Yönetim Kurulu onayıyla yayınlanan etik kurallar, çalışanların etik ilkelere uygun hareket etmesinde öncülük edecek kurallar bütünüdür. Etik kurallar, en geniş çerçevede yöneticiler de dahil olmak üzere tüm çalışanların birer şirket temsilcisi olarak daima dürüst, adil ve tutarlı davranmalarını talep etmektedir. Şirket sırasıyla; çıkar çatışması, kayıtların doğruluğu, şirket varlık ve kaynaklarının kullanılması, müşterilerle ve tedarikçilerle ilişkiler, bilgilerin korunması, devlet kurumları, özel kurum / kuruluşlar, sivil toplum kuruluşları ve medya ile ilişkiler, iş yerinde saygı ve iş yaşamı, iş yerinde istenmeyen davranışları önleme kurallarına çalışanların uyum göstermesini beklemektedir. Bu kurallar teknolojik gelişmeler, dünya ve çevre koşulları, şirketin dinamikleri ve çalışanlardan gelen öneriler doğrultusunda her yıl gözden geçirilmektedir.

İŞ ETİĞİ

İş etiğinin amacı; CMS'nin mevcut yönetmelik ve kurallarının yanı sıra, sorumlu olduğu alanlarla ilgili çalışmalarında, çalışanlardan beklenti konusunda ortak bir anlayışa sahip olunmasını sağlamaktır. Bu çalışmalar, CMS'yi bir şirket olarak tanımlayan iş etiği prensiplerini ortaya koymakta ve bu prensiplerin anlaşılması ve izlenmesinde yardımcı olacak bazı pratik ve yol gösterici kuralları belirlemektedir. Şirket bu yaklaşımları tüm çalışanlarına ortak bir dil üzerinden aktarmak amacıyla bir İş Etiği Kuralları el kitabı yayımlamıştır.

CMS'nin tüm çalışanlardan beklentisi, dürüstlük ve etik iş anlayışını prensiplerinin odağı haline gelmesi ve bu prensipleri korumasıdır. Başkaları ile ilişkiler sırasında dürüst, güvenilir, inanılır olma; iş yapış sürecinin her aşamasında etik iş kurallarına ve yükümlülüklerle uyulması ise CMS'nin iş etiği yaklaşımının temelini oluşturmaktadır.

Dürüstlük ve Adil Davranma

CMS Şirketleri çalışanı dürüst, adil ve güvenilir olmalı, ahlaki değerlere özen göstermeli, çalışmalarında; hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler, rakipler, çalışanlar, astlar, üstler ve irtibat içinde olunan tüm kişi ve kurumlar ile her konuda dürüst ve adil davranış ilke edinmelidir.

Çıkar Çatışması

Çıkar çatışması, bir çalışanın ya da üçüncü bir tarafın kişisel çıkarları ile Kurum'un çıkarları çatıştığında oluşur. CMS Şirketleri çalışanlarının, çıkar çatışması yaratabilecek durumlardan

CMS'NİN TÜM ÇALIŞANLARDAN BEKLENTİSİ, DÜRÜSTLÜK VE ETİK İŞ ANLAYIŞINI PRENSİPLERİNİN ODAĞI HALİNE GELMESİ VE BU PRENSİPLERİ KORUMASIDIR.

uzak durması esastır. Şirket kaynaklarının, adının, kimliğinin ve gücünün kişisel fayda için kullanılması, kurumun ismini ve imajını olumsuz etkileyecek durumlardan kaçınılması tüm çalışanların en önemli sorumluluklarındandır.

Kayıtların ve Evrakların Doğruluğu

Çalışanlar, CMS Şirketleri adına yürüttükleri her türlü işlemde kayıt, belge ve dokümanların doğruluğunu ve yasalara uygunluğunu sağlamaktan sorumludur. Şirket faaliyetlerinin yürütülmesinde ve şirketin çalışanlarına, tedarikçilerine, müşterilerine ve resmî mercilere karşı yükümlülüklerini yerine getirmesinde, bu kayıtlar temel teşkil etmektedir.

Şirket Varlık ve Kaynaklarının Kullanılması

Şirketin varlıkları şirket kullanımı içindir ve kişisel amaçlarla kullanılamaz. Şirketin sahip olduğu ve günlük işleri yürütmek üzere çalışana sağlanmış her türlü mal, varlık, ekipman, taşıt araçları, bilgisayar, bilgisayar programları ve benzerleri demirbaş teslim formları ile verilerek kayıt altına alınır ve hiçbir çalışan tarafından kişisel çıkar veya bir başkasının kişisel çıkarı için kullanılamaz.

Müşterilerle ve Tedarikçilerle İlişkiler

Tüm çalışanlar, Şirket ile ticari iş ilişkisinde bulunanlar ve müşteriler ile olan ilişkilerinde doğru, tutarlı, güvenilir ve yardımcı olmaya dikkat ederler. Müşteri ve tedarikçiler ile sağlıklı bir bilgi akışı için azami dikkat ve özeni gösterirler. Her bir çalışan, her ortamda CMS Şirketleri'nin temsilcisi sıfatındadır.

Hediye Kabul Etme ve Verme Politikası

CMS Şirketleri çalışanlarının tarafsızlıklarını, kararlarını ve davranışlarını etkileyebilecek hediye ya da uygunsuz menfaat kabul etmemesi, 3. kişi ve kuruluşlara bu tarz etkiler yaratabilecek hediye ve menfaat sağlama yönünde doğrudan veya dolaylı girişimde bulunmaması esastır. Uygunsuz menfaat, yakınlar için istihdam ve danışmanlık sözleşmesi gibi, menfaati alan taraf için maddi, manevi değeri olan her uygulamayı kapsar.

Bilgilerin Korunması

Şirket ile ilgili gizli ve / veya ticari sır niteliğindeki bilgilerin, çalışanlara ve müşterilere ait bilgi ve belgelerin gizliliğine önem verilir. Bu bilgiler çalışanlarımız tarafından hiçbir şekilde şahsi amaçlar için kullanılamaz, kamuya paylaşılamaz.

Devlet Kurumları, Özel Kurum / Kuruluşlar, Sivil Toplum Kuruluşları ve Medya ile İlişkiler

Şirketin kamu yönetimi, politik örgütlenmeler, sendikalar ve diğer organizasyonlar ile yürüttüğü ilişkiler; doğruluk, dürüstlük, eşitlik ve bağımsızlık ilkelerine dayandırılmalıdır. Kişisel olarak CMS Şirketleri adına herhangi bir devlet birimine, sivil toplum kuruluşuna bağış yapılması / hediye verilmesi kesinlikle yasaktır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

CMS; insan hakları, çalışma koşulları, iş etiği ve çevre konularındaki normları belirlemek üzere Kurumsal Sosyal Sorumluluk Politikası oluşturmuş ve tüm paydaşları ile bunun iletişimini sağlamıştır. Bu sayede CMS ilkeleri ve etik yaklaşımına uygun bilinci yaratmak üzere bir bakış açısı oluşturulmuştur.

İŞ ETİĞİ KURALLARINA UYUM

Etik kuralların tamamına uymak ve gerektiği zaman yöneticisine veya ilgili birimlere danışmak ve “Doğru olanı yapmak” her çalışanın devredilemez sorumluluğudur. Çalışanlar, bu kurallara uymayan ya da yasa dışı olduğuna inandıkları her türlü uygulamayı ilgili birimlere bildirmelidirler. Uygun ve / veya gerekli durumlarda bildirimler, kimlik gizli tutularak da yapılabilir. Bütün bildirimler titizlikle araştırılmaktadır. CMS Şirketleri, iyi niyetle bildirimde bulunan çalışana karşı intikam amaçlı davranışları yasaklar ve aynı şekilde suçlanan kişinin haklarını da korur. Etik Kurul, tahkikatın gereklerine uygun olarak bildirimde bulunan kişinin kimlik bilgilerini gizli tutmak için her türlü önlemi alır.

Etik Kurul, etik kurallar ile ilgili endişe veya sorularını iyi niyetle gündeme getiren veya yasa, yönetmelik ve politika ihlallerini rapor eden çalışanlara misilleme hareketlerini engeller, ancak kötü niyetli ve / veya kişisel çıkar sağlama amacıyla yapıldığı tespit edilen bildirimler için ayrıca tahkikat başlatma yetkisine de haizdir.

DOĞRU OLANI YAPMAK, HER ÇALIŞANIN DEVREDİLEMEZ SORUMLULUĞUDUR.

Çalışanlar, herhangi bir çalışanın, yasalara ya da CMS Şirketleri'nin koyduğu politikalara, prosedürlere veya etik kurallara aykırı bir davranışta bulunduğu veya bulunabileceğine inanıyorsa ve bu yönde makul gerekçeleri varsa, konuyu derhal amirlerine veya Etik Kurul'a iletmelidir. Bir olayı bildirip bildirmemek konusunda tereddütte kalındığı durumlarda tercih, daima olayı bildirmekten yana kullanılmalıdır.

PAYDAŞLAR

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44

CMS; şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışını, kusursuz hizmet sunabilmenin ön şartlarından biri olarak benimsemektedir. Bu bağlamda paydaşları ile sürekli diyalog halinde kalmak ve onlardan gelen her türlü geri bildirimi dikkate alıp tam etkileşim içinde süreçleri yönetmek, CMS'nin öncelikleri arasında yer almaktadır. Bu sebeple paydaşlarının tümü ile farklı iletişim kanalları üzerinden sürdürülebilir ve kesintisiz bir diyalog oluşturmaya özen göstermektedir. Paydaşlardan gelen geri bildirimler, politikaların oluşturulmasından iş modeline ve sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesine kadar pek çok farklı konuya yön vermekte ve ışık tutmaktadır. CMS, paydaşlarından gelen önerileri ve istekleri analiz ederek yeni sürdürülebilir iş çözümlerini üretmeye ve hayata geçirmeye çaba göstermektedir.

CMS, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDAKİ PERFORMANSINI VE STRATEJİLERİNİ, HAZIRLADIĞI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARI ARACILIĞI İLE PAYDAŞLARININ GÖRÜŞÜNE SUNMAKTADIR.

CMS, sürdürülebilirlik konusundaki performansını ve stratejilerini, hazırladığı sürdürülebilirlik raporları aracılığı ile paydaşlarının görüşüne sunmaktadır. Şirket ayrıca sürdürülebilirlik stratejisine paralellik gösterecek şekilde paydaş katılımını sağlayacak faaliyetlerde bulunarak paydaşların görüş ve önerilerini almaktadır. Elde edilen veriler bir sonraki paydaş toplantısına kadar gerçekleştirilen faaliyetler için iş planlarının hazırlanmasına olanak sağlamaktadır.

CMS Sürdürülebilirlik Komitesi'nin üstlendiği önceliklendirme çalıştayında komite temsilcileri deneyim ve gözlemler rehberliğinde Şirketin kilit paydaşlarını; müşteriler, resmi kurumlar / devlet, toplum / sponsorlar, tedarikçiler / taşeronlar, çalışanlar ve yatırımcılar / kreditorler olarak belirlemiştir. Şirketin öncelikli paydaşları ile rapor hazırlama sürecindeki etkileşimi ve sürdürülebilirlik genel yaklaşımı aşağıda yer alan tabloda özetlenmiştir.



Gaziemir Tesisi

PAYDAŞ GRUPLARI VE İLETİŞİM PLATFORMLARI

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44

PAYDAŞ GRUPLARI	YAKLAŞIM	ÖNCELİKLİ KONULARA CEVAPLAR	İLETİŞİM SIKLIĞI VE İLETİŞİM KANALLARI
Müşteriler	CMS, tüm müşterilerinin gözünde en hızlı ve en güvenilir çözüm ortağı olmayı hedeflemektedir. Müşteri memnuniyetinin sağlanması için ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi birincil derecede önem teşkil etmektedir. Şirket müşteri memnuniyetini her daim ön planda tutarak ikili ilişkisini dürüstlük ilkesi ekseninde sürdürmektedir. CMS müşterileri ile sürdürdüğü uzun soluklu ilişkilerin ardından müşterilerin ihtiyaçlarını onların aktarmasına gerek kalmadan anlamakta ve gerekli önlemleri hayata geçirmektedir.	Raporlama sürecinde müşterilerinin gündeme getirmiş olduğu öncelikli konulara gerekli özeni göstermekte ve bu doğrultuda kaliteli ve uygun fiyatlı ürünler üzerinde inovatif çalışmalar yapmaktadır.	Her yıl / yılda bir kurumsal araştırmalar Her ay yapılan yüz yüze görüşmeler
Resmi Kurumlar / Devlet	CMS; yasalara, mevzuatlara ve yönetmeliklere uyumlu olmayı hayata geçirdiği her faaliyette ön planda tutmaktadır.	Resmi kurumlar tarafından yayınlanan yeni yasa ve yönetmelikler veya güncellemeler yakından takip edilmekte ve iş faaliyetleri bu değişimlere adapte edilmektedir.	Aylık / yıllık denetimler Talep doğrultusunda toplantılar
Toplum / Sponsorlar	İnsan odaklı bir şirket olan CMS, faaliyet gösterdiği bölgelerdeki halk başta olmak üzere toplumun tüm kesimlerinin ihtiyaçlarını dikkate almakta ve sosyal sorumluluk etkinlikleri ile toplumun gelişmesi için çaba göstermektedir.	Toplumun ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetlerine yön vermekte ve toplumu geliştirmeye yönelik sosyal sorumluluk projeleri geliştirmektedir.	Girişimin türüne göre değişen sıklıkta etkinlikler, yerel sponsorluklar ve medya iletişimleri

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44

PAYDAŞ GRUPLARI	YAKLAŞIM	ÖNCELİKLİ KONULARA CEVAPLAR	İLETİŞİM SIKLIĞI VE İLETİŞİM KANALLARI
Tedarikçiler / Taşeronlar	Kendisi de önde gelen otomotiv üreticilerinin tedarikçisi olan CMS, tüm tedarikçileri ile ilişkisinde şeffaflık ilkesini temel almaktadır. Bunun yanı sıra ilgili mevzuat ve kanunlara uygun şekilde hareket etme prensibini benimsemiştir. Tedarikçi seçiminde çevresel, sosyal ve insan hakları ile ilgili uygulamalar göz önünde bulundurularak firmalar seçilmekte ve değerlendirilmektedir. Ayrıca müşterilere sunulan ürünlerin yüksek kaliteye sahip olması adına tedarikçi ve taşeronların belirli standartlara göre üretim yapması koşulu gözetilmektedir. CMS, tedarikçilerinin ve taşeronlarının da kendilerini geliştirmeleri adına, onları destekleyici bir tutum sergilemektedir.	Tedarikçilerinin önemli olarak gördüğü verimli tedarik süreçleri ve tedarikçi gelişim konularına yatırım yapmakta, denetim sonuçları doğrultusunda aksiyonlar almaktadır.	İhtiyaç duyuldukça günlük iş akışındaki iletişim, toplantılar, e-posta iletişimi Yılda bir yapılan tedarikçi memnuniyet araştırması
Çalışanlar	CMS çalışanlarının ve ailelerinin hayat standartını yükselterek aynı zamanda nitelikli iş gücünü kendine çekmeyi planlamaktadır. Çalışan motivasyonunun artması ile daha iyi anket sonuçlarının elde edilmesi sayesinde şirketin kazandığı prestij daha da artmaktadır.	CMS raporlama dönemi boyunca doğrudan iletişim anlayışı ile çalışanlarının görüşlerini almaktadır. Tüm süreçlerde bu yaklaşımla birlikte çalışan görüşlerini dikkate alarak faaliyetlerini şekillendirmektedir.	Her yıl yapılan çalışan memnuniyeti anketi Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta çalışanlarla görüşmeler
Yatırımcılar / Kreditörler	Yatırımcılar ve kreditorler tarafından sürdürülebilir karlılık ve şeffaflık konuları öncelikli görülmektedir.	CMS, ilişkilerinin daha ileri düzeye taşınması ve yeni yatırımcılar ile iş fırsatlarının daha da artırılması yönünde çalışmalarını gerçekleştirmektedir. Şirket ile ilgili gelişmeler yatırımcı / kreditorlere ivedilikle ve en detaylı şekilde aktarılmaktadır.	Her yıl finansal sonuçların açıklanması sonrası Genel Kurul Toplantısı

ÖNCELİKLENDİRME YAKLAŞIMI

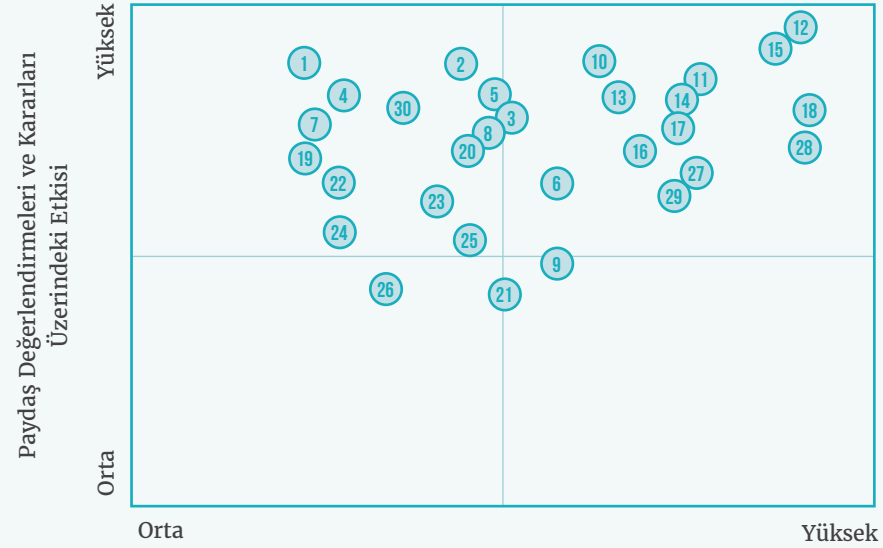
GRI 102-46, GRI 102-47

CMS, öncelikli konularını belirlerken GRI Standartları'nda yer alan raporlama ilkelerini rehber almaktadır. GRI Standartları'nın başlıkları, CMS'nin öncelikli olarak ele aldığı ve rapor genelinde yer verdiği konuları oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra paydaşlardan alınan geri bildirimler ile sektör özelinde yer alan ve sektörü yakından ilgilendiren konular da göz önüne alınarak önceliklendirme matrisi ve rapor içeriği daha da zengin hale getirilmiştir.

Ekonomik, sosyal ve çevresel başlıkların tümünde kapsayıcı bir tutum sergileyen CMS, paydaşlarının tamamı ile sürekli diyalog halinde kalarak onların görüşlerini almakta ve uzun soluklu sürdürülebilirlik yolculuklarını da buna göre planlamaktadır. Her bir paydaş grubu ile yakın temas halinde olan birimlerden katılımcılar ile düzenlenen çalıştayda; paydaş gruplarının belirlenmesi, gruplar özelinde öncelikli görülen konuların analizi için yapılan grup çalışmaları ve sunumlar, yüksek bir katılımı gerçekleştirilmiştir. Kilit paydaşlar için yüksek öneme sahip olan konuların önceliklendirilmesine dikkat edilmiştir.

Yanda yer alan "Önceliklendirme Matrisi", derinlemesine bir analiz ile sürdürülen önceliklendirme çalışması ile ortaya çıkan sonucu göstermektedir.

ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ



Listelenen öncelikli konular, öncelik sırasına göre verilmemiştir.

2

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI GRI 102-11, GRI 102-18

CMS Şirketleri için sürdürülebilirlik; çevresel, sosyal ve finansal sonuçların kapsayıcı bir performans sistemine entegre edilmesi felsefesidir.



CMS, Avrupa'nın en büyük alüminyum alaşımlı jant üreticisi olma vizyonunu gerçekleştirmek için paydaşlarına güven ve değer vermekte ve onları ortağı olarak görmektedir. Dürüstlüğe, iş ahlakına, katılımcılığa, teknolojiye ve eğitime önem vermekte ve bu konuda örnek olarak; sosyal, çevresel ve etik sorumluluklarının bilinci ile faaliyetlerini sürdürmektedir. CMS bu yolda attığı her adımda sürdürülebilirliği içselleştirmiş ve beraber çalıştığı herkesin aynı şekilde benimsemesini hedeflemiştir.

Kurucu Başkan Tonguç Ösen'in ilkeleriyle şekillenmiş olan yönetim biçimi, CMS Şirketleri'nin sürdürülebilirlik konulu risk ve fırsatlarını etkin şekilde tanınmasına olanak sağlamaktadır. CMS Şirketleri için sürdürülebilirlik; çevresel, sosyal ve finansal sonuçların kapsayıcı bir performans sistemine entegre edilmesi felsefesidir.

2016 yılında da büyümeye devam eden CMS, devamlı artan üretim hacmi ile uyumlu

bir sürdürülebilirlik stratejisi belirlemek için; çalışanları, müşterileri, tedarikçileri, çevresel ve sosyal sivil toplum kuruluşları gibi paydaşlarını da sürdürülebilirlik stratejisine dahil etmektedir. CMS Şirketleri, sürdürülebilirliğin içselleştirilmesinin önümüzdeki yıllardaki şirket hedeflerini gerçekleştirmede büyük bir rolü olacağını öngörmektedir. CMS, çevreye olan etkileri mümkün olduğunca azaltmayı, paydaşlarıyla ortak değerlerde buluşarak sağlam ve başarılı bir iş modeli oluşturmayı görev edinmiştir.

Bugünün küreselleşen dünyasında, birbirine bağlı karmaşık değer zincirleri görülmektedir. Teknolojik gelişmeler ve inovasyon, önceki nesillerin hayal bile edemeyeceği bir hızla ilerlemektedir. CMS de gelişen ve değişen dünyaya ayak uydurarak gelecek yıllarda organizasyon yapısı ve ürünleri ile şirketin sürdürülebilirlik performansını belirleyebilecek yatırımlar yapmaktadır. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik konusunda güçlü bir temel performans göstergesi sistemi oluşturmak için yoğun çalışmalar yürütülmektedir.

Sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi ve rapor içeriğinin oluşturulması için yapılan çalışmaların sonucunda; 22 sosyal, 9 çevresel ve 6 ekonomik konu öncelikli olarak belirlenmiştir. Bu çalışmaların gerçekleştirilmesi ve ölçülebilir hale getirilmesi için yapılan uygulamalar ve paydaşlarla kurulan iletişimler dikkate alınarak, sürdürülebilirlik için önemli konu başlıkları belirlenmiştir.

CMS, ÇEVREYE OLAN ETKİLERİ MÜMKÜN OLDUĞUNCA AZALTMAYI, PAYDAŞLARIYLA ORTAK DEĞERLERDE BULUŞARAK SAĞLAM VE BAŞARILI BİR İŞ MODELİ OLUŞTURMAYI GÖREV EDİNMIŞTİR.

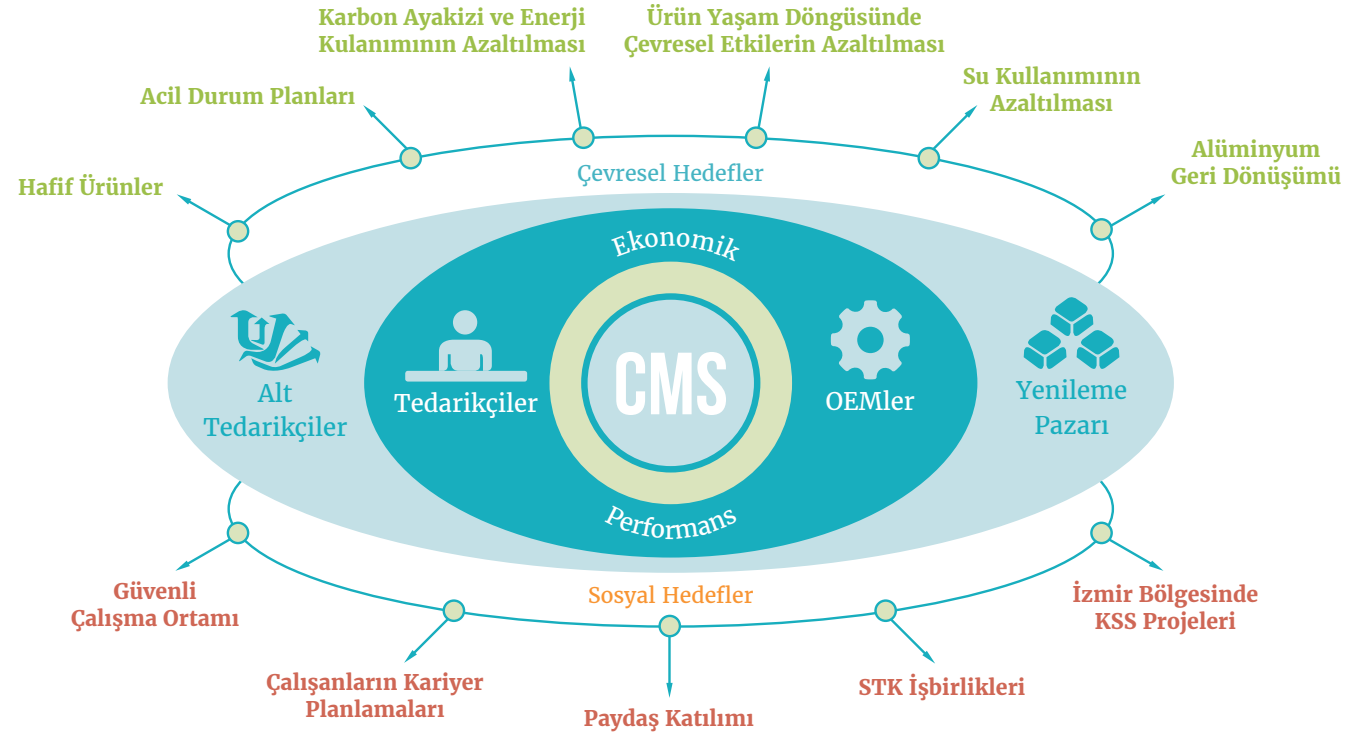


Şirketin önemli sürdürülebilirlik çalışmaları şunlardır:

- Alüminyum ve alaşım ürünlerinin hafifleştirilmesi ve hammadde kullanımının azaltılması
- Çevresel etkilerin, özellikle enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarının (GHG) azaltılması
- Su yönetiminde iyileştirme çalışmaları yapılması; su tüketiminin azaltılması ve atık su yönetimi

- Başta alüminyum atık ve talaş olmak üzere atık yönetiminin yapılması ve bunların geri dönüşüme kazandırılması
- Çalışanlarımız ve paydaşlarımız için daha sağlıklı bir iş ortamı oluşturularak İzmir bölgesindeki ekonomik katkımızın artırılması. Bu etki; CMS'nin yerel vergi ve personel ödemeleri, yerel tedarikçi firmalarla yaptığı ortak çalışmaları içermektedir.

CMS DEĞER ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI



CMS, öncelikli konularını tüm değer zincirini gözeterek ele alır. Bu doğrultuda değer zinciri iki yukarı ve aşağı yönlü olmak üzere iki yönde belirlenmiştir. Yukarı yönlü değer zinciri tedarikçiler, aşağı yönlü değer zinciri ise, müşteriler ve onların müşterileri olarak belirlenmiştir.

Sürdürülebilirlik Komitesi ile sürdürülebilirlik stratejisinin aşağıdan yukarıya tüm paydaşları dahil edecek şekilde uygulanması hedeflenmiştir. Paydaşların; özellikle çalışanların, müşterilerin ve tedarikçilerin CMS değer zincirindeki sürdürülebilirlik konularının geliştirilmesine en etkili şekilde katkıda bulunduklarının bilinci ile hareket etmekteyiz.

PAYDAŞLARIN; ÖZELLİKLE ÇALIŞANLARIN, MÜŞTERİLERİN VE TEDARİKÇİLERİN CMS DEĞER ZİNCİRİNDEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONULARININ GELİŞTİRİLMESİNE EN ETKİLİ ŞEKİLDE KATKIDA BULUNDUKLARININ BİLİNCİ İLE HAREKET ETMEKTEYİZ.

CMS Şirketleri, tüm aktivitelerinde şeffaflığı ön planda tutmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin temsilcileri her altı ayda bir toplanarak bütün önerileri dinlemekte ve değerlendirmektedir.

CMS Şirketleri CEO'su Ünal Kocaman tarafından Başkanlığı yapılan Sürdürülebilirlik Komitesi yönetim şeması aşağıdaki gibidir.

CMS'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ



ÜRÜN YÖNETİMİ

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 416-1, GRI 417-1

CMS, alüminyum ve boya tedariki için sektöründe kalite seviyeleriyle kendilerini kanıtlamış tedarikçiler ile çalışmaktadır.

CMS, sektördeki konumunu geliştirme hedefi doğrultusunda, bünyesindeki kaynakları “Çevre Yönetim Sistemi” çerçevesinde değerlendirmekte, sürdürülebilirlik bilinci ve çevreye karşı sahip olduğu sorumlulukla müşteri ve kullanıcılara en iyi hizmet ve kalitede ürün tedarik etmekte, yenilikçi ürün ve üretim modelleri geliştirmektedir. Şirketin sürdürülebilirlik kavramına yaklaşımı, ürün geliştirme ve üretimde uyulması amaçlanan bir hedeften ziyade şirket kültürünün bir parçası olarak benimsenmesi doğrultusundadır. Bunun sonucu olarak CMS, Türkiye’nin bir numaralı ve dünyanın önde gelen hafif alaşım jant üreticilerinden biri haline gelmiştir.

CMS, kaliteden hiçbir zaman taviz vermemekte, en büyük iki hammadde girdisi olan alüminyum ve boya tedariki için sektöründe kalite seviyeleriyle kendilerini kanıtlamış tedarikçiler ile çalışmaktadır. Bu anlamda CMS, başta Avrupa ve Asya olmak üzere dünya üzerinde geniş bir alana yayılmış üreticiler ile iş ilişkileri kurmaktadır. Tedarik ettiği malzemeleri kendi kalitesi ile birleştirerek ürünlerinin arka yüzüne gururla Türkiye’de üretildikleri bilgisini eklemektedir.

KALİTE POLİTİKASI

CMS, dünya standartlarında ürün ve hizmetlerle müşterilerin taleplerini karşılama amacı taşımaktadır. Şirket bu doğrultuda; sektördeki konumunu, saygınlığını, entelektüel ve pratik birikimini, üretim ve yönetim metotlarını ve çevreye olan katkılarını artırmak ve geliştirmek için çalışmaktadır.



ÜRETİMDE KALİTE

Global otomotiv ağına bağlı olarak çalışan bir firma olan CMS, ürünlerinin çevre için taşıyabileceği olası her türlü zararlı madde özelinde müşteri şartnameleri ile kurallara bağlanmış durumdadır. CMS tüm müşteri isteklerini kendisine öncelikli amaç olarak almasının bir sonucu olarak bu konudaki sorumluluğunu büyük bir titizlikle yerine getirmektedir. Benzer bakış açısıyla kendisiyle beraber çalışan ve ürünlerine etki eden tedarikçilerinden de aynı hassasiyetin gösterilmesi beklenmektedir. Bu konu hem tedarikçi raporlamaları hem de CMS'nin kendi kontrolleri ile garanti altına alınmaktadır.

Bir güvenlik ekipmanı olan jantın, market koşullarında ilk günkü performansını koruyabilmesi ve ürün ömrü boyunca sorun yaşamaması için üretim yönetiminde kalite prensipleri sıkı bir şekilde uygulanmaktadır. Bu uygulamalar sahip olunan ISO/TS 16949 ve ISO 9001 kalite yönetim sistemi belgeleri ile de standartlaştırmış durumdadır. ISO/TS 16949 otomotiv kalite yönetim sisteminin doğal bir sonucu olarak tüm ürünler APQP süreci ile devreye alınırken, seri üretim aşamalarında da sürekli yarı mamul ve mamul ürünler üzerinden denetimler gerçekleştirilmektedir. Bu sayede istenilen özelliklerdeki ürünlerin müşterilere sevki için gerekli tüm tedbirler alınmaktadır.

Üretim tesislerinde proses içinde oluşan ve ilk işlem sonrası atık durumuna gelen alüminyum alaşımı, tesis dışında bertaraf etmek yerine geri dönüşüm işlemine tabi tutarak ergitilmekte, sıvı metal olarak yeniden prosese kazandırılmaktadır. Bu işlem sayesinde hammadde kullanımı azaltılmakta ve çevreye olan etki en aza indirilmektedir.



BİR GÜVENLİK EKİPMANI OLAN JANTIN, MARKET KOŞULLARINDA İLK GÜNKÜ PERFORMANSINI KORUYABİLMESİ VE ÜRÜN ÖMRÜ BOYUNCA SORUN YAŞAMAMASI İÇİN ÜRETİM YÖNETİMİNDE KALİTE PRENSİPLERİ SIKI BİR ŞEKİLDE UYGULANMAKTADIR.

Tüm ürünler için aynı standartlar takip edilmekte ve hiçbir zafiyete yol açmayacak şekilde tüm prosedür ve uygulamalar her ürün için işleme alınmaktadır. ISO/TS 16949 kalite yönetim sisteminin bir parçası olan bu uygulamalar, müşteri beklentileri ve sektör standartları ile tam uyumlu olup, sürekli iyileştirme felsefesiyle düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yenilenmektedir.

CMS için önemli bir yer tutan kalite uygulamaları, şirket hedefleri belirlenirken göz önünde bulundurulmakta ve diğer uygulamalar ile birlikte kalite gelişimi de desteklenmektedir.

Şirket, ürünlerini aşağıda adı geçen standartlar çerçevesinde üretmektedir.

- ↻ Türk Standartları Enstitüsü (TSE)
- ↻ Technischer Überwachungsverein (TÜV)
- ↻ Deutsches Institut für Normung (DIN)
- ↻ Society of Automotive Engineers (SAE)
- ↻ British Standards Institution (BSI)
- ↻ American Society for Testing and Materials (ASTM)
- ↻ Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro)
- ↻ Indonesian National Standard

Sahip olunan belgeler:

- ↻ ISO 9001:2008
- ↻ ISO/TS 16949:2009
- ↻ ISO 10002:2014
- ↻ ISO 14001:2004
- ↻ OHSAS 18001:2007
- ↻ ISO/IEC 27001:2013

KALİTE TESTLERİ

CMS açısından tüketicinin korunması ve ürünlerinin güvenle kullanımı önem arz etmektedir. Şirket çapında modern teknolojinin uygulamaya koyulması ürün ve üretimin karmaşıklığını artırsa da; artan otomasyon, üretimin standartlaşması ve kalite kontrolünün sürekli gerçekleşmesini sağlamaktadır. Böylece üretim esnasında oluşabilecek hataların daha fazla önüne geçilmekte ve bu hatalardan doğabilecek kazalar azaltılmaktadır. Tüm ürünler, tasarım aşamasından başlayarak 5 ana başlık altında, farklı test ve analizlere tabi tutulmaktadır. Bu sayede jant gibi otomobil ve sürüş güvenliği için önemli bir parçanın kalite ve güvenilirliği garantilenmektedir. Sırasıyla bu testler; mekanik, metalurjik, renk görsellik, boya performans ve boyutsal ölçüm testleridir.

Mekanik Testler:

Ürünlerin sahip olduğu dayanım ve kullanım süreleri boyunca maruz kalacakları malzeme yorulması, darbe ve benzeri kuvvetlerin etkisi sonucu herhangi bir kazaya sebebiyet vermeyecek durumda olması gerekmektedir. Mekanik testler, ürünlerin tasarlandıkları araca uygun dayanıma sahip olup olmadıklarını test etmek için kullanılan bir yöntemdir.



Metalurjik Testler:

Üretimde kullanılan hammadde ve ürünlerin, kimyasal kompozisyonları ve metalurjik özellikleri analiz edilerek güvenli olup olmadığı kontrol edilmektedir.

Renk Görsellik Testleri:

Jant boyasının parlaklığı ve renk değeri, referans renk plakasına göre hem görsel olarak hem de teknik ölçümlerle kontrol edilir.

Boya Performans Testleri:

Jant boyasının yol ve mevsim koşullarına dayanıklılığı, müşterilerimiz tarafından talep edilen kalite şartnameleri referans alınarak test edilmektedir.

Boyutsal Ölçümler:

Boyutsal ölçümler, ürünlerin tasarlandıkları boyutsal ölçülere ve yüzey hassasiyet değerlerine olan uygunluğunun güvence altına alınabilmesi için yapılan ölçümlerdir.



İNSAN KAYNAKLARI YAKLAŞIMI

GRI 102-41, GRI 405-2

CMS, bir aile şirketi olmasının yanında kurumsal kültürünü oluşturabilmiş köklü bir yapıdır. Bu kapsamda Uluslararası Çalışma Örgütü'nün ilkeleri Şirket faaliyetlerine dahil edilmiştir ve güven, saygı, hesap verebilirlik, performans ve insana değer verme ilkeleri öncülüğünde; çalışanları, müşterileri, toplum, tedarikçileri ve üreticileriyle yaşayan ve sürekli gelişen bir şirkettir. Ücretlendirme, çalışan hakları ve işe alım konuları da dahil olmak üzere tüm insan kaynakları süreçlerinde CMS; din, dil, ırk, yaş, cinsiyet, etnik köken, cinsel yönelim, inanç, medeni, sosyal veya ekonomik durum, engellilik hali, hamilelik ya da askerlik hizmeti durumu sebepleriyle hiçbir ayırım yapmaz ve tüm çalışanlara eşit haklar sunar.

CMS, başarılarının devamlılığı ve gelişimi için çalışanlarına güvenli ve iyi bir çalışma ortamı sağlamak ve aynı zamanda CMS ailesine yeni katılan çalışanlarının işe hızlı uyumuna destek olmaktadır. Bu kapsamda CMS bünyesinde işe yeni alınan tüm çalışanlar, sürdürülebilirlik stratejisine paralel olarak sağlık, güvenlik, çevre kural ve düzenlemelerini kapsayan bir oryantasyon programına dahil etmektedir. Benzer başlıklarda düzenlenen eğitimlere ise tüm mavi ve beyaz yaka çalışanların katılımı zorunlu kılınmıştır.

CMS, Türk Metal İşçi Sendikası örgütlüdür. Kapsam içi personel 01.09.2014-31.08.2017 tarihleri için Türk Metal İşçi Sendikası ile Türk Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) arasında yapılmış Toplu İş Sözleşmesi kapsamındadır. CMS mavi

yaka çalışanlarının tamamı Türk Metal Sanayicileri Sendikası MESS vasıtasıyla toplu sözleşme kapsamında bulunmaktadır.

İLKELER VE İŞ ETİĞİ

Şirket içerisinde, çalışanların yasal ve sözleşmelerden doğan hakları ve tüm yasal gerekliliklerinin yerine getirilmesi prensibi ile çalışılmaktadır. Bu doğrultuda yeni çalışanlar, işe başlamaları ile birlikte şirket ilkeleri ve CMS Etik Kuralları konusunda bilgilendirilmektedir. Bu sebeple CMS İş Etiği El Kitabı geliştirilmiş ve çalışanlar ile paylaşılmıştır. Etik bir çalışma ortamı oluşturmak amacıyla geliştirilen bu el kitabı 10 temel başlık altında toplanmaktadır. Bu başlıklar;

1. Dürüstlük ve adil davranma
2. Çıkar çatışması
3. Kayıtların ve evrakların doğruluğu
4. Şirket varlık ve kaynaklarının kullanılması
5. Müşterilerle ve tedarikçilerle ilişkiler
6. Bilgilerin korunması
7. Devlet kurumları, özel kurum / kuruluşlar, sivil toplum kuruluşları ve medya ile ilişkiler
8. İş yerinde saygı ve iş yaşamı
9. İş yerinde istenmeyen davranışları önleme
10. Çevreyle ilişkilerimizdir.

İş etiği kuralları; teknolojik gelişmeler, dünya ve çevre koşulları, şirketin dinamikleri ve çalışanlardan gelen öneriler doğrultusunda her yıl gözden geçirilmektedir.

CMS, çalışanlarından gözlemledikleri uygunsuz davranışları bildirmelerini beklemektedir. Çalışanların gizliliği ön planda tutularak uygun durumlarda bildirimler gizli olarak yapılabilmektedir. Çalışanlar tarafından yapılan bütün bildirimler, ilgili departmanlar tarafından dikkate alınarak incelenmektedir. Ayrıca İnsan Kaynakları Departmanı, çalışanların etik, rüşvet ve yolsuzluk kapsamına giren ihlallerini de raporlamaktadır. İhlal tespit edilmesi durumunda Toplu İş Sözleşmesi gereğince sendika temsilcilerinin de katıldığı disiplin kurulu toplanarak gerekli yaptırımlar uygulanmaktadır.

ÇALIŞANLAR TARAFINDAN YAPILAN BÜTÜN BİLDİRİMLER, İLGİLİ DEPARTMANLAR TARAFINDAN DİKKATE ALINARAK İNCELENMEKTEDİR.

İSTİHDAM

GRI 102-8, GRI 103-1, GRI 401-1, GRI 405-1, GRI 406-1

CMS, yurt içi ve yurt dışındaki iştirakleri ile birçok farklı dil, din ve etnik kökene sahip iş gücüyle hizmet vermektedir. Şirkete başvuran adaylar kültür, yaş, cinsiyet ve engellilik ayrımı yapılmaksızın yetenek, kabiliyet ve performanslarına göre değerlendirilir ve uygun görülmesi halinde kabul edilirler. CMS, çalışanlarına ve çalışan adaylarına adil ve eşit fırsatlar sağlamakta; ayrımcılık ve eşitlik konusunda etik kurallara uyulmasına büyük önem vermektedir. Çalışan sayıları ve çalışma koşulları, yasalarla uyumlu şekilde yakından takip edilmektedir ve tüm CMS çalışanları, sözleşmeli ve tam zamanlıdır. Bu doğrultuda raporlama yılı dahilinde Şirket içerisinde herhangi bir ayrımcılık vakası bildirimi gelmemiş ve herhangi bir vaka ile karşılaşmamıştır.

FIRSAT EŞİTLİĞİ / EĞİTİM

GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 103-1, GRI 404-1, GRI 404-3

CMS, çalışanlarına sunduğu sürekli gelişim odaklı eğitim uygulamaları ve rekabetçi gelişim olanakları ile çalışanlarının hem beceri hem de teknik bilgi kazanmalarını sağlamayı hedeflemektedir. Şirket; stratejik plan, politika, müşteri beklentileri ve sektörde ve gündemde yaşanan gelişmeler ve yenilikleri göz önünde bulundurarak eğitim modelini ve içeriklerini sürekli güncellemekte, geliştirmektedir. Eğitimlere paralel olarak düzenlenen profesyonel gelişim seminerleri ve çalıştaylar ile çalışanların beceri ve yeteneklerini geliştirmek, bu sayede çalışanların iş memnuniyetini ve üretkenliğini artırmak amaçlanmaktadır. Bununla birlikte CMS, raporlama

PROFESYONEL GELİŞİM SEMİNERLERİ VE ÇALIŞTAYLAR İLE ÇALIŞANLARIN BECERİ VE YETENEKLERİNİ GELİŞTİRMEK AMAÇLANMAKTADIR.

döneminde tüm çalışanlarını düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutmuştur.

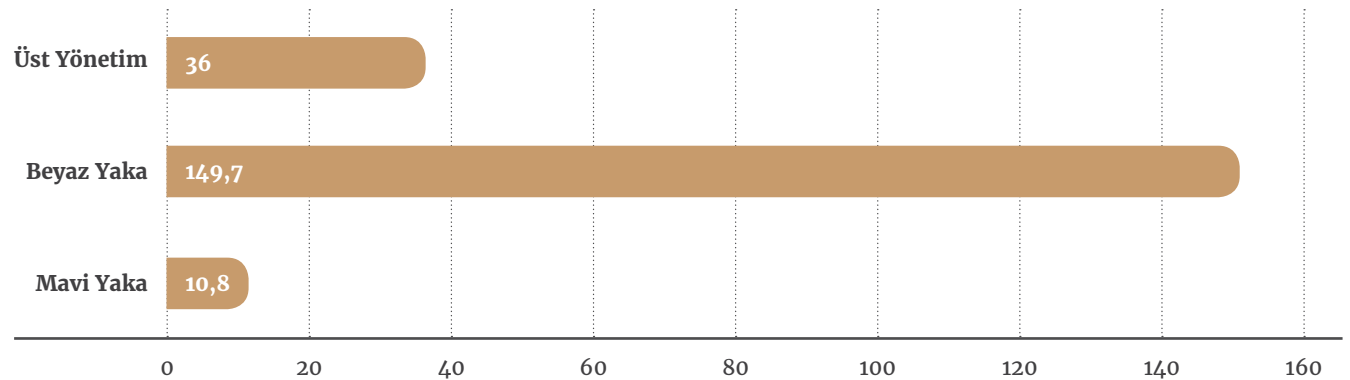
CMS, çalışan personelin eğitim ihtiyaçlarını belirlerken; şirket hedeflerine hizmet edecek şekilde oluşturulan kişisel hedefler, uygulanan tüm kalite ve çevre sistemlerinin gerekliliklerine paralel, görev

tanımları, yetkinlikler, kalifikasyonlar, performans değerlendirme sonuçları, departman faaliyet planları, departmanlara özgü çalışan memnuniyeti sonuçları esas alınarak yapılır.

2016 yılında çalışanların aldığı ortalama eğitim saatleri 2016 Yılı Çalışan Ortalama Eğitim Saatleri tablosunda yer almaktadır.

CMS, uyguladığı öneri sistemi ile çalışanlarından öneriler alarak onların kendilerini üretim aşamasının dış bir elemanı olarak görmelerinin önüne geçmekte ve üretimi içselleştirmelerini, kurumu sahiplenmelerini sağlamaktadır. Böylece çalışanlardan gelen öneriler ışığında gündelik operasyonlarda iyileştirmeler yapılırken, çalışanın iş memnuniyeti ve verimliliği artırılmakta ve aidiyet duygusunun pekiştirilmesi sağlanmaktadır.

2016 YILI ÇALIŞAN ORTALAMA EĞİTİM SAATLERİ



ÜCRET VE YAN HAK YÖNETİMİ GRI 401-2

“Eşit işe eşit ücret” ilkesi doğrultusunda uygulanan CMS ücret sistemi ile çalışanların performanslarının karşılıklarını aldıkları adil ücretlendirme uygulamaları hedeflenmektedir. Sendikal kapsamda olmayan beyaz yaka ücret artış oranları; bireysel performans sonuçları, ücret araştırmaları, piyasa koşulları, ekonomik göstergeler, şirketin ödeme gücü ve iç dengesi doğrultusunda belirlenir. Sendika üyesi olan çalışanlara yönelik ücretlendirmeler ve yan faydalar ise, CMS Şirketleri bünyesinde yer alan yetkili işçi sendikası ile imzalanan toplu iş sözleşmesi çerçevesinde belirlenmektedir. Toplu iş sözleşmesi kapsamı dışındaki çalışanların ücretleri, yılda bir kez değerlendirilmekte ve yeni döneme ilişkin ücret ve yan fayda stratejisi gözden geçirilmektedir.



**CMS ŞİRKETLERİ ÇALIŞANLARININ
NET MAAŞLARINDAN YAPILACAK
%2’LİK KESİNTİYE EK OLARAK,
ŞİRKET TARAFINDAN DA %3’LÜK PRİM
KATKISI İLE MAAŞLARININ %5’İ KADAR
EMEKLİLİK PRİMLERİ ÖDENMEKTEDİR.**

Şirket yıllık performans sonuçlarına göre yılda bir kez yönetim kademesindeki ve yüksek performanslı yıldız çalışanlarına prim ödemesi yapmaktadır. AR-GE Merkezi Akademik Yayın Yönetmeliği, Patent ve Faydalı Model Yönetmeliği, AR-GE Merkezi Doktora ve Yüksek Lisans Yönetmeliği kapsamı uyarınca çalışanlarına teşvik imkanları sunmaktadır.

CMS Şirketleri kuruluşundan itibaren çalışanları için bireysel emeklilik planı sağlamaktadır. Bireysel emeklilik planı sayesinde, CMS Şirketleri çalışanlarının net maaşlarından yapılacak %2’lik kesintiye ek olarak, Şirket tarafından da %3’lük prim katkısı ile maaşlarının %5’i kadar emeklilik primleri ödenmektedir. Şirket, beyaz yaka çalışanlarına ayrıca özel sağlık sigortası, dil tazminatı, spor kulübü üyeliği, araç ve benzin yardımı gibi yan haklar da sunmaktadır.

Tüm bu yan haklara ek olarak CMS; Sosyal Yardımlar adı altında mavi ve beyaz yaka çalışanlarına yılda iki

kez bayram harçlığı, her ay yakacak yardımı, yılda bir kez yıllık ücretli izin yardımı ve evlilik, doğum, ölüm, askerlik ve öğrenim gibi durumlarda maddi yardım imkanı sağlamaktadır.

CMS Şirketleri, bünyesinde yer alan mavi yaka çalışanlarına ikramiye olarak her ay 75 saate kadar brüt ücret ödemekle birlikte, yılda iki kez bayramlarda erzak yardımı adı altında alışveriş kartı vermektedir.

Geçici / yarı zamanlı çalışanlar, sosyal yardımlardan ve iş kanununun gerektirdiği tüm haklardan yararlanmaktadır.

**ŞİRKET YILLIK PERFORMANS
SONUÇLARINA GÖRE YILDA BİR KEZ
YÖNETİM KADEMESİNDEKİ VE YÜKSEK
PERFORMANSLI YILDIZ ÇALIŞANLARINA
PRİM ÖDEMESİ YAPMAKTADIR.**

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ

Şirketin hedefi her yıl, hem genel hem de odaklanılan kriterlerde çalışan bağlılığı ve memnuniyetini artırmaktır.

CMS Şirketleri, başarılarının ardındaki en önemli faktörlerden birinin çalışan memnuniyeti olduğunun bilincindedir ve çalışmalarını bu bilinçle sürdürmektedir. Şirket, çalışan motivasyonunu değerlendirmek için her yıl danışman bir firma yardımıyla çalışanlarına memnuniyet anketi uygulamaktadır ve anket sonucunda çıkan değerlendirmeler doğrultusunda grup bazında ve / veya bölüm bazında aksiyonlar alınmaktadır. Şirketin hedefi her yıl, hem genel hem de odaklanılan kriterlerde çalışan bağlılığı ve memnuniyetini artırmaktır.

CMS Şirketleri, çalışanların motivasyonunu artırmak ve takım ruhunu güçlendirmek amacı ile yıl içinde çeşitli sosyal etkinlikler düzenleyerek çalışanların sosyalleşmesi sağlamaktadır. Bu etkinlikler; bowling turnuvası, Dragon Festivali, 23 Nisan resim yarışması, tavla turnuvası, masa tenisi turnuvası, PlayStation turnuvası, doğum günü sinema biletleri, 5 çayı, yönetim ile yemek, Kadınlar Günü yemeği, futbol ve basketbol kulübü gibi etkinliklerdir.



CMS ŞİRKETLERİ, ÇALIŞANLARIN MOTİVASYONUNU ARTIRMAK VE TAKIM RUHUNU GÜÇLENDİRMEK AMACI İLE YIL İÇİNDE ÇEŞİTLİ SOSYAL ETKİNLİKLER DÜZENLEYEREK ÇALIŞANLARIN SOSYALLEŞMESİ SAĞLAMAKTADIR.



CMS İÇİN ÇALIŞANLARININ GÜVENLİĞİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİNİN EN ÖNEMLİ PARÇASIDIR.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

GRI 103-1, GRI 103-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4

CMS'nin Sürdürülebilirlik stratejisinin önemli parçalarından biri, tüm iş süreçlerinde çalışanlarının güvenliğini sağlamaktır. CMS, bünyesindeki şirketlerin tamamında “sıfır” iş kazası hedeflemekte ve bu hedefe ulaşabilmek için, iş yeri güvenliği ve çevre yönetimi konularında sektördeki ve dünyadaki trendleri yakından takip etmektedir.

CMS'nin tüm çalışanları, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda temsil edilmektedir ve işçi temsilcileri her 2 ayda bir yapılan İSG kurul toplantılarına katılarak bütün önerileri dinlenmekte ve değerlendirmektedir. Aciliyeti olan durumlarda, acil kurul toplantıları düzenlenip düzeltici ve önleyici faaliyetler belirlenerek çözüm odaklı aksiyonlar alınmaktadır. Şirket bütün uygulamalarında tüm sorunlarını çözerken, eylemlerini ve projelerini şeffaf bir şekilde çalışanları ile paylaşmaktadır. Bununla birlikte İş Sağlığı ve Güvenliği konusu Türk Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) toplu iş sözleşmesi kapsamında yer almakta ve sözleşme dahilinde bulunan çalışanlar ile konunun iletişimi sağlanmaktadır.

CMS için çalışanlarının güvenliği, sürdürülebilirlik stratejisinin en önemli parçasıdır. Kaza önleme amacı ile bilinçlendirme eğitimleri ve OHSAS 18001 standardının uygulanması, saha denetimleri, düzeltici önleyici faaliyetlerin sıkı şekilde takibi, en alt seviyeden en üst seviyeye kadar risk bildirim sisteminin işlemesi sayesinde iş yeri kaza oranı her yıl azalmaktadır. 2016 yılında iş kazası ve bu

kazalar sonucu yaşanan kayıp iş günü oranlarının azalması sağlanmış; ayrıca maluliyetle, sürekli ve geçici iş görmezlikle sonuçlanan kazaların yanı sıra, “İş günü kaybı yaratmayan” basit iş kazaları da istatistiklere daha çok yansıtılarak düzeltici ve önleyici faaliyet sistemi geliştirilmiştir. İş sağlığı ve güvenliği alanında hassasiyeti yüksek bir şirket olan CMS, OHSAS yönetim sistemi vasıtasıyla, sürekli olarak iş yeri güvenliğini artırmak ve şirket eğitim modellerinde gereken gelişmeleri hızla hayata geçirmek için çalışmaktadır.



CMS, TÜM HAMMADDE ALIMI, ÜRETİM VE HİZMET FAALİYETLERİ SIRASINDA RİSKLERİ DEĞERLENDİRİR VE KORUYUCU ÖNLEMLER ALIR.



BİLİNÇLENDİRME FAALİYETLERİ

Şirket, önemli olduğunu düşündüğü bir diğer başlık olan çalışan farkındalığının artırılması konusunda da eğitimler düzenlemektedir. Bu çalışma kapsamında mavi ve beyaz yakalı çalışanlarının katılımının zorunluğu olduğu sağlık, güvenlik ve çevre eğitimleri düzenlemektedir. 2016 yılında Şirket çalışanlarına 9.248 saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi verilmiştir. Sorumlu bir şirket olarak iş güvenliği ve sağlık uygulamalarını sadece kendi bünyesinde sınırlamayıp, yüklenici ve tedarikçilerinden de İş Sağlığı ve Güvenliği Danışmanlık Hizmetleri OHSAS 18001'e uygunluklarını göstermelerini talep etmektedir.

CMS; hammadde seçimi, üretim ve hizmet faaliyetlerinin her aşamasında daha güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratmak ve kayıpları en aza indirmek için gerekli teknik, mali ve insan kaynağını sağlayarak sürekli gelişmeyi hedef almaktadır. Bu amaca ulaşmak için:

- ❖ İş sağlığı ve güvenliği yönetimine proaktif yaklaşım ve üst yönetim de dahil olmak üzere tüm çalışanların katılımı ile tehlikelerin kaynağında kontrol altına alınmasını, çalışan sağlığının korunmasını, iş kazası ve meslek hastalıklarının önlenmesini sağlayan sistemi kurar, işletir ve sürekliliğini sağlar.
- ❖ Tüm hammadde alımı, üretim ve hizmet faaliyetleri sırasında riskleri değerlendirir ve koruyucu önlemler alır.

**2016 YILINDA
ŞİRKET
ÇALIŞANLARINA
9.248 SAAT
İŞ SAĞLIĞI VE
GÜVENLİĞİ
EĞİTİMİ
VERİLMİŞTİR**

- ❖ Yeni ürün, tesis ve ekipmanın iş sağlığı ve güvenliği açısından etkilerini projelendirme aşamasında değerlendirir.
- ❖ İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili tüm mevzuat ve idari düzenlemelere uymayı, müşteri taleplerini karşılamayı temel gereklilik olarak kabul eder.
- ❖ Üretimde kullanılan hammadde ve yardımcı maddelerin temininde iş sağlığı ve güvenliği kriterlerinde uyum şartı arar.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

638 BİN TL

2016 YILINDA

EĞİTİM, SANAT, SAĞLIK VE SPOR

ALANLARINA YAPILAN
YARDIM MİKTARI

CMS, bulunduğu bölgede önemli bir istihdam kaynağı olmuştur.

CMS sahip olduğu öz değerlerinin ve ilkelerinin bir parçası olarak tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının temel ve değişmez unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede CMS Grubu'nu oluşturan tüm şirketlerin faaliyetlerinde; ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini sorumluluk anlayışı içinde yönetmeleri ve toplumu geliştirmeyi öncelikli olarak gündemlerinde tutmaları beklenmektedir. Sosyal sorumluluk anlayışını ve bu konudaki önceliklerini, toplum ve çevre için en iyi olanı dikkate alarak belirlemektedir. CMS Grubu için Kurumsal Sosyal Sorumluluk İlkeleri çerçevesinde hazırlanıp uygulanan İş Etiği Kitabı, iş yapış şeklinde CMS'ye rehber olmaktadır. Yine bu doğrultuda CMS; insan hakları, çalışma koşulları, iş etiği ve çevre konularında normları belirleyen bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk Politikası oluşturmuş ve tüm paydaşları ile bunun iletişimini sağlamıştır.

CMS, toplumsal gelişim alanında ihtiyaç duyulan konuları belirlemekte ve çalışanların gönüllü katkıları ile projelerini yürütmektedir. Şirket, çalışanlarıyla veya diğer paydaşlarıyla sosyal bir ihtiyaç olduğunu tespit ettiğinde, çözümün kapsamını daha da genişleterek dernekler ve diğer sivil toplum kuruluşları ile işbirliğine de gidebilmektedir. Böylece çalışan sadakatının artırılmasına, iç ve dış müşteri memnuniyetinin geliştirilmesine ve ekip ruhunun zenginleştirilmesine destek vermektedir.

CMS, bulunduğu bölgede önemli bir istihdam kaynağı olmuştur. Toplumun gelişmesine sadece istihdam kaynağı olarak katkı sağlamakla kalmayan CMS, her yıl gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projeleri ile de topluma katkıda bulunmaktadır.

Kuruluşundan itibaren topluma her daim destek veren CMS, 2016 yılında da eğitim, sanat, sağlık ve spor gibi alanlara yaptığı yardımlar ile 638 bin TL değerinde sosyal yardımda bulunmuştur.

**CMS GRUBU'NU OLUŞTURAN TÜM
ŞİRKETLERİN FAALİYETLERİNDE;
EKONOMİK, SOSYAL VE ÇEVRESEL
ETKİLERİNİ SORUMLULUK ANLAYIŞI
İÇİNDE YÖNETMELERİ VE TOPLUMU
GELİŞTİRMİYİ ÖNCELİKLİ OLARAK
GÜNDEMLERİNDE TUTMALARI
BEKLENMEKTEDİR.**



721

TEKNİK EĞİTİM MERKEZİ'NDE
BUGÜNE KADAR
EĞİTİM VERİLEN
KİŞİ SAYISI

EĞİTİME VERİLEN DESTEK

Eğitim alanındaki projeleri ile topluma yatırım yapan CMS, 2016 yılında Doğanlar Hüsnü Bornovalı İlköğretim Okulu'nun yenileme çalışmalarında yer almıştır. 2003 tarihinde CMS Kurucu Başkanı Sayın Tonguç Ösen tarafından başlatılan proje kapsamında, öğrencilere daha temiz ve hijyenik bir ortam yaratabilmek adına okul tuvaletleri tamamen tadil edilmiş; kültür merkezi ve tüm binanın boyası yenilenmiştir. Ayrıca B Blok binasında olan sınıf pencereleri ve kapılar yeniden yapılmıştır. Her yıl okul ile işbirliği yapılarak gerek binalar, gerek okul ve öğrencilerin ihtiyaçları karşılanmakta ve projeye devam edilmektedir.

CMS, kendi şirketlerinde çalışacak kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanlarının mesleki becerilerini geliştirmek üzere 5 Mayıs 2015 tarihinde bünyesinde bulunan Lodos Teknik Tesisleri'nde Çıraklık ve Teknik Eğitim Merkezi'ni hizmete açmıştır. Merkezde kursiyerlere; döküm, talaşlı imalat, boyahane, bakım ve kalite konularında verilen teknik eğitimlerin yanında; iş güvenliği, insan kaynakları, iletişim, stres yönetimi ve motivasyon gibi konularda da eğitim ve gelişim imkanı sağlanmaktadır. Eğitim sonrasında başarılı olan adayların CMS'nin üretim merkezlerinde istihdam edilmesi hedeflenmektedir. CMS, meslek edindirme ve operatör yetiştirme programı kapsamında üretim merkezlerinde görev alan ortaokul / lise mezunu, deneyimsiz ya da az deneyimli çalışanlara yönelik eğitimleri de bu tesiste düzenleyecektir.

Teknik Eğitim Merkezi'nde yılda 240 operatöre eğitim verilmesi hedeflenmektedir. Teknik Eğitim Merkezi'nde açıldığı günden bugüne toplam 721 kişiye eğitim verilmiş ve 526 kişiye istihdam sağlanmıştır. 2016 yılında toplam 329 operatöre eğitim verilmişken, 240 kişiye istihdam sağlanmıştır.

526

İSTİHDAM SAĞLANAN

KİŞİ

SAYISI

TEKNİK EĞİTİM MERKEZİ'NDE YILDA
240 OPERATÖRE EĞİTİM VERİLMESİ
HEDEFLENMEKTEDİR.

SAĞLIĞA VERİLEN DESTEKLER

CMS, sağlık konusunda gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerine öncelik vermekte ve sağlık koşullarının iyileştirilmesi adına birçok çalışma yürütmektedir. Geçmişte İzmir Behçet Uz Çocuk Hastanesi'ne verdiği destekler ve 2013 yılından beri Çeşme Alper Çizgenakat Devlet Hastanesi'ne yaptığı katkılar, şirketin sağlığa verdiği önemi göstermektedir. CMS'nin yanında Çeşme Alper Çizgenakat Hastanesi'nde de Yönetim Kurulu Üyesi olan Cavidan Ösen'in önderliğinde şirket, her yıl düzenli olarak hastaneye destek olmaktadır. Bu destek ile özellikle küçük çocuklar ve ölçülü dozlarda ilaç alımına uyum sağlayamayan hastaların ilaçlarını buhar yoluyla almalarını sağlayan Nebülizatör cihazı alımı, diyaliz makinası alımı, dış polikliniğinin yenilenmesi ve kablosuz internet bağlantısı için altyapı yenileme çalışmaları yapılmıştır.

SağKal Derneği tarafından yürütülen Umut Atölyesi Projesi'nde meme kanseri tanısı konmuş ve tedavi süresince İzmir'de uzun vadeli konaklamak durumunda kalan kadınlar için ücretsiz yararlanabilecekleri misafirhaneler kurulmaktadır. CMS, Kahramanlar Sağlıklı Yaşam Sosyal Rehabilitasyon Destek Merkezi'nin tadilatını üstlenerek projeye katkı sağlamıştır.

2009 yılından itibaren Türk Kızılay Vakfı ile ortaklaşa yürütülen kan bağış kampanyası, "Hayatı geri saramayız ama yaralarınızı sarabiliriz" sloganıyla CMS bünyesinde yer alan 4 tesiste düzenli olarak devam etmektedir. 2016 yılı itibarı ile toplamda 1.115 çalışan kan bağış yapmıştır.

2016 YILI İTİBARI İLE
TOPLAMDA
1.115
ÇALIŞAN
KAN BAĞIŞI
YAPMIŞTIR



SPORA VERİLEN DESTEKLER

Omurilik felcine yönelik araştırmaları desteklemek amacıyla düzenlenen “Wings for Life World Run” projesi kapsamında 2016 yılında 33 ülkenin 34 farklı lokasyonunda üçüncü kez koşuldu. CMS ailesi olarak hem bu anlamlı projeye hem de bu koşuya katılan Pınar Karşıyaka OneTeam’e destek verildi.



CMS, 2014 – 2015 sezonundan bu yana Pınar Karşıyaka Basketbol takımına sponsorluk desteği vermektedir. Takım, şirketin sponsorluğunun ilk yılında Türkiye Basketbol Ligi’nde şampiyon olmuştur. 2015 – 2016 sezonunda da sponsorluk desteği verilen Pınar Karşıyaka Basketbol takımı CMS markasını Euroleague ile Avrupa’da başarı ile temsil etmiştir. Sponsorluk desteği 2016–2017 sezonunda da devam etmektedir.

KÜLTÜR-SANATA VERİLEN DESTEKLER

CMS, 2013 yılından beri her yıl İKSEV Uluslararası İzmir Festivali kapsamında kültür ve sanata destek vermektedir. 2016 yılında da İzmir Kültür Sanat ve Eğitim Vakfı tarafından 30’uncusu düzenlenen Uluslararası İzmir Festivali’ne sağladığı sponsorluk desteği ile İzmir’de sanatın ve kültürel etkinliklerin gelişmesine katkıda bulunmuştur.



TEDARİK ZİNCİRİ

GRI 102-9, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 414-1, GRI 416-2

CMS şirketlerinde işbirliği felsefesinin merkezinde; karşılıklı güvene dayalı uzun dönemli fayda yaratma, güvenilirlik, şeffaflık, yakın iletişim ve sürdürülebilirlik yer almaktadır.

CMS Şirketleri'nin Tedarik Zinciri; Planlama, Lojistik, Satın Alma ana süreçlerinden oluşmaktadır.

CMS şirketleri, iş ortakları ile ilişkilerinde adil rekabet ve eşitlik ilkelerine uyumu esas alan, karşılıklı güven ve faydaya dayalı, sürekli iyileştirme odaklı ve sosyal sorumluluk bilinci ile iş ilişkisi kurmaktadır.

İş ortağı olarak iş ilişkisi kurulacak firmalar; çok yönlü değerlendirme kriterleri sonucu seçilmektedir. İş ilişkisindeki çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlar incelenmektedir. İş ortakları seçim sürecinde ISO/TS 16949, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 27001, ISO 9001 belgelerinin bulunması önemli bir kriter

oluşturmaktadır. ISO/TS 16949 gereği, otomotiv firmalarına orijinal ekipman jant üretimine malzeme temin eden iş ortaklarının “ISO 9001” kalite belgesine sahip olmaları şarttır. Ayrıca bu iş ortaklarının zaman içinde süreçlerini “ISO/TS 16949” kalite sistemi ile uyumlu hale gelmeleri beklenmektedir. Tüm iş ortaklarına uygulanan denetim ve geliştirme faaliyetleri ile kalite yönetim sistemi, ürün geliştirme yeterliliği, tedarik yönetim sistemi, insan kaynakları yönetim sistemi, üretim-yönetim sistemi, lojistik sistemi, ölçme ve değerlendirme sistemi, müşteri yönetim sistemi ve çevre yönetim sistemi, değerlendirme sürecinde dikkate alınan konulardır. CMS şirketleri aynı zamanda iş ortaklarının ilgili kanun ve mevzuatlara, etik kurallara, sosyal sorumluluk, çalışma ortamının iş güvenliği ve sağlığı kurallarına uygunluklarına da azami önem vermektedir.

Malzeme satın alma kategorisinde 150'ye yakın tedarikçi firma ile işbirliği yapılmaktadır. Tedarikçi firmalardan temin edilen ürünler stok yönetimine tabi kodlu malzemeler ve ürünleri içermektedir. Hizmet satın alma kategorisi altında CMS Şirketleri 60'a yakın farklı tedarikçi firma ile çalışmaktadır ve alınan genel hizmetler bu kategori altında değerlendirilmektedir. Endüstriyel satın alma kategorisi altında 350'ye yakın farklı tedarikçi firma ile işbirliği yapılmakta ve bu kategori altında stok yönetimine tabi olmayan, bölüm taleplerine istinaden spot olarak temin edilen malzemeler ve ürünlerin satın alımı gerçekleştirilmektedir. Bu ana kategoriler altındaki

**İŞ ORTAĞI OLARAK İŞ İLİŞKİSİ
KURULACAK FİRMALAR; ÇOK YÖNLÜ
DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ SONUCU
SEÇİLMEKTE VE İŞ İLİŞKİSİNDEKİ
ÇEVRESEL, SOSYAL VE EKONOMİK
BOYUTLAR İNCELENMEKTEDİR.**

tedarikçi firmalar, CMS Şirketleri'nin alüminyum alaşımlı jant üretim sürecinin başlangıcından üretimin tamamlanıp ürünlerin müşteriye ulaştırılmasına kadar uzanan tedarik zincirine birer halka olarak katılmaktadırlar.

CMS Şirketleri, çevreye verdiği önemin iş ortakları tarafından da benimsenmesini, çalışma ön kriteri olarak dikkate almaktadır. CMS Şirketleri'nin birlikte çalıştığı iş ortaklarının, çevre sorunları karşısında önleyici planlar ile hareket etmelerini, daha çok çevre sorumluluğunu teşvik edici projeler üretmelerini, çevre dostu teknolojiler geliştirilmelerini ve yaygınlaştırmalarını beklemekte; bu konuda ortak iyileştirme çalışmaları yürütmektedir. İş Ortağı seçim sürecinde; çalışılacak firma adaylarının ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Kalite Belgesi'ne sahip olmaları da önemli bir faktör olarak dikkate alınmaktadır. Bunun yanında iş ortağı adaylarının seçim sürecinde;



aday firmanın çalışanlarına sağladığı İSG faaliyetleri, çevreye etki yönetim faaliyetleri, atık yönetim faaliyetleri, çalışma ortamının ergonomik ve yasal kanunlara uygunluğu değerlendirilmektedir. CMS şirketleri, iş ortakları ile beraber firmaların üretim süreçlerinde çevreyi tehdit eden kimyasal maddeler ve diğer maddelerin tespiti yapılıması ve bunların uygun koşullarda bertaraf edilmesini değerlendirmekte ve iyileştirme çalışmaları yürütmektedirler. CMS Şirketleri için tedarik zinciri boyunca üretilen tüm ürünler, yer aldıkları piyasanın çevre koruma standartlarına uymak zorundadır.

CMS Şirketleri, tedarik zincirinin her halkasında beşeri boyutlara dikkat etmekte ve sosyal olarak sorumluluk bilinci ile yönetilen, sürdürülebilir bir yapı kurmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda CMS Şirketleri'nin tedarikçi iş ortaklarından öncelikli beklentileri; uluslararası insan hakları ve çalışan haklarına uyma, çocuk işçiliği ve zorla çalıştırmaya izin vermeme, yasal normlara ve çevre koruma yönergelerine uyma, iş etiğine uygun davranışların teşvik edilmesi ve gereklerinin yerine getirilmesi, sosyal güvence, sosyal haklar, özgür çalışma hakkı, iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanmasıdır.

Tüm iş ortağı adayları bahsi geçen sosyal ve etik alanlarda değerlendirilmektedir. Ayrıca CMS Şirketleri'nin iş ortaklarından talebi, tedarik zincirlerinin tüm halkalarına bu yönergenin içeriğini aktarmaları ve yönerge gereklerinin uygulanması konusunda aktif olarak teşvik etmeleridir.

CMS için müşteri taleplerine en kısa sürede cevap verebilmek, öncelikli konular arasında yer almaktadır. Müşterilerin taleplerinin en kısa sürede



Çiğli Tesisi

değerlendirilip siparişlerin hazırlanması; tedarik, üretim ve lojistik alanlarının sürekli optimizasyonu ile sağlanabilmektedir. Lojistik ve planlama süreçlerinin optimize edilmesi amacıyla SNP (tedarik dağıtım planlama) yazılımı kullanılmaktadır. Belirtilen yazılım ile sipariş ve satış tahminlerinin dağıtım ve sevkiyat optimizasyonu yapılarak; mamul, yarı mamul, hammadde ve işletme malzemelerinin her zaman optimum seviyede bulundurulması hedeflenmektedir. Bu sayede, tedarik zinciri kaynak ihtiyacı optimum seviyede planlanmaktadır. Üretim ve yatırım süreçleri için alternatif simülasyonlar, hızlı ve güvenilir karar destek yapısı ile değerlendirilmektedir. Lojistik süreçlerde optimizasyon; maliyet simülasyonu yaparak ve yurt dışı stok seviyelerinin anlık kontrolü ile sağlanmaktadır. Lojistik süreçlerinin optimizasyonu için ürün – lojistik ilişkisi sistem üzerinde tanımlanarak, üretilen her bir model için anlık izleme yapılmaktadır.

Lojistik sisteminin doğru yönetimi, hem ekonomik hem de çevresel açıdan önemlidir. Karbon ayak izinin düşürülmesinin yanı sıra tedarik ve teslimat süreçlerinde verimliliğinin artırılması ve maliyet tasarrufu sağlanması amacıyla CMS Şirketleri 2016 yılında yurt içi Milk-Run projesini başlatmıştır. Proje öncesinde her bir tedarikçi kurum sevkiyatını ayrı ayrı araçlar ile CMS Şirketleri depolarına teslim etmekteydi. Milk-Run projesi ile sevkiyatlar CMS Şirketleri koordinasyonunda önceden belirlenen rota ve saatlerde aynı araç ile gerçekleştirilmektedir. Milk-Run toplama sistemi ile toplam kullanılan araç / sevkiyat sayısı ve çevreye etki azaltılmıştır.

Bu yeni teslimat sistemi ile CMS Şirketleri, teslimat maliyetlerini ve stoklarını azaltmakla kalmamış, lojistik faaliyet kapsamındaki çevresel performansın da iyileştirilmesini sağlamıştır.

Lojistik; müşterilerin açmış oldukları siparişler doğrultusunda CMS'de üretilen ürünlerin sevkiyatlarının, sözleşmelerde belirtilmiş şartlara uygun olarak ve belirlenen teslimat adreslerine kontrollü şartlar altında, müşteri beklentilerine de karşılayacak metotları belirlemektedir.

Lojistik süreçlerinde müşteri memnuniyetine büyük önem veren CMS, satış sonrası takibine de gerekli özeni göstermektedir. Bu kapsamda kusurlu, hatalı, para cezasıyla veya cezayla sonuçlanan yönetmelik ihlali vakalarına rastlanmamıştır. Raporlama döneminde herhangi bir olumsuz geri bildirim veya yönetmeliklere uyumsuzluk vakaları ile karşılaşılmamıştır. Müşterinin standartlarına uygun olarak istenen kalitede üretilen ürünün güvenliği sağlanmaktadır.

3

**ÇEVRESEL
PERFORMANS**

ÇEVRESEL PERFORMANS

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-7, GRI 306-1, GRI 306-2

Sürdürülebilirlik kavramının üç ana başlığından biri olan çevresel etki konusunda ürünlerinin ve süreçlerinin performansını artırmak için çalışmaktadır. 2003 yılından beri ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri kalite sertifikası ile faaliyetlerini sürdüren Şirket, faaliyetlerinde şeffaflık ilkesi doğrultusunda ilk sürdürülebilirlik raporunu 2013 yılında yayınlamıştır.

Bu bağlamda, çevresel performansı izlemek ve ölçmek CMS için hayati önem taşımaktadır. Malzeme, enerji, sera gazı emisyonları (GHG), su, hava emisyonları, atık yönetimi bu başlık altında ölçümleri yapılan başlıklardır.

MALZEME

Malzeme ve hammaddenin doğru seçimi ve kullanımı sürdürülebilir bir üretim sürecinin başında

yer almaktadır. CMS'nin dünyanın bir numaralı jant üreticisi olma hedefi, ürün ve hizmet kalitesinin sağlanmasından geçmektedir.

CMS Şirketleri ürünlerinin ambalajlanması sırasında, ürünün kullanımı sonrası en az atık üretecek ve geri dönüşümü en kolay ve en ekonomik olacak ambalajlar kullanılmaktadır. 2016 yılında 221 ton plastik, metal ve kağıt / karton yenilenemeyen malzeme, 600 tondan fazla ambalajlama amaçlı yenilenebilir malzeme olarak ahşap kullanılmıştır. 2872 Sayılı Çevre Kanunu uyarınca senelik olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı sistemine ambalaj beyanı yapılmaktadır ve kullanılan ambalajlar %100 oranında geri dönüştürülebilir / yenilenebilir niteliktedir. Bununla birlikte, CMS'nin ürün satışı sonucu piyasaya sürülen plastik malzemenin %52'si, ahşap malzemenin de %7'si piyasadan toplanılarak geri kazanılmaktadır. Önümüzdeki yıllarda da yenilenebilir malzeme kullanım oranı artırılarak çevresel performans iyileştirilecektir.

Tesislerde ürün çıktısı olan fire jant ve talaşlar, alüminyum alaşım tesislerinde ergitme yöntemi ile geri dönüştürülmekte ve üretime kazandırılmaktadır. Bu kullanım, toplam metal kullanımının %50'sini oluşturmaktadır. Bununla birlikte Gaziemir, Pınarbaşı tesislerinde talaş ergitme tesisinde fırınlardan çekilen cürufur hiçbir işlem görmeden soğumaya bırakılmaktaydı, 8 saat beklemeden sonra atık sahasına dökülmekteydi.

CÜRUF PRES İLE
%20
ORANINDA
METAL GERİ KAZANIMI

Cüruf içerisinde geri kazanım olmaksızın yaklaşık %55 oranında alüminyum kaybediliyordu. Talaş ergitme tesisinde kullanılan cüruf pres ile %20 oranında metal geri kazanımı sağlandı. Bu proje için toplam yatırım maliyeti 58.150 Euro iken, projenin yıllık kazancı 164.255 Euro olmuştur. Projenin amorti süresi böylelikle 4 ay olmuştur.



**2016 YILINDA 221 TON PLASTİK,
METAL VE KAĞIT / KARTON
YENİLENEMEYEN MALZEME,
600 TONDAN FAZLA AMBALAJLAMA
AMAÇLI YENİLENEBİLİR MALZEME
OLARAK AHŞAP KULLANILMIŞTIR.**

ENERJİ

Sera gazı emisyonları konusunda en önemli faktör olan enerji tüketimi, çevresel performans ve iklim değişikliği ile mücadele için başlıca odak noktalarından biridir. CMS üretim tesisinde tüketilen enerjinin etkin ve verimli kullanılmasına yönelik önlemlerin alınmasında; üretim tesisinin ve kullanılan cihazların teknik açıdan verimli işletilmesi, üretim miktarından ödün vermeden daha az enerji tüketiminin sağlanmasına yönelik iyileştirme önerilerinin raporlanması amaçlanmaktadır.

Yeni bir bakış açısı ile enerji konusuna odaklanmış profesyonel bir ekipten hizmet sağlanarak ISO 50001 kapsamında Mart 2016'da Enerji Etüdü çalışması başlatılmıştır. Bu çalışmanın amacı;

- ☞ Tesiste tasarruf potansiyelini ortaya koymak
- ☞ Uygun ve uygulanabilir enerji verimlilik projeleri bulmak
- ☞ Bu projelerden uygun bulunanların uygulanmasını sağlamak
- ☞ Uygulanan projelerin etkilerini uygulama öncesi ve sonrası olarak değerlendirmesini yapmak
- ☞ CO₂ emisyonlarını azaltarak çevreyi korumak.

Pınarbaşı, Çiğli ve Gaziemir fabrikalarında 2015 ve 2016 yıllarında gerçekleşen enerji tüketimi, Çevresel Performans Tabloları bölümünde görülmektedir.

Toplam enerji kullanımı 2015 yılında 1.733.780 GJ, 2016 yılında ise 1.903.931 GJ olmuştur. Tesislerde kullanılan enerji kaynakları, doğal gaz ve elektriktir; yenilenebilir kaynaklardan enerji kullanımı bulunmamaktadır. CMS tesislerinde dışarı satılan ısıtma, elektrik, soğutma ve buhar enerjisi yer almamaktadır. Yıllık doğal gaz kullanımı metreküp biriminde, elektrik kullanımı ise kilovat saat biriminde bulunarak GJ birimine çevrilmiştir.

Tesislerin dışında harcanan enerji servis ve ring araçlarında kullanılmaktadır. Bu enerji servis ve ring araçları için 20.611 GJ olmuştur. Enerji miktarları araçlar için yıllık kullanılan mazot miktarları litre bazında hesaplanarak ve sonrasında ton eşdeğer petrol birimi kullanılarak GJ cinsine çevrilmiştir.

CMS Şirketleri için enerji yoğunluğu birimi GJ/kg jant olmuştur. Bu oran hesaplanırken, toplam doğal gaz ve elektrik sarfiyatı, toplam üretim ağırlığına (boyasız jant ağırlığı) bölünerek 1 kilogram jant üretimi için sarf edilen enerji miktarı bulunmaktadır. Enerji yoğunluk hesabı yapılırken kuruluş içindeki elektrik ve doğal gaz tüketimleri dikkate alınmıştır.

ENERJİ YOĞUNLUĞU

	2015	2016
Enerji Yoğunluğu (Toplam tüketilen enerji GJ/kg jant)	0,020	0,022
Elektrik (GJ/kg jant)	0,0068	0,0072
Doğal gaz (GJ/kg jant)	0,014	0,015

Ürün portföyünde iki farklı jant üretim tipi yer almaktadır. Bu iki farklı tipten enerji yoğunluğu fazla olanın üretimdeki payının artması sebebi ile 2016 yılında enerji yoğunluğunda artış gözlenmektedir.

CMS tesislerinde enerji etüt çalışmaları Mart 2016 tarihinde başlamış olup, yaz ve kış etüdü olmak üzere iki kapsamda yaklaşık 9 ay sürmüştür. Bu süre zarfında endüstriyel işletmenin enerji tüketimi detaylı olarak incelenmiş; baca gazı emisyon ölçümleri, termal kamera çekimleri, sıcaklık ölçümleri, debi ölçümleri vb. yapılarak tesisin enerji verimlilik potansiyelini nicel olarak sunabilmeye olanak sağlayacak veriler toplanmıştır.

Gerçekleştirilen verimlilik artırıcı projeler ile elektrik, doğal gaz, CO₂ ve talaş ergitme fırınında kullanılan O₂'den tasarruf elde edilmiştir.

Enerji tasarruflarında baz alınan yıl olarak enerji etüt çalışmalarına başlanan 2016 yılı seçilmiştir. Bu yılın seçilmesiyle enerji etüt çalışmalarının verimlilikleri enerji tasarrufları cinsinden izlenebilecektir.

SERA GAZI EMİSYONLARI KONUSUNDA EN ÖNEMLİ FAKTÖR OLAN ENERJİ TÜKETİMİ, ÇEVRESEL PERFORMANS VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE İÇİN BAŞLICA ODAK NOKTALARINDAN BİRİDİR.

ENERJİ KULLANIMINDA VERİMLİLİK ARTTIRICI PROJELER TABLOSU

	VERİMLİLİK ARTIRICI PROJE SAYISI	PROJE MALİYETİ	PROJE KAZANCI	GERİ ÖDEME SÜRESİ (YIL)
Pınarbaşı	10	1.400.000 TL	1.000.000 TL	1,4
Çiğli	10	1.400.000 TL	1.000.000 TL	1,4
Gaziemir	9	3.500.000 TL	2.600.000 TL	1,3



SERA GAZI EMİSYONLARI

2016 senesinde CMS'nin toplam Kapsam 1 dahilinde sera gazı emisyonları 71.824 metrik ton CO₂e doğal gaz, 42 metrik ton CO₂ şirket araçları kullanımı sonucu olmak üzere, toplam 71.886 metrik ton CO₂ olmuştur. Sera gazı emisyon hesaplaması kapsamında CO₂ gazı emisyonları dikkate alınmıştır.

Kapsam 1 emisyonları hesaplanırken, fabrikalarda ton veya metreküp olarak ifade edilen yanan yakıt miktarına ilişkin faaliyet verisi, ilgili emisyon faktörü ve yükseltgenme faktörü ile çarpılarak üretimden kaynaklı yanma emisyonları hesaplanmıştır.

Kapsam 1 ve Kapsam 3 dahiline giren şirket araçları, fabrikalar arası ring ve sevkiyatlar için litre veya kilogram olarak ifade edilen harcanan yakıt miktarına ilişkin faaliyet verisini ilgili emisyon faktörü ve yükseltgenme faktörü ile çarpılarak taşıma kaynaklı yanma emisyonları hesaplanmıştır. Emisyonlar için tercih edilen konsolidasyon yöntemi işletim kontrolüdür.

KAPSAM 1 EMİSYONLARI

	CO ₂ E TON / YIL ÜRETİMİ (2015)	CO ₂ E TON / YIL ÜRETİMİ (2016)
Doğal gaz	64.974	71.824
Şirket Araçları (Mazot)	39	42
Toplam	65.013	71.886



CMS Şirketleri'nin 2015 yılında 78.659 ton CO₂e, olan elektrik kullanımı sonucu oluşan Kapsam 2 sera gazı emisyonları, 2016 yılında 85.228 ton CO₂e olarak hesaplanmıştır.

CMS, Kapsam 3 emisyonları dahilinde tedarik zinciri faaliyetlerinde ve çalışan servisleri sebebiyle tüketilen yakıt miktarlarını takip etmektedir. CMS; ürünlerinin lojistiğini karayolu, denizyolu ve havayolu ile sağlamaktadır. 2016 yılı içerisinde oluşan Kapsam 3 emisyon miktarları aşağıda görülmektedir.

KAPSAM 2 EMİSYONLARI

	CO ₂ E TON / YIL ÜRETİMİ (2015)	CO ₂ E TON / YIL ÜRETİMİ (2016)
Elektrik	78.659	85.228

KAPSAM 3 EMİSYONLARI

	CO ₂ E TON / YIL ÜRETİMİ (2015)	CO ₂ E TON / YIL ÜRETİMİ (2016)
Tedarik Zinciri - Lojistik	1.963	2.912
Çalışan Servisleri	471	516
Toplam	2.434	3.427

Sera gazı emisyon yoğunluğu ise, CMS Şirketleri için üretilen her bir kilogram jant için yapılan sera gazı emisyonu olarak toplam sera gazı emisyon değerinin, toplam üretilen jant ağırlığına bölünmesi ile hesaplanmaktadır. Sera gazı emisyon yoğunluğu hesaplanırken hem Kapsam 1 hem Kapsam 2 emisyonları hesaba katılmış olup, bir önceki raporlama yılı olan 2013'te 2,40 kg CO₂/ton Al olarak hesaplanan emisyon yoğunluğu değeri; yapılan verimlilik çalışmaları sonrası 2015 yılı için 1,40 kg CO₂/ton Al, 2016 yılı içinse 1,41 kg CO₂/ton Al olarak gerçekleşmiştir.

Enerji kazanımı sonucunda emisyon oluşumunu azaltmak için tesislerde baca ısısı geri kazanılmakta ve geri kazanım, proses suyunun ısıtılmasında kullanılmaktadır.

- Çiğli fabrikasında 4 adet ekonomizer bulunmakta olup 900 kWh atık ısı geri kazanımı;
- Pınarbaşı fabrikasında 1 adet ekonomizer bulunmakta olup 400 kWh atık ısı geri kazanımı;
- Gaziemir fabrikasında 1 adet ekonomizer bulunmakta olup 4.000 kWh atık ısı geri kazanımı sağlanmıştır.

Soğutma proseslerinde ve sürekli ertitme ocaklarında oluşan atık ısı kaynakları, merkezi sistemler ile toplanmakta ve eşanjörler vasıtası ile toplamda 5.300 kWh atık ısı geri kazanılmaktadır. Böylece sisteminde değerlendirilerek kazanı suyunun ısıtılmasında kullanılmaktadır. Bu geri kazanım faaliyetleri sonucu 2016 yılında toplam 2,5 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlanmıştır.

**2016
YILI
71.824
METRİK
TON
CO₂E
DOĞAL GAZ**

HAVA EMİSYONLARI

CMS Şirketleri'nin tüm tesislerinde bacalardan atmosfere verilen emisyonların saatlik kütesel debi (Kg / sa) değerleri, ölçüm yolu ile belirlenerek sınır değerlere göre kontrol edilmektedir. NOX, SOX ve ölçümü yapılan diğer hava emisyonları Çevresel Performans Tabloları bölümünde Hava Emisyonları tablosunda yer almaktadır.

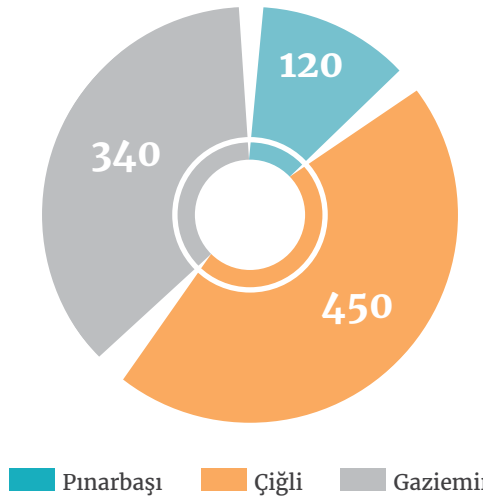
ATIK YÖNETİMİ

Atık yönetimi süreçlerinin en verimli hale gelmesi ve üretim süreçlerinde negatif dışsallıkların azaltılması CMS Şirketleri'nin önemseydiği bir konudur.

CMS Şirketleri olarak; Pınarbaşı, Çiğli ve Gaziemir fabrikalarında arıtma tesisi çıkış suyu, İzmir Su İşletmesi kanalizasyon kanalına deşarj edilmekte olup, toplam endüstriyel atık su arıtma hacmi 910 m³/gün'dür. Pınarbaşı fabrikası endüstriyel atık su arıtma tesisinde günlük su deşarjı 120 m³/gün olmaktadır. İZSU Kanala Deşarj Standartları, nihai bertarafın gerçekleştirildiği ve Büyükşehir Belediyesi tarafından işletilen, arıtma tesisi için ön arıtma kıstasları olarak belirlenmiştir ve kontrolü İZSU tarafından yapılmaktadır. Çiğli fabrikası atık su arıtma tesisinde günlük su deşarj miktarı 450 m³/gün'dür. Proses ön arıtma tesisi çıkış suyu Atatürk Organize Sanayi Bölgesi ana arıtma kanalına deşarj edilmektedir. Bu nedenle, çıkış suyu parametrelerinin Atatürk Organize Sanayi Bölgesi deşarj standartlarına uyması gerekmektedir. Atatürk Organize Sanayi Bölgesi görevlileri, belirli aralıklarla arıtma tesisinden örnek olarak deşarj standartlarına uygunluğunu analiz etmektedir. Gaziemir fabrikası

endüstriyel atık su arıtma tesisinde deşarj edilen miktar 340 m³/gün'dür. Arıtma tesisi çıkış suyu, Ege Serbest Bölgesi AŞ (ESBAŞ) kanalizasyon kanalına, oradan da İZSU kanalına deşarj edilmektedir. ESBAŞ kendi sınırları içinde arıtma tesisi barındırmamaktadır. Bu nedenle, çıkış suyu parametrelerinin İZSU Kanala Deşarj Standartları'na uyması gerekmektedir. İZSU Kanala Deşarj Standartları, nihai bertarafın gerçekleştirildiği ve Büyükşehir Belediyesi tarafından işletilen, arıtma tesisi için ön arıtma kriterleri olarak belirlenmiştir ve kontrolü ESBAŞ tarafından yapılmaktadır. Bu amaçla ESBAŞ görevlileri, belirli aralıklarla arıtma tesisinden örnek almaktadır.

ARITMA TESİSLERİNDE DEŞARJ EDİLEN GÜNLÜK SU MİKTARLARI (M³)



2016 yılı itibarıyla CMS Şirketleri'nin ürettiği toplam tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarları çevresel performans tabloları bölümünde, Atık ve Bertaraf Yöntemleri tablosunda yer almaktadır. Tehlikesiz atıklarda yeniden kullanım / fabrika içi geri kazanım oranı yaklaşık olarak %96 iken, geri dönüşüm oranı yaklaşık %3, kalan yaklaşık %1 ise atık yakma ve gömme yöntemleri arasında paylaşılmıştır. Toplam tehlikeli atık miktarının yaklaşık olarak %11'i yakma yöntemiyle bertaraf edilirken geri kalan %89'u geri dönüştürülmüştür.

Tehlikeli atıkların ulusal mevzuat gerekliliği olarak hangi NACE kodlu faaliyetlerin sonucunda ortaya çıktığı belirlenmiş ve bu doğrultuda NACE koduna, atığın üretildiği faaliyet ile atık çeşidine ve uygun bertaraf yöntemine göre sınıflandırmalar yapılmaktadır.

CMS Şirketleri faaliyeti sonucu oluşan evsel nitelikli atıklar ise ilgili belediyeler tarafından toplanmaktadır.

Ambalaj ve geri dönüşüme uğrayacak diğer atıklar, uygun lisanslı firmalara yollanarak bertaraf edilmektedir.

SU

Su kullanımında verimin artırılması, su kaynaklarının yönetilmesi ve bertaraf yöntemi; hem çevrenin ve doğal kaynakların korunması hem de ekonomik performans için önemlidir. Bu bilinç ile üretim tesislerimizin her biri, mevzuat kapsamında zorunlu olan kapasitenin üstünde atık su arıtma olanaklarına sahiptir. Evsel ve endüstriyel atık suyunu arıtan bu tesislerin her birinde, en gelişmiş atık temizleme ve filtreleme teknolojileri bulunmaktadır.

2016 yılında CMS Şirketleri tarafından kullanılan toplam su hacmi 701.594 m³ olmuştur. Bu suyun %98,73'ü belediye tarafından sağlanan şebeke suyu, kalan yaklaşık %1,27 ise yer altı suyu olmuştur.

Ürün portföyünde iki farklı jant üretim tipi yer almaktadır. Bu iki farklı tipten su tüketimi fazla olanın üretimdeki payının artması sebebi ile 2016 yılında su tüketiminde artış gözlenmektedir.

701.594 M³
2016 YILINDA CMS
ŞİRKETLERİ TARAFINDAN
KULLANILAN TOPLAM
SU HACMİ

Pınarbaşı tesisi için; endüstriyel arıtma tesisi çıkışından boyahane boya / vernik havuzlarına yılda 1.920 ton, talaşlı imalat toz tutucu sisteminden yılda 50 ton ve demineralizasyon tesisi geri kazanım sisteminden hidrolik soğutma havuzuna yılda 2.250 ton su geri döndürülmektedir.

2013 senesinde hayata geçen soğutma kuleleri blöf sistemleri iyileştirme çalışmaları, soğutma kulelerinde yağmur sularının kullanımı, arıtma tesisine geri kazanım tesisleri kurulumu, tandem su cihazlarında proses otomasyon değişiklikleri sonucu CMS su tasarrufu oranını ve verimliliğini artırmıştır.

Soğutma kuleleri blöf sistemleri iyileştirme çalışmaları kapsamında; soğutma kulelerine takılan filtrasyon üniteleri sayesinde soğutma suyu blöf otomasyonu, kule filtrasyon sistemlerine entegre edilerek blöf sularının filtreleri temizlenmesi sağlandı. Bu çalışmalar sonucunda filtrelerin ters yıkaması sırasında bu sular kullanıldı; günlük 10 ton, ayda 300 ton su tasarrufu yapıldı.

Saf su hazırlama sistemlerinde ise, reçine kullanım verimliliği artırılarak ters yıkama su miktarlarında ayda ortalama 200 ton kadar tasarruf edildi.

CMS Şirketleri fabrikalarında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri standartları uygulanmaktadır. Bütün tüketimler birim ürün başına hesaplanmakta ve raporlanmaktadır.

KAYNAĞINA GÖRE TOPLAM SU TÜKETİMİ

ÇEKİLEN TOPLAM SU HACMİ

Su Kaynakları	2015	2016
Sulak alanlar, nehirler, göller ve okyanuslar da dahil olmak üzere yüzey suları (m ³)	-	-
Yer altı suları (m ³)	9.175	8.896
Şebeke suyu (m ³)	685.230	692.698
Toplam	694.405	701.594

**ÜRETİM TESİSLERİMİZİN HER BİRİ,
 MEVZUAT KAPSAMINDA ZORUNLU
 OLAN KAPASİTENİN ÜSTÜNDE ATIK SU
 ARITMA OLANAKLARINA SAHİPTİR.**

4

EKLER

EKLER

PERFORMANS TABLOLARI

SOSYAL PERFORMANS TABLOLARI

İstihdam

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE MAVİ YAKA ÇALIŞAN SAYILARI

	2014		2015		2016	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30-	-	1.199	-	1.156	-	1.288
30-50	-	957	-	1.073	-	1.366
50+	-	22	-	22	-	30

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE BEYAZ YAKA ÇALIŞAN SAYILARI

	2014			2015			2016		
	30-	30-50	50+	30-	30-50	50+	30-	30-50	50+
Kadın	39	47	4	36	58	4	35	70	5
Erkek	87	378	17	136	406	21	103	418	24

TESİS VE CİNSİYETE GÖRE İŞE YENİ ALINAN ÇALIŞAN SAYILARI

	2014		2015		2016	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çiğli	5	146	7	126	6	148
Gaziemir	7	409	6	275	9	492
Lodos	13	119	9	144	8	192
Pınarbaşı	4	143	8	143	7	150

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE İŞE YENİ ALINAN ÇALIŞAN SAYILARI

	2014		2015		2016	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30-	14	594	16	493	16	675
30-50	15	217	13	187	14	303
50+		6	1	8		4

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN DEVİR ORANI

	2014		2015		2016	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30-	%5	%18	%17	%13	%14	%26
30-50	-	%9	%10	%6	%19	%13
50+	-	%8	-	%12	-	%22

İş Sağlığı ve Güvenliği

TOPLAM İŞ GÜCÜNÜN CİNSİYETE GÖRE KAZA SIKLIK ORANLARI, MESLEK HASTALIKLARI, KAYIP GÜN, DEVAMSIZLIK VE İŞLE BAĞLANTILI ÖLÜM VAKASI SAYISI

		2015		2016	
		Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Kaza Sıklık Oranı (IR) Kaza Sayısı/(K.İ FİİLİ ÇALIŞMA SAATİ)× 10 ⁶	Çiğli	-	42,66	-	43,32
	Pınarbaşı	-	19,84	-	20,06
	Gaziemir		58,16		71,81
Kayıp Gün Oranı (LDR) Kayıp Gün Sayısı / (K.İ FİİLİ ÇALIŞMA SAATİ)× 10 ⁶	Çiğli	-	673,87	-	397,74
	Pınarbaşı	-	164,37	-	379,08
	Gaziemir		455,48		509,06

ÇEVRESEL PERFORMANS TABLOLARI

Malzemeler

GERİ DÖNÜŞÜMLÜ MALZEME KULLANIMI

Yıl	Geri Dönüştürülen İkincil Ürün (Toplam Ergitme - kg)	Geri Kazanılan Metal Toplamı (kg)
2013	87.942.018	86.460.740
2014	108.371.636	106.437.406
2015	127.813.059	124.948.545
2016	142.264.182	140.739.687
Toplam	466.390.895	458.586.378

KULLANILAN YENİLENEBİLİR VE YENİLENEMEYEN MALZEMELER

	2015		2016	
	Kullanılan yenilenemeyen malzemeler (kg)	Kullanılan yenilenebilir malzemeler (kg)	Kullanılan yenilenemeyen malzemeler (kg)	Kullanılan yenilenebilir malzemeler (kg)
Plastik	121.629	-	91.218	-
Kağıt-Karton	52.233	-	120.230	-
Tahta	-	671.730	-	600.962
Alüminyum			52.576.608	
Toplam	173.862	671.730	52.788.056	600.962

Enerji**TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ***

	2015	2016
Doğal gaz (m³/Yıl)		
Pınarbaşı	8.497.065	8.997.416
Çiğli	10.550.459	10.222.977
Gaziemir	14.450.392	17.809.226
TOPLAM	33.497.916	37.029.619
Doğal gaz (GJ)		
Pınarbaşı	293.498	310.768
Çiğli	364.424	353.113
Gaziemir	499.132	615.150
TOPLAM	1.157.055	1.279.044
Elektrik (kWh)	160.201.480	173.579.897
Elektrik (GJ)	576.725	624.887
Genel Toplam (GJ)	1.733.780	1.903.931

* Fabrikalarda yer alan jeneratörlerde mazot kullanılmaktadır, fakat 2016 yılı içerisinde jeneratör kullanımı olmamıştır.

Hava Emisyonları

GRI 305-7

HAVA EMİSYONLARI	2015	2017
- NO _x (Kg/sa)		
Çiğli	3,847	0,562
Pınarbaşı	1,799	1,031
Gazimir	2,198	3,762
- SO _x (Kg/sa)		
Çiğli	0,006	0,029
Pınarbaşı	0	0,03
Gazimir	0,025	0,173
- Kalıcı organik kirleticiler (POP)		
- Uçucu organik bileşikler (VOC) (Kg/sa)	- **	
Çiğli	0,235	- **
Pınarbaşı	0,659	0,002
Gazimir	1,609	- **
- Tehlikeli hava kirleticiler (HAP)		
- Parçacıklı madde (PM) (Toz) (Kg/sa)		
Çiğli	0,301	0,562
Pınarbaşı	0,249	0,475
Gazimir	0,121	0,503
CO ₂ (Kg/sa)		
Çiğli	0,274	0,157
Pınarbaşı	0,093	1,176
Gazimir	1,081	3,773
F ⁻ (Kg/sa)		
Çiğli	0,002	- **
Pınarbaşı	0,005	0,005
Gazimir	- **	- **
Cl ⁻ (Kg/sa)		
Çiğli	0,427	0,001
Pınarbaşı	0,214	0,009
Gazimir	- **	- **

- İlgili yönetmeliklerde tanımlanmış diğer standart hava emisyonu kategorileri

- ** Saptanamadı

Baca emisyon ölçümleri mevzuat gereği 2 yılda bir yapılması sebebi ile 2016 verileri mevcut değildir.

Atıklar

ATIKLAR VE BERTARAF YÖNTEMLERİ

Tehlikesiz Atıklar (ton)	2015	2016
Yeniden kullanım (cüruf ve fire jant) (kg)		
Fabrika içi geri kazanım (AAT tesisi)	124.948.545	140.739.687
Geri dönüşüm	3.891.037	4.343.226
Atık yakımı (toplu yakma)	226.110	303.310
Düzenli depolama	186.130	251.890
TOPLAM TEHLİKESİZ ATIK	129.251.822	145.638.113
Tehlikeli Atıklar (ton)	2015	2016
Geri dönüşüm	5.188.174	5.874.491
Atık yakımı (toplu yakma)	580.750	722.790
TOPLAM TEHLİKELİ ATIK	5.768.924	6.597.281

Ödüller

Ödülü Veren	Konusu	Ödül Türü
Toyota	Tedarik	Yurt Dışı Başarı
Toyota	Maliyet	Yurt Dışı Başarı
MESS	MESS ve çalışma hayatına katkı	Türkiye Başarı
Ege İhracatçılar Birliği	İhracat birinciliği	Türkiye Başarı
Türkiye İnovasyon Liderleri	İnovasyon birinciliği	Türkiye Başarı
TMMOB	Gri-siyah sıvı boya girişinde ayar dönüş süresinin kısaltılması projesi üretim verimliliği önce-sonra	Türkiye Başarı
TMMOB	Atığa giden yağ miktarını azaltma projesi / enerji ve önce-sonra	Türkiye Başarı
TMMOB	Burç çakmada bijon deliğinde darbenin önlenmesi projesi / kalite ve önce-sonra	Türkiye Başarı
TMMOB	Talaşlı işlemede ilk talaş ayar dönüşü fire azaltma kalite / kobetsu	Türkiye Başarı
TMMOB	Lodos teknik potolu ocakta eritilen metalin lönge kalıbı yerine ana fırına beslenmesi projesi	Türkiye Başarı
Türk Kızılayı	Ramazan ayı plaket	Sosyal ve Kültürel
Dragon Festivali	İkincilik fun	Sosyal ve Kültürel
Dragon Festivali	Enerji ödülü	Sosyal ve Kültürel
4. Pota Ligi	Şampiyon	Sosyal ve Kültürel
TEPAV	TEPAV	Sosyal ve Kültürel
İzmir Senfoni	Katkı teşekkür ödülü	Sosyal ve Kültürel
Şirketler Yarışıyor Bowling	9. Şirketler Yarışıyor Bowling Ligi İzmir 2016 üçüncüsü	Sosyal ve Kültürel
İzmir Kültür Sanat ve Eğitim Vakfı	30. Uluslararası İzmir Festivali katkı	Sosyal ve Kültürel

GRI İçerik Endeksi GRI 102-55

GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI / KAYNAK	EKSİKLİK
GRI 102: Genel Açıklamalar 2016	GENEL STANDART BİLDİRİMLER		
	Kuruluş Profili		
	102-1 Kuruluşun adı	Sayfa 6; Rapor Hakkında	
	102-2 Birincil markalar, ürünler ve hizmetler	Sayfa 8; Şirket Profili	
	102-3 Kuruluşun genel merkezinin bulunduğu yer	Sayfa 8; Şirket Profili	
	102-4 Kuruluşun faaliyet gösterdiği ülke sayısı ve kuruluşun belirgin faaliyetlerinin olduğu ya da raporda anlatılan sürdürülebilirlik konu başlıklarıyla ilgili olan ülkelerin adları	Sayfa 8; Şirket Profili	
	102-5 Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	Sayfa 6; Rapor Hakkında	
	102-6 Hizmet verilen pazarlar	Sayfa 8; Şirket Profili	
	102-7 Kuruluşun ölçeği	Sayfa 8; Şirket Profili	
	102-8 Çalışanlar ve diğer işçiler ile ilgili bilgi	Sayfa 28; İstihdam	
	102-9 Tedarik Zinciri	Sayfa 37; Tedarik Zinciri	
	102-10 Kuruluş ve tedarik zinciriyle ilgili gerçekleşen değişiklikler	Raporlama yılında şirketin boyutu, yapısı veya tedarik zincirinde belirgin bir değişiklik olmamıştır.	
	102-11 İhtiyati yaklaşım veya ihtiyatlılık ilkesi	Sayfa 12; Kurumsal Yönetişim Sayfa 20; Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	
	102-12 Harici girişimler	Sayfa 12; Üyelikler ve Girişimler	

GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI / KAYNAK	EKSİKLİK
GRI 102: Genel Açıklamalar 2016	GENEL STANDART BİLDİRİMLER		
	Kuruluş Profili		
	102-13 Dernek üyeliği	Sayfa 12; Üyelikler ve Girişimler	
	Strateji		
	102-14 En üst düzey karar mercii beyanı	Sayfa 4; Başkan ve CEO Mesajı	
	Etik Kurallar ve İlkeler		
	102-16 Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları	Sayfa 7; Vizyon, Misyon ve İlkeler	
	Yönetişim		
	102-18 Yönetim yapısı	Sayfa 12; Şirketin Kurumsal Yönetim Yapısı	
	Paydaş Katılımı		
	102-40 Paydaş gruplarının listesi	Sayfa 16, 17; Paydaşlar	
	102-41 Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları	Sayfa 27; İnsan Kaynakları Yaklaşımı	
	102-42 Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	Sayfa 15; Paydaşlar	
	102-43 Paydaş katılımı yaklaşımı	Sayfa 15; Paydaşlar	
	102-44 Kilit konular ve kaygılar	Sayfa 16, 17; Paydaşlar	
	Raporlama		
	102-45 Konsolide bilançolara veya eşdeğer belgelere dahil edilen bütün kurumlar	Sayfa 6; Rapor Hakkında Sayfa 8; Şirket Profili Sayfa 12; Kurumsal Yönetişim	
	102-46 Rapor içeriği ve konu sınırlarının tanımlanması	Sayfa 6; Rapor Hakkında Sayfa 18; Önceliklendirme Yaklaşımı	

GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI / KAYNAK	EKSİKLİK
GRI 102: Genel Açıklamalar 2016	GENEL STANDART BİLDİRİMLER		
	Kuruluş Profili		
	102-47 Öncelikli konuların listesi	Sayfa 18; Önceliklendirme Yaklaşımı	
	102-48 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Raporlama döneminde yeniden düzenlenen bir beyan olmamıştır.	
	102-49 Raporlamadaki değişiklikler	Önceki döneme kıyasla raporun kapsamı veya konuların sınırlarında belirgin bir değişiklik olmamıştır.	
	102-50 Raporlama periyodu	Sayfa 6; Rapor Hakkında	
	102-51 Önceki raporun tarihi	Sayfa 6; Rapor Hakkında	
	102-52 Raporlama sıklığı	Sayfa 6; Rapor Hakkında	
	102-53 Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için iletişim bilgileri	Sayfa 6; Rapor Hakkında	
	102-54 GRI Standartları'na göre seçilen uyumluluk seçeneği	Sayfa 6; Rapor Hakkında	
	102-55 GRI İçerik Endeksi	Sayfa 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63;	
	102-56 Dış güvence	Rapor bir dış denetimden geçmemiştir.	

GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI / KAYNAK	EKSİKLİK
	ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Sayfa 10; Şirket Profili	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve Sınırları	Sayfa 10; Şirket Profili	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 10; Şirket Profili	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 10; Şirket Profili	
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Ağırlık veya hacim bakımından kullanılan malzemeler	Sayfa 40; Çevresel Performans	
	301-2 Girdi olarak kullanılan geri dönüştürülmüş malzemelerin yüzdesi	Sayfa 40; Çevresel Performans	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve Sınırları	Sayfa 40; Çevresel Performans	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 40; Çevresel Performans	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 40; Çevresel Performans	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içindeki enerji tüketimi	Sayfa 41; Enerji	
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	Sayfa 41; Enerji	
	302-3 Enerji yoğunluğu	Sayfa 41; Enerji	
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Sayfa 42; Enerji	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve Sınırları	Sayfa 41; Enerji	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 41; Enerji	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 42; Enerji	
GRI 303: Su 2016	303-1 Kaynak bazında toplam su çekimi	Sayfa 46; Su	
	303-3 Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan su	Sayfa 46; Su	

GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI / KAYNAK	EKSİKLİK
	ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve Sınırları	Sayfa 46; Su	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 46; Su	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 46; Su	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Sayfa 43; Sera Gazı Emisyonları	
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Sayfa 44; Sera Gazı Emisyonları	
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	Sayfa 44; Sera Gazı Emisyonları	
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Sayfa 44; Sera Gazı Emisyonları	
	305-5 GHG emisyonlarının azaltılması	Sayfa 44; Sera Gazı Emisyonları	
	305-7 NO _x , SO _x ve diğer belirgin hava emisyonları	Sayfa 52; Hava Emisyonları	
	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve Sınırları	Sayfa 43; Sera Gazı Emisyonları	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 43; Sera Gazı Emisyonları	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 44; Sera Gazı Emisyonları	
GRI 306: Atık Sular ve Atıklar 2016	306-1 Kalite ve varış yeri bakımından toplam su tahliyesi	Sayfa 45; Atık Yönetimi	
	306-2 Türüne ve bertaraf yöntemine göre atık	Sayfa 40; Malzeme Sayfa 45; Atık Yönetimi	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve Sınırları	Sayfa 45; Atık Yönetimi	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 45; Atık Yönetimi	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 45; Atık Yönetimi	

GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI / KAYNAK	EKSİKLİK
	ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirilmesi 2016	308-1 Çevresel kriterlerin kullanılmasıyla taranan yeni tedarikçilerin yüzdesi	Sayfa 37, 38; Tedarik Zinciri	
	308-2 Tedarik zincirindeki belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Sayfa 38; Tedarik Zinciri	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve Sınırları	Sayfa 37; Tedarik Zinciri	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 37, 38; Tedarik Zinciri	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 37; Tedarik Zinciri	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Sayfa 49; Ekler	
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Sayfa 29; Ücret ve Yan Hak Yönetimi	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve Sınırları	Sayfa 28; İstihdam	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 28; İstihdam	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 28; İstihdam	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1 Resmi müşterek yönetim– işçi sağlık ve güvenlik komitelerinde temsil edilen toplam iş gücü yüzdesi	Sayfa 31; İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	Sayfa 50; Performans Tabloları	
	403-3 Kaza oranı sık veya belirli hastalıklara yakalanma konusunda riski yüksek mesleki faaliyetlerle uğraşan işçiler	Sayfa 31; İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-4 Sendikalarla yapılan resmi sözleşmeler kapsamındaki sağlık ve güvenliğe ilişkin konular	Sayfa 31; İş Sağlığı ve Güvenliği	

GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI / KAYNAK	EKSİKLİK
	ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve Sınırları	Sayfa 31; İş Sağlığı ve Güvenliği	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 31; İş Sağlığı ve Güvenliği	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 31; İş Sağlığı ve Güvenliği	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Sayfa 28; Fırsat Eşitliği / Eğitim	
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Sayfa 28; Fırsat Eşitliği / Eğitim	
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Sayfa 28; Fırsat Eşitliği / Eğitim	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve Sınırları	Sayfa 28; Fırsat Eşitliği / Eğitim	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 28; Fırsat Eşitliği / Eğitim	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 28; Fırsat Eşitliği / Eğitim	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sayfa 12; Yönetim Kurulu Sayfa 48; Performans Tabloları	
	405-2 Kadın ve erkek arasındaki taban maaş ve ücret oranı	Sayfa 27; İnsan Kaynakları Yaklaşımı	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 27; İnsan Kaynakları Yaklaşımı	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 27; İnsan Kaynakları Yaklaşımı	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 27; İnsan Kaynakları Yaklaşımı	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve düzeltici önlemlerin alınması	Sayfa 28; İstihdam	

GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI / KAYNAK	EKSİKLİK
	ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 28; İstihdam	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 28; İstihdam	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 28; İstihdam	
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirilmesi 2016	414-1 Sosyal kriterlere göre değerlendirilen yeni tedarikçiler	Sayfa 38; Tedarik Zinciri	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 38; Tedarik Zinciri	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38; Tedarik Zinciri	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 38; Tedarik Zinciri	
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1 Sağlık ve güvenlik etiketlerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorileri	Sayfa 25; Ürün Yönetimi	
	416-2 Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Sayfa 38; Tedarik Zinciri	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 25; Kalite Testleri	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 25; Kalite Testleri	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 25; Kalite Testleri	
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme prosedürlerince zorunlu tutulan gereklilikler	Sayfa 24; Üretimde Kalite	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 24, 25; Üretimde Kalite	
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 24, 25; Üretimde Kalite	
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 24, 25; Üretimde Kalite	



www.cms.com.tr