

## 中牧实业股份有限公司 2016 年度社会责任报告

### 一、前言

中牧实业股份有限公司（以下简称“中牧股份”或“公司”）2016 年度社会责任报告系统总结和反映了公司及各控股子公司在履行社会责任方面的实践情况，向社会各界展现公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，诚信对待和保护其他利益相关者，努力推进环境保护与可持续发展，促进公司与社会自然的协调、和谐发展的成果。

本报告为公司从 2008 年起连续第九次向社会发布社会责任报告，报告范围为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

希望本报告能够促进公司与社会各界的沟通、交流，加强社会各界对本公司的认知。同时，公司也会虚心接受监督和建议，不断改进提高，以期更好地履行社会责任。

### 二、价值理念

- 企业宗旨：保护动物安全，关爱人类健康
- 企业目标：打造中国畜牧业第一安全品牌
- 企业使命：引领行业发展，促进社会进步
- 企业核心价值观：客户至上、勇于竞争、诚信守法、团队协作、乐天达观

### 三、为投资者创造财富

#### （一）股东权益保护机制

公司依据《公司法》、《上市公司治理准则》、《上市公司股东大会规范

意见》、《上市公司章程指引》等法律法规以及《关于提高上市公司质量的意见》等文件，建立了以《公司章程》为核心，三会议事规则和各项工作制度为主要架构的治理结构体系，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的有效制衡关系；围绕公司法人治理，完善相关规章制度，形成完整的内控制度，同时聘请外审机构对公司内控建设及执行情况进行评价；积极维护与投资者的互动平台，公平对待所有股东和投资者；严格遵守信息披露制度和流程，信息披露及时、准确、公开，确保股东和投资者充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

## （二）股东回报

公司制定合理的利润分配政策和分红方案，在保持公司持续发展，经济效益稳步增长的同时，结合实际情况，积极回报股东。2016 年公司实施了 2015 年度利润分配方案，共计派发现金红利 8295.14 万元，分配的现金占 2015 年度实现的可分配利润的比例为 30.09%。公司上市以来截至 2016 年末，已累计分配现金 11.8 亿元。

## （三）投资者关系管理

公司秉承尊重与坦诚的态度接待每一位投资者，实事求是传递公司经营情况。2016 年度公司积极接待投资人到公司拜访，累计达到 87 人/次；安排专人接听投资人来电 300 余个，有效解答每一位投资人提出的问题；通过上交所 E 互动平台问题回复 34 次，做到无遗漏，保证了公司与广大投资者的有效交流。

## 四、为客户提供优质产品和服务

公司始终坚持服务客户和消费者、让客户和消费者满意的理念，与客户建立长期的战略合作伙伴关系，注重与客户和消费者的互动与交流，积

积极开展形式多样、内容丰富的宣传活动，开展技术讲座，及时解答客户遇到的问题。

（一）公司通过制订切合实际的营销方案，既对渠道和终端策略进行细化、优化，又鼓励创新，重点提升面向基层的服务能力。继续加大市场开拓力度，优化工艺流程，开展以需求为导向的品质提升活动。2016 年度，公司坚持技术营销、会议营销、微信宣传等手段加大市场推广力度，全年共计召开 340 余场次各类推广会、技术讲座和客户培训活动，提升品牌认知和忠诚度；持续组织开展“寻找美丽猪场”和“健康养殖大讲堂”等活动提升品牌形象；与一批规模较大的养殖集团形成稳定合作关系。积极落实产品“走出去”发展战略，通过参加具有国际影响力的展会、贸易洽谈会等平台寻找前沿信息和国际用户，抓住机遇，不断开拓海外市场。

（二）公司把研发列为 2016 年度重点工作，对涉及研发的所有关键环节进行梳理和机制创新；以市场需求为导向，加强平台建设，对中牧研究院内部研发平台建设进行了统一规划，突出了四个技术平台和检测中心的建设；实施北京市重大科技专项 1 项，执行 863 计划专项 2 项；年度共引进产品 12 个，获得新兽药证书 9 个，申请专利受理 43 件，获得专利授权 25 件，获得泰万菌素提取、海南霉素生产、截短侧耳素生产新工艺 3 项，有效提升了公司核心竞争力和客户服务能力。

（三）公司以推进和服务现代畜牧业发展为主题，以保障动物产品质量安全和公共卫生安全为根本出发点和落脚点，牢固树立以用户为中心的经营理念，积极利用互联网等现代化手段，推动产业结构和产品结构的优化升级，强化业务板块的协同运作和优势资源的高效利用，着力打造自身成为中国最大的现代畜牧业集成服务商。

## 五、为员工提供成长机会和发展保障

2016 年，公司围绕发展战略，夯实基础，服务基层，创新手段，健全人力资源管理制度，深化绩效管理考核和薪酬管理体系建设，编制人力资源发展规划，完善员工培训体系，充分提高人力资源效率，促进员工队伍的成长与发展。

### （一）人才队伍建设管理

制定人才发展纲要，通过多种方式重点加强核心骨干人员的培养工作。在毕业生就业方面，已与多所知名高校确定包括签订人才战略协议在内的合作方式。

在人力资源管理过程中，通过组织公司内部岗位选聘、调整、定级、晋升、任免及外部人才引进和招聘等工作，根据发展需要，进行外派人员、基层锻炼人员及工作交流人员的日常管理及所属企业董监事委派、推荐工作。组织各单位部门根据员工特点，有针对性的制定员工职业发展规划。

### （二）绩效管理

继续完善以“战略主导，文化引领，业绩为主，全面评价，强化结果，关注过程，加强辅导，重在提升，持续改进”为特征的绩效管理体系，持续改进并运转有效。优化年度考核方案，通过日常考核机制，有效建立员工的持续关注、辅导提升的机制，促进员工自身的发展，提升工作绩效。

### （三）保障员工权益

公司严格执行《劳动合同法》，依法依规为员工缴纳社保公积金、充分保障员工年休假、保障女职工依法享有生育保险及怀孕、生育、哺乳等各项合法权益。同时举办多场专题内训，有效提升各级管理者和人力资源从业者的劳动法律知识和技能。在日常劳动关系管理过程中，依托人力资源信息系统，梳理完善管理流程，规范劳务派遣工作，最大程度的维护企

业和员工双方合法权益。

#### （四）薪酬福利管理

通过制定、修订薪酬规章制度，进行薪酬调研，优化薪酬体系等工作，为公司薪酬体系改革提供保障、奠定基础。建立了包括公司总部及各分支机构在内的薪酬数据库，并在此基础上，建立起人力资源效率衡量指标体系，实现了对人力资源效率指标的定期监控。此外，公司还设计并实施了以改革优化薪酬结构为核心的“安心计划”，通过建立个性化、差异化的薪酬福利体系满足员工的不同需求，提升满意度。

#### （五）员工培训

构建包括全体员工在内，涵盖员工职业生涯全过程的培训体系。通过实施“专才计划”、开展在线系统学习、启动“英才计划”等系统的培训，不断完善员工的专业知识，提升岗位技能，激发员工自主学习能力，努力为公司培训打造一支高素质员工队伍。

#### （六）民主管理

公司进一步建立和完善职代会制度，成立职代会，审议并通过了《中牧实业股份有限公司职工代表大会实施办法》，系统概况了职工代表大会的组织制度和工作制度、职工代表的产生办法及权利义务，为公司广大职工充分行使民主权利、参与企业民主管理奠定了坚实基础。

#### （七）丰富员工业余文化生活

为丰富职工群众的文化生活，培育企业文化建设基础，营造良好和谐氛围，公司在 2016 年举办了企业文化日、健步走、蒙面 Hi 歌会以及各项运动比赛活动，还积极组织在京员工参加“欢乐跑中国”等社会体育活动，为员工营造出轻松和谐的生产生活环境，促进员工身心健康协调发展。

## 六、安全生产与绿色环保

2016 年度，公司继续坚守安全底线和节能环保红线，以强化监督检查为抓手，以三级检查结合交互检查为途径，围绕“质量为本，安全第一”的方针，努力提高安全生产、节能环保管理水平，全年公司未发生责任死亡重伤事故；未发生新增职业病病例；未发生控制指标限定的重大财产损失事故。

### （一）重视安全生产与保障工作

#### 1、加强监管，排查隐患

公司全年对所属企业安全检查共计 2 万多次，通过实行三级检查与交互检查相结合的方式，确保检查到位、落实到位、整改到位。坚持安全生产月报“零”报告制度，重点监控安全隐患排查及整改情况，对重点项目进行跟踪和监督，落实整改方案，责任到人。重新梳理了覆盖公司整体范围内的安全隐患信息库，对辨识出的重大隐患盯定不放，直到进入可控范围甚至消除为止。

#### 2、预防重于治理，建立安全标准体系

公司各生产单位均进行了全环节的危险源辨识，确定关键控制点（公司级关键控制点 53 个），发现隐患立即整改，形成常态化、规范化的管理机制，达到预防为主的目的，跟踪监督 10 个单位全部建立并通过了安全生产标准化体系。

#### 3、进行全员安全培训，完善应急预案

公司组织关于新《安全生产法》的培训，各所属企业也组织了各类专题培训，培训次数大幅提高，培训面基本达到了全员覆盖的程度。各所属工厂组织进行安全演练，不断优化和完善应急预案，同时提升员工应对突发事件的能力以及对预防重于治理重要性的认识。

#### 4、加强投入监管，落实本质安全

公司对各企业的安全投入预算进行了常态化的监管，掌握预算使用情况，有效地改善了安全生产硬件，为实现本质安全提供了必要的条件。

#### 5、抓源头，防风险，实现常态管理

公司建立关键控制点信息库，尤其对重大危险源的管控坚持紧盯不放，督导企业对管控方案的不断完善，不断改进，重大风险降级到可接受程度，使管理措施达到充分和有效。

### （二）节能减排、保护环境，促进可持续发展

公司高度重视节能环保管理工作，不断完善节能环保三大体系（即组织机构、统计监测体系和考核体系），完善管理制度，深挖企业节能潜力，严控污染物排放量，全面完成了上级单位和企业所在地政府下达的年度节能环保目标和任务，努力把公司打造成“资源节约、环境友好”型企业。

#### 1、提高环保意识，落实节能工作

利用多种形式大力宣传节能环保指示精神，倡导勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，为落实节能环保工作奠定良好基础。“十二五”期间，公司实际完成节能量 4258 吨标煤，超额完成北京市政府下达的节能任务（1270 吨标煤）。

#### 2、通过清洁生产体系认证

2016 年，根据北京市发改委的要求，公司以北京华罗厂为边界，积极开展并一次通过了清洁生产体系认证。

#### 3、强化管理、认真落实节能减排责任

公司对各所属企业的能源消费和污染物排放执行常态化监控管理方式，确保不发生超标排放事件，完成全年节能环保任务：

万元产值综合能耗（可比价）比上年减少 18.04%；

万元增加值综合能耗（可比价）比上年减少 50.77%；

化学需氧量排放量（COD）排放总量减少 3.02%。

## 七、未来展望

2017 年，中牧股份将紧密围绕公司战略目标，站在新的历史起点上，将社会责任化为内生动力，全面深化改革创新，为股东、客户、员工和社会创造更多的价值。

我们会持续完善公司的治理结构、规范信息披露、完善内控体系建设，与投资者建立良好的互动关系，以良好的经营业绩回报股东；同时我们也会加快市场开拓，加强营销队伍、技术队伍建设，提升服务覆盖能力，并持续推进工艺改进，不断优化产品品质，提高生产水平；我们将继续坚持“以人为本”的管理理念，进一步完善员工职业发展通道和培训体系，关爱员工生活，提高员工福利待遇，为困难员工及时提供帮助，加强员工企业归属感；也将继续以科学发展观为指导，用安全发展、绿色环保的科学理念引领安全生产与节能减排管理工作，加强环境保护，减少污染物排放，提高公用系统资源利用；打造公司安全环保文化，继续履行中央企业责任，推动社会和谐发展，推动畜牧业的健康发展，以实际行动回报社会。

中牧实业股份有限公司

2017 年 4 月 8 日