

横店集团东磁股份有限公司
Hengdian Group DMEGC Magnetics Co.,Ltd

2016 年度社会责任报告



证券代码：002056

证券简称：横店东磁

披露日期：2017 年 3 月 15 日

横店集团东磁股份有限公司

2016 年度社会责任报告

编制说明

一、报告可靠性保证

公司保证报告内容真实、准确和完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

二、报告范围

横店集团东磁股份有限公司及全资、控股子公司

三、报告时间范围

2016年1月1日至2016年12月31日，但基于社会责任履行的长期性和持续性，本报告所涉及的部分内容会有适当延展，包括但不限于2016年度。

四、报告发布次数及周期

公司第九份社会责任报告，2008年起每年度一次

五、报告数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司 2016 年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准，其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件和第三方评价访谈等。

六、报告参考标准

本报告在编制过程中参考《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引》、《中国企业社会责任报告编写指南》等相关规定，并从利益相关者的角度进行阐述。

七、报告发布形式

本报告以电子版形式发布，报告内容详见深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://cninfo.com.cn>）或公司网站（<http://www.chinadmegc.com>）。

目 录

一、前 言	4
二、综述	4
三、社会责任履行情况	6
（一）股东和债权人权益保护	6
（二）维护员工合法权益	9
（三）维护供应商，客户和消费者权益	12
（四）环境保护与可持续发展	12
（五）公共关系和社会公益事业	14
四、2017 年建设与展望	15

一、前言

《横店集团东磁股份有限公司 2016 年度社会责任报告》是横店集团东磁股份有限公司（以下简称“公司”或“横店东磁”）自 2008 年起发布的第九份社会责任报告。是以公司 2016 年工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司把社会责任融入企业的发展战略和经营管理的自觉行动，将有利于促进公司持续健康发展。希望本报告可以成为公司与社会各界沟通、交流的桥梁，深化社会各界对本公司的认识，同时也希望以此接受各方监督，促进公司在服务社会、服务大众、和谐发展方面做得更好。

二、综述

1、公司概况

横店东磁成立于 1999 年 3 月 30 日，并于 2006 年 8 月 2 日在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码：002056。公司是一家专业从事磁性材料、太阳能光伏产品、新能源动力电池三大产业的全国电子百强企业和高新技术民营企业，是全国磁性行业的龙头企业、享誉全球的“中国磁都”。

公司业务领域涵盖：公司主要产品包括①喇叭磁钢、微波炉磁钢、电机磁瓦、电机机壳、定子；②锰锌铁氧体、镍锌铁氧体、磁粉芯；③硅片、电池片、组件、光伏发电系统；④18650型动力电池、碱性环保电池；⑤净水器、净化器、硬质合金等。公司产品广泛应用于节能环保家电、汽车、计算机、手机、通讯通信、开关电源、变压器、光伏发电、新能源汽车、能源储存系统等领域。

近年来，公司围绕“做强磁性、发展能源，适当投资”的发展战略，充分发挥自身的资金、人才、技术、品牌、市场等优势，在创新、创业方面，发挥独特、重要的平台作用，加快创新成果的有效转化，引领中国乃至全球磁性产业的发展。另一方面，凭借36年专注制造的经验与制造业的积累，公司积极推进新能源产业发展，在太阳能光伏产业领域，公司已成为单晶领跑者，2016年公司根据市场开拓情况新增投资了500MW 高效单晶电池片和500MW 高效组件来弥补缺口。此外，在当下新能源汽车行业进入爆发增长期，公司敏锐把握战略机遇，快速推进年产1亿支18650型高容量锂离子动力电池项目的建设，以分享新能源汽车产业发展的盛宴，并迅速成为了锂电池产业的新秀。

回首2016，在全球经济低迷，中国经济调整的情况下，公司不仅保持了发展斗志和信心，更以“东磁制造、世界领袖”为使命，遵循“客户至上、关爱员工，团结、求实、坚韧、创新”的核心价值观，载着高科技、绿色环境、无化人等新命题，

朝着“唯一独特，世界一流”的愿景出发，用更务实的行动在企业转型升级的道路上阔步前行，在经济新常态下写下了浓墨重彩的崭新答卷。

2、公司治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立了规范的治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，并结合公司的实际情况，制定了一系列的管理制度，形成了整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系，推进了公司规范运营和持续发展。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，内部机构独立运作，公司治理运作规范。同时，公司持续推动和加强内部管理体系建设，不断完善治理机制，规范公司运营管理。

报告期内，根据《公司章程》、《公司董事会议事规则》、《公司监事会议事规则》的规定，公司完成个别独立董事的选聘。2016年共召开股东大会2次，董事会6次，监事会6次，所有重大决策均通过股东大会、董事会、监事会依法作出。董事会各专门委员会在各自领域向公司“三会”提出专业和客观的意见和建议，为公司的科学决策提供了有力支持。

3、财务状况与纳税

单位：万元

年度	2016年	2015年
总资产	582,865.72	513,954.59
归属于上市公司股东的净资产	396,475.20	353,743.26
营业收入	471,042.12	395,828.82
归属于上市公司股东的净利润	44,118.38	32,317.38

报告期内，公司实现营业收入471,042.12万元，同比增长19%，归属于母公司股东的净利润44,118.38万元，同比增长36.52%。

自成立以来，公司始终坚持依法诚信纳税，已连续22年名列东阳市第一纳税大户称号。

4、荣誉奖项

报告期内，公司经营管理方面取得较大成绩和突破，受到各级机构的认可与好评，获得多个荣誉奖项。

序号	奖项名称	发证机关
1	全国民营企业文化建设三十佳企业	中国企业文化研究会
2	第一届浙江省企业管理创新单项奖	浙江省经信和信息化委员会
3	2016 年度浙江省企业管理现代化创新成果一等奖（东磁公司“数字化”工厂集成管控平台）	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会
4	中国电子元件行业协会磁性材料与器件分会理事长	中国电子元件行业协会磁性材料与器件分会
5	第二届浙江省工业大奖金奖	浙江省工业经济联合会、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会
6	两化融合管理体系评定证书	工业和信息化部电子科学技术情报研究所
7	浙江名牌产品（DMEGC 磁性材料）	浙江省质量技术监督局
8	“潮牛杯”金华市第八届八婺杯篮球锦标赛第一名	金华市体育局、金华市体育总会
9	2016 年度推荐出口品牌（品牌名称：横店东磁 有效期：三年）	中国机电产品进出口商会
8	2016 年浙江省优秀工业产品（156 高效单晶电池片）	浙江省优秀工业产品评选委员会
9	浙江省企业文化示范基地	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会
10	浙江新材料产业技术创新奖一等奖	浙江省新材料产业协会
11	磁性材料智能制造示范项目创新奖	浙江省企业信息化促进会

上述荣誉的取得是社会对公司社会责任履行的肯定，标志着公司已经发展成为具有行业成长代表性、公司治理规范、社会责任优良、被投资者和消费者广泛认同的上市公司。

三、社会责任履行

2016年，公司继续围绕“做强磁性、发展能源、适当投资”的战略方向，在追求经济效益的同时，主动承担社会责任义务，重视环境保护，积极参与社会公益活动，有效维护股东、债权人、员工、供应商、客户和消费者的合法权益，努力实现公司发展与社会进步的和谐统一。具体情况如下：

（一）股东和债权人权益保护

1、股东权益保护

股东是公司的终极所有者，股东的支持与认可是保持企业永续发展的根源，保障股东合法权益是公司的义务和职责。

（1）权益保护机制

公司资产、机构、人员、财务、业务完全独立于控股股东，并建立了防止违规

占用资金的长效机制，公平对待所有股东。公司明确股东大会为公司最高权力机构，保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。

公司股东大会、董事会、监事会以及管理层等“三会一层”规范运作，并依据有关法律法规文件不断健全完善法人治理结构，从机制上保证了对所有股东的公平、公开、公正，充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

《公司章程》明确规定股东大会必须在公司所在地召开。2016 年公司两次召开股东大会，为保证股东能充分行使表决权，除现场会议投票外，均提供了网络投票服务，在涉及关联交易表决时关联股东均回避了表决。同时，在涉及重大事项时对中小投资者表决单独计票，以利于更多的股东参与公司决策。会议召开过程中每位股东尤其是中小股东均平等享有发言权和提问权。会议结束后均为股东安排了参观和考察公司生产设施，便于股东实地了解公司生产经营状况和未来发展，为其投资决策提供参考。

（2）信息披露

公司建立了健全、有效的信息披露制度，制定了《信息披露管理制度》和《外部信息使用人管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列针对披露、内外部交流、沟通与保密的管理制度，确保信息沟通的及时、有效、安全、保证信息披露真实、准确、完整。

报告期内，公司严格按照法律法规、公司制度的规定和要求，认真贯彻公平、公开、公正的原则，不断提高内部信息收集质量和信息披露质量、切实做好信息披露工作，及时在指定报刊和网站上披露公告和有关文件，保证所有股东都有平等的机会获得信息，及时准确了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。2016年全年公司共发布公告106份，无更正公告情形，也不存在未在规定时间内完成信息披露的情形。2016年6月，在深圳证券交易所对其监管的上市公司2015年度信息披露工作考核中，公司考评结果为A。

（3）投资者关系

公司倡导“尊重投资者，回报投资者”的理念，坚持“诚信、尊重、主动、充分、持续”的原则，将投资者关系管理拓展到投资者、媒体、研究员、中介机构、监管部门、内部股东、公司管理层等范畴，在沟通对象增加的同时，将沟通方式和沟通内容亦做了相应的增加，搭建了一个良好的IRM运作体系，体系包括理念层、治理层、制度层、行为层和总结提升层。

●实时更新公司网站及时发布公司近期发生的重要新闻，进一步让投资者和社

会公众全面了解公司经营动态。

●公司通过深圳证券交易所“互动易”与广大投资者进行良性互动，对“互动易”上投资者提出的公司经营情况、未来发展、股东回报等问题进行了认真、详细的解答，充分听取中小投资的诉求、意见和建议。

●设置投资者专线，认真接听、详细回答投资者的电话问询；及时回复邮件和互动易上的问询；设立微信投资者交流群，及时将公司的公告及动态信息发送，让投资者了解公司情况。

●主动安排投资者接待日活动、并妥善安排个人及机构投资者的来访、参观14批，接待来公司调研人员近160人，在不违反信息披露制度的前提下尽可能详细地回答投资者所关心的问题，使投资者更深入地了解公司发展及生产经营。

●举办了2015年年度报告和2016年半年度次网上业绩说明会，以网络交流方式，让公司董事、高级管理人员与广大投资者进行直接的对话和交流。

●通过参观机构策略分析会、投资者见面会等，主动与投资者进行面对面的沟通和交流，加强互动，增强信任。

（4）股东回报

自上市以来，公司一直坚持“共创、共有、共富、共享”的理念，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，每年在综合考虑年度盈利状况、战略发展规划、现金流量状况、未来经营资金需求和股东意愿等前提下，合理制订年度利润分配方案，积极回馈公司股东。自上市公司来，公司累计派发现金红利 42,791.90 亿元（含 2016 年度拟分配现金红利），给股东实实在在的回报。

2016 年度利润分配预案：拟以 2016 年 12 月 31 日的公司总股本 82,180 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），利润分配总额为 4,930.80 万元。同时，以资本公积转增股份每 10 股转增 10 股。

公司近三年现金分红情况如下：

序号	年度	现金分红方式（含税）	现金分红金额 （元，含税）	分红年度合并报表中 归属于上市公司股东 的净利润（元）
1	2015	每 10 股派发现金红利 2.00 元，同时， 以资本公积转增股份每 10 股转增 10 股	821,80,000.00	323,173,774.04
2	2014	每 10 股派发现金红利 2.80 元	115,052,000.00	381,282,244.93
3	2013	每 10 股派发现金股利 1.00 元	41,090,000.00	279,350,621.95

（5）推动产业发展

要做到持续回报股东必须让企业有持续的盈利能力，公司从“做强磁性、发展能源、适当的投资”的战略部署出发，在保持现有磁性材料行业龙头地位的同时积极布局太阳能光伏产业和新能源电池产业，以期为公司注入新发展动力，形成“三驾马车”的产业发展格局。

2016年1月21日，公司太阳能事业部将其战略方向定位为“专注晶硅制造、聚集电池组；单晶多晶并重、多元市场布局”新增投资69,840万元年产500MW高效单晶电池片和500MW高效组件项目；

2016年8月25日，公司为了紧抓新能源汽车产业快速发展的战略机遇，公司拟投资300,000万元年产6GWh大容量锂离子动力电池项目；

2016年12月26日，公司继续加大电站建设力度，拟在东阳市六石投资17,841.40万元建设25MW农光互补光伏电站项目。

2、维护债权人合法权益

诚信是企业经营之本，在追求股东利益的同时兼顾债权人的利益。公司在各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息。实现股东利益与债权人利益的双赢。

2016年末，公司资产负债率为31.86%，流动比率为1.97，速动比率为1.71，公司经营状况总体平稳，财务状况良好，债务清偿能力较强具有较强的盈利能力和抗风险能力。公司凭借不断增长的业绩和稳健的财务结构，与各家银行建立了长期稳定的合作关系，获得较高的信用评级和较为优惠的贷款利率，公司严格履行借款合同，按时向商业银行等支付利息，充分保护债权人的利益。2016年，公司及时偿还贷款本金及利息，无不良信用记录。

公司建立了资金审批流程，收付款及时顺畅，公司与供应商、经销商签订购销协议，严格按照协议约定，及时支付货款、按订单发货，确保资金安全，有效维护公司和供应商、经销商的利益。

（二）维护员工合法权益

公司始终认为：人力资源是第一生产要素，员工是企业最重要的财富，亦是企业基业长青的源泉。因此，公司历来重视员工合法权益的保障，竭力通过各种形式的活动，为员工提供良好的工作环境和施展才华的舞台，建立起一个和谐共赢的

“家”。

1、平等雇佣，提供就业机会。

公司成立多年来，在用人招聘中始终坚持男女平等、民族平等、一视同仁的原则，通过社会招聘、接收应届毕业生及实习生等形式，积极向社会提供就业岗位认真执行公司的招聘管理制度，按照招聘流程采用公开、公平、竞争原则，择优录取，杜绝任何职业歧视现象；尊重每一位应聘者，招聘信息准确，无任何夸大、欺瞒现象。截至 2016 年 12 月 31 日，公司拥有员工共计 10,500 人，其中女性员工 4,792 人，占总比 45.64 %。

2016 年公司修订《人才招聘制度》、《技术人员等级评定标准》、《职业病（工伤）人员处理办法》、《关于进一步完善退休留用制度》、《员工住房管理规定》、《年休假制度》。公司在人才引进、培养、使用、退出等各个环节完善了人力资源相关制度，并根据情况变化及时修订，有效保障了员工的合法权益，报告期内未出现任何劳动纠纷问题。

2、规范用工制度，保障员工权益。

公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》等一系列相关法律法规，尊重并保障员工合法权益。不断完善人事管理制度，禁止招用童工，未成年工在未成年期间不安排未成年工禁止从事的岗位。加强劳动合同管理工作，规范签订劳动合同，做到劳动合同签订全覆盖，确保广大职工的合法权益。在社会保险方面，公司依法按时、足额为员工缴纳社会五大保险，其中工伤保险继续执行新聘员工每日申报，确保员工工伤待遇和企业利益。建立《住房公积金代缴有关规定》，完善公司福利体系。

公司依据相关政策，建立了合理完善的休假制度。切实保障员工休假权利，促进工作与生活平衡。员工可以享受包括年休假、病伤假、婚假、产假、探亲假等多种假期。对于在正常工作时间以外加班的，公司按照相应标准给予加班补贴。

在员工福利方面，公司在提供各种国家法定福利的基础上，根据企业实际为员工提供合理的福利内容，比如组织员工外出旅、为员工发放生日庆祝费用、高温冷饮补贴、工作日用餐补贴等等。

3、加大员工培训投入，创新公平晋升机制和平台。

公司一向重视员工职业发展需求，通过公司内部管理学院培训机制，不断拓展员工培养方式。不断优化培训体系和培训师资队伍，开展新工入模培训、技能工培

训等，重点抓好车间主任培训班、管理干部班、管理培训生班的培训组织工作，并组织在职厂长开展军训拓展活动。2016年，公司建立《管理人员岗位序列管理制度》，形成内部晋升体系，加强内部良性竞争，激发员工的积极性、创造力；健全干部公开招聘机制；建立公司导师制，完善后备干部培养体系。建立《师带徒管理制度》，帮助新员工尽快融入新环境、熟悉工作岗位、掌握工作技能，提高员工对公司的认同度、增强归属感，充分发挥员工“传、帮、带”效果。

从《卓越领导力之道》、《战略管理》培训到第九期干部培训、首期销售工程师培训，从雏鹰一期结业到雏鹰二期开班，以及开发八大系新课程、开发新讲师对外英语接口岗位等一系列活动何特色培养机制，为公司培育优秀人才，提供了养料，撒下了新的种子。

4、推动绩效管理，完善薪酬福利体系。

绩效管理是实现公司战略和年度计划良好落地的有效手段，是调动员工工作积极性和创造性的有效管理方法。2016年，公司建立各单位年度考核标准；完成管理人员岗位序列等级评定；组织各类技术职称的申报，完成申报省有突出贡献的中青年专家；完成试点单位岗位价值评价工作，为后续全面推广打下基础。薪酬福利是员工价值创造的分配形式，公司始终坚持“员工薪酬在本地区中达到上或中上水平”的指导思想，在内部营造公平的氛围开展相关工作。对于普通员工，公司实施按件计酬，多劳多得；对于管理人员，公司根据不同的岗位级别设置，进行人员分类，并按分类的不同设置薪酬结构、绩效考核办法和调整体系，以吸引、留住及激励员工。

5、以人为本，体现人文关怀。

公司始终把关爱员工身体健康放在首位，建立全面的健康管理制度，定期免费安排员工到当地专业体检医院进行年度体检；为保障特殊岗位职工的身体健 康，另外定期安排职业病岗位员工进行身体排查，以此帮助员工及时了解身体状况，对疾病做到及早发现、及早治疗。

6、开展各类文体活动，丰富员工生活。

公司秉承运动、健康、快乐的理念，积极组织开展丰富多彩的体文娱活动。一年来，酷走马拉松、追梦五四、“东磁好声音”、第二届“舌尖上的东磁”员工私房菜厨艺大赛、“激情飞扬，梦想启航”横店东磁迎国庆员工大合唱、庆中秋万人聚餐、“活力东磁”第七届客户高尔夫邀请赛等丰富多彩的活动。通过这些活动

的开展不仅丰富了员工的业余文化生活，还给员工提供了展示风采的平台，同时拉近了领导与员工、员工与员工之间的距离。更重要的是企业在经济不景气的困境下，起到了提振员工信心、提高员工忠诚度与凝聚力的作用。

（三）维护供应商、客户和消费者权益

1、重视供应商管理，招标管理新变革。

公司资材调达部对公司供应商管理现状进行了分析总结，并对供应商管理的体系建设进行了规划。强化新供应商资格注册审核工作，在现有重点供应商评价体系上进一步完善，每季度将评价结果反馈供应商，并纳入采购权重因素；推行对 C 类通用物料的供应商准入审核和退出工作，控制准入家数，以提高集中度来提升现有供应商的质量和服务水平。

2016 年，公司学习其他优秀企业招标管理，重点推出物料项目招标的开展，通过一次性开标和中标比例的系统管控来减少主观因素，同时推动采购技术标准的明确、细化和规范，以打破“大锅饭”的采购方式来加强成本竞争，达成最优采购的目标。修改、完善设备招投标管理制度，加强细节管控，推行设备招标中技术标准审核表的应用，使得设备技术标准更加明确和规范，以提高供应商的参与度和竞争力。

2、以客户为中心，创造客户价值。

公司在保障客户以及消费者权益方面一直秉承“客户至上”的价值观，坚守将每个产品都做出特色、成为精品的行为习惯，旨在为客户提供优质的产品、优惠的价格和优秀的服务以保护客户的合法利益，保障其在与公司的合作中获得合理的盈利，达到与公司共同发展、互惠互利的目标。在售后服务方面，公司高度重视客户投诉处理工作，不断优化投诉处理机制和流程，及时收集客户意见和建议，积极做好售后回访和服务留痕工作。同时，对于投诉问题实施责任落实制，有效防范同类投诉的发生，显著提升了客户投诉、建议的处理效率。在客户关系维护方面，公司自 2010 年开始，每年举办一次客户价值评价交流会。让客户走进东磁、了解东磁，拉近了公司与客户之间的距离，从而更加认同东磁的产品质量和服务。

（四）环境保护与可持续发展

公司持续贯彻企业经营环境方针，遵守环保相关法律法规，持续提高环境绩效；致力预防环境污染，谋求企业良性发展。积极倡导清洁生产、资源再利用等科学发

展理念，努力推进节能减排项目实施，促进提升企业环保管理水平，主动肩负起环境保护的社会责任，努力促进社会、经济 and 环境的可持续健康发展。一年来，公司未发生重大环境污染事故，未受到环保部门处罚。

1、升级办公系统，推动无纸化办公。

在深入贯彻落实科学发展观和构建和谐社会的背景下，公司倡导企业和员工爱护环境，绿色办公，共同创造美好节能的工作生活环境，建设节约型社会。公司在管理上节约成本、降低能耗，利用资源共享建立 OA 办公系统，利用现代信息技术手段，推进公司无纸化办公；提升资源的循环利用，减低办公能耗；并将绿色办公作为坚持不懈履行社会责任的理念和义务，推进公司可持续和谐发展。

2、加强环保建设投资，落实环保责任。

公司 2016 年环保总投资约 5,119 万元，环保设施运行维护管理费用 2,584 万元，新增设施投资 1,879 万元，其他费用 656 万元。

2016 年，公司修订目标考核责任制度，并组织与各事业部、各工厂分别签订了《2016 年环保目标责任书》；实施持续废水排放计量考核制度实施，督促工厂做好废水流量计运行维护管理工作；做好公司环保宣传及培训工作；注重环境卫生与绿化管理；加大环保的巡查力度，在迎接 G20 峰会召开时期，公司也十分重视环保工作，重抓废气整治，兼顾废水达标，规范危废管理。

3、维护环保设施，保持正常运行。

公司目前环保设备：除（吸）尘设备 64 套，正常运行率达 99% 以上；废水处理设施 85 套，正常运行率达 99% 以上；工艺废气净化设备 25 套，正常运行率达 99% 以上。

4、多方位环境监测，新增监测系统。

- （1）污染调查监测，组织开展厂区外围管网雨污合流排查取样监测。
- （2）监督监测，组织对工厂环保设施运行达标情况取样监督监测。
- （3）进口原材料项目季度环境监测。
- （4）常规监测，环境管理体系审核、客户审核及职业健康安全管理需要，组织对厂区污染物排放进行监测。
- （5）国控省控企业自行监测，全年坚持厂区废水日常监测、月度监测、季度厂界噪声监测，坚持废气周度监测工作，并在省环保厅信息公开平台及时公布。

(6) 监测能力建设，厂区新增废水流量在线监控系统。

5、加强污染排放管理，削减污染排放量。

(1) 公司全面实行煤气站集中供气模式，供相关工厂生产需要。这一举措不仅彻底消除了黑烟污染，同时由于选用低硫煤及对煤气脱硫净化处理，还有效削减了二氧化硫的排放量。根据城镇天然气管网建设推广实施，公司在年底已开展规划实施“煤气改天然气”生产技改项目，天然气基站及厂区管网已在有序施工当中，该项目实施后，将进一步削减污染物排放量。

(2) 提升、推广自动化生产线建设，安装除（吸）尘设备对工艺粉尘进行有效吸收处理，安装水空调送风改善作业环境，大大降低车间粉尘浓度，保障员工劳动健康安全。

(3) 进一步对生产车间的无组织排放源进行管理，集中收集然后进行除尘净化处理，不仅回收了原材料，同时也减少了车间粉尘污染。

(4) 对磁性工业废水进行多级沉淀、隔油处理，并尽可能实行循环利用；对电池片工厂等酸碱废水进行酸碱中和、化学沉淀处理。排放废水达到入网水质标准后，委托污水处理厂进一步处理做到达标排放。

6、提升当地风貌建设，开展文明活动。

公司积极助力横店城市风貌的提升，对此投资上百万额度，对公司周边道路、围墙、水沟等外环境进行整治，令厂容厂貌焕然一新。同时，不定时组织东磁志愿者走上街头，开展文明活动，为“两美横店”贡献一份力量。

（五）公共关系和社会公益事业

公共关系是企业内求团结、外求发展的沟通桥梁，社会公益事业是企业回报社会应尽的责任。多年来，公司牢记企业的社会责任和使命，一直以积极的态度力所能及地服务社会，热心公益回报社会，全力推动社区、企业和当地经济的进步，做到全面、和谐发展。

1、依法履行纳税，树立纳税大户形象。

公司自成立以来，自觉遵守社会主义市场经济体制下的竞争规则，坚持守法经营，严格遵守企业财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税。公司是东阳地区的重点纳税大户连续22年名列东阳第一纳税大户，为地方经济赶超发展做出了较大的贡献。2017年，

公司将紧紧围绕“东磁制造，世界领袖”的美好愿景，弘扬“团结、求实、坚韧、创新”的东磁精神，加强创新和产业提升，顽强拼搏，众志成城，攻坚克难，继续为地方的工业经济做好表率，为地方经济建设作出更大的贡献。

2、开展扶贫帮困活动，设立爱心互助会。

在保持公司持续发展的同时，公司也注重考虑社会利益和构建和谐、友善的公共关系之间的平衡，在兼顾公司和股东利益的情况下积极关注并支持公共关系和社会公益事业。2016年公司积极开展救助困难职工、慰问生病住院职工等活动，救助、慰问困难、生病员工共122人，让遭遇天灾人祸的员工在最痛苦、最困难的时候的感受到来自东磁大家庭的温暖。经过不断的完善，爱心会的工作现已进入了制度化、规范化、经常化的轨道。通过不断的宣传，以及爱心会近年来对困难员工实施的及时救助，这一爱心组织在员工中的影响也越来越大。

四、2017建设与展望

作为一名企业公民，横店东磁将承担社会责任视作一项应尽的义务和职责。回首2016年公司将社会责任与企业战略、日常管理相结合，主动承担社会责任，同时也看到进步的方向。

2017年，公司将继续按照《上市公司规范运作指引》和《上市公司社会责任指引》的要求，选择责任与担当，更多履行社会责任，为推动经济、社会和环境和谐发展做出新的更多的贡献。

1、将紧紧围绕“做强磁性、发展能源、适当投资”的发展战略，力推各产业齐头并进，有效突破；努力调整产品结构，培育动力电池、流延片等成为新的经济增长点，促进企业转型升级。

2、将进一步健全法人治理结构，不断完善公司社会责任管理体系建设，提升公司治理水平，促进公司持续、健康、稳步发展。

3、将一如既往地坚持以人为本理念，拓宽人才引进渠道，完善员工培训体系和绩效考核机制，不断提升员工综合素质，保障并维护员工的合法权益，提出员工的福祉，积极构建和谐劳动关系，打造和谐企业。

4、将继续发动全员创新，加大技术开发投入、加快技术创新步伐，扩大国际、国内市场的占有率，继续保持良好的竞争优势。

5、将持续坚守公司安全红线，坚守企业安全责任、对员工、股东、社会及全体利益相关者负责。

6、公司将加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，增加就业岗位，扶助弱势群体，合力创造更大可持续发展空间，为中国的磁性材料、新能源产业发展，为地区经济的振兴出一份力。

立足今天，展望未来，横店东磁将以更高的标准和要求，以更强的责任感和使命感认真履行企业公民的社会责任，回馈社会，回报股东，赢得市场肯定和客户信赖，促进公司与社会和谐协调发展。

横店集团东磁股份有限公司

董事会

二〇一七年三月十五日