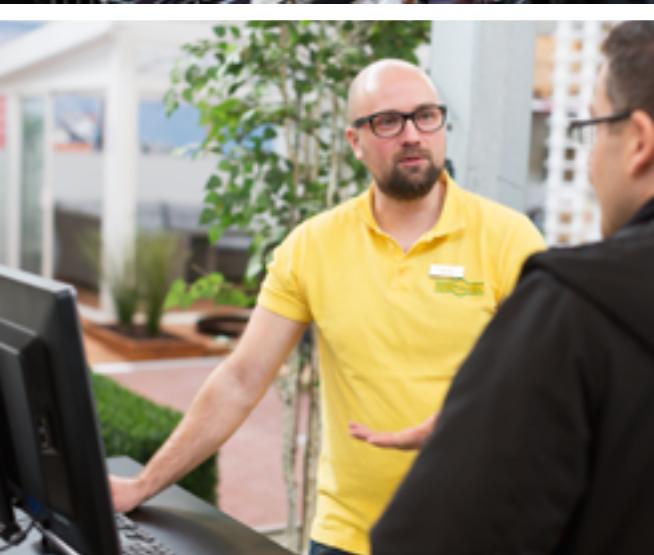
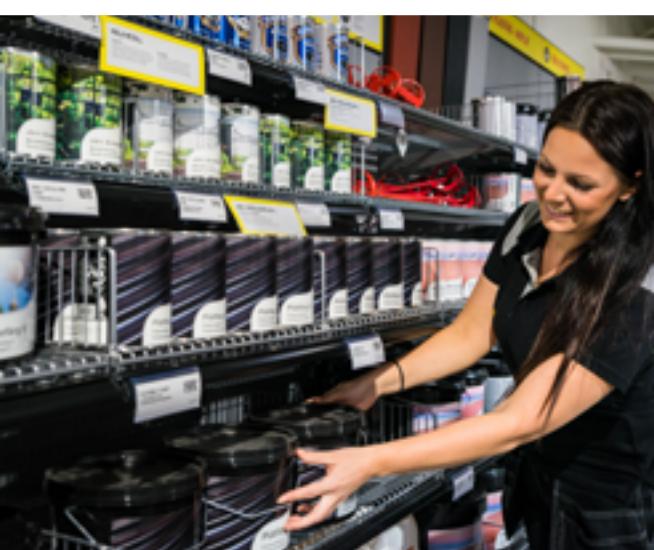


BYGG max®

GROUP



Årsredovisning 2016



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VERKSAMHETSBE SKRIVNING

| | |
|-------------------------------------|----|
| Kort om Byggmax Group | 3 |
| Byggmax historik | 4 |
| Året i korthet | 5 |
| VD har ordet | 6 |
| Vision, affärsidé, mål och strategi | 8 |
| Byggmax | 10 |
| Skånska Byggvaror | 17 |
| Buildor | 19 |
| Medarbetare | 20 |
| Byggmax ansvar | 22 |
| Byggmax gör skillnad | 31 |
| Byggmaxaktien | 32 |
| Ordförandeord | 34 |

FINANSIELLA RAPPORTER

| | |
|--|----|
| Förvaltningsberättelse | 35 |
| Bolagsstyrning | 40 |
| Flerårsöversikt | 44 |
| Koncernens resultaträkning | 45 |
| Koncernens balansräkning | 46 |
| Koncernens rapport över förändring av eget kapital | 48 |
| Koncernens rapport över kassaflöden | 49 |
| Moderföretagets resultaträkning | 50 |
| Moderföretagets balansräkning | 51 |
| Moderföretagets förändring i eget kapital | 53 |
| Moderföretagets kassaflödesanalys | 54 |
| Redovisningsprinciper samt noter | 55 |
| Revisionsberättelse | 81 |
| Byggmax koncernledning | 86 |
| Byggmax styrelse | 87 |
| Innehållsfört. med standarduppl. enligt GRI-index | 88 |
| Definitioner och nyckeltal | 93 |
| Distribution av årsredovisningen | 94 |

KORT OM BYGGMAX GROUP



OM OSS

Byggmax Group består av Byggmax, Skånska Byggvaror och Buildor. Den första Byggmax-butiken slog upp portarna 1993 och 17 år senare, 2010, noterades Byggmax Groups aktie på Stockholmsbörsen. Buildor förvärvades i november 2015 och kort därefter, i januari 2016, förvärvades Skånska Byggvaror.

Byggmax Group har etablerat en stark marknadsposition på den nordiska gör-det-själv-marknaden och målet är att fortsätta växa med god lönsamhet.

5,2

MILJARDER I
OMSÄTTNING

140

FYSISKA BUTIKER

4

MARKNADER

1064

ANSTÄLLDA

15

NYA BUTIKER 2016

-19%

CO2-UTSLÄPP
SEGAN 2009

VÅRA BOLAG

BYGG max®

SkånskaByggvaror.se™

Buildor.se
-Mycket byggvaror för pengarna

BYGGMAX HISTORIK

Byggmax omsätter nu 5,2 miljarder kronor och har verksamheter i fyra länder. Läs nedan om vägen dit.

BESTÄLLNINGSSVAROR

Under 2011 utökades Byggmax e-handel med ett beställningssortiment. Produkterna säljs endast via webbplatsen vilket gör det möjligt att erbjuda Byggmaxpriser på fler produkter utan att öka butikskostnaderna. Webbplatsens stora fokus på användarvänlighet gör det lika lätt att handla på nätet som i butik.



HANTVERKARTJÄNSTER

Under 2013 lanserade Byggmax hantverkstjänster till fast pris.



BYGGMAX 2.0

Under 2013 lanserade Byggmax butiks-konceptet 2.0.

FÖRVÄRV AV BUILDOR OCH SKÅNSKA BYGGVAROR

Byggmax förvärvade Buildor, som är ett byggvaruhus online, under 2015. Byggmax förvärvade Skånska Byggvaror i början av 2016.



TV-REKLAM

Sedan 2008 använder Byggmax tv-reklam. Våra kunder spelar huvudrollen och får visa upp sina byggprojekt i tv och dela med sig av sina erfarenheter.



BYGGMAXKORTET LANSERAS

Byggmaxkortet lanserades 2007. Både företag och privatpersoner kan få 30 till 60 dagars kostnadsfri kredit. Idag kan man använda PIN-kod och få specificerad faktura hemskickad.



ALTOR BLIR NY ÄGARE

Per den första januari 2006 blir riskkapitalbolaget Altor 2003 Fund ny majoritetsägare. De tror på Byggmax koncept och vill fortsätta expandera både i Sverige och utomlands. Under 2014 avyttrade Altor sin ägarandel i Byggmax.

BYGGMAX I FINLAND

Byggmax öppnade i Turku den 28 februari 2008. Det finns en stark kultur kring hemmafixande i Finland och kunderna gillar uppstickaren Byggmax.



BYGGMAX I NORGE

Den 23 mars 2007 öppnade Byggmax första butik i Hamar, 14 mil norr om Oslo.



NAMNBYTE TILL BYGGMAX

Sedan starten 1993 har företaget hetat Gunnars Byggnetto, Byggnetto och Netto-Netto. För att få en ny, tydlig och enhetlig profil ändrade alla butiker namn till Byggmax år 1999.



BYGGMAX SÄLJER IMPREGNERAD TRALL FÖR 3,95 KR METERN

Samtidigt som Byggmax öppnade i Staffanstorp 1996 började vi sälja impregnerad trallvirke för 3,95 kr per meter. Andra företag sålde då motsvarande virke för mellan 8 och 13 kr per meter. Köerna var långa och succén ett faktum.



HEMMAFIXARPROGRAMMEN PÅ TV SLÅR IGENOM

Hemmafixartrenden tar bygg-Sverige med storm år 1997. Många ser att det inte är så svårt som man tror att bygga själv och att det finns stora pengar att spara. Byggvarubransen går för högtryck och Byggmax etablerar sig på flera orter.



BYGGMAX KUND-TJÄNST ÖPPNAR

Byggmax öppnade en central kundtjänst år 2000 för att kunna svara på kundernas frågor alla dagar i veckan.

Byggmax butiksöppningar

2016 Sverige: Kungälv, Trelleborg, Åmål, Mora, Arlanda, Köping. Norge: Bergen Nordås, Bergen Midtun, Sandnes.

Skånska Byggvaror 2016: Uppsala, Örebro, Falun, Malmö och Värmdö

Skånska Byggvaror sedan tidigare: Helsingborg, Göteborg Tagene, Stockholm Barkarby och Norrköping.

Grönt Fokus: Oslo och Kristiansand

2015 Sverige: Mariestad, Nacka, Vetlanda, Falköping. Norge: Kroksdal Senter, Drøbak, Halden.

2014 Sverige: Värmdö, Ullstämma, Katrineholm, Munkedal. Norge: Åsane (Bergen), Tønsberg. Finland: Pirkkala.

2013 Sverige: Karlskoga, Torslunda, Sandviken, Härnösand, Arvika. Norge:

Askøy, Larvik, Haugenstua. Finland: Espoo, Kangasala, Seinäjoki.

2012 Sverige: Malmö, Smedjebacken, Eslöv, Sjöön. Norge: Moss, Askim, Stord. Finland: Oulu.

2011 Sverige: Ängelholm, Lidköping, Norrtälje, Enköping, Avesta, Bollnäs. Norge: Trondheim Syd, Arendal, Lillehammer. Finland: Porvoo, Raisio, Vantaa, Pori.

2010 Sverige: Ystad, Värnamo, Karlshamn, Trollhättan, Partille. Norge: Ski, Kristiansand, Stavanger, Fredrikstad, Haugesund. Finland: Jyväskylä.

2009 Sverige: Piteå, Falkenberg, Kungsängen, Bromma, Borlänge. Norge: Trondheim. Finland: Vaasa.

2008 Sverige: Motala, Västervik, Örnsköldsvik, Hässleholm, Kungsbacka, Nyköping. Norge: Sarpsborg, Sandefjord, Drammen, Ullensaker, Bærum. Finland: Turku.

2007 Sverige: Åkersberga, Visby. Norge: Hamar, Skien, Abildsø, Gjøvik, Kongsvinger.

2006 Hudiksvall, Skellefteå, Skövde, Eskilstuna, Gävle, Uppsala, Varberg, Länna.

2005 Örebro, Karlskrona.

2004 Växjö, Norrköping, Falun, Östersund, Vellinge, Uddevalla.

2003 Linköping, Kalmar, Sundsvall, Tumba, Luleå, Karlstad.

2002 Kristianstad.

2001 Borås, Löddeköpinge.

2000 Kärrled.

1999 Jönköping.

1998 Hisings Backa, Upplands Väsby, Umeå.

1997 Helsingborg.

1996 Staffanstorp.

1993 Täby, Halmstad, Västerås.

ÅRET I KORTHET

2016 OMSATTE BYGGMAX 5,2 MILJARDER KRONOR, VILKET VAR EN ÖKNING MED 26,3 PROCENT JÄMFÖRT MED ÅRET INNAN. EBITDA-MARGINALEN UPPGICK TILL 11,1 PROCENT. BOLAGET ÖPPNADE 15 NYA BUTIKER UNDER ÅRET OCH HADE VID ÅRETS SLUT 140 BUTIKER OCH I GENOMSNITT 1 064 MEDARBETARE.

KVARTAL 1

- Nettoomsättningen uppgick till 737,9 (570,0) Mkr, +29,5 procent. Proforma ökade nettoomsättningen med +10,8%.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till -24,2 (3,0) Mkr. Proforma uppgick rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar till -17,2 Mkr för första kvartalet 2015.
- Sex (en) butiker har öppnats, varav en Byggmaxbutik i Sverige och fem Skånska Byggvarorbutiker i Sverige.
- Under kvartalet har fem butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0.
- Den 4 januari 2016 slutförde Byggmax förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB.
- Styrelsen har fastslagit nya finansiella mål för Byggmax.

KVARTAL 2

- Nettoomsättningen uppgick till 1 738,7 (1 294,6) Mkr, +34,3 procent. Proforma ökade nettoomsättningen med +9,8%.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 193,8 (151,4) Mkr. Proforma uppgick rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar till 192,8 Mkr för andra kvartalet 2015.
- Sex (fyra) butiker har öppnats, varav fyra Byggmaxbutiker i Sverige och två Byggmaxbutiker i Norge.
- Under kvartalet har sex butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0.
- Byggmax Group förändrade koncernens ledningsgrupp i april med anledning av förvärvet av Buildor och Skånska Byggvaror.
- Under andra kvartalet tillträdde Mikael Norman och Ullrika Eliasson som styrelseledamöter i Byggmax Group AB (publ) och Stig Notlöv avböjde omval.
- I juni lanserade Byggmax två nya butikskoncept. "Byggmax +" i butiken i Hisings Backa och "Design Your Living" på Kungsgatan i Stockholm.

KVARTAL 3

- Nettoomsättningen uppgick till 1 767,8 (1 427,3) Mkr, +23,9 procent. Proforma ökade nettoomsättningen med +5,7%.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till 317,5 (203,4) Mkr. Proforma uppgick rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar till 231,2 Mkr för tredje kvartalet 2015.
- Två (en) butiker har öppnats, vilket var två Byggmaxbutiker i Sverige.
- Under kvartalet informerade Byggmax VD och koncernchef Magnus Agervald styrelsen att han avser att lämna sitt uppdrag.
- Under kvartalet har styrelsen i Byggmax Group AB (publ) utsett Mattias Ankarberg till ny verkställande direktör.

KVARTAL 4

- Nettoomsättningen uppgick till 974,9 (839,3) Mkr, +16,2 procent. Nettoomsättningen var oförändrad jämfört med Proforma.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till 94,1 (58,0) Mkr. Exklusive omvädering av tilläggsköpe-skilling uppgick EBITDA till 30,9 Mkr. Proforma uppgick EBITDA till 68,6 Mkr för fjärde kvartalet 2015.
- En (en) butik har öppnats under kvartalet, en Byggmaxbutik i Norge.
- Mattias Ankarberg tillträdde som verkställande direktör i Byggmax Group AB (publ).
- Erik Börjesson IT-chef och medlem i ledningsgruppen slutade på Byggmax 7 januari 2017.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,40 (2,14) kr per aktie.

KONCERNCHEFEN HAR ORDET

VI FORTSÄTTER TA MARKNADSANDELAR

Byggmax har fortsatt utvecklas positivt under 2016, och vi fortsätter ta marknadsandelar på våra marknader. Vi har i år även välkomnat två förvärvade företag in i gruppen, Skånska Byggvaror och Buildor, och båda har fortsatt visa god tillväxt även under 2016. Den svenska marknaden har fortsatt växa. Tillväxten var stark under årets första halva, svagare under andra halvan, och årets marknadsutveckling är kraftigt påverkad av ändrade regler för ROT-avdrag och nya amorteringskrav. Både den norska och finska marknaden har växt svagt under året. Lågpriskoncept som Byggmax fortsätter stå starka även i tuffare tider, och vi fortsätter ta marknadsandelar.

MARKNADS- OCH PRISFÖRÄNDRINGAR

Under 2016 växte marknaden med 4,7% i Sverige, och med 0,6% i både Norge och Finland. I Danmark växte marknaden 7,1%. Prisförändringen var -0,3% i Sverige (data är inte tillgängligt för Norge och Finland). Byggmax priser har varit i stort oförändrade, med vissa variationer per land.

AFFÄRSMÄSSIGA VAL

Byggmax-gruppen fortsätter växa starkt med både e-handel och nya butiker.

Under året öppnades totalt 15 nya butiker, och målet var 10-15 butiker. Av de 15 nya butikerna var nio Byggmax, fem Skånska Byggvaror, och en Design Your Living (DYL). Vid årets slut hade Byggmax-gruppen totalt 140 butiker, varav 128 Byggmax-butiker. För Byggmax-segmentet ser vi fortsatt en potential att utöka dagens 128 butiker till totalt 180 butiker i Sverige, Norge och Finland. Butikspotentialen är i Sverige 95, Norge 60 och i Finland 25.

Vår e-handel fortsätter visa god tillväxt, både för Byggmax-segmentet och Byggmax-gruppen som helhet.

Under året har ytterligare 11 Byggmax-butiker konverterats till Byggmax 2.0, som är ett uppdaterat butikskoncept med bredare sortiment och bättre säljstyrning. Samtliga Byggmax butiker är nu konverterade till 2.0.

Skånska Byggvaror fortsatte visa god tillväxt under året. Flera nya produkter lanserades, antalet showroombutiker har nästan dubblerats under året, och under 2016 lanserades Skånska Byggvarors monteringsservice, som ger kunderna möjlighet att få produkterna färdiginstallerade.

Skånska Byggvaror visar god försäljningsökning men

minskad EBITDA-marginal. Skånska Byggvaror genomför åtgärder för att öka lönsamheten och vi har en fortsatt stark tro på den långsiktiga potentialen.

Buildor har fortsatt växa starkt under året. Sortimentet har breddats kraftigt och kundnöjdheten är fortsatt mycket god. Buildor blev också i november utsedda till årets bästa svenska e-handlare av PriceRunner, inom kategorin Renovering och bygg. Under hösten har Buildor förberett sig för en lansering i Norge under 2017.

Under året har vi ytterligare effektiviserat vår logistik. I januari flyttade Byggmax sitt plocklager till Växjö och en ny tredjepartslösning, vilket ger bättre möjligheter till samlastning och mer effektiv logistik. Under andra kvartalet öppnade vi ett nytt lager i Gävle, vilket minskar behovet av lastbilstransporter, eftersom dessa ersätts med båttransporter. Detta sparar både pengar och kol-dioxid. Vi har också framåt möjlighet till större utrymmen för att stödja fortsatt expansion.

Byggmax har under året haft ett antal satsningsområden, tex expansionen i Finland, e-handel, DYL och hantverkstjänster. Under 2016 har dessa belastat rörelse-marginalen efter avskrivningar med totalt 2,3 procent.



**VI GÖR DET MÖJLIGT ATT
SNABBTT, ENKELT OCH
BILLIGT GENOMFÖRA DET
STORA ELLER DET LILLA
BYGGPROJEKTET.**



HÅLLBARHET PÅ BYGGMAX

Hållbarhet är viktigt för oss på Byggmax och påverkar våra beslut. Sedan 2009 gör vi en årlig miljörappport för att redovisa Byggmax miljöpåverkan. I årets rapport framgår att mängden koldioxid som släpps ut per ton sålt material har minskat och att den främsta förklaringen är en effektivare godshantering genom en större andel artiklar som går via lagret samt en större andel båttransporter.

Sedan 2009 har mängden koldioxid per transporterat ton minskat med 19 procent och under 2016 var nivån i linje med föregående år. Det innebär att vi närmar oss vårt mål om en minskning med 25 procent fram till 2020. Hållbarhetsarbetet fortsätter även inom våra förvärv Skånska Byggvaror och Buildor.

Från och med 2011 rapporterar Byggmax sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) ramverk för hållbarhetsrapportering. Vi rapporterar på nivån G4 Core.

AKTIEN

Styrelsen föreslår en utdelning på 2,40 kr (2,14) per aktie. Byggmax-gruppens utdelningspolicy är att minst 50% av nettovinsten skall delas ut. Byggmax har aldrig genomfört återköp, inlösen eller avknoppningar.

FRAMTIDSUTSIKTER

Vi gläds åt att samtliga bolag i gruppen fortsatt växa, och att vi fortsätter ta marknadsandelar i våra kategorier. Kunderna uppskattar vårt erbjudande och vi har en stark företagskultur med många duktiga medarbetare.

Vi planerar fortsätta växa med både e-handel och butiker. Vi ser fortsatt stor potential att växa i de länder vi finns idag, och på sikt kommer vi också se på möjligheter att expandera till fler länder. Vi har som mål att öppna 8-12 nya butiker under 2017.

Vi kommer fortsätta investera i att utveckla vårt kunderbjudande och testa nya möjligheter. Vi vill dock framåt ha främsta fokus på kärnan i vår affär. Därför har vi beslutat att t ex avsluta testet med det nya butikskonceptet DYL.

Jag ser mycket fram emot att få utveckla Byggmax vidare, och kommer tillsammans med koncernledning och medarbetare att under våren 2017 uppdatera planen för hur vi skapar ett ännu starkare Byggmax Group.

Jag vill passa på att uppmärksamma och tacka min företrädare Magnus Agervald, som när han lämnade i november varit med och byggt upp Byggmax-gruppen under 10 år.

Avslutningsvis vill jag också tacka alla medarbetare som varje dag gör Byggmax till ett företag att vara stolt över, våra leverantörer, aktieägare, och alla kunder som ger oss sitt förtroende!

Stockholm 7 mars 2017



Mattias Ankarberg
VD och koncernchef

VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

BYGGMAX VISION ÄR ATT BLI VÄRLDENS BÄSTA BYGGVARUHANDEL. LÄS MER OM VÄGEN DIT.

AFFÄRSIDÉ OCH BYGGMAXKONCEPTET

Affärsidén är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Nedan följer en beskrivning av Byggmaxkonceptet:

- Lågt pris och fokuserat sortiment:** Byggmax säljer byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Alla kunder får samma låga pris. Med ett begränsat sortiment av 3 000 butiksvaror förenklas administration och förhandling. Byggmax erbjuder även ett beställningssortiment som ständigt växer.
- Drive-in-modell och billiga butikslägen:** I vår drive-in-modell packar kunderna själva varorna direkt i sin bil, vilket sänker våra kostnader. Butikerna ligger i utkanten av tätorter, där bilburna kunder enkelt kan ta sig in på området.
- Ständiga förbättringar:** Vi utmanar alla processer för att effektivisera arbetet och förbättra resultatet inom alla verksamhetsområden.
- Stark företagskultur och kostnadsfokus:** Grunden i Byggmax företagskultur är ett genuint entreprenörskap. Butikscheferna och alla anställda känner stoltet för det egna ansvarsområdet. Det gör att man värnar om kostnader och nyckeltal för att prestera ett bra resultat. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år för att bibehålla en närlhet till butiksdriften.
- Webbplats med kundfokus:** Det fokuserade sortimentet och den begränsade tiden för rådgivning i butik som möjliggör våra låga kostnader kompletteras digitalt av vår hemsida. Där finner du utförliga instruktioner för de flesta hemmafixarprojekt samt ett utökat sortiment som just nu omfattar mer än 30 000 artiklar och som ständigt växer.

VISION

Byggmax vision är att bli världens bästa byggvaruhandel.

MÅL

Byggmax har fastställt långsiktiga mål för koncernen:

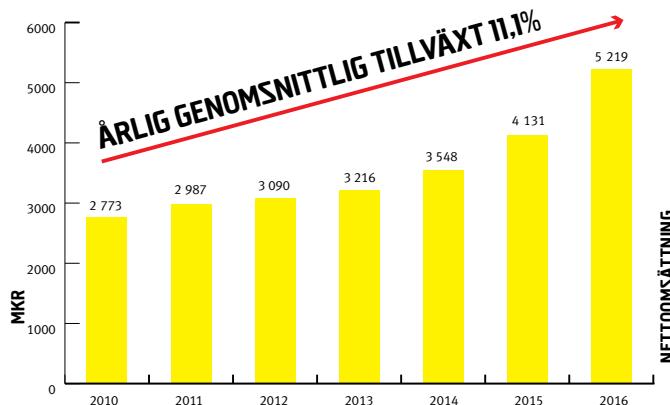
- Nettoomsättningen ska öka med 15 procent per år över tid inklusive förvärv.
- EBITDA-marginalen ska vara minst 9 procent per år.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

Uppföljning av mål

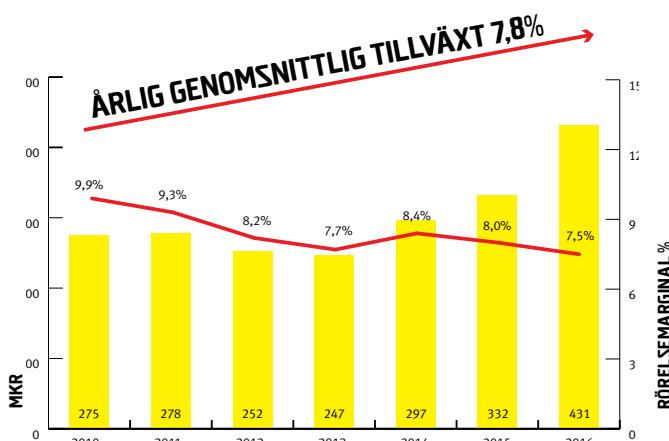
Byggmax har vuxit med 26,3 procent under 2016. Nettoomsättningen ökade med +6,6 procent jämfört mot proforma. Fortsatt tillväxt på den svenska marknaden men utvecklingen är påverkad av ändrade regler för ROT-avdrag och nya amorteringskrav. Både den norska och finska

marknaden har växt svagt under året. Skånska Byggvaror fortsätter att visa god tillväxt och Buildor har fortsatt växa starkt under året. Även e-handeln visar god tillväxt, både för Byggmax-segmentet och Byggmax-gruppen som helhet.

EBITDA-marginalen uppgick till 11,1 procent. Resultatet är påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillning kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror samt del av Buildor AB, vilket medfört att övriga rörelseintäkter påverkats med 112,3 Mkr. Exklusiv tilläggsköpeskillning så uppgick EBITDA-marginalen till 9,0 procent. Byggmax har under året haft ett antal satsningsområden, te x expansionen i Finland, e-handel, DYL och hantverkstjänster. Under 2016 har dessa belastat rörelsemarginalen efter avskrivningar med totalt 2,3 procent.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i nettoomsättning- en på 11,1 procent mätt mellan 2010-2016.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i rörelseresultatet på 7,8 procent mätt 2010-2016. Under 2010 är rörelsemarginalen påverkad av kostnader för börsnoteringen. 2015 uppgick rörelsemarginalen till 8,3 procent exklusive förvärvskostnaderna. Skånska Byggvaror förvärvades 4 januari 2016 och konsoliderades in i koncernen från 1 januari 2016. Resultatet för 2016 är påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillning (112,3 Mkr) kopplat till Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

För att nå sina finansiella mål har Byggmax definierat följande strategier för att expandera butiksnätverket, förbättra den operativa driften och utveckla verksamheten.

Expansion av butiksnätverket

Byggmax ska över tid öka närvaren i Sverige till cirka 95 butiker, i Norge till cirka 60 butiker samt i Finland till cirka 25 butiker på ekonomiskt attraktiva platser. Byggmax analyserar löpande etableringsmöjligheterna på nya marknader, men ännu har inget beslut fattats.

Operativ optimering

Byggmaxkoncernen ska förbättra den operativa verksamheten genom att ytterligare öka utnyttjandet av stordriftsfördelar i inköpsfunktionen. Detta genom att hantera större produktvolymer och inköp från låg kostnadsländer. Organisationen ska nå ökad resurseffektivitet genom ständiga förbättringar av affärsprocesserna och minskade omkostnader. Vidare ska Byggmax dra fördel av att nyöppnade butiker blir lönsammare när de når mognad, liksom av ökad försäljning i redan väletablerade butiker.

Utveckla verksamheten

Byggmax arbetar kontinuerligt med att utveckla verksamheten. IT-stöd och webbplatsen utvecklas varje år i ett flertal projekt med kunden i fokus. Inköp, säljrutiner och marknadsföring utvecklas med hänsyn till både privata kunder och professionella hantverkare. E-handel från butik hem till kund lanserades i slutet av 2008 och stort fokus har lagts på att utveckla tjänsten. 2011

utökades e-handeln med beställningsvaror som skickas direkt från leverantör hem till kund. Beställningssortimentet som säljs via e-handel utökas löpande. Byggmax har lanserat försäljning av hantverkstjänster. Byggmax har under 2016 slutfört implementering av det uppdaterade butikskonceptet Byggmax 2.0. Konceptet innebär en bättre planlösning och ett nytt inredningskoncept som möjliggör ett större sortiment och tydligare kommunikation. Byggmax arbetar även med att anpassa sortimentet efter säsongsvariationer med fokus på att sälja mer under årets första och fjärde kvartal.

Skånska Byggvaror arbetar kontinuerligt med att utveckla sitt sortiment, kunderbjudande, och även den egna produktionen och logistiken. Under 2016 har Skånska Byggvaror lanserat monteringsservice för utvalda produktkategorier, och introducerat den egna unika lösningen för leverans till slutkund i Oslo med omnejd.

Även Buildor arbetar löpande med att utveckla verksamheten, och har under året t ex utökat sortimentet kraftigt och fortsatt förbättrat logistiklösningar, marknadsföring och teknisk plattform. Buildor förbereder en lansering på den norska marknaden under 2017.

VÄRDEDRIVANDE FAKTORER

Värdedrivande faktorer är saker som påverkar Byggmax utveckling på kort och lång sikt. Nedan följer de som ledningen bedömer har mest relevans. Många faktorer påverkar verksamheten både på kort och lång sikt, och de står då under den kategori där de bedöms ha mest påverkan.

Kortsiktiga faktorer:

- **Utveckling av inköpspriser** – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- **Konkurrenters prissättning** – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- **Kortsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden** – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- **Väder** – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena.
- **Tillgänglighet på attraktiva butikslägen** – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer:

- **Förmågan att behålla den starka företagskulturen** – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- **Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé** – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- **Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs** – Både Byggmax och Skånska Byggvarors koncept har varit snarlika sedan starten. Men koncepten har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- **Långsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden** – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas påverkar bolaget.
- **Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-själv-marknaden** – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- **Konkurrenters strategier och genomförandet av dessa** – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- **Utveckling på efterfrågan inom uterus** – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmaxgruppen.
- **E-handelns utveckling inom byggvaror** – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmaxgruppen satsar.

BYGGMAX

ÄNDA SEDAN STARTEN 1993 HAR BYGGMAXKONCEPTET VARIT AVGÖRANDE FÖR VERKSAMHETENS UTVECKLING. DET BYGGER PÅ ETT FOKUSERAT PRODUKTSORTIMENT, EN RESURSEFFEKTIV ORGANISATION, EN STARK FÖRETAGSKULTUR OCH EN KONSEKVENT PRISÄTTNINGSSTRATEGI.

AFFÄRSMODELL – KANSKE VÄRLDENS ENKLASTE

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafixarprojekten. Målgruppen är i första hand privatkonsumenter och sortimentet omfattar basbyggvaror såsom virke, isolering, skivmaterial och färg till samma låga pris, oavsett om man är proffs- eller privatkonsument. Med ett fokuserat sortiment får Byggmax stora volymer och kan uppnå skalfördelar inom inköp och logistik.

Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet, som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, den resurseffektiva organisationen,

den starka företagskulturen och effektiva prissättningsstrategin samt butikernas karaktäristiska utformning och design. I dag har Byggmax en stark marknadsposition, ett vidsträckt butiksnettverk och ett erkänt varumärke.

Byggmax äger inga egna fabriker utan köper in varor från fristående leverantörer, främst i Norden, men även från övriga Europa och Asien. Byggmax äger inte heller sina butikslokaler utan hyr butikslokaler av internationella och lokala hyresvärdar.

All verksamhet leds från huvudkontoret i Solna, Sverige. Bolagets affärsmodell ger en plattform för fortsatt organisk tillväxt, både genom expansion av



Byggmax skickar reklamblad till hushållen i Norge, Sverige och Finland.

UNDER FLERA ÅR HAR BYGGMAX KORATS TILL VINNERE I PRISUNDERSÖKNINGAR BLAND BYGGVARUFÖRETAG I SVERIGE

butiksnätverket och ökad jämförbar försäljning per butik. Byggmax har stor ekonomisk påverkan. Vi har drygt 1 000 personer anställda under året och möjliggör för många att genomföra sina byggdrömmar.

MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmax bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-själv-marknaden. Den europeiska gör-det-själv-marknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-själv marknadsstorlek 2013) enligt Mintel¹ och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent.

Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge och Finland visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge och Finland tillsammans står för närmare 5% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-själv-försäljning per capita i Europa.

Med den genomsnittliga årliga tillväxten på 11,1 procent under perioden 2010 till 2016 som Byggmax haft, bedöms tillväxtmöjligheterna i Sverige, Norge, Finland och Danmark vara fortsatt stora. Marknaden för byggprodukter är fragmenterad, bostadsmarknaden har hög omsättning, det är relativt dyrt att anlita professionella hantverkare och det finns en lång tradition av att göra saker själv. Sedan mitten av 1990-talet har intresset för hemrenovering och inredning vuxit markant i Norden, vilket bland annat märks i det stora antalet hemmafixarprogram på tv och utbudet av inredningstidskrifter.

Konkurrenter

Byggmax konkurrenter är andra butikskedjor, e-handelsaktörer och inköpsorganisationer samt fristående butiker och grossister. Den svenska marknaden har domineras av Beijer samt de lokala byggvaruhandlarna, men det är de internationella kedjorna och framför allt Byggmax som växer snabbt. Flera internationella kedjor expanderar, till exempel Bauhaus och K-rauta.

Den norska marknaden domineras av några få starka kedjor med Byggmakker som den största aktören. Dessa

kedjor säljer både till privatkonsumenter och proffs. Andra konkurrenter är Maxbo, Coop Bygg, Optimera, Bygger'n, XL Bygg och Neumann Bygg.

Den finska marknaden har domineras av Rautakesko med sina två koncept K-rauta och Rautia. Endast Bauhaus av de stora internationella spelarna har etablerat sig i Finland på senare år. Andra konkurrenter på den finska marknaden är Starkki och S-gruppen.

ERBJUDANDE – ENKELHET OCH LÅGA PRISER

Den typiska kunden på Byggmax är en villaägare mellan 25 och 60 år som ska måla om huset, bygga en terrass eller sätta upp ett staket. Merparten är privatkonsumenter medan omkring en femtedel är professionella

hantverkare. Byggmax utbud omfattar det material som behövs för att bygga ett hus, utföra de vanligaste reparationerna, underhålls- och hemmafixarprojekten. Byggmax erbjudande bygger på enkelhet och låga priser, kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på själva byggandet. Priser och lagersaldo finns på webbplatsen och butikerna har drive-in, vilket innebär att kunderna gör mer själva och butikerna har färre anställda. Genom sitt fokuserade sortiment har Byggmax kunnat hålla en hög försäljningsvolym för merparten av sitt utbud. Dessutom består sortimentet framför allt av produkter som kräver en lägre nivå av assistans och tekniskt stöd, till exempel sågat virke, isolering, dörrar och fönster. Som princip har alla Byggmaxbutiker ett identiskt produktsortiment, vilket underlättar kundernas inköpsplanering. Sortimentet består av de mest efterfrågade produkterna bland byggvaror och omfattar omkring 3 000 produkter, vilket är klart färre än det normala i branschen där större återförsäljare har uppemot 100 000 produkter. I och med utrullningen av det upgraderade butikskonceptet

Byggmax 2.0 har sortimentet utökats något för att täcka en större del av kundens behov av byggmaterial. Utbudet i butikerna förändras vanligtvis bara marginellt från år till år eftersom

¹ Mintel International Group – leverantör av marknadsinformation och analyser inom DIY – retail



ETT FOKUSERAT SORTIMENT GÖR ATT VI KAN HÅLLA LÄGSTA PRIS.

efterfrågan av produkter för reparationer samt underhålls- och hemmaxprojekt är relativt stabil. Kundernas efterfrågan och önskemål om specifika nya produkter följs upp av butikspersonalen och inköpsavdelningen genom nära och regelbunden kommunikation. Byggmax erbjuder även ett sortiment av beställningsvaror, vilka i stor utsträckning skickas från leverantör direkt till kunden. Beställningssortimentet kompletteras löpande med nya artiklar.

Prissättning

Byggmax prissättningsstrategi bygger främst på att erbjuda konkurrenskraftiga priser i förhållande till konkurrenterna, snarare än att göra ett specifikt påslag på de egna inköpen. Därutöver arbetar Byggmax kontinuerligt med att analysera prisbilden och vidtar åtgärder för att säkra såväl konkurrenskraft som lönsamhet. Det ska alltid vara billigast att handla till byggprojektet hos Byggmax! Bolaget har också en "lägsta pris-garanti" som innebär att en kund som hittar en jämförbar vara till lägre pris hos en konkurrent, betalar det lägre priset och får ytterligare avdrag på priskillnaden. En annan del av Byggmax prissättningsstrategi är att alltid erbjuda låga priser.

Priserna sätts centralt, vilket möjliggör snabba reaktioner på ändrade marknadsförhållanden. Flera år i rad har Byggmax korats till vinnare i prisjämförelse mellan olika aktörer i byggsektorn.

Enligt tidningen Vi i Villas "villapanelen" har Byggmax en fortsatt stark ställning bland Sveriges villaägare. 21 procent planerar att handla på Byggmax enligt 2015 års rapport, vilket var högst bland byggvaruhusen som ingick i undersökningen.

INKÖP, DISTRIBUTION OCH LOGISTIK – EFFEKTIVITET I VARJE STEG

Byggmax köper sina produkter från drygt 400 noggrant utvalda leverantörer, varav omkring tre fjärdedelar finns i Norden. Byggmax köper i stor utsträckning in varorna lokalt, till exempel virke.

Gällande virke, vilket är Byggmax största produktgrupp, görs mer än 80 procent av alla inköp lokalt. Det mesta av virket som köps in har miljöcertifieringen FSC eller PEFC. Med lokalt menar Byggmax inom ett land, förutom Sverige som på grund av sin storlek delats i två delar; norr och söder. En leverans räknas som lokal om den kommer från samma land eller del av land som den levereras till. Genom att ha minst två leverantörer per produkt-

kategori undviker Byggmax att vara beroende av en enskild leverantör och säkerställer att butikerna har produkter hemma även om en leverantör har fått leveransproblem.

Med sin produktstrategi är Byggmax en av de största inköparna på sin geografiska marknad och kan förhandla fram attraktiva villkor och rabatter.

Den största volymen levereras i fulla lastbilslaster från leverantören direkt till butikerna. Byggmax har tre distributionslager som hanterar hälften av artiklarna vilket ger oss förutsättningar att hålla lägre lagernivåer och kostnader samt att köpa in till lägre priser. Andelen som levereras via distributionslager har ökat under de senaste åren. Under året har Byggmax öppnat ett nytt distributionslager i Gävle hamn.

Byggmax har hårdta krav på sina leverantörer när det gäller bland annat leveransvillkor, produktkvalitet, pris, rutiner och CSR-arbete.

Den höga lageromsättningen ställer stora krav på effektiv distribution och logistik. Under året har Byggmax implementerat ett nytt beställningssystem, Relex. Den mest orderläggningen sköts per automatik. Inköpsavdelningen kan när som helst identifiera lagerbrister i alla butiker och lägga en inköpsorder. Som återförsäljare är det ofta svårt att få möjlighet att vara med och påverka en produkts hela livscykel. Byggmax största produktgrupp, virke, är den produktgrupp där bolaget ibland har möjlighet att tillsammans med leverantörer vara med och påverka utvecklingen av produktkoncept, tillverkning och produktion, marknadsföring, distribution, användning och kassering/återvinning. Vår upphandlingspraxis är viktig eftersom allt det vi säljer är köpt från andra. Vidare så kan vi med vår praxis påverka andra företag, t.ex. genom att ställa krav på arbetsvillkor för våra leverantörers anställda.

FÖRSÄLJNING – VINNANDE BUTIKSKONCEPT OCH FRAMGÅNGSRIK E-HANDEL

Sedan 2003 har butiksnetverket vuxit från 19 butiker till totalt 128 butiker varav 82 i Sverige, 33 i Norge och 13 i Finland. Genom att driva alla butiker i egen regi styr Byggmax alla aspekter av den dagliga driften och kan kontrollera att konceptet tillämpas fullt ut i hela butiksnetverket. Platschefernas prestation mäts med några få nyckeltal, som de själva kan påverka i mycket hög grad. Platscheferna jämför sig mot butiker med liknande omsättning och utbyter erfarenheter för att lyckas med

sina nyckeltal. En del av butikernas vardag är sedan 2009 de e-handelsordrar som skickas ut från butik till kund. Personalen informerar och säljer även sortiment av beställningsvaror via e-handel med leverans direkt från leverantör till kund.

Butiker

Byggmax butiker har en enhetlig utformning av butiks-kommunikation, inredning och varuexponering. Även om lokalerna kan skifta i storlek och utformning känner kunden alltid igen sig i en Byggmaxbutik. I princip all lager-plats finns på, eller i direkt anslutning till, försäljnings-platsen. Butikerna är byggda för att kunderna enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna och för att kunderna snabbt ska kunna lasta varorna i sina bilar. Samtliga butiker har ett flertal släpvagnar som kunderna får låna gratis. Alla varor är tydligt prismärkta och det går lätt att köra genom kallager och mellan de ställage som exponerar varor utomhus på gårdsytan. Inne i den uppvärmda delen av butiken är varorna placerade efter produktkategori. Eftersom hela lagret inventeras ofta och alla varubeställningar sköts från huvudkontoret är det sällan slut på varor i försäljningshyllor eller i lagret. Butikerna är sparsamt bemannade. Butikspersonalens huvudsakliga arbetsuppgifter är att plocka upp varor till försäljningsplats, ta emot leveranser, bemöta kunder och ta betalt.

Konceptet Byggmax 2.0

Byggmax 2.0 är ett uppdaterat butikskoncept som har fler artiklar och tydligare kommunikation på samma försäljningsyta samt förbättrad säljstyrning. Det nya konceptet gör det enklare för kunderna att handla och medför att Byggmax kan täcka en större del av kundens behov av byggmaterial. Under 2016 fullbordades

konverteringen till 2.0 och samtliga butiker har nu den nya konceptet.

Butiksetablering

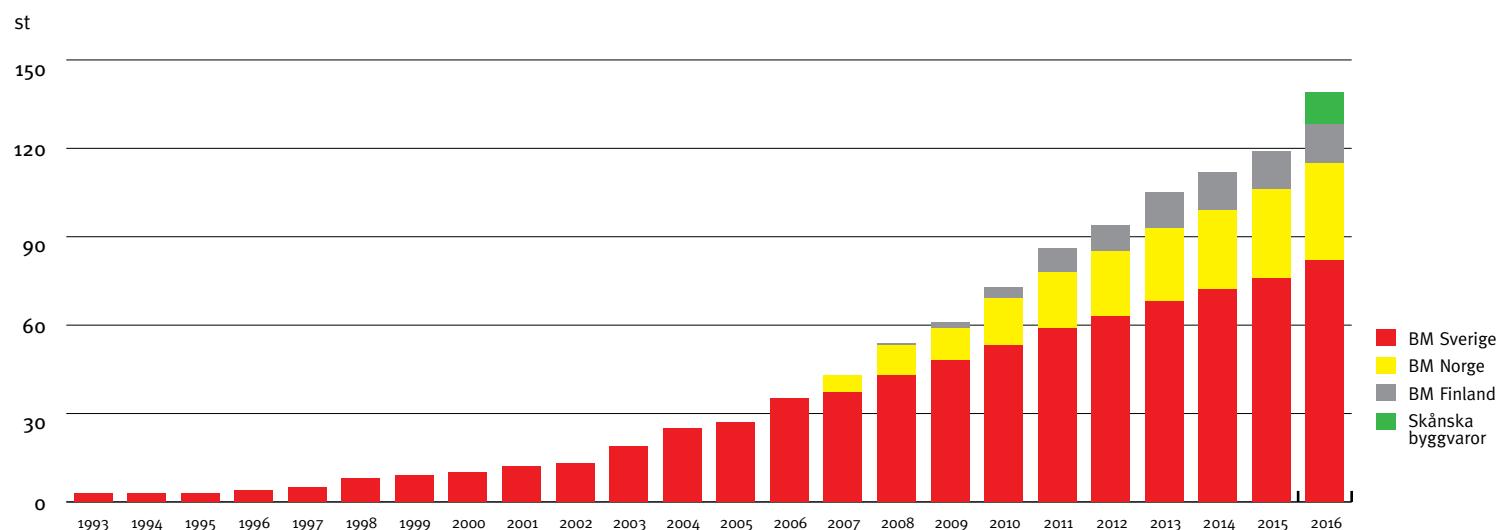
Byggmax utvärderar fortlöpande butiks-nätverket och söker efter nya platser att etablera butiker på. Det finns en beprövd metod för att identifiera attraktiva butikslägen. Bland de viktiga kriterierna för placering av en ny butik är demografen och den disponibla inkomsten i området samt butikens tillgänglighet. Byggmax erbjuder även belöningar till personer och företag som hjälper bolaget att hitta lämpliga lediga tomter eller fastigheter. Metoden har visat sig vara både effektiv och populär.

Kostnaderna för att öppna en ny butik är begränsade och en ny butik förväntas bidra till lönsamhet efter ett år och uppnå full försäljningsmognad inom två till tre år. Efter det att ett nytt hyresavtal har tecknats och fastigheten gjorts klar för inflyttning tar det normalt Byggmax fyra till sex veckor att öppna butiken. Bolaget strävar efter att öppna nya butiker strax före eller i samband med den hektiska sommarsäsongen. Under de senaste fyra åren har Byggmax öppnat i genomsnitt tio nya butiker per år. Hittills har Byggmax inte stängt någon butik med Byggmax konceptet, vilket tyder på att såväl analys- som expansionsmodell fungerar. Om Byggmax finner ett mer attraktivt butiksläge på en befintlig ort så genomförs flytt av butiken. Detta är ett sätt att utveckla verksamheten.

E-handel

2009 lanserades Byggmax e-handel som ett sätt att utvidga försäljningskanaler, idag är e-handeln mer betydelsefull än så. Kunder som är intresserade av att bygga hittar inspirationsfilmer och möts av ett bredd utbud av byggvaror så att kunden hittar exakt den kvalitet och

ANTAL BUTIKER



Diagrammet visar utveckling av antalet butiker sedan starten 1993. Under de senaste fyra åren har Byggmax öppnat i genomsnitt åtta nya butiker per år.

funktion som efterfrågas. Därför har Byggmax kraftigt utvidgat sortimentet till att nu erbjuda över 30 000 artiklar på svenska hemsidan, samt 20 000 på norska respektive finska hemsidan. Därmed kan vi erbjuda samma sortiment som väsentligt större byggvaruhandlare, men utan stora fasta kostnader och kapitalbindning. Satsningen har gett goda resultat, och det utökade sortimentet har varit en stark tillväxtdrivare under året. Byggmax vändar sig inte enbart till den byggintresserade kunden utan även till dem som vill få hela byggprojektet färdigställt utan egen inblandning. Därför lanserades 2015 Byggplaneraren, ett unikt och banbrytande verktyg där kunden kan designa sitt rum efter eget tycke och få det kompletta rummet renoverat och klart till ett fast pris, inklusive hantverkartjänster. E-handeln är även en viktig informationskälla för de kunder som väljer att besöka Byggmaxbutikerna, då webbplatsen fortlöpande uppdaterar priser och lagernivåer för varje enskild Byggmaxbutik. Det gör att kunden hemifrån kan se om varan finns i lager före ett butiksbesök på Byggmax. E-handeln fortsätter att vara en viktig del av verksamheten och här sker stora satsningar även under 2017.

Tjänsteförsäljning

Under 2016 har Byggmax fortsatt med etableringen av tjänsteförsäljningen i Sverige som går under namnet "Proffsbyggt". Proffsbyggt erbjuder kunder att köpa tjänster till fast pris. Tjänsterna går att köpa via Byggmax hemsida och butiker, samt via telefon hos Byggmax kundtjänst. Kunder kan köpa te x golvläggning, målning, vvs-, el-arbeten samt olika byggtjänster till fasta priser. Bedömningen är att det fortsatt finns en betydande potential avseende tjänsteförsäljning bland kunder som vill renovera, men inte kan eller vill göra det själva. Under 2016 har tjänsteutbudet utökats genom fler tjänster och ökad tillgänglighet dvs antalet orter som kan erbjuda tjänster har utökats.

MARKNADSFÖRING – KONSEKVENT

VARUMÄRKESSTRATEGI

Byggmax har under 2010-2016 konsekvent hållit sig till reklamkoncepten "Sverige bygger" och "Norge bygger" och under denna tid kontinuerligt expanderat butiks-nätverket, vilket stärkt varumärket gradvis. Idag har Byggmax lyckats uppnå nationell varumärkes-igenkänning i Sverige och i Norge hög varumärkes-igenkänning, där kedjan lanserades under 2007. Varumärket förstärks av bolagets tydliga affärskoncept samt den karaktäristiska och effektiva designen av butikerna som förtydligas i 2.0-konceptet.

Byggmax har lagt ned mycket tid och arbete på att utveckla varumärket och uppnå stordriftsfördelar i marknadsföringskonceptet. I annonseringen används ett konsekvent uttryckssätt med realistiska situationer och riktiga kundprojekt som ger en dokumentär känsla av verksamheten, vilket är i linje med strategin att göra det enkelt för hemmafixaren. Byggmax kunder är huvudpersoner i tv-reklam, annonser, direktreklam och på den egna webbplatsen. Kunderna intervjuas i samband med att de genomför ett byggprojekt under sommaren och uttalar sig, utan att regisseras, om Byggmax och företagets produkter. Konceptet visar på Byggmax geografiska spridning genom att använda kunder från alla delar av Sverige. Framförallt har konceptet, enligt oberoende branschtidningar och undersökningar, stärkt Byggmax prisprofil och varumärke.

Byggmax använder ingen reklambyrå i Sverige och Norge. Reklamfilmer spelar in med hjälp av ett produktionsbolag och all Byggmax reklam produceras internt. I Finland har det nya konceptet som lanserades 2015 fortsatt stärka Byggmax profil. Under högsäsong så är Byggmax i topp gällande varumärkeskändedom och byggvaruhus med lägsta priser. Det nya konceptet har rönt stora framgångar och bland annat vunnit guld i Effie awards, ett av Finlands främsta reklampriser.



BYGGMAX ORGANISATION

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser på servicekontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektiviteten och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.

Butik

Ansvar för butiksdrift, kundtjänst, nyetablering och utbildning.

Inköp

Ansvar för strategiskt inköp, försörjning, prissättning, sortiment och logistik.

Ekonomi & finans

Ansvar för redovisning, controlling samt HR & löner.

Marknadsföring och IT

Ansvar för marknadsstrategi, produktion av reklammaterial, webbplatsen samt drift och utveckling av IT-miljö.

BYGGMAX VÄRDEGRUND

Byggmax alla fast anställda har tillsammans tagit fram Byggmax värdegrund.

ANSVAR

Jag står för det jag tänker, säger och gör.
Jag håller det jag lovat och agerar alltid
utifrån Byggmax bästa.

POSITIV ATTITYD

Jag väljer att alltid se möjligheter och
lösningar. Med mitt positiva sätt att tänka ger
jag energi till laget och våra kunder.
Allt är möjligt!

RESPEKT

Jag ser, lyssnar och försöker förstå alla i
min omgivning. Genom att behandla alla andra
som jag själv vill bli behandlad
bygger vi starka och bra relationer.

ENGAGEMANG

Jag bjuder på mig själv och ger det lilla extra.
Jag är aktivt delaktig och visar ett genuint
intresse för både kollegor och kunder.

ROLIGT

Jag ser alla som fantastiska och sprider glädje
genom att bjuda på mig själv och mitt leende. Då
får vi alla kul tillsammans!

100%

Jag gör alltid mitt bästa och är härvarande.
Vi ska vara världens bästa bygghandel!



BYGGMAX SAMLADE ALLA FAST ANSTÄLDA TILL EN KONFERENS DEN 16-17 NOVEMBER 2013 FÖR ATT TA FRAM EN NY VÄRDEGRUND.

BYGGMAX ❤ LEAN

Byggmax använder Lean som verksamhetsutvecklingsfilosofi. Det pågår ett ständigt förbättringsarbete – både på servicekontoret och i butik. Just servicekontoret har kommit väldigt långt i att skapa en Lean-kultur där det medarbetardrivna förbättringsarbetet ligger i linje med bolagets värdegrund. Sedan ett antal år tillbaka tar

Byggmax servicekontor emot studiebesök från företag som vill lära sig mer om hur man kan jobba med Lean i administration. Bara under 2016 har ett tiotal företag varit på besök för att se hur vi jobbar med daglig styrning, förbättringsarbete, standardisering och ledarskap.



VÄRLDENS FÖRSTA BYGGMAXBRÖLLOP

Allt började med en tävling. Par land och rike runt fick chansen att skicka in en motivering till varför just de skulle få gifta sig på Byggmax. Vinnarna Carolina och Viktors motivering var fylld av både kärlek, rim och snickarreferenser – juryn föll pladask. Den 4 juni gick därför världens första Byggmaxbröllop av stapeln i Örebro. Byggmax stod för blommor, musik, vigsel-förrättare och allt annat som behövs för en oförglömlig vigsel. Parets kunde bara skrida in och säga ja. Grattis Carolina och Viktor och tack för att vi fick vara med på er stora dag.



SKÅNSKA BYGGVAROR GROUP

Bygger för fortsatt nordisk tillväxt. Skånska Byggvaror är ett av Sveriges mest expansiva och framgångsrika distans- och e-handelsföretag inom förädlade byggvaror till Gör Det Själv-konsumenter. Med uppskattade produkter inom utehus, växthus, spa, dörrar, fönster, garageportar, badrum, förvaring och mycket mer, bidrar Skånska Byggvaror till vackra och funktionella hem i Norden.

För 2016 blev tillväxten betydande jämfört med marknadsindex. Detta har skett genom en dubblering av antalet butiker jämfört med 2015, nya produkter och lansering av monteringsservice samt expansion till Danmark genom förvärvet av Pavillon Danmark. Den generella marknadstillväxten i Sverige 2016 mer än halverades jämfört med 2015, pga minskade ROT-avdragsmöjligheter samt nya amorteringsregler vid halvårsskiftet.

Över 1 miljon kunder har handlat av Skånska Byggvaror och varje år tillkommer nya kunder som lockas av ett attraktivt sortiment för hemmets yttre och inre miljöer. Med intern produktutveckling och noggrant utvalda leverantörer skapas attraktiva produkter som säljs under eget varumärke. Vägen från idé till lansering är och har alltid varit kort. Detta ger Skånska Byggvaror en unik kontroll över sortimentet, såsom kvalité, design och prisvärde. Under 2016 lanserades en rad nya produkter, exempelvis en serie modernt designade fristående utehus och ett nyutvecklat viksysteem för utehus.

Omnikanalsexpansion – alltid redo för kunden

Efter starten 1965 som distanshandlare valde Skånska Byggvaror 1998 att introducera e-handel som blev en framgångsrik försäljningskanal. Idag väljer majoriteten av kunderna att inspireras och handla på webben eller i mobila platfformar. Sedan 2014 har Skånska Byggvaror investerat i tio nya butiker för att öka marknadspenetrati-

tionen och göra det enklare för kunderna att "klämma och kärra" på produkterna. I butikerna presenteras produkterna i naturtrogna och hemliga miljöer. Butiksexpansion har skett genom ett Shop-In-Shop koncept inne i Plantagen butiker. I Norge har det öppnats fristående butiker i Kristiansand och Oslo. Oavsett kanal, kan kunden möta Skånska Byggvaror fysiskt, digitalt eller via telefon. Under 2016 öppnades fem nya butiker i Uppsala, Örebro, Falun, Malmö och Värmdö.



Nordisk satsning fortsätter

Sedan 2012 säljer Skånska Byggvaror framgångsrikt sina produkter i Norge genom varumärket och dotterbolaget Grønt Fokus. Under slutet av 2015 förvärvades Pavillon i Danmark och under 2016 har den danska verksamheten transformerats och integrerats, enligt samma modell som i Norge, till Skånska Byggvaror. Försäljningen har utvecklats positivt i Danmark. På den finska marknaden sker en viss försäljning inom koncernen genom Byggmax.





Lansering av montering 2016

En nyhet under 2016 är att samtliga Skånska Byggvaror butiker erbjuder montering för vissa, utvalda produktkategorier. Ett naturligt steg för att nå en ny målgrupp och därmed höjs kundupplevelsen ytterligare.



Precisa och bekväma hemleveranser

Alla kunder får fraktfri leverans hela vägen hem, i hela Sverige. Transporterna sker ofta med profilerade lastbilar och med hjälp av chaufförer som hjälper till att lasta av varorna. Leveranserna utgår från centralen i Ängelholm och är planerade för att vara effektiva, snabba och samtidigt minimera miljöpåverkan med hjälp av smart planerade leveransslingor.

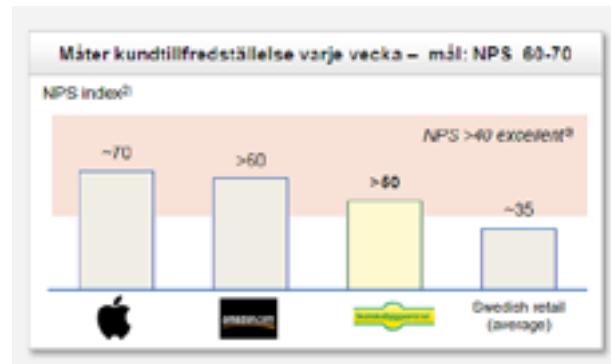
Med god kontroll över leveranserna säkerställs att kunderna får felfria varor och blir nöjda. Kunderna har alltid 30 dagars ångerrätt, fria returer och reklamationsrätt gäller i tre år. Under 2016 introducerades vårt unika slingbilskoncept även i Oslo med omnejd.

Vår värdekedja – en unik modell

Från intern produktutveckling till produktion och förädling i egen fabrik i Skåne, till egen lagerhållning och leverans till slutkund. Från produktidé till slutleverans inklusive försäljnings- och servicekanaler har Skånska Byggvaror full kontroll i mycket stora delar av sortimentet. Allt för att stärka produkterbjudandet och säkerställa bästa möjliga kundupplevelse till det växande antalet kunder.

NPS genererar nöjdare kunder

Skånska Byggvaror mäter kundupplevelsen med det globala KPI indexet Net Promotor Score och kan därmed fokusera på de processer som är viktiga för kunden. NPS mäter rekommendationsgraden av varumärket. Skånska Byggvaror har ett NPS som ligger betydligt över branschnivå.



Fokus 2017

Under 2017 fortsätter satsningen på produktutveckling och monteringsservice samt den nordiska expansionen. Samtidigt sker optimering och förstärkning av vår omnicanal strategi samt utveckling av vår nya organisationsmodell. Från tidigare funktionsorganisation per land till en processorganisation för hela Skånska Byggvaror.



Vår värdekedja från produktutveckling till leverans till kund.

BUILDO – MYCKET BYGGVAROR FÖR PENGARNA

BUILDO – MYCKET BYGGVAROR FÖR PENGARNA

Hos Buildor beställer du byggvaror på nätet – tryggt och bekvämt direkt hemifrån. Du får dina varor levererade hem till dörren utan någon extra kostnad. Bland de över 300 varumärkena hittar du allt från badrum och golv till trädgård och inredning.

Jonatan Schwamberg är VD på Buildor och har varit med sedan företaget startade.

– Att vi växt så snabbt är inte minst ett resultat av att vi fokuserat mycket på att våra kunder ska vara nöjda i kombination med ett mycket brett sortiment, berättar Jonatan.

Med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror går mycket av Buildors företagskultur i linje med Byggmax. Dessutom kompletterar företagen varandra vad gäller både sortiment och inköpskanaler.



– Vi har en lite annan profil än Byggmax då vi säljer mycket inom inredning, hem och trädgård. När vi i ett tidigt skede tittade på hur Buildor skulle gagnas av att bli en del av en större grupp såg vi många synergier med Byggmax. Framför allt i termer av inköp, korsförsäljning och delande av kompetenser, vilket gynnar båda företagen, säger Jonatan.

VI HAR FOKUSERAT MYCKET PÅ ATT VÅRA KUNDER SKA VARA NÖJDA

Buildor jobbar hårt med att hålla nere sina egna kostnader för att kunna erbjuda ordentligt konkurrenskraftiga priser. Vi prismatchar våra konkurrenter – oavsett om du redan genomfört köpet eller inte. Med en dedikerad kundtjänst som svarar snabbt på frågor oavsett om det gäller priser eller produkters funktion är kundservicen alltid på topp.

MEDARBETARE

BYGGMAXKONCERNENS AFFÄRSMODELL UTGÅR FRÅN EN STARK FÖRETAGSKULTUR MED UTRYMME FÖR EGNA INITIATIV OCH KLART DEFINIERADE ANSVAROSMRÅDEN FÖR DE ANSTÄLlda.

STARK FÖRETAGSKULTUR – BYGGMAX VÄRDE-GRUND

Byggmax starka företagskultur, Byggmax värdegrund, är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell. Företagskulturen framhåller handlingsutrymme och klart definierade ansvarsområden för de anställda, en platt och kommunikativ organisation, kostnadsmedvetenhet, ständigt förbättrade affärsprocesser och effektivitet i det dagliga arbetet. Konsulter anlitas sällan och regionchefer rekryteras normalt internt, framförallt genom befordring av platschefer. Som en följd av detta kännetecknas organisationen av effektiva beslutsprocesser och tydlig entreprenörsanda. Företagskulturen bicehålls genom robusta och integrerade affärsmetoder, kontinuerlig intern kommunikation och genom att kulturbärare med lång erfarenhet inom bolaget finns tillgängliga i olika delar av verksamheten. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år, för att bicehålla närhet till butiksdriften. Byggmax arbetar enligt lean både på huvudkontoret och i butik. Att vara ett företag som arbetar enligt Lean-modellen är att arbeta med resurseffektivitet och att minimera slöserier. Kollektivavtal tillämpas för 100 procent av personalstyrkan.

ORGANISATION – FUNKTIONSSTYRD LEDNING

Byggmax koncern har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan, som är baserad i butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från huvudkontoret i Solna och Helsingborg, funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelet som kännetecknar Byggmaxkonceptet. Butikernas verksamhet i Byggmax är organiserad kring två huvudansvarsområden: region- och butiksledning. Regionchefer ansvarar för ledning, drift och resultat för ett antal butiker inom en bestämd region samt för att hitta nya platser för butiksetableringar. För

närvarande finns det totalt nio regionchefer i Sverige, Norge och Finland. Regionchefen ansvarar för ett antal platschefer inom en region som sköter den dagliga driften. Skånska Byggvarors butikverksamhet organiseras genom elva Butikschefer som sköter den dagliga driften och en Kundcenterchef som ansvarar för ledning, drift och resultat.

MEDARBETARE – 1064 I BYGGMAXKONCERNEN

Under 2016 hade Byggmaxkoncernen i genomsnitt 1064 (762 2015, avsåg bara Byggmax) heltidsanställda, där butikspersonalen utgjorde huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver verksamheten en flexibel butiksbehandling, vilket uppnås genom en stor andel deltidsanställda. Den relativt höga graden av eget handlingsutrymme för de anställda och klart definierade ansvarsområden har skapat en motiverad organisation. Friskärvaron i förhållande till ordinarie arbetstid var 96 (96) procent under året för Byggmax, 97 procent för Skånska Byggvaror. Investeringar i butikspersonalen sker fortlöpande genom regelbunden internutbildning i produktkännedom, försäljning och kundservice. Dessutom används så kallade "mystery shoppers" för Byggmax, för att varje månad utvärdera butikerna avseende kundservice, utseende, arbetsmiljö och säkerhet. Det finns inga skriftliga rutiner för lokal anställning. Dock ger praxis och verksamhetens natur med enheter på många mindre orter att personal till butikerna, inklusive platschef, rekryteras i närområdet. I ledningsgruppen är 100 procent (7 av 7) bosatta i Sverige. För personer i ledande ställning i övriga affärsorganisationen (regionchefer) är 9 av 9 (100 procent) lokalt anställda. Avseende chefsnivån närmast under är 100 procent av platscheferna i Sverige och Finland lokalt anställda, och i Norge är siffran 82 procent. Byggmaxkoncernen erhåller bidrag för vissa arbetstagare som deltar i olika arbetsmarknadspolitiska program, som syftar till att främja sysselsättningen i samhället. Den totala summan för dessa bidrag uppgick till 8,7 Mkr 2016 och 6,2 Mkr 2015.



SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Byggmax har sedan 2008 ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete, där alla olyckor och tillbud ("nästan-olyckor") ska rapporteras enligt central standard och följas upp.

Under verksamhetsåret 2016 fördelade sig de rapporterade arbetsskadorna enligt nedan. Av 18 personskador var antalet kvinnor 3 och män 15 för Byggmax koncern.

| ARBETSRELATERADE SKADOR | 2016 | 2015 |
|--|------|------|
| ANTALET PERSONSKADOR, ANSTÄLlda | 18 | 16 |
| DÖDSOLYCKOR | - | - |
| ANTAL SKADOR SOM RESULTERAT I SJUKFRÄNVARO | 7 | 5 |
| TOTALT ANTAL FRÄNVARODAGAR (KALENDERDAGAR) | 170 | 62 |
| TILL FÖLJD AV ARBETSRELATERAD SKADA | | |
| SKADEKVOT | 1,8 | 2,1 |
| FÖRLORADE ARBETSDAGAR | 16,8 | 8,2 |

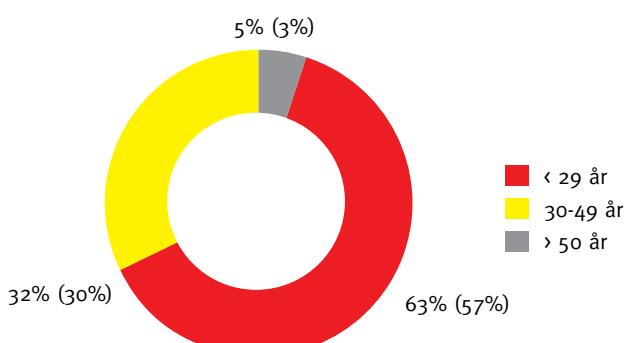
UTBILDNING

I tabellen nedan anges uppskattat antal utbildningstimmars per personalkategori per anställd och år. Att antalet timmar varierar beror på den tidigare erfarenhet och kunskaper som personen har. Det lägre antalet timmar är angivet för personer med stor tidigare erfarenhet av exempelvis företaget och liknande befattningar.

| | INTRODUKTION, ANTAL TIMMAR | ÅRLIGEN ÅTERKOMMANDE, ANTAL TIMMAR |
|-------------------|----------------------------|------------------------------------|
| PLOCKARE | 15 | 10 |
| BUTIKSMEDARBETARE | 180 | 60 |
| PLATSCHEF | 310 | 100 |
| REGIONSCHEF | 80 | 80 |

Andelen externa utbildningar uppgår till mellan 25 och 35 procent av totala antalet utbildningstimmars, beroende på om detta beräknas på det större eller mindre antalet utbildningstimmars per personalkategori.

MEDARBETARE, ÅLDERSFÖRDELNING



LIKABEHANDLING

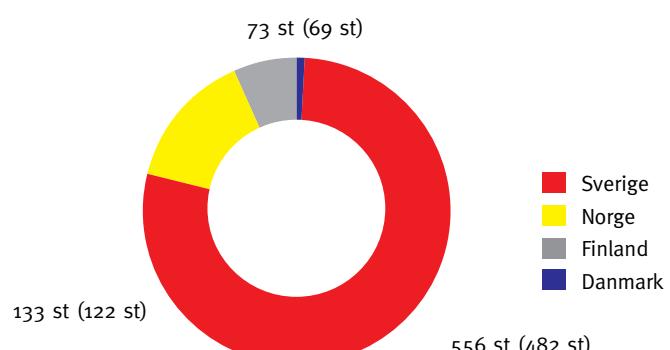
Byggmax tar starkt avstånd från alla typer av diskriminering. Skriftliga policyer och rutiner, i form av jämställdhetspolicy, personalpolicy, etiska riktlinjer och HR-strategi samt handlingsplan vid kränkande behandling finns i Byggmax respektive Skånska Byggvarors personalhandbok, vilken finns tillgänglig för alla anställda. Jämställdhetspolicyen finns även offentligt publicerad på Byggmax webbplats. Det finns inga kända fall av diskriminering under 2016. Likaså lön oavsett kön, bakgrund etc är något som är naturligt för oss, och en del av vår värdegrund är att det ingår i värdeordet "Respekt". Kvinnorna har något högre lön än männen på Byggmax koncern, vid jämförelse inom samma personalkategorier. Underlaget baseras på utgående grundlöner per den 31 december 2016 för butiksmedarbetare i Norge och Sverige.

| | 2016 | 2015 |
|-----------------------------|--------|-------|
| KVINNORS LÖN I % AV MÄNNENS | 100,5% | 98,2% |

| KÖN | PERSONALOMSÄTTNING | |
|---------|--------------------|---------|
| | MÄN | KVINNER |
| MÄN | 63% | 56% |
| KVINNER | 59% | 76% |
| ÅLDER | PERSONALOMSÄTTNING | |
| 30 | 83% | 82% |
| 30-40 | 35% | 27% |
| 40-50 | 31% | 34% |
| 50+ | 39% | 23% |
| TOTAL | 62% | 60% |

Tabellen ovan visar personalomsättningen per åldersgrupp och kön. Att personalomsättningen totalt sett är hög förklaras med Byggmax varierande säsong och att det under sommarperioden arbetar många personer med tidsbegränsade anställningar. Beräkningar har gjorts enligt GRI-standard, men redovisas endast per kön och ålder på grund av för små underlag för statistisk säkerhet.

MEDARBETARE I OLika LÄNDER



BYGGMAX ANSVAR

BYGGMAX RIKTLINJER FÖR SOCIALT ANSVAR OMFATTAR EN UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER, ETISKA

RIKTLINJER, MILJÖPOLICY, ARBETSMILJÖPOLICY OCH JÄMSTÄLLDHETSPOLICY. SAMTLIGA POLICYDOKUMENT FINNS TILLGÄNGLIGA I SIN HELHET PÅ BYGGMAX WEBBPLATS.

Byggmax är en del av samhället, och det är därför viktigt att vi bidrar till en hållbar utveckling. Företags samhällsansvar spänner över många olika områden, och är av varierande natur, beroende på företagets verksamhet. Vårt förvärv Skånska Byggvaror har produktion, vilket tidigare inte funnits i koncernen. Miljöpåverkan genom dem inkluderas till viss del i miljörapporteringen och intentionen är att under 2017 utarbeta ett koncerngemensamt hållbarhetsarbete och rapporteringsformat.

Genom samarbeten i Europa, t.ex. genom inköps-samarbetet Bricoalliance, kan vi även ta ansvar för våra inköp utanför Europa, trots de förhållandevis små volymer vi köper för i dessa geografier.

Byggmax är även med i den europeiska samarbetsorganisationen för gör-det-själv-handlare, EDRA. Genom denna organisation så deltar vi i dialogen med politiker i Bryssel, samt att vi även samarbetar med våra leverantörer. Att handlare och leverantörer samarbetar är mycket positivt, och t.ex. 2013 signerades ett gemensamt dokument för hur branschen vill att betalningar och betaltider skall upprätthållas.

I vår rapportering, som sker enligt GRI, hittar du även annan information om Byggmax ansvar. Vi har satt upp ett mål att nå en 25% reduktion i koldioxidutsläppet, mätt som utsläpp per transporterat ton, till 2020. Det målet satte vi upp i samband med vår första miljörapport 2009. Under 2016 har arbetet fortsatt med att minska miljöpåverkan och utsläpp av koldioxid per levererat ton minskade. Sedan första mättillfället 2009 har utsläppen av koldioxid minskat med 19% per transporterat ton. För att kunna nå målet behöver vi sätta in nya åtgärder. Det är bland annat därför vi sätter upp ytterligare ett distributionslager i Gävle. Det kommer möjliggöra för oss att byta lastbilstransporter mot sjötransporter, vilket minskar belastningen på miljön.

Andra områden som utvecklats bra över tid är sophanteringen i butik, till exempel har andelen blandat avfall minskat från elva procent 2009 till fem procent 2016, vilket innebär att mängden sorterat och utsorterat avfall har ökat från 83 procent 2009 till 87 procent 2016.

Målet för 2017 är att nå över 20% i minskade utsläpp av koldioxid jämfört med 2009 och att fortsätta den positiva utvecklingen inom sophanteringen.

Mattias Ankarberg, VD och koncernchef



Byggmax riktlinjer för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.

Byggmax policydokument är baserade på Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Nedan följer en genomgång av Global Compacts tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag, med hänvisning till de styrddokument och policyer där riktlinjerna har införlivats i Byggmax verksamhet.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Princip 1: Stödja och respektera de internationella mänskliga rättigheterna inom sfären för företagens inflytande (uppförandekod leverantörer).

Princip 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter (arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy).

ARBETSRÄTT

Princip 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar (uppförandekod leverantörer).

Princip 4: Eliminera alla former av tvångsarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 5: Avskaffa barnarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter (arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy samt uppförandekod leverantörer).

MILJÖ (MILJÖPOLICY)

Princip 7: Stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.

Princip 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljö-medvetande.

Princip 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.

MOTVERKA KORRUPTION

Princip 10: Företag ska arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning (uppförandekod leverantörer samt etiska riktlinjer).

I tillägg till dessa dokument så finns Byggmax värdegrund. Samtliga av dessa dokument är en del av Byggmax arbetsmiljöprocess, vilken tillser att policydokument hålls levande i organisationen.



BYGGMAX PÅVERKAN

Byggmax köper färdiga produkter från främst Norden och Europa och cirka fem procent från Asien. Buildor köper färdiga produkter från 102 producenter och grossister, varav 99 i Norden, 3 i Europa och inga utanför Europa. Skånska Byggvaror köper insatsvaror till produktionen från 23 leverantörer i Norden, 1 i Europa och 6 utanför Europa, samt färdiga produkter från 89 producenter och grossister i Norden, 25 i Europa och 11 utanför Europa. Den största möjligheten Byggmax har att påverka en hållbar utveckling avser främst miljön och framför allt transporterna av varor till butik.

Som en del av samhället ger vi inte bara anställning till många personer, vi tillför även skatteintäkter till samhället och påverkar miljön. Vidare så hjälper vi våra kunder att genomföra sina byggdrömmar.

MÄTMETODER OCH GRANSKNING

I årsredovisningen återfinns olika mätetal för bolagets påverkan på samhället. De mätmetoder som används är i huvudsak faktiska utfall per butik, som aggregeras upp till en helhet. När det ej är praktiskt möjligt att följa utfall per butik, görs ibland uppföljning på en aggregerad nivå. I några fall har en enskild produktkategori valts för uppföljning. Det avser sådana fall där det krävs att Byggmax är en relativt stor köpare för att kunna påverka olika beteenden hos leverantören och då är inte alla produktkategorier relevanta.

För att stämma av och stödja de beräkningsmetoder som har används så har Byggmax låtit specifikt granska denna sammanställning och rapportering utifrån riktlinjerna för hållbarhetsrapportering G4, upprättade av den internationella intressentorganisationen Global Reporting Initiative (GRI). Denna granskning har genomförts av Tyréns AB, ett externt konsultföretag.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Byggmax hållbarhetsredovisning redovisar uppgifter enligt GRI avseende den primära affärsdrivande verksamheten. Detta utgörs av butiksorganisationen i Byggmax AB, med filialer, samt i tillämpliga delar dotterbolaget Svea

Distribution. Den administrativa delen av organisationen ingår ej i hållbarhetsredovisningen, då dess påverkan är ringa i förhållande till butiksorganisationen. Alla dotterbolag inom koncernen, förutom Byggmax Fastighetsutveckling AB, samredovisas där ej annat anges.

Byggmax Fastighetsutveckling AB redovisas inte alls, då ingen väsentlig verksamhet skett inom bolaget under 2016.

2010 genomfördes den första väsentlighetsanalysen tillsammans med Byggmax intressenter för att identifiera och prioritera väsentliga frågor som ligger till grund för redovisningens innehåll. Denna analys hålls uppdaterad och aktuell genom löpande dialog med intressenterna, och revideras som en del av GRI-rapporten av de som granskar analysen. För vidare information, se bilaga Process för att definiera rapportens innehåll och tillämpning av redovisningsprinciper.

Nedan följer de frågor som identifierats som väsentliga utifrån analysen samt GRI:s aspekter.

Ekonomi:

Ekonomin påverkan (inom och utanför organisationen)
Marknadsnärvaro (inom och utanför organisationen)
Upphandlingsrutiner (inom organisationen)

Miljö:

Energi (inom och utanför organisationen)
Biologisk mångfald (inom och utanför organisationen)
Utsläpp (inom och utanför organisationen)
Produkter och tjänster (inom och utanför organisationen)

Anställningsförhållanden och arbetsvillkor:

Anställning (inom organisationen samt hos leverantörer)
Arbetsmiljö (inom organisationen samt hos leverantörer)
Träning och utbildning (inom organisationen)
Mångfald och jämställdhet (inom organisationen samt hos leverantörer)
Lik lön för kvinnor och män (inom organisationen samt hos leverantörer)

Mänskliga rättigheter:

Icke-diskriminering (inom organisationen)
Organisationens roll i samhället:
Samhälle (utanför organisationen)

Produktansvar:

Märkning av produkter och tjänster (utanför organisationen)

BYGGMAX ANSVAR FORTSÄTTNING

INTRESSENTER

Byggmax har kontakt med ett antal olika intressenter. Det är kunder, leverantörer, anställda, politiker, fastighetsägare, grannar och aktieägare, för att nämna några. Principen för att identifiera och välja ut de som Byggmax ska kommunicera med systematiskt har varit att välja dessa där kommunikationen sker frekvent idag. Nedan följer en beskrivning av hur Byggmax kommunicerar med de viktigaste intressenterna:

Kunder: via reklam, webbplats, kundtjänst, genom de anställda i butik. Denna kommunikation sker dagligen.

Leverantörer: via huvudkontoret genom inköp. Denna kommunikation sker dagligen.

Anställda: via intranätet, genom chefsstrukturen i bolaget och genom utbildningar. Denna kommunikation sker dagligen. Vidare har med jämna mellanrum sedan 2011 medarbetarundersökningar genomförts.

Politiker: Byggmax kontakt med politiska organ och talespersoner är relativt liten. Bolaget är med i en europeisk samarbetsorganisation, EDRA, som har en del kontakter på EU-nivå. EDRA har möten två till fyra gånger per år i vilka Byggmax deltar.

Ägare: Byggmax lämnar ekonomiska rapporter varje kvartal. Därtill deltar bolaget i småbolagsträffar anordnade av aktiesparklubbar tre till fem gånger per år, träffar investerare i samband med kvartalsrapporterna samt bjuder in aktieägarna till den årliga bolagsstämmen.

Byggmax intressenters kärnfrågor har definierats enligt följande:

Kunder: produkternas kvalitet och pris. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.

Leverantörer: Byggmax stabilitet som kund och Byggmax ekonomiska påverkan.

Anställda: Byggmax stabilitet och attraktivitet som arbetsgivare. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor på Byggmax. Byggmax ekonomiska påverkan.

Politiker: Byggmax stabilitet som arbetsgivare och vårt bidrag till samhället i stort. Anställnings-

förhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.

Ägare: Byggmax framtida vinstdelning samt ett hållbart företagande. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.

De senaste åren har Byggmax upprättat en hållbarhetsredovisning enligt GRI:s ramverk. Detta år går vi över till det nya sättet att rapportera enligt GRI.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Byggmax har ingen egen tillverkning utan köper sina produkter från cirka 400 noggrant utvalda leverantörer. I inköpsarbetet strävar Byggmax efter att hitta produkter som har god kvalitet och följer relevanta standarder.

Byggmax har riktlinjer som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar i den egna verksamheten såväl som i relationerna med leverantörer av produkter och tjänster. Uppförandekoden följer FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Leverantörerna ansvarar själva för att deras verksamhet bedrivs i enlighet med uppförandekoden och ska på förfrågan förse Byggmax med information om sina underleverantörer.

ETISKA RIKTLINJER

Medarbetarna på Byggmax ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Det betyder till exempel att medarbetarna inte får missbruksinformation, agera i ärenden där man är partisk eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax.

I egenskap av medarbetare på Byggmax får personal inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor, betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närliggande räkning. Medarbetare på Byggmax får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen.



MILJÖPOLICY

Byggmax ska genom ett aktivt miljöarbete verka för en hållbar samhällsutveckling. Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, produkter och förpackningars innehåll av miljöbelastande ämnen, tryckning och distribution av broschyrer samt genom energianvändningen i verksamheten. Bolaget ska ta hänsyn till miljön i alla beslut och på alla nivåer i verksamheten och ska efterleva tillämpliga lagar och andra miljökrav.

Miljöarbetet utgår från ett livscykelperspektiv och tar därmed hänsyn till miljöpåverkan under produktens hela värdekedja. Bolaget för en kontinuerlig dialog om miljöfrågor med leverantörer och entreprenörer och ställer relevanta krav. Byggmax strävar också efter att öka medarbetarnas kunskap i miljöfrågor och stimulera till delaktighet i miljöarbetet. Dessutom ska andelen miljöanpassade produkter öka och den miljörelaterade informationen till kunderna förbättras. Miljöarbetet utgår från en miljöpolicy med konkreta mål och åtgärder för prioriterade områden. Arbetet utvärderas årligen i en miljörapport som redovisar status och utveckling per område. Ambitionen är att varje år förbättras inom prioriterade områden, jämfört med året innan.

ARBETSMILJÖPOLICY

Byggmax mål med det systematiska arbetsmiljöarbetet är att förebygga arbetsrelaterad ohälsa och olycksfall samt verka för en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Arbetet innefattar att undersöka arbetsförhållanden, bedöma risker, genomföra förebyggande åtgärder och

följa upp verksamheten. För att kunna utföra detta arbete läggs stor vikt vid att alla chefer i bolaget ska genomgå utbildning i arbetsmiljöarbete och brandskydd.

Byggmax strävar efter att arbetsmiljöfrågorna ska hanteras lokalt i organisationen och att de ska ingå som en naturlig del i det dagliga arbetet. VD har huvudansvar för arbetet med arbetsmiljö och brandskydd i organisationen. Regionchefen ansvarar för att platscheferna i dennes region har genomgått utbildning samt att framtagna rutiner efterföljs. Varje platschef är ansvarig för säkerhet, brandsäkerhet och arbetsmiljö på sin anläggning och ska se till att alla medarbetare har grundläggande utbildning i dessa frågor och tillgång till aktuella lagar och föreskrifter, samt möjlighet att delta i arbetsmiljöarbetet.

JÄMSTÄLLDHETS POLICY

Byggmax vill skapa en miljö där kvinnor och män, som grupper och som individer, gemensamt och jämlikt skapar bredd och helhet i verksamheten. Bolaget strävar efter att skapa en medvetenhet om kön och jämställdhet som genomsyrar hela organisationen och finns med som en naturlig del vid intern respektive extern rekrytering, lönesättning och löneförhandling. Kvinnor och män ska ha lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom ramen för en anställning hos Byggmax. Detta gäller såväl den fysiska som den psykosociala arbetsmiljön.

BYGGMAX GRI-PROFIL

På sidan 88 finns Byggmax GRI-profil med sidhävisningar. Redovisningen är utformad i enlighet med GRI:s principer på nivån G4 Core.



BYGGMAX MILJÖRAPPORT 2016

Inledning

Under år 2009 påbörjade Byggmax sitt miljöarbete genom skapandet av en miljöpolicy med miljömål. Som en följd av detta policyarbete har en miljörappart upprättats och ett kontinuerligt förbättringsarbete har påbörjats för att minska organisationens negativa miljöpåverkan.

I årets miljörappart inkluderas informationen från Buildor och Skånska Byggvaror i den omfattning den funnits tillgänglig. Ett arbete görs under 2017 för att kunna fullständigt koncernredovisa med gemensamt ramverk.

Byggmax huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicyn som:

- transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund.
- produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar.
- tryckning och distribution av broschyrer.
- energianvändningen i verksamheten.

Byggmax miljöpolicy föreskriver en årlig mätning av status och utveckling för ovanstående punkter, i form av åtgärder som genomförts samt möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar inom ovan nämnda områden. Målet är att vi ska minska utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser per transporterat ton med 25 procent från år 2009 till år 2020.

Uträkningsmetoder och upplägget på rapporten är avstämmt mot en extern konsult.

Transporter

Som återförsäljare av byggmaterial påverkar Byggmax miljön genom det transportarbetet vi, våra dotterbolag och våra underleverantörer utför.

Beräkningsmässigt avgränsas Byggmax miljöpåverkan till distribution in och ut från distributionslager samt transporter från leverantör till Byggmax-butiker i Sverige, Norge och Finland. Transporter in till våra underleverantörer har inte medräknats då de bör redovisas av respektive underleverantör. I utsläppsberäkningarna har inte heller transporter av e-handel köp och utkörning från butik inkluderats. Dessa transporter utgör alltjämt en förhållandevis liten andel av koncernens totala transportarbete. Cirka 1 procent av såld vikt år 2016 är order som går direkt från leverantör eller lager hem till kund. Utkörning med kranbil eller budbil är år 2016 8 procent av såld vikt, men signifikant lägre i transportarbete då utkörningarna från butik sker till närområdet. År 2015 kördes 7 procent av såld vikt ut med kranbil eller budbil. Byggmax erbjuder i allt större utsträckning leveranser till utlämningsställen samt butiksleveranser som samdistribueras med övrigt butiksgods, vilket innebär en resurseffektiv transportkedja. Under 2016 samdistribuerades cirka 4 procent av e-handlat gods

I Byggmax Group ingår sedan slutet av år 2015 även Buildor, som är en ren e-handlare med förhållandevis små godsvolymer, samt Skånska Byggvaror. Transportdata för Buildor inkluderas ej i årets beräkningar. Skånska Byggvaror har intranporter av material för montering av utehus, intranporter av varor till distributionslager samt uttransporter till slutkund. I transportberäkningen har enbart uttransporterna till slutkund inkluderats då en modell för intranportsberäkningar ännu inte finns på plats. Planen är att inkludera det till 2017 års redovisning. Data för koncernen 2015 och 2014 är proforma och inkluderar transportarbete från Skånska Byggvaror enligt ovan.

| | 2016 | 2015 | 2014 | Utveckling 2015-2016 | Utveckling 2009-2016* |
|---|--------|--------|--------|-------------------------|--------------------------|
| Transporterat gods [tusen ton] | 695,9 | 661,9 | 576,7 | 5% | 76% |
| Transportarbete [miljoner tonkm] | 417,6 | 397,4 | 349,6 | 5% | 54% |
| Varav båt [miljoner tonkm] | 79,8 | 84,1 | 76,5 | -5% | 70% |
| Andel båt | 19% | 21% | 22% | -10% | 11% |
| Varav järnväg [miljoner tonkm] | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0% | 0% |
| Andel järnväg | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Varav lastbil [miljoner tonkm] | 337,8 | 315,1 | 273,2 | 7% | 50% |
| Andel lastbil | 81% | 79% | 78% | 2% | -2% |
| Transportarbete per ton [tonkm/ton] | 600 | 600 | 606 | 0% | -13% |
| CO ₂ per transporterat ton gods [kg] | 28,1 | 28,4 | 28,4 | -1% | -19% |
| CO ₂ per såld krona [kg/tkr] | 3,8 | 4,0 | 4,0 | -3% | -32% |
| Absoluta utsläpp CO ₂ [ton] | 19 652 | 18 935 | 16 452 | 4% | 42% |

Tabell 1, sammanställning av transportnyckeltal för Byggmax Group. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se.

*2009 års bas för jämförelse är inte proforma med Skånska Byggvaror utan inkluderar enbart data från Byggmax.

Transportarbetet per ton transporterat gods ligger stilla mot fjolåret, men har sjunkit 13 procent sedan år 2009. Mängden CO₂ per transporterat ton gods har även det sjunkit. Byggmax målsättning är att sänka det mättalet med 25% mot 2009 års nivå. I dagsläget har en sänkning på 19% uppnåtts, även efter inkludering av data för Skånska Byggvaror i 2016 års siffror.

Jämfört med fjolåret har Byggmax ökat antalet leverantörer som använder sig av båtförfrakt, men den totala mängden transportarbete med båt har minskat på grund av lägre inköp av vissa stora artikelgrupper från Asien.

Vidare har övergången från två till tre distributionsslagrar för Byggmax, med den tredje anläggningen placerad i Gävle för att försörja Mälardalen, Norrland och Finland, inneburit möjligheter att frakta längre sträckor med båt och reducera transportarbetet med lastbil.

Andelen artiklar som distribueras via lager har ökat, vilket möjliggör större samlade transporter och är fördelaktigt ur utsläpps perspektiv. Den totala mängden transportarbete och absoluta utsläpp har ökat, men inte i samma takt som mängden transporterat gods, vilket innebär att trenden gällande relativ utsläpp är fortsatt god.

Utsläppen av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton och i absoluta tal återfinns i tabell 2 nedan. Till denna kategori räknas kväveoxider (NO_x), kolväten (HC), kolmonoxid (CO) samt små-partiklar (PT).

Att de totala mängderna utsläpp av växthusgaser och andra miljöfarliga ämnen har ökat sedan år 2009 förklaras med att antalet butiker har ökat från 61 till 128 stycken under motsvarande tid och att den geografiska spridningen bland dem nu är betydligt större än för sju år sedan.

Produkter och förpackningar

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt, bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de kräver vid tillverkning och användning, och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

Skånska Byggvaror utför montering och emballering av uteurums- och garderobspartier samt packning av tillbehör till producerade varor i Bjuv utanför Helsingborg. Genom våra val av insatsmaterial och underleverantörer i produktionen kan vi förändra vår miljöpåverkan. I nuläget finns ingen styrning mot eller uppföljning av att öka användningen av förnyelsebara råvaror. Produktionen sker genom komponentmontering och det finns inget ingående råmaterial i form av primära naturtillgångar så som malm eller timmer. Utöver ingående material i nedanstående tabell används en liten del olja för maskinsmörjning, i storleksordningen 25 liter per år.

| Material | Vikt (ton) | Andel återvunnet/återanvänt material |
|-----------------|------------|--------------------------------------|
| Glas | 2 582,2 | 0% |
| Aluminium | 1 102,4 | 60% |
| Gummi | 694,2 | 0% |
| Trä | 217,9 | 0% |
| Övrigt material | 125,0 | i.u. |

Tabell 3, ingående material i produktionen hos Skånska Byggvaror under 2016, med procentandel av materialet som kommer från förnyelsebara källor.

Allt ingående material i tillverkningen kommer från externa leverantörer och inget är en biprodukt från interna processer. Uppgifter om total vikt per materialtyp kommer från affärssystemet och andelen av materialet som är från förnyelsebara källor kommer från materialleverantörerna.

Tillverkade moduler förpackas i wellpapp och plast.

| | 2016 | 2015 | 2014 | Utveckling 2015-2016 | Utveckling 2009-2016* |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|----------------------|-----------------------|
| NO _x [g/transporterat ton] | 241 | 246 | 246 | -2% | -19% |
| CO [g/transporterat ton] | 63,1 | 63,9 | 63,7 | -1% | -17% |
| HC [g/transporterat ton] | 10,6 | 10,8 | 10,8 | -2% | -18% |
| Partiklar [g/transporterat ton] | 5,9 | 6,0 | 6,1 | -3% | -17% |
| NO _x totalt [ton] | 168,6 | 163,3 | 142,3 | 3% | 43% |
| CO totalt [ton] | 43,9 | 42,2 | 36,7 | 4% | 46% |
| HC totalt [ton] | 7,4 | 7,1 | 6,2 | 3% | 45% |
| Partiklar totalt [ton] | 4,1 | 4,0 | 3,5 | 2% | 46% |

Tabell 2, utsläpp av växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton gods samt i absoluta tal för Byggmax Group. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se. *2009 års bas för jämförelse är inte proforma med Skånska Byggvaror utan inkluderar enbart data från Byggmax.

| Förpackningsmaterial | Vikt (ton) | Andel återvunnet/återanvänt material |
|----------------------|------------|--------------------------------------|
| Wellpapp | 112,5 | 66% |
| Plast | 9,7 | 0% |

Tabell 4, förpackningsmaterial i produktionen hos Skånska Byggvaror under 2016, med procentandel av materialet som kommer från förflyttsbara källor.

Märkning av produkter är viktigt. Miljömärkningar och andra liknande märkningar gör det möjligt för vår kund att själv göra ett val om hur mycket denne vill påverka t.ex. miljön.

Byggmax policy säger att alla produkter ska ha produktbeskrivning. Vidare så kräver samhället att vissa produkter, främst de av kemteknisk karaktär har säkerhetsdatablad. Dessa utgör cirka 15 procent av antalet produkter i butikssortimentet.

Nedan tabell gäller i de fall det är brukligt. Vi kräver även i våra avtal att leverantören och/eller producenten följer nationell- och EU-lag gällande produktinnehåll och märkning.

| Märkning av produkter | Ja | Nej |
|--|----|-----|
| Komponenter i produkten | X | |
| Innehåll, speciellt ämnen med miljöpåverkan | X | |
| Säker användning av produkten | X | |
| Bortskaffning av produkter och miljöpåverkan | x | |

Tabell 5, märkning av produkter

Byggmax arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom minska bruket av mindre miljövänliga material såsom betong, cement och hårdplast. Byggmax säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet har satt upp. Inköpen av trä görs dessutom främst från nordiska leverantörer med nordisk produktion och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen.

Av det trä vi köpte in under 2016 är 70% FSC- eller PEFC-märkt och kommer från hållbart brukade skogar. Organisationen Forest Stewardship Council är en oberoende, internationell medlemsorganisation som genom sitt certifieringssystem FSC verkar för ett miljöanpassat, ekonomiskt livskraftigt och socialt ansvarstagande bruk av världens skogar. PEFC är en

| | 2016 |
|---------------|--------------|
| Sverige | 66,3% |
| Norge | 82,1% |
| Finland | 97,9% |
| Totalt | 69,6% |

Tabell 6, andelen inköp FSC- eller PEFC-märkt virke per land till Byggmax i m³. Total volym visas inte av affärsmässiga skäl.

liknande certifiering som är mer anpassad för nord-europeiskt skogsbruk.

Certifierade producenter, oavsett FSC eller PEFC, följer uppsatta regler för skogsbruk och produktspårbarhet. Märkningen gör att konsumenter och företag kan välja varor av trä som kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk – ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö.

Totala andelen är lägre än önskat och beror på hög efterfrågan av certifierat virke kombinerat med för få certifierade producenter.

Majoriteten av de parkettgolv som säljs är märkta med FSC.

Byggmax hanterar varor med en låg andel förpackningar. Endast en låg andel av antalet sålda artiklar i butik har en konsumentförpackning, det vill säga en förpackning som säljs tillsammans med varan och följer med kunden hem. I övrigt har produkterna olika varianter av transportförpackningar för att skydda godset. Transportförpackningarna återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

Genom medlemskap i FTI, Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, i Sverige samt Grønt Punkt i Norge tar vi på oss producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods. För varor tillverkade i Sverige är det producenten som står för

| Avfallstyp | 2016 | 2015 | 2014 | Utv. 2015-2016 | Utv. 2009-2016 |
|--------------------|-------|-------|-------|----------------|----------------|
| Blandat avfall | 8,1% | 4,8% | 6,2% | 3,3% | -1,3% |
| Deponi, utsorterat | 6,2% | 8,0% | 7,1% | -1,8% | -0,5% |
| Sorterat | 85,7% | 87,2% | 86,8% | -1,5% | 1,8% |

Tabell 7, fördelningar avfallstyper 2014- 2016 för Byggmax butiker i Sverige.

| Avfallstyp | 2016 | 2015 | 2014 | Utv. 2015-2016 | Utv. 2009-2016 |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|
| Blandat avfall (ton) | 4,9 | 2,9 | 3,5 | 67,7% | -3,8% |
| Deponi, utsorterat (ton) | 3,8 | 4,9 | 4,0 | -23,6% | 4,1% |
| Sorterat (ton) | 52,0 | 53,4 | 49,4 | -2,7% | 14,3% |
| Totalt (ton) | 60,7 | 61,3 | 56,9 | -1,0% | 11,9% |

Tabell 8, avfallsvolym per Byggmax-butik i Sverige, 2014-2016

producentansvaret, vilket innebär att Byggmax indirekt betalar kostnaderna även för hanteringen av dessa produkter.

I Sverige har Byggmax ett brett samarbete med Ragn-sells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall. Totala volymen avfall per butik stiger, vilket beror på att många av de artiklar som tagits in i sortimentet under de senaste åren är av typen som har mer fraktemballage än det tunga byggmaterialet har. År 2011 hade snittbutiken 54,2 ton avfall, att jämföras med dagens 60,7 ton. Andelen deponiavfall sjunker svagt, men blandat avfall är tyvärr uppe på näst högsta noteringen sedan 2011.

Trycksaker

De trycksaker vi gör och distribuerar är en stor del av vår miljöpåverkan. Under en sjuårsperiod från 2009 till 2016 har Byggmax minskat mängden tryckt material per butik med cirka 64 procent och i totala tal med cirka 24 procent. Denna förändring beror på att nya butiker etableras i redan existerande distributionsområden, vilket kraftigt minskat mängden utdelad reklam per snittbutik, men också på förändrade utdelningsmönster och ändring av papperstyper.

I siffran för 2016 ingår även tryckt butiksmaterial, i form av exempelvis större informationsskyltar, med en totalvikt om 155 ton. Total vikt av tryckt material har trots det minskat med cirka 2 procent från året innan, vilket beror på färre tryckta direktreklamblad. Mindre prisskyltar skrivs sedan år 2015 ut direkt i butik, i stället för att produceras och transporteras från ett centralt tryckeri.

Tryckerierna är certifierade enligt PEFC och FSC, samt i reklamtryckeriets fall enligt Svanen och EU-Ecolabel. Butiksmaterialtryckeriet producerar på andra material än papper och kan därför inte omfattas av Svanen. Tryckerierna omhändertar och destruerar restfärg, arbetar för att minimera användning av hälsofarliga kemikalier i tryckfärg och genomför regelbundna hälsoundersökningar av sina anställda.

Trycksaker 2016* 2015 2014 Utveckling Utveckling
Byggmax 2015-2016* 2009-2016*

| | | | | | |
|----------------------------|------|------|-------|-------|--------|
| Trycksaker (ton) | 834 | 853 | 1 097 | -2,3% | -24,2% |
| Trycksaker per butik (ton) | 6,51 | 7,17 | 9,79 | -9,1% | -63,9% |

Tabell 9, trycksaker totalt samt per Byggmax snittbutik 2014-2016. * För 2016 ingår även tryckt butiksmaterial i sammanräkningen.

| Trycksaker | 2016 |
|----------------------------|---------|
| Skånska | |
| Byggvaror | |
| Trycksaker (ton) | 377,17 |
| Trycksaker per butik (ton) | 34,2882 |

Energiåtgärder

Byggmax eftersträvar energieffektivitet och de nya butiker som byggs överträffar de byggnationskrav som ställs i respektive land. Prefabricerade isolerasader och isolerglas i byggnadernas fönster bidrar till bra energiutnyttjande. Nybyggda butiker har återanvändning av värme i ventilationssystemen och förlitar sig inte enbart på direktverkande uppvärmning. Nya och ombyggda butiker har LED-belysning som ljuskällor. Byggmax omfattas av lagen om energikartläggning av stora företag.

Den direkta energi av ej förnyelsebar art som används av Byggmax butiker utgörs till stor del av det bränsle, i form av diesel och bensin, som förbränns av fordon som används: dieseltruckar och tjänstefordon.

| Energikälla | 2016 | 2015 | 2014 | Diff 2015- 2016 | Diff 2009- 2015 |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|-----------------------|
| Diesel (GJ) | 10 061 | 11 631 | 10 142 | -14% | 16% |
| Bensin (GJ) | 0 | 0 | 0,3 | 0% | -100% |
| Totalt (GJ) | 10 061 | 11 631 | 10 142 | -14% | 14% |
| Energi/butik (GJ) | 79 | 98 | 91 | -20% | -35% |
| Energi/mottagen order (GJ) | 0,093 | 0,119 | 0,119 | -22% | -40% |

Tabell 11, direkt energianvändning per ej förnyelsebar energikälla 2014-2016 för Byggmax butiker

Truckparken byts succesivt ut och samtliga nya truckar som köps in är miljöklass III enligt Europaparlamentets direktiv 97/68/EG samt el/diesel-hybrider.

Uppskattningsvis 90 procent av truckparken är numer hybrid- eller eltruckar. Möjligheten att övergå till biodiesel har utretts men Byggmax köper för små volymer diesel för att övergång ska vara försörjningsmässigt försvarbar i dagsläget.

Den el som används för att ladda truckarna har inte separerats från butikernas totala elförbrukning och ingår i stället under indirekt energianvändning nedan.

I Byggmax Groups totala direkta energianvändning ingår drivmedel för lastbilar och truckar, samt elförbrukningen i produktions- och lagerverksamheten, för maskinpark och truckar, hos Skånska Byggvaror. Drivmedel särredovisas inte hos Skånska Byggvaror och kan därför inte inkluderas i årets rapportering.

| Energikälla | 2016 | Andel förnyelsebar energi |
|----------------|--------------|---------------------------|
| Diesel (GJ) | i.u. | 0% |
| Bensin (GJ) | i.u. | 0% |
| El (GJ) | 2 598 | i.u. |

Tabell 7, direkt användning per energikälla 2016 för koncernen
 Byggmax indirekta energianvändning per primär energikälla är främst el och värme. De flesta av våra butiker värmes upp med el. Under 2011 omförhandlades elavtalet i Sverige för de Byggmax-butiker som inte har el genom sitt hyresavtal och valet föll då på att från och med 2012 köpa ursprungsmärkt vattenkraftsel från kraftverk i Ljusnan. Även i Norge är 100 procent av energin från förnybara energikällor. I Finland har butikerna en residualmix av el.

| | Varav förförnybar energi | Varav kärnk- raft | Varav fossilt bränsle |
|----------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Sverige | 100% | 0% | 0% |
| Norge | 100% | 0% | 0% |
| Finland* | 11,3% | 45,8% | 42,9% |

Tabell 7, indirekt energianvändning per primär energikälla under 2016, för butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka. *Residualmix-data för Finland är för år 2015.

Arbete har utförts tillsammans med elleverantören för att identifiera och eliminera onödiga närlaster i Byggmax butiker i Sverige. Samtliga platschefer har genomgått en energieffektiviseringsutbildning och får rapporter över energianvändning och effektuttag.

Ökningen 2014-2015 i Sverige beror på att kundtjänst flyttade till större lokaler med egen mätare för avläsning och förbrukning. Minskningen i Norge under 2016 beror till stor del på en väldigt varm vinter. Förändringen är inte normalårskorrigerad.

| Energi- användning | 2016 | 2015 | 2014 | Diff 2015- 2016 | Diff 2012- 2016 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|-----------------------|
| SE | 28,78 | 28,06 | 23,24 | 3% | 25% |
| NO | 17,12 | 19,79 | 17,75 | -13% | -3% |
| FI | 4,01 | 3,67 | 3,75 | 9% | 7%* |
| Per butik SE | 0,35 | 0,37 | 0,32 | -5% | -4% |
| Per butik NO | 0,52 | 0,66 | 0,66 | -21% | -35% |
| Per butik FI | 0,31 | 0,28 | 0,29 | 9% | 7%* |

Tabell 9, indirekt energianvändning totalt under 2014-2016, för butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka. *Finland jämförs 2014-2016 då data fram till 2013 inte var komplett.

Ansvarsfull etablering

En genomgång görs årligen av Byggmax nyöppnade butiker och deras placering i förhållande till skyddad eller värdefull natur i enlighet med GRI-indikatorn G4-EN11 om biodiversitet. Var och en av Byggmax butiker omfattar cirka 0,01 km² yta. Totalt nämns 9 butiker under denna punkt, och deras totala yta är cirka 0,09 km². Etableringarna påverkar potentiellt den biologiska mångfalden genom själva byggandet av lokalerna samt genom de transporter som till och från butik.

Som underlag för genomgången har Länsstyrelsernas och Naturvårdsverkets GIS-databaser använts och de dataskikt som har varit tillgängliga för respektive län avseende skyddad och värdefull natur. Underlaget skiljer sig mellan olika län, men de vanligaste typerna av naturskydd finns med för alla län; riksintresse för natur och Natura2000, naturreservat och nationalpark. I Norge har underlag hämtats från den nationella sidan www.miljostatus.no.

Under 2016 öppnade nio nya butiker, varav sex i Sverige och tre i Norge. I denna rapport kommenteras endast dessa nya butiker. Inga av de nyöppnade svenska butikerna ligger i omedelbar närhet till områden av högt värde för biodiversitet.

Den norska butiken i Bergen Midtun ligger i direkta anslutning till ett naturområde av vikt för den biologiska mångfalden. Det finns även habitatområden för rödlistade arter inom 500 meter från etableringen.

Butiken i Sandnes ligger inom 150 meter till naturområde av vikt för biologisk mångfald. Habitatområden för rödlistadde arter finns inom 150m från etableringen.

Båda etableringarna ligger i anslutning till andra liknande verksamheter och innebär därmed inte ianspråktagande av oexploaterad mark. Det kan dock finnas anledning att vidare utreda om Byggmax butiker i Bergen Midtun och Sandnes innebär några särskilda risker för den omgivande naturen.

Risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen

Högsta ledningen har tagit hänsyn till klimatförändringar och de risker och möjligheter de innebär för organisationen. De största riskerna ligger inom fysiska förändringar (säsongsvägningar, översvämnning) samt regleringar. Möjligheter är att bättre kommunicera det miljöarbete som görs för att skapa en miljöprofil gentemot kunden, samt lansera nya produkter som är bättre för miljön än befintliga.

BYGGMAX GÖR SKILLNAD

GENOM ATT SAMARBETA MED ORGANISATIONERNA FUTEBOL DÁ FORÇA OCH ACTIONAID HAR BYGGMAX FÖRDJUPAT ARBETET INOM HÅLLBAR UTVECKLING OCH SOCIALT SAMHÄLLSANSVAR UNDER ÅRET SOM GÅTT.

FUTEBOL DÁ FORÇA

Futebol dá força (FDF) betyder Fotboll ger styrka och är namnet på en organisation som stöttar unga tjejer genom ideella tränare. Förutom att träna fotboll har FDF som mål att stärka unga tjejer självförtroende och självbild. De jobbar dessutom aktivt med att ge tjejerna konkreta verktyg för hur de själva kan förbättra sina framtidutsikter.



I Mocambique driver organisationen den nationella fotbollsigan Mutola Cup som spelas i 30 distrikts i landet. Här får unga tjejer chansen att spela fotbolls-matcher varje helg. Innan matcherna utbildas de i mänskliga rättigheter,



sexuell och reproduktiv hälsa och om hur man förebygger våld och sexuellt utnyttjande.

– Genom fotbollen når ledarna ut till en stor grupp unga och samhället i stort – utan att vara skrämmande eller provocerande. Under matcherna utbildar vi publiken i samma ämnen som tjejerna. Bara i år räknar vi med att nå ut till cirka 300 000 människor i Mocambique, berättar grundaren Cecilia Andrén Nyström.

Det lag som vinner Mutola Cup får åka till Sverige för att delta i Gothia Cup. Nytt för i år var att även ett lag från Zambia fick åka med till Sverige. För tredje året i rad gick Byggmax in och sponsrade flygbiljetterna för att tjejerna skulle komma iväg.

– Arbetet som Cecilia och alla ledare gör genom Futebol dá força är otroligt viktigt och självklart vill vi vara med och se till att tjejerna kommer i väg till Sverige, säger Emelie Gessner, marknadschef på Byggmax.

BYGGMAX FRIENDSHIP VILLAGE

Byggmax Friendship Village är ett projekt där Byggmax i samarbete med ActionAid stöttar etniska minoriteter i byn Nam Chua, Vietnam. Samtidigt deltar vi i projekt som ligger i linje med vår kärnverksamhet – bygg. Totalt kommer projektet bidra till en bättre skolmiljö för 400 elever. 428 hushåll kommer att få en bättre levnadsstandard. Nam Chua präglas idag av hög fattigdom och bristande möjligheter till utbildning.

Utöver det finansiella stödet åker varje år ett gäng Byggmaxare ner för att hjälpa till på plats. Första resan ägde rum i mars 2016. Fem taggade Byggmaxare från Norge, Finland och Sverige fick hjälpa till att bygga upp en helt ny skolbyggnad. I nära samarbete med lokala hantverkare fick Byggmaxarna hugga in och arbeta under en veckas tid – med gott resultat. Dessutom passade de på att hålla lektioner om Norden för eleverna och åka runt i området för att besöka lokalbefolkningen.

– Hållbarhetsfrågor har långt varit en naturlig del av vår verksamhet. ActionAid är en organisation som arbetar sida vid sida med människorna i de länder där de verkar. Det tror vi är en nyckelfaktor för att skapa långsiktiga förändringar och det ligger i linje med våra värderingar om socialt samhällsansvar. Att vi dessutom får chansen att själva åka ner och hjälpa till och se vilka behov som finns ger hela samarbetet ett ännu större värde, säger Daniel Juhlin, VD Byggmax AB.

Nästa resa bar av i januari 2017.



BYGGMAXAKTIEN

BYGGMAX AKTIE NOTERADES DEN 2 JUNI 2010 PÅ NASDAQ OMX STOCKHOLM OCH HANDLAS PÅ MID CAP-LISTAN.

HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS

UTVECKLING 2016

Sista betalkurs den 31 december 2016 var 63 kr, vilket gav ett börsvärde för Byggmax på 3 826 Mkr. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 87 kr och lägsta kurs var 57 kr. Cirka 50,5 procent av handeln med Byggmax aktie under 2016 skedde på Nasdaq OMX Stockholm. 33,4 procent, utgjordes av OTC-handel. OTC-handeln har rapporterats i efterhand till bland annat marknadsplatsen Boat xoff och till Stockholmsbörsen för registrering. Aktiekursens standardavvikelse uppgick till 2,1 % och Beta till 1,0 för perioden 2016 mot OMX Stockholm All Share.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 245 682 kr fördelat på 60 737 045 aktier med ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

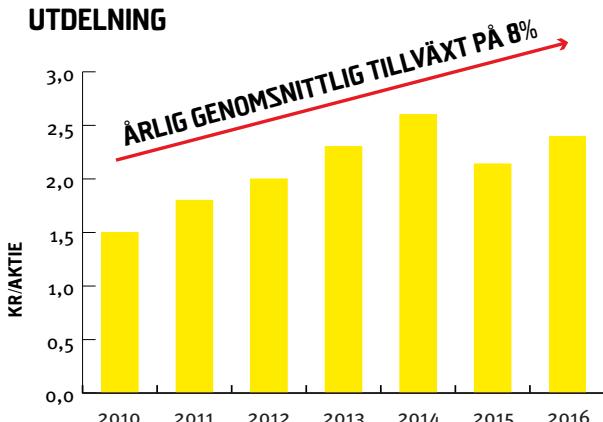
AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax uppgick per den 31 december 2016 till 16 945 (12 231) enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 53 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgick till 35 procent.

AKTIEMARKNADSINFORMATION

Byggmax strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller Byggmax en tyst period under 30 dagar. Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

UTDELNING



INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämmman 2013 respektive 2015 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Möjlig inlösen är under de sista sex månaderna innan förfall. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

| | 2013 | 2015 |
|-----------------|---------|---------|
| Totalt antal | 262 000 | 504 000 |
| Pris | 2,24 | 3,98 |
| Lösenkurs | 42,8 | 66,4 |
| Löptid | 4,5 | 3,5 |
| Antal deltagare | 12 | 18 |

UTDELNINGSPOLICY

Byggmax policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämmman en utdelning för 2016 om 2,40 kr (2,14) per aktie ska utgå, motsvarande 51 (50) procent av koncernens resultat efter skatt.

BYGGMAX SOM INVESTERING

Byggmax har en attraktiv affärsmodell som skapar värde för aktieägarna. Byggmax kombinerar god tillväxt med bra direktavkastning, vilket möjliggörs av en kapitaleffektiv affärsmodell. Utdelningen till aktieägarna har sedan börsnoteringen 2010 haft en årlig genomsnittlig tillväxt på 8 procent.

Byggmax har en historik av god tillväxt och har framgångsrikt etablerat butiker sedan starten 1993. Vi bedömer att antalet butiker på befintliga marknader kan ökas från 129 butiker till 180 butiker. Byggmax har även ett antal spännande satsningsområden som är under utveckling, vilket inkluderar ökad satsning på e-handel, effekter av det nya butiksconceptet 2.0, försäljning av hantverkstjänster samt förvärvet av Buildor och Skånska Byggvaror.

AKTIENS UTVECKLING

| | 2016 | 2015 |
|--|------------------|--------|
| Resultat per aktie, kr | 4,7 | 4,3 |
| Eget kapital per aktie, kr | 21,4 | 18,8 |
| Utdelning per aktie, kr | 2,4 ¹ | 2,14 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr | 5,5 | 8,1 |
| Antal utestående aktier, tusental | 60 737 | 60 737 |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental | 60 737 | 60 737 |
| Utdelning i procent av resultat efter skatt | 51 ¹ | 50 |
| Antal aktieägare | 16 945 | 12 231 |
| Börskurs 31 december | 63,0 | 87,0 |
| Direktavkastning, procent | 3,8 ¹ | 2,5 |

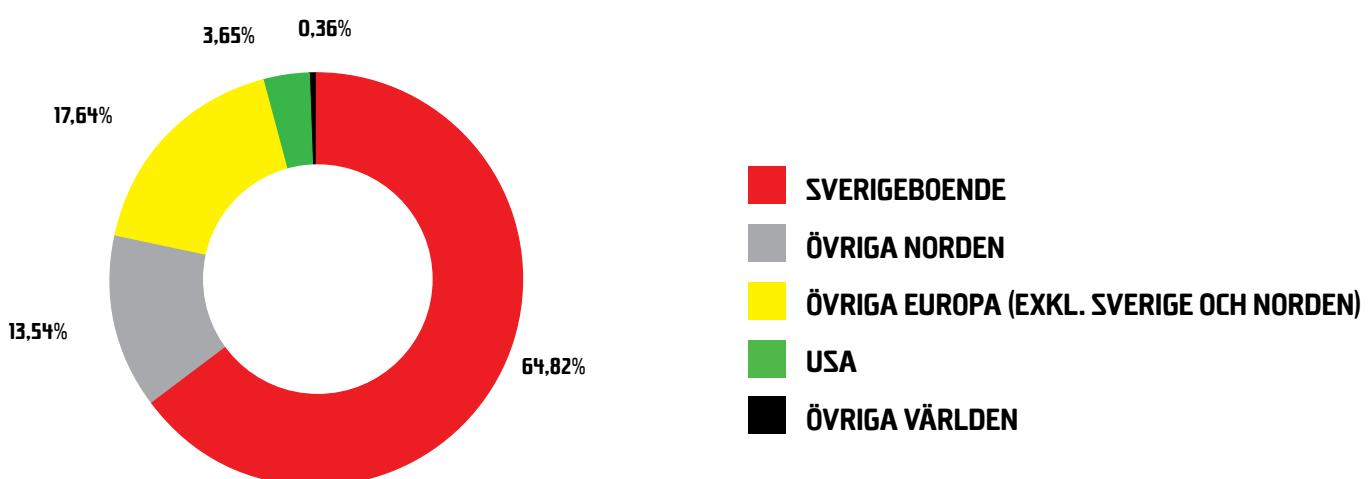
DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

| Namn | Antal aktier | Innehav (%) |
|--|-------------------|----------------|
| Nordea Investment Funds | 6 715 894 | 11,06% |
| Swedbank Robur fonder | 5 876 132 | 9,67% |
| SEB Investment Management | 5 785 570 | 9,53% |
| Handelsbanken fonder | 2 962 808 | 4,88% |
| Carnegie fonder | 2 899 150 | 4,77% |
| ODIN Forvaltning AS | 2 608 158 | 4,29% |
| Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension | 1 595 652 | 2,63% |
| Threadneedle Asset Management Ltd. | 1 541 542 | 2,54% |
| Evil Fund Management CO. Ltd. | 1 499 575 | 2,47% |
| Skandinaviska Enskilda Banken AB (Denmark) | 881 340 | 1,56% |
| Summan av de 10 största ägarna | 32 365 821 | 53,29% |
| Summa övriga ägare | 28 371 224 | 46,71% |
| Summa 2016-12-31 | 60 737 045 | 100,00% |

Källa: Euroclear

Gällande utländska aktieägare är uppgifterna ovan baserade på tillgänglig information.

ÄGARKATEGORIER



¹UTDELNING 2016 ÄR STYRELSSENS FÖRSLAG TILL BOLAGSSTÄMMAN.

ORDFÖRANDEORD

Det har varit ett intensivt år för Byggmax, med fortsatt ökande marknadsandelar, 15 nya butiker, och välkomnande av två förvärvade företag in i Byggmax-gruppen. Under andra halvåret avgick också VD Magnus Agervall och ersattes med Mattias Ankarberg.

STYRELSENS ARBETE

Byggmax har en väl sammansatt styrelse med ledamöter som har olika och kompletterande bakgrunder och kompetenser. Styrelsen har under året haft 11 möten. Viktiga beslut som fattats under året är bland annat:

- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Etablering av nya butiker
- Fortsatt arbete med att förbättra den operativa driften
- Fortsatt expansion av sortimentet för e-handel
- Rekrytering av ny VD

I den utvärdering som har gjorts av styrelsens arbete framkom att arbetet är effektivt och målinriktat.

KOMMENTAR TILL BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Som framgår av bolagsstyrningsrapporten så tillämpar Byggmax Svensk kod för bolagsstyrning. Revisionsutskottet, som utgörs av styrelsen följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer.

FINANSIELL SITUATION

Vid utgången av 2016 står Byggmax starkt. Nettovinsten blev 285 (260) Mkr. Det egna kapitalet har ökat från 1 142 Mkr till 1 302 Mkr per 31 december 2015 respektive 2016. Att Byggmax är finansiellt starkt är viktigt, det gör att vi kan fortsätta satsa för framtiden. Ni kan läsa mer om våra framtidsutsikter och satsningar i VD-ordet.



För egen del så är jag entusiastisk inför den potential som Byggmax-gruppen har framåt, med fortsatt tillväxt inom både e-handel och butiker.

Låt mig avslutningsvis tacka vår koncernledning och alla medarbetare för ett gott arbete 2016.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Anders Moberg".

Anders Moberg
Styrelsens ordförande

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531, med säte i Stockholm och huvudkontor i Solna, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2016-01-01 - 2016-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

Allmänt om verksamheten

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggmaterial. Affärsidén är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Antal butiker var vid periodens utgång 140 varav 82 i Sverige, 33 i Norge, 13 i Finland, en Design Your Livingbutik samt 11 showrooms enligt Skånska Byggvarorkonceptet. Utöver Byggmax butiker finns ett servicekontor i Solna som hanterar inköp, ekonomi & finans samt marknadsföring och IT-funktionsmässigt tvärs över butikerna samt ett servicekontor i Bjuv för Skånska Byggvaror Group AB.

Aktien och ägarförhållanden

Byggmax Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Största aktieägaren per 31 december 2016 är Nordea Investment Funds med 11,0 procent av aktierna. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sidan 33.

Byggmax Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 20 245 682 kr och består av 60 737 045 aktier till ett kvotvärde om 0,33 kr/st. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldigt att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11.

Filialer och utländska dotterbolag

Byggmaxkoncernens detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Byggmax Norge och i Finland filialen Byggmax AB Finland. Skånska Byggvaror Group har dotterbolag Grönt Fokus AS och Pavillon DK.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- 15 (sju) butiker har öppnats, varav sex Byggmaxbutiker i Sverige, tre Byggmaxbutiker i Norge, en DYL butik i Sverige och fem Skånska Byggvarorbutiker i Sverige.

- Under året har elva butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0 och samtliga Byggmax butiker är nu konverterade.

- Den 4 januari 2016 slutförde Byggmax förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB. Byggmax förvärvar Skånska Byggvaror för totalt 936 Msek, samt en tilläggs köpeskilling om 110 MSEK, som skulle ha utbetalats om EBITDA översteg 67 Msek 2016. Förvärvet finansieras med lån. Vid årets slut konstaterades att tilläggsköpeskillingen inte kommer att betalas ut. Omvärdervingen av tilläggsköpeskillingen uppgick till 109,1 Msek och redovisas som en övrig intäkt.

- Under första kvartalet har styrelsen fastslagit nya finansiella mål för Byggmax.

- Byggmax Group förändrade koncernens ledningsgrupp i april med anledning av förvärven av Buildor och Skånska Byggvaror.

- Under andra kvartalet tillträdde Mikael Norman och Ullrika Eliasson som styrelseledamöter i Byggmax Group AB (publ) och Stig Notlöv avböjde omval.

- I juni lanserade Byggmax två nya butiksconcept. "Byggmax +" i butiken i Hisings Backa och "Design your living-DYL".

- Under tredje kvartalet informerade Byggmax VD och koncernchef Magnus Agervald styrelsen att han avser att lämna sitt uppdrag.

- Under tredje kvartalet utställde styrelsen i Byggmax Group AB (publ) Mattias Ankarberg till ny VD och koncernchef. Mattias Ankarberg tillträddes tjänsten den 14:e november 2016.

- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,40 (2,14) kr per aktie.

Försäljning och resultat koncernen

Omsättningen uppgick till 5 219,3 Mkr jämfört med 4 131,1 Mkr föregående år, vilket är en ökning med 26,3 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 5 348,0 (4 141,1) Mkr, en ökning med 29,1 procent. Rörelsens totala intäkter är påverkade av återläggning av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB, 109,1 Mkr samt del av Buildor AB tilläggsköpeskilling, 3,3 Mkr. Omsättningen för jämförbara butiker ökade med 0,8 (12,8) procent i lokal valuta. Valutapåverkan på omsättningen var -0,6 procent. Försäljningsökningen har påverkats positivt av förvärven. Bruttovinstmarginalen uppgick till 30,6 procent jämfört med 30,6 procent föregående år. Personal- och rörelse-kostnaderna har totalt ökat med 286,3 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med föregående år, förklaras främst av kostnader i de förvärvade bolagen uppgående till 245,6 (1,7) Mkr. Ökningen förklaras även av kostnader om 71,2 Mkr för nya butiker som inte var öppnade per den sista december 2015. Kostnadsökningen under året, utöver nya butiker och förvärvskostnader, förklaras av kostnader kopplade till de satsningar som görs.

Rörelseresultatet uppgick till 391,8 (331,7) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,5 (8,0) procent. Exklusive omvärdering av tilläggsköpeskilling uppgick EBITDA till 469,0 Mkr. Rörelseresultatet är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 39,6 Mkr som identifierades vid förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB. Resultatet är påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror samt del av Buildor AB, övriga rörelseintäkter är påverkata med 112,3 Mkr. Resultatet har också påverkats av en nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska

Byggvaror om -44,8 Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 350,3 (334,1) Mkr. Finansnettot uppgick till -41,5 (-2,4) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades negativt av valutakurseffekter 9,0 (-0,9) Mkr, diskonteringsränta earnout kopplat till förvärvens -11,7 Mkr och ökad upplåning till följd av förvärvens. Resultatet belastas även av en engångskostnad om 3,9 Mkr kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB. 2015 påverkades positivt av försäljningen av dotterbolaget Lännersta 14:1 AB innehållande en fastighet i Nacka vilket genererade en vinst på 11,8 Mkr. Skattekostnaden för året uppgick till -65,7 (-74,3) Mkr.

Försäljning och resultat segmenten

Byggmax lämnar segmentsinformation för de tre segmenten Byggmax, Skånska Byggvaror, samt övrigt. Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Filialen Byggmax AB Finland. Rörelsens intäkter ökade med 4,5 procent, 4 331,6 (4 143,1) Mkr. EBITDA uppgick till 417,8 (389,1) Mkr för helåret. Rörelseresultatet uppgick till 267,1 (259,3) Mkr för helår 2016. Resultatet för helåret är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2015 om 48,7 Mkr. EBITDA marginalen ökade till 9,6 (9,4) procent för helåret.

Rörelsens intäkter för segmentet Skånska Byggvaror ökade med 10,2 procent till 794,7 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 45,4 Mkr för helår 2016. EBITDA uppgick till 54,4 Mkr. Resultatet för helåret är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2015 om 22,4 Mkr. EBITDA marginalen var 6,8 procent.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 335,5 (491,9) Mkr, en minskning med 156,4 Mkr jämfört med föregående år. Kassaflödet är påverkat av förvärvens av Buildor AB och Skånska Byggvaror koncernen. Vid räkenskapsårets slut uppgick lagret till 818,5 (666,1) Mkr, vilket är en ökning med 152,4 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 76,7 Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har tio nya

Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 43,0 Mkr. Distributionslagrets varulager var 34,5 Mkr högre än föregående år. Omsättningshastigheten för lagret var under verksamhetsåret 4,9 (4,2) gånger.

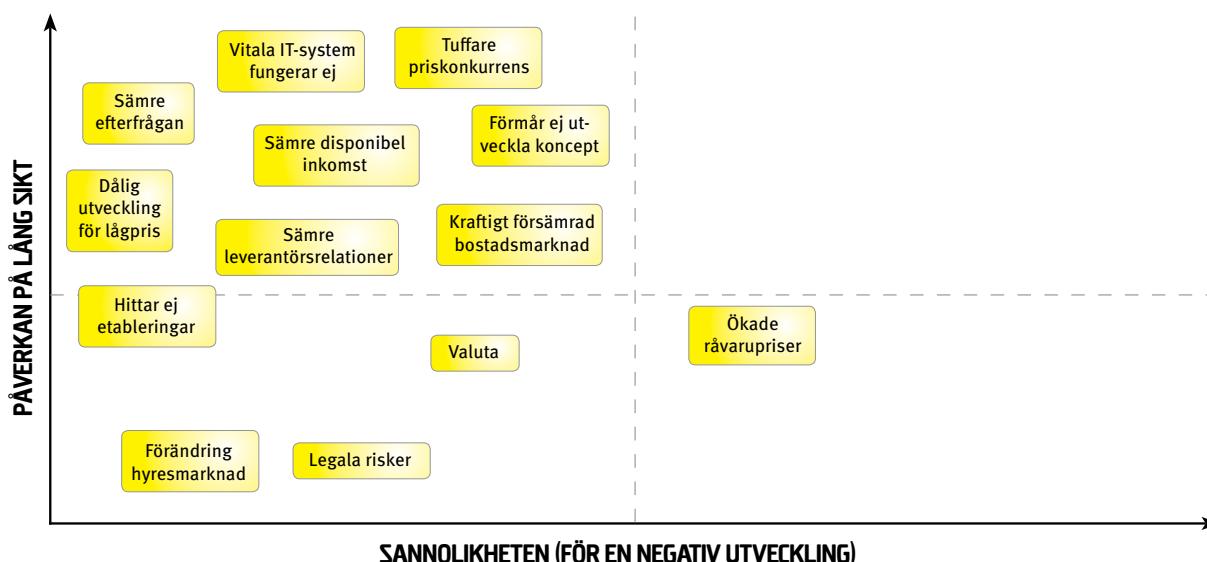
Under året har investeringar (inklusive finansiell leasing) gjorts med 171,4 (164,2) Mkr, av dessa avser 38,0 (61,2) Mkr butiker som konverterats till konceptet Byggmax 2.0. Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2016 till 1 302,2 (1 142,0) Mkr. Koncernens nettoskulde var 1 182,8 (319,3) Mkr och har ökning med 863,5 Mkr vid en jämförelse med föregående år. Den högre nettoskulden förklaras av förvärvet av Skånska Byggvaror, som har finansierats med ett banklån från Svenska Handelsbanken. Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 2,0 (0,8) ggr. Soliditeten uppgick till 35,9 (48,9) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 245,4 (251,6) Mkr.

Under 2012-2013 beslutade Tullverket att i två huvudären den tilläggsdebitera Byggmax för mervärdesskatt, tulltillägg, tull- och antidumpingstull. Nuvarande status i målen är att målet avseende 2012 återförvisats till förvaltningsrätten som genom dom beslutat att avslå Byggmax överklagande. Högsta förvaltningsdomstolen har beslutat att inte ge prövnings-tillstånd för målen från 2013 som överklagats dit av Byggmax dotterföretag. För ytterligare historisk information kring ärendena hänvisas till årsredovisning 2015 och tidigare år.

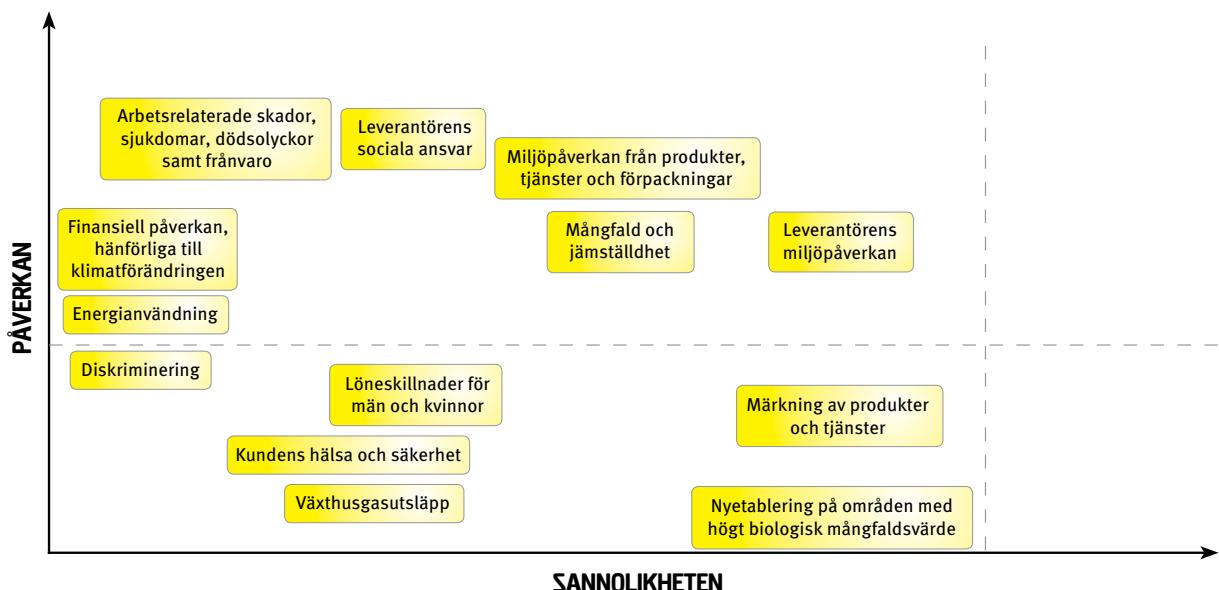
Byggmax har parallellt med dessa processer träffat avtal om kompenstation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna där tull och antidumpingtull utgick. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull- och antidumpingstulls avgifter till Tullverket medan kvarstående fordran på leverantören uppgår till 16,8 Mkr. Denna fordran redovisas under långa fordringar.

Riskfaktorer och riskhantering

Byggmaxkoncernens verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med risker. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för koncernens framgång. Nedan sammanfattas några av de riskfaktorer och väsentliga förhållanden som bedöms vara



DIAGRAMMET Ovan INNEHÄLLER EN SAMMANSTÄLLNING GÄLLANDE IDENTIFIERADE RISKER SAMT SANNOLIKHETEN FÖR ATT DESSA INTRÄFFAR SAMT STORLEKEN PÅ PÅVERKAN PÅ LÅNG SIKT.



DIAGRAMMET Ovan INNEHÄLLER EN SAMMANSTÄLLNING GÄLLANDE IDENTIFIERADE RISKER SAMT SANNOLIKHETEN FÖR ATT DESSA INTRÄFAR SAMT STORLEKEN PÅ PÄVERKAN PÅ LÅNG SIKT.

av betydelse för Byggmaxkoncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Marknad

- Förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden
- Förändringar i hushållens disponibla inkomst
- Konsumenternas efterfrågan på byggarvaror. Bolagets verksamhet är mycket säsongsberoende (se nedan)
- Förändringar i råvarupriser
- Konkurrenternas prissättning
- Utveckling av lågprissegmentet inom gör-det-självmarknaden

Operativ verksamhet

- Expansion av butiksnätverk beror till stor del på förmågan att hitta tomter och fastigheter som är lämpliga för Byggmax
- Störningar eller brister i IT-system
- Förändringar på hyresmarknaden och i villkoren för befintliga hyresavtal för butikerna
- Förmåga att identifiera och utveckla relationer med kvalificerade leverantörer
- Förmåga att förnya och utveckla koncept

Känslighetsanalys operationella risker

| Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade | Effekt på resultat (Mkr) efter skatt 2016 |
|---|---|
| Inköpsspris | +1% -28,3 |
| Personalkostnad | +1% -4,1 |

Finansiella risker

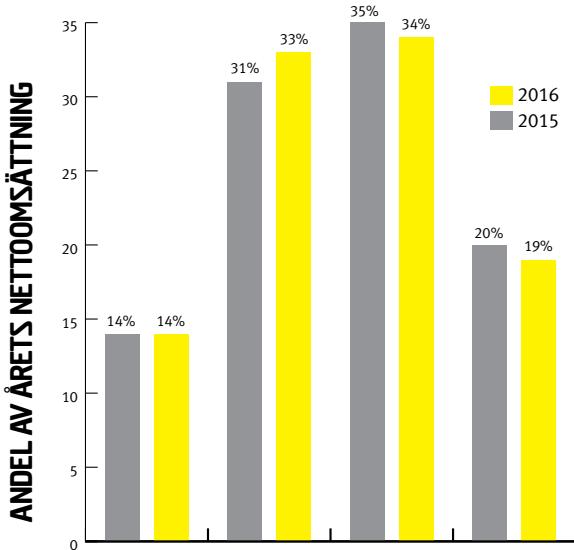
- Tillgodose behovet av rörelsekapital
- Förpliktelser i kreditavtal
- Valutarisk

- Ränterisk
- Legala risker såsom risker kopplat till tullhantering

Riskhanteringen sköts av ekonomiavdelningen enligt den finanspolicy som årligen fastställs av styrelsen. För närmare beskrivning av koncernens finansiella risker och riskhantering hänvisas till not 3 bland tilläggssupplysningar.

Säsongsvariationer

Byggmaxkoncernens verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av värdrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårdा eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongeffekterna under året, bland annat genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.



Antal anställda

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 1 064 (762) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

Förväntningar om den framtida utvecklingen

Byggmax verksamhet kommer fortsätta att expandera med både e-handel och genom att etablera nya butiker i Sverige, Norge och Finland, och genom att förädla och vidareutveckla befintliga anläggningar. Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige till cirka 95 butiker, i Norge till cirka 60 butiker samt i Finland till cirka 25 butiker. Skånska Byggvaror kommer fortsätta expandera i Norden med både e-handel och fler butiker och Buildor kommer växa genom både ett allt större sortiment och etablering i nya länder. Styrelsen förväntar sig en fortsatt positiv utveckling av omsättningen. Av konkurrensskäl lämnar inte Byggmax ut prognosser.

Miljöinformation

Byggmaxkoncernen påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter från tillverkare till butik eller lager och från butiker till kund samt genom produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar. Byggmaxkoncernen arbetar för att minimera påverkan på miljön och uppfylla miljökrav enligt svensk lagstiftning. Miljöarbetet sker bland annat genom att föra en kontinuerlig dialog i miljöfrågor med våra leverantörer och entreprenörer samt genom att ställa relevanta krav. Byggmaxkoncernen arbetar med att öka andelen miljöanpassade produkter och förbättra den miljörelaterade informationen till kunderna. Byggmax miljörappart finns inkluderad i årsredovisningen (se sida 26).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare

Enligt förslag till årsstämma 2017 ska följande riktlinjer gälla fram till årsstämma 2018. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut.

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestandamål (Short Term Incentives), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (Long Term Incentives) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid upp-sägning och avgångsvederlag. Fasta löner bör sättas så att de är lägre än medianlönerna på marknaden. Dock ska den totala ersättningen, inklusive Short Term Incentives och Long Term Incentives, medföra att medianlönerna på marknaden kan överstigas. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska hänsyn tas till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönerna ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönerna kunna erhålla STI för resultat som överskriber en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100

procent av den fasta årslonen för VD och 30 procent av den fasta årslonen för övriga ledningen, vilket gör att Byggmax från början kan beräkna maximala rörliga ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

Långsiktiga incitament

Bolagsstämman 2013 samt 2015 har beslutat att införa tecknings-optionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammet finns beskrivet i not 9.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägnings-tidens utgång. I dagsläget är den längsta uppsägningstiden inom Byggmaxkoncernen 12 månader och det finns inget avgångsvederlag i något kontrakt.

Styrelsen ska ha rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ovanstående riktlinjer är oförändrade jämfört med de riktlinjer som antogs av årstämma 2016.

För ytterligare information om ersättning till ledande befattningshavare se not 9.

Bolagsstyrningsrapport

Byggmax upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ och ingår som en del av förvaltningsberättelsen på sidorna 40-43.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Moderföretaget

Byggmax Group AB (publ) utgör ett holdingbolag, verksamheten bedrivs i dotterbolaget Byggmax AB (Org.nr 556645-6215), i dotterbolaget Byggmax Fastighetsutveckling AB (Org.nr 556726-8593), i ett dotterbolag till detta bolag, Byggmax Fastighets-holding AB (Org.nr 556726-8601), Svea Distribution AB (Org.nr 556602-5895), Skånska Byggvaror Group AB (Org.nr 556987-6849) samt i Buildor AB (Org.nr 556867-2405). Byggmax Group AB (publ) har inte haft några anställda under året. Moderbolagets omsättning uppgick till 0,3 (0,3) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 139,7 (130,4) Mkr. Moderbolaget har 2016 anteciperat utdelning om 140,0 (140,0) Mkr från Byggmax AB.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Byggmax utdelningspolicy finns beskriven under kapitlet "Byggmaxaktien" på sida 32. Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

| | |
|------------------------|--------------------|
| Balanserade vinstmedel | 80 396 711 |
| Årets resultat | 139 677 493 |
| SUMMA | 220 074 204 |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

| | |
|---|--------------------|
| Utdelning till aktieägarna (2,40 SEK/aktie) | 145 768 908 |
| I ny räkning balanseras | 74 305 296 |
| SUMMA | 220 074 204 |

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen

Byggmax Group AB:s (publ) mål är att utdelningen till aktieägarna i genomsnitt ska utgöra minst 50 procent av årets nettoresultat med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

Styrelsen har granskat bolagets och koncernens ekonomiska situation och konstaterar att en vinstutdelning i enlighet med styrelsens förslag är försvarlig med hänsyn till försiktighetsprincipen i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsens uppfattning är att verksamhetens art, omfattning och risker för närvarande är av en sådan omfattning att den föreslagna utdelningen inte påverkar denna bedömning.

Efter föreslagen vinstutdelning har bolaget och koncernen fortfarande en god soliditet, vilken enligt styrelsens bedömning motsvarar de krav som för närvarande kan uppställas för den bransch inom vilken bolaget är verksamt. Bolaget och koncernen bedöms efter vinstutdelningen ha en tillfredsställande likviditet och ett konsolideringsbehov som kan anses tillgodosett.

Styrelsens bedömning är att den föreslagna vinstutdelningen inte påverkar bolagets möjligheter att fullgöra sina förpliktelser på kort eller lång sikt. Inte heller antas den föreslagna värdeöverföringen påverka bolagets förmåga att göra eventuellt nödvändiga investeringar.

Vid en samlad bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska förhållanden anser styrelsen att inga hinder föreligger för att genomföra den föreslagna vinstutdelningen i enlighet med styrelsens förslag.

BOLAGSSTYRNING

Byggmax Group AB (publ) är ett svenskt publkt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. **Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2016-01-01 - 2016-12-31.** Byggmax har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se).
Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del av förvaltningsberättelsen.

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling. Byggmax Group AB (publ), nedan kallad Byggmax eller bolaget, är sedan 2 juni 2010 noterat på Nasdaq OMX Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelsen. Byggmax har inte gjort några avikelser från koden under 2016.

AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax uppgick vid årets slut till 20 245 682 Mkr fördelat på 60 737 045 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinstdel. Antalet aktieägare var den 31 december 2016 16 945. Största aktieägaren per 31 december 2016 är Nordea Investment Funds med 11,0 procent av aktierna. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 35,0 procent. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 32-33 samt Byggmax webbplats.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högst beslutande organ. Byggmax bolagsordning finns i sin helhet på byggmax.com.

Årsstämma 2016

Årsstämmman 2016 ägde rum den 10 maj 2016 på Primus konferens i Stockholm. Vid stämman närvarade 159 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 42,3 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Anders Moberg.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Omval av styrelseledamöterna Anders Moberg, Karin Hygrell-Jonsson, Lottie Svedenstedt, Daniel Mühlbach och Hannele Kemppainen. Nyval av Mikael Norman och Ullrika Eliasson och Stig Notlöv avböjde omval.
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare
- Principer för hur valberedningen utses

Förslag till årsstämma 2017

Nästa årsstämma för aktieägarna i Byggmax hålls torsdagen den 10 maj 2017 i Alviks Strands i Bromma (Stockholm) klockan

10:00 - 12:00. För ytterligare information om årsstämmman se Byggmax webbplats.

VALBEREDNING

Vid årsstämmman den 10 maj 2016 beslutades att en valberedning skulle utses inför årsstämmman 2017. Styrelseordföranden ska sammankalla de, per den 31 augusti enligt Euroclear Sweden AB, tre största ägargrupperade aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger rätt att utse varsin ledamot till valberedningen.

Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämmman.

Valberedningen ska bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av ordförande vid årsstämma, styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse. Valberedningen anser att Svensk kod för bolagsstyrnings krav på mångsidighet, bredd och könsfördelning blir tillfredsställda på ett rimligt sätt genom förslaget. Vidare ska valberedningen lämna förslag till styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter, val av (i förekommande fall) och arvode till revisor samt beslut om principer för hur valberedning utses. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

STYRELSE

Styrelsens arbetsordning och skriftliga instruktioner

Byggmax styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens årligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, lägst antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemötten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

Styrelsens oberoende

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro" (se sida 42). Som framgår uppfyller Byggmax kodens krav på att majoriteten av de stämmavalda ledamötena är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens sammansättning och närvaro

En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sidan 87 och styrelsens sammansättning och närvaro finns på sid 42.

Styrelsens arbete 2016

Antalet möten under 2016 uppgick till 11. Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2016 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor:

- Förslag till aktieutdelning för 2016 med 2,40 kr per aktie
- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Etablering av nya butiker i samtliga länder
- Fortsatt expansion av sortimentet för e-handel
- Fortsätta arbetet med att förbättra den operativa driften
- Rekrytering av ny VD, Mattias Ankarberg

Koncernens VD, Mattias Ankarberg och CFO, Pernilla Walfridsson, deltar vid styrelsemöten. Även andra anställda kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

Utvärdering av styrelsens ledamöter 2016

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. Styrelsen gör årligen utvärdering av styrelsens arbete. Under 2016 har styrelsen gjort en intern utvärdering av styrelsens arbete, vilken har redovisats muntligt till valberedningen av styrelsens ordförande. I den utvärderingen som gjordes av styrelsens arbete har det framkommit att arbetet är effektivt och målinriktat.

Utskott i styrelsen

Styrelsen har för närvarande inget separat ersättningsutskott eller revisionsutskott. Det är styrelsens uppfattning att de uppgifter som utförs av utskotten idag bättre utförs av styrelsen i dess helhet.

Styrelsen i sin helhet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt utvärdera tillämpningen av de av stämman beslutade riklinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare. Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Styrelsen (tillika revisionsutskottet) övervakar den finansiella rapporteringen. Utskottet/styrelsen träffar bolagets revisorer tre gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Vid mötena med bolagets revisorer ges utskottet/styrelsen möjligheten att möta revisorn utan den verkställande direktörens närvaro.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

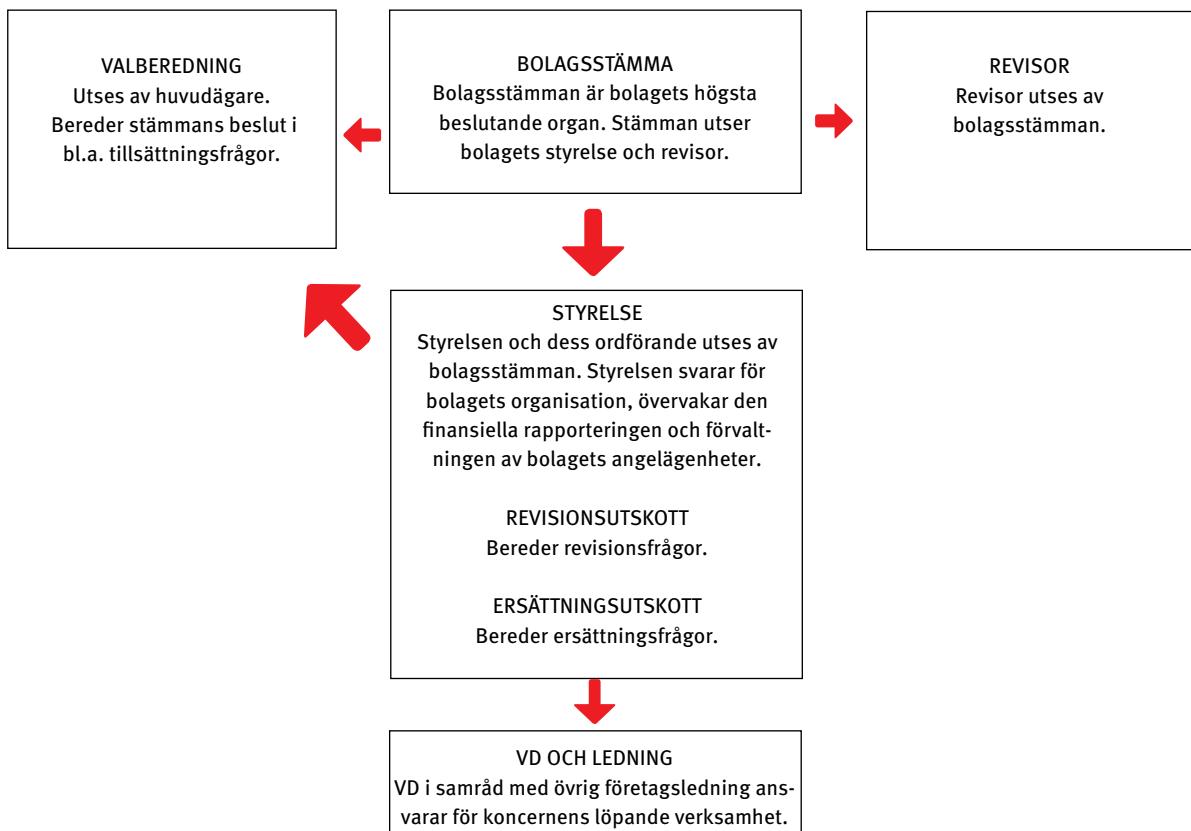
Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen.

Mattias Ankarberg är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax sedan 14 november 2016. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Byggmax ledningsgrupp består av fem medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns att tillgå i årsredovisningen under rubriken "Byggmax koncernledning" (på sida 86).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, se not 9, sidan 65.



REVISOR

Årsstämma utser revisor i bolaget årligen. Öhrlings Pricewaterhouse Coopers, nedan kallad PwC, har varit bolagets revisorer från och med årsstämman 2010. Hösten 2013 utsågs Ann-Christine Hägglund till ny huvudansvarig för revisionen. Byggmax har utöver revisionsuppdraget konsulterat PwC inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. PwC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt Byggmax. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8. Enligt kodén ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av revisor. Byggmax revisor har genomfört en översiktlig granskning av niomånadersrapporten.

INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsysteem. Styrelsen (tillika revisionsutskottet) följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion prövas årligen.

STYRELENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

| Namn | Funktion | Invalid | Närvaro styrelsemöte | Styrelsearvode Not 9 | Beroende till bolagets ledning och större ägare |
|---------------------------------|------------|---------|-------------------------|-------------------------|---|
| Anders Moberg | Ordförande | 2006 | 11/11 | 566 969 SEK | Nej |
| Karin Hygrell-Jonsson | Ledamot | 2014 | 10/11 | 270 070 SEK | Nej |
| Hannele Kemp-painen | Ledamot | 2015 | 11/11 | 270 070 SEK | Nej |
| Lottie Svedenstedt ³ | Ledamot | 2010 | 11/11 | 361 404 SEK | Nej |
| Daniel Mühlbach | Ledamot | 2015 | 11/11 | 270 070 SEK | Nej |
| Stig Notlöv ² | Ledamot | 2006 | 1/4 | 93 492 SEK | Nej |
| Mikael Norman ^{1,3} | Ledamot | 2016 | 7/8 | 220 193 SEK | Nej |
| Ullrika Eliasson ¹ | Ledamot | 2016 | 7/8 | 176 992 SEK | Nej |

¹Nyval av Mikael Norman och Ullrika Eliasson vid årsstämman 2016.

²Stig Notlöv avböjde omval inför årsstämman 2016

³Arvode avser fakturerat belopp inklusive sociala avgifter.



INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Byggmax interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda Byggmax tillgångar. Byggmax har valt att använda COSO:s definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunlicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax.

Byggmax arbetar med lean både på huvudkontoret och i butik. Lean har en påverkan på hur Byggmax arbetar med intern kontroll. En viktig del av lean arbetet är att om det uppstår en avvikelse i en arbetsprocess ska man ta reda på rotorsaken till varför avvikelsen uppstått. Sedan ska en förbättring genomföras för att motverka att avvikelsen uppstår igen. Genom att jobba på detta sätt så skapas robusta arbetsprocesser som ständigt utvecklas och förbättras. Byggmax arbetar med intern kontroll bygger i större utsträckning på att ständigt förbättra arbetsprocesser än att dubbelkontrollera olika arbetsmoment.

En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal policyer såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av företagsledning eller styrelse. Byggmax ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Riskbedömning

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Byggmax arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett intern-kontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Byggmax har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stölder, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna.

Information och kommunikation

Byggmax har en informationspolicy som innehåller riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagsstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policyer, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

Uppföljning

Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och benchmarking mellan butikerna. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsbokslut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar och utvärderar löpande efterlevnanden av de kontrollaktiviteter som utförs inom koncernen. Arbetet innehåller bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

¹ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som är det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

FLERÅRSÖVERSIKT

2016¹ 2015 2014 2013 2012 2011 2010 2009

Resultat Mkr

| | 2016 ¹ | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 5 219,3 | 4 131,1 | 3 547,2 | 3 216,4 | 3 090,4 | 2 987,1 | 2 773,0 | 2 443,5 |
| EBITDA | 581,3 | 415,8 | 366,4 | 304,1 | 305,6 | 323,0 | 314,0 | 306,7 |
| EBITA | 431,4 | 331,7 | 296,8 | 246,7 | 252,2 | 277,5 | 274,8 | 272,7 |
| Rörelseresultat | 391,8 | 331,7 | 296,8 | 246,7 | 252,2 | 277,5 | 274,8 | 272,7 |
| Resultat före skatt | 350,3 | 334,1 | 283,2 | 237,9 | 231,5 | 251,6 | 237,4 | 203,9 |
| Skatt | -65,7 | -74,3 | -65,2 | -53,9 | -51,7 | -69,5 | -65,2 | -42,7 |
| Årets resultat | 284,6 | 259,8 | 217,9 | 184,0 | 179,8 | 182,2 | 172,2 | 161,2 |
| Tillväxt i nettoomsättning, % | 26,3 | 16,5 | 10,3 | 4,1 | 3,5 | 7,7 | 13,5 | 16,0 |
| Tillväxt jämförbar försäljning, % | 0,8 | 12,8 | 3,8 | -0,7 | -2,7 | -1,9 | 2,7 | 6,0 |
| Bruttomarginal, % | 30,6 | 30,6 | 31,1 | 30,7 | 30,2 | 30,1 | 29,7 | 29,8 |
| EBITDA-marginal, % | 11,1 | 10,1 | 10,3 | 9,5 | 9,9 | 10,8 | 11,3 | 12,5 |
| EBITA-marginal, % | 8,3 | 8,0 | 8,4 | 7,7 | 8,2 | 9,3 | 9,9 | 11,2 |
| Rörelsemarginal, % | 7,5 | 8,0 | 8,4 | 7,7 | 8,2 | 9,3 | 9,9 | 11,2 |
| Räntetäckningsgrad | 28,3 | 57,9 | 40,6 | 21,0 | 18,9 | 19,7 | 13,3 | 8,2 |

Balansräkning Mkr

| | 2016 ¹ | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 |
|---|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | | | | | | |
| Anläggningstillgångar | 2 619,0 | 1 527,2 | 1 375,5 | 1 299,6 | 1 266,5 | 1 218,2 | 1 207,4 | 1 181,6 |
| Varulager | 818,5 | 666,1 | 612,7 | 538,3 | 465,8 | 424,9 | 350,5 | 295,0 |
| Övriga omsättningstillgångar | 151,0 | 109,3 | 100,4 | 73,8 | 87,3 | 99,8 | 70,0 | 98,0 |
| Likvida medel | 41,9 | 31,7 | 30,9 | 33,1 | 33,9 | 22,8 | 34,1 | 31,6 |
| Summa tillgångar | 3 630,5 | 2 334,4 | 2 119,5 | 1 944,8 | 1 853,5 | 1 765,8 | 1 662,0 | 1 606,3 |
| Eget kapital och skulder | | | | | | | | |
| Eget kapital | 1 302,2 | 1 142,0 | 1 047,6 | 970,0 | 914,2 | 844,4 | 748,5 | 337,8 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 572,4 | 42,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 130,0 | 239,3 | 765,3 |
| Långfristiga icke räntebärande skulder | 201,3 | 105,8 | 97,4 | 84,1 | 82,4 | 100,8 | 53,6 | 58,4 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 699,6 | 350,9 | 480,5 | 504,3 | 483,5 | 344,0 | 240,0 | 71,3 |
| Leverantörsskulder | 630,7 | 520,3 | 370,4 | 284,7 | 278,7 | 268,9 | 268,9 | 285,6 |
| Övriga kortfristiga skulder | 224,4 | 172,5 | 123,6 | 101,7 | 94,7 | 77,7 | 111,7 | 88,0 |
| Summa skulder och eget kapital | 3 630,5 | 2 334,4 | 2 119,5 | 1 944,8 | 1 853,5 | 1 765,8 | 1 662,0 | 1 606,3 |
| Sysselsatt kapital | 2 532,3 | 1 461 | 1 499 | 1 447 | 1 381 | 1 332 | 1 194 | 1 143 |
| Sysselsatt kapital justerat för goodwill, kundrelation och varumärke | 360,2 | 289 | 448 | 396 | 330 | 281 | 143 | 98 |
| Nettoskuldsättning | 1 230,1 | 319 | 451 | 477 | 467 | 488 | 445 | 805 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 19,6 | 22,4 | 20,1 | 17,4 | 18,6 | 22,0 | 23,5 | 24,3 |
| Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, kundrelation och varumärke % | 133,0 | 90,1 | 70,3 | 68,0 | 82,6 | 131,0 | 228,2 | 347,2 |
| Räntabilitet på eget kapital, % | 23,3 | 23,7 | 21,6 | 19,5 | 20,4 | 22,9 | 31,7 | 62,9 |
| Nettoskuld/EBITDA | 2,1 | 0,8 | 1,2 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 2,6 |
| Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ² | -3,6 | -2,1 | 2,2 | 1,4 | 0,5 | -1,5 | -3,0 | -2,8 |
| Soliditet/riskbärande kapital, % | 35,9 | 48,9 | 49,4 | 49,9 | 49,3 | 47,8 | 45,0 | 49,5 |

Data per aktie

| | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| Eget kapital per aktie, kr | 21,4 | 18,8 | 17,2 | 16,0 | 15,1 | 13,9 | 12,3 | 6,1 |
| Resultat per aktie, kr | 4,7 | 4,3 | 3,6 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 2,8 | 2,9 |
| Utdelning per aktie, kr | 2,4 | 2,14 | 2,6 | 2,3 | 2,0 | 1,8 | 1,5 | - |
| Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr | 5,5 | 8,1 | 5,1 | 3,2 | 3,6 | 1,5 | 3,4 | 2,9 |

¹ Skånska Byggarvar Group AB har konsoliderats in från och med 1 januari 2016.

² Avstämningstabell finns att tillgå på IR-webben under finansiell statistik

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| Belopp i Mkr | Not | 2016 | 2015 |
|--|---------------------|-----------------|-----------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | | 5 219,3 | 4 131,1 |
| Övriga intäkter | 6, 12, 18 | 128,7 | 10,0 |
| Summa rörelsens intäkter | 5 | 5 348,0 | 4 141,1 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Handelsvaror | | -3 623,4 | -2 868,3 |
| Övriga kostnader | 7, 8, 12, 18, 33 | -616,6 | -471,2 |
| Personalkostnader | 9, 29 | -526,7 | -385,8 |
| Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar | 13, 14 | -189,5 | -84,1 |
| Summa rörelsens kostnader | | -4 956,2 | -3 809,4 |
| Rörelseresultat | | 391,8 | 331,7 |
| Resultat från avyttring av andelar i koncernbolag | | 0,0 | 11,8 |
| Finansiella intäkter | 12 | 20,3 | 19,1 |
| Finansiella kostnader | 12 | -61,8 | -28,6 |
| Resultat från finansiella poster | 10 | -41,5 | 2,4 |
| Resultat före skatt | | 350,3 | 334,1 |
| Inkomstskatt | 11 | -65,7 | -74,3 |
| Årets resultat | | 284,6 | 259,8 |
| Övrigt total resultat för perioden | | | |
| Poster som inte ska återföras i resultaträkningen | | 0,0 | 0,0 |
| | | 0,0 | 0,0 |
| Poster som senare kan återföras i resultaträkningen | | | |
| Omräkningsdifferenser | | 11,8 | -11,1 |
| Övrigt totalresultat för perioden | | 11,8 | -11,1 |
| Totalresultat för perioden | | 296,4 | 248,7 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr | | 4,7 | 4,3 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | | 4,6 | 4,2 |
| Genomsnittligt antal aktier i tusental före utspädning | | 60 737 | 60 737 |
| Genomsnittligt antal aktier i tusental efter utspädning | | 60 737 | 60 737 |
| Antal utestående aktier vid periodens utgång | | 60 737 | 60 737 |

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hämförligt till moderföretagets aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

| Belopp i Mkr | Not | 2016-12-31 | 2015-12-31 |
|---|-------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingskostnader | 5, 13 | 50,3 | 43,0 |
| Goodwill, kundrelationer och varumärke | 5, 13 | 2 172,0 | 1 172,7 |
| Byggnader och mark | 5, 14 | 15,7 | 14,0 |
| Markanläggning på annans fastighet | 5, 14 | 4,7 | 5,1 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 5, 14 | 355,3 | 267,5 |
| Uppskjutna skattefordringar | 28 | 3,8 | 5,4 |
| Övriga långfristiga fordringar | | 17,2 | 19,6 |
| Summa anläggningstillgångar | | 2 619,0 | 1 527,2 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 21 | 818,5 | 666,1 |
| Förskott till leverantörer | 21 | 10,3 | 9,6 |
| Kundfordringar | 20 | 19,9 | 4,2 |
| Derivat | 19 | 0,2 | 0,0 |
| Aktuella skattefordringar | | 0,0 | 0,0 |
| Övriga fordringar | 22 | 69,9 | 65,4 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 23 | 50,7 | 30,1 |
| Likvida medel | 24 | 41,9 | 31,7 |
| Summa omsättningstillgångar | | 1 011,5 | 807,1 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 3 630,5 | 2 334,4 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING, FORTSÄTTNING

| Belopp i Mkr | Not | 2016-12-31 | 2015-12-31 |
|---|-----|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL | | | |
| Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare | | | |
| Aktiekapital | 25 | 20,2 | 20,2 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 25 | 441,0 | 441,0 |
| Reserver | 26 | -8,4 | -13,6 |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat | | 849,3 | 694,3 |
| Summa eget kapital | | 1 302,2 | 1 142,0 |
| SKULDER | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Upplåning från kreditinstitut | 27 | 525,1 | 0,1 |
| Derivatinstrument | 19 | 0,0 | 0,0 |
| Uppskjutna skatteskulder | 28 | 201,3 | 105,8 |
| Långfristiga skulder | | 47,3 | 42,9 |
| Summa långfristiga skulder | | 773,7 | 148,7 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Upplåning från kreditinstitut | 27 | 699,6 | 350,9 |
| Leverantörsskulder | | 630,7 | 520,3 |
| Aktuella skatteskulder | | 20,8 | 18,4 |
| Derivatinstrument | 19 | 0,3 | 0,1 |
| Övriga skulder | 30 | 62,3 | 34,4 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 31 | 141,0 | 119,6 |
| Summa kortfristiga skulder | | 1 554,7 | 1 043,7 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | | 3 630,5 | 2 334,4 |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

| Belopp i Mkr | Not 25, 26 | Härförligt till moderföretagets aktieägare | | | | Summa eget kapital |
|---|---------------|--|----------------------------------|--------------|---------------------|-----------------------|
| | | Aktie- kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserad vinst | |
| Ingående balans per 1 januari 2015 | | 20,2 | 441,0 | -9,0 | 595,3 | 1 047,6 |
| Årets resultat | | | | | 259,8 | 259,8 |
| Övrigt totalresultat för året | | | | | | |
| Omräkningsdifferenser | | | | -11,0 | | -11,0 |
| Summa Totalresultat | | | | -11,0 | 259,8 | 248,8 |
| Emission av teckningsoptioner | | | | | 3,6 | 3,6 |
| Utdelning ¹ | | | | | -157,9 | -157,9 |
| Summa Transaktioner med aktieägare | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -154,0 | -154,0 |
| Utgående balans per 31 december 2015 | | 20,2 | 441,0 | -20,0 | 700,8 | 1 142,0 |
| Ingående balans per 1 januari 2016 | | 20,2 | 441,0 | -20,0 | 700,8 | 1 142,0 |
| Årets resultat | | | | | 284,6 | 284,6 |
| Övrigt totalresultat för året | | | | | | |
| Omräkningsdifferenser | | | | 11,8 | | 11,8 |
| Summa Totalresultat | | | | 11,8 | 284,6 | 296,4 |
| Inlösen av teckningsoptioner | | | | | -6,5 | -6,5 |
| Utdelning ² | | | | | -130,0 | -130,0 |
| Summa Transaktioner med aktieägare | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -136,5 | -136,5 |
| Utgående balans per 31 december 2016 | | 20,2 | 441,0 | -8,4 | 849,3 | 1 302,2 |

¹Utdelning 2015 2,6 kronor per aktie

²Utdelning 2016 2,14 kronor per aktie

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

| Belopp i Mkr | Not | 2016 | 2015 |
|---|-----|---------------|---------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | 391,8 | 331,7 |
| Ej kassaflödespåverkande poster | | | |
| –Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar | | 189,5 | 85,4 |
| –Övriga poster ej kassaflödespåverkande ¹ | | 8,1 | -6,5 |
| Erhållen ränta | | 13,9 | 8,7 |
| Erlagd ränta | | -55,2 | -16,7 |
| Betald skatt | | -60,8 | -51,5 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | | 487,3 | 351,1 |
| Förändringar i rörelsekapital | | | |
| Ökning/minskning varulager och pågående arbete | 21 | -94,2 | -59,0 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar | 22 | -10,4 | 25,9 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder | 30 | -47,2 | 174,0 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 335,5 | 491,9 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Avyttringar av dotterbolag | 18 | 0,0 | 31,8 |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | | -22,4 | -22,8 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | | -149,1 | -141,4 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | | 0,0 | 0,0 |
| Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar | | -0,2 | 0,7 |
| Investering i dotterbolag | 16 | -703,7 | -72,1 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -875,4 | -203,7 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | |
| Förändring av checkräkningskredit | | 210,6 | -128,3 |
| Inlösen/emission av teckningsoptioner | | -6,5 | 3,9 |
| Utdelning till moderföretagets aktieägare | | -130,0 | -157,9 |
| Upptagna lån | | 800,0 | 0,0 |
| Amortering av lån | | -324,3 | -4,4 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 549,9 | -286,8 |
| Periodens kassaflöde | | 10,1 | 1,4 |
| Likvida medel vid periodens början | 24 | 23,9 | 22,5 |
| Likvida medel vid periodens slut² | 24 | 34,0 | 23,9 |

¹ Övriga poster ej kassaflödespåverkande avser omräkningsdifferenser

² Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel (7,9 Mkr 2016 och 7,7 Mkr 2015)

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

| Belopp i Mkr | Not | 2016 | 2015 |
|--|------|--------------|--------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | | 0,0 | 0,0 |
| Övriga rörelseintäkter | | 0,3 | 0,3 |
| Summa rörelsens intäkter | | 0,3 | 0,3 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Övriga externa kostnader | 8, 9 | -7,3 | -15,8 |
| Personalkostnader | 9 | -1,2 | -0,8 |
| Summa rörelsens kostnader | | -8,6 | -16,6 |
| Rörelseresultat | | -8,3 | -16,3 |
| Utdelning från koncernföretag | | 140,0 | 140,0 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | 32,0 | 25,2 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -24,1 | -18,6 |
| Resultat från finansiella poster | 10 | 148,0 | 146,6 |
| Resultat före skatt | | 139,7 | 130,4 |
| Skatt på årets resultat | 11 | 0,0 | 0,0 |
| Årets resultat | | 139,7 | 130,4 |

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

| Belopp i Mkr | Not | 2016-12-31 | 2015-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i koncernbolag | 15 | 1 251,0 | 507,0 |
| Fordringar hos koncernbolag | | 354,0 | 354,0 |
| Summa anläggningstillgångar | | 1 605,0 | 861,0 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Fordringar hos koncernbolag | | 21,4 | 12,6 |
| Övriga fordringar | 22 | 140,0 | 140,0 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 3,3 | 1,6 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 164,7 | 154,2 |
| Kassa och bank | | 0,0 | 0,0 |
| Summa omsättningstillgångar | | 164,7 | 154,2 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 1 769,7 | 1 015,3 |

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING, FORTSÄTTNING

| Belopp i Mkr | Not | 2016-12-31 | 2015-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 25 | 20,2 | 20,2 |
| Summa bundet eget kapital | | 20,2 | 20,2 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Överkursfond | | 418,7 | 418,7 |
| Balanserat resultat | | -338,3 | -338,7 |
| Årets resultat | | 139,7 | 130,4 |
| Summa fritt eget kapital | | 220,1 | 210,4 |
| Summa eget kapital | | 240,3 | 230,6 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 27 | 530,0 | 0,0 |
| Övriga långfristiga skulder | | 41,7 | 42,9 |
| Summa långfristiga skulder | | 571,7 | 42,9 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Upplåning från kreditinstitut | 27 | 947,1 | 701,9 |
| Leverantörsskulder | | 0,3 | 1,2 |
| Aktuella skatteskulder | | 0,0 | 0,0 |
| Skulder till koncernbolag | | 0,0 | 20,0 |
| Övriga skulder | | 6,8 | 10,1 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 31 | 3,5 | 8,5 |
| Summa kortfristiga skulder | | 957,7 | 741,7 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | | 1 769,7 | 1 015,3 |

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

| Belopp i Mkr | Bundet eget kapital | | Fritt eget kapital | | | Summa eget kapital |
|---|---------------------------|-------------------|--------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------|
| | Not 25, 26 | Aktie- kapital | Över- kursfond | Balan- serat resultat | Årets resultat | |
| Eget kapital 1 januari 2015 | | 20,2 | 418,7 | -350,8 | 170,0 | 258,2 |
| Överfört i ny räkning | | | | 170,0 | -170,0 | 0,0 |
| Årets resultat | | | | | 130,4 | 130,4 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | 0,0 |
| Summa totalresultat | | | | | 0,0 | 0,0 |
| Utdelning ¹ | | | | -157,9 | | -157,9 |
| Summa transaktioner med aktieägare | | | | -157,9 | | -157,9 |
| Eget kapital 31 december 2015 | | 20,2 | 418,7 | -338,7 | 130,4 | 230,6 |
| Eget kapital 1 januari 2016 | | 20,2 | 418,7 | -338,7 | 130,4 | 230,6 |
| Överfört i ny räkning | | | | 130,4 | -130,4 | 0,0 |
| Årets resultat | | | | | 139,7 | 139,7 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | 0,0 |
| Summa totalresultat | | | | | 0,0 | 0,0 |
| Utdelning ² | | | | -130,0 | | -130,0 |
| Summa transaktioner med aktieägare | | | | -130,0 | | -130,0 |
| Eget kapital 31 december 2016 | | 20,2 | 418,7 | -338,3 | 139,7 | 240,3 |

¹Utdelning 2015 2,60 kronor per aktie

²Utdelning 2016 2,14 kronor per aktie

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

| Belopp i Mkr | Not | 2016 | 2015 |
|---|-----|---------------|--------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | -8,3 | -16,3 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | | |
| –Erhållt koncernbidrag | | 21,3 | 12,6 |
| –Övriga poster ej kassaflödespåverkande | | 140,0 | 140,0 |
| Erhållen ränta | | 10,7 | 12,6 |
| Erlagd ränta | | -23,1 | -18,4 |
| Betald skatt | | 0,0 | 0,0 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | | 140,7 | 130,6 |
| Förändring av rörelsekapitalet | | | |
| Rörelsefordringar | | -10,5 | 29,6 |
| Rörelsесkulder | | -65,9 | 2,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 64,3 | 162,9 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i dotterbolag | | -703,7 | -72,1 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -703,7 | -72,1 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | |
| Upptagna lån | | 800,0 | 0,0 |
| Amortering av skuld | | -150,0 | 0,0 |
| Utdelning | | -130,0 | -157,9 |
| Förändring av kortfristiga finansiella skulder | | 119,4 | 67,0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 639,4 | -90,9 |
| Periodens kassaflöde | | 0,0 | 0,0 |
| Likvida medel vid periodens början | | 0,0 | 0,0 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 0,0 | 0,0 |

REDOVISNINGSPRINCIPER SAMT NOTER

1 ALLMÄN INFORMATION

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggnadsmaterial. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Antal butiker vid periodens utgång var 140, varav 82 i Sverige, 33 i Norge, 13 i Finland, en Design Your Livingbutik samt 11 showrooms enligt Skånska Byggvarokonceptet. Byggmax affärsidé är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Moderföretaget är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Armégatan 40, 171 71 Solna.

Moderbolaget är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

Styrelsen har den 7 mars 2017 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Årsredovisningen kommer att föreläggas årsstämmen den 10 maj 2017.

Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättande av denna årsredovisning anges nedan. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern.

2.1 Grunder för redovisningen

Byggmaxkoncernens bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) såsom de är antagna inom EU samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats.

Bokslutet för både koncernen och moderbolaget avser räkenskapsåret som avslutades 31 december 2016. Byggmax tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid värdering av tillgångar och skulder utom vad gäller derivatinstrument, vilka värderas till verklig värde via resultaträkningen.

2.1.1 Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Följande standarder tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2016: "Accounting for acquisitions of interests in joint operations – Amendments to IFRS 11", "Clarification of acceptable methods of depreciation and amortization – Amendments to IAS 16 and IAS 38", "Årliga

förbättringar av IFRS-standarder, förbättringscykeln 2012-2014, och" samt "Disclosure Initiative: Amendments to IAS 1".

Tillämpningen av dessa förändringar har inte haft någon inverkan på koncernens redovisningsprinciper eller upplysningar för det aktuella räkenskapsåret eller föregående räkenskapsår och förväntas inte heller ha någon inverkan på kommande perioder.

2.1.2 Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2016 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningarna väntas påverka koncernens finansiella rapporter på följande sätt:

IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell.

Koncernen har påbörjat sin analys av effekterna från kommande tillämpning av standarden. I det fall analysen skulle resultera i att väsentliga effekter troligen kommer att uppstå, lämnas upplysningar om det i kommande rapportering under 2017, allra senast i årsredovisningen 2017. Även om koncernen ännu inte gjort en detaljerad utvärdering av de skuldinstrument som för närvarande klassificeras som finansiella tillgångar som kan säljas, tycks de uppfylla villkoren för att värderas till verklig värde över övrigt totalresultat baserat på företagets affärsmodell för dessa tillgångar. Därför kommer redovisningen av dessa tillgångar inte att förändras. Standarden gäller från 1 januari 2018. Enligt övergångsreglerna i den fullständiga versionen av IFRS 9 var förtida tillämpning i etapper tillåten för räkenskapsår som påbörjats före 1 februari 2015. Efter detta datum måste reglerna tillämpas i sin helhet. Koncernen avser inte att förtidstillämpa IFRS 9.

IFRS 15 är den nya standarden för intäktsredovisning. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal.

IFRS 15 bygger på principen att intäkter redovisas när kunden erhåller kontroll över den försälda varan eller tjänsten – en princip som ersätter den tidigare principen att intäkter redovisas när risker och förmåner övergått till köparen. Ett företag kan välja mellan "full retroaktivitet" eller framåtriktad tillämpning med ytterligare upplysningar. Ledningen utvärderar för närvarande effekten av den nya standarden och ämnar att göra en detaljerad utvärdering under det kommande året. För närvarande kan koncernen inte uppskatta de nya reglernas kvantitativa inverkan på de finansiella rapporterna. Koncernen kommer att lämna upplysning om den kvantitativa effekten när analysen är slutförd. Standarden gäller från 1 januari 2018 och förväntas tillämpas av koncernen från 1 januari 2018.

IFRS 16 publicerades i januari 2016. Implementeringen av

standarden kommer att innebära att nästan samtliga leasingkontrakt kommer att redovisas i balansräkningen, då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. Enligt den nya standarden ska en tillgång (rättigheten att använda en leasad tillgång) och ett finansiellt åtagande att betala leasingavgifter redovisas. Kontrakt med kort löptid och kontrakt av mindre värde undantas. Redovisningen för leasegivare kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden kommer främst att påverka redovisningen av koncernens operationella leasingavtal. Av not 27 framgår uppgift om vad vid balansdagen koncernens icke uppsägningsbara operationella leasingavtal uppgår till. Koncernen har dock ännu inte utvärderat i hur stor utsträckning dessa åtaganden kommer att redovisas som tillgång och skuld och hur detta kommer att påverka koncernens resultat och klassificering av kassaflöden. Vissa åtaganden kan omfattas av undantaget för korta kontrakt och kontrakt av mindre värde och vissa åtaganden kan avse arrangemang som inte ska redovisas som leasingavtal enligt IFRS 16. Standarden gäller från 1 januari 2019 och för närvarande avser koncernen inte att förtids-tillämpa standarden. Standarden är ännu inte antagen av EU

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningarna som ännu har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.1.3 Användning av bedömningar

För att kunna upprätta redovisning enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skulds poster respektive intäkts- och kostnads poster samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av komplex bedömning eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkasning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden är den redovisningsmetod som används vid konsolideringen av dotterbolag. Kostnaden för ett förvärv bestäms utifrån verkligt värde på de tillgångar som lämnats som ersättning, utgivna värdepapper och skulder (existerande och befarade) vid förvärvstidpunkten. Utgifter i samband med förvärv redovisas som kostnad. Identifierbara tillgångar och skulder samt eventualförpliktelser värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde oavsett förekomsten av eventuella minoritetsandelar. En positiv skillnad mellan kostnaden för förvärvet och verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas som goodwill. För det fall kostnaden för förvärvet understiger verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna

tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

I november 2015 förvärvades dotterbolag Buildor AB, vilken ingår i koncernredovisningen från och med den 2 november 2015.

Information om förvärvet och preliminär förvärvsbalans presenteras i not 16.

I januari 2016 förvärvades dotterbolaget Skånska Byggvaror AB. Detta bolag ingår i koncernredovisningen från förvärvstillfället 1 januari 2016. För preliminär förvärvsbalans se vidare not 16.

Tillgångsförvärv

Vid förvärv av bolag görs en bedömning huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller som en tillgång. Förekomsten av näringsverksamhet med anställda utöver förvärvade tillgångar och skulder, gör att Byggmax definierar förvärvet som ett rörelseförvärv. Rörelseförvärv redovisas i enlighet med IFRS 3, vilket bland annat innebär att förvärvskostnader kostnadsförs direkt samt att uppskjuten skatt redovisas som skillnaden mellan de förvärvade tillgångarnas marknadsvärde och dess skattemässiga restvärde. Vid tillgångsförvärv redovisas alla förvärvskostnader som en ökning av anskaffningsvärdet i enlighet med IAS 16 och IAS 38. Huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller en tillgång bedöms av Byggmax vid varje enskilt förvärv.

2.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat.

I koncernen har denna funktion identifierats som styrelsen. Från och med 2016 lämnas segmentsinformation för tre segment.

Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror, samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggerera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresltat före av-och nedskrivningar av matriella och immatriella anlägggnings-tillgångar (EBITDA). För mer info se not 5.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i resultaträkningen.

Valutakursdifferenser häftigliga till leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valutakursdifferenser redovisas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer
De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansområdet och samtliga poster i resultaträkningen omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs och alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av en utlandsverksamhets finansiella rapporter redovisas i övrigt totalresultat.

2.5 Immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt webbplats, redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjande-perioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång när kriterierna för att få redovisa en immateriell tillgång är uppfyllda.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

Goodwill fördelar på den kassagenererande enheten som fanns vid den ursprungliga tidpunkten då goodwillen uppstod vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Byggmax-koncernen fördelar ursprunglig goodwill till den kassagenererade enheten Sverige som var den som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. För den förvärvade goodwillen i samband med Buildor bedöms den kassagenererande enheten utgöra hela Buildor. För den förvärvade goodwillen i samband med Skånska Byggvaror Group AB bedöms den kassagenererande enheten utgöra hela Skånska Byggvaror Group AB. Tillkommande goodwill fördelar till de enheter som bedömts gynnas av rörelseförvärvet.

Vid förvärvet av Skånska Byggvaror identifierades immateriella tillgångar i form av varumärke och kundrelationer. Dessa värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Varumärken och kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden som bedöms vara 10 år för varumärken respektive 10 år för kundrelationer.

2.6 Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till

anskaffningsvärdet med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan härföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärdet ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjande-perioden, görs linjärt enligt följande:

| | |
|--|---------|
| Ombyggnationer och markunderhåll | 20 år |
| Inventarier, verktyg och installationer | 5-10 år |
| Datorer och IT-relaterad utrustning | 5 år |
| Tillgångarnas restvärdet och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärdet om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärdet. | |

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga kostnader i resultaträkningen. Avseende de fastigheter som koncernen innehåller säljs dessa då byggnaden är redo att tas i bruk. Därav sker ej några avskrivningar på fastigheter som säljs vidare direkt efter uppförande. Samtliga fastigheter klassificeras som rörelsefastigheter.

2.7 Låneutgifter

Låneutgifter innebär att koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Koncernen har under 2016 inte aktiverat lånekostnader eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämlig nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närmest händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de längsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

2.9 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verklig värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som hålls till förfall, finansiella tillgångar som kan säljas samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. I dagsläget innehar koncernen inte några finansiella tillgångar som klassificeras som att de hålls till förfall eller i kategorin som kan säljas.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verklig värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verklig värde via resultaträkningen är finansiella instrument som innehås för handel. En finansiell tillgång eller en finansiell skuld klassificeras i denna kategori om den förvävas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehås för handel om de inte är identifierade som säkringar. Koncernen innehår derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt. Byggmaxkoncernen tillämpar ej säkringsredovisning enligt IAS 39, varför samtliga derivatinstrument i Byggmax värderas till verklig värde via resultaträkningen. Värdeförändringar på derivatinstrument häftförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i resultaträkningen som övriga kostnader.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

Allmänna principer

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verklig värde i balansräkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläckts.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verklig värde via resultaträkningen och finansiella tillgångar som kan säljas redovisas efter anskaffningstidpunkten till verklig värde. Lånefordringar, kundfordringar, övriga fordringar och finansiella tillgångar som hålls till förfall och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av observerbar data för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas inledningsvis till verklig värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Redovisat värde för kundfordringar och övriga fordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig i sin natur. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordingarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 90 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Såväl förluster avseende kundfordringar och övriga fordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar och övriga fordringar redovisas i posten övriga kostnader i resultaträkningen.

Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden som förväntas bli reglerade inom tolv månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer inte med definitionen av likvida medel i balansräkningen. I kassaflödesanalysen exkluderas spärrade bank tillgodohavanden då dessa förväntas bli reglerade senare än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan härföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Premier för optioner redovisas i eget kapitalposten balanserad vinstdel.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verklig värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verklig värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållit belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

2.10 Varulager

Varulaget redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärdemetoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulaget består av byggmaterial som säljs i Byggmax butiker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts.

2.11 Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skattekostnad redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna härför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skatessubjekt eller olika skatessubjekt där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.12 Ersättningar till anställda

Pensionsförfliktelser

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner förutom Alecta som är en förmånsbestämd plan som tillsvidare behandlas som en avgiftsbestämd plan.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförfliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställdas anställning sagts upp av Byggmax före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktsel eller en informell förpliktsel på grund av tidigare praxis.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i befintligt optionsprogram medför inte någon kostnad, då priset på teckningsoptionerna motsvarar verkligt värde.

2.13 Intäktsredovisning

Försäljning av varor och tjänster

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor och tjänster som ingår i Byggmax sortiment. Försäljningen sker främst till privatkunder, men även till företag. Egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inom Skånska Byggvaror. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och utförda tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdeskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan till kund.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Försäljning av fastigheter

Koncernen uppför fastigheter vilka efter färdigställande säljs till leasingbolag (se även 2.14 Leasing nedan avseende Sale and leasebacktransaktioner). Byggmax intäktsredovisar försäljningen av fastigheten då risker och förmåner förknippade med ägandet övergått till leasingbolaget, vilket normalt sammanfaller med tillträdesdagen.

2.14 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasing av anläggningstillgångar, där Byggmax i allt väsentligt innehåller de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärde av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens post upplåning från kreditinstitutioner. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den, under respektive period, redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehålls enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Sale and leasebacktransaktioner

En sale and leasebacktransaktion är till sin form en försäljning av en tillgång och en efterföljande lease av samma tillgång enligt ett leasingavtal. När Byggmax uppför en byggnad säljs fastigheten efter färdigställande till extern part, varpå fastigheten leasas tillbaka för Byggmax verksamhet. Koncernen bedömer villkoren i försäljningstransaktionen respektive leasingavtalet med hänsyn till om försäljningspriset är marknadsmässigt och om den leasingavgift koncernen får betala är satt utifrån marknadsmässiga nivåer.

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal och försäljningen har skett utifrån marknadsmässiga nivåer, varför leasinghyran inte har varit föremål för justeringar. Leasinghyran kostnadsförs linjärt över leasingavtalets löptid och i enlighet med avtal.

Vinst avseende sales and leasebacktransaktioner redovisas

i posten finansiella intäkter i resultaträkningen och förlust avseende sales and leasebacktransaktioner redovisas i posten finansiella kostnader i resultaträkningen.

2.15 Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.16 Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattnings. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget tillämpar RFR 2 för koncernbidrag. Detta innebär att koncernbidrag som moderföretaget erhåller från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och att koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag redovisas som en ökning av andelar i dotterföretag. Skatt på erhållna/lämnade koncernbidrag redovisas i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen.

3 FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (vilket omfattar valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiella risker. Den praktiska riskhanteringen sköts av Byggmax centrala ekonomiavdelning enligt finanspolicy som fastställs av styrelsen årligen. De ekonomiska säkringsrelationerna som koncernen etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39.

Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat

kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderföretaget Byggmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskexponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet. Beskrivna risker kan således påverka moderföretaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt eller negativt av hur nedan beskrivna risker hanteras.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Byggmaxkoncernens redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i Sverige, Norge, Finland och Danmark och en del av varuinköpen görs i annan valuta än svenska kronor. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker som på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Byggmax har valutaexponering i NOK, viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

Känslighetsanalys valutarisk för 2016

| Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade | Effekt på resultat (Mkr) | | Effekt på resultat (Mkr) 2015 |
|---|--------------------------|---------|----------------------------------|
| | 2016 | 2015 | |
| NOK +10/- 10% | +/- 1,8 | +/- 1,5 | |
| EUR +10/-10% | +/- 0,5 | + - 0,3 | |

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2016-12-31, i transaktionsvaluta

| | DKK | EUR | NOK | PLZ | SEK | USD | GBP |
|--------------------|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|
| Kundfordringar | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| Leverantörsskulder | 3,9 | 67,2 | 0,0 | 0,0 | 34,7 | 3,2 | 0,2 |

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2015-12-31, i transaktionsvaluta

| | DKK | EUR | NOK | PLZ | SEK | USD |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| Kundfordringar | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 0,0 |
| Leverantörsskulder | 2,8 | 3,9 | 0,2 | 0,3 | 39,1 | 0,0 |

Byggmax säkrar valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis genom att göra detta löpande kvartalsvis med 50 procent för de kommande sex månaderna, och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet (det vill säga 75 procent säkras).

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotter-

bolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår även på koncernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagens och filialernas balansräkningar. Någon kurssäkring för denna risk görs ej.

(ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. För att minska ränterisken har koncernen som policy att räntan ska bindas för 50 procent av de återstående banklånen i minst två år. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2016 varit 1,0 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta och hänsyn tagits till ränteswappar hade vinsten efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 10,2 Mkr lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta. Byggmax bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultateffekter för perioden från lån med rörlig ränta. Byggmax har en räntesäkring i form av ett räntetak.

Känslighetsanalys ränterisk för 2016

| Förändring (-enhet), alla andra faktorer oförändrade | Effekt på resultat (Mkr) | | Effekt på resultat (Mkr) 2015 |
|--|--------------------------|------|----------------------------------|
| | 2016 | 2015 | |
| Ränta 1% | 10,2 | 2,4 | |

b) Kreditrisk

Byggmax har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försäljningen är kontantförsäljning och koncernen fakturerar externa kunder i mindre utsträckning. Kreditexponeringen består främst i upplupna, men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer.

c) Likviditetsrisk

Byggmax policy för likviditetsrisk är att säkerställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den löpande verksamheten. Styrelsen hanterar exponeringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksamhetens framtid behov. Behoven fastställs genom kontinuerlig uppföljning av prognostiserade och faktiska kassaflöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax huvudsakliga kreditfacilitet tillhandahålls av Svenska Handelsbanken genom ett kreditavtal. Avtalet med Svenska Handelsbanken löper till 2 november 2018.

Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regelbundet och är utformad för att med god marginal täcka prognostisera topbar i bruttoskuldnivån. Per den 31 december 2016 har koncernen en likviditet om 41,9 (31,7) Mkr samt en outnyttjad kreditfacilitet om 245,4 (251,6) Mkr. Upplysningsar om spärrade bankmedel finns att tillgå i not 24.

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansomdagen kontrakterade återstående löptiderna. Belopp i utländsk valuta samt belopp som

ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

| Koncernen (Mkr) | Mindre än 1 år | Mellan 1 och 2 år | Mellan 2 och 5 år | Mer än 5 år |
|---|----------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Per 31 december 2016 | | | | |
| Upplåning | 700,7 | 125,0 | 375,0 | 25,1 |
| Diskonterad tilläggsköpeskillning | | 47,3 | | |
| Skulder avseende finansiell leasing | 0,0 | | | |
| Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar) | | | | |
| Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt) | 0,0 | | | |
| Leverantörsskulder | 630,7 | | | |
| Totalt | 1331,4 | 172,3 | 375,0 | 25,1 |
| Per 31 december 2015 | | | | |
| Upplåning | 349,5 | 1,1 | 1,0 | |
| Skulder avseende finansiell leasing | 2,5 | 0,1 | | |
| Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar) | | | | |
| Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt) | 0,0 | | | |
| Leverantörsskulder | 520,3 | | | |
| Totalt | 872,2 | 1,2 | 1,0 | 0,0 |
| Moderföretaget (Mkr) | Mindre än 1 år | Mellan 1 och 2 år | Mellan 2 och 5 år | Mer än 5 år |
| Per 31 december 2016 | | | | |
| Upplåning | 700,7 | 125,0 | 375,0 | 25,1 |
| Diskonterad tilläggsköpeskillning | | 47,3 | | |
| Totalt | 700,7 | 172,3 | 375,0 | 25,1 |
| Per 31 december 2015 | | | | |
| Upplåning | 349,5 | 1,1 | 1,0 | |
| Totalt | 349,5 | 1,1 | 1,0 | 0,0 |

3.2 Hantering av finansierings-/kapitalrisk

Byggmaxkoncernen arbetar med att reducera sin kapital-/finansieringsrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Örvaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/riskbärande kapital.

• Optimera arbetande kapital inom koncernen. Med arbetande kapital avses: summan av lager, kundfordringar, fordringar bonus från leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter. Byggmax har inget uttalat mål för soliditeten, däremot finns ett utdelningsmål. Byggmax policy är att utdelning ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiell ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtidens händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2016 bedöms ej väsentligt kunna påverka resultatet och ställning för kommande räkenskapsår.

Leasing

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal, vilket grundar sig på en bedömning av varje leasingkontrakt utifrån följande kriterier; ekonomisk innehördhet, leasingperiod samt om det i avtalet finns en option på fastigheten.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 13.

5 SEGMENTSINFORMATION

| Information om segment per varumärke, MSEK | Byggmax | Skånska Byggvaror | Övrigt | Totalt |
|---|----------------|--------------------------|----------------------|------------------|
| Intäkter | | | | |
| Totala intäkter per segment | 4 332,1 | 798,8 | 1 066,5 | 6 197,4 |
| Intäkter från koncernkunder per segment | 0,5 | 4,1 | 844,7 | 849,4 |
| Intäkter från externa kunder | 4 331,6 | 794,7 | 221,7 | 5 348,0 |
| Resultat före avskrivningar (EBITDA) | 417,8 | 54,4 | 109,2 | 581,3 |
| Marginal resultat före avskrivningar, procent | 9,6 | 6,8 | 49,2 | 10,9 |
| Avskrivningar | | | | -189,5 |
| Finansiella intäkter | | | | 20,3 |
| Finansiella kostnader | | | | -61,8 |
| Resultat före skatt | | | | 350,3 |
| Tillgångar per segment | Byggmax | Skånska Byggvaror | Övrigt | Totalt |
| Totala tillgångar per segment | 2 082,4 | 143,9 | 1 404,3 | 3 630,5 |
| Skulder per segment | Byggmax | Skånska Byggvaror | Övrigt | Totalt |
| Totala skulder per segment | 2 082,4 | 143,9 | 1 404,3 | 3 630,5 |
| Information om geografiska områden | Norge | Sverige | Övriga länder | Koncernen |
| Nettoomsättning | 932,7 | 4 046,8 | 239,9 | 5 219,3 |
| Tillgångar | 300,4 | 3 226,0 | 104,2 | 3 630,5 |
| Investeringar | 66,7 | 102,8 | 1,9 | 171,4 |

Från och med 2016 lämnas segmentsinformation för tre segment, vilket finns beskrivet i not 2.3.

Moderbolaget har ingen nettoomsättning.

6 ÖVRIGA INTÄKTER

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|------------------------------------|--------------|-------------|
| Valutakursdifferenser | 12,6 | 5,1 |
| Vinst vid avyttring av inventarier | 0,2 | 0,1 |
| Återföring tillläggsköpeskilling | 112,3 | 0,0 |
| Övrigt | 3,6 | 4,8 |
| Summa övriga intäkter | 128,7 | 10,0 |

7 ÖVRIGA KOSTNADER

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|--------------------------------------|-------------|--------------|
| Valutakursdifferenser | -9,2 | -17,5 |
| Förlust vid avyttring av inventarier | -0,2 | -0,4 |
| Summa övriga kostnader | -9,5 | -18,0 |

8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|--|------------|------------|
| Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB | | |
| Revisionsuppdrag | 1,5 | 0,9 |
| Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag | 0,0 | 0,0 |
| Skatterådgivning | 0,2 | 0,3 |
| Övriga tjänster | 0,2 | 0,4 |
| Summa ersättning till revisorerna | 1,9 | 1,5 |

| Moderföretaget | 2016 | 2015 |
|--|------------|------------|
| Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB | | |
| Revisionsuppdrag | 0,5 | 0,4 |
| Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdraget | 0,0 | 0,0 |
| Skatterådgivning | 0,0 | 0,0 |
| Övriga tjänster | 0,2 | 0,3 |
| Summa ersättning till revisorerna | 0,7 | 0,6 |

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|--|--------------|--------------|
| Löner och ersättningar | 386,9 | 290,2 |
| Sociala kostnader | 105,2 | 69,1 |
| Pensionskostnader | 24,1 | 18,0 |
| Övriga personalkostnader | 13,8 | 8,3 |
| Summa ersättningar till anställda | 530,0 | 385,5 |

De riklinjer för bestämmande av ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämma 2016 överensstämmer i allt väsentligt med de riklinjer som föreslås stämman 2017. Informationen om dessa finns i förvaltningsberättelsen, sidan 38. Utbetalda ersättningar till ledande befattningshavare har skett i enlighet med tidigare beslut och de riklinjer som fastställts vid årsstämma. Tantem till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare uppgår till 0,0 (0,0) Mkr.

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLDA, FORTSÄTTNING

| Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr) | 2016 | | 2015 | | | |
|---|------------------------------------|---|--------------|------------------------------------|---|------------|
| | Löner och andra ersättningar | Sociala kostnader (varav pensions- kostnader) | Antal | Löner och andra ersättningar | Sociala kostnader (varav pensions- kostnader) | Antal |
| Koncernen | | | | | | |
| Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare | 20,5 | 10,4 (3,3) | 15 | 17,3 | 7,7 (2,6) | 12 |
| Övriga anställda | 366,0 | 119,0 (20,8) | 1 056 | 274,6 | 78,6 (15,4) | 764 |
| Summa | 386,5 | 129,4 (24,1) | 1 071 | 291,9 | 86,3 (18,0) | 776 |
| Moderföretaget | | | | | | |
| Styrelseledamöter | 2,2 | 0,5 (0,0) | 6,64 | 1,7 | 0,5 (0,0) | 6 |
| Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare (inkl. Svea) | 0,0 | 0,0 (0,0) | 1 | | | 1 |
| Övriga anställda | 0,0 | 0,0 (0,0) | 0 | | | |
| Summa | 2,2 | 4,2 (1,5) | 7,64 | 1,7 | 0,5 (0,0) | 7 |

Inget separat arvode utgår för verksställande direktören för Byggmax Group AB (publ) 2016.

| | 2016 | | 2015 | |
|-----------------------------|-------------------------|------------|-------------------------|------------|
| | Medelantal anställda | Varav män | Medelantal anställda | Varav män |
| Dotterbolag | | | | |
| Sverige | 831 | 71% | 556 | 78% |
| Norge | 153 | 90% | 133 | 88% |
| Finland | 71 | 73% | 73 | 73% |
| Danmark | 9 | 81% | 0 | 0% |
| Totalt i dotterbolag | 1 064 | 78% | 762 | 79% |
| Koncernen totalt | 1 064 | 78% | 762 | 79% |

| | 2016 | | 2015 | |
|---|-------------------------|------------|-------------------------|------------|
| | Antal på balansdagen | Varav män | Antal på balansdagen | Varav män |
| Koncernen (inkl dotterbolag) | | | | |
| Styrelseledamöter | 7 | 43% | 6 | 50% |
| Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare | 8 | 88% | 8 | 88% |
| Koncernen totalt | 15 | 67% | 14 | 71% |

| Moderföretaget | | | | |
|---|----------|------------|----------|------------|
| Styrelseledamöter | 7 | 43% | 6 | 50% |
| Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare | 2 | 100% | 1 | 100% |
| Moderföretaget totalt | 9 | 56% | 7 | 57% |

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLlda, FORTSÄTTNING

| Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr) | Grundlön/ Styrelse- arvode | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Övrig ersättning | Summa |
|---|----------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------|-------------|
| 2016 | | | | | | |
| Styrelsens ordförande – Anders Moberg | 0,6 | | | | | 0,6 |
| Styrelsensledamot – Daniel Mühlbach | 0,3 | | | | | 0,3 |
| Styrelseledamot – Hannele Kemppainen | 0,3 | | | | | 0,3 |
| Styrelseledamot – Karin Hygrell-Jonsson | 0,3 | | | | | 0,3 |
| Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt* | 0,4 | | | | | 0,4 |
| Styrelseledamot – Mikael Norman* | 0,2 | | | | | 0,2 |
| Styrelseledamot - Stig Notlöv | 0,1 | | | | | 0,1 |
| Styrelseledamot – Ullrika Eliasson | 0,2 | | | | | 0,2 |
| Verkställande direktören - Magnus Agervald | 4,0 | 0,3 | 0,0 | 1,1 | 0,9 | 6,3 |
| Verkställande direktören-Mattias Ankaberg | 1,1 | 0,6 | 0,0 | 0,4 | | 2,1 |
| Andra ledande befattningshavare (sju stycken, varav en kvinna) | 8,3 | 0,7 | 0,0 | 1,9 | 0,3 | 11,2 |
| Summa | 15,8 | 1,6 | 0,0 | 3,4 | 1,2 | 22,0 |

* Avser fakturerat belopp inkl. sociala avgifter

Övriga ersättningar innefattar en subvention i form av en kontant extra ersättning (efter skatt) för förvärv av teckningsoptioner i enlighet med beslut på bolagsstämma 10 maj 2015.

| Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr) | Grundlön/ Styrelse- arvode | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Övrig ersättning | Summa |
|---|----------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------|-------------|
| 2015 | | | | | | |
| Styrelsens ordförande – Anders Moberg | 0,4 | | | | | 0,4 |
| Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen | 0,2 | | | | | 0,2 |
| Styrelseledamot – Daniel Mühlbach | 0,2 | | | | | 0,2 |
| Styrelseledamot – Hannele Kemppainen | 0,2 | | | | | 0,2 |
| Styrelseledamot – Karin Hygrell-Jonsson | 0,3 | | | | | 0,3 |
| Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt | 0,3 | | | | | 0,3 |
| Styrelseledamot – Stig Notlöv | 0,3 | | | | | 0,3 |
| Verkställande direktören | 3,9 | 3,8 | | 1,1 | 0,9 | 9,7 |
| Andra ledande befattningshavare (fem stycken, varav en kvinna) | 6,4 | 1,3 | | 1,5 | 0,3 | 9,5 |
| Summa | 12,2 | 5,1 | 0,0 | 2,6 | 1,2 | 21,1 |

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till den verkställande direktören eller koncernledningen. Uppsägningstid för den verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida respektive den verkställande direktörens sida är tre månaders ömsesidig uppsägning. Pensionsålder för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Fast lön och pensioner återspeglar den omfattning och ansvar som arbetet innebär. VD har en premiebaserad pension. Rörlig ersättning avser ersättning för intjänad bonus för 2016, utbetalas 2017.

Optionsprogram

Årsstämma 2013 respektive 2015 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen på sidan 32. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2013 löper ut 2017-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2017-05-30. Optionsprogrammet för 2015 löper ut 2018-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2018-05-30.

Återköp av optioner om 6,2 Mkr gjordes av Magnus Agervald i samband med att han lämnade sin post som VD för Byggmax Group AB (publ).

10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|--|--------------|--------------|
| Resultat från andelar i koncernföretag | 0,0 | 11,8 |
| Summa | 0,0 | 11,8 |
| Finansiella intäkter | | |
| Valutakursvinster | 7,1 | 8,5 |
| Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat | 12,3 | 10,5 |
| Ränteintäkter | 0,8 | 0,1 |
| Övriga finansiella intäkter | 0,1 | 0,0 |
| Summa | 20,3 | 19,1 |
| Finansiella kostnader | | |
| Valutakursförluster | -18,4 | -8,1 |
| Verkligt värde förändringar – ränteswappar och valutaderivat | -10,0 | -11,9 |
| -räntekostnader banklån | -20,6 | -6,2 |
| -räntekostnad, diskonteringsränta tilläggsköpeskilling | -11,7 | -0,8 |
| -finansiell leasing, upplösning av diskonteringseffekt | 0,0 | -0,2 |
| Övriga finansiella kostnader | -1,1 | -1,5 |
| Summa | -61,8 | -28,6 |
| Resultat från finansiella poster | -41,5 | 2,4 |
| Moderföretaget | 2016 | 2015 |
| Resultat från aktier koncernföretag | | |
| Utdelning från koncernföretag | 140,0 | 140,0 |
| Summa | 140,0 | 140,0 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | |
| Valutakursvinster | 1,7 | 0,3 |
| Koncernbidrag | 21,3 | 12,6 |
| Ränteintäkter | 9,0 | 12,4 |
| Summa | 32,0 | 25,2 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | |
| Valutakursförluster | -2,2 | -0,6 |
| Räntekostnader | -22,0 | -18,0 |
| Summa | -24,2 | -18,6 |
| Resultat från finansiella poster | 148,0 | 146,6 |

11 INKOMSTSKATT

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|--|--------------|--------------|
| Aktuell skatt för året | -62,5 | -62,9 |
| Aktuell skatt hämförlig till tidigare år | -1,1 | -0,2 |
| Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader | -11,2 | -9,5 |
| Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader | 9,1 | -1,7 |
| Summa | -65,7 | -74,3 |

| Moderföretaget | 2016 | 2015 |
|------------------------|-------------|-------------|
| Aktuell skatt för året | 0,0 | 0,0 |
| Summa | 0,0 | 0,0 |

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---|--------------|--------------|
| Resultat före skatt | 350,3 | 334,1 |
| Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats | -77,1 | -73,5 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 0,0 | 2,5 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -12,1 | -2,9 |
| Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond | 0,0 | 0,0 |
| Återläggning tilläggsköpeskilling ej skattepliktig intäkt | 24,7 | 0,0 |
| Skatemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats | 0,6 | 0,0 |
| Skatt spärrbelopp på utländsk skatt | -0,7 | 0,0 |
| Effekt av utländska skattesatser | 0,0 | 0,0 |
| Justering aktuell skatt avseende tidigare år | -1,1 | -0,2 |
| Övrigt | -0,1 | -0,3 |
| Skattekostnad | -65,7 | -74,3 |

| Moderföretaget | 2016 | 2015 |
|--|--------------|--------------|
| Resultat före skatt | 139,7 | 130,4 |
| Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats | -30,7 | -28,7 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 31,0 | 30,8 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -0,3 | -2,1 |
| Skattekostnad | 0,0 | 0,0 |
| Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är: | 18,8% | 22,2% |

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 22,0 (22,0) procent.

12 VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| Övriga intäkter | 13,3 | 5,1 |
| Övriga kostnader | -11,2 | -17,5 |
| Finansiella intäkter | 6,5 | 8,5 |
| Finansiella kostnader | -21,0 | -8,1 |
| Summa valutakursdifferenser | -12,5 | -12,0 |

13 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---|--------------|--------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 100,3 | 75,7 |
| Nyanskaffningar | 25,3 | 22,8 |
| Ökning genom förvärv | 0,0 | 2,5 |
| Försäljningar och utrangeringar | -0,2 | -0,6 |
| Valutakursdifferenser | -0,0 | -0,1 |
| Utgående ackumulerat anskaffningsvärde | 125,4 | 100,3 |
| | | |
| Ingående avskrivningar | -57,3 | -44,0 |
| Försäljningar och utrangeringar | 0,0 | 0,1 |
| Årets avskrivningar | -17,4 | -13,4 |
| Valutakursdifferenser | -0,3 | 0,0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -75,0 | -57,3 |
| | | |
| Utgående redovisat värde | 50,3 | 43,0 |

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och webbplats.

| Goodwill, kundrelation och varumärke | 2016 | 2015 |
|---|----------------|----------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 1 172,7 | 1 051,0 |
| Ökning genom förvärv | 1 083,8 | 121,7 |
| Avskrivning kundrelation och varumärke | -39,6 | 0,0 |
| Nedskrivning goodwill | -44,8 | 0,0 |
| Utgående ackumulerat anskaffningsvärde | 2 172,0 | 1 172,7 |
| Utgående redovisat värde | 2 172,0 | 1 172,7 |

Av redovisad goodwill avser 1 051,0 Mkr den svenska verksamheten i Byggmax AB, 121,7 Mkr avser Buildor AB och 642,9 Mkr Skånska Byggvaror AB som förvärvades i januari 2016. Kundrelation och varumärke uppgår till 356,5 Mkr.

Ett impairmenttest genomfördes i september 2016 med anledning av en lägre resultatprognos för Skånska Byggvaror Group AB jämfört med den som fanns vid förvärvstillsfället. Detta utgår ifrån uppskattade framtida kassaflöden baserade på affärsplanen för 2016 samt prognoser för perioden 2016 - 2021. Prognos utarbetas baserat på ett antal huvudantaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal. En bedömd tillväxttakt om 2 procent efter prognosperioden för den kassagenerande enheten har använts, samt när det gäller nedskrivningsprövning har en WACC om 10,7 procent använts. Detta har medfört att en nedskrivning har genomförts, vilket påverkade resultatet med -44,8 Mkr.

Årlig prövning av goodwill

Det bokförda värdet på goodwill prövas årligen. Byggmax bedömer därtill vid varje rapportperiods slut om det föreligger en indikation på att en tillgång kan ha minskat i värde. Vid indikation om minskat värde prövas det för nedskrivning. Koncernen prövar varje år i det fjärde kvartalet om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

Tidigare redovisad goodwill om 1 051,0 Mkr är i sin helhet hänförlig till den svenska delen av verksamheten i Byggmax AB, vilken bedömts vara den kassagenererande enheten (KGE). För den förvärvade goodwillen i samband med Buildor bedömdes den kassagenererande enheten utgöra hela Buildor. Goodwill som uppstod i samband med förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB bedöms den kassagenererande enheten utgöra hela Skånska Byggvaror Group AB.

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten kopplat till den svenska verksamheten i Byggmax AB, den kassagenererande enheten Buildor och den kassagenererande enheten Skånska Byggvaror Group AB har alla tre fastställts baserat på beräkning av nyttjandevärdet.

Beräkningen utgår i alla tre fallen ifrån uppskattade framtida kassaflöden baserade på affärsplanen för respektive KGE för 2016 samt prognos för perioden 2017 - 2021 upprättade av koncernledningen och godkända av styrelsen. Ledningens prognos baseras dels på historiska erfarenheter men även extern information om marknadstillväxt mm. Prognos utarbetas baserade på ett antal huvudantaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal. Det beräknade återvinningsbara beloppet ställs mot det bokförda värdet. Kassaflöden bortom femårsperioden, det vill säga efter 2020, extrapolaseras med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 procent som motsvarar en vägd genomsnittlig tillväxttakt enligt Riksbankens inflationsmål och är i linje med branschens uthålliga tillväxt. I motsvarande beräkningar 2016 användes en bedömd tillväxttakt om 2 procent för den kassagenererande enheten för den svenska verksamheten Byggmax AB medan tillväxttakten i den kassagenererande enheten Buildor uppgår till 2 procent. Vid diskontering av förväntade framtida kassaflöden har en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt använts, för närvarande 8 (8) procent för

Byggmax AB. När det gäller prövning av nedskrivningsbehov för Buildor har en WACC på 11% använts och för Skånska Byggvaror har en WACC på 10,7% använts. Den genomsnittliga kostnaden för kapital har baserats på följande antaganden:

- Riskfri ränta: Tioårig statlig obligationsränta
- Marknadens bedömda riskpremie per kassagenererande enhet
- Betavärde: Fastställt betavärde för Byggmaxkoncernen

Prövningen visar att återvinningsvärdet överstiger det bokförda värdet.

Känslighetsanalyser visar att en förändring av diskonteringsräntan med +2 procentenheter eller en minskning av kassaflödet med 10 procent inte förändrar resultatet av prövningen för KGE Byggmax, Skånska Byggvaror och Buildor.

14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier, verktyg och installationer

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---|---------------|---------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 624,2 | 516,1 |
| Inköp | 143,8 | 127,0 |
| Försäljningar och utrangeringar | -2,1 | -10,9 |
| Ökning genom rörelseförvärv | 22,8 | 0,0 |
| Omklassificeringar | 0,0 | 0,0 |
| Valutakursdifferenser | -8,0 | -8,0 |
| Utgående ackumulerat anskaffningsvärde | 802,9 | 624,2 |
| | | |
| Ingående avskrivningar | -356,7 | -301,8 |
| Försäljningar och utrangeringar | 0,0 | 9,0 |
| Årets avskrivningar | -85,8 | -68,5 |
| Omklassificeringar | 0,0 | 0,0 |
| Valutakursdifferenser | -5,0 | 4,6 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -447,6 | -356,7 |
| | | |
| Utgående redovisat värde | 355,3 | 267,5 |

I posten Inventarier, verktyg och installationer ingår leasingobjekt som koncernen innehåller enligt finansiella leasingavtal med följande belopp:

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---|------------|------------|
| Anskaffningsvärden – aktiverad finansiell leasing | 152,5 | 152,5 |
| Ackumulerade avskrivningar | -152,5 | -151,4 |
| Redovisat värde | 0,0 | 1,1 |

Från och med 2012 leasar koncernen inte längre inventarier i samma utsräckning som tidigare utan dessa finansieras nu i egen bok.

Byggnader och Mark

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---|-------------|-------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 7,9 | 45,1 |
| Ökning genom tillgångsförvärv | 0,0 | 0,0 |
| Minskning genom avyttring av bolag | 0,0 | -37,2 |
| Försäljningar och utrangeringar | 0,0 | 0,0 |
| Valutakursdifferenser | 0,0 | 0,0 |
| Utgående ackumulerat anskaffningsvärde | 7,9 | 7,9 |
| | | |
| Ingående avskrivningar | -2,8 | -3,7 |
| Minskning genom avyttring av bolag | 0,0 | 1,3 |
| Försäljningar och utrangeringar | 0,0 | 0,0 |
| Årets avskrivningar | -0,4 | -0,4 |
| Valutakursdifferenser | 0,0 | 0,0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -3,2 | -2,8 |
| | | |
| Utgående redovisat värde | 4,7 | 5,1 |

14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, FORTSÄTTNING

Markanläggningar på annans fastighet

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---|-------------|-------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 18,8 | 15,6 |
| Inköp | 2,7 | 3,8 |
| Försäljningar och utrangeringar | 0,0 | 0,0 |
| Valutakursdifferenser | 0,6 | -0,6 |
| Utgående ackumulerat anskaffningsvärde | 22,2 | 18,8 |
| Ingående avskrivningar | -4,8 | -3,8 |
| Försäljningar och utrangeringar | 0,0 | 0,0 |
| Årets avskrivningar | -1,4 | -1,2 |
| Valutakursdifferenser | -0,3 | 0,2 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -6,5 | -4,8 |
| Utgående redovisat värde | 15,7 | 14,0 |

15 ANDELAR I KONCERNBOLAG

| Moderföretaget | 2016 | 2015 |
|---------------------------------|----------------|--------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 507,0 | 358,0 |
| Investering | 744,0 | 149,0 |
| Utgående redovisat värde | 1 251,0 | 507,0 |

Moderföretaget innehavar andelar i följande dotterbolag:

| Namn | Organisations-nummer | Säte | Kapital-andel | Antal andelar | Redovisat värde 2016 | Redovisat värde 2015 |
|--|----------------------|-------------|---------------|---------------|----------------------|----------------------|
| Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag | | | | | | |
| Byggmax AB | 556645-6215 | Halmstad | 100% | 100 000 | 345,0 | 345,0 |
| Svea Distribution AB | 556602-5895 | Eslöv | 100% | 200 | 13,0 | 13,0 |
| Byggmax Fastighetsutveckling AB | 556726-8593 | Stockholm | 100% | 1 000 | 0,1 | 0,1 |
| Buildor AB | 556867-2405 | Stockholm | 100% | 1 558 | 150,2 | 149,0 |
| Skånska Byggvaror Group AB | 556987-6849 | Helsingborg | 100% | 1 579 710 | 742,7 | |
| | | | | | 1 251,0 | 507,0 |

Övriga koncernbolagsinnehav

| | | | |
|--|-------------|--------------|------|
| Byggmax International Purchasing AB | 556757-2473 | Stockholm | 100% |
| Byggmax Fastighets Holding AB | 556726-8601 | Stockholm | 100% |
| Byggmax Fastighetsutveckling 6 AB | 556751-4442 | Stockholm | 100% |
| Byggmax Fastighetsutveckling 7 AB | 556757-3133 | Stockholm | 100% |
| Byggmax Fastighetsutveckling 8 AB | 556889-6780 | Stockholm | 100% |
| Byggmax Fastighetsutveckling 9 AB | 556916-5250 | Stockholm | 100% |
| Byggmax Fastighet 2 AS | 991 127 895 | Oslo | 100% |
| Byggmax Fastighet 3 AS | 991 127 917 | Oslo | 100% |
| Byggmax Finland Fastighetsholding 1 Oy | 2186417-4 | Helsingfors | 100% |
| Byggmax Finland Fastighet 1 Oy | 2186407-8 | Helsingfors | 100% |
| Byggmax Finland Fastighetsholding 2 Oy | 2186507-0 | Helsingfors | 100% |
| Buildor AS | 918 104 925 | Oslo | 100% |
| Skånska Byggvaror AB | 556100-1891 | Helsingborg | 100% |
| Grönt Fokus AS | 976 461 428 | Kristiansand | 100% |
| Pavillon DK | 26 05 05 10 | Odense | 100% |

16 UPPLYSNING OM FÖRVÄRV

I syfte att stärka Byggmax erbjudande inom e-handel förvärvades den 2 november 2015 Buildor AB (org nr 556867-2405). Buildor AB är en snabbväxande e-handelsaktör med verksamhet i Sverige. Förvärvet avser 100 % av aktierna i Buildor AB och har påverkat koncernens balansräkning samt likvida medel enligt nedan. En tilläggsköpeskillning redovisas om 60,0 Mkr. Utfallet i tilläggsköpeskillingen beror på framtida försäljning och vinster. Tilläggsköpeskillingen för förvärvet är värderad till verklig värde det vill säga fullt utfall och diskonterad utifrån framtida utbetalningstidpunkter. Per 2016-12-31 uppgår den diskonterade tilläggsköpeskillingen till 53,5 Mkr. Goodwill har uppkommit vid förvärvet och utgörs av synergieffekter. Vid upprättande av förvärvsanalysen har även effekten av uppskjuten skatt tagits i beaktande. Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

| Förvärvsanalys | Verkligt värde, Mkr |
|---|---------------------|
| Immateriella tillgångar | 2,5 |
| Materiella tillgångar | 0,0 |
| Uppskjutna skattefordringar | 1,9 |
| Andra långfristiga fordringar | 0,1 |
| Kundfordringar och övriga fordringar | 2,3 |
| Likvida medel | 4,7 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | -5,0 |
| Förvärvade nettotillgångar | 6,5 |
| Goodwill | 121,7 |
| Total köpeskillning | 128,2 |
| Ej utbetald del av köpeskillingen | -51,5 |
| Likvida medel i förvärvat bolag | -4,7 |
| Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet | -72,1 |

I syfte att stärka Byggmax erbjudande inom e-handel förvärvades den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB (org nr 556987-6849). Skånska Byggvaror är en snabbväxande e-handelsaktör med verksamhet i Sverige, Norge och Danmark. Förvärvet avser 100% av aktierna i Skånska Byggvaror Group AB och har påverkat koncernens balansräkning samt likvida medel enligt nedan. En tilläggsköpeskillning redovisas om 110,0 Mkr, eventuellt utfall om EBITDA överstiger 67 Mkr 2016, med maximal utdelning om EBITDA blir 79 Mkr eller högre. Tilläggsköpeskillingen för förvärvet är värderad till verklig värde det vill säga fullt utfall och diskonterad utifrån framtida utbetalningstidpunkter. Goodwill har uppkommit vid förvärvet och utgörs av synergieffekter. Vid upprättande av förvärvsanalysen har även effekten av uppskjuten skatt tagits i beaktande. Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

| Förvärvsanalys | Verkligt värde, Mkr |
|---|---------------------|
| Kundrelationer | 151,0 |
| Varumärke | 245,1 |
| Immateriella tillgångar | 0,0 |
| Materiella tillgångar | 22,8 |
| Uppskjutna skattefordringar | 0,0 |
| Andra långfristiga fordringar | 0,0 |
| Varulager | 58,9 |
| Kundfordringar och övriga fordringar | 28,2 |
| Likvida medel | 39,0 |
| Uppskjuten skatt | -88,1 |
| Långfristiga skulder | -172,5 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | -127,5 |
| Förvärvade nettotillgångar | 156,9 |
| Goodwill | 687,7 |
| Total köpeskillning | 844,6 |
| Ej utbetald del av köpeskillingen | -101,9 |
| Likvida medel i förvärvat bolag | -39,0 |
| Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet | -703,7 |

17 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument har särredovisats på separat rad i balansräkningen. För en mer utförlig beskrivning av koncernens derivatinstrument, se not 19.

Finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen och upplysnings om dess värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki innehållar:

- Noterade priser (ajusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data) (nivå 3).

Byggmax innehåller endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under räkenskapsåret.

| Tillgångar i balansräkningen 2016-12-31 | Låne- och kundfordringar | Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Summa |
|---|--------------------------|--|--------------|
| Derivatinstrument | | 0,2 | 0,2 |
| Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimsfordringar | 89,8 | | 89,8 |
| Likvida medel | 41,9 | | 41,9 |
| Summa | 131,7 | 0,2 | 131,9 |

| Skulder i balansräkningen 2016-12-31 | Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Övriga finansiella skulder | Summa |
|---|---|----------------------------|----------------|
| Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing) | | 1 224,7 | 1 224,7 |
| Derivatinstrument | 0,3 | | 0,3 |
| Skulder avseende finansiell leasing | | | |
| Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder | | 693,0 | 693,0 |
| Summa | 0,3 | 1 917,7 | 1 918,0 |

| Tillgångar i balansräkningen 2015-12-31 | Låne- och kundfordringar | Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Summa |
|---|--------------------------|--|--------------|
| Derivatinstrument | | 0,0 | 0,0 |
| Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimsfordringar | 69,6 | | 69,6 |
| Likvida medel | 31,7 | | 31,7 |
| Summa | 101,3 | 0,0 | 101,3 |

| Skulder i balansräkningen 2015-12-31 | Övriga finansiella skulder | Summa |
|---|----------------------------|--------------|
| Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing) | 348,4 | 348,4 |
| Tilläggsköpeskillning Buildor | 51,5 | 51,5 |
| Skulder avseende finansiell leasing | 2,6 | 2,6 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder | 546,1 | 546,1 |
| Summa | 948,6 | 948,6 |

18 AVYTTNING AV DOTTERBOLAG

Under 2016 avyttrades inga bolag. Under 2015 avyttrades dotterbolaget Lännersta 14:1 AB innehållande en fastighet i Nacka. Avyttringen medför en positiv resultateffekt om 11,8 Mkr och köpeskillingen uppgick till 31,8 Mkr.

19 DERIVATINSTRUMENT

| Koncernen 2016-12-31 | Tillgångar | Skulder |
|--|------------|------------|
| Derivatinstrument | | |
| Ränteswappar – innehålls för handel | 0,0 | 0,0 |
| Valutaterminskontrakt – innehålls för handel | 0,2 | 0,3 |
| Summa derivatinstrument | 0,2 | 0,3 |

| Koncernen 2015-12-31 | Tillgångar | Skulder |
|--|------------|------------|
| Derivatinstrument | | |
| Ränteswappar – innehålls för handel | 0,0 | 0,0 |
| Valutaterminskontrakt – innehålls för handel | 0,0 | 0,1 |
| Summa derivatinstrument | 0,0 | 0,1 |

Derivatinstrument som innehålls för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Det nominella värdet för utestående valutaterminskontrakt uppgick på balansdagen till 126,6 (165,0) Mkr. Det nominella värdet för utestående ränteswappar uppgick på balansdagen till 0,0 (0,0) Mkr.

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verklig värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

20 KUNDFORDRINGAR

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|-----------------------------------|-------------|------------|
| Kundfordringar | 22,1 | 4,5 |
| Reservering för osäkra fordringar | -2,2 | -0,3 |
| Summa kundfordringar | 19,9 | 4,2 |

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

21 VARULAGER

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Färdiga varor och handelsvaror | 814,9 | 666,1 |
| Förskott till leverantörer | 10,3 | 9,6 |
| Produkter i arbete | 3,6 | |
| Summa varulager | 828,8 | 675,7 |

Lagret består till övervägande del av handelsvaror. Ingen nedskrivning har skett.

22 ÖVRIGA FORDRINGAR

| | 2016 | 2015 |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Bonusfordran leverantör | 50,8 | 53,6 |
| Övriga fordringar | 19,1 | 11,9 |
| Summa övriga fordringar | 69,9 | 65,4 |
| Moderföretaget | | |
| Utdelning från koncernföretag | 140,0 | 140,0 |
| Summa övriga fordringar | 140,0 | 140,0 |

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2016 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majoriteten av fallen motsvarande leverantörsskuld. Det verkliga värdet på koncernens övriga fordringar överensstämmer med det redovisade värdet. Gällande utdelning från koncernföretag avser detta fordran för anteciperad utdelning.

23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---|-------------|-------------|
| Förutbetalda hyror | 20,5 | 23,1 |
| Förutbetalda leasingavgifter | 0,3 | 0,2 |
| Upplupen intäktsränta | 3,3 | 0,7 |
| Övriga poster | 26,6 | 6,1 |
| Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 50,7 | 30,1 |

24 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| Balansräkningen | | |
| Kassa och bank | 34,0 | 24,0 |
| Spärrade medel | 7,9 | 7,7 |
| Summa likvida medel | 41,9 | 31,7 |
| Kassaflödesanalysen | | |
| Kassa och bank | 34,0 | 24,0 |
| Kortfristiga bankplaceringar | 0,0 | 0,0 |
| Summa likvida medel | 34,0 | 24,0 |

Spärrade medel avser hyresdepositioner 1,9 (1,7) Mkr, samt tullkredit 6,0 (6,0) Mkr.

25 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Specification över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

| Koncernen | Antal aktier (tusental) | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Summa |
|-----------------------------|----------------------------|--------------|----------------------------------|----------------|
| Per 31 december 2016 | 60,7 | 20,2 | 1 281,9 | 1 302,2 |
| Per 31 december 2015 | 60,7 | 20,2 | 1 121,7 | 1 142,0 |

Aktierna har ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie (0,33 kr per aktie). Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

26 RESERVER

Kategorin reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

27 UPPLÄNING

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|-------------------------------------|----------------|--------------|
| Långfristig | | |
| Skulder till kreditinstitut | 525,1 | 0,0 |
| Diskonterad tilläggsköpeskillning | 47,3 | 0,0 |
| Skulder avseende finansiell leasing | 0,0 | 0,1 |
| Summa | 572,4 | 0,1 |
| Kortfristig | | |
| Skulder till kreditinstitut | 294,9 | 200,0 |
| Checkräkningskrediter | 404,7 | 148,4 |
| Skulder avseende finansiell leasing | 0,0 | 2,5 |
| Summa | 699,6 | 350,9 |
| Summa upplåning | 1 272,0 | 351,0 |
| Moderföretaget | | |
| Skulder till kreditinstitut | 820,0 | 200,0 |
| Checkräkningskredit | 652,1 | 502,8 |
| Summa | 1 472,1 | 702,8 |
| Summa upplåning | 1 472,1 | 702,8 |

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK). Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde. För lån finns inga ställda säkerheter se not 32.

Koncernen har följande ej utnyttjade kreditfaciliteter

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---------------------|--------------|--------------|
| Checkräkningskredit | 245,4 | 251,6 |
| Summa | 245,4 | 251,6 |

Av ovan tillgänglig checkräkningskredit är 6,0 (6,0) Mkr en tullkredit.

Finansiell leasing

Bruttoskulder avseende finansiell leasing

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---|-------------|-------------|
| Inom ett år | 0,0 | 0,1 |
| Senare än ett men inom fem år | 0,0 | 2,6 |
| Summa | 0,0 | 2,6 |
| Framtida finansiella kostnader för finansiell leasing | 0,0 | -0,1 |
| Nuvärde på skulder avseende finansiell leasing | 0,0 | 2,6 |

I balansposten upplåning från kreditinstitut ingår finansiell leasing enligt följande:

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Inom ett år | 0,0 | 2,5 |
| Senare än ett men inom fem år | 0,0 | 0,1 |
| Senare än fem år | 0,0 | 0,0 |
| Summa | 0,0 | 2,6 |

Se även not 33 Åtaganden.

28 UPPSKJUTEN SKATT

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---|--------------|--------------|
| Uppskjutna skatteskulder | | |
| Obeskattade reserver | 113,2 | 106,0 |
| Immatriella anläggningstillgångar | 87,1 | |
| Förvärvade uppskjutna skatteskulder | 1,0 | |
| Leasing | 0,0 | -0,3 |
| Summa uppskjutna skatteskulder | 201,3 | 105,8 |
| Uppskjutna skattefordringar | | |
| Derivat | 0,1 | 0,0 |
| Värdering av underskottsavdrag | 3,8 | 5,4 |
| Summa uppskjutna skattefordringar | 3,8 | 5,4 |
| Uppskjutna skatteskulder netto | 197,4 | 100,4 |
| Bruttoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande: | | |
| Koncernen | 2016 | 2015 |
| Vid årets början | 100,4 | 90,9 |
| Redovisning i resultaträkningen | 7,1 | 11,0 |
| Förvärvad uppskjuten skattefordran | 0,0 | -2,4 |
| Förvärvad uppskjuten skatteskuld | 88,0 | 0,0 |
| Valutakursdifferenser | -0,3 | 0,8 |
| Vid årets slut | 197,4 | 100,4 |

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtidens beskattningsbara vinster. Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar om 3,8 (5,4) Mkr. Av dessa avser 2,2 (0,2) Mkr förluster uppgående till 9,8 (1,7) Mkr, som kan utnyttjas mot framtidens beskattningsbar vinst. 0,4 (2,0) Mkr avser skatt på internvinst uppgående till 1,9 (9,1) Mkr, 0,0 (0,0) Mkr avser derivat och 1,2 (1,2) Mkr avser spärrbelopp på utländsk skatt.

29 PENSIONER

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2016 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 6,3 (5,8) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2016 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till preliminärt 148 (153) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

30 ÖVRIGA SKULDER

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|-----------------------------|-------------|-------------|
| Momsskuld | 21,8 | 5,7 |
| Personalrelaterade skulder | 10,8 | 6,5 |
| Övrigt | 29,7 | 22,1 |
| Summa övriga skulder | 62,3 | 34,4 |

31 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---|--------------|--------------|
| Upplupna löner | 31,2 | 34,1 |
| Upplupna semesterlöner | 46,9 | 36,2 |
| Upplupna sociala avgifter | 13,5 | 11,7 |
| Övrigt | 49,3 | 37,7 |
| Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 141,0 | 119,6 |

| Moderföretaget | | |
|---|------------|------------|
| Övrigt | 3,5 | 8,5 |
| Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 3,5 | 8,5 |

32 STÄLlda SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH EVENTUALTILLGÅNGAR

Ställda säkerheter

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|---|------------|------------|
| För egna skulder och avsättningar: | | |
| Spärrade bankmedel | 7,9 | 7,7 |
| Summa ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar | 7,9 | 7,7 |

Eventualförpliktelser

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|--|----------|----------|
| Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag | Finns ej | Finns ej |

33 ÅTAGANDEN

Åtaganden avseende operationell leasing

Koncernen leasar hyreslokaler samt diverse mindre utrustning enligt uppsägningsbara operationella leasingavtal.

Framtida leasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

| Koncernen | 2016 | 2015 |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| Inom ett år | 222,3 | 175,3 |
| Senare än ett men inom fem år | 649,3 | 517,5 |
| Senare än fem år | 370,7 | 327,7 |
| Summa | 1 242,4 | 1 020,5 |

Huvuddelen av ovan angivna belopp avser lokalhyror. I övrigt är större delen av koncernens leasingkontrakt klassificerade som finansiella leasingkontrakt. Åtaganden avseende finansiell leasing presenteras i not 27. Kostnadsförd leasing uppgick till 216,4 (186,0) Mkr.

34 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Under 2016 har föregående VD Magnus Agervald gjort privata inköp av material och tjänster på Byggmax till ett värde av 0,0 (1,4) Mkr, dessa köp har gjorts enligt Byggmax policy för personalköp. Upplysning om nyckelpersoner i ledande ställning finns att tillgå i not 9 Ersättningar till anställda.

35 PROFORMA RESULTAT BYGGMAX GROUP INKLUSIVE SKÅNSKA BYGGVAROR OCH BUILDOR

| Belopp i miljoner kronor (Mkr) | Kv 1 | Kv 2 | Kv 3 | Kv 4 | Helår |
|---|--------|----------|----------|--------|----------|
| | 2015 | 2015 | 2015 | 2015 | 2015 |
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | 666,0 | 1 584,0 | 1 672,7 | 975,4 | 4 898,0 |
| Övriga rörelseintäkter | 0,9 | 4,0 | 2,5 | 2,7 | 10,1 |
| Summa rörelsens intäkter | 666,9 | 1 588,0 | 1 675,2 | 978,0 | 4 908,1 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Handelsvaror | -450,8 | -1 105,3 | -1 166,6 | -659,4 | -3 382,1 |
| Övriga externa kostnader och rörelsekostnader | -136,1 | -162,0 | -153,0 | -125,9 | -577,0 |
| Personalkostnader | -97,3 | -128,0 | -124,3 | -124,1 | -473,6 |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -22,0 | -23,5 | -24,8 | -25,1 | -95,3 |
| Summa rörelsens kostnader | -706,1 | -1 418,7 | -1 468,7 | -934,5 | -4 528,0 |
| Rörelseresultat exklusive förvärvskostnader | -39,1 | 169,0 | 206,5 | 43,5 | 380,1 |
| Förvärvskostnader | 0,0 | -0,3 | -3,0 | -16,4 | -19,7 |
| Rörelseresultat inklusive förvärvskostnader | -39,1 | 169,0 | 203,5 | 27,1 | 360,4 |

Den 1 november 2015 förvärvade Byggmax koncernen Buildor AB, samt den 4 januari 2016 förvärvade Byggmax koncernen Skånska Byggvaror. I bokslutskommunikén för 2015 har Byggmax AB upprättat finansiell proformainformation för Q1-Q4 2015, där det framgår hur utfallet skulle varit om samgåendet mellan Byggmax, Buildor och Skånska Byggvaror gjorts per den 1 januari 2015. Den finansiella proformainformationen som återfinns har hämtats från den finansielle informationen i Byggmax bokslutskommunikén för året som slutade den 31 december 2015 och från Buildor, samt Skånska Byggvarors årsräkenskaper för året som slutade den 31 december 2015, och återges för att illustrera den finansiella påverkan av den föreslagna sammanslagningen av bolagen och deras verksamheter. Den finansiella informationen per 2015-12-31 har varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Den finansiella proformainformationen har upprättats på basis av International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom kostnader för börsnoteringen om 10,1 Mkr har exkluderats. Förvärvskostnaderna i Byggmax har exkluderats med 0,3 Mkr i andra kvartalet och 9,3 Mkr i fjärde kvartalet. Börsnoteringskostnaderna i Skånska Byggvaror har exkluderats med 3,0 Mkr i tredje kvartalet och 7,1 Mkr i fjärde kvartalet.

Proformaredovisningen per 2015 tar ej retroaktiv hänsyn till avskrivningar på de förvärvade immatriella tillgångarna som uppstod vid förvärvet av Skånska Byggvaror koncernen under 2016.

36 HÄNDELSER EFTER BALANS DAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämma 2017-05-10 för fastställelse.

Stockholm den 7 mars 2017

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

KARIN HYGRELL-JONSSON
Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT
Styrelseledamot

HANNELE KEMPPAINEN
Styrelseledamot

MIKAEL NORMAN
Styrelseledamot

MATTIAS ANKARBERG
Verkställande direktör

ULLRIKA ELIASSON
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2017-03-13
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

ANN-CHRISTINE HÄGLUND
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Byggmax Group AB (publ) Org nr 556656-3531

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Byggmax Group (publ) för år 2016, med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40–43. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 35-80 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40-43.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognosar om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och den verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelse som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Byggmax koncernen består av ett antal dotterbolag och filialer i Norden. Sverige utgör ca 78 % av koncernens omsättning medan Norge utgör ca 18 % av omsättningen och övriga länder såsom Finland och Danmark står för resterande del av omsättningen. I vår revision för att fastställa koncernens och moderbolagets resultat och ställning ingår en granskning av huvuddelen av alla bolag, vilket utgör ca 97 % av koncernens omsättning. Alla dotterbolag och filialer är även föremål för lagstadgad revision i sina respektive länder. Byggmax koncernens verksamhet är säsongsbetonad och nästan 67 % av bolagets omsättning tjänas in under Q2 och Q3.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställdes vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställdes vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärder karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering, fullständighet och periodisering av intäkter

Vi hänvisar till noten 5 (segment), not 2.13 – redovisningsprinciper samt not 20 - kundfordringar.

Ett av våra särskilt betydelsefullt områden i revisionen utgörs av Byggmax-koncernens intäktsredovisning. Intäkterna utgörs av ett stort antal transaktioner och det finns en inneboende risk för att det kan uppstå fel i dels enskilda försäljningstransaktioner eller i andra transaktionsslag som påverkar försäljnings-transaktionerna.

Intäkter i Byggmax koncernen utgörs i allt väsentligt av ett stort antal försäljningstransaktioner fördelade på ett antal segment inom Byggmax. Försäljningen sker i de nordiska länderna dels genom försäljning direkt i butik och dels genom försäljning på webb. En stor del av försäljningen sker till privatkunder men även till företagskunder. Intäktstransaktionerna för Byggmax bygger på prislistor för varor som handlas i butik eller via webb. För Skånska Byggarvaror sker försäljningen dels via prislistor men även via särskilda avtal med kund. Intäkter redovisas då leverans skett till kunden enligt gällande leveransvillkor.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har stickprovisvis utvärderat design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i processen för försäljning i syfte att verifiera att det finna kontroller på plats för att säkerställa att korrekta priser tillämpas samt att intäktstransaktioner redovisas i korrekt period. I vår granskning av kontanthantering har vi även genomfört kontroll-testning av inventering och kontrollberäkning av dagskassor. Vidare har relevanta IT system testats. I tillägg till test av kontroller och IT-system har detaljtestning gjorts genom transaktionsanalyser vilket innefattar huvuddelen av koncernens intäkter, och där varje transaktion har analyserat utifrån att ett uttag av lager motsvaras av en intäktstransaktion.

Vid årsbokslutet har även kompletterande testning skett av kontroller samt analytisk granskning för att verifiera att korrekt periodiseringar skett i årsbokslutet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering, periodisering och existens av varulager

Vi hänvisar till noten 21 – varulager, not 2.10 - redovisningsprinciper.

Varulager är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision då koncernens inköp av varor och värdering av dessa är en mycket transaktionsintensiv process samt utgör en väsentlig kostnad i bolagets verksamhet. Det finns en inneboende risk för att det kan uppstå fel i transaktioner både vid inleverans och uttag ur lager samt beräkningar av rabatter och volymrelaterade bonusar som påverkar varukostnaden.

Anskaffningsvärdet på varor grundar sig på kostnaden för inköp av varorna. I värderingen för hela varulagret finns även bedömningar som innehåller subjektiva inslag som exempelvis bedömning av inkurans samt nettoförsäljningsvärdet vid tillämpning av lägsta värde princip. Byggmax koncernens varulager återfinns fysiskt på ett antal platser, dels i butiker i Norden samt på ett antal distributionslager i Sverige. Per 2016-12-31 uppgår det totala värdet på varulagret till 818,5 Mkr och utgörs till huvuddelen av färdigvaror till försäljning.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har utvärderat design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i Byggmax koncernens affärsprocesser för inköp av varor och vid egentillverkning av varor. Vidare har relevanta IT system testats. I tillägg till test av kontroller i inköpsprocesser och IT-system har detalj-testning gjorts av dels ett urval av produkter i lager för handelsvaror och dels ett urval de kalkyler som utgör underlag för värdering av produkter i arbete och färdigvarulager. Därtill har vi även gjort viss detaljtestning av att råvaror och andra insatsvaror värderats korrekt.

Vidare utvärderar vi inom ramen för vår revision att färdigvarulager värderats korrekt i förhållande till lägsta värde princip. Detta görs utifrån att vi på stickprovsbasis testar försäljningspriser mot fakturor. Utöver detta har vi även gjort en transaktionsanalys (motsvarande som beskrivs i intäkter) för att verifiera att ett uttag av lager motsvaras av en intäkt och därmed redovisas som en kostnad såld vara. Vi har även följt upp bolagets rutiner för att identifiera eventuell inkurans/svinn per butik.

Vidare utvärderas design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i processen för inventeringar.

Vi deltar vid ett antal kontroll inventeringar som sker löpande i butiker samt följer upp inventeringar utförda av 3:e part på distributionslager. Vi har även utifrån avtal stickprovisvis kontrollberäknat och bedömt bolagets fordran på leverantörer för ännu ej erhållen bonus.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av Goodwill

Vi hänvisar till noterna 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar, not 13 - immateriella tillgångar, not 16 - Upplysningar om förvärv.

Förvärvad Goodwill och andra förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, inklusive kundrelationer utgör en väsentlig del av Byggmax-koncernens balansräkning om 2.172 Mkr per den sista december 2016. Byggmax-koncernens goodwill uppgår per 2016-12-31 till 1.816 Mkr är allokerad till tre kassagenererande enheter; Byggmax AB, Skånska Byggvaror AB och Buildor AB.

Goodwill är ej föremål för löpande avskrivningar och testas därför årligen för nedskrivningsbehov i enlighet med kraven i IFRS samt om indikationer på nedskrivningsbehov identifieras. Byggmax-koncernen har en rutin och process för att utföra dessa tester. Det baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter. Centrala antaganden i dessa beräkningar är antaganden om framtida tillväxt, marginal samt diskonteringsränta ("WACC"). Då processen till sin natur är grundad på uppskattningar och bedömningar utgör prövningen ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Under 2016 förvärvade Byggmax Skånska Byggvaror Group AB. Vid köpet förvärvades immateriella tillgångar (före skatt) avseende kundrelationer 151 Mkr, varumärken 191 Mkr samt goodwill om 688 Mkr. Kundrelationer och varumärken skrivs av utifrån bedömd ekonomisk livslängd på 10 år. I det tredje kvartalet 2016 noterade företagsledningen en indikation på att ett eventuellt nedskrivningsbehov förelåg baserat på en justerad resultat prognos varvid ett nedskrivningstest genomfördes. Testet visade på ett nedskrivningsbehov om 45 Mkr som redovisades som en kostnad i det tredje kvartalet 2016. Detta medför ytterligare fokus på bedömningen av prognoserna för framtida tillväxt och rörelsemarginal.

Byggmax koncernens slutsats är att det inte fanns något ytterligare nedskrivningsbehov avseende ovan nämnda tillgångar per den 31 december 2016.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-34 samt sidorna 85-95.

Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Ledningen identifierade i tredje kvartalet indikationer på att ett nedskrivningsbehov förelåg för Skånska Byggvaror. Ledningen utförde därmed ett nedskrivningstest vilket vi granskat i enlighet med vad som beskrivs nedan. Detta nedskrivningstest innebar att goodwill om 45 Mkr skrevs ned.

Vi har bedömt huruvida bolagets prövningar av nedskrivningsbehov baseras på de budgetar och strategiplaner som ledningen och styrelsen fastställt. Vidare har vi bedömt rimligheten i dessa antaganden. Vi har också bedömt de antaganden om tillväxt som gjorts som ligger bortom den tidshorisont som täcks av styrelsens och ledningens 5-åriga strategiplan samt de antaganden om diskonteringsränta som används vid nedskrivningstesten. För att bedöma de antaganden som ledningen gjort har vi dels utvärderat ledningens process för prognos framtagande, verifierat data, så som förväntad inflation, mot externa datakällor samt använt oss av PwC:s experter på värdering.

Vi har också, i samband med test av nedskrivningsbehov, särskilt granskat känsligheten i värderingen för förändringar i väsentliga parametrar, som på individuell eller kollektiv basis, skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.

Slutligen har vi bedömt om upplysningar som lämnas i not 13 (Goodwill, kundrelationer och varumärken) är ändamålsenliga.

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och den verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och den verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och den verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ än att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisornämndens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningsar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning för Byggmax Group (publ) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innehållar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innehåller bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller den verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsnämndens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40–43 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningsar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 13 mars 2017

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

*Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor*

BYGGMAX KONCERNLEDNING

MATTIAS ANKARBERG

VD och koncernchef sedan november 2016. Född 1976. **Utbildning:** Civil-ekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** Tidigare i flera ledande roller på H&M, senast som medlem i koncernledningen med globalt ansvar för försäljning och marknadsföring, och konsult på McKinsey & Company i Sverige och USA. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 50 000 aktier.

DANIEL JUHLIN

VD Byggmax AB 2016 samt Marknads- och IT-chef sedan 2012. Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska högskolan. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, ett flertal roller inom sälj- och marknad på Toms och Cloetta Fazer, VD på Friggs AB och VD på Karamellkungen AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 5 000 aktier via en kapitalförsäkring och 4 865 aktier via en pensionsförsäkring samt 110 000 teckningsoptioner.

JONATAN SCHWAMBERG

Grundare och VD för Buildor AB. Medlem i koncernledningen sedan den 19 april 2016. Född 1983. **Utbildning:** Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** Tidigare grundare av Buildor AB som förvärvades av Byggmax Group AB i slutet av 2015. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 16 150 aktier.

PER HARALDSSON

Logistik- och inköpsdirektör sedan 2013 (anställd 2008). Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjör från Linköpings Tekniska Högskola. **Bakgrund:** Tidigare affärsområdeschef på Rusta. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 41 440 aktier, 24 000 teckningsoptioner samt genom en kapitalförsäkring exponerad mot ytterligare 28 850 aktier.

PERNILLA WALFRIDSSON

CFO sedan 2005 (anställd 2005). Född 1973. **Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi från Växjö universitet. **Bakgrund:** Tidigare ekonomichef för hemelektronikkedjan Power, Business Controller för IKEA Ryssland och Controller på IKEA AB. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i NetOnNet Group AB. **Aktieinnehav:** 213 500 aktier samt 56 000 teckningsoptioner.

ANDERS JOHANSSON EICKHOFF

VD i Skånska Byggvaror Group AB, ingår i koncernledningen för Byggmax Group AB från och med 4 januari 2016. Född 1961. **Bakgrund:** Tidigare VD för Jotex AB och ett flertal chefspositioner inom Ellos Group AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

REVISORER

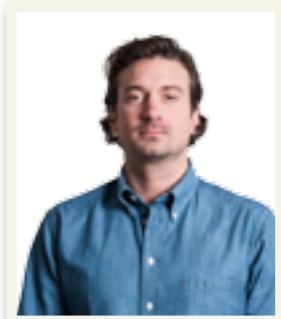
Byggmax revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med AnnChristine Hägglund som huvudsvarig revisor sedan 2013. AnnChristine Hägglund är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.



Mattias Ankarberg



Daniel Juhlin



Jonatan Schwamberg



Per Haraldsson



Pernilla Walfridsson



Anders Johansson Eickhoff

BYGGMAX STYRELSE

ANDERS MOBERG

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1950. **Bakgrund:** Tidigare ledamot i styrelsen för Velux A/S och ICA AB samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtaim Group LLC. **Övriga uppdrag:** Anders är styrelseledamot i ZetaDisplay AB, Hema B.V., ITAB AB, Rezidor AB, Christ GmbH, BoConcept A/S och Bergdahl & Son AB. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 350 000 aktier i Byggmax.

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot sedan 2010. Född 1957. **Utbildning:** Jurist från Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare regionchef på H&M, VD för Inter Ikea Systems A/S, affärsmönrådeschef på Ikea of Sweden och CEO i Kid Interiör A/S. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Managementinsitutet i Lund (Mil) samt Uppstart Helsingborg, samt ledamot i Mil Foundation, Gullberg & Jansson AB, ITAB Shop Concept AB, Swedavia AB och Vanna AB. **Aktieinnehav:** 10 000 aktier i Byggmax

KARIN HYGRELL-JONSSON

Styrelseledamot sedan 2014. Född 1955. **Utbildning:** Civilekonomexamen vid Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** För närvarande ekonomi- och finansdirektör för Axfood AB. Har varit verksam inom Axfood-koncernen sedan 1991 och ingått i dess koncernledning sedan 2007. **Övriga uppdrag:** Medlem av Rådet för finansiell rapportering. **Aktieinnehav:** 2 000 aktier i Byggmax.

MIKAEL NORMAN

Styrelseledamot sedan 2016. Född 1958. **Utbildning:** Juridik-examen och ekonomi vid Stockholms Universitet. **Bakgrund:** Har under perioden 2010 till 2016 arbetat som Group CFO i Nobia och dessförinnan på flera befattningar inom Electrolux-koncernen, bland annat som Group Controller. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i Bravida samt i Cloetta AB där han även är ordförande i revisionsutskottet. **Aktieinnehav:** 6 500 aktier i Byggmax.

DANIEL MÜHLBACH

Styrelseledamot sedan 2015. Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjörs-examen från Luleå Tekniska Universitet. **Bakgrund:** För närvarande verksställande direktör och delägare i FootWay Group AB. Dessförinnan verksam som verksställande direktör inom Lensway Group mellan 1999 och 2010. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot för Footway Group AB och Solidar Pension AB. **Aktieinnehav:** o aktier.

HANNELE KEMPPAINEN

Styrelseledamot sedan 2015. Född 1970. **Utbildning:** Kandidatexamen i internationella affärer/ internationell marknadsföring från American College of Switzerland i Schweiz. **Bakgrund:** För närvarande general manager för Colgate Palmolive Finland och dessförinnan country manager för Colgate Palmolive Finland. Hannele har tidigare varit verksam inom Procter & Gamble mellan 1991 och 2005 och inom Reckitt Benckiser som country manager och head of trade marketing mellan 2005 och 2010. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot och ordförande i Finnish Cosmetic Toiletries and Laundry Association. **Aktieinnehav:** o aktier.

ULLRIKA ELIASSON

Styrelseledamot sedan 2016. Född 1967. **Utbildning:** Leadership Development Program vid Harvard 2014 samt studier vid Nordic Business Institute i Växjö. **Bakgrund:** Sedan 2016 Vice President Category and Sourcing vid OneMed Group och har tidigare varit Director, Head of Category Management vid Staples Europe. Har tidigare varit verksam som Assortment and Purchasing Director vid Kronans Droghandel och Supply Chain Manager vid Apoteket AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** o aktier i Byggmax.



Anders Moberg



Lottie Svedenstedt



Karin Hygrell-Jonsson



Daniel Mühlbach



Hannele Kemppainen



Mikael Norman



Ullrika Eliasson

INNEHÅLLSFÖRTECKNING MED STANDARDUPPLYSNINGAR ENLIGT GRI

| Upplysning | Förklaring | Sida | Utelämnande |
|---|---|---|-----------------------|
| Strategi och analys | | | |
| G4-1 | Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi. | 22 | |
| Organisationsprofil | | | |
| G4-3 | Organisationens namn | 1 | |
| G4-4 | De viktigaste varumärkena, produkter, tjänster. | 10-19 | |
| G4-5 | Lokalisering av organisationens huvudkontor. | 35 | |
| G4-6 | Antal länder som organisationen har verksamhet i, och namnen på de länder där viktig verksamhet bedrivs eller som är särskilt relevanta för de frågor som berör hållbar utveckling i redovisningen. | 35 | |
| G4-7 | Ägarstruktur och företagsform. | 32-33 | |
| G4-8 | Marknader som organisationen är verksam på. | 11, 34 | |
| G4-9 | Den redovisande organisationens storlek. | 35-38 | |
| G4-10 | Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region. | 20, 35-38 | Region redovisas inte |
| G4-11 | Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal. | 20 | |
| G4-12 | Organisationens försörjningskedja. | 12 | |
| G4-13 | Väsentliga förändringar under redovisningsperioden avseende organisationens storlek, struktur, ägande eller leverantörskedja. | 35-38 | |
| G4-14 | Beskrivning av om och hur organisationen följer förisktighetsprincipen. | 60 följande | |
| G4-15 | Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarationer, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer. | 22 | |
| G4-16 | Medlemskap i organisationer och/eller internationella lobbyorganisationer. | 24 | |
| Redovisningens omfattning och avgränsning | | | |
| G4-17 | Enheter som ingår i organisationen koncernredovisning eller liknande dokument. | 71 | |
| G4-18 | Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar, samt hur organisationen har tillämpat principerna för att definiera innehållet. | 23-25, bilaga Process för att definiera rapportens innehåll och tillämpning av redovisningsprinciper | |
| G4-19 | Väsentliga aspekter som identifierats. | 23 | |
| G4-20 | Avgränsningar för varje aspekt inom organisationen. | 23 | |
| G4-21 | Avgränsningar för varje aspekt utanför organisationen. | 23 | |

STANDARDUPPLYSNINGAR, FORTSÄTTNING

| | | |
|-----------------------------|--|--------|
| G4-22 | Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar. | 25 |
| G4-23 | Väsentliga förändringar sedan föregående redovisningsperiod vad gäller omfattning och avgränsningar | 25 |
| Intressentengagemang | | |
| G4-24 | Lista över de intressentgrupper som organisationen har kontakt med. | 23-24 |
| G4-25 | Princip för identifiering och urval av intressenter som organisationen kommunicerar med. | 23-24 |
| G4-26 | Tillyvägagångssätt vid kommunikationen med intressenter, inklusive hur ofta och vilken typ av kontakter, per typ och intressentgrupp. | 23-24 |
| G4-27 | Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter och hur organisationen har hanterat dessa områden och frågor, inklusive intressentgrupperna som har lyft viktiga områden samt hur de påverkat organisationens redovisning. | 23 |
| Redovisningsprofil | | |
| G4-28 | Redovisningsperiod. | 35 |
| G4-29 | Datum för publicering av den senaste redovisningen. | 80 |
| G4-30 | Redovisningscykel. | 35 |
| G4-31 | Kontaktuppgifter för frågor angående redovisningen och dess innehåll | 95 |
| GRI-index | | |
| G4-32- | GRI-index | 87-90 |
| Bestyrkande | | |
| G4-33 | Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta redovisningen externt bestyrkas. | 23 |
| Styrning | | |
| G4-34 | Redogörelse för organisationens bolagsstyrelse. | 40-43 |
| Etik och integritet | | |
| G4-56 | Uppförandekoder | 20, 24 |

RESULTATINDIKATORER

Ekonomi

Ekonomiska resultat

DMA

11

STANDARDUPPLYSNINGAR OCH RESULTAT-INDIKATORER ENLIGT GRI, FORTSÄTTNING

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| G4-EC1 | Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhälls-investeringar, balanserad vinst samt betalningar till finansiärer och den offentliga sektorn. | 45 följande |
| G4-EC2 | Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hämförliga till klimatförändringen. | 30 |
| G4-EC3 | Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden. | 59 |
| G4-EC4 | Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn. | 20 |
| Marknadsnärvaro | | |
| G4-EC6 | Rutiner för lokalanställning och andelen av ledande befattnings-havare som anställts lokalt där organisationen har betydande verksamhet | 20 |
| Upphandlingspraxis | | |
| DMA | | 12 |
| G4-EC9 | Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leveran-törer på väsentliga verksamhetsplatser. | 12 |
| Miljöpåverkan | | |
| Energi | | |
| DMA | | 26 |
| G4-EN1 | Materialanvändning | 27-28 |
| G4-EN3 | Energiåtgärder inom organisationen. | 29-30 |
| G4-EN6 | Initiativ för att minska indirekt energianvändning samt uppnådd reducering. | 29-30 |
| Biologisk mångfald | | |
| DMA | | 30 |
| G4-EN11 | Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde utanför skyddade områden. | 30 |
| G4-EN12 | Beskrivning av väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden i skyddade områden, samt områden med hög biodiversitet utanför skyddade områden. | 30 |
| Utsläpp | | |
| DMA | | 38 |
| G4-EN15 | Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt. | 26-27 |
| G4-EN19 | Initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser, samt uppnådd minskning. | 26-27 |
| G4-EN21 | NO _x , SO ₂ samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ. | 27 SO ₂ redovisas inte |
| Produkter och tjänster | | |

RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

| | | |
|--|--|--------------------------|
| G4-EN27 | Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav. | 27-28 |
| G4-EN28 | Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori. | 28 |
| ANSTÄLLNINGSFÖRHÄLLANDE OCH ARBETSVILLKOR | | |
| Anställning DMA | | 20 |
| G4-LA1 | Antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region. | 21 Region redovisas inte |
| Arbetsmiljö | | |
| DMA | | 21 |
| G4-LA6 | Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region. | 21 Region redovisas inte |
| Träning och utbildning | | |
| G4-LA9 | Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier. | 21 |
| Mångfald och jämsättlighet | | |
| G4-LA12 | Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupp tillhörighet och andra mångfaldsindikatorer. | 20, 85-86 |
| Lika lön för kvinnor och män | | |
| DMA | | 21 |
| G4-LA13 | Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalkategori och väsentlig verksamhet. | 21 |
| MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER | | |
| Icke-diskriminering | | |
| G4-HR3 | Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder. | 21 |
| ORGANISATIONENS ROLL I SAMHÄLLET | | |
| Samhälle DMA | | 22-23 |
| G4-SO1 | Typ, omfattning och ändamålsenlighet av de program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhället, inklusive inträde, verksamhet och utträde. | 20 följande |
| PRODUKTANSVAR | | |
| Märkning av produkter och tjänster DMA | | 28 |
| G4-PR3 | Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav. | 28 |

GRANSKARENS SAMMANFATTANDE UTLÅTANDE

Tyréns (Granskaren) har granskat Byggmax hållbarhetsredovisning avseende verksamhetsår 2015 inklusive den miljörapport som ingår i hållbarhetsredovisningen. Granskningen utgick 2015 för första gången från GRI version 4. Byggmax rapportering följer ”In Accordance Option” ”Core”. Tidigare redovisningar har följt version 3.0. Granskaren kan intyga att arbetet i stort följer riktlinjerna för GRI G4. Byggmax har på ett bra vis besvarat granskarens frågor och tillhandahållit kompletterande underlag när så efterfrågats. Hänsyn har tagits till Granskarens synpunkter och förslag till kompletteringar och korrigeringar har i möjligaste mån inarbetats i rapporten. Tyréns har även lämnat förslag och synpunkter till kommande redovisningar och dessa har lämnats till bolaget.

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

Nyckeltal Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) nya riktlinjer. Inga ändringar i nyckeltalen har ansetts behövas. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital och nettolåneskuld. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA NYCKELTAL/REDOVISNINGSTERMINOLOGI

EBITDA: EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.

EBITA: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill.

EBITDA marginal: EBITDA dividerat med nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång

Räntetäckningsgrad: EBITDA dividerat med totala ränte-kostnader.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansomslutningen.

Räntabilitet på eget kapital/Avkastning på eget kapital: Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Rörelsekapital: Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångssidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).

Nettoskuld: Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.

Soliditet: Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Lagrets omsättningshastighet: Varukostnaden för perioden dividerat med genomsnittligt lager (medelvärdet av ingående och utgående lagervärde).

Sysselsatt kapital: Eget kapital adderat med nettoskuld-sättning.

Avkastning på sysselsatt kapital: EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

Soliditet/ riskbärande kapital: Justerat eget kapital och efterställda aktieägarlån dividerat med balansomslutningen.

DEFINTION AV BRANSCHSPECIFIKA NYCKELTAL

Nettoomsättning jämförbara butiker:

Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.

En jämförbar enhet anses jämförbar från det andra årsiftet efter butikens öppnande. Detta innebär exempelvis att en butik som öppnades under 2014 klassificeras som en jämförbar enhet från 2016. Butiker som flyttas till nya lokaler på en existerande plats behandlas på liknande sätt.

Nyckeltal Definition Bruttomarginal: Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning

DEFINITION AV MILJÖRAPPORT

Transporterat gods [ton] : Mängd gods, i ton, som är transporterat från leverantör till Byggmax anläggningar och distributionslager.

Transportarbete [tonkm]: Varje godsenhets massa i ton multiplicerat med dess transportsträcka i kilometer.

Transportarbete per ton [tonkm/ton] – Mängd transportarbete per ton transporterat gods.

CO₂ per transporterat ton gods [kg]: Utsläpp av CO₂ per transporterat ton gods.

Blandat avfall: Osorterat material som inte är förpackningar. Papper, wellpapp, trä och plast, blandat skrot, textilier, icke brännbart.

Deponiavfall utsorterat: Restmaterial som inte lämpar sig för återvinning eller energiutvinning.

Sorterat avfall: Avfall som inte är deponiavfall eller blandat avfall.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats.



INFORMATION OM ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Byggmax Group AB (publ), org. nr. 556656-3531, kommer att hållas onsdagen den 10 maj 2017 klockan 10:00 på Alviks Strand konferens, Gustavlundsvägen 141, Bromma i Stockholm.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska: dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 4 maj 2017, dels anmäla sitt deltagande senast klockan 16:00 torsdagen den 4 maj 2017.

Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av följande sätt:

- Via e-post: info@byggmax.se
- Per telefon: 08-514 930 60
- Per post: Byggmax Group AB, Box 6063, 171 06 Solna (märk kuvertet "Bolagsstämma")

Vid anmälan ska aktieägare uppteckna:

- Namn
 - Person-/organisationsnummer
 - Adress, telefonnummer dagtid
 - Aktieinnehav
 - Uppgift om eventuella biträden (högst 2) samt i förekommande fall uppgift om ställföreträddare eller ombud
- Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som lätit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att ha rätt att delta i årsstämman, genom förvaltarens försorg låta inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken så att aktieägaren är registrerad senast torsdagen den 4 maj 2017. Aktieägaren bör underrätta förvaltaren i god tid före denna dag. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Välkommen till Byggmax investerarsidor på www.byggmax.se/investor-relations

BYGG max

Byggmax, Box 6063, 171 06 Solna
www.byggmax.se