



湖北富邦科技股份有限公司

2016 年度社会责任报告

证券代码：300387

证券简称：富邦股份

报告目录

报告说明.....	3
报告序言.....	4
一、公司概况.....	4
（一）公司简介.....	5
（二）组织结构.....	6
（三）社会责任.....	7
二、创造价值.....	8
（一）为客户创造价值.....	8
（二）为客户提升满意度.....	9
三、股东回报.....	10
（一）业绩与回报稳健增长.....	10
（二）向农业大数据转型.....	11
（三）有效提升透明度.....	11
四、员工关怀.....	12
（一）让员工分享成长.....	12
（二）让员工收获成长.....	12
（三）让员工权益有保障.....	13
五、社会公益.....	14
（一）依法经营.....	14
（二）促进就业.....	15
（三）公益事业.....	15
六、环境保护.....	15
七、社会责任评价与未来展望.....	16

报告说明

本报告是湖北富邦科技股份有限公司经公司第二届董事会第二十二会议审议通过并正式对外发布的第一份企业社会责任报告。本报告尽可能全面的展示富邦股份在股东、债权人、职工、客户、供应商、社区、生态等方面履行社会责任的重要信息。

时间范围

本报告时间范围覆盖 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，并包含部分过往信息。

编制依据

本报告编制依据为国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南（2010）》，中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》，深圳证券交易所《上市公司社会责任指引（2006）》。

名称说明

为便于表述与方便阅读，“湖北富邦科技股份有限公司”在本报告中也以“富邦股份”、“公司”、“我们”表示。

获取渠道

本报告为年度报告，与公司年度报告同期以电子文档形式公布，通过公司官网与巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载获取。

报告序言

企业是社会的细胞，是国家的公民，是构成社会的重要组成部分。企业有追求自身经济利益最大化的权利，又承担着“积善扬德、助困扶弱”的社会责任。富邦股份作为一家上市公司，公司积极为全体股东创造更多价值，同时也积极对员工、客户、债权人、供应商、社区、生态环境等利益相关方承担更多责任。

关于员工：公司始终坚持“为客户创造价值，让员工成就未来”的企业文化，员工的勤勉敬业亦是富邦股份得以不断发展的坚实基础。公司始终重视吸纳、留住与培养有优秀人才，关注员工的健康与安全，关心员工的薪酬与福利，提供员工更好的事业平台，分享企业成长所带来的经营成果。

关于客户：公司具有“差异化产品+全程技术服务+自动控制系统”的整体解决方案优势，促使公司在市场推广、客户沟通、产品销售和技术服务等方面形成了遍布全球的销售和服务网络。公司 RMS 远程监控及服务系统项目投入运行，能够及时了解客户产品需求与处理客户的产品反馈信息，有效提高客户对产品的满意度。

关于股东：公司一直将完善公司治理结构、健全内控制度、严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理、完善分红决策与监督机制等各个方面作为股东、投资者等利益相关者权益保护的主要措施。公司在做好化肥助剂主业的同时，积极向农业大数据、农业物联网等新兴领域布局，积极争取为股东创造更多价值，积极为投资者创造更多回报。

关于社会：公司一直秉承为国为民的理念，坚决履行国家公民义务，合法经营、依法纳税、创造就业、热心公益事业，努力回报社会，为社区、行业发展与社会进步贡献自己的力量。

我们积极创造经济效益与维护股东利益，同时也积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户与消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，促进公司与社会、生态全方位的协调、和谐发展。

一、公司概况

（一）公司简介

湖北富邦科技股份有限公司（股票代码：300387）是一家利用新材料、新工艺、新技术、大数据等方式服务现代农业的国家火炬计划重点高新技术企业。

公司依托多年行业应用经验，从化肥助剂的生产、销售，逐步延伸到与化肥产业链关联极高的相关技术研发与服务，已发展成为集磷矿石综合利用、生产过程节能降耗、含磷工业废水回收、化肥利用率提高、减少农业面源污染等整体方案的提供者。公司在做好化肥助剂产业的同时，积极向农业大数据、农业物联网方向转型升级。公司控股子公司 **Soiloptix Inc.** 所掌握的非接触式土壤检测 **Soiloptix** 技术，能够实现大规模、低成本及高实效的完成土壤检测任务，通过独有的人工智能大数据挖掘算法，形成高精度的土壤数字地图，是公司目前农业大数据领域的重要布局。

公司坚持自主创新和集成创新，实践绿色设计与清洁生产，为客户提供高品质的产品、精确的自动控制系统以及优良的全程技术服务；公司控股子公司荷兰诺唯凯亦一直致力于化肥助剂产品的研发与销售，是欧洲市场主要的化肥助剂提供商之一。公司目前拥有肥料防结剂、多功能包裹剂、造粒改良助剂、缓控释（失）材料、矿石浮选药剂、生产过程节能降耗助剂等九大系列 60 多个品种，是相关技术和服务的行业标杆，具有核心竞争力。

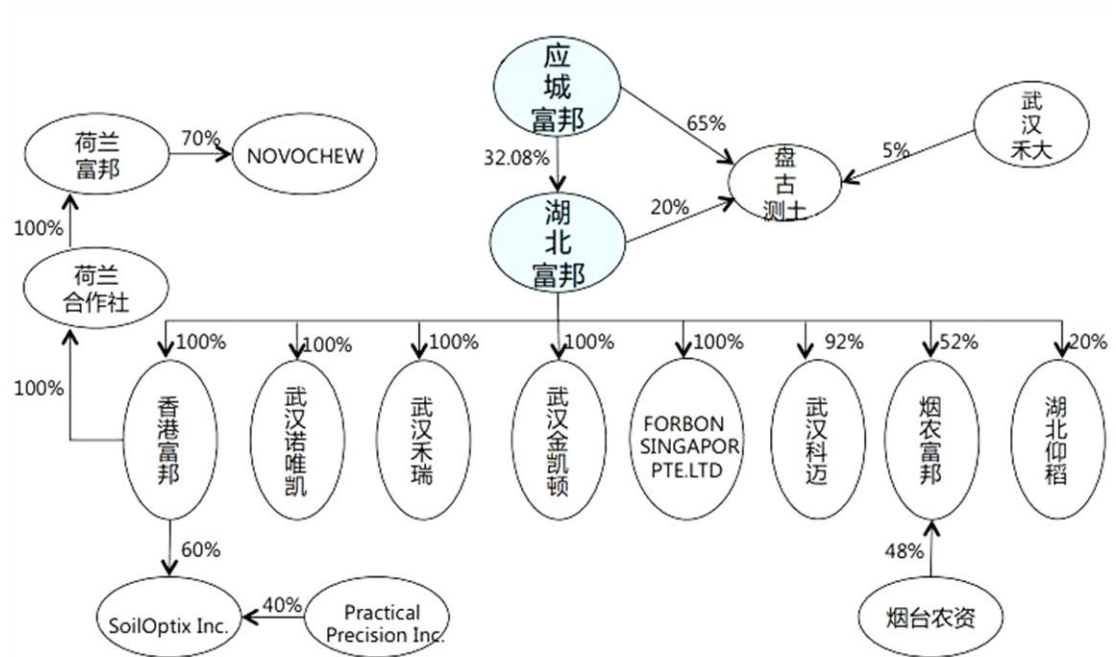
公司客户遍布全球，享有较高知名度与影响力。公司与云天化集团、**YARA International ASA**、云南弘祥、**Euro Chem Group**、贵州开磷、**Rossosh MINUDOBRENIYA**、贵州瓮福、**Origin Enterprises plc**、史丹利、辉隆股份、黄麦岭、六国化工、四川美丰、芭田股份、湖北洋丰、江苏中东、兴发化工与广东湛化集团等数十家国内外化肥领军企业建立了稳定的合作关系。公司多次被云天化、黄麦岭、贵州开磷等多家大型化肥生产企业评为“最佳合作伙伴”、“最佳供应商”，在行业内享有“安全可靠”的良好口碑，荷兰诺唯凯也深得欧洲大型化肥生产企业的认可与赞誉。

公司技术中心被评为湖北省企业技术中心、湖北省矿石浮选工程技术研究中心，已取得发明专利 52 项、实用新型专利 11 项，另有 60 多项发明专利已被国家知识产权局受理。“化肥缓/控释用木质素/腐殖酸/魔芋包膜材料生产技术”被国家科学技术部列为科技人员服务企业行动项目；“中低品位胶磷矿高效捕收剂项目”被湖北省科学技术厅列入 2010 年湖北省重大科技专项计划项目、湖北省发展和改革委员会列入 2010 年度湖北省重大新产品开发专项基金项目，被国家科学技术部列入 2011 年火炬计划项目；“碳酸盐磷矿反浮选捕收剂产品”被湖北省发展和改革委员会列为湖北省百项重点高新技术产品推广计划项目；“中低品位胶磷矿高效捕收剂”、“一种新型高效复合肥防结块剂”被湖北省科学技术厅列为湖北省重大科学技术成果。

公司坚持以“为客户创造价值，让员工成就未来”为出发点，整合资源，不断创新，妥善处理好企业与客户、投资者、管理层、员工、政府等利益相关方短期与长期的利益，持续追求绿色、健康、环保，勇于承担社会责任，探索和完善商业模式；以市场需求为导向，以化肥助剂主业，成为化肥助剂整体解决方案提供者；以植物营养助剂、圆颗粒钾肥、含磷废水处理、农业大数据、农业物联网等新兴领域为发展方向，致力于成为农业大数据领先企业。

（二）组织结构

公司按照《公司法》、《证券法》与《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》有关法律法规规定，建立健全公司法人治理结构与内部控制体系，公司组织架构由股东大会、董事会、监事会与管理层构成。公司架构具体如下所示：



（三）社会责任

严格恪守商业原则与道德、认真贯彻国家及其证券监管部门有关法律法规规定，是富邦股份合法合规运营的共识。公司已建立了较为完善的内控体系，逐渐导入国际领先的甲骨文云服务软件，对采购、销售、财务等方面进行流程优化，能够对经济活动的真实性、合规性和效益性进行有效审计与监督，有利于构建基于全球化管理需求的信息化管控平台。公司也已建立较为完善的管理体系，对技术研发、销售管理、对外投资、关联交易、信息披露等方面进行有效管理，能够保障公司合法合规运营，积极为全体股东更多价值。

富邦股份在发展过程中已将履行社会责任融入到公司企业文化与发展战略规划，公司不仅积极创造经济效益，也要实现优异的社会效益。公司根据国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南（2010）》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》与深圳证券交易所《上市公司社会责任指引（2006）》有关制度规定，认真梳理了政府、股东、投资者、客户、员工、供应商及社区等利益相关者对公司社会责任的要求，主要如下：

利益相关者	社会责任	沟通机制
-------	------	------

政府	合规经营、依法纳税、促进就业、配合公共服务建设、社会公益	参加会议、政策咨询、情况汇报等
股东、投资者	发展战略、经营利润、合理回报、信息披露等	股东大会、投资者关系管理等
客户、消费者	技术研发、差异化产品、全程技术服务、自动控制系统、客户反馈等	技术沟通会、客户关系管理等
员工	健康安全、薪酬福利、发展空间、培训机会等	职工代表大会、培训讲座
社会、生态	节约能源资源、减少污染排放、绿色产品研发与生产等	参加会议、环境协会

二、创造价值

公司具有“差异化产品+全程技术服务+自动控制系统”的整体解决方案优势，促使公司在市场推广、客户沟通、产品销售和技术服务等方面形成了遍布全球的销售和服务网络。公司 **RMS** 远程监控及服务系统项目投入运行，能够及时了解客户产品需求与处理客户的产品反馈信息，有效提高客户对产品的满意度。

（一）为客户创造价值

为客户提供优质的产品与服务，就是为客户创造价值的过程。在化肥助剂领域，公司经过多年技术研发和生产实践的积累，已掌握多项行业领先技术，并形成以快速评价、材料遴选、材料改性、材料合成及添加控制等技术为主的立体化技术优势，同时还不断致力于新技术的应用与新产品的研发，加强生物、可降解、环境友好的新型材料的研究和应用，不断推出符合下游化肥行业节能降耗、环境友好、功能性和专用性发展要求的助剂，并取得重大成果，如新材料产品“中低品位胶磷矿高效捕收剂”被列为湖北省重大科技专项计划项目与湖北省重大新产品开发专项基金项目，并获得湖北省重大科学技术成果奖。

截至目前，公司在化肥助剂领域已拥有 52 项发明专利、11 项实用新型专利构成的专利群，有效地对公司的化肥助剂技术实施全方位的知识产权保护。公司自成立以来，一贯注重研发投入；近三年来，公司技术研发投入与研发人员占比保持较为稳定，具体情况如下：

	2016 年	2015 年	2014 年
研发人员数量（人）	102	94	82
研发人员数量占比	36.17%	34.68%	31.91%

大量的研发投入为公司的创新能力提供了可靠的保障，使公司在新产品和新技术的开发上不断取得突破，尤其是在高精度数字土壤领域，公司组建专业人才队伍。大量研发与人员投入，有利于丰富产品组合、提高生产效率、降低生产成本与提升市场竞争能力，有利于在在细分技术领域占领制高点，提升中国创新产品的品牌和影响力。

（二）为客户提升满意度

为客户提供优质的产品与服务，就是维护客户、消费者权益的过程。在化肥助剂领域，公司基于下游化肥行业对助剂产品性能、服务能力等需求，在国内市场主要采取“差异化产品+全程技术服务+自动控制系统”整体解决方案的综合服务模式，通过制定技术方案、提供配套设备、优化工艺流程并组织实施，为客户提供更高品质的综合服务，使公司与下游企业结成双赢的共同体，而满意度就是作为衡量公司与客户关系的重要标准。

领先的技术研发水平、优质的产品与服务、整体的解决方案能力是我们为客户创造价值与提升满意度的基础；有效提高客户的满意度，实现客户权益的最大化，是我们不断追求的目标和方向。公司于 2016 年 10 月再次通过了 ISO9001 质量管理体系认证。公司客户响应部门进一步优化了客户反馈



快速处理流程，有效提升了响应速度与客户满意度。

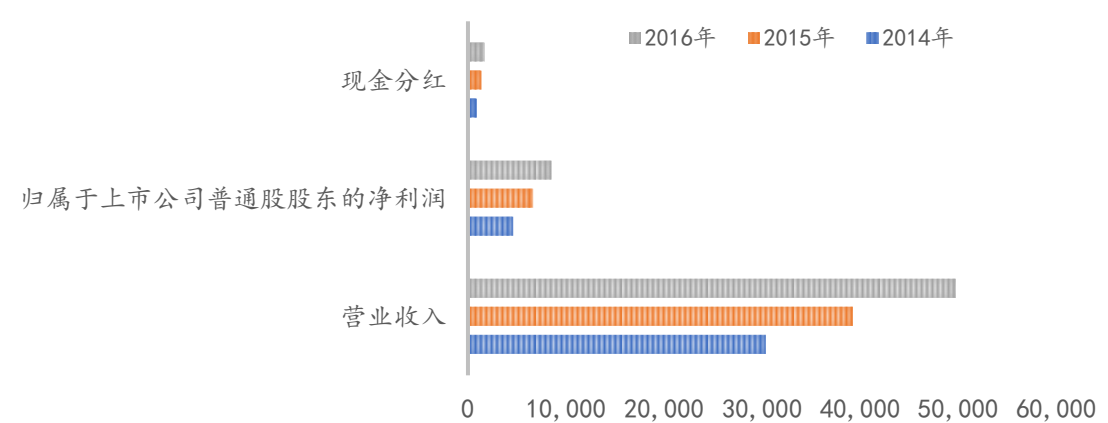
三、股东回报

为股东与投资者创造稳健的价值回报，是富邦股份回馈社会的首要目标。公司一直将完善公司治理结构、健全内控制度、严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理、完善分红决策与监督机制等各个方面作为股东、投资者等利益相关者权益保护的主要措施。公司在做好化肥助剂主业的同时，积极向农业大数据、农业物联网等新兴领域布局，积极争取为股东创造更多价值，积极为投资者创造更多回报。

（一）业绩与回报稳健增长

2016 年度，公司实现营业收入 496,919,808.63 元，同比增长 26.65%；归属于上市公司股东的净利润为 85,312,853.52 元，同比增长 28.44%。公司经营业绩较为稳健，为公司股东分红创造了良好的条件；《公司章程》与股东回报规划亦明确规定了利润分配的政策与所需要履行的程序，确保公司股东获得持续稳定的投资回报。2016 年度，公司以 2017 年 12 月 31 日总股本 124,972,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.37 元（含税），不送红股，不转增股本。近三年公司严格按照相关规定执行相关利润分配政策，具体情况如下：

图1：公司营业收入、净利润与分红保持稳健增长



（二）向农业大数据转型

公司以化肥生产链为价值导向，为化肥生产企业提供包括高品质的助剂产品、优良的全程技术服务及精确的助剂自动控制系统整体解决方案。公司是国内化肥助剂行业研发实力雄厚、产品系列齐全、销售服务体系完善、综合实力领先的龙头企业之一，公司以自筹资金已收购荷兰诺唯凯而实现国际化布局，跻身于全球化肥助剂供应商前列。

图 2：农业大数据布局



公司以农业大数据为发展战略，为农业生产提供精确化、智能化、科学化的产品与服务。在测土配方施肥、农业物联网、土壤修复等新兴业务领域积极进行布局；在植物营养助剂、大颗粒钾肥、含磷废水处理等朝阳行业逐步实现产业化，致力于成为农业大数据领先企业。

本处部分内容涉及到未来规划等前瞻性陈述的，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

（三）有效提升透明度

公司股东大会、董事会、监事会分别作为公司的权力机构、经营决策机构及监督机构，其规范有效的运作是上市公司治理的关键。公司严格按照规定组织筹备公司三会工作，并在股东大会提供现场投票与网络投票相结合的方式，极大程

度保障了中小投资者的参与权。公司严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》的规定，严格履行信息披露义务，信息披露做到了 真实、准确、完整、及时。公司亦通过互动易、投资者热线电话与投资者保持了良好的互动，使公司股东和投资者能够及时了解、掌握公司运营状态、财务状况及重大事项 的进展情况，切实维护了股东和投资者的权益。

四、员工关怀

公司始终坚持“为客户创造价值，让员工成就未来”的企业文化，员工的勤勉敬业亦是富邦股份得以不断发展的坚实基础。公司始终重视吸纳、留住与培养有优秀人才，关注员工的健康与安全，关心员工的薪酬与福利，提供员工更好的事业平台，分享企业成长所带来的经营成果。

（一）让员工分享成长

公司始终坚持以人为本的理念，努力构建和谐和谐的劳资关系，将员工视为公司生存和发展的最宝贵资源。公司努力为全体员工提供良好的工作环境与形成积极向上的文化氛围，为全体员工建立公平合理的薪酬福利体系与广阔的职业发展平台，从而促进、实现企业与员工的共同成长。

公司于 2015 年通过了《限制性股票激励计划》，在 2015 年度向 72 名激励对象授予了 270 万股限制性股票，在 2016 年度向 10 名激励对象授予了 29.2 万股预留限制性股票。公司于 2016 年通过了《股票增值权激励计划》，在 2016 年度向 5 名外籍激励对象授予了 48 万份股票增值权。通过实施股权激励，让员工真正分享到企业成长所带来的收益。

（二）让员工收获成长

公司始终高度重视全体员工的培训工作，基于公司文化、发展战略，结合员

工发展路径与公司人才需求，公司逐渐建立了较为完善的培训体系与培训制度。2016 年度，公司在节假日集中时间进行内部讲师培训，鼓励员工参加行业会议交流，尤其是 2016 年度，公司启动了甲骨文 Oracle 云服务项目，对财务管理、采购管理、库存管理、订单管 理、费用报销管理、制造管理、计划管理、全球订单承诺及开发平台等领域进行流程优化，同时聘请安永（中国）企业咨询有限公司对公司相关板块员工进行培训，将构建基于全球化管理需求的信息化管控平台，从而提升公司部门内 部及各部门间的协作效率。同时拟在 2017 年度，公司将推动“人单合一”管理体系试点，导入“员工的价值实现与所创造的用户价值合一，让员工有权根据市场变化自主决策，有权根据为用户创造的价值自己决定收入”体制，不仅有效提高员工的素质，更能有力调动员工积极性，促使员工利益与公司利益保持高度一致。

（三）让员工权益有保障

公司始终严格遵守《劳动合同法》等有关法律法规规定，同时还建立了工会、职工代表大会为职工权益保护机构，为保护员工权益建立了沟通机制。公司于 2016 年 10 月再次通过了 ISO14001 环境管理体系及 ISO18000 职业健康安全管理体系认证，不断健全安全、健康管理体系，不断提高生态、环保意识，为员工构建安全、健康的工作环境。公司严格按照劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度有关法律法规规定，为员工缴纳医疗保险金、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，切实保障员工权益。

图 3：环境、职业健康安全管理体系认证



同时，公司十分关怀员工的生活和身心健康，通过多方式、多渠道展开员工关怀活动，为全体员工组织了新春毅行、元宵晚会、员工体检、户外拓展等丰富多彩的活动，有效的提升员工的归宿感和凝聚力。

五、社会公益

公司一直秉承为国为民的理念，坚决履行国家公民义务，合法经营、依法纳税、创造就业、热心公益事业，努力回报社会，为社区、行业发展与社会进步贡献自己的力量。

公司董事长王仁宗先生是阿拉善 SEE 协会与江豚保护协会会员，始终重视和践行环保工作。在未来发展过程中，公司将在传统肥料助剂、新型植物营养助剂等领域，打造一个健康、绿色、环保的国际化助剂品牌。

（一）依法经营

公司始终严格按照国家有关法律法规规定依法经营、依法纳税，积极、主动

地与相关政府部门、监管机构、媒体保持沟通交流，主动接受政府部门、监管机构的行政监督和社会公众、新闻媒体的社会监督，力争营造友善、和谐的公共关系。公司依法履行企业的纳税义务，按时缴纳税款、积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的责任，把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，为国家和地方经济发展做出了积极贡献。

（二）促进就业

公司始终坚持吸纳优秀人才，公司近年来员工总数保持稳定增长，为缓解地方政府解决就业压力、促进地方的经济发展做出应有的贡献。

（三）公益事业

公司始终积极参加社区所在的科教文卫、社区建设、捐资助学、扶贫济困等社会公益事业。公司控股股东应城市富邦科技有限公司为应城地区修建多条乡村公路，累计捐资数百万元；2016年度孝感地区遭受了洪水灾害，公司股东、员工与合作伙伴累计捐款数十万元；还组织业务献血、植树造林、捐款等公益活动，让公司与全体员工都能为社会更美好而贡献自己的力量。

公司近期获得了应城市总工会颁发的工会先进工作单位，获得了2016第六届上市公司口碑榜评选的“最佳股东回报”奖项；公司所拥有的“**Forbon**”注册商标在2016年度被国家工商总局认定为驰名商标，又获得了中国国际农用化学品及植保展览会组委会颁发的“CAC2017推荐供应商”。

六、环境保护

环境保护是公司可持续发展战略的重要内容。公司严格按照《环境保护法》有关规定，优化工艺结构，推进清洁生产，促使企业进入低投入、低消耗、低排放和高效益的可持续发展之路，构建资源节约型、环境友好型企业。

图 4：环境优美的生产厂区



公司严格遵守国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。公司在研发、生产、运营等各个方面大力推行绿色材料、绿色生产、绿色办公。在技术方面，公司优先选用可再生和环保材料，减少资源的损耗；在生产方面，优化工艺结构，推进清洁生产；在运营方面，推动无纸化办公，倡导绿色出行，积极导入先进生态理念，为构建环境友好型社会贡献自己的力量。

七、社会责任评价与未来展望

2016 年度，富邦股份作为一家富有使命感的优秀上市公司，在经济、社会与生态环境等各个方面均积极认真履行了相应的社会责任。2017 年度，公司将坚持清洁生产，推动绿色运营，积极从事环境保护；促进就业，依法纳税，合法运营；不断提高经济效益，维护职工合法权益，诚信对待客户与供应商，维护股东尤其是中小股东合法利益，为经济、社会与生态环境的健康稳定发展做出应有的贡献。

湖北富邦科技股份有限公司

2017 年 4 月 26 日