



**SEAGULL**  
海 鸥 卫 浴

广州海鸥卫浴用品股份有限公司

## 社会责任报告

(2016 年度)

# 海鸥卫浴 2016 年度社会责任报告

## 对象期间

2016 年 1 月 1 日 - 2016 年 12 月 31 日

## 对象范围

广州海鸥卫浴用品股份有限公司及 15 家分、子公司

（广州海鸥卫浴用品股份有限公司珠海分公司、珠海承鸥卫浴用品有限公司、珠海爱迪生智能家居股份有限公司、珠海铂鸥卫浴用品有限公司、珠海班尼戈节能科技有限公司、黑龙江北鸥卫浴用品有限公司、盈兆丰国际有限公司、海鸥卫浴（美国）有限公司、湖北荆鸥卫浴用品有限公司、西藏鸥美家卫浴用品有限公司、上海齐海电子商务服务股份有限公司、北京爱迪生节能科技有限公司、苏州海鸥有巢氏整体卫浴股份有限公司、重庆国之四维卫浴有限公司、珠海海鸥卫浴用品有限公司）。

（本报告之第十部分“环境保护及可持续发展”引用数据来源于本公司内部统计数据，未经审计；财务数据摘自瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《海鸥卫浴2016年年度审计报告》）。

## 企业精神

**结合人才、健全制度、创造利润、福利员工、回馈社会**

## 社会责任方针

- 以人为本、自由平等** —— 坚持以人为本，尊重员工的尊严与个性；  
—— 创造和谐的环境，善尽企业社会责任。
- 遵纪守法、安全环保** —— 持续遵守国家法律法规，符合 SA8000：2014 标准要求；  
—— 为员工提供安全舒适的环境。
- 福利员工、回馈社会** —— 关心员工身心健康，让员工获得充足的收入与良好的福利；  
—— 讲信誉，重承诺，以优质产品和服务满足社会需求，用诚信塑造企业形象；回报社会，共铸和谐。
- 持续改善、与时俱进** —— 持续改进社会责任管理体系，勇于承担更多的社会责任；  
—— 顺应潮流、与时俱进、未雨绸缪、超前应对。

## 目 录

一、前言 .....	3
二、企业发展历程 .....	4
2.1 企业简介 .....	5
2.2 经营情况 .....	5
2.3 公司体系管理 .....	6
2.4 产品介绍 .....	6
2.5 公司产品参展情况 .....	7
三、企业文化及价值观 .....	7
四、人才政策 .....	8
4.1 人才发展战略 .....	8
4.2 教育与培训 .....	9
五、员工福利体系及权益保护 .....	10
5.1 员工福利政策 .....	10
5.2 员工关怀政策 .....	11
5.3 劳动安全保障 .....	12
六、股东及债权人权益保护 .....	12
6.1 投资者权益保护 .....	12
6.2 投资者关系管理 .....	13
6.3 投资者回报 .....	13
6.4 信息披露 .....	13
七、客户、供应商权益保护 .....	13
7.1 客户满意 .....	13
7.2 绿色采购 .....	14
八、民主管理 .....	15
8.1 荣团会 .....	15
8.2 干部民主评议 .....	15
九、反腐倡廉 .....	15
9.1 反腐倡廉 .....	15
9.2 法制宣传 .....	15
十、环境保护及可持续发展 .....	16
10.1 节能减排与清洁生产 .....	16
10.2 环保工艺升级 .....	16
十一、社会公益事业 .....	17
十二、未来展望 .....	17
2017 海鸥【三精年 2.0】 .....	17
附件一：2016 年 海鸥卫浴 获奖情况 .....	19
附件二：2016 年 海鸥卫浴 授权专利清单 .....	20

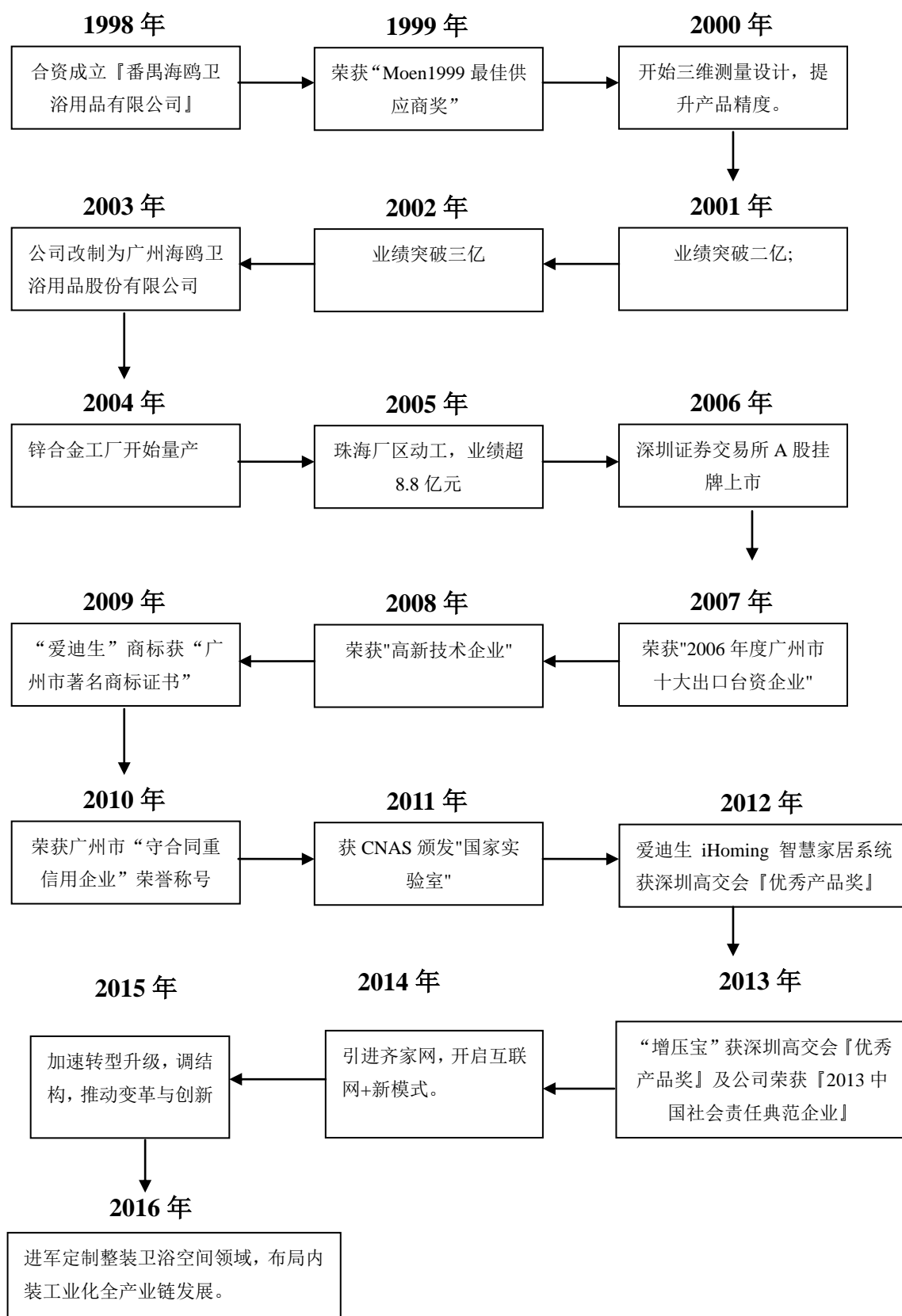
## 一、前言

2016 年是海鸥卫浴『三精年』，管理层顺应时代新发展，不断巩固新常态下的转型升级成果，持续推动企业增值，按照公司的战略方向，以长远、全局、发展、变化的思维，推动落实各项战略决策。公司持续通过“整合资源、拓宽渠道、全球布局”，携手战略合作伙伴齐家网，为卫浴及家居品牌企业的需求提供有效的互联网整合营销方案。公司进军定制整装卫浴空间领域，从卫浴部品部件的制造服务扩充到满足个性化需求的定制整装卫浴的制造与服务，一方面通过整合资源来丰富卫浴产品类别和扩充产能，另一方面通过与公司服务的知名卫浴品牌客户及战略合作伙伴开展合作与采购，提升与现有品牌客户的紧密关系。公司的业务拓展，是公司的重要发展战略，顺应行业发展趋势和转型升级的需要，符合国家发展装配式建筑和内装工业化的政策要求。

2017 年公司提出新愿景“成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共创美好家园。”海鸥卫浴成立以来，始终秉承着唐台英董事长“以人为本”的经营理念，以“爱的教育、铁的纪律”为原则，帮助员工解决实质性问题，让员工感受公司对员工的关怀用心，分别从食、住、行、工作环境、生活环境、企业文化、人力资源政策等多方面进行改善。2016 年公司开展『员工满意度』调查，总体满意度为 70.6%，近三年满意度保持平稳态势。2016 年公司举办『第五届海鸥运动会』、第 12 届『海鸥卡拉 OK 大赛』、举办『第二十六期干部训练营』、开展『海鸥大讲堂』和『海鸥云学堂』等培训活动。

2016 年，公司时刻肩负社会责任，不断健全社会责任管理机制，坚持走可持续发展道路，以体制机制改革为动力，不断加强经营管理能力和水平，提升经营业绩，践行社会公益，促进公司稳定和健康发展。

## 二、企业发展历程



## 2.1 企业简介

公司成立于 1998 年，是经中华人民共和国商务部批准于 2003 年 8 月 12 日整体变更设立的股份有限公司。2006 年 11 月 24 日，公司首次公开发行 4,450 万股股票，在深圳证券交易所成功上市。公司产品销售遍布欧洲、美洲和亚洲市场，是目前国内大型的高档水龙头、卫浴五金产品的制造服务供应商之一。

公司在稳定中求发展，先后在东北、华南、华东、西南地区构建了卫浴五金、浴缸、淋浴房、陶瓷洁具等整体卫浴的生产能力，并加大研发投入在开发优质、节能、环保型产品以及提升工艺流程和清洁生产水平上，不断提升配套服务水平，向上下游延伸产业链，加快自动化、信息化、智能化的发展，持续推动传统制造的转型升级。以效率、品质、服务矢志成为全球最具竞争力的卫浴产品制造服务（Kitchen&Bath Manufacturing Service, K&BMS）供应商。

公司是国家高新技术企业和广州市首批认定总部企业，近年分别获得了“加工贸易转型升级示范企业”、“广东省守合同重信用企业”、“广州市制造业转型升级示范企业”、“广东省创新型企业”、“广州市创新型企业”等企业荣誉。获得了包括 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、SA8000 体系认证，国家 CNAS 实验室认证，广东省清洁生产企业认证，AAAA 级标准化良好行为企业认证，AA 级广州市劳动关系和谐企业，A 级纳税企业等荣誉。公司成立研究开发中心并不断建设升级，分别获得省市工程中心、技术中心荣誉认定，承担科技计划项目建设以及专项建设。公司分别参与制定的一项国家标准和四项行业标准均已发布实施。

2017 年，唐台英董事长提出中国海鸥集团愿景，成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共创美好家园。公司以自身多年累积的卫浴部品部件制造服务经验、资源和产能为基础，积极布局投身整装卫浴空间新事业，顺应中国装配式建筑和建筑内装工业化的发展，参与住宅产业化建设，助力中国加速推进建筑业的现代化进程，实现中国建筑业整体转型升级。

## 2.2 经营情况

公司在“三精年-精简组织、精实人员、精益生产”的经营战略指导下，不断优化调整组织结构，有效应用信息化、自动化工具，持续推动精益生产有效进行。产品结构不断优化，积极发展 ODM 整组龙头，提升新产品开发设计能力。公司自主研发设计的多项产品获得广东省高新技术产品认定，为客户设计的多项产品获得国际工业设计红点奖、IF 奖及中国设计红星奖。公司产品获得日本 JIS 认证，成为国内首家取得 JIS 认证的卫浴企业。成功完成

客户在铂鸥、四维卫浴的验厂，可全面提供美国客户整组龙头及陶瓷卫浴产品。同时，公司厉行成本节约，不断优化布局生产系统，理顺业务流程，推动落实信息化、标准化、自动化相结合的管理模式，生产效率有效提升。三精经营战略有效落地，助力公司业绩稳步增长。

报告期内，公司实现营业收入178,656.22万元，比去年同期171,490.94万元增长4.18%；实现归属于母公司股东的净利润8,497.55万元，比去年同期4,613.65万元增长84.18%。

## 2.3 公司体系管理

海鸥卫浴始终坚持以标准管理体系规范公司内部管理，2016 年通过了 BSI 认证公司的各项监督审核，ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书持续有效。2016 年 10 月，公司社会责任管理体系顺利通过 SGS 认证公司的换版审核，从 SA8000:2008 换版为 SA8000:2014 版，公司的社会责任管理体系持续有效运行。

## 2.4 产品介绍

2016 年，公司顺应市场需求，持续加大科研力度，加强技术创新，应对未来市场发展的机遇与挑战。报告期内，公司研究开发经费 7,953.40 万元。

公司为战略客户自主研发设计的智能四水路厨房龙头，集电子触控与机械手柄、一体设计四水路集合、即时沸水替代烧水器、一次性提供 3L 沸水、智能防烫技术、独特吸水器装置、双水路隔离设计、防干烧的用电安全等产品特色为一体，荣膺 2016 年德国 IF 奖和红点奖。

2016 年 11 月增压宝项目与中国维保服务平台“维小保”正式达成战略合作伙伴关系，正式开启了增压宝的互联网之旅。12 月增压宝项目正式被广西太阳能协会授予会员单位称号，无电增压功能一举获得广西大学多位专家教授的强力推荐。

爱迪生在智能家居领域方面，持续深入研究开发高效的建筑节能系统集中供暖计量、收费系统，并完善和提高系统设备和软件的性能指标。爱迪生自主研发的智能安全保护装置温度压力释放阀是安装在锅炉或热水器上，通过自动排热水泄压，起到有效的保护安全及设备安全的作用。该装置已实现核心元件感温棒的自主制造，基本实现机器自动化标定生产，成功通过国内多家白色家电检测鉴定，并在为应用到国外市场进行技术及准入方面的工作。爱迪生将持续以温度控制为基础，着眼于智能家庭物联网的研发、生产与销售，为广大用户带来绿色建筑、智能家居领域的新技术与新产品，进一步推动中国绿色建筑、智能家居产业的发展。

浴室柜是卫浴家俬，与现代流行的整体橱柜，定制衣柜一样，主要目的都是提高生活品

味，打造舒适、美观、整洁及个性化的生活空间。公司于 2016 年成立铂鸥浴室柜厂，生产制造浴室柜系列产品，丰富整装卫浴业务的产品线，实现定制整装卫浴空间部品部件一站式采购。铂鸥浴室柜系列产品以实木、多层实木、PVC 材质为主，具有一定防水，防湿功能，五金配件采用 304 不锈钢材质。根据浴室空间主要分为落地柜和吊柜两种，款式种类分为现代款，欧式仿古款，仿明清时代中式款等。

海鸥有巢氏集研发、生产、销售于一体，致力于开创整装卫浴行业智能制造和用户定制生产新模式，并被住建部住宅产业化促进中心等单位评为重点推广技术、国家康居示范工程选用部品与产品。整装卫浴是将卫生间整体化的工业商品，采用一体化防水底盘或防水底盘组合，与壁板、顶板构成整装空间，配套各种功能洁具形成的独立卫生单元，在有限空间内实现洗漱、沐浴、梳妆、如厕等多种功能，具有质量可靠，防水抗渗、安装便捷、整体风格统一等特点。海鸥有巢氏以实现现代化定制生产为目标，研发基于现有复合材料的底盘生产工艺，在高效率生产的基础上实现柔性化生产，来达成定制化生产与批量自动化流水线作业的目标。海鸥有巢氏未来将不断努力完善产品制造、技术创新，与资本市场良性结合，为用户创造价值，引领中国定制整装卫浴行业品质及服务的持续进步，推动中国住宅产业现代化事业良性发展。

## 2.5 公司产品参展情况

2016 年 6 月，公司参加了在上海新国际博览中心举办的第 21 届中国国际厨房、卫浴设施展览会。公司在展会上展出了自主创新的具有业界较高工艺水平的系列精品卫浴龙头产品，还隆重推出了最新的卫浴事业板块——海鸥有巢氏定制化整装卫浴空间系列。本届展会，公司参展产品得到了专业人士以及业界各级企业的高度关注和好评。

## 三、企业文化及价值观

文化是企业的立身之本，公司将企业文化建设作为企业管理的重要内容，通过企业文化建设等各项活动的开展，提高公司员工凝聚力和向心力，进一步规范公司经营理念和管理方式。

2 月 海鸥卫浴成立十八周年庆，三精年扬海鸥精神•同心同力创行业佳绩

开工庆典隆重举行，吹响新一年的工作号角

5 月 第五届海鸥运动会于在广州番禺英东体育场成功举办。

7 月 珠海厂区成功举办了第三届“海鸥杯”台球赛。

8 月 第十二届海鸥卡拉 OK 大赛激情开赛。

9 月 小海鸥 DIY 活动于在番禺厂区如火如荼的举行，丰富员工子女活动。



10 月 举办第十届『海鸥杯』棋牌赛。

11 月 选派代表参加了“珠海市职工体育节拔河比赛”，激发职工活力和凝聚力。

12 月 举办“奔跑吧，海鸥”指压板趣味接力赛。

举办暖暖圣诞季，健康、“苹”安送给你系列活动。

## 四、人才政策

### 4.1 人才发展战略

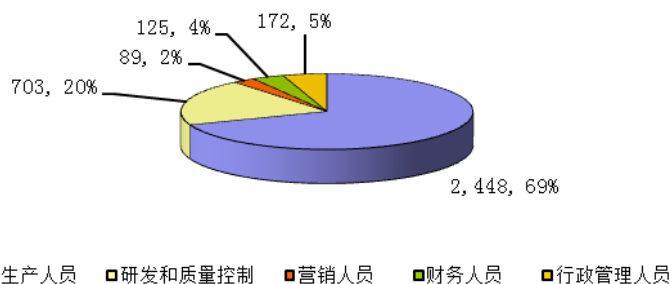
海鸥卫浴以“不分性别、中外、年龄、本地、外地，一律平等对待”作为公司的用人政策，致力于建立和完善“选才、育才、用才、留才”人才战略方针，并制定全面完善的晋升制度。

人才是第一资源，也是企业发展的战略资本。为吸纳更多的人才，满足生产经营需要，公司特制订《举荐奖金管理办法》，激励同仁举荐优秀人才。

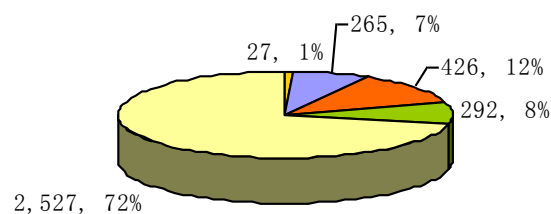
2016 年公司积极拓宽招聘渠道，与多家招聘网站、猎头公司及中介公司建立合作关系。同时为了适应微时代的发展潮流，公司建立微信招聘平台，成立“海鸥招聘”微信公众号，通过各种渠道吸纳优秀人才。

截止至 2016 年 12 月 31 日，员工总数 3,537 人。

1、员工专业结构		
专业分工	人 数	比例 (%)
生产人员	2,448	69.21%
研发和质量控制	703	19.88%
营销人员	89	2.52%
财务人员	125	3.53%
行政管理人员	172	4.86%
合计	3,537	100.00%

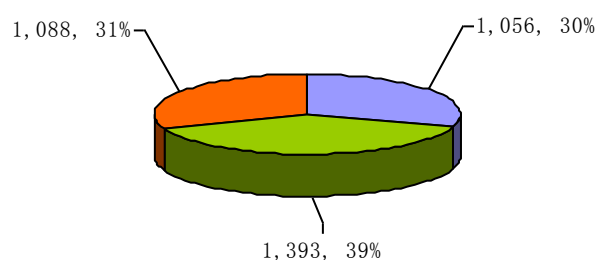


2、员工教育程度构成		
文化程度	人 数	比例 (%)
硕士以上	27	0.76%
大学本科	265	7.49%
大专	426	12.04%
中专	292	8.26%
中专以下	2,527	71.45%
合计	3,537	100.00%



■ 硕士以上 ■ 大学本科 ■ 大专 ■ 中专 ■ 中专以下

3、员工年龄构成		
年龄	人 数	比例 (%)
41 岁以上	1,056	29.86%
31-40 岁	1,393	39.38%
30 岁以下	1,088	30.76%
合计	3,537	100.00%



■ 41 岁以上 ■ 31-40 岁 ■ 30 岁以下

## 4.2 教育与培训

庄子云：“吾生也有涯，而知也无涯”，公司秉承唐董“造好产品，先育好人”的理念，将人才培养列入工作中的重中之重，始终坚持以建立学习型企业、推进学习型组织、培育学习型员工为宗旨，以提升员工能力建设为重点，根据公司的实际情况，积极开展各类人才培养工作，着力于培养高素质、高能力的中高层管理干部队伍，高水平、高效率的专业技术队伍。

### 【远航班】——高素质管理人才培养

为建立和完善公司人才培养机制，为公司的快速发展做好高素质人才的储备，『远航班 1 期』于 10 月份正式启动，经过报名、基本条件审核、笔试和面试层层环节后共有 21 位同事成为『远航班 1 期』的学员，进行为期 1.5 年的系统培养。『远航班』旨在培养海鸥未来发展需要的高素质人才，培养能够满足明日工作要求的管理者。

### 【海鸥云学堂】——您的掌上学习机

随着微时代、微学习的潮流，公司引进网络化学习 E-Learning 平台，把学习氛围线下与线上相结合，员工可以在任何时间、任何地点进行学习，消除空间障碍，进行时间碎片式学习管理。『海鸥云学堂』自 7 月发布第一期学习任务以来，得到了同仁的认可与大力支持。

### 【海鸥大讲堂】——海鸥干部学习的摇篮

为保障公司 2016 年『三精年』战略目标的顺利实施，体现公司高管在人才培养方面的责任和自身能力的提升，内部营造良好的学习氛围，建立学习型组织，『海鸥大讲堂』系列课程于 7 月应运而生，分别邀请外部专家和公司高管进行授课，大力提升公司干部综合管理能力。

### 【新员工培训中心】——关爱新员工成长第一步

为使新进员工快速了解公司文化，适应工作环境并重视职业安全，提高工作技能及产出，有效降低人员流失率，确保生产任务的达成，公司 8 月份起执行新员工培训中心项目，关爱新员工踏入公司的第一步成长。2016 年新训中心共举办了 18 期培训课程，为各单位及时输送新员工 517 名。

### 【第二十六期海鸥干部训练营】——我来，我见，我征服！

『第二十六期海鸥干部训练营』于 6 月 20 日-24 日在广州番禺莲花山岭南佳园度假酒店成功举办。通过五天四夜的全脱产系列培训，为公司培养了一批积极向上、勇于创新的菁英干部。

此外，2016 年还开展了系列《海鸥技能大赛》，旨在以赛促学，以赛促技。同时，为提升员工自我技术能力，实现员工的职业生涯规划，海鸥学院特开设大专班、本科班、硕士班。截止 2016 年末，从海鸥大专班、本科班、硕士班毕业的学员已达 350 余人。

## 五、员工福利体系及权益保护

### 5.1 员工福利政策

公司启动了“员工关怀计划”——从员工的工作及生活环境进行改善，为员工打造一个

舒适和舒心的空间环境。

### 改善和提升工作区环境

公司在持续改善工作环境的同时，也注重车间洗手间、休息室的改善。9月底，完成所有磨抛车间洗手间的整体改造，从地板、墙面、天花到门窗、照明，全部装修焕然一新，让一线员工在辛勤工作的同时享受片刻的舒心。

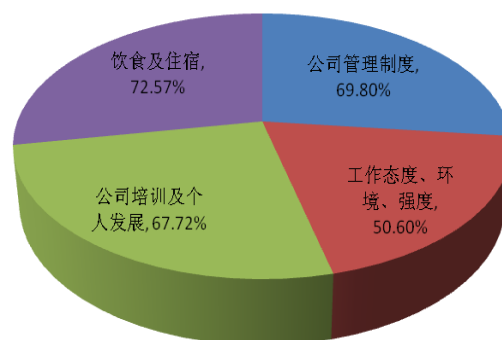
### 改善和提升生活区环境

在2016年期间，公司对员工宿舍、文娱室、图书室持续分批装修改善，通过新铺地板、翻新墙面、改善照明、增添文娱设施和健身器材，营造舒适的环境、丰富员工的业余生活。同时，在宿舍公共区域搭建无线WIFI网络，免费供员工使用，为员工生活提供极大的便利。

## 5.2 员工关怀政策

### 海鸥【员工满意度】调查

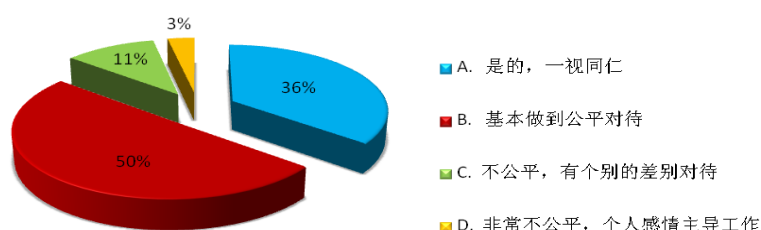
员工满意度调查关系到公司的效益和企业竞争力，公司持续践行社会责任，不断改善公司治理。自 2004 年以来，公司已连续 13 年面向全体员工开展『员工满意度』调查。2016 年，员工满意度调查采用微信扫码的方式进行，主要围绕公司管理、工作、培训和个人发展、用餐和住宿几个方面展开。公司管理制度方面满意度为 69.8%，工作态度、环境、强度等方面的满意度为 50.6%，公司培训及个人发展方面的满意度为 67.72%，饮食及住宿方面的满意度为 72.57%。2016 年整体满意度为 70.6%，同比上年整体满意度 68.24%有所提升。



在此次的调查中，“上司公平对待员工”的满意度最高为 86%，这正是与公司长期以来秉承公平、公正的工作作风息息相关。上司公平、公正对待所有的员工，是公司发展与选拔干部的重要标准之一。

#### NO1: 您的上司公平对待所有的员工吗?

满意度 86%



公司连续 13 年开展海鸥『员工满意度』调查，根据公司当下经营管理现状设置问题和选项，通过分析了解员工心理需求和工作状态，为不断改善公司日后的经营管理方式、调动员工工作积极性提供依据，从而更为有力的契合了海鸥“结合人才、健全制度、创造利润、福利员工、回馈社会”的企业精神。

### 员工意外帮扶

为保障员工的人身安全，减少承担意外费用的风险，公司与知名寿险公司合作，为所有在职员工购买团体意外险。

为了让公司员工更好应对风险，扩大保障范围，安排专人负责员工意外险索赔办理。2016 年协助员工办理 89 人次，帮助员工完善意外风险管理。8 年来，亦协助 14 位遭遇意外或因自身疾病身故的员工共理赔人民币 74 万元。

### 健康关怀

为福利员工，关爱员工身心健康。2016 年，特邀具有资质的知名医院医师为员工开展『特殊职业健康体检』和『全员健康体检』，协助员工有效监测身体状况。同时，邀请广州市番禺区慢性病防治站以及广州市番禺区沙头街卫生服务中心的各科专家来司开展『海鸥义诊日』活动，为公司员工提供免费看诊、免费派药等服务。

## 5.3 劳动安全保障

### 安全生产

公司坚持以人为本，贯彻“安全第一，预防为主”的安全生产理念。落实新员工三级安全培训，加强员工安全意识，提升安全操作技能；对机器增设光电保护装置及双手合模开关，大力推进自动化发展，增强本质安全。全年未发生重大安全事故。

### 职业健康

公司聘请有资质的第三方检测机构，进行职业危害因素检测评价；培训指导员工按要求佩戴相应劳保用品，保障员工健康。

### 消防管理

『海鸥义务消防队』全年共开展 4 次消防应急疏散演习，包括与正规消防队进行联合演习，开展了消防培训、消防隐患巡查等一系列工作，提高了员工的消防安全意识及应急能力，显著提升了公司紧急事件响应能力。

## 六、股东及债权人权益保护

### 6.1 投资者权益保护

公司已按有关法律法规的要求制定了公司章程，同时建立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层“三会一层”的法人治理结构，切实维护股东权益。

2016 年，公司召开了六次股东大会，会议的通知、召集、召开及表决程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定。公司严格按照《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》的要求，在历次股东大会均全面实施网络投票并明确中小投资者单独计票机制，进一步保障中小股东的权益；在审议关联交易事项时，关联股东执行了回避制度，运作规范，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位和充分行使自己的权利。

## 6.2 投资者关系管理

公司通过邮件、投资者热线电话、投资者互动平台等渠道，本着公平对待所有投资者的原则，积极建立与投资者双向交流的机制，保持公司与投资者之间相互信任，利益一致的关系。

2016 年由公司董事长、总经理及董事会秘书认真及时回复投资者关系互动平台问题共 270 条，回复率 100%。2016 年共接待投资机构 266 家，来访调研 25 次，外出路演 20 次。

## 6.3 投资者回报

为不断完善公司持续、稳定的利润分配政策、分红决策和监督机制，积极回报投资者，公司 2016 年严格按照《海鸥卫浴未来三年股东回报规划（2014 年—2016 年）》并综合考虑公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，保持利润分配政策的连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。

## 6.4 信息披露

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《海鸥卫浴投资者关系工作制度》、《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》的相关规定，设立专门机构并配备相应人员，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、及时、准确、完整，使所有股东都有平等的机会获得公司信息。

2016 年，公司在中国证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）和《证券时报》上累计披露公告 112 项，共 193 份文件。

# 七、客户、供应商权益保护

## 7.1 客户满意

2016 年公司继续以 100%客户满意为服务目标，以精准、高效服务客户作为经营理念的重要部分。业务和研发团队深入市场，潜心研究客户需求，以提供更多增值服务，协助客户在激烈的市场竞争中胜出。除了专注为客户提供水龙头零部件及整组水龙头以外，公司成功购并重庆国之四维卫浴有限公司，并在珠海生产基地成立浴室柜工厂且顺利投产，旨在积极开拓陶瓷、浴缸、浴室柜及整装卫浴业务，为客户提供整体解决方案，实现一站式采购。

2016 年公司主要客户对服务、质量、新产品开发、技术支持等方面都非常满意。其中，美国客户授予海鸥 2016 年优秀供应商的称号。

为了持续提升对客户的服务，公司成立了以各重点客户为单位的跨部门 CBU (Customer Business Unit) 团队，透过整合营销、品质、研发、生产计划、制造等核心职能，实现 CBU 团队专注地持续为客户提供快速、高效、高质的服务。

服务方面：持续加强与客户有效沟通，了解和理解客户需求，积极并有效的响应，提升服务人员专业素质，改善客户满意度。

品质方面：在产品结构设计阶段，品质管理人员就参与其中，降低品质风险，持续推动 TQM 全员质量管理，增强培养全体员工的质量意识，从制造源头减少质量异常的发生。

研发方面：深入了解行业先进水平和竞争对手的技术与产品，储备与开发既符合公司发展方向又能引领行业的新技术与新产品；策划与开发符合市场需求的新产品，并匹配产品推广，以颠覆性创新为宗旨，打造独家技术研发平台，主动参与到客户新产品设计阶段，将公司制造服务延伸到新产品设计，更好为客制化服务创造价值。

## 7.2 绿色采购

本着相关方全面满意的最终目标，2016 年公司持续推动合作共赢、分担风险和分享资源的供应关系。

### 供应商选择

公司严格按照《采购及供应商管理制度》规定的审核标准和批准流程，以《供应商资格评审表》为作业指导，公平、公正的选择供应商。可满足要求的质量体系、具竞争力的价格和交期、不断发展的技术和开发能力、持续的经营方针，关注生产安全、关注环境保护、遵守社会法律法规、信息保密等，是公司选择供应商的关键条件。

### 供应商管理与改善

为维护供应系统的安全和稳定，公司运用平衡计分卡和配额等工具，定期考核供应商准时率、合格率、成本降低等各项关键指标的达标状况，奖优罚劣。供应商年度考核，组织专业团队对供应商提供管理辅导和技术支持，对供应商社会责任与环境安全进行评审，不断促进供应商的改善和提高。同时与供应商签署合作协议，明确双方的责任和义务，并保障双方权益。

### 供应商社会责任管理

依据《采购及供应商管理制度》规定，公司与供应商签署了《企业社会责任承诺书》，要求各供应商以实际行动开展“清源降耗，安全环保，回馈社会”工作，建立以尊重人权为基础的企业与员工之间的和谐关系。公司与供应商签署《廉洁公约》，要求各供应商公正交易，以提升业绩的方式来建立及维护合作关系。

### 绿色采购

为保护地球环境，实现可持续发展目标，与供应商签订的《企业社会责任承诺书》，要求供应商施行降低环境负荷的措施，包括：开展清洁生产，减少能源消耗；建立环境和化学物质管理系统，降低温室气体排放；积极改进生产技术，优先选择循环资源，合理利用和处理废弃物等。如采购配送的过程中，供应商可以通过合理安排企业内向物流来提高装载率，减少运输过程中带来的环境影响，在选用运输工具时尽量首先考虑环境影响小的运输工具，从经济和环境两个角度来选择适当的运输方式。

## 八、民主管理

### 8.1 荣团会

“荣团会”即员工民主大会，由董事长亲自主持召开，全体员工参与。公司每年定期举办荣团会，提高内部公开化、民主化管理，对促进公司廉能民主建设起到积极作用。

2016 年公司举办荣团会 2 次，共收到员工意见 69 份。员工所提意见包含公司制度、日常管理、薪资福利等多方面的内容，充分体现员工参与公司管理的积极性。

### 8.2 干部民主评议

干部民主评议为员工提供民主的言论平台，提倡员工在实事求是的基础上，对主管和所在部门的管理进行建议。同时，也是员工认同公司企业文化并与之产生共鸣的一种民主参与方式。

干部民主评议以公平、公正、诚实、保密为原则，采用不记名问卷调查的方式进行。2016 年公司开展干部民主评议调查 6 次，涉及 6 个部门。问卷覆盖率 89.46%，回收率 97.31%。

## 九、反腐倡廉

### 9.1 反腐倡廉

公司致力于打造一支廉洁奉公的干部队伍，建立公平公正的职场氛围，坚持反腐倡廉行动，通过制定《廉洁公约》、《稽核工作制度》、《干部问责制》等制度，严格约束内部管理人员的职业操守，杜绝发生收受贿赂、侵占财物、挪用公款等违法违纪行为，并通过多种方式进行廉洁操守的监督，坚决打击任何有损公司利益的腐败行为。

为方便员工投诉、申诉及举报，公司在各厂区共设有 18 个意见箱专门收集意见，开通廉能专线以及设有现场接待的洽谈室等渠道，以加强对贪腐及不公行为的打击力度。公司不断健全制度、严厉打击违纪违法行为、进行反腐倡廉的宣传教育、开展形式多样的宣传活动，营造廉洁清明的企业文化氛围。

### 9.2 法制宣传



海鸥的法制文化建设，在广大员工的积极参与下取得了显著成效。公司自 2007 年以来，持续有效地开展了十届『海鸥法制宣传日』活动，并于 2008 年荣获“法制进企业实践示范基地称号”。2016 年公司举办了第十届『海鸥法制宣传日』活动，邀请知名律师现场为员工解答法律疑难，使员工获得有效的法律援助。此外，公司自 2007 年开办《法制月月谈》以来，共发布 113 期，为员工讲述法律知识，提升员工法律素养。

## 十、环境保护及可持续发展

海鸥卫浴作为一家有强烈社会责任感和使命感的企业，以清源降耗、安全环保、回馈社会为方针，积极响应国家政策，持续推行清洁生产和节能减排。

### 10.1 节能减排与清洁生产

公司不断遵循提高质量、降低成本、发展循环经济的原则，依靠科技进步，动员全员参与，合理用能、节约成本、优化产业结构，以期达到最低能耗、最大效益的目标。2016 年是“十三五”开局之年，公司坚决持续贯彻落实国家、省、市及区级政府单位关于节能降耗的政策要求，累计完成能耗节约 450.26 吨标煤，达成节能降耗的目标。

2016 年，公司持续对空压机的余热系统进行改造，可将常温水加热储存在 15 立方的保温箱中，每月可节约天然气 0.63 万方。在开展清洁生产过程中，积极实施多种节能降耗方案，减少废水排放 1.5 万吨，减少重金属排放 10 公斤以上。同时，对电镀线进行多处技术改造，使用高温热泵节能系统取代原始锅炉，有效实现节能降耗和减少排放的目的，并取得了良好的效果。根据工业部相关政策，明确鼓励企业超前淘汰在用低效电机，公司积极响应号召淘汰总功率为 594.2 千瓦的电机设备。2016 年度，海鸥卫浴珠海厂全年利用清洁能源太阳能光伏发电量高达 462 万度，该项目的实施获得了珠海市及斗门区政府的高度赞誉和认可，为海鸥卫浴树立了节能环保、可持续发展的良好企业形象。

2016 年 6 月 5 日是第 45 个世界环境日，公司响应政府号召，参加了由省环境保护厅、省文明办、团省委和广州市环保局主办，以“努力改善环境质量，全面建设小康社会”为主题的广东省 2016 年纪念世界环境日活动，并获得广东省环境保护宣传教育中心颁发的『生态广东宣传文明奖』。

### 10.2 环保工艺升级

公司为更好的落实政府关于环境保护管理规定，提倡公司绿色生产，履行环保责任。在 2016 年启动『废水处理系统升级改造 3.0 工程』，投资上千万元对电镀废水处理站和陶瓷废水处理站进行技术升级改造，主要针对车间源头、废水站内部软硬件分别进行超前升级改造。

各项参数均参照国家标准执行，使废水排放完全符合最新环保标准，将公司的废水处理能力和标准提升至新的高度。

秉承唐台英董事长的指示，坚信履行企业社会责任是企业公民义不容辞的责任与义务。公司积极主动落实污染减排及总量控制要求，规范生产车间排放标准，同时提高终端处理能力，积极提倡公司绿色清洁生产，履行环保责任。

## 十一、社会公益事业

### 【广东省海鸥文教基金会】工作

广东省海鸥文教基金会是由广州海鸥卫浴用品股份有限公司董事长唐台英、副董事长叶煊共同出资200万元，于2011年7月15日获得广东省民政厅批复正式成立。2015年唐台英董事长再次注资200万元用于文教基金会日常工作，用以更好的回馈社会。同时，基金会不断开展各种文教公益活动，鼓励广大莘莘学子努力向学。

### 爱心助学 传承教育理念

2016 年，广东省海鸥文教基金会分别在市桥实验中学、番禺职业技术学校、石壁中学、沙头中学、象圣中学、象达中学、沙湾中心小学七所学校，举行了『海鸥奖学金』颁发仪式。基金会何启深理事出席仪式，并向 85 名品学兼优的学生颁发奖学金，合计人民币 53,000 元。

2016 年 12 月，海鸥文教基金会派遣人员前往陕西省旬阳县，进行捐资助学项目考察，为 2017 年兴建希望小学做准备。

## 十二、未来展望

### 2017 海鸥『三精年 2.0』

社会责任管理是公司管理提升的重要领域和方向，也是推动公司管理全面提升的重要动力和手段。2017 年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。坚持适应把握引领经济发展新常态大逻辑，坚持贯彻新发展理念，坚持深化供给侧结构性改革主线，坚持以提高发展质量和效益为中心，撸起袖子加油干。

2017 年公司将经营战略定位为『三精年 2.0』，即精简组织、精实人员、精益生产。持续推动供给侧结构性改革，推动三精：精简组织，精实人员，精益生产。落实五大重点任务：去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板。持续发展整组配套卫浴产品，朝着“绿色、节能、舒适的整装卫浴空间解决方案提供者”，以及“工业节能”双主业的新战略定位转型。

2017 年公司将加快推进内装工业化定制整装卫浴空间新事业的发展和布局。面对巨大的商业机遇，公司在第一主业“卫浴”，从原来通过制造服务提供卫浴的部品部件延伸到定

制整装卫浴空间领域；在第二主业“节能”，布局爱迪生智能家居进军安防领域。2017 年，公司愿景升级为“致力于成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共创美好家园。” 公司将紧跟国家政策动向和时代潮流，积极参与住宅产业化建设，顺应社会 and 消费者对未来住宅的需求，为子孙后代谋福祉。

同时，公司也将时刻肩负社会责任，不断的健全社会责任管理机制，努力创建具有公司特色的社会责任体系，在不断深化变革和创新的进程中，不断提出新的社会责任标准和要求。

广州海鸥卫浴用品股份有限公司

2017 年 3 月 29 日

## 附件一：2016 年 海鸥卫浴 获奖情况

序号	时间	内容
1	2016 年 1 月	公司为客户设计的产品获得 2016 德国 IF 工业设计奖
2	2016 年 1 月	公司产品获得日本 JIS 认证，成为国内首家取得 JIS 认证的卫浴公司
3	2016 年 3 月	公司为客户设计的产品获得 2016 德国红点设计奖
4	2016 年 3 月	公司通过 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 体系监督审核
5	2016 年 5 月	公司成功通过广州市科技计划“市级企业研究院项目”验收
6	2016 年 5 月	公司荣获 AA 级广州市劳动关系和谐企业认定
7	2016 年 6 月	公司产品获得中国国家强制性产品 3C 认证证书
8	2016 年 6 月	公司获得广东省环境保护宣传教育中心颁发“生态广东宣传文明奖”
9	2016 年 10 月	公司通过 SA8000（2014 版）体系认证换版审核
10	2016 年 11 月	公司参与制定行业标准《QB/T5003-2016 触控式水嘴》发布实施
11	2016 年 11 月	唐台英董事长荣获“斗门区优秀民营企业家”称号
12	2016 年 11 月	珠海承鸥卫浴获得 2016 年高新技术企业认定
13	2016 年 11 月	珠海承鸥卫浴荣获“珠海市斗门区民营十强企业”荣誉称号
14	2016 年 12 月	公司获 2016 年羊城慈善为民优秀台资企业荣誉称号
15	2016 年 12 月	公司为客户设计的产品获得 2016 中国创新设计红星奖
16	2016 年 12 月	公司通过 2016 年广东省创新型企业荣誉认定
17	2016 年 12 月	公司通过 2017 年两化融合管理体系贯标试点企业评选
18	2016 年 12 月	公司 20 项产品获得了 2016 年广东省高新技术产品认证
19	2016 年 12 月	增压宝产品荣入“珠海市战略性新兴产业重点产品推广目录”
20	2016 年 12 月	公司获中国银行广州番禺支行评选“2016 年度贸易金融十佳客户”

## 附件二：2016 年 海鸥卫浴 授权专利清单

序号	名称	类型	专利号	授权公告日
1	一种暖气阀配件的装配机构	发明专利	2013100383057	2016-05-04
2	用于射流装置的喷针	发明专利	2013101539895	2016-12-07
3	一种射流混水器	发明专利	2013101522076	2016-10-05
4	一种防抖流量限制节流阀	发明专利	201310268499X	2016-06-29
5	一种无氧无偏压镀制宝石蓝色 PVD 膜的方法	发明专利	2013106089550	2016-01-06
6	一种单键微力开关的水流喷枪	发明专利	2013107178301	2016-02-03
7	一种水龙头通用型电容式触碰感应开关组件	发明专利	2013107118974	2016-08-17
8	低铅黄铜合金	发明专利	2014102473870	2016-10-26
9	一种管材口部旋压翻边装置	发明专利	2014103078578	2016-03-23
10	一种用于非承压式热水器的龙头及淋浴装置	发明专利	201410485266X	2016-08-24
11	阀门自动开关	发明专利	2013104476277	2016-04-27
12	磁性抽拉喷头式水龙头	实用新型	2015206071640	2016-01-20
13	双用龙头	实用新型	2015205353245	2016-01-13
14	一种水龙头组件	实用新型	2015205847090	2016-02-03
15	一种颗粒烘干装置	实用新型	2015208768207	2016-03-30
16	增压宝淋浴龙头阀芯自动装配工装	实用新型	2015209539332	2016-04-27
17	单键两功能厨用龙头	实用新型	2015210553453	2016-05-25
18	端盖全自动加工生产线	实用新型	201521010451X	2016-06-08
19	双头绞牙机	实用新型	2015210078483	2016-06-08
20	一种自动不锈钢管双头倒角机	实用新型	2015210095934	2016-06-08
21	用于六轴机械手的 90° 工装夹具	实用新型	2015210275299	2016-06-08
22	一体化整体浴室底盘	实用新型	2016200671566	2016-11-09
23	一种水龙头组件的控制装置	实用新型	2016201518972	2016-09-07
24	整体浴室底盘的成型装置	实用新型	2016204806632	2016-11-09
25	一种 LCD 显示屏	实用新型	2015210049616	2016-05-04
26	触摸显示屏	外观设计	2015304306863	2016-04-27
27	水龙头	外观设计	2016300387809	2016-08-10
28	抽拉式厨房龙头	外观设计	2016302269084	2016-12-14
29	厨房龙头	外观设计	2016302269065	2016-10-12
30	抽拉式厨房龙头	外观设计	2016302269099	2016-12-14
31	抽拉式厨房龙头	外观设计	2016302269116	2016-12-14
32	厨房龙头	外观设计	2016302269046	2016-12-14
33	抽拉式厨房龙头	外观设计	2016302269101	2016-10-12
34	浴室龙头	外观设计	2016302332158	2016-12-14
35	浴室水龙头	外观设计	2016302411200	2016-12-14