



中工国际工程股份有限公司
CHINA CAMC ENGINEERING CO., LTD.

2016 年度社会责任报告

二〇一七年四月

前 言

报告概况：

本报告整体涵盖了中工国际工程股份有限公司（以下简称“中工国际”、“公司”）2016 年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2016 年度。

报告组织范围：

中工国际工程股份有限公司及其下属机构。

报告数据说明：

本报告披露的财务数据如与 2016 年年度报告有出入，以财务报告为准。其他数据来自公司内部统计。

报告编写依据：

本报告编写的主要依据为《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第 2 号：定期报告披露相关事项》等。

联系方式：

公司办公地址：北京市海淀区丹棱街 3 号

公司互联网址：<http://www.camce.com.cn>

公司电子邮箱：002051@camce.cn

公司电话：010-82688866 公司传真：010-82688588

目 录

第一部分：关于中工国际.....	4
一、公司简介.....	4
二、公司企业文化.....	6
1、使命.....	6
2、愿景.....	6
3、企业宣言.....	6
4、核心价值观.....	7
5、行为准则.....	7
6、文化氛围.....	7
三、2016 年社会责任相关荣誉.....	8
第二部分：社会责任履行情况.....	9
一、价值责任—股东和债权人权益保护.....	9
1、股东回报.....	9
2、公司治理.....	9
3、风险内控.....	10
4、信息披露.....	11
5、投资者关系.....	12
二、员工责任—职工权益保护.....	13
1、劳动关系.....	13
2、成长机制.....	14
3、企业文化.....	14
4、员工职业健康及安全.....	15
三、诚信责任—客户及合作伙伴权益保护.....	16
1、质量保证.....	16
2、客户及合作伙伴关系.....	17
四、公益责任—社会公益活动及环境保护.....	18
1、社会公益活动.....	18
2、环境保护.....	20
五、扶贫责任—精准扶贫情况.....	21
第三部分：社会责任履行的不足与改进.....	22

第一部分：关于中工国际

一、公司简介

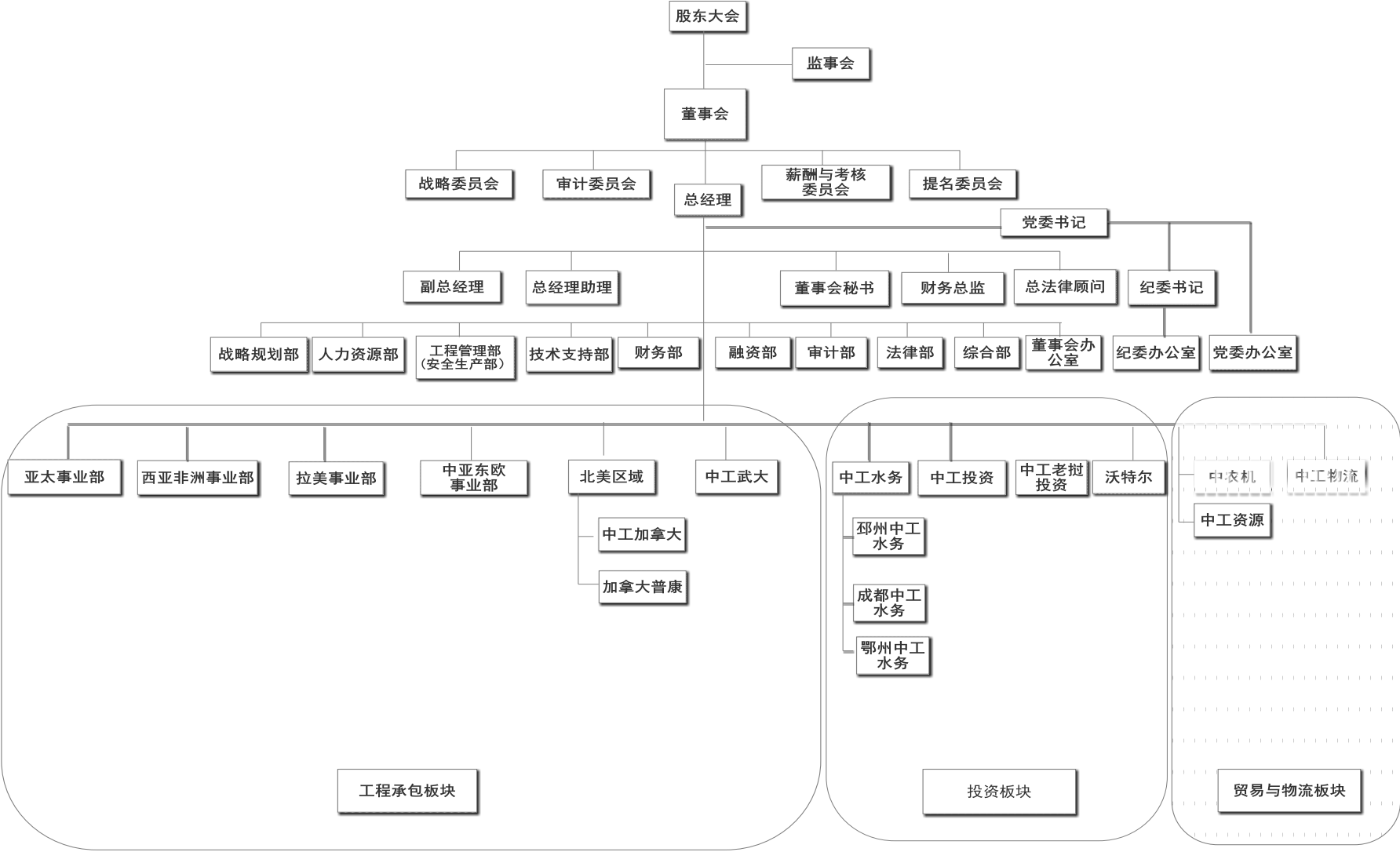
中工国际工程股份有限公司（下文简称“中工国际”）成立于 2001 年。2006 年 6 月 19 日，中工国际在深圳证券交易所成功上市（证券简称：中工国际；证券代码：002051），为全流通条件下的 IPO 第一单。

中工国际具有对外工程承包资质，是国家高新技术企业，被中国对外承包工程商会和中国机电产品进出口商会评为 AAA 级信用等级企业。

中工国际的核心业务是国际工程总承包、海内外投资和贸易，具有丰富的国际工程总承包管理经验。截至目前，已完成近百个大型交钥匙工程和成套设备出口项目，业务范围涉及亚洲、非洲、美洲及东欧地区，业务领域涵盖工业工程、农业工程、水务工程、电力工程、交通工程、石化工程及矿业工程等，已完成的项目获得了所在国家业主的广泛认可和好评。

目前，中工国际拥有 8 家经营性子公司，并在海外设立了 40 余家驻外机构（含子公司），构建了高效快捷、反应灵敏的国际营销网络，积累了大量有价值的客户和渠道资源，在一些重点市场具有突出的品牌影响力。

截至 2016 年底，中工国际组织结构见下图：



二、公司企业文化

经过 15 年的发展，中工国际逐渐形成了具有鲜明特色的企业文化体系。

1、使命

传递中国工程价值

➤ 中工国际既是我们的名字与品牌，也是我们肩负起在国际工程市场领域传递中国工程价值的标志。我们将以传播中工国际自有品牌为基点，以业主的实际需求为出发点，努力为主提供相关专业或综合性的工程服务，从而让我们的客户体验到中工国际服务的高效率与高质量，并力争达成业主的满意。

2、愿景

做国际知名投资发展与工程服务商

- 客户中心—因客户而变是一切运营工作的重心。以客户的实际需求为工作出发点，组织各种适用性资源以有效满足客户的需求。
- 诚信经营—认真履行企业的公民义务，身先垂范促进企业与社会的良好互动，促进国际工程各方利益关系体友好合作关系的建立和深化。
- 知名品牌—在国际工程领域具有一定的品牌认知度和美誉度。
- 持续增长—不断探求新的商业盈利模式，以期获得企业的持续增长能力。

3、企业宣言

做强中工、回报股东、造福员工

- 做强中工—通过为客户提供优质的工程服务，力争成为所在国家

和地区的相关工程服务领域的知名品牌并树立良好的声誉,力争实现各项经营指标的全面优化,一起实现企业的持续发展。

➤ 回报股东—通过企业规范化运作及管理,有效规避各种失误和潜在风险,在保证企业资产保值、增值的基础上实现企业的可持续性发展,以满足所有股东投资资本收益的根本利益要求。

➤ 造福员工—依托于企业的持续性发展,不断优化员工工作环境,完善各项激励与约束机制的配套建设,全面提升员工的工作满意度、荣誉感和生活品质,实现员工与企业的和谐发展。

4、核心价值观

奉献、诚信、执着、创新

- 奉献：爱岗敬业 崇尚奉献 团队协作 沟通共享
- 诚信：以诚相待 信守诺言
- 执着：积极主动 锲而不舍
- 创新：求真务实 不断学习 敢为人先 勇于创新

5、行为准则

爱岗敬业，崇尚奉献	团队协作，沟通共享
以诚相待，信守承诺	积极主动，锲而不舍
求真务实，不断学习	敢为人先，勇于创新

6、文化氛围

公平、信任、关爱、和谐

三、2016 年社会责任相关荣誉

随着公司业务不断发展，中工国际的社会责任理念已深入融合进公司的发展战略及企业文化中，并在业务经营活动中得到充分体现。2016 年，公司在社会责任方面的表现得到社会各方肯定。

2016 年 1 月	中工国际被评为“中国机械工业集团有限公司 2015 年度先进单位”
	罗艳董事长提出的《关于支持企业开发境外钾矿资源的建议》荣获中央统战部党外知识分子建言献策小组 2015 年度优秀成果奖
	罗艳董事长被评为中央统战部党外知识分子建言献策小组 2015 年度优秀组员
2016 年 4 月	中工国际子公司北京沃特尔水技术股份有限公司承建的华能集团长兴电厂脱硫废水“零排放”项目获得了第十届全球水峰会“年度全球最佳工业水处理项目大奖”
	委内瑞拉比西亚联合循环电站及配套输变电项目组荣获国机集团“先进集体”称号
2016 年 5 月	中工国际团委被评为 2014-2015 年度“国机集团五四红旗团委”
	中工国际第一团支部被评为“国机集团五四红旗团支部”
2016 年 6 月	中工国际在深圳证券交易所 2015 年度信息披露考核为 A, 连续六年获得最高评级
	中工国际第二党支部荣获国机集团 2014-2015 年度“先进基层党组织”称号
2016 年 7 月	中工国际荣获第四届“和谐国机杯”乒羽赛精神文明奖
2016 年 12 月	白俄罗斯 40 万吨纸浆厂项目照片被评为“美丽海外中国——一带一路中国企业社会责任影像志”“主题类--创造与创新”三等奖
	中工国际荣获第十二届中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会奖和董事会价值创造奖

第二部分：社会责任履行情况

一、价值责任—股东和债权人权益保护

1、股东回报

公司充分考虑对股东的回报，将“回报股东”作为企业宣言之一，在《公司章程》中明确规定了利润分配的基本原则和具体政策。公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。公司优先采用现金分红的利润分配方式，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。最近三年公司利润分配情况如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2016 年	324,559,088.00	1,279,607,294.40	25.36%
2015 年	231,941,320.20	1,050,873,905.00	22.07%
2014 年	232,121,588.74	866,772,496.62	26.78%

2、公司治理

自上市以来，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作。

公司设立了股东大会、董事会、监事会，董事会下设战略委员会、

审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。为保证“三会”及专门委员会的规范运作，公司制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会战略委员会议事规则》、《董事会审计委员会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》、《董事会提名委员会议事规则》等相关制度，明确了“三会”及专门委员会的职责权限、任职资格、议事规则和工作程序，确保了决策、监督相互分离、形成制衡，保证了公司经营、管理工作的顺利进行。

本年度公司采取现场投票与网络投票相结合的方式召开了 1 次股东大会，召开了 6 次董事会、6 次监事会、2 次提名委员会工作会议、7 次审计委员会工作会议、2 次薪酬与考核委员会工作会议，“三会”及专门委员会运作规范高效、合法合规。2016 年 12 月，公司荣获第十二届中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会奖和董事会价值创造奖。

3、风险内控

为了强化公司内部控制，提高公司管理水平，公司内部审计部门配备了专职审计人员，负责对本公司所属部门、境内外机构的业务管理、财务收支及其他经济活动的真实性、合法性、合理性等进行审查和评价，并对公司内部控制和风险管理情况进行监督、评价、报告和建议。内部审计部门通过建立和完善《内部审计制度》、《内部审计实施细则》、《项目审计实施细则》对内部审计工作进行规范。2016

年，公司持续推进全面风险管理体系的落地及实施工作，通过宣传及培训等方式对全面风险管理体系进行推广，逐步开展内部控制评价工作，不断完善体系建设。

公司法律部门为公司的业务持续提供专业法律服务与支持，并提供法律风险防范的专业意见，实现了法律事务工作管理的规范化、制度化和标准化。公司定期开展普法活动，采用多种形式向公司员工介绍与业务相关的法律规定及变化情况，宣传法律风险防范知识。公司在境内外实施的各类业务过程中，均能够严格遵守项目所在国家地区的各项法律法规。2016 年，公司未发生重大法律纠纷案件。

4、信息披露

公司按照有关法律法规及公司《信息披露制度》的要求，真实、准确、及时、完整的披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。公司制定了《信息披露制度》和《重大信息内部报告制度》，明确了公司内部收集、整理、总结和报告公司重大信息的程序，规范了定期报告和临时公告的草拟、审核、通报和发布流程，明晰了公司内部各相关部门在信息披露工作中的职责和行为规范。公司还制定了《独立董事年报工作制度》、《审计委员会年报工作规程》、《年报披露重大差错责任追究制度》、《外部信息使用人管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》，进一步提高了信息披露的质量、透明度和公平性。

2016 年，公司恪守公平信息披露的原则，通过指定信息披露报

纸、网站准确及时地披露了公司应披露的信息，全年共披露临时报告 46 份，定期报告 4 份。公司不存在选择性披露的情况。2016 年 6 月，在深圳证券交易所发布的 2015 年度信息披露考核结果中，中工国际信息披露考评结果为 A。这是公司自 2010 年以来连续第 6 年获得最高评级。

5、投资者关系

公司一直非常重视投资者关系管理工作，公司董事会秘书是投资者关系管理负责人，公司董事会办公室负责投资者关系管理的日常工作。2016 年，公司严格按照《投资者关系管理制度》的要求，认真做好投资者关系管理工作，通过接待投资者来访、在公司网站开设投资者关系专栏、设立投资者联系信箱、投资者联系电话、举办业绩说明会等一系列活动，搭建各种让投资者进一步了解公司的平台，实现公司价值与股东利益最大化。

公司积极配合机构投资者的现场调研，热情接待中小投资者来访，详细回复投资者来电、电子邮件等，就公司的经营管理、未来发展等投资者关心的问题，与他们沟通交流，最大限度保证投资者与公司信息交流的顺畅。本年度公司接待机构投资者现场调研 13 次，总计接待机构投资者 130 余人次。2016 年 3 月 31 日下午，公司在深圳证券信息有限公司提供的网上平台举行了 2015 年年度报告网上说明会，公司董事长兼总经理、董事会秘书、财务总监以及独立董事参加了说明会，与投资者深入、友好地进行了交流。公司还通过深圳证券

交易所“互动易”平台及时回答投资者咨询，本年度共回复投资者问题 50 余条，取得了良好的沟通效果。通过多层次地与投资者进行交流，维护了公司良好的市场形象。

二、 员工责任—职工权益保护

公司始终坚持以人为本，坚持公正、公平、择优的原则，依法规范员工与公司的关系，不断完善选人用人机制，着力为员工提供完备的福利薪酬体系、公平的工作环境以及完善的职业发展空间，努力实现企业与员工的共同发展。

1、劳动关系

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》等法律法规，依法制定规范的人才招聘、培训、竞聘、休假、福利管理等制度，实施全员劳动合同制。

公司重视员工权益保护，建立了独立的工会组织，并进一步完善了各项工会管理制度。同时公司工会通过多种形式广泛听取员工意见和建议，与企业文化宣贯相结合，组织了丰富多彩的工会活动，丰富了广大员工的业余文化生活，构建了和谐稳定的劳动关系。

公司依照“按劳分配，多劳多得”的原则，采用灵活的薪酬管理机制，为员工提供富有竞争力的薪酬待遇，构建了完善的社会保险体系（包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、补充医疗补助和企业年金等），按规定为员工缴存住房公积金，并提供

青年员工住房补贴、交通补助、通讯补助、工作餐补助、健康体检等企业福利。同时，公司不断深化外聘用工管理，完善外聘员工年度绩效评价工作，规范境外机构用工管理，充分保障员工的合法权益。

2、成长机制

公司非常注重员工职业发展，坚持“德才兼备，以德为先”、“干部能上能下”的选人理念，坚持公正、公平、择优的原则，完善外部引进和内部竞聘机制，大力引进优秀人才并为员工提供广阔的职业发展平台。2016 年，公司分层级先后开展各类培训，包括职业经理人培训、明星业务员培训、驻外总代表培训、项目经理培训、新员工培训等，结合公司业务发展的需要，在公司总部和人员集中的项目现场开展了针对性的专业培训，有效提升了员工专业能力和综合素质，团队能力得到有效增强，为公司打造核心优势奠定了基础。

3、企业文化

公司不断加强企业文化建设工作，努力构建“公平 信任 关爱 和谐”的文化氛围。2016 年，结合公司年度发展主题确定了“永葆激情 战略落实”的企业文化主题，并以此为中心，与党建工作相结合，多次在总部和海外现场组织了企业文化交流会，深化了企业文化理念，树立榜样人物，凝聚人心，充分发挥了文化先行的作用。公司特别注重对青年员工的人文关怀和企业文化的熏陶，通过工会、团委等平台，积极组织员工健身俱乐部、员工健步走活动，开展相关文体活

动等，丰富青年员工业余文化生活，帮助青年员工解决实际遇到的问题和困难，有效提升了青年员工的归属感、凝聚力和战斗力。

4、员工职业健康及安全

公司认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，重视职业健康安全管理工作，严格执行国内及项目所在地的安全和职业健康安全法规。

公司始终坚持把保障员工生命安全和身心健康放在重要位置，突出作业场所职业病危害辨识、检测和防控，重视员工特别是长期驻外员工的心理健康宣传和辅导工作，重视改善施工作业及生活环境，采取积极措施保障员工身心健康。公司为海外项目员工配备医务室，提供高于行业标准的食宿条件，在条件允许的情况下，配备娱乐室、健身房等娱乐设施。结合项目所在地季节、环境等特点，及时组织开展预防传染病、肠道传染病以及饮食、饮水卫生工作。在非洲、斯里兰卡等存在卫生风险的地区，公司在项目现场建立了净水处理系统，确保公司员工、分包商人员及当地员工的用水安全。同时公司每年组织在职人员进行职业健康体检，覆盖率达 100%。

在安全管理制度上，公司着手打造符合国际化项目安全施工管理需求的标准化管理体系，制定安全管理制度和操作规程，落实排查治理隐患和监控重大危险源，建立预防机制，规范项目安全行为，使各施工环节符合有关法律法规和标准规范的要求，达到安全管理水平持续改进的目的。公司持续落实员工出国前安全培训制度，根据市场区

域及国别情况，开展出国人员安全教育培训，强化员工的心理安全指导与教育。在各项目现场，公司制订了严格的安全生产管理规范，并配备专门的安全人员负责安全管理工作，确保公司施工环境安全、健康。同时面向现场工作人员，开展安全生产宣传和教育工作，使每一位员工都能够熟知安全规范，严格按照规范进行操作。

三、 诚信责任—客户及合作伙伴权益保护

作为上市公司，公司一贯秉承“奉献、诚信、执着、创新”的核心价值观，反对任何形式的商业欺诈或贿赂，做到诚信经营、责任担当。公司从项目采购管理入手，建立了严格的采购管理制度和流程，包括《采购管理办法》、《项目采购指南》等一系列制度文件；公司所有采购必须按照公司的制度和流程执行，在执行过程中实行公司统一管理；从而最大程度上杜绝招标采购过程中的行贿、受贿。同时，公司建立了严谨的项目合同管理体系，所有项目均严格按照合同文本和管理体系执行，在实现项目目标的前提下，维护客户和合作伙伴利益，与客户建立良好的合作关系，进而实现长久的互利共赢。

1、质量保证

质量是中工国际赖以生存的基础，作为一家以国际工程总承包为主业的上市公司，中工国际始终坚持“质量第一、预防为主、防治结合”的原则，公司按照 ISO9000 质量体系要求，建立了符合公司国际化业务需求质量管理计划，并制订详细的质量检查、考核措施，狠抓

过程控制，使公司在项目质量管理上形成了闭环式的管理模式。在保证顾客满意度方面，公司每半年对各个项目的业主进行一次调查满意度，并将业主的满意度纳入公司各个项目考核中来，多年来公司海外执行的项目均能取得业主的一致好评。

为了对公司质量管理工作和体系能有一个客观的评价，除了每年度公司内部组织专业质量内审小组对质量保证体系进行内部审核之外，公司每年还邀请瑞士 SGS 的专家团队对公司总部及项目的质量管理工作进行评审，提升公司的质量管理水平。

2、客户及合作伙伴关系

公司一直非常重视客户及合作伙伴关系的维护，坚持诚信经营和“共赢多赢”的方针，打造互利互惠的合作模式，建立畅通的沟通机制，及时听取客户及合作伙伴的意见及建议，并迅速做出回应，得到了客户及合作伙伴的高度信任，与客户及合作伙伴建立了长期稳定的合作关系。

因客户而变是一切运营工作的重心。在业务合作中，公司能够以客户利益为重，为客户提供切实可行的全方位服务，努力提高客户满意度，与客户建立可持续的、互利共赢的合作关系。为更好地为客户服务，公司建立了完善的客户满意度调查制度，除不定期走访客户、邀请客户到公司参观外，每年定期向主要客户发放《客户满意度调查表》，了解客户需求，听取客户评价，不断完善服务方式，提高服务质量。通过努力，客户满意度逐年提高。

按照中工国际《合作伙伴分级分类管理办法》，公司不断加强和完善合作伙伴的管理，着力与优质合作伙伴建立长期互信、优势互补的合作关系。在业务开发过程中，公司积极与专业经验丰富或在相关领域拥有技术优势的工程公司、设计院、专业运营商、金融机构等开展合作，发挥各自优势，共同开发项目，实现互利共赢；同时通过签署战略合作协议，固化双方合作模式，建立长期稳定的合作关系。在项目实施过程中，按照规定程序选择优质合作伙伴参与项目，严格、规范的管理合作伙伴，并定期对项目合作伙伴进行考核、评级，实现优胜劣汰的良性循环；同时，对于重要的优质合作伙伴，公司高管及相关部门不定期的组织互访活动，促进了解，建立互信，形成平等互利的合作关系。2016 年 11 月，公司组织召开了“携手中工 共创未来”第二届合作伙伴交流大会，进一步促进了公司与合作伙伴、各合作伙伴间的了解和信任，为继续深化合作打下了良好的基础。

在经营活动中，中工国际坚守“诚实信用”的原则，遵守法律法规和商业道德，有序参与、公平竞争，不从事任何非法活动，不牟取任何不正当利益，维护客户和合作伙伴的正当权益，赢得了客户和合作伙伴的一致认可，与客户和合作伙伴建立了长期的、稳定的、相互依赖的合作关系。

四、公益责任—社会公益活动及环境保护

1、社会公益活动

公司始终高度重视社会责任工作，将社会责任落到实处，结合公

公司业务特点，深入了解项目当地人民亟待解决的难题，因地制宜，形成了具有公司特点的捐赠捐助方案。

2016 年，公司向赞比亚穆巴拉—纳孔德公路建设项目所在地穆巴拉市政府捐赠了爱心基金及服装；斯里兰卡特大暴雨期间，斯里兰卡分公司和斯里兰卡延河灌溉项目组向受灾地区捐款 100 万卢比，以帮助灾民度过难关，重建家园；白俄罗斯遭受暴风雨袭击后，公司积极参与到灾区抢险工作中，并向明斯克州政府捐款 5 万美元；公司向斯里兰卡延河灌溉项目所在地的两所小学捐赠了课桌椅、学生书包、文具等教学用品；公司向玻利维亚钾盐厂项目所在地大河村社区捐赠社区足球场围墙建设费用 15.4 万玻利维亚诺。

当地时间 2016 年 4 月 16 日晚上 19 点，厄瓜多尔发生 7.8 级强震。公司承建的厄瓜多尔波多维耶霍医院正位于震中地区。由于医院项目工程质量过硬，除了当天新砌的部分内墙因仍未达到强度而损坏外，其余没有任何结构性损毁。地震发生后，波多维耶霍医院建设项目组迅速反应，全力参与救援工作，第一时间调集多台项目工地挖掘机、装卸车、吊车、装载车抵达市中心，由当地消防统一部署，救出生还者 3 名，捐助大量物资深入送达多个受灾点，并举行了集体献血活动。公司承建的厄瓜多尔 911 安全应急指挥中心成为此次厄方地震抗灾的指挥中心，该指挥中心经受住了强震的考验，为厄瓜多尔政府组织救灾工作保驾护航。由于公司在厄瓜多尔项目执行情况良好，质量过硬，以及在灾后救援工作中发挥的积极作用，2016 年，中工国际被选定为中国政府援厄瓜多尔乔内医院建设项目总承包商。2016

年 11 月 18 日，正在厄瓜多尔进行国事访问的习近平主席与厄瓜多尔总统科雷亚在公司承建的厄瓜多尔 911 安全应急指挥中心与厄瓜多尔乔内医院建设项目开工仪式现场进行了视频连线。

雪中送炭的情谊尤为珍贵，多种多样的捐赠活动进一步增进了公司与项目所在国、社区和人民的友谊，彰显了公司热心公益、关注当地社区建设的优良传统，在海外树立了良好的中国公司形象。

2、环境保护

顺应当今世界的低碳发展趋势，公司始终将环境保护理念与公司的业务发展紧密结合，坚持走环保、节能、高效的可持续发展道路，提升绿色竞争力。公司在国内外市场上开展的工程承包项目和投资项目均严格按照国际和国家环保标准，甚至高于国家环保排放标准执行，均未出现违规排放等行为，未发生任何环境污染事件。

水务环保领域是公司国内投资业务发展的重点。2016 年，在阿联酋首都阿布扎比举行的第十届全球水峰会上，中工国际子公司北京沃特尔水技术股份有限公司承建的华能集团长兴电厂脱硫废水“零排放”项目和 GE 公司承接实施的澳大利亚北部水处理厂项目共同斩获了年度全球最佳工业水处理项目大奖。这是中国企业首次获得该奖项。

2016 年，公司设立了中工水务有限公司作为国内水务投资业务平台，积极开发国内水处理及环保领域的 PPP 项目。2016 年 12 月，公司成功中标吉首市小型农田水利、中小型水库建设 PPP 项目，是

公司在水务环保业务方面的重要突破。

此外，公司积极响应中央号召，勤俭办公，要求全体员工从身边事做起，提倡勤俭节约、反对铺张浪费。公司开展每天一小时午休关灯行动；严格执行车辆管理办法，严禁公车私用；节约办公耗材，减少电脑、复印机等耗能设备的待机时间，做到人走机关；加强宣传工作，争做节俭模范。从节约每一张纸做起，将勤俭落到实处。

五、扶贫责任—精准扶贫情况

公司响应中央和国机集团扶贫号召，认真落实扶贫工作要求，切实履行社会责任。2016 年，按照国机集团扶贫工作的统一要求和部署，公司协助并参与了四川省广元市朝天区鱼鳞村的扶贫工作。2016 年 2 月，对该村展开扶贫调研工作。该村共有九个村民小组 286 户 1,016 人，全村幅员面积为 11.43 平方公里，2015 年通过精准扶贫识别出贫困户 51 户 174 人。公司在本次扶贫工作中承担了该村村委会改建的资金支持工作。由于该村适龄儿童被统一安排到乡小学就学，该村拟将村内空置学校改建为村委会办公场所，改建费用资金缺口 70 万元。2016 年 11 月，公司正式向四川省广元市朝天区财政局、扶贫移民局指定专项账户转款 70 万元。现该村村委会改建工程正在进行中，公司会及时监督工程进展和款项使用情况，确保资金使用到位。

第三部分：社会责任履行的不足与改进

2016 年，中工国际不断加强社会责任管理，促进社会责任工作与经营活动进一步结合，获得各界肯定。但公司社会责任管理及履行情况整体与国内外大型优秀企业仍存在一定的差距。

不足：

- ✦ 企业履行社会责任需进一步提高全员参与意识；
- ✦ 社会责任实施方法较单一且缺乏延续性。

改进：

针对以上不足，公司将从采取以下措施加以改进：

- ✦ 对员工加强社会责任方面的宣贯，让全员尤其是一线员工更多地参与到社会责任活动的策划、实施过程中；
- ✦ 推进属地化经营，在打造优质工程承包项目的同时，综合利用属地化资源，深入当地社区，为当地居民创造更多就业机会，并在日常经营活动中开展因地制宜的社会公益活动；
- ✦ 进一步加大新闻宣传力度，通过多种途径树立中国企业良好品牌形象。在品牌建设上，围绕公司的使命、愿景和价值观及公司战略，不断挖掘品牌故事，制作多语种宣传素材，通过新闻媒体、社交媒体在全球范围进行投放，讲好中工故事，全方位塑造公司品牌形象。

中工国际将以企业社会责任报告的发布为契机，总结经验，寻找差距，不断提高，持续创新，努力将社会责任理念与企业战略与日常

经营相结合，建立健全社会责任管理体系，推动各项实践工作的良好落实，在海内外市场树立负责任的中国企业形象。