

# 大连冷冻机股份有限公司

## 2016 年度社会责任报告

### 一、综述

大连冷冻机股份有限公司（以下简称“公司”）《2016年度社会责任报告》是根据《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引（2015年修订）》的规定，结合公司在生产经营过程中履行社会责任的具体情况，以2016年度为重点而编制。本报告反映了公司在追求经济效益、保护股东权益的同时，关心关爱员工发展、诚信对待供应商客户、积极保护债权人合法权益、积极从事环境保护等社会责任的践行情况。希望社会各方可以通过本报告更深入地了解公司，也更希望借此机会接受社会各方的监督，促使公司更好地履行社会责任。

### 二、2016年社会责任实践

#### （一）股东和债权人权益保护

##### 1、规范运作，稳健经营，保护股东和债权人权益

上市公司的可持续发展是保护股东和债权人权益的关键。因此，公司围绕“引领创新、创造价值”经营理念，注重规范运作，注重稳健经营，并在日常生产经营实践中积极贯彻落实。

规范运作方面，公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》等要求，不断完善股东大会、董事会、监事会和总经理工作制度，形成了权力机构、决策机构、监督机构与经营管理层之间有效制衡的法人治理结构。以内部控制为中心，以重大投资、对外担保、非经营性

资金占用、关联交易、内幕交易等为规范侧重，较好地做到了合法合规经营，切实维护了公司、股东及债权人权益。

稳健经营方面，公司继续围绕“引领创新、创造价值”的经营理念，以母子公司为核心，注重资本资源整合，注重商业模式创新，注重产业链条升级，注重技术创新优化，对外大力开拓市场，对内狠抓管理提升，扎实推进公司中期发展战略规划实施。

2016年，公司实现营业收入177,950万元，完成公司年度计划180,000万元的98.86%，同比增长10.70%；实现利润总额18,818万元，完成公司年度计划15,500万元的121.41%，同比增长38.42%。

## 2、以信息披露为主要平台，实现良性互动

在信息披露工作中，公司遵照定期报告的编制、审议、披露程序，以及重大事件的报告、传递、审核、披露程序，遵循及时性、准确性、完整性、合法性的基本原则，较好地编制完成了公司历年的中英文定期报告及临时公告。在深交所开展的上市公司年度信息披露考核评比工作中，公司均获得“B”以上评价，并多次为“A”。2016年，公司获得“A”评价。

在日常的投资者关系管理工作中，公司侧重通过深交所互动易专网、公司网站、咨询热线、面谈及参观、调研等方式，强化与投资者的良性互动，增加公司透明度，维护公司的正常价值。

2016年，公司筹备召开了12次董事会议、5次股东大会；发布各类公告82份；通过深交所互动易专网回复投资者提问602条，披露投资者关系活动记录表19份。

### 3、持续现金分红，积极回报股东

为积极回报股东，公司对分红连续性、分红比例、分红方式都明确了基本原则：第一，年年分红；第二，每年分红比例力争达到当年可供分配利润50%左右；第三，以现金分红为主。

公司自1993年上市以来，年年盈利，年年分红，而且年年以现金分红为主。截止2016年12月31日，公司累计分派现金红利9.6亿元，占累计实现净利润21.1亿元的45.5%，占累计当年度可供股东分配利润17.4亿元的55.2%。

### （二）员工权益保护

公司始终坚持以人为企业发展之本，建立了完整的人力资源管理体系和合理的薪酬福利制度，重视营造员工学习和职业发展的企业文化，并不断改善员工的工作环境，切实保障员工的各项权益。

公司十分重视影响员工权益的各种因素，并不断出台相关措施，保护员工权益。公司健全了社会保险制度，建立了养老、医疗、失业、生育、工伤五大保险，完善了住房公积金和购房货币化补贴制度，优化了公积金发放政策。

公司严格遵守劳动法律法规，保障员工的合法权益，让员工充分享受国家法定假日、加班加点工资、各种假期待遇、工伤津贴、生育津贴、最低工资制度等福利保障。

公司通过工会和团委等群团组织，积极组织开展民主管理、平等协商、帮扶困难职工和送温暖，以及丰富多彩的职工文化体育活动，创建和谐劳动关系，增强企业向心力和员工凝聚力。

2016年，公司持续组织开展职业病危害防治工作，进一步建立和完善职业卫生管理制度及职业健康监护档案。

### （三）供应商、客户权益保护

公司努力打造冰山品牌，使之成为供应商、客户等相关方共赢平台，共同创造价值、分享成果。

#### 1、供应商权益保护

公司充分利用ISO9000标准加强供应链管理，规范采购流程，建立了较完善的采购管理制度和供应商管理制度，形成了供应商公平竞争、优胜劣汰的机制。

通过与合格供应商建立互利共赢长期合作的稳定关系，一方面为公司产品制造提供质量优良、价格合理、货源稳定的原材料、零部件和配套件，另一方面为供方提供技术和管理上的支持，实现了双赢。

#### 2、客户权益保护

公司通过建立强大的销售及服务网络，采取销售及服务人员本地化策略，提高对市场和客户的反应敏捷性。大力开拓新市场、新领域，建立国内最长的产品产业链，满足了不同市场和客户的需求。建立CRM顾客关系系统和VIP顾客档案管理系统，促进了公司顾客满意度、忠诚度的持续提高。

公司致力于创新求发展，近年来不断加大研发投入，并与国内多所大专院校、科研院所长期合作，产学研相结合，不断提高公司产品技术水平，为客户提供可靠的技术后盾和保障。

### （四）安全生产与环境保护

2016年，公司完成环境及职业健康安全管理体系认证工作。公司在抢抓市场和生产的同时，坚持安全生产、环境保护不放松，每年拿出大额资金对安全生产设施、劳保护具、安全培训、职业病防护、环保宣传、环境保护等进行重点投入。公司经营推进部负责公司安全生产、环境保护的监督管理。

## 1、安全生产

公司遵循“严守底线、事前管理、重点突出、持续改进”的安全管理理念，健全安全管理组织体系，建立标准技术文件、实施程序等一整套安全管理文件，完善目标计划、实施、考核、持续改进全过程控制的安全管理实施体系。

2016年，公司建立健全安全管理制度，落实安全责任，有效开展安全隐患排查整治，完善安全环境目标管理考核制度，层层签订安全责任状。建立月度安全巡检考核制度，开展月度安全及6S巡检12次，查出安全隐患400余项。修订完善应急预案，建立应急微信群，组织开展液氨泄露应急演练1次、消防应急演练2次。组织开展职业病危害因素检测，组织特种作业人员、接触有毒有害作业人员职业健康体检300余人。

2016年，公司开展了危险源辨识，发动各车间及重点部室，辨识危险源748项，并修订危险源辨识管理制度，编制了危险源巡检表。通过识别危险源，进一步明确了安全防治工作重点及防范措施。

## 2、环境保护

公司产品具有安全、节能、环保的综合优势。公司积极推广应用

国际、国内先进环保技术和工艺，严格遵守限制使用氟利昂国际公约。目前，公司使用的制冷剂以氨为主，同时积极使用CO<sub>2</sub>新工质，并与日本合资生产对臭氧层无消耗的溴化锂溶液。

公司排放污染物主要是废水、废气。公司坚持预防为主、综合治理，努力降低污染物排放总量。公司对工业用水通过污水处理站实施净化处理后排放。公司废水、废气等污染物排放总量控制指标持续达标。公司严格按照国家、省、市有关规定，对环保设备有效运行以及危险废物收集、贮存、处理等日常工作进行全过程管理。

2016年，公司开展了环境危险源辨识，组织各个部门辨识环境危险源546项，并修订环境因素辨识管理制度。2016年，公司组织内部环保教育98人次。

#### （五）公共关系和社会公益事业

公司积极参与社会公益活动，为困难群体、教育、慈善事业、社区提供支持。公司在扶贫救灾、希望工程等社会救助活动中积极捐款捐物。公司投入大额资金进行厂区环境建设，被评为大连市绿化先进单位、“花园式工厂”。公司每年组织义务献血一次，组织团员、工会人员到市区景点清除垃圾，组织人员自愿捐款资助贫困职工。

公司连年成为省市纳税大户，在公司发展的同时，繁荣了社区经济，增加了社会就业，造就了一批高素质的员工队伍。

2016年，公司携手控股股东，对定点扶贫单位庄河市光明山镇松林村进行了定点扶贫。主要帮扶措施和做法如下：

一是高度重视，主动做好对接工作。按照定点扶贫的工作要求，

公司落实一把手负责制，确定了扶贫对接的责任部门，主动与松林村对接。足额编制扶贫资金预算，保证扶贫资金及时足额到账。

二是设施扶贫，解决交通困难。根据松林村交通不便、需要建设农桥的实际需要，公司于 2016 年 5 月捐资 6 万元，指定建设 5 座爱心农桥，并在汛期前全部竣工投入使用，方便了村民出行。

三是爱心帮扶，解决生活困难。为更好地了解扶贫对象情况，公司组织基层单位负责人到松林村调研慰问，了解该村的生产发展情况，了解最需要帮助的个体，为该村困难家庭赠送了米面油、被服等慰问品和慰问金；同时现场个人采买果蔬，送去冰山员工对扶贫对象的支持。

### 三、不足与展望

2016年，公司围绕“引领创新、创造价值”的经营理念，积极践行社会责任，尽管在利益相关者的权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和公益事业等方面取得了一些成绩，但仍有较大提升空间。公司将在今后的生产经营中，以整体搬迁新厂区为契机，进一步强化社会责任意识，通过多种途径积极履行社会责任，努力为员工创造幸福感、为客户主动创造新价值、为股东创造最大收益、为社会创造绿色生活，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的和谐发展。

大连冷冻机股份有限公司董事会

2017年4月21日