



江苏爱康科技股份有限公司

Jiangsu Akcome Co., Ltd.

2016年度社会责任报告

二〇一七年四月

前 言

报告概况：

本报告整体涵盖了江苏爱康科技股份有限公司（以下简称“爱康科技”、“公司”）2016年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2016 年度。

报告组织范围：

江苏爱康科技股份有限公司及其下属机构。

报告数据说明：

本报告披露的财务数据如与 2016 年年度报告有出入，以财务报告为准。其他数据来自公司内部统计。

报告编写依据：

本报告编写的主要依据为《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第 2 号：定期报告披露相关事项》等。

联系方式：

公司办公地址：江苏省张家港市经开区金塘西路 101 号

公司互联网址：<http://www.akcome.com/>

公司电子邮箱：zhengquanbu@akcome.com

公司电话：0512-82557563

公司传真：0512-82557644

目 录

目录

第一部分：关于爱康科技 4

 一、公司简介 4

 二、公司企业文化 5

 三、2016 年社会责任相关荣誉 6

第二部分：社会责任履行情况 8

 一、 价值责任：股东和债权人权益保护 8

 二、 员工责任：职工权益保护 11

 三、 诚信责任：客户及合作伙伴权益保护 14

 四、公益责任：社会公益活动及环境保护 16

 五、扶贫责任：精准扶贫情况 19

第三部分：社会责任履行的不足与改进 21

第一部分：关于爱康科技

一、公司简介

江苏爱康科技股份有限公司（以下简称“公司”或“爱康科技”）成立于 2006 年 3 月，是一家专注于新能源电力投资运营及提供一站式光伏配件的高新技术企业，是江苏省重点发展和培育的国际知名品牌，中国新能源行业龙头企业之一。公司于 2011 年 8 月登陆深圳证券交易所中小板（股票简称：爱康科技，股票代码：002610）。

爱康科技主要从事太阳能配件的设计、生产与销售，以及太阳能光伏发电项目的运营管理。太阳能配件业务主要产品包括太阳能组件的配件太阳能边框、焊带，太阳能安装系统所需的配件太阳能支架；太阳能光伏发电业务具体包括地面太阳能光伏发电业务和屋顶分布式太阳能光伏发电业务。

2010 年前后，公司主营业务为太阳能边框、EVA 胶膜等太阳能组件配件，以及太阳能安装支架的生产及销售，系一家太阳能光伏制造企业。2011 年底至 2012 年，公司加快了向太阳能光伏应用领域扩张的步伐，通过投资运营光伏电站，公司可以消化太阳能光伏制造业的产能，同时光伏电站并网后给公司带来稳定的现金流。2013 年以来，公司逐渐形成了太阳能光伏配件、太阳能安装支架等光伏制造业与太阳能光伏发电共同发展的业务格局。

公司传统业务——光伏配件制造，涵盖太阳能电池铝边框、光伏安装支架、光伏焊带等产品，常年保持行业领先的发展态势。同时，公司已累计运维的并网清洁能源电站约 1.1GW，处在国内同行业民营企业的前列。未来，公司将开启能源互联网时代，拟出售部分并网电站，轻资产运营，致力于成为国际清洁能源服务商、能源互联网运营商。推动能源生产和消费方式变革，运用互联网、大数据和金融结算，为社会、企业和终端用户提供创新的新能源解决方案，打造智能的绿色能源生态系统，为社会的可持续发展做贡献。公司将努力建设发、配、售一体化的综合能源服务机构，实现大规模绿色电力的智能化生产运营，构建以分布式能源为主的多能协同供应的区域能源综合运营网络，结合信息技术与金融手段为广泛的电力客户提供创新的智慧能源解决方案与增值服务，推动能源生产和

消费方式的变革。

二、公司企业文化

（一）愿景

成为最值得信赖的国际清洁能源整体方案解决商。

（二）使命

引领能源新生态，创享绿色新生活。

（三）价值观

● 客户至上

一切工作以客户需求导向，为客户提供有价值的产品和服务。

具有主动服务意识，为客户着想引导并管理好客户的需求。

努力满足客户需求，提供美好客户体验，争取超越客户期望。

● 拥抱变化

“拥抱变化”是一种创业的心态，把握规律，提升自我。

“拥抱变化”是一种开放的心态，面向未来，海纳百川。

“拥抱变化”是一种变革的心态，空杯心态，发现机遇。

“拥抱变化”是一种进取的心态，奋勇直前，引导创造。

● 以贡献者为本

认同公司文化，通过持续的艰苦奋斗，创造卓越绩效和价值的人，是爱康的贡献者。

能够创造高业绩、具有高潜质的人才，也是爱康的贡献者。

在价值分配方面，爱康将最大限度的向贡献者倾斜，和他们分享公司发展所带来的荣誉、财富和成长,并由贡献者来带动爱康“创享文化”氛围的形成。

● 持续创新

从产品、服务、技术、管理乃至商业模式的创新，全方位提升爱康核心竞争力。

爱康人必须将创新理念融入工作的每个环节，通过持续学习不断提升创新能力。

创新必须成为一种工作常态，创新能力必须成为爱康人的基本素质而永久传承。

三、2016年社会责任相关荣誉

随着公司业务不断发展，爱康科技的社会责任理念已深入融合进公司的发展战略及企业文化中，并在业务经营活动中得到充分体现。2016 年，公司在社会责任方面的表现得到社会各方肯定：

- 2016 年 1 月，爱康科技在中国光伏电站年会上荣获 2015 中国光伏电站商业成就大奖、上市公司卓越表现大奖、光伏电站智能应用大奖。
- 2016 年 11 月，爱康科技在无锡新能源大会荣获“分布式光伏电站服务商”和“最佳 EPC 服务商”奖项。
- 2016 年 11 月，爱康科技在国际能源网举办的 2016“中国好光伏”品牌年度盛典上荣获“十大光伏 EPC 服务商”和“最佳光伏支架供应商”奖项。

同时，公司控股股江苏爱康实业集团有限公司（以下简称“爱康实业”）在报告期内获得以下荣誉：

- 获得中国能源报 2016 首届中国能源互联网领袖论坛暨能源互联网最具影响力先锋企业活动颁布的“中国能源互联网特别贡献奖”。
- 推动中华环保联合会“守护蓝天碧水”倡议活动合作并获取“中华环保优秀企业”荣誉。
- 获得中国能源报举办的第六届全球新能源企业 500 强发布大会暨 2016 新能源发展高峰论坛，所颁发的“全球新能源企业 500 强”第 46 位及“全球新能源商业领袖”奖项。
- 获得江苏可再生能源协会主办的长江经济带一带一路分布式能源创新论坛会议所颁发的“2016 领跑中国可再生能源先行企业第一军团 100 强”和“优秀企业家”荣誉。
- 参加中国能源企业口碑论坛对话，获得了 2016 金口碑奖。

- 获得中国改革报举办的中国能源发展与创新论坛的“2016 年度中国新能源企业社会责任奖”。
- 获得太阳能发电杂志举办的 2016 首届全国分布式光伏应用创新金奖评选活动颁发的“最佳居民建筑分布式光伏金奖”荣誉。

第二部分：社会责任履行情况

一、价值责任：股东和债权人权益保护

（一）股东回报

公司在自身成长与发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的回报，坚持与投资者共享成长收益。公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应当重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

公司上市以来利润分配情况如下：

1、2011 年度利润分配情况

根据公司第一届董事会第十二次会议和 2011 年度股东大会表决通过：公司以 2011 年 12 月 31 日的总股本 200,000,000 股为基数，拟按每 10 股派发现金股利人民币 5.00 元（含税），共计现金分红 100,000,000.00 元。公司以 2011 年 12 月 31 日的总股本 200,000,000 股为基数，拟以股本溢价形成的资本公积向全体股东每 10 股转增 5 股，此预案实施后发行人总股本由 200,000,000 股增加为 300,000,000 股。公司 2011 年利润分配方案于 2012 年 6 月实施完毕。

2、2012 年度利润分配情况

经中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2012 年度中归属于上市公司股东的净利润-56,039,723.85 元，经 2013 年 4 月 22 日第一届董事会第二十四次董事会、2013 年 5 月 15 日 2012 年年度股东大会一致审议决定不进行利润分配。

3、2013 年度利润分配情况

经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2013 年度中归属于上市公司股东的净利润 8,452,947.21 元。鉴于 2014 年底公司电站投资计划，加之营运资金需求等情况，公司拟从实际情况出发，基于对股东长远利益的考虑，同时为了更好的保证公司的稳定发展，公司 2013 年度不进行现金分红和转增股本。

4、2014 年度利润分配情况

公司于 2015 年 3 月 30 日召开的公司第二届董事会第二十八次会议和 2015 年 4 月 21 日召开的 2014 年年度股东大会审议通过了公司 2014 年利润分配方案：

以 2014 年 12 月 31 日 36,250 万股为基数，拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，合计转增 36,250 万股，转增后总股本为 72,500 万股，于 2015 年 5 月 29 日实施完毕。

5、2015 年度利润分配情况

报告期内，公司于 2016 年 4 月 20 日召开的公司第二届董事会第四十六次会议和 2016 年 5 月 13 日召开的 2015 年年度股东大会审议通过了公司 2015 年利润分配方案：以 2016 年 4 月 20 日公司总股本 1,122,715,400 股为基数，每十股分配现金 1 元（含税），共分配 112,271,540 元，剩余结转至下年。2015 年度利润分配不进行资本公积转增股本，于 2016 年 7 月 7 日实施完毕。

6、2016 年半年度利润分配情况

报告期内，公司于 2016 年 8 月 24 日召开的公司第二届董事会五十五次会议和 2016 年 9 月 12 日召开的 2016 年第五次临时股东大会审议通过了公司 2016 年半年度利润分配方案：以 2016 年 8 月 24 日的公司总股本 1,122,715,400 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 30 股。分红前本公司总股本为 1,122,715,400 股，分红后总股本增至 4,490,861,600 股，于 2016 年 9 月 28 日实施完毕。

（二）公司治理

自上市以来，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作。

公司设立了股东大会、董事会、监事会，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。为保证“三会”及专门委员会的规范运作，公司制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会战略委员会议事规则》、《董事会审计委员会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》、《董事会提名委员会议事规则》等相关制度，明确了“三会”及专门委员会的职责权限、任职资格、议事规则和工作程序，确保了决策、监督相互分离、形成制衡，保证了公司经营、管理工作的

顺利进行。

本年度公司采取现场投票与网络投票相结合的方式召开了 10 次股东大会、22 次董事会、10 次监事会、2 次提名委员会工作会议、4 次审计委员会工作会议、4 次战略委员会工作会议、1 次薪酬与考核委员会工作会议，“三会”及专门委员会运作规范高效、合法合规。

（三）风险内控

为了强化公司内部控制，提高公司管理水平，公司内部审计部门配备了专职审计人员，负责对本公司所属部门、境内外机构的业务管理、财务收支及其他经济活动的真实性、合法性、合理性等进行审查和评价，并对公司内部控制和风险管理情况进行监督、评价、报告和建议。2016 年，公司持续推进全面风险管理体系的落地及实施工作，通过宣传及培训等方式对全面风险管理体系进行推广，逐步开展内部控制评价工作，不断完善体系建设。

公司法务部门为公司的业务持续提供专业法律服务与支持，并提供法律风险防范的专业意见，实现了法律事务工作管理的规范化、制度化和标准化。公司在境内外实施各类业务过程中，均能够严格遵守项目所在国家地区的各项法律法规。2016 年，公司未发生重大法律纠纷案件。

（四）信息披露

公司按照有关法律法规及公司《信息披露制度》的要求，真实、准确、及时、完整的披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。公司制定了《信息披露制度》和《重大信息内部报告制度》，明确了公司内部收集、整理、总结和报告公司重大信息的程序，规范了定期报告和临时公告的草拟、审核、通报和发布流程，明晰了公司内部各相关部门在信息披露工作中的职责和行为规范。公司还制定了《独立董事年报工作制度》、《审计委员会年报工作规程》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《外部信息使用人管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》，进一步提高了信息披露的质量、透明度和公平性。

2016 年，公司恪守公平信息披露的原则，通过指定信息披露报纸、网站准确及时地披露了公司应披露的信息，全年共披露临时报告 179 份，定期报告 4

份。公司不存在选择性披露的情况。

（五）投资者关系

公司一直非常重视投资者关系管理工作，公司董事会秘书是投资者关系管理负责人，公司董事会办公室负责投资者关系管理的日常工作。2016年，公司严格按照《投资者关系管理制度》的要求，认真做好投资者关系管理工作，通过接待投资者来访、在公司网站开设投资者关系专栏、设立投资者联系信箱、投资者联系电话、举办业绩说明会等一系列活动，搭建各种让投资者进一步了解公司的平台，实现公司价值与股东利益最大化。

公司详细回复投资者来电、电子邮件等，就公司的经营管理、未来发展等投资者关心的问题，与他们沟通交流，最大限度保证投资者与公司信息交流的顺畅。2016年5月6日下午，公司在深圳证券信息有限公司提供的网上平台举行了2015年年度报告网上说明会，公司董事长兼总经理、董事会秘书、财务总监以及独立董事参加了说明会，与投资者深入、友好地进行了交流。公司还通过深圳证券交易所“互动易”平台及时回答投资者咨询，本年度共回复投资者问题100余条，取得了良好的沟通效果。通过多层次地与投资者进行交流，维护了公司良好的市场形象。

二、 员工责任：职工权益保护

公司始终坚持以人为本，坚持公正、公平、择优的原则，依法规范员工与公司的关系，不断完善选人用人机制，着力为员工提供完备的福利薪酬体系、公平的工作环境以及完善的职业发展空间，努力实现企业与员工的共同发展。

（一）劳动关系

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》等法律法规，依法制定规范的人才招聘、培训、竞聘、休假、福利管理等制度，实施全员劳动合同制。

公司重视员工权益保护，建立了独立的工会组织，并进一步完善了各项工会管理制度。同时公司工会通过多种形式广泛听取员工意见和建议，与企业文化宣

贯相结合，组织了丰富多彩的工会活动，丰富了广大员工的业余文化生活，构建了和谐稳定的劳动关系。

公司依照“以贡献者为本”的原则，采用灵活的薪酬管理机制，为员工提供富有竞争力的薪酬待遇，构建了完善的社会保险体系（包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、补充医疗补助和企业年金等），按规定为员工缴存住房公积金，并提供青年员工住房补贴、交通补助、通讯补助、工作餐补助、健康体检等企业福利。同时，公司不断深化外聘用工管理，完善外聘员工年度绩效评价工作，规范境外机构用工管理，充分保障员工的合法权益。

（二）人才体系

“善用人者能成事，能成事者善用人”。爱康深入人力资源核心，善用人、能用人、会用人，更有爱才之心、识才之明、用才之胆、容才之量和育才之方。在选人、用人、育人及留人方面，都已经有了自己完备的体系，为公司战略实施保驾护航。

➤ 选人

- 选用与爱康价值观相符的人才，符合爱康对价值观定义的行为标准
- 考虑人才的能力和潜力，能力包括现有的知识和技能，潜力是未来
- 可持续发展的能力
- 选用对未来有职业期望和强烈成就动机的员工
- 心态、态度、品德比能力更值得看重
- 把客户满意摆在首位，而非个人私利
- 认同平台价值和团队精神永远大于个人能力
- 永远保持饥饿感和野心，时刻拥有学习精神和好奇心

➤ 用人

- 高层做到用好人、培养人和发展人
- 发掘各级人才的特质来实现业务目标
- 尊重人才、发展人才，客观公正地评价人才
- 知人善任，对可用人才，敏锐发现、果断提拔、大胆重用

- 给所有人才，以公平的成长机会和无限发展空间
- 对不同人才，制定不同的评价和任用体系，确保才尽其用
- 将进取心、学习力、创新力、主动意识、合作精神、服务意识列为重要考核指标

➤ 育人

- 通过在岗实践，实现人才培养
- 给予充分施展的空间和授权，给机会去学习和实践
- 持续性的沟通，及时对绩效结果进行反馈，关心员工工作中遇到的困难
- 不断找出创造高绩效的方法，在业务中学习和成长
- 相信创新是第一生产力，并能付诸实践和行动

➤ 留人

- 为每一个有理想、有抱负、有追求的人才提供一个广阔的事业平台，共同成长和进步，形成更多的人才集聚效应，把我们的事业做大，而不仅仅是简单的一份工作机会
- 尊重人才、发展人才，客观、公正的评价员工绩效，内部创造温馨、舒适、简单、和谐的工作氛围

（三）现有人才体系保障

- 爱康已形成了特有的"七大人才计划"——金种子、启航、成长、卓越精英、腾飞、退养计划，分别为不同年龄段的人才，给出完备而清晰的职业规划。
- 一整套的培训体系帮助员工从入职、轮岗到晋升成功转变。岗位技能培训、轮岗技能培训、晋升培训，帮助员工提高自我技能；内部讲师交流会、商学院交流会等则促进了员工中的经验分享与交流。
- 提供给员工管理和专业两种发展通道，在鼓励员工往"深"发展的同时，也鼓励员工不断向"广"拓展。提供知鸟 APP 电子化的学习平台开启自助式学习模式。
- 针对特殊人才，比如软件专才、数字家、架构师等，制定了详细而完备的人

才引进计划。

- 爱康将在国内及国外设计多家自有研究院，专注于能源互联网的各层面应用程序、产品设备、互联网架构、新能源生产端、储存端传输站 消费端等的高新技术研究。
- 爱康，已就能源互联网高端人才，做好了人才储备计划。
- 对在能源互联网领域，有专长的人才，爱康敞开怀抱，欢迎此类人才勇于自荐。

三、 诚信责任：客户及合作伙伴权益保护

作为上市公司，公司反对任何形式的商业欺诈或贿赂，做到诚信经营、责任担当。公司从项目采购管理入手，建立了严格的采购管理制度和流程；公司所有采购必须按照公司的制度和流程执行，在执行过程中实行公司统一管理；从而最大程度上杜绝招标采购过程中的行贿、受贿。同时，公司建立了严谨的项目合同管理体系，所有项目均严格按照合同文本和管理体系执行，在实现项目目标的前提下，维护客户和合作伙伴利益，与客户建立良好的合作关系，进而实现长久的互利共赢。

（一）质量保证

公司高度重视产品质量，严格按照国际质量体系要求推行全面质量管理。建立和完善了质量控制体系的各种规范性文件，并通过了 ISO9001:2008 质量管理体系的认证。在生产过程中严格遵守上述规定，以保证产品质量，爱康光电拥有专门的质量控制部门，负责从原料采购、生产、产品入库、售后检测等多个过程的质量控制，同时，按照公司统一规定，结合客户对产品的具体要求对相关岗位的检验人员进行系统的质量达标培训，培训合格后方能上岗。除此之外，爱康光电采用一些其他措施对每个岗位的质量控制情况进行监督。

（二）客户及合作伙伴关系

公司一直非常重视客户及合作伙伴关系的维护，坚持诚信经营和共赢多赢的方针，打造互利互惠的合作模式，建立畅通的沟通机制，及时听取客户及合作伙

伴的意见及建议，并迅速做出回应，得到了客户及合作伙伴的高度信任，与客户及合作伙伴建立了长期稳定的合作关系。

因客户而变是一切运营工作的重心。在业务合作中，公司能够以客户利益为重，为客户提供切实可行的全方位服务，努力提高客户满意度，与客户建立可持续的、互利共赢的合作关系。为更好地为客户服务，公司建立了完善的客户满意度调查制度，除不定期走访客户、邀请客户到公司参观外，每年定期向主要客户发放《客户满意度调查表》，了解客户需求，听取客户评价，不断完善服务方式，提高服务质量。通过努力，客户满意度逐年提高。

公司不断加强和完善合作伙伴的管理，着力与优质合作伙伴建立长期互信、优势互补的合作关系。在业务开发过程中，公司积极与专业经验丰富或在相关领域拥有技术优势的工程公司、研究院、专业运营商、金融机构等开展合作，发挥各自优势，共同开发项目，实现互利共赢；同时通过签署战略合作协议，固化双方合作模式，建立长期稳定的合作关系。在项目实施过程中，按照规定程序选择优质合作伙伴参与项目，严格、规范的管理合作伙伴，并定期对项目合作伙伴进行考核、评级，实现优胜劣汰的良性循环；同时，对于重要的优质合作伙伴，公司高管及相关部门不定期的组织互访活动，促进了解，建立互信，形成平等互利的合作关系。

公司的太阳能电池板边框产品主要客户群体来自于国内市场与日本市场，国内客户主要有天合光能、昱辉阳光、韩华新能源、阿特斯、晶澳太阳能等一线大厂；日本客户均为夏普、三菱、京瓷等主流厂商，且公司是夏普与三菱的边框主要供应商；公司的安装支架业务主要客户包括中建材国际贸易有限公司、国电光伏有限公司等。公司客户大部分为具有一定行业影响力的大型客户，这些客户抵御市场风险的能力相对较强，采购需求稳定；大型客户一般都有完整的供应商认证体系，认证周期长，准入门槛高。大型太阳能组件制造商主要通过企业综合实力来确定其供应商，包括注册资本、生产规模、信用情况、品质体系、生产与技术能力、成本控制力、物流能力及应急能力、是否有与其他大客户合作的经验等，只有综合实力较强的企业才能进入其备选供应商体系，准入门槛较高。客户对供应商认证严格且认证周期较长，从供应商接触到最终实现批量销售一般需要 9-12 个月。一旦进入供应商名单，则意味着将在未来获得相对稳定的订单。大型客户

采购量一般较大。为保证产品质量稳定，降低供应商开发与管理的难度，大型客户一般会控制供应商数量，所以对单个供应商采购需求量较大。

当前稳定、优质的客户群支撑了公司业务的发展。通过与夏普、三菱等一批知名客户建立合作关系，提高了公司在太阳能电池组件配件及安装支架领域的知名度和市场美誉度，降低了公司新客户、新产品的市场开发难度。

在经营活动中，公司坚守诚实信用的原则，遵守法律法规和商业道德，有序参与、公平竞争，不从事任何非法活动，不牟取任何不正当利益，维护客户和合作伙伴的正当权益，赢得了客户和合作伙伴的一致认可，与客户和合作伙伴建立了长期的、稳定的、相互依赖的合作关系。

四、公益责任：社会公益活动及环境保护

公司一直以来将保护环境放在企业理念的首要位置，长期以来一直在新能源和低碳领域积极做出独特且有成效的探索，将社会责任落到实处，结合公司业务特点，深入了解项目当地人民亟待解决的难题，因地制宜，形成了具有公司特点的捐赠捐助方案。

（一）光伏教育

1、捐资助学

- 2010年9月10日，爱康科技“情系家乡 心系教育”捐赠仪式在江西省南康市三江乡肖边小学举行，该次捐赠共为三江乡肖边小学、斜角联小、东谷小学、伍岭小学四所学校捐赠45台电脑、45套办公桌椅和2000册崭新的图书。

- 2011年11月17日，在“捐资建校 回报家乡”的捐款仪式上，爱康科技捐款200万元，为江西南康三江乡斜角联办高级小学新建教学楼。据悉，新教学楼集教室、多功能室为一体，目前已经修建完成并交付使用，为学生们营造一个安全、舒适的学习环境。

- 2011年12月18日，如皋经济开发区内举行捐赠仪式，爱康科技向如皋经济开发区实验小学捐赠218万元用于爱康少年宫建设，并向每位学生捐赠新校服。

- 2014年，控股股东向南康中学捐款400万元，用于风雨篮球场建造，LED路灯改造，低碳科普基地建设。同时利用篮球场钢结构棚、学生宿舍、食堂屋顶

建设 930KW 的分布式电站，竣工运维后将捐赠 5 年的发电量。

- 2015 年，控股股东成立赣州教育基金，并捐款 400 万元，用于教育扶持。

- 2016 年 5 月 29 日，控股股东在赣州市南康区三江乡政府举行捐赠 400 万元，用于道路升级改造，推动肖边村光伏发电产业及现代观光农业发展。

- 2016 年 6 月 6 日，控股股东爱康实业向湖南大学捐赠人民币 5000 万元设立“湖南大学爱康教育基金”，在公司董事长邹承慧先生母校湖南大学打造“湖大-爱康区块链金融研究中心”和“湖大-爱康区块链能源研究中心”，支持母校金融学科及能源与互联网交叉学科的研究。此次捐赠的“湖南大学爱康教育基金”的初次捐赠额为 2000 万，基金募集目标为 5000 万元。

- 2016 年 6 月 13 日，爱康科技向江阴市慈善总会捐赠 30 万元，用于慈善冠名基金。

- 2016 年 8 月 8 日，控股股东爱康实业向张家港经开区慈善会捐赠 15 万元，用于“爱满港城”慈善捐赠，救助贫困人员。

- 2016 年 8 月，公司董事长邹承慧以个人名义捐赠 8 万元用于林隐寺 1 号电站建设。

- 2016 年 11 月，控股股东爱康实业捐赠“Music Radio”我要上学大型公益活动，活动由音乐之声和中国儿童少年基金会联合主办，公司近 300 人参与募捐 9.5 万元，帮助 79 位贫困儿童成功走进了学校。

2、爱康志愿者在行动

- 2012 年 4 月 25 日，30 份满载着爱康人浓浓爱心的包裹寄往新华爱心教育基金会，用以帮助四川大凉山区的贫困孩子。

- 2012 年 7 月 21 日，关爱“折翼天使”爱康志愿者活动在江阴市儿童福利院举行，13 名志愿者冒着高温酷暑代表公司为孩子们送去了一批夏令用品和儿童画册，与孩子们度过了欢乐的时光。

- 2012 年 9 月 6 日，7 位爱康志愿者远赴江西南康市三江乡裕文联办高级小学支教，还为同学们送去了新校服。

- 2015 年 7 月，爱康南通金属成立志愿者服务小分队，浓浓爱意，传递真情，为三名贫困大学生资助全额学费。

• 2015年9月，7位爱康志愿者第二次赴江西南康市三江乡文联办高级小学支教，带去梦想课程，并为同学们带去千本书籍。

• 2015年12月，6位爱康志愿者远赴云南凤庆小湾锦秀完小支教，此行为同学们带去15堂生动有趣的梦想课和能源课，并捐赠了300余本书籍和千余份学习用品，更为他们带去了无数的快乐和梦想。爱康用自己的行动，履行着自己的社会责任，为更多偏远儿童带去关爱。

未来，公司将持续地投入到环境保护和公益事业中去，将温暖播撒到中华大地，让绿色希望传递到每个人的心田。

（二）环境保护

1、绿色、低碳行动

（1）开发运营光伏电站，为人类建设更多的绿色能源。

（2）组织成立低碳种子群，打造一个真正完整的低碳产业链，打通“碳服务企业-控排企业-新能源企业-节能企业-碳市场投资者-金融机构”各个环节，整合行业及全社会一切力量，为中国碳市场的健康发展凝聚力量，为中国经济切实推进碳减排凝聚力量，为天更蓝地更绿凝聚力量，为中国经济的转型升级凝聚力量。

（3）举办爱康碳中和年，在普及低碳概念的同时为合计548.4万人抵消了燃放烟花爆竹产生的二氧化碳并募捐21,695元，并捐助3,656吨CCER用于碳中和，为绿色事业做出贡献。

（4）爱康科技致力于碳资产开发、碳金融的研究，扩大光伏电站的附加值。与恒宇天泽签署了《碳资产收益权转让合同》，将形成的部分存量碳资产收益权以21元/吨价格转让（合18,449,850元）。

（5）公司控股股东爱康国际控股有限公司成立碳资产管理基金，推动碳资产事业快速发展。

2、低碳贡献、成果

截止到2016年，累计减少108.5万吨二氧化碳的排放。

截止到2016年，公司及控股股东开展绿色支教、捐款活动，累积捐款达2000多万元。

截止到2016年，公司在全球建立了几十座光伏电站，每年为人类提供超过

1.1GW 的绿色能源。

2016 年 1 月 17 日，因在新能源领域和碳金融领域的突出成果，第七届世界环保大会授予控股股东爱康实业“国际碳金奖-创新价值奖”，公司董事长邹承慧先生被授予“国际碳金奖-碳金变革者奖”。

公司致力于低碳环保事业，为天更蓝、地更绿而凝聚力量！

五、扶贫责任：精准扶贫情况

中国政府大力推行光伏精准扶贫模式，公司董事长邹承慧先生牢牢抓住这一历史契机，全力投入到光伏扶贫项目中。他将光伏精准扶贫项目提升到爱康的重大战略地位。

董事长邹承慧先生说：“爱康从事的产业是新能源光伏发电，特点就是收益非常稳定，而且也适合进行产业化、规模化、集约化。举个例子，如果有个县有一千个贫困人口，过去的做法是每年给点低保金，是一种‘输血’的做法，但如果我们把这些钱聚集在一起，成立一个产业，而且这个产业能连续产出 20 年，每年他可以获得三千块钱收益，那这就是‘造血’，贫困户有了增收途径，脱贫就有了希望。”

这种扶贫模式带来的效益是多重的。不仅有利于促进贫困人口稳收增收，而且有利于促进本地经济发展，增加固定资产投资、增加税收、解决就业、解决 GDP 能耗。此外，太阳能电站的发电收益上交国家税收后，政府又可以拿来扶贫，一举多得，实为良性循环。截至目前，爱康集团已经和全国 35 个贫困县市区签订了重要的战略框架协议，合作范围不仅限于光伏扶贫，还涵盖了每个县市区的整个新能源建设，包括太阳能、风力、水力、生物质能发电等，还有智能电网建设、基建类项目融资等。

报告期内，控股股东爱康集团与南康区人民政府签订了《合作建设光伏电站扶贫项目协议书》。协议书就双方在新能源精准扶贫投资项目进行合作。爱康集团为推进南康区精准扶贫工作，挖掘利用各种乡镇贫困村和经济薄弱村的可利用光伏发电的土地和政府公共屋顶资源，建设农光互补、林光互补、渔光互补光伏电站，总装机规模预计约 150 兆瓦，年发电约 1.6 亿千瓦时。2016 年 5 月 29 日，

公司控股股东江阴爱康投资有限公司在赣州市南康区三江乡政府举行捐赠 400 万元，用于道路升级改造，推动肖边村光伏发电产业及现代观光农业发展。

第三部分：社会责任履行的不足与改进

2016 年，爱康科技不断加强社会责任管理，促进社会责任工作与经营活动进一步结合，获得各界肯定。但公司社会责任管理及履行情况整体与国内外大型优秀企业仍存在一定的差距。

➤ 不足：

企业履行社会责任需进一步提高全员参与意识；

社会责任实施方法较单一且缺乏延续性。

➤ 改进：

针对以上不足，公司将从采取以下措施加以改进：

对员工加强社会责任方面的宣贯，让全员尤其是一线员工更多地参与到社会责任活动的策划、实施过程中；

推进属地化经营，在打造优质工程承包项目的同时，综合利用属地化资源，深入当地社区，为当地居民创造更多就业机会，并在日常经营活动中开展因地制宜的社会公益活动；

进一步加大新闻宣传力度，通过多种途径树立中国企业良好品牌形象。在品牌建设上，围绕公司的使命、愿景和价值观及公司战略，不断挖掘品牌故事，制作多语种宣传素材，通过新闻媒体、社交媒体在全球范围进行投放，讲好中工故事，全方位塑造公司品牌形象。

爱康科技将以企业社会责任报告的发布为契机，总结经验，寻找差距，不断提高，持续创新，努力将社会责任理念与企业战略与日常经营相结合，建立健全社会责任管理体系，推动各项实践工作的良好落实，在海内外市场树立负责任的中国企业形象。

江苏爱康科技股份有限公司董事会

二〇一七年四月二十五日