

# COFFEE MOUSE

Caroline Madsen



# INDHOLD I MIN POWERPOINT:

- UX-research:
  - Anslag, status og udfordring
  - Informationer og indsigter
- UX/UI-design:
  - Webshop og produkter
  - Målgruppe og USP/ salgsargument
  - Designproces: skitse, moodboard, stiletile
  - Gennemgang af XD-prototypen
  - Uddybning af visuelt indhold og copy
- UX-test:
  - Konklusion
  - Test (refleksion over tænke-højt-test)
  - Fremtidsperspektiver?

# I.UX-RESEARCH:

## Anslag:

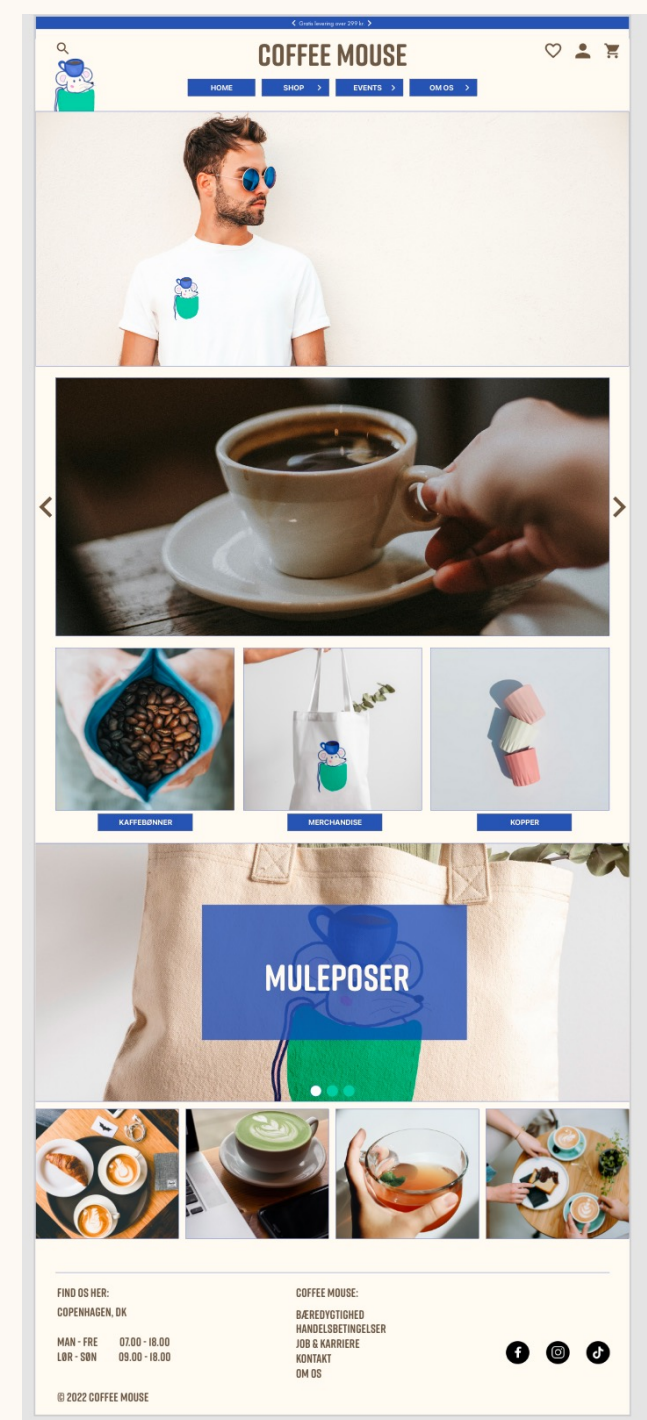
- Før kun på sociale medier
- Ønske om en hjemmeside:
  - Informationer om åbningstider, events m.m.
  - Salg af produkter

## Status:

- En prototype på en hjemmeside

## Udfordring:

- Er en hjemmeside en god idé?
  - Kommer kaffebaren til at få en større indtægt?
  - Hvad med lagerbeholdningen af produkterne – er der plads i kaffebaren?



# INFORMATIONER OG INDSIGTER

## Desk research:

- T-shirt trends hos forbrugerne
- Hvide t-shirts med/uden logoer

## Observation:

- Enkelt design – lettere af navigere i

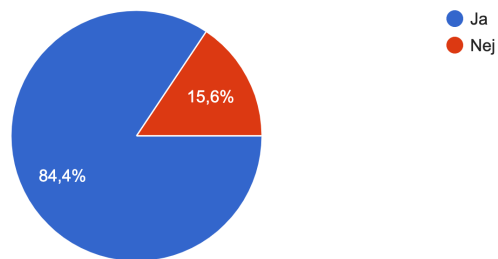
## Interview:

- "...noget der altid er åndbart. Jeg er meget glad for bomuld og viskose"
- "Jeg går mere op i kvalitet end design"

# SURVEY

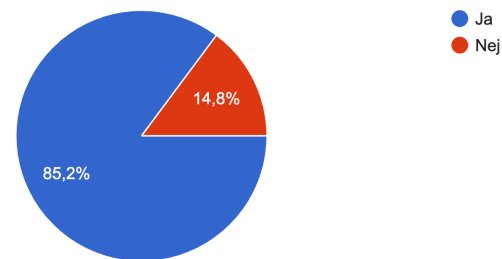
Køber du tøj online?

32 svar



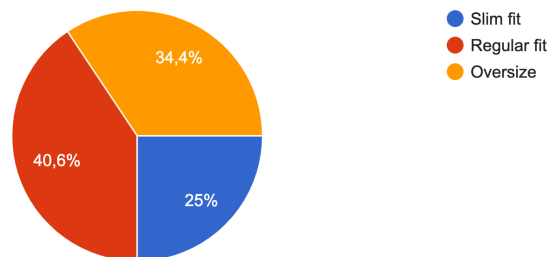
Har du nogensinde købt en t-shirt online?

27 svar



Hvilken t-shirt stil er du mest til?

32 svar



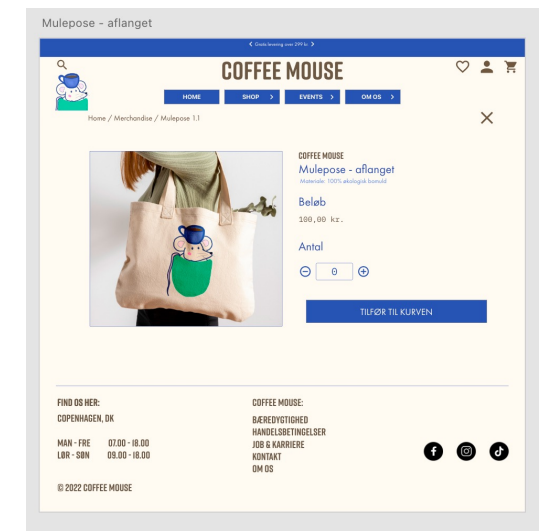
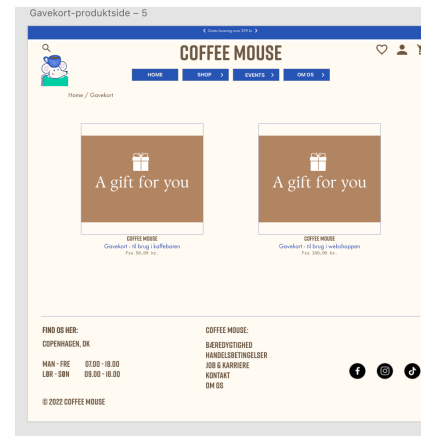
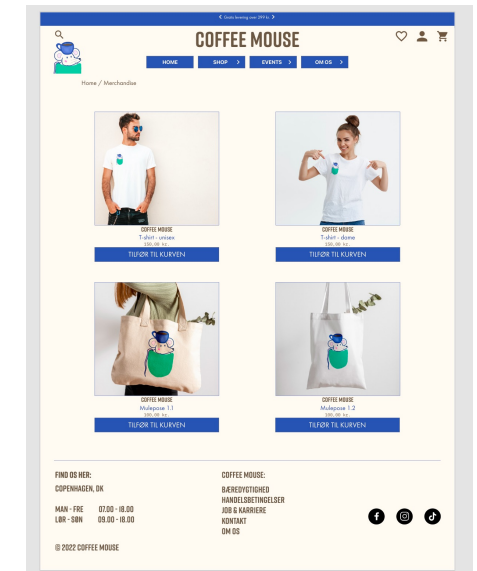
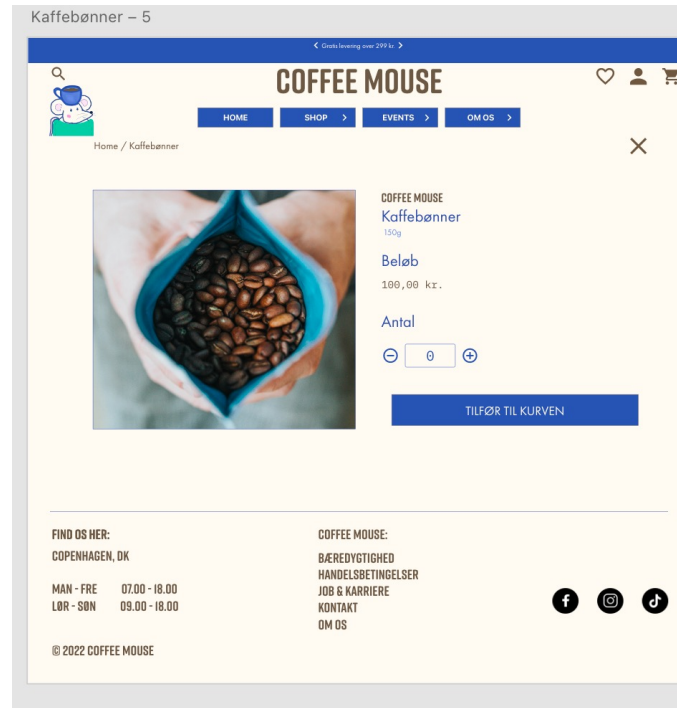
Er du mest til?


32 svar



## 2. UX/UI-DESIGN

- Koncept og kreativité:
  - Udgangspunkt i en kaffebær, som sælger deres egne produkter.
- Webshop og produkter:
  - Gavekort
  - Kaffebønner
  - Kopper
  - Merchandise:
    - T-shirts
    - Muleposer





# MÅLGRUPPE & USP/ SALGSARGUMENT

- **Målgruppe:**

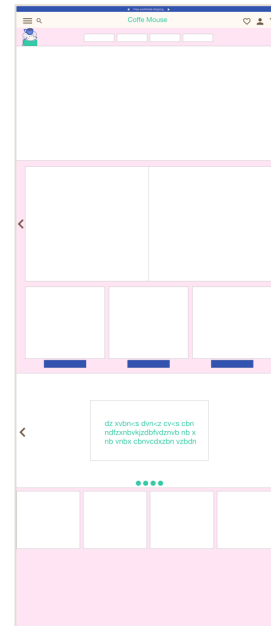
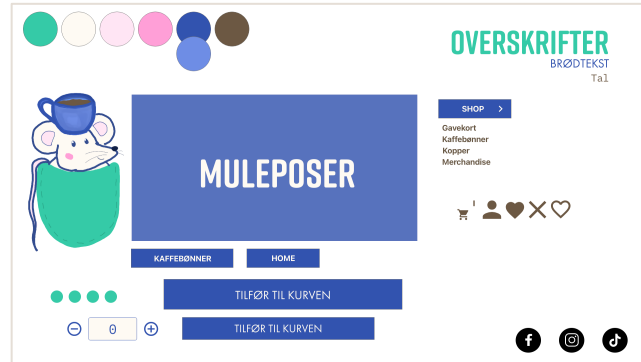
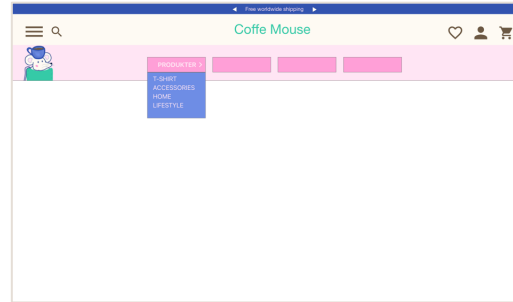
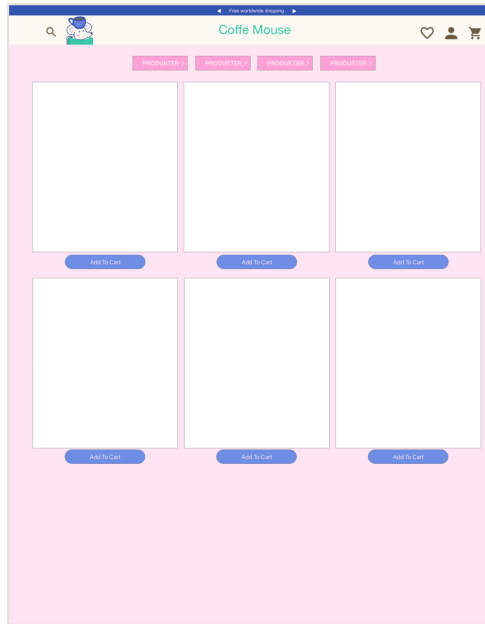
- Primære:
  - 18 – +30 årige, som kan lide kaffe.
- Sekundære:
  - Dem som arbejder eller mødes på kaffebarer – også selvom de ikke er til kaffe.
  - Dem som vil købe gaver til den primære målgruppe.

- **USP/ salgsargument:**

- "Hvem vil ikke gerne kunne lave deres yndlings iskaffe derhjemme med nogle nice glas, genanvendelige sugerør og iført deres nye t-shirt fra Coffee Mouse."
- Det var før jeg begyndte at lave min prototype 😊

# DESIGNPROCES

- Wireframe
- Moodboard
- Stiletile







# COFFEE MOUSE



HOME

SHOP >

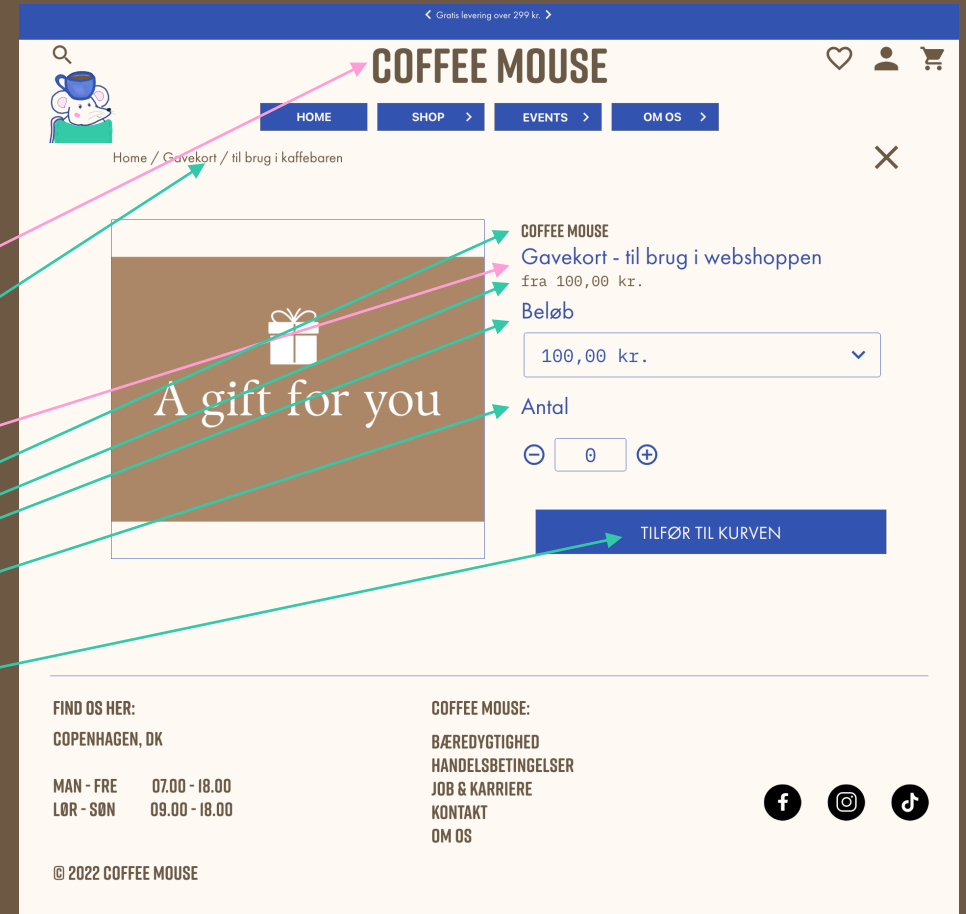
EVENTS >

OM OS >



# UDDYBNING AF VISUELT INDHOLD OG COPY

- Copy
- Microcopy



# 3.UX-TEST:

- **Konklusion**

- Min prototype virker desværre ikke særlig godt – det er som om at auto-animation har sit eget liv.
- Min prototype kunne sagtens være mere gennemtænk med flere funktioner

- **Test (refleksion over tænke-højt-test):**

- Min prototype virkede ikke optimalt;
  - Flere af mine sider lå dobbelt (fandt jeg ud af)
  - Jeg havde desværre ikke nok tid til at sætte auto-animation over det hele

- **Fremtidsperspektiver:**

- Siderne virker optimalt enkeltvis inden de bliver forbundet.
- Have styr på hvilke sider der skal forbindelse til hinanden inden auto-animation.
- Få styr på hvor mange sider der skal bruges til en funktion inden start på opbyggelse af prototypen.