

# DataGuia:

## Turismo

### A principal razão pela qual a maioria dos brasileiros realiza viagens de lazer é relaxar e descansar

De acordo com a pesquisa *As viagens em um mundo pós-vacina*, conduzida pela TRVL, a maioria dos brasileiros considera relaxar e descansar como a principal motivação para embarcar em viagens de lazer. Isso se deve ao reconhecimento de que as viagens têm um impacto direto na melhoria da qualidade de vida, saúde e bem-estar.

A segunda razão mais relevante é a busca pela diversão. Os brasileiros desejam relaxar, mas isso não implica necessariamente em contemplação; eles buscam experiências divertidas.

#### Motivos para realizar viagens:

 **81%** Relaxar e descansar

 **63%** Se divertir

 **57%** Conhecer novos lugares

 **51%** Celebrar a vida e os momentos

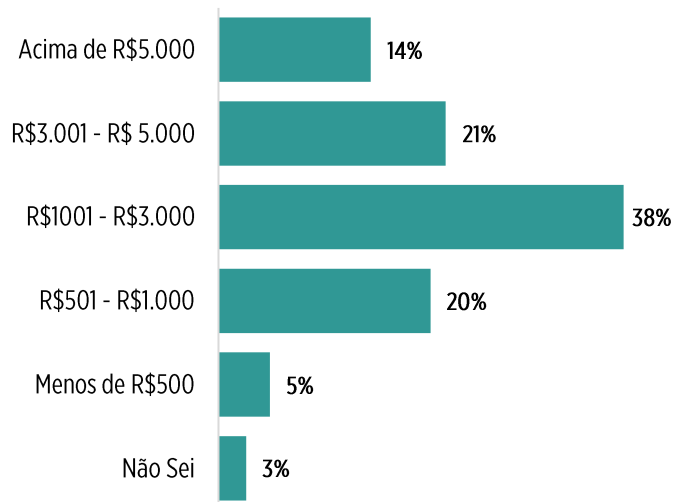
Fonte: *As viagens em um mundo pós-vacina* - TRVL

De acordo com o relatório intitulado *A jornada dos viajantes brasileiros* da TRVL, 38% dos brasileiros investem entre R\$ 1.001 e R\$ 3.000 em viagens de lazer dentro do Brasil.

Interno



### Gasto médio nas viagens nacionais (Viagens a lazer)




Fonte: *A jornada dos viajantes brasileiros* - TRVL

Para 54% dos entrevistados pela TRVL, o maior motivador para realizar uma viagem a lazer é encontrar promoções de hotéis e voos, assim como 53% reconhecem que ouvir histórias de viagem os motivam a realizar a viagem.

 **54%** Encontrar uma ótima promoção de voo ou hotel

 **53%** Ouvir pessoalmente histórias de viagens de alguém que eu conheço

 **46%** Fotos ou postagens de amigos nas redes sociais

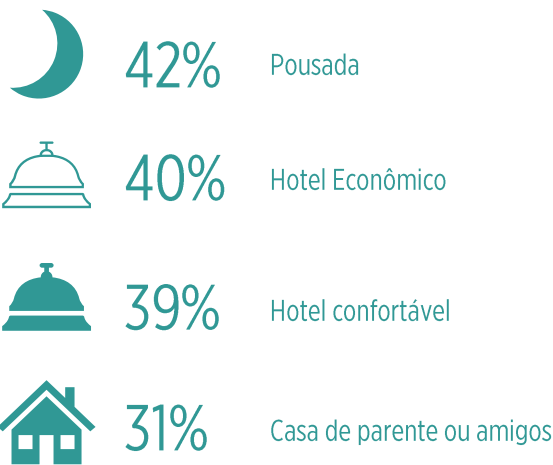
 **42%** Feriado próximo ou tempo livre no trabalho/escola

Fonte: *A jornada dos viajantes brasileiros* - TRVL

# DataGuia:

## Turismo

As pousadas são a opção de acomodação usualmente escolhida por **42%** dos viajantes, seguidas pelos hotéis econômicos, com **40%**, e os hotéis confortáveis, com **39%**.



Fonte: A jornada dos viajantes brasileiros - TRVL

Durante suas viagens, os brasileiros costumam se envolver em diversas atividades para tornar a experiência enriquecedora. Entre as principais atividades, destaca-se a visita a restaurantes, com **91%** dos viajantes desfrutando da rica gastronomia local. Além disso, **85%** dos viajantes exploram atrações turísticas para conhecer a cultura e história do destino. As compras também desempenham um papel significativo, com **79%** aproveitando para adquirir lembranças e produtos locais.



Fonte: A jornada dos viajantes brasileiros - TRVL

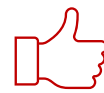
Interno



## Trabalho e Lazer: A Dupla Vantagem das Viagens de Negócios

Muitos viajantes a negócios estão encontrando maneiras de aproveitar ao máximo suas viagens de trabalho, transformando essas oportunidades em experiências de lazer. De acordo com **As viagens em um mundo pós-vacina**, **51,3%** dos respondentes optam por aproveitar o destino também para fins de lazer, combinando o trabalho com momentos de relaxamento e exploração.

Houve combinação de alguma viagem de negócios nacional para aproveitar o destino a lazer?



**51% Sim**



**49% Não**

Fonte: As viagens em um mundo pós-vacina - TRVL

Entre as principais atividades de lazer, destacam-se as visitas a restaurantes, com **56%** dos viajantes saboreando a culinária local para experimentar novos sabores. Além disso, **32%** aproveitam para fazer compras e adquirir lembranças, enquanto **30%** exploram shoppings em busca de produtos exclusivos. A visita a atrações turísticas (**28%**) oferece uma oportunidade única para conhecer a cultura e história locais, enquanto **25%** dos viajantes optam por relaxar e socializar em bares, desfrutando do ambiente descontraído do destino.



# DataGuia:

## Turismo



**30%** Visita a shoppings e centros comerciais



**28%** Visita a atrações turísticas

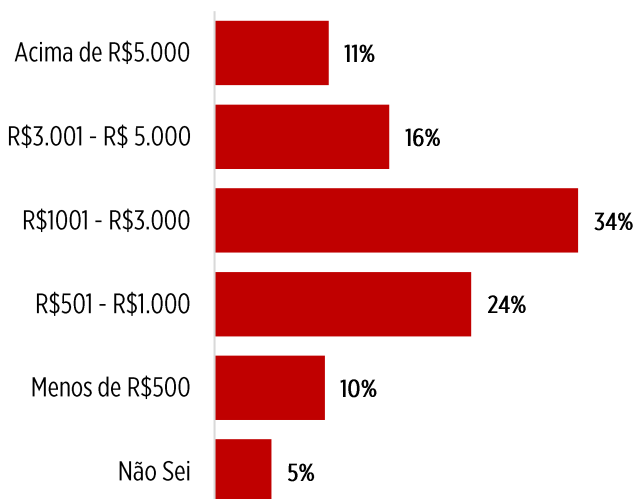


**25%** Visita a bares

Fonte: A jornada dos viajantes brasileiros - TRVL

Cerca de **34%** dos viajantes estão dispostos a investir em suas jornadas, com uma média de gastos variando entre R\$1.001 e R\$3.000. Além disso, **24%** optam por uma faixa de gastos entre R\$501 e R\$1.000 para suas viagens.

### Gasto médio nas viagens nacionais (Viagens a negócios)



Fonte: A jornada dos viajantes brasileiros - TRVL

Os viajantes a trabalho têm uma variedade de opções de hospedagem à sua disposição, com preferências que refletem suas necessidades e orçamentos. Segundo os dados, a maioria dos viajantes, cerca de **56%**, opta por hospedar-se em hotéis econômicos, priorizando a praticidade e a economia.

Além disso, **45%** deles escolhem hotéis confortáveis, buscando um equilíbrio entre qualidade e custo.

Interno



As pousadas também atraem uma parcela considerável, com **26%** dos viajantes optando por esse tipo de acomodação, muitas vezes valorizando a atmosfera acolhedora e personalizada que as pousadas oferecem.



**56%** Hotel Econômico



**45%** Hotel confortável

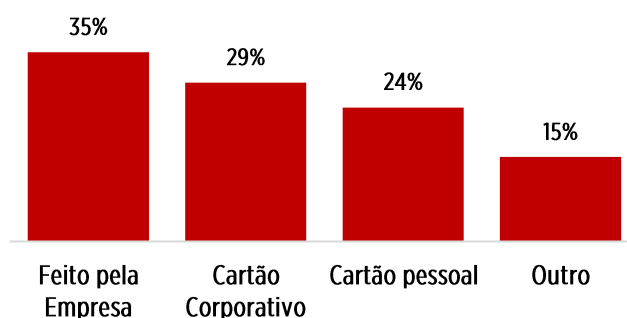


**26%** Pousada

Fonte: A jornada dos viajantes brasileiros - TRVL

A forma de pagamento de aproximadamente **35%** dos viajantes a trabalho, é de maneira automática pelas empresas, através de sistemas internos de reserva e compra de passagens. Além disso, **29%** deles utilizam cartões corporativos fornecidos pela empresa para cobrir suas despesas durante a viagem, simplificando o processo de prestação de contas. Por outro lado, **24%** dos viajantes optam por utilizar seus próprios cartões de crédito pessoais, com a expectativa de reembolso futuro por parte da empresa, proporcionando flexibilidade no controle de suas finanças pessoais durante a viagem.

### Sobre a forma de pagamento de viagens de negócios



Fonte: As viagens em um mundo pós-vacina - TRVL

# DataGuia: Turismo

## Os principais destinos dos brasileiros

De acordo com o Pulso Turismo 2023, os principais destinos escolhidos pelos brasileiros são o Nordeste, com **37%** das preferências, seguido de Gramado, com **18%**, e Maceió, com **17%**.



Fonte: Pulso Turismo Brasil 2023 – TRVL Lab

O turismo é uma indústria dinâmica que abrange diversos nichos. Entre as buscas por viagens mais populares, o turismo de sol e praia lidera o caminho, com **78%** dos viajantes em busca de destinos com areias douradas e águas cristalinas. Os cruzeiros também têm um grande apelo, atraindo **42%** daqueles que desejam explorar diferentes lugares enquanto navegam pelos mares.

### Nichos mais pesquisados:



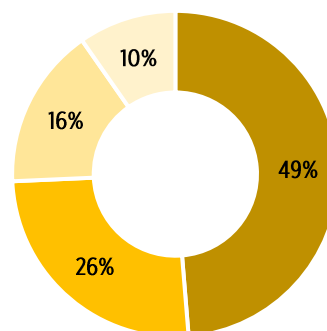
Fonte: Pulso Turismo Brasil 2023 – TRVL Lab

Interno



Um dos nichos que mais chama a atenção na atualidade é o Ecoturismo. Os dados do Boletim do Turismo Doméstico Brasileiro, do Ministério do IBGE, evidenciam o crescente vigor do ecoturismo ou turismo ecológico no Brasil. Esse setor foi responsável por **26%** das viagens domésticas do brasileiro em 2021.

### Viagens realizadas em 2021



■ Sol e Praia ■ Ecoturismo ■ Cultura e gastronomia ■ Outro

Fonte Boletim do Turismo Doméstico Brasileiro – IBGE

Nos últimos três anos, o Brasil se tornou o destino de escolha para **19 milhões de viajantes**, de acordo com dados do Ministério do Turismo. Dentre esses 19 milhões de turistas que elegeram o Brasil como seu local de viagem, **18,6%** fizeram a opção pelo ecoturismo.

Outro nicho que vem aumentando sua representatividade é o de Turismo gastronômico.

Conforme os relatórios do Turismo Doméstico Brasileiro indicam, a cultura e a gastronomia estão se tornando fatores cada vez mais influentes no aumento das viagens dos brasileiros. Essa tendência viu um aumento de **15,5%** em 2020 para **16%** em 2021.



# DataGuia:

## Turismo

Sob uma perspectiva econômica, essa área não apenas impulsiona a economia local de cada região, mas também contribui significativamente para a economia nacional. O setor gastronômico está em constante evolução, sempre em busca de novos talentos e expandindo sua presença por meio da abertura de novas filiais. De acordo com informações do Ministério do Turismo, a gastronomia brasileira é amplamente elogiada, com uma aprovação de **89%** entre os turistas nacionais e impressionantes **97%** entre os estrangeiros.

### Aprovação da comida Brasileira



**89%** Turistas nacionais  
aprovam a comida  
brasileira



**97%** dos turistas  
internacionais aprovam  
a comida brasileira

Fonte Boletim do Turismo Doméstico Brasileiro - IBGE

A gastronomia tem ganhado crescente relevância como um recurso turístico, reconhecendo a importância de preservar a identidade e a diversidade das tradições culinárias, que variam significativamente de uma região para outra. Além de ser essencial para a nutrição, a comida tem o poder de unir pessoas e criar experiências únicas e memoráveis. Portanto, o turismo gastronômico convida os viajantes a explorar a culinária local do destino como parte integrante de sua jornada, enriquecendo sua experiência de viagem.

## Estudos Citados

A jornada dos viajantes brasileiros

[Ir](#)

As viagens em um mundo pós-vacina

[Ir](#)

Pulso Turismo Brasil 2023

[Ir](#)

Boletim do Turismo Doméstico  
Brasileiro

[Ir](#)



terno