

# Projeto de sistemas Hipermissão

igorknop@pucminas.cesjf.br

**www.cesjf.br**



O projeto hipermídia ou página web  
é feito pensando no leitor!

**[www.cesjf.br](http://www.cesjf.br)**



# Identifique seu público

Dado um determinado conjunto de informações procure por:

- Qual é o perfil do leitor?
- Posso dividir o meu público em grupos de interesse distintos?
- Posso associar subconjuntos de informações para cada um destes grupos?
- Quais caminhos eles devem seguir para adquirir as informações?
- Um leitor pode mudar de perfil?



# Os três pontos fundamentais

- **Objetividade**
- **Navegabilidade**
- **Visibilidade**



# Os três pontos fundamentais (1)

- **Objetividade**

- Vá direto ao ponto
- Uma leitura demorada na tela nem sempre é confortável
- Entregue a informação para o leitor rapidamente
- Use links para os tópicos mais importantes



# Os três pontos fundamentais (2)

- **Navegabilidade**

- Todos os textos do site devem estar conectados
- Não crie caminhos sem volta
- Menus, mapas globais e locais para agilizar o acesso



# Os três pontos fundamentais (3)

- **Visibilidade**

- Facilite a leitura das informações
- Tome cuidado com o conjunto de cores
- Não polua o site com animações e imagens desnecessárias



# Objetivo de um Sistema Hipermídia

Um site pode possuir duas categorias principais:

- **Informativo**

- O valor está na informação
- Organização
- Objetividade

- **Interativo**

- Aplicações
- Interação com o usuário
- Bons tempos de resposta
- Controles e formulários objetivos





# Projeto de Hipermedia

Determine uma audiência com base nos seguintes fatores:

- **Largura de banda**

- Baixa: até 1Mbps
- Média: até 4Mbps
- Alta: Acima de 10Mbps

- **Plataforma**

- Sistema Operacional
- Navegador
- Plugin

- **Demografia**

- Perfil do leitor
- Grau de instrução
- Idade
- Cultura



# Projeto de Hipermídia (2)

- **Conteúdo**

- Coerência com conteúdo sendo vinculado em outros meios
- Procure agregar o valor da hipermídia
- Integração com os sistemas de informação existentes

- **Concorrência**

- O que a concorrência oferece
- Como seu projeto vai inovar
- Como ela lida com as limitações técnicas



# Confeitaria Bitdoce

" Somos uma empresa de confeitaria que atende a nossa região e temos um crescente cardápio de doces e bolos.

Gostaríamos de nos apresentar para possíveis clientes na Internet de forma que eles venham nos visitar em uma de nossas lojas.

Frequentemente nós fazemos entregas à domicílio e achamos que se nossos produtos e preços estiverem disponíveis na Internet vá nos ajudar a agilizar as vendas.

Pretendemos colocar receitas caseiras e dicas de culinária para manter contato com nossos clientes e melhor expor nossos produtos."

**www.cesjf.br**

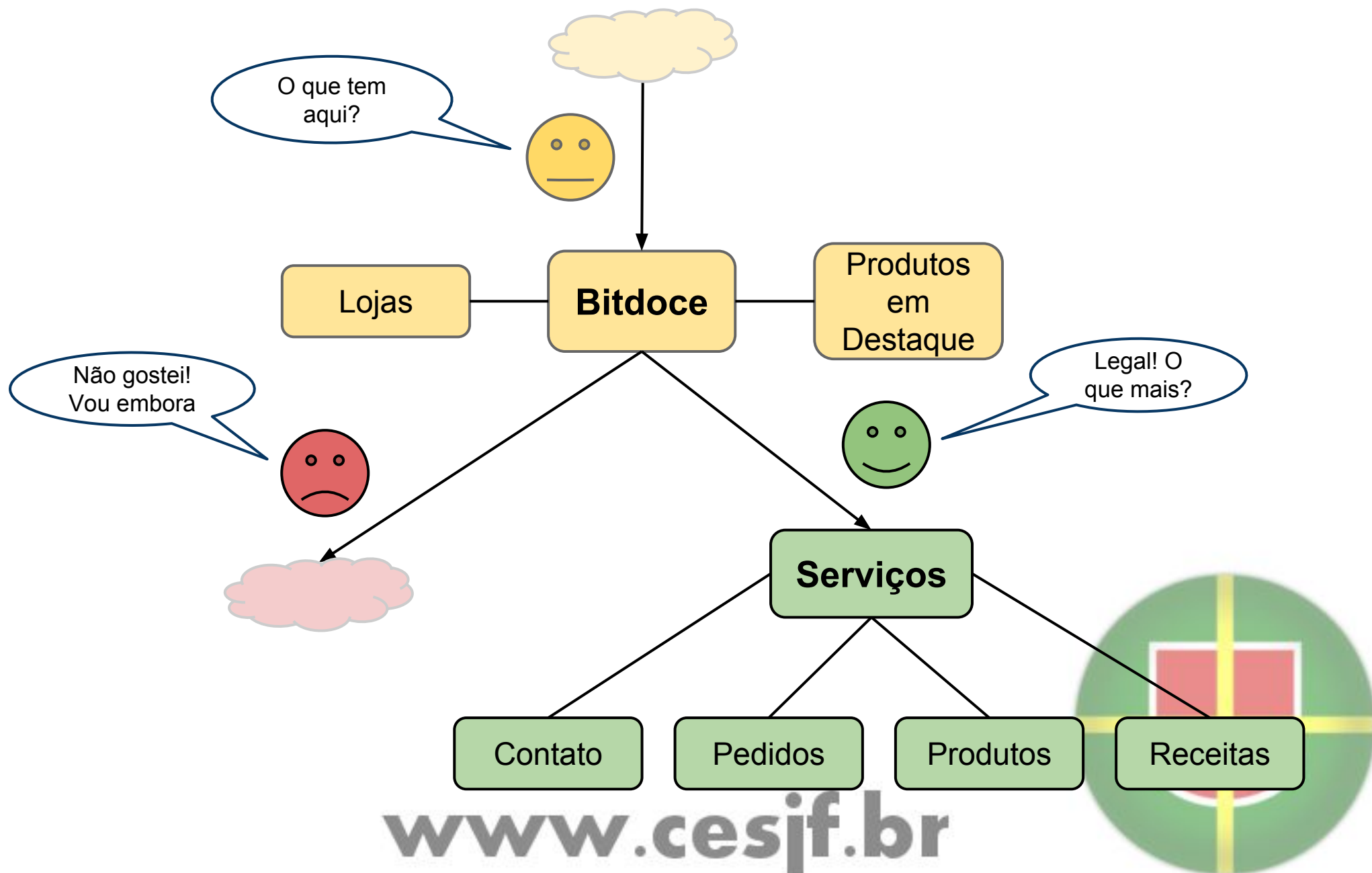


# Identificação do público

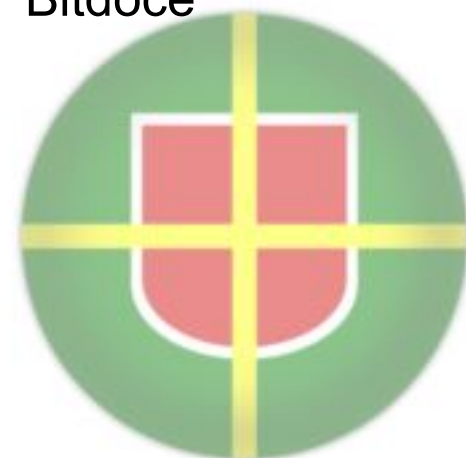
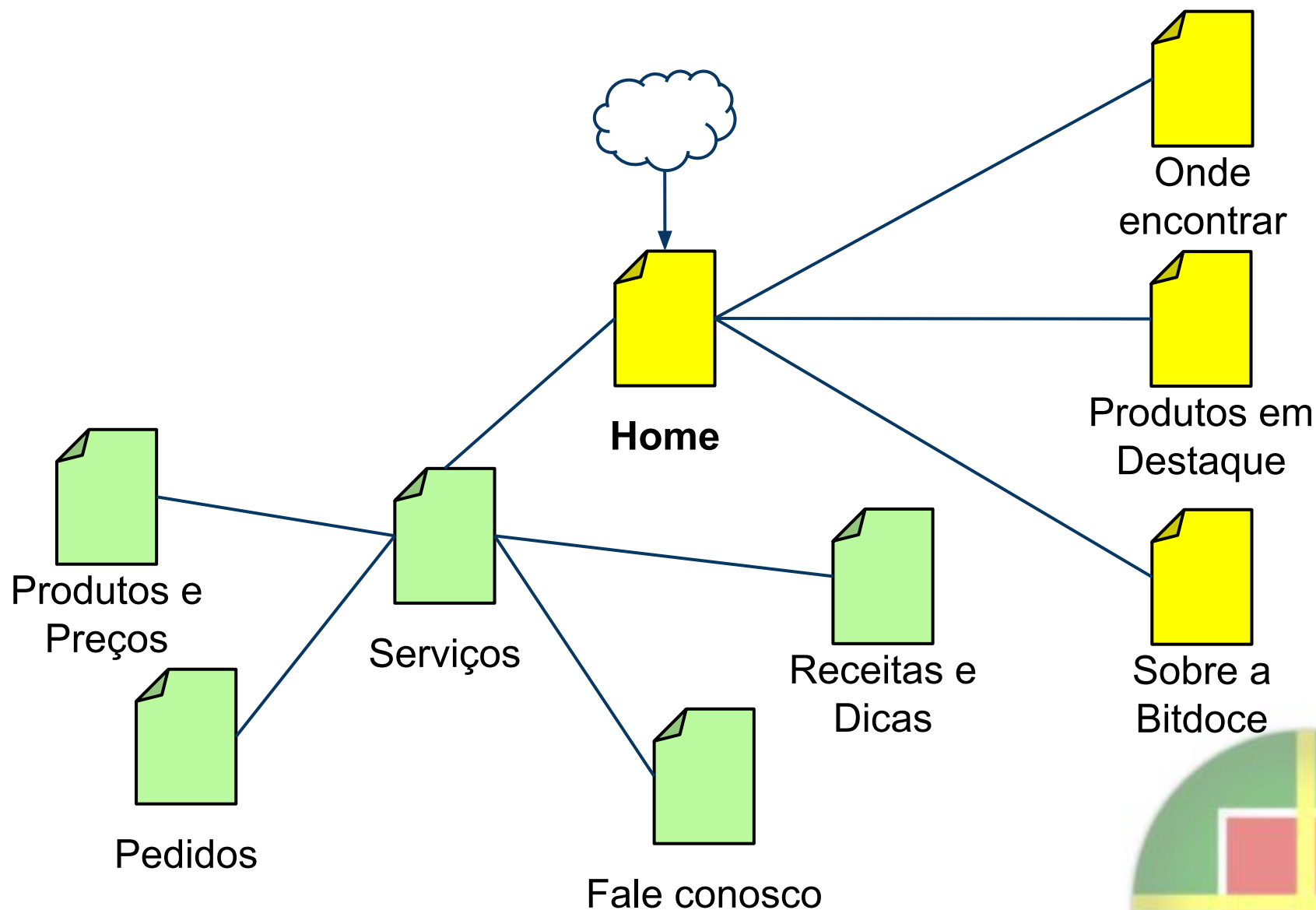
- Feminino, a partir de 23 anos
- Empresas de buffet
- Sem exigências extras de tecnologia
- Clientes de uma das lojas Bitdoce
- Pessoas e empresas que não conhecem a Bitdoce, visitantes



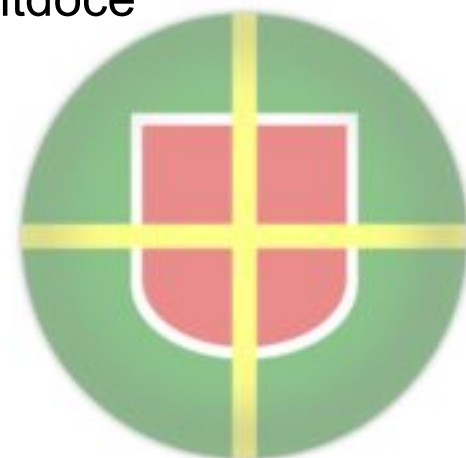
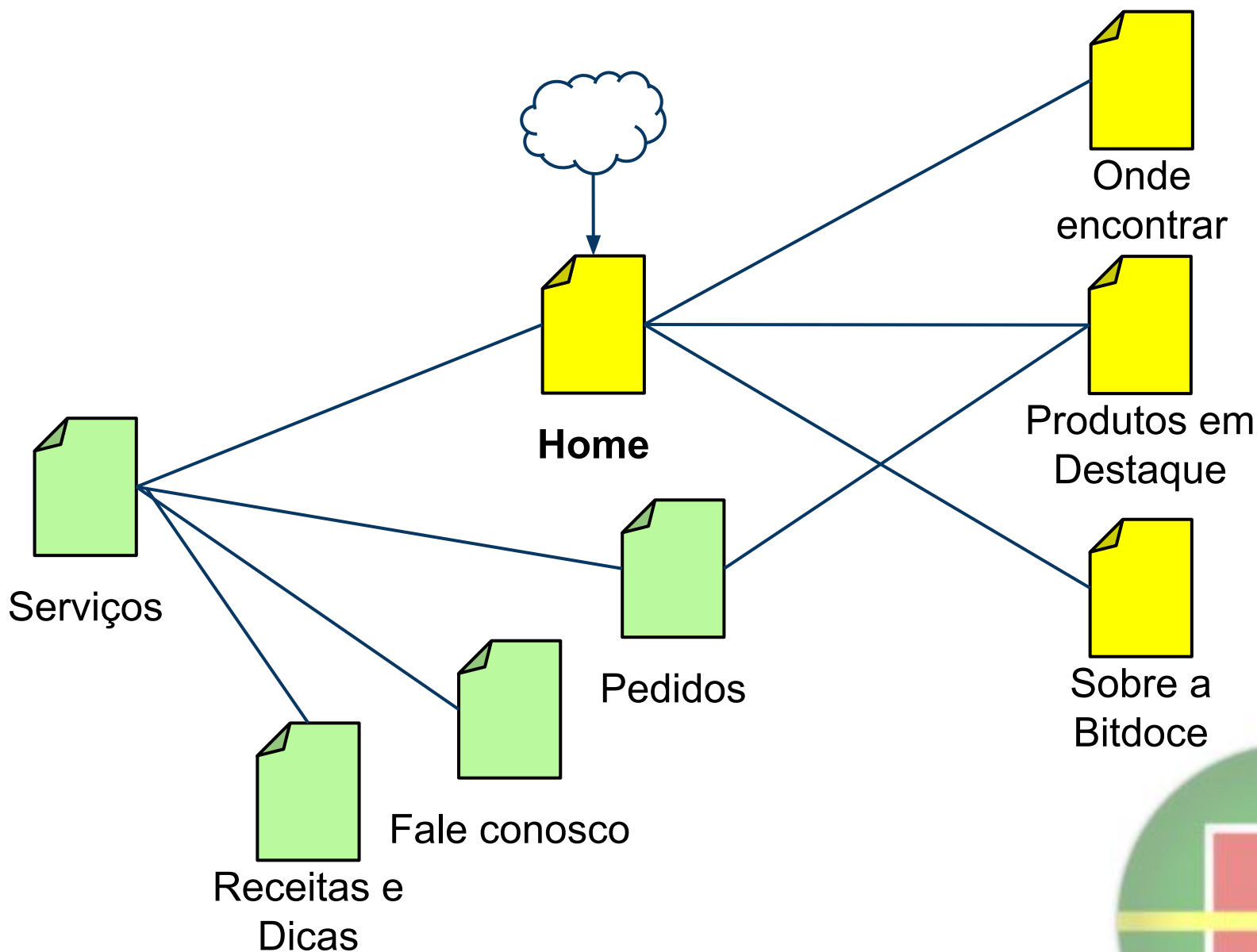
# Primeiros rascunhos



# Esboço do Mapa do Site



# Esboço é um esboço!



# Para saber mais...

LANE, Jonathan. Information Architecture - Planning out a web site. Available on Internet: <http://dev.opera.com/articles/view/6-information-architecture-planning-o/>

**www.cesjf.br**

