Relatório Lma - Arthur Monsalles de França

\*Não finalizado\*

**Cores usadas e justificativas:**

-Bom, para início foi utilizado a cor marrom para pra poder destacar o cabeçalho na de cor branca e para lembrar trazer uma ideia da cor de um spa amadeirado, ou seja, com uma ideia de natureza. O branco foi utilizado para o fundo total da página para não desconcentrar o usuário das coisas que realmente devem chamar atenção. O cinza claro de fundo foi utilizado para colocar as informações escritas e não atrapalhar a leitura ou mensagem. Essas cores trazem uma combinação boa para deixar o visitante da página relaxado.

**Logo desenvolvido e justificativas:**

-O logo feito, teve um ícone de uma arvore para trazer a ideia de natureza para quem esta vendo o logo, e o nome green-spa para mostrar o nome do local e site.

**Frase/ slogan:**

-Slogan é uma arvore para fazer referência a natureza, pra deixar claro para quem está visitando, saber que ao visitar o spa, saberá que terá uma ótima experiência em relaxar e entrar em contato com a natureza.

- a frase é “o seu conforto é nossa especialidade” traz uma ideia de que se o cliente ir no spa realmente vai se sentir confortável e longe de problemas, causando uma ideia de 100% confortável.

**Site de empresa no mesmo ramo:**

-**Âmbito nacional:**

Mundo Jacuzii

https://www.jacuzzi.com.br/mundo-jacuzzi/

-**Âmbito estadual:**

São Pedro spa médico

https://spasaopedro.com.br/promocoes-spa/?gclid=Cj0KCQjwpNr4BRDYARIsAADIx9zNjmnKCvJ5THVz2tyUaKHxHMvrs4llmrRNB0w62\_CYkUSq1ezixwEaAi8BEALw\_wcB

-**Em Campinas:**

Aflora Spa

https://afloraspa.com.br