

PRD_stakeholder.md

Stakeholder-, Rollen- und Geschäftsmodell-Dokument für produktdaten.org Tools

Dieses Dokument definiert das Rollenmodell, das Multi-Tenant-Betriebsmodell, die White-Label-Mechanik sowie die Monetarisierungsstruktur für alle aktuellen und zukünftigen produktdaten.org Tools (beginnend mit dem Margen-Rechner). Es bildet die Grundlage für alle Funktions- und Versionspläne (z. B. v1–v8 des Margen-Rechners) und wird NICHT als Feature- oder Versionsbestandteil betrachtet.

1. Zielsetzung des Dokuments

Dieses Dokument beschreibt:

- das Stakeholder-Ökosystem
- die Rollen und Berechtigungen
- das Lizenz- und Geschäftsmodell
- die Architektur für Partner, Business-Kunden und Endkunden
- die White-Label-Branding-Mechanik
- die Monetarisierung über Stripe
- die Systemlogik rund um Instanzen, Banner und SSO

Ziel: **Klare Grundlage für alle White-Label-Anwendungen** im produktdaten.org Ökosystem.

2. Stakeholder

2.1 Betreiber (produktdaten.org, kurz „pdo“)

- Eigentümer der Plattform, APIs und aller Tools
 - Verantwortlich für Hosting, Betrieb, Updates und Abrechnung
 - Default-Partner, wenn kein anderer Partner eingetragen ist
 - Darf eigene Werbepartner und Business-Kunden verwalten
 - Rolle: "Super Admin" im System
-

2.2 Partner (z. B. e-vendo oder andere "Technologiepartner")

- Offizielle Partner von produktdaten.org
- Können Tools an eigene Business-Kunden weitergeben
- Jede Partner-Instanz hat Branding im Footer: "präsentiert von PARTNERNAME" + Partner-Logo + Partner-Link

- Partner können:
 - ihre eigenen Business-Kunden verwalten
 - Werbebanner für ihre Kunden freischalten
 - White-Label-Themes pflegen
 - Partner ist gleichzeitig **auch selbst Business-Kunde** (eigene Instanz)
 - Stripe-Abrechnung: spezielles Partnerabo
-

2.3 Business-Kunden (Verbände, Unternehmen, Franchisegruppen)

Beispiele: duo, vedes, Händlergruppen, große Händler, Verbände.

- Jede Business-Kunden-Instanz ist ein **White-Label-Mandant**
 - 1 Business-Kunde = 1 kostenpflichtige Instanz
 - Kann White-Label-Tools auf der eigenen Website einbetten oder verlinken
 - Business-Kunde wird einem Partner zugeordnet (oder pdo direkt)
 - Optionales Feature: **SSO für Mitglieder**; z.B. wenn duo Mitglied im duo Extranet eingeloggt ist, dann wird er bei Klick auf den Margen-Rechner dort auch automatisch angemeldet
 - Optional: Werbebanner der Partner/Werbepartner anzeigen
 - Optional: Konfiguration für Händler-Defaults
-

2.4 Endkunden (Nutzer des Tools)

- Händler, Mitglieder einer Organisation oder allgemeine Website-Besucher
 - Endkunden können:
 - Tool anonym nutzen
 - sich per produktdaten.org Login anmelden
 - oder per SSO (wenn Business-Kunde dies gebucht hat)
 - Endkundentypen:
 1. **Öffentliche Nutzer** (nutzen Tool anonym)
 2. **Mitglieder eines Verbands/Business-Kunden** (SSO)
 3. **Händler** (pdo Login)
-

2.5 Werbepartner

- Dürfen Banner im Tool schalten
 - Freischaltung erfolgt über Partner
 - Einnahmen gehen direkt an pdo bzw. werden mit Partnern geteilt (Abrechnung über Partner/BK separat)
 - Mehrere Bannerzonen möglich (Kopfzeile, Footer)
-

3. Multi-Tenant Architektur (White-Label)

Jede Business-Kunden-Instanz ist ein eigener Mandant.

Designprinzip:

1 Partner verwaltet N Business-Kunden 1 Business-Kunde bedient N Endkunden

Identifikation einer Instanz erfolgt durch:

- Subdomain: `https://<kunde>.produkdaten.org/<tool>`
- oder Query Parameter: `?theme=<kunde>`

Eine Instanz definiert:

- Corporate Farben
- Logo
- Impressum
- Footer-Branding
- Banner-Konfiguration
- SSO-Konfiguration
- Händler-Defaults

4. White-Label Branding

Jedes Tool lädt beim Start **mandantenspezifische Theme-Daten**:

Theme-Daten enthalten:

- Logo
- Primärfarbe / Sekundärfarbe
- Textfarbe
- Impressumsangaben
- Footer-Branding
- Partner-Branding („präsentiert von ...“)
- Banner-Konfiguration
- Varianten für Light/Dark Mode

Quelle:

```
GET /api/theme/{key}
```

oder statische JSON-Dateien pro Mandant.

5. Rollen & Berechtigungen

Rolle	Darf Business-Kunden verwalten	Darf Partner verwalten	Darf Banner schalten	SSO verwalten	Branding Pflegen
pdo (Betreiber)	✓	✓	✓	✓	✓
Partner	✓	×	✓ (für BK)	✓ (für BK)	✓ (für BK)
Business-Kunde	×	×	✓ (nur eigene)	✓ (für Instanz)	✓ (für Instanz)
Werbepartner	×	×	erhält Reports	×	×
Endkunden	×	×	sehen Banner	×	×

6. Monetarisierungsmodell (Stripe)

Alle Einnahmen werden über produktdaten.org als Stripe-Abo abgewickelt.

6.1 Stripe-Produkte / Tarife

1. Business-Kunden-Instanz (monatlich)

- Basispreis pro Instanz; wird bei Aktivierung fällig
- Enthält: White-Label-Branding, Bereitstellung der Tools

2. Partner-Abo (monatlich)

- Partner darf Business-Kunden verwalten
- Partner wird im Footer präsentiert
- Partner kann Banner freischalten
- Partner erhält Dashboard für seine Kunden

3. SSO Add-on (pro Business-Kunde)

- Mitglieder-Login ohne zusätzliches pdo-Konto
- Optional pro Business-Kunde aktivierbar

4. Werbebanner-Paket

- Aktivierbare Banner pro Business-Kunde
- Preis abhängig von Reichweite oder Paket

5. Premium API Nutzung

- Optional (wenn Tools API-Zugriff benötigen)

6. Optional: Cloud-Speicherung von Händler-Kalkulationen

- Erhöhtes Kontingent oder zusätzlicher Speicher

7. Werbebanner-System

Funktionsweise:

- Abhängig vom Mandanten (Business-Kunde), nicht global
- Partner kann festlegen, ob Banner erlaubt sind
- Werbepartner bekommen Zugang für Verwaltung ihrer Banner

API Beispiel:

```
GET /api/margenrechner/banner/{business_kunde_key}
```

Antwort enthält:

- Bild-URL
- Link-URL
- Tracking-ID
- Aktiv von/bis
- Sichtbarkeit

Banner-Slots:

- Kopf
- Footer

8. Single Sign-On (SSO)

SSO ist optional und kostenpflichtig.

Ablauf:

1. Partner schaltet SSO für Instanz (Business-Kunde) im Stripe-Abo frei
2. Partner/Business-Kunde hinterlegt SSO-Einstellungen
3. Nutzer kommt von der BK-Website → wird via SSO authentifiziert
4. Tool erhält Token und lädt personalisierte Daten

9. Instanzmodell

Eine Instanz = eine Business-Kunden-Lizenz.

Eigenschaften einer Instanz:

- **instance_key**
- Branding (Logo/Farben)
- Impressumsangaben
- Theme-Konfiguration
- Partner-Zuweisung
- SSO-Einstellungen (optional)
- Banner-Konfiguration
- Händler-Defaults
- API-Limits

Datenspeicherung pro Instanz:

- Konfiguration
- Berechtigungen
- Links zum Partner
- (optional) Händler-Kalkulationen

Nicht instanzspezifisch sind:

- globale Produktdatenbank
- globale Artikelsuche

10. Partner- / Instanz-Beziehungen

```
pdo (Betreiber)
├── Partner A (e-vendo)
│   ├── Business-Kunde 1 (duo)
│   ├── Business-Kunde 2 (Verband X)
│   └── Business-Kunde 3 (MHI)
├── Partner B (Breimeir)
└── Partner C (Thomas Moritz)
```

Ein Partner ist gleichzeitig ein Business-Kunde, besitzt also:

- eigene Partner-Instanz
- eigene Business-Kunden
- eigenes Branding

11. Zusammenfassung

Dieses Stakeholder- und Rollenmodell bildet das Fundament für:

- alle White-Label produktdaten.org Tools

- alle Lizenzierungs- und Abrechnungsmodelle über Stripe
- die technische Multi-Tenant-Architektur
- zukünftige Erweiterungen (SSO, Banner, Partner-Level, Händler-Defaults)

Alle Versionspläne (z. B. Margen-Rechner v1-v8) bauen funktional auf diesem Dokument auf.

12. Architekturdiagramm (Mermaid)

```
graph TD
    PDO["PDO  
Betreiber"]
    WERBE["WERBE  
Werbepartner"]
    PARTNER["PARTNER  
Partner  
(z. B. e-vendo)"]
    BK["BK  
Business-Kunden  
(duo, Verbände, Unternehmen)"]
    ENDKUNDE["ENDKUNDE  
Endkunden  
(Händler, Mitglieder, Besucher)"]
    APP["APP  
WebApp Margen-Rechner"]

    WERBE -->|Banner-Werbevertrag| PDO
    WERBE -->|können sich in BK Instanz einbuchen| PARTNER

    PARTNER -->|Partner-ABO Stripe| PDO
    PARTNER -->|verwalten BK Instanz| BK

    BK -->|Liefern Tools via Link/Embed| ENDKUNDE
    PDO -->|spielt Bannerwerbung aus| APP

    ENDKUNDE -->|SSO Login über Business-Kunde| BK
    ENDKUNDE -->|nutzen Tool anonym oder mit Konto| APP
```