



# S U M Á R I O

palavras chave  
conceito criativo  
paleta de cores  
tipografia  
construção da marca  
marca  
versões cromáticas  
versões em p&b  
aplicações

## P A L A V R A S   C H A V E

promotores . tecnologia . supermercados . vendas . varejo

compras . cotações . integração . negociações . sistema

Para construir uma identidade visual moderna, que transmitisse todos os principais objetivos e atributos da nova marca, foi necessário entender todas as possibilidades que integram o promotor de vendas, o supermercado e a indústria.

Assim, foram feitos testes para a definição de um elemento que conectasse tudo e representasse de forma simples e única a marca.

CONCEITO CRIATIVO



## PALETA DE CORES

RGB 8 20 102  
CMYK 100 97 26 26  
HEX #081466  
PANTONE 662 C

RGB 5 198 14  
CMYK 74 0 100 0  
HEX#05C60E  
PANTONE 802 C

RGB 14 73 181  
CMYK 93 78 0 0  
HEX #OE49B5  
PANTONE 2728 C

RGB 84 227 70  
CMYK 60 0 100 0  
HEX #54E346  
PANTONE 7488 C

RGB 230 231 232  
CMYK 0 0 0 10  
HEX #E6E7E8  
PANTONE COOL GRAY 1 C

Para comunicar as características e valores que a **Proline** deseja transmitir, utilizamos a família tipográfica **Anteroly**, uma fonte sem serifa de estilo moderno que traz elegância e dinamicidade à marca.

## Anteroly

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & ? ! ; : \_ - [ ] / ( )

Incluímos também uma outra família tipográfica para ser usada como suporte para os materiais institucionais, proporcionando mais liberdade para o desenvolvimento das peças de comunicação da marca.

Foi escolhida a **DM Sans**, uma tipografia moderna e com muita personalidade.

## DM Sans

DM Sans Thin

DM Sans Light

DM Sans Regular

DM Sans Medium

**DM Sans SemiBold**

**DM Sans Bold**

**DM Sans ExtraBold**

**DM Sans Black**

Simporpore, cum valorpo rehenemped  
etur si tent eturibu sciendemqui omnihicit,  
sunt ditius rerem quundis duci vero et  
ut explantur. Cae pores et regmo ma  
ducimus, sitinctist quia incte voluptaque  
nateceperest ulparum que dolo.

P +

Letra P

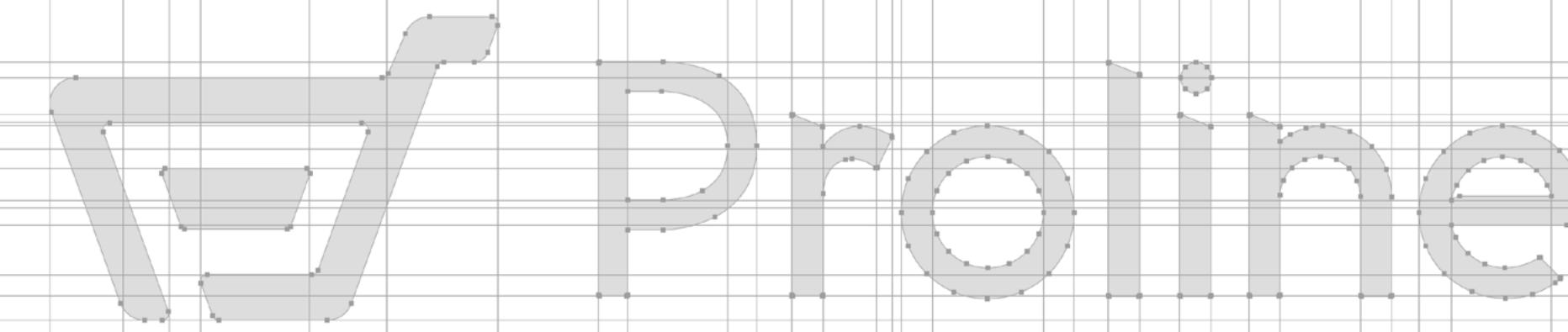


Carrinho de  
supermercado









Proline

V E R S Õ E S C R O M Á T I C A S



 Proline

 Proline

V E R S Ã O V E R T I C A L



# A P L I C A Ç Ÿ E S



Frederico Coelho  
Diretor Executivo

+55 31 99912.6838

proline.com.br

fred@proline.com.br





Lorem ipsum dolor,  
consectetur adipisc  
sed do eiusmod.  
Quis ipsum ultrices

proline.com.br

proline.com.br  
Lorem  
ipsum dolor  
sit agme ile  
facilisis.





**Alex  
Vilefort**

Diretor Executivo



Av. Dr. Luciano Batista, 45  
Vila da Serra. sala 207  
Nova Lima . MG

31 99507.3476  
[alex@proline.com.br](mailto:alex@proline.com.br)

[proline.com.br](http://proline.com.br)







proline.com.br



O B R I G A D O !

[diegoborel@gmail.com](mailto:diegoborel@gmail.com) . 31 99847.7372

[behance.net/diegoborel](https://behance.net/diegoborel)