



LINC TECH

APRESENTAÇÃO

PROBLEMA

SOLUÇÃO

EQUIPE

CONTATO

Bem-vindo ao site oficial da Linc Tech

Em parceria com a B2W em busca de soluções para encontrar formas digitais que maximizem o Employee Lifetime Value, a Linc Tech vem com um serviço de extrema importância para a melhoria da experiência de usuário em uma companhia.

[SITE DA B2W](#)

Apresentando o universo da B2W Marketplace

O B2W Marketplace é um canal de vendas que permite que você crie sua loja dentro de alguns dos maiores e-commerce do país

A B2W

A B2W faz parte do universo Americanas, Submarino, Shoptime e SouBarato, sendo as lojas americanas um dos grupos que atua a mais tempo, cerca de 90 anos de experiências.

As Lojas Americanas é a maior loja de e-commerce do país e possui a ideia de conseguir vender de tudo para todos com o menor preço possível.

O Submarino está focado mais no público jovem devido ao seu ponto de convergência, no início, em livraria.

O Shoptime foi o primeiro canal de home shopping, focado no mundo casa, mundo mulher com o público-alvo de pessoas, geralmente, de 40 anos.

E a SouBarato tem buscado vender tantos produtos novos com preço bom quanto produtos de logística reversa.

O B2W Marketplace é uma plataforma que permite que você venda seus produtos nos sites Americanas.com, Submarino e Shoptime. Funcionamos como um mediador entre você e o cliente, oferecendo o tráfego mais qualificado da internet brasileira e a melhor experiência de compra.

O processo é simples: após efetuar o cadastro, você anuncia seus produtos para venda. Quando um cliente faz uma compra, o pedido estará disponível para você fazer o download e processar a entrega, emitindo a nota e entregando ao transportador.

Você só é cobrado se vender e recebe o repasse do valor pago pelo cliente diretamente na conta de sua empresa (com o desconto da comissão do serviço B2W Marketplace).

[DÚVIDAS FREQUENTES](#)

O Problema

Em busca de soluções digitais para maximizar o Employee Lifetime Value da companhia



Employee Experience

EX é um termo novo no mercado, que surgiu na área de RH. E sua importância está relacionada com alguns estudos realizados:

- Apenas 13% dos colaboradores no mundo afirmam estar engajados no trabalho. Logo, esse funcionário irá pedir para sair, possivelmente, no futuro.

• O custo para repor um colaborador que pede demissão pode chegar a 21% do seu salário. Um custo que poderia ser evitado.

- Funcionário mais engajados possuem uma taxa de produtividade 22% maior. Com isso, a empresa pode ter um lucro maior, ressaltando a importância de trabalhar a experiência do funcionário.

- Empresas que investem na experiência do profissional tem 4x mais lucro.

Um funcionário mais satisfeito irá produzir mais e, automaticamente, ele irá oferecer um serviço melhor para o cliente, tendo mais atenção aos detalhes para passar o valor da companhia para o cliente. Dessa forma, o cliente recebendo um tratamento super diferenciado, um serviço de qualidade irá ficar satisfeito. E, uma vez satisfeito, as chances dele voltar e se tornar leal àquela marca são muito maiores.

