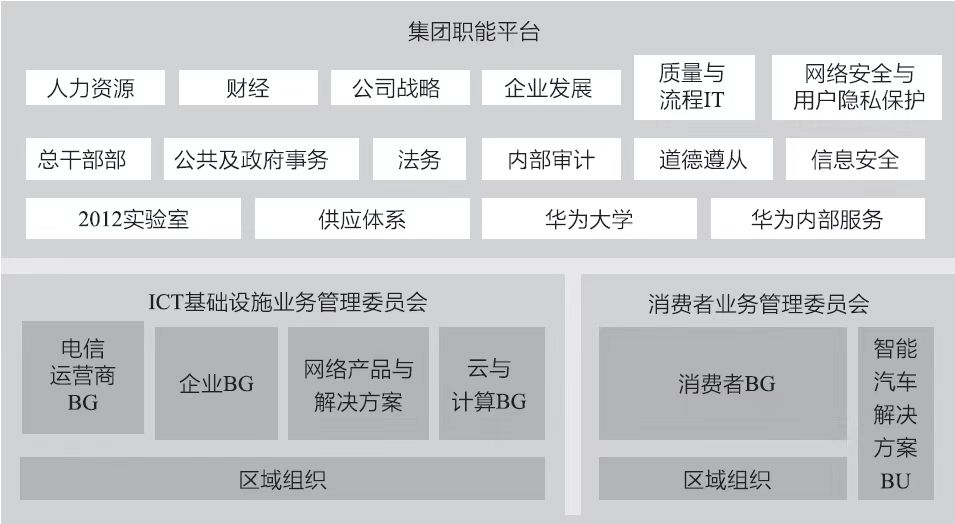
二、华为公司的组织架构以及各个组织结构的各部门承担的业务单元SBU

1. 华为公司的组织架构

进入21世纪之后，随着技术的快速进步，企业的运营效率得到了大幅提高，企业运营的主要矛盾越来越体现在企业自身的灵活变化和快速响应能力与市场需求的快速变化不匹配上。因此，如何打造一个“快反”组织，成了当下企业的核心课题。在这种背景下，平台化和液态化组织应运而生。

华为目前的整体组织架构就是一种平台化组织。在某些创新业务（如智能汽车解决方案业务单元）上，又具有液态化组织的特征。集团职能平台是华为的中央平台，是作为统治抓手的后台组织；各个业务单元和产品/解决方案部门是中台组织，是支撑差异化业务发展的作战支持平台；区域组织是前台作战组织。当然，前台、中台和后台只是公司组织里面一个相对的概念。在区域组织中，也可以进一步细化出中台的组织。具体架构如图：



2. 华为公司的SBU

华为公司的组织结构被分为4个BG（Business Group）业务集团和2个BU（Business Unit）业务单元，每个集团都有自己的一级部门。这些一级部门下面还有更小的组织单位，被称为二级部门（Business Unit）。

具体而言，华为的4个BG分别是：

1. 运营商BG：负责企业网络设备的销售和服务，包括传输、接入、数据中心、云计算等领域。

2. 企业BG：负责企业网络设备以外的其他业务，包括数字能源、智能终端、存储、安全等领域。

3. 消费者BG：负责手机、平板电脑、智能手表、耳机等消费者终端产品的设计、研发、生产和销售。

4. 云与计算BG：负责云与计算相关的业务，包括云存储、云计算等领域。

2个BU则是：

1. 云BU：负责华为云业务的研发和运营，包括云计算、云存储、云安全等领域。

2. 智能汽车解决方案BU：负责智能汽车解决方案的研发和销售，包括自动驾驶、车联网、智能座舱等领域。

在这些组织结构中，每个部门都有自己的业务单元，负责不同的业务领域。例如，运营商BG下属的企业BG和消费者BG都有自己的BU，分别负责不同的业务领域。同时，这些BU还可以再进一步分为更小的组织单位，比如智能汽车解决方案BU下属的智能驾驶、车联网、智能座舱等小组。

总体来说，华为的组织结构是比较分散和灵活的，每个部门都有自己的职责和目标，同时也有较大的自主权和决策权。这种结构可以使公司在不同的市场环境下快速适应和调整，同时也能够发挥每个团队的创新和创造力。