

# Metto in Pratica

## *Business Plan*

**Data:** December 20, 2024

**Autori:** Vittorio Francoletti, Danil Casavecchia, Lorenzo Magnini, Luca Simoncelli,  
Michele Robles, Tommaso Bernacchia

## **Descrizione e soluzione del problema:**

Il panorama dell'orientamento scolastico e lavorativo presenta numerose difficoltà che rallentano il processo di connessione tra studenti, scuole e aziende, estendendosi anche agli ex studenti e ai tutor. Tra i problemi principali troviamo:

**La mancanza di un ponte efficace tra studenti e aziende:** gli studenti spesso non sanno come presentarsi al mercato del lavoro o trovare opportunità in linea con le loro competenze e le aziende faticano a individuare giovani talenti, soprattutto per posizioni entry-level o stage.

**La gestione poco strutturata dei PCTO:** le scuole gestiscono i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) con strumenti obsoleti o manuali, rendendo difficile monitorare e personalizzare le esperienze degli studenti. Inoltre si riscontra una mancanza di strumenti per coinvolgere i tutor nella supervisione dei PCTO o nella preparazione degli studenti.

**La fatica nell'orientamento post-diploma:** gli studenti, anche dopo il diploma, spesso rimangono indecisi sul percorso da intraprendere (università, lavoro, o formazione professionale) a causa della mancanza di informazioni sul mondo lavorativo e sul suo sviluppo.

**Le altre difficoltà:** i tutor non dispongono di piattaforme idonee per fornire supporto costante agli studenti, soprattutto nei passaggi critici tra scuola e mondo del lavoro. Gli ex studenti non hanno un canale dedicato per instaurare un contatto con le aziende, perdendo opportunità di accesso a risorse utili per la loro carriera.

## **Soluzione**

La piattaforma web da noi realizzata si presenta come un hub digitale per studenti, ex studenti, tutor e aziende, che offre funzionalità pertinenti al ruolo degli utenti. La molteplicità delle funzioni svolte risolve le difficoltà di connessione e comunicazione tra le parti, migliorando le tempistiche e l'efficacia dei PCTO e del recruiting post-diploma. Caratteristiche principali per ogni categoria di utente:

### **Studenti e ex studenti:**

- Gestione del profilo personale: Ogni studente può caricare il proprio CV, specificare l'istituto di appartenenza e aggiornare le proprie informazioni personali.
- Accesso a opportunità di carriera: Una sezione dedicata consente agli studenti di visualizzare le aziende di interesse e di interagire con esse tramite il sistema di chat integrato al sito.
- Partecipazione a corsi formativi: Gli studenti possono iscriversi ai corsi pubblicati dalle aziende per l'acquisizione di competenze utili o necessarie all'interno dell'ambiente.
- Gestione del profilo personale: Gli ex studenti possono continuare a utilizzare la piattaforma per caricare il loro CV e mantenere un profilo aggiornato.

### **Tutor:**

- Supervisione degli studenti: I tutor dispongono di una sezione dedicata alla gestione delle classi e alla visualizzazione delle aziende di interesse per ogni studente. Possono inoltre comunicare direttamente con gli studenti tramite chat.

- Interazione nei corsi formativi: I tutor possono partecipare attivamente alle chat dei corsi a cui sono iscritti i loro studenti, fornendo supporto e chiarimenti.
- Intermediazione: i tutor possono consigliare alle imprese gli studenti più consoni alle loro esigenze, avendo sempre ottenuto il consenso di questi ultimi.

#### **Aziende:**

- Pubblicazione di offerte e opportunità: Le aziende possono pubblicare annunci per stage, tirocini, PCTO, visite aziendali, e eventi di recruiting.
- Gestione dei corsi formativi: Una sezione dedicata consente alle aziende di creare e gestire corsi formativi. Possono monitorare la partecipazione, interagire con gli iscritti tramite chat e rispondere alle loro domande.
- Comunicazione diretta: Le aziende possono individuare gli studenti con maggior pertinenza alle funzioni svolte tramite i loro curriculum e comunicare con essi.

#### **Punti di forza della soluzione:**

Centralizzazione dei processi unificando la gestione dei PCTO, e la formazione post-diploma in un'unica soluzione digitale.

Sicurezza e controllo dato che le figure aziendali e di tutoring sono sottoposte ad una verifica effettuata dagli amministratori addetti individuati dal ministero dell'istruzione.

Comunicazione guidata siccome gli studenti interagiscono con le aziende attraverso il supporto dei tutor, che si impegnano a prevenire incomprensioni e malintesi garantendo una guida esperta durante le interazioni.

## **Descrizione e soluzione del problema:**

**Vittorio Francoletti e Danil Casavecchia - Programmazione sito web:** Vittorio e Danil sono responsabili della realizzazione tecnica del sito web, dalla scrittura del codice alla creazione dell'infrastruttura e della logica dietro le funzionalità della piattaforma. Si occupano di implementare l'interfaccia utente, i sistemi di registrazione, la gestione dei dati e la sicurezza. Devono garantire che la piattaforma sia funzionale, fluida e ben ottimizzata per l'esperienza dell'utente.

**Lorenzo Magnini, Luca Simoncelli, Michele Robles - Progettazione idea (Teorica):** Lorenzo, Luca e Michele sono responsabili della concezione e progettazione teorica della piattaforma, creando l'architettura, i flussi di lavoro e la struttura dell'interfaccia utente. Si occupano di definire le funzionalità, le caratteristiche e il design del sito, immaginando come dovrebbe funzionare dal punto di vista dell'utente. Il loro compito è garantire che l'idea si sviluppi in modo coerente con gli obiettivi e le necessità degli utenti.

**Lorenzo Magnini, Luca Simoncelli, Michele Robles e Tommaso Bernacchia - Relazione:** Lorenzo, Luca, Michele e Tommaso sono responsabili della scrittura della relazione finale del progetto. Si occupano di descrivere e documentare il lavoro svolto, le scelte fatte durante lo sviluppo, i risultati ottenuti e le eventuali sfide affrontate. La relazione include anche l'analisi di mercato, le opportunità di crescita e le prospettive future per il progetto.

**Tommaso Bernacchia - Management:** Tommaso è il responsabile del management del progetto. Si occupa della pianificazione, dell'organizzazione e della supervisione generale del lavoro del team, garantendo che tutte le fasi del progetto vengano portate a termine nei tempi previsti. Coordina il gruppo e si assicura che tutti abbiano un proprio ruolo all'interno del gruppo. Inoltre, è responsabile della gestione delle comunicazioni e del monitoraggio dell'avanzamento del progetto.

## Analisi di Mercato

### 1. Dimensione del mercato

Il mercato di riferimento della piattaforma è costituito dagli studenti delle scuole superiori e delle università, dagli ex-studenti e giovani in cerca di lavoro e dalle aziende italiane. La prima categoria è rappresentata da circa 2,7 milioni di studenti in Italia (dati MIUR), di cui oltre il 60% coinvolto nei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO). Una popolazione potenziale di circa 500.000 diplomati ogni anno che necessita di orientamento post-diploma e allo stesso modo, secondo i dati ISTAT, oltre 4,3 milioni di aziende attive, con un focus particolare su PMI e grandi imprese impegnate in programmi di stage, apprendistato e formazione professionale.

### 2. Trend e opportunità di crescita

Il mercato del lavoro richiede sempre più connessioni efficaci tra scuole e aziende, e strumenti digitali per facilitarne l'incontro. L'Italia sta investendo notevolmente nella trasformazione digitale delle scuole attraverso programmi come il PNRR, che prevede oltre 800 milioni di euro per la digitalizzazione scolastica, e questa rappresenta una vantaggiosa opportunità di finanziamento. Altre appetibili possibilità a nostra disposizione sono rappresentate da fondi europei come FSE+ (Fondo Sociale Europeo Plus) e FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) sostengono l'inclusione lavorativa, la formazione professionale e lo sviluppo delle competenze digitali.

In merito di fondi europei e nazionali applicabili, la piattaforma può beneficiare dei seguenti fondi:

- **FSE+:**

Destinato a promuovere l'occupazione giovanile e la formazione continua.  
Le scuole possono accedere ai fondi per migliorare i percorsi di orientamento al lavoro, utilizzando strumenti digitali come la nostra piattaforma.  
Le aziende possono ottenere finanziamenti per collaborazioni con istituti scolastici o progetti di formazione professionale.

- **FESR:**

Sostiene lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, rendendo finanziabile la creazione di infrastrutture digitali come questa piattaforma.  
Può essere utilizzato per finanziare lo sviluppo della piattaforma stessa e per promuovere la formazione nelle scuole tramite l'uso di tecnologie avanzate.

- **Fondi PNRR:**

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza prevede fondi specifici per la digitalizzazione delle scuole e il potenziamento dell'orientamento scolastico, rendendo la nostra piattaforma una soluzione strategica per le scuole e gli studenti.

### 3. Competitor

Nel panorama attuale esistono alcune piattaforme e iniziative che cercano di mettere in contatto scuole, aziende e studenti, ma presentano limiti importanti:

- Piattaforme generiche di recruiting come LinkedIn, inadatte ai bisogni specifici degli studenti e dei programmi PCTO.
- Gestionali scolastici tradizionali come Spaggiari o Axios, che non integrano un sistema di matching con aziende né strumenti di orientamento personalizzati.

- Progetti regionali/locali come alcune piattaforme PCTO finanziate a livello regionale, spesso frammentate e non standardizzate.

I precedenti punti analizzati sembrano portare tutti alla stessa conclusione: un'opportunità per lo sviluppo della piattaforma rappresentata dalla domanda di strumenti per gestire i PCTO e facilitare il recruiting in espansione, spinta dai fondi europei e dal PNRR, dalla sostenibilità finanziaria e dalla capacità di includere studenti, ex studenti, tutor e aziende in un unico ecosistema.

## **Stima dei Costi:**

### **Conformità al GDPR**

Se la piattaforma raccoglie dati personali, come nel caso di registrazione utenti (studenti, ex-studenti, tutor, aziende), è fondamentale garantire che sia conforme alla normativa europea sulla protezione dei dati (GDPR). La conformità include la consulenza legale, la predisposizione di documenti legali come la Privacy Policy e il rispetto delle misure tecniche e organizzative necessarie.

Bisogna prevedere spese legali per la consulenza sulla privacy e per la redazione di una Privacy Policy; un avvocato esperto in privacy per consigli sull'adeguamento della piattaforma alle normative GDPR, inclusa l'analisi del sito, l'identificazione delle modalità di raccolta e gestione dei dati, la gestione delle autorizzazioni degli utenti, e la creazione di un piano di sicurezza per i dati personali. L'avvocato dovrà poi redigere una Privacy Policy che chiarisca in modo trasparente come vengono trattati i dati degli utenti, quali dati vengono raccolti, per quali finalità, come vengono protetti e come gli utenti possano esercitare i loro diritti. Questo documento è un requisito fondamentale per la conformità al GDPR.

Costo stimato: 500 euro circa.

### **Sviluppo del Sito Web con CMS (WordPress o simili)**

Se la piattaforma utilizza un sistema di gestione dei contenuti (CMS) come WordPress, i costi possono variare in base alla complessità del sito, alle funzionalità richieste (moduli di registrazione, gestione degli utenti, area riservata, chat, etc.) e alla personalizzazione dell'interfaccia grafica.

Costo stimato: 1500 euro circa.

### **Hosting e Manutenzione**

Oltre allo sviluppo iniziale, ci sono anche i costi continuativi per il mantenimento della piattaforma, come l'hosting, l'aggiornamento del sistema, il backup dei dati e l'assistenza tecnica, in ordine di onerosità crescente. In particolare gli aggiornamenti della piattaforma (plugin, sicurezza, compatibilità con nuovi browser) sono fondamentali per garantire il funzionamento e la protezione del sito.

Costo stimato: 500 euro circa.

### **Sicurezza della Piattaforma**

Poiché il sito raccoglie dati sensibili, come prima specificato per il discorso del gdpr, è importante investire in misure di sicurezza robuste per prevenire attacchi informatici e garantire la protezione dei dati. Un certificato SSL è essenziale per garantire una connessione sicura e criptata tra gli utenti e la piattaforma. L'implementazione di un sistema di protezione avanzato, come un firewall, è fondamentale per evitare violazioni dei dati.

Costo stimato: 5000 euro circa dato il vastissimo numero di utenti registrati nella piattaforma.

### **Marketing e Acquisizione Utenti**

Per far crescere il numero di utenti della piattaforma, è necessario un piano di marketing. Le attività di promozione includono pubblicità online (Google Ads, social media), creazione di contenuti (SEO, blog), e campagne di email marketing.

Costo stimato: 1000 euro circa, data l'importanza marginale del fattore in questo caso.

## **Totale Complessivo**

In sintesi, i costi totali per lo sviluppo e la gestione della piattaforma possono essere stimati come segue: Totale complessivo (approssimativo):

- Per il primo anno: 9.000 euro circa, a seconda delle scelte specifiche e della personalizzazione della piattaforma.
- Costi ricorrenti annuali (hosting, manutenzione, marketing): 6000 euro circa all'anno.

## **Conclusioni**

Lo sviluppo della piattaforma richiede un investimento iniziale significativo, ma è giustificato dalla potenziale crescita della piattaforma e dal valore che offre agli utenti (studenti, aziende, tutor). I costi ricorrenti sono sostenibili, e la piattaforma può generare entrate tramite canoni di costo a carico delle aziende.

## Roadmap:

### Fase di pianificazione e di progettazione (Mesi 1 - 2)

- Definizione della visione e missione nella quale chiarire gli obiettivi principali dell'azienda e la sua proposta di valore.
- Ricerca di mercato e analisi competitiva, ovvero studio del mercato per comprendere le esigenze degli utenti e le soluzioni offerte dalla concorrenza.
- Pianificazione delle risorse tramite identificazione dei ruoli chiave e delle risorse finanziarie e tecniche necessarie.
- Definizione della forma giuridica dell'azienda e completazione di tutte le pratiche burocratiche necessarie a consolidamento della struttura legale.
- Progettazione dell'idea, creazione dei mockup e dei flussi dell'interfaccia utente, definizione dei requisiti funzionali e del piano di sviluppo.

### Fase di sviluppo e di implementazione (Mesi 3 - 6)

- Sviluppo del sito web, programmazione delle funzionalità, creazione dell'infrastruttura tecnologica, e implementazione dell'interfaccia grafica.
- Pre-lancio e promozione tramite la creazione di contenuti promozionali (video, social media, articoli) per generare attesa sul lancio della piattaforma.
- Processo di testing e ottimizzazione comprendente verifica della funzionalità del sito, test di usabilità, correzione di bug e ottimizzazione per una navigazione fluida ed user-friendly.

### Fase di lancio del prodotto e di marketing (Mesi 7 - 9)

- Lancio della piattaforma: Pubblicazione ufficiale della piattaforma web, disponibilità per gli utenti finali (studenti, tutor, aziende).
- Campagne di marketing, per raggiungere il pubblico target, su social media, Google Ads ed e-mail marketing.
- Partnership con istituti e aziende con creazione di alleanze strategiche con scuole, università e imprese per attirare iscritti e opportunità di lavoro.

### Fase di crescita ed espansione (Mesi 10 - 12)

- Monitoraggio e ottimizzazione continua, vale a dire analisi delle performance tramite il riscontro di feedback, per migliorare l'esperienza dell'utente e ottimizzare le funzionalità.
- Espansione della rete di aziende e tutor per arricchire la piattaforma con nuove opportunità.
- Sviluppo e implementazione di nuove funzionalità sulla piattaforma, come corsi avanzati, personalizzazione dei profili e nuove modalità di interazione.

- Espansione a Nuove Regioni: Estensione della piattaforma in altre aree geografiche o con altre categorie di utenti (es. scuole internazionali, corsi di specializzazione).

### Fase di consolidamento e sostenibilità (Oltre 12 mesi)

- Rafforzamento del modello di business tramite identificazione di fonti di reddito sostenibili quali abbonamenti, sponsorizzazioni e offerte premium, per garantire la longevità dell'azienda.
- Sviluppo della community, ovvero costruzione di una rete di utenti (studenti, aziende, tutor) che interagiscono regolarmente sulla piattaforma, creando un ecosistema di formazione e reclutamento.
- Partnership con enti di formazione con alleanze con enti di formazione professionale per arricchire l'offerta di corsi e programmi.
- Monitoraggio delle performance e reportistica sull'andamento del progetto (tassi di successo nelle attività e interazioni tra aziende e studenti) e fare previsioni per il futuro.

### Fase di innovazione e sguardo al futuro (Oltre 24 mesi)

- Prosecuzione dello sviluppo e dell'aggiornamento implementando le nuove tecnologie (AI, big data) per migliorare l'accuratezza delle offerte formative e di lavoro.
- Prevedere un piano di internazionalizzazione e la possibilità di espandere la piattaforma a livello internazionale per raggiungere un pubblico globale.

