



METTO IN PRATICA



OVERVIEW

01

Descrizione e
soluzione del
problema

02

Descrizione del team

03

Analisi di mercato

04

Business Model

05

Stima dei costi

06

Roadmap





DESCRIZIONE E SOLUZIONE DEL PROBLEMA

Il panorama dell'orientamento scolastico e lavorativo è segnato da difficoltà nella connessione tra studenti, scuole, aziende e tutor.

La nostra piattaforma risolve questi problemi centralizzando e digitalizzando il processo, offrendo un hub che facilita la gestione dei PCTO, l'accesso a opportunità lavorative e la formazione post-diploma, con una comunicazione sicura e guidata.

TEAM

Vittorio Gabriele Francoletti:
Programmazione sito

Danil Casavecchia:
Programmazione sito

Lorenzo Magnini
Progettazione idea
Sviluppo relazione finale

Luca Simoncelli:
Sviluppo relazione finale
Progettazione idea

Tommaso Bernacchia:
Management
Sviluppo relazione finale

Michele Roblos:
Sviluppo relazione finale





ANALISI DI MERCATO

OPPORTUNITÀ

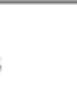
Il mercato di riferimento include circa 2,7 milioni di studenti nelle scuole superiori, oltre 500.000 diplomati ogni anno in cerca di lavoro e 4,3 milioni di aziende italiane,

Con l'investimento del PNRR nella digitalizzazione scolastica e la crescente necessità di strumenti per connettere scuole e aziende, si aprono ampie opportunità di crescita.

BUSINESS MODEL

Oggi, esistono piattaforme come LinkedIn, gestionali scolastici tradizionali e progetti regionali che cercano di mettere in contatto scuole, aziende e studenti, ma con limitazioni significative, come l'assenza di matching con aziende e strumenti di orientamento personalizzati. La nostra piattaforma si posiziona in un mercato in crescita, grazie all'espansione della domanda di strumenti per i PCTO e il recruiting, e offre un ecosistema integrato che include studenti, ex studenti, tutor e aziende. La sua sostenibilità finanziaria è garantita dai fondi europei e dal modello di business basato su abbonamenti per le aziende.



<p>Key Partnerships</p>  <p>Consulenti legali, Consulenti finanziari, Stato, XAMPP, Google Workspace, Canva</p>	<p>Key Activities</p>  <p>Progettazione e pubblicazione del sito, risolvere prontamente eventuali malfunzionamenti, mantenere e aggiornare il sito periodicamente</p> <p>Key Resources</p>  <p>Fondi pubblici, risorse umane (gruppo di lavoro), computer, software (Google Documents, Canva, XAMPP)</p>	<p>Value Propositions</p>  <p>Offre agli studenti (e ex studenti) e alle imprese la possibilità di conoscersi e interagire tra loro con un design accattivante e intuitivo</p>	<p>Customer Relationships</p>  <p>Diamo ai nostri clienti la possibilità di contattarci tramite recapiti inseriti nel sito in caso di perplessità o problemi nel suo utilizzo</p> <p>Channels</p>  <p>I nostri principali promotori sono: gli istituti scolastici e le newsletter da parte del Ministero</p>	<p>Customer Segments</p>  <p>Il nostro target di riferimento sono: tutti gli studenti (e ex studenti) che cercano un lavoro riguardante il proprio percorso di studi e tutte le imprese alla ricerca di giovani talentuosi</p>
<p>Cost Structure</p> <p>Costi fissi: Software, salari, mantenimento del dominio</p>	<p>Costi variabili: Eventuali consulenti legali e finanziari, eventuali riparazioni</p>	<p>Revenue Streams</p>  <p>Ricavi fissi: Le imprese registrate nel sito dovranno pagare un abbonamento mensile/annuale</p>	<p>Ricavi variabili: Eventuali finanziamenti da parte dello Stato e dell'Europa</p>	

STIMA COSTI

- 
- A photograph of a man with dark hair and glasses, wearing a dark long-sleeved shirt and jeans, sitting in a light-colored office chair. He is looking down at a tablet device he is holding in his hands. His feet are propped up on the floor. In the background, there are other people seated at desks in what appears to be a modern office environment.
- Investimento iniziale (500 euro per consulenza legale),
 - Lo sviluppo del sito web (1500 euro per CMS e personalizzazione),
 - Misure di sicurezza (5000 euro).
 - Hosting e manutenzione (500 euro all'anno)
 - Attività di marketing (1000 euro).
-
- Il totale per il primo anno (9.000 euro),
 - Costi annuali (6000 euro).

ROADMAP



GRAZIE PER LA
VOSTRA
ATTENZIONE

