# HTML

# Hyper Text Markup Language

Arnau Buch, Pau Mateu, Jaume Puig, Eduard Salagran

## QUÈ ÉS?

Hyper Text Markup Language, en català, "llenguatge de marcat d'hipertext"

**Dades + Etiquetes** 

Compartir informació científica

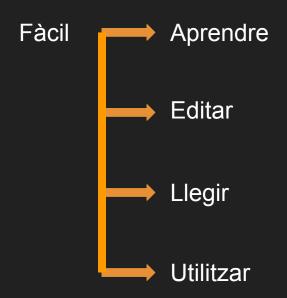
Construcció de documents per a la web

# HTML VERSIONS

Versió	Any	Característiques/millores
HTML	1991	Idea robusta d'un llenguatge de marcatge
HTML 2.0	1995	1a versió oficial
HTML 3.2	1997	Estandaritza característiques de versions anteriors
HTML 4.01	1999	W3C Standard
XHTML	2000	HTML expressat com a XML
HTML5	2014	Millor gestió de mitjans visuals i d'estructura, introducció dels elements semàntics

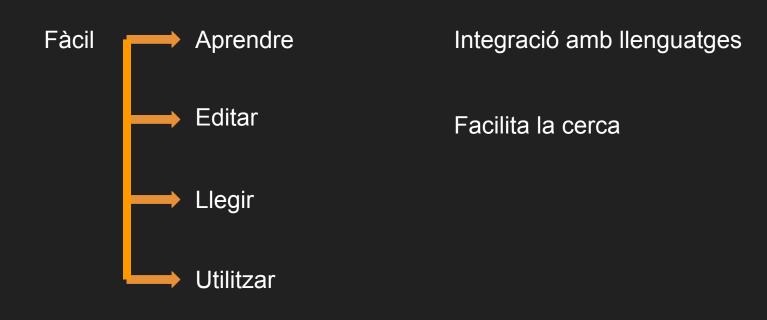
#### CARACTERÍSTIQUES

- Marcatge
- Els elements son els constructors del llenguatge
- Tags
- No es mostren els tags però si el contingut

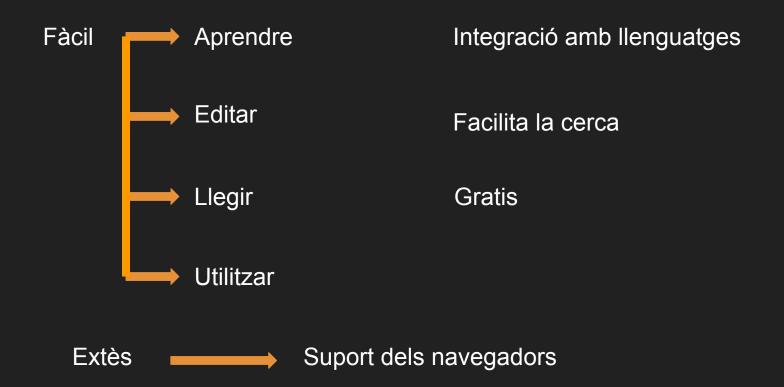




Integració amb llenguatges







- Limitat per mostrar contingut

- Limitat per mostrar contingut
- Insuficient per pàgines dinàmiques

- Limitat per mostrar contingut
- Insuficient per pàgines dinàmiques
- Molt ampli

- Limitat per mostrar contingut
- Insuficient per pàgines dinàmiques
- Molt ampli
- Dissenys diferents segons navegador

- Limitat per mostrar contingut
- Insuficient per pàgines dinàmiques
- Molt ampli
- Dissenys diferents segons navegador
- Problemes de seguretat



- Limitat per mostrar contingut
- Insuficient per pàgines dinàmiques
- Molt ampli
- Dissenys diferents segons navegador
- Problemes de seguretat



- Molt codi, poc contingut



# Conclusions

#### Bibliografia

- David, Matthew. HTML5: Designing Rich Internet Applications. Elsevier/Focal Press, 2010.
- HTML Current Status, 2019, www.w3.org/standards/techs/html.
- "HTML.", www.w3schools.com/.
- Powell, Thomas A., and Sánchez García J. Ignacio. HTML: Manual De Referencia. McGraw Hill, 2001.
- "The Disadvantages of HTML." Techwalla, Techwalla, www.techwalla.com/articles/the-disadvantages-of-html.
- "Advantages of HTML." Outsource SEO to VTech SEO,
  www.vtech-seo.com/web-design-articles/advantages-of-html.html.