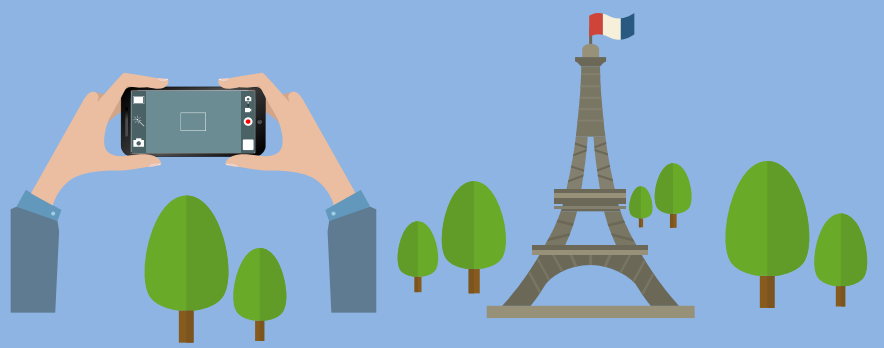


# CURIOSITY

L'application mobile de référencement de centre d'intérêt culturel en réalité augmenté



## Pourquoi

Suite à mon dernier voyage à malte, j'ai visité plusieurs monuments sans pour autant connaître leurs importances et leurs histoires Et c'est alors que m'est venu l'idée de curiosité de faire interagir les visiteurs avec les monuments et avec toute la ville.

## Qui



5 personnes

L'équipe :



### Arthur Audebrand

#### Développeur

- Prototypage
- Tests

### Hassan Kelil

#### Développeur



### Kerman Ly

#### Comptabilité

- Étude des coûts

### Azeedeen Yssou

#### Administrateur système

- Mise en place du backend

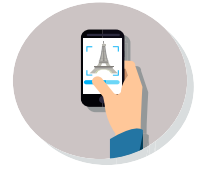
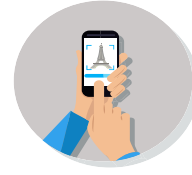


### Avisse Steve

#### Chef de projet

- Etude du marché

## Quoi



### Recette Curiosity

Nombre de personne : 1

#### Ingrédients :

- 250 g de géolocalisation.
- 0,5 litre de compas .
- Une cuillère à café d'accéléromètre.
- Habiller le tout avec une caméra
- Napper le tout avec des Open Data
- Chauffer le four à 250 °C

5 Ingrédients

Puis dégustez un délicieux CURIOSITY en réalité augmenté

## Comment

Les 5 étapes de conception du projet :

### Etape 5

Mise en place du modèle économique

### Etape 3

Phase de prototypage

### Etape 1

Étude du marché (tourisme)



5 Étapes

### Etape 4

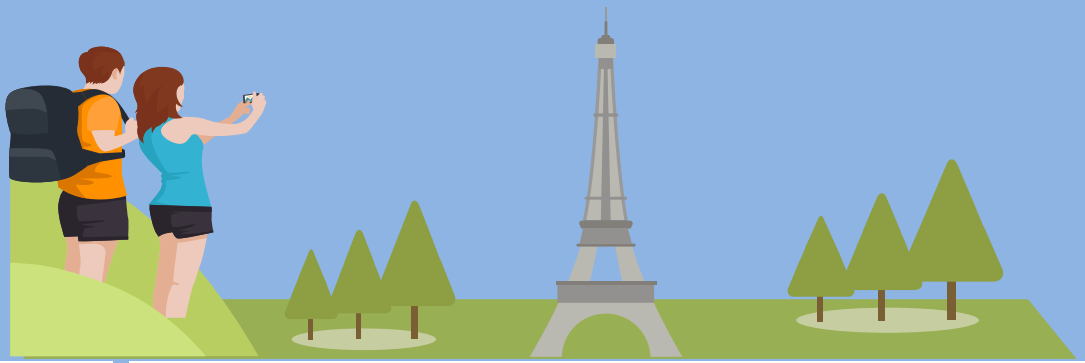
Phase de test

### Etape 2

Étude de la faisabilité

# CURIOSITY

L'application mobile de référencement de centre d'intérêt culturel en réalité augmenté



## Difficultés



1. L'optimisation de la précision des instruments.
2. Trouver un modèle économique viable sur le long terme.



## Partenariat

nous avons conçu une application pouvant intégrer plusieurs partenariats ou affiliations notamment avec :

- les mairies
- les monuments
- Ministère de la culture
- Les musées
- Coopération avec les différents acteurs du marché touristique tel que Tripadvisor



## Photo



## Avenir projet

Aujourd'hui nous avons développé une application mobile non statique qui peut évoluer en continu :

- Etendre le concept sur tout type de renseignements ( musée, magasin, restaurant possibilité de voir les menus en réalité augmentée,,,...).
- Mode scanner pour découvrir les centres d'intérêt autour couplé à un street gps en réalité augmentée (AR) pour s'y diriger (#Goggle).
- Définir un parcours d'exploration :
  - ❖ guides touristiques pour faire leur propre itinéraire
  - ❖ touristes voulant visiter par eux-mêmes
- Un système de Highlight coords pour mettre en avant une promotion ou un événement ponctuel ( ex : afficher un point sur une carte où se passe un événement ...)
- Un mode assistance pour les malvoyants (Avec commande vocale)
- Des modes vidéos en réalité augmentée sur point touristique.
- Mode audio.
- Mode multi-lingue.

Comme évoqué précédemment les possibilités sont quasiment infinies grâce à un concept simple mais efficace

Le Reboours  
Cfp