

Seedbox Test

1. La distribution est approximativement 24.84% dans le groupe de control. Avec 95% de niveau de confiance, nous pouvons dire que le ratio choisi est situé entre [0.2440, 0.2519] .
2. Il est important de regarder combien d'individus il reste dans chaque groupe maintenant, car on peut supposer que beaucoup de ceux qui ont été attribués au groupe de contrôle sont déjà désabonnés (puisque'ils ne sont pas attribués à un groupe après avoir visité la page de désabonnement). Si toutes les transactions de toutes les personnes sont prises en compte, nous pouvons voir que le groupe 0 (contrôle) est de passé de 44 886 à 1 082, puis le groupe 1 est passé de 14 835 à 1 643. (Si on considère que la seule façon d'arrêter les « Rebill » est de se désabonner).

Nous pouvons estimer la moyenne de « Rebill » par personne dans le groupe test (au moment où il est randomized) à 0.22784, et dans le groupe contrôle à 0.09023. On voit donc une nette différence entre les deux groupes. Avec 95% de niveau de confiance, on peut assumer que la différence entre les deux groupes se situe entre [0.1228, 0.1525].

On peut conclure qu'avec un abonnement qui ne peut qu'être annulé par téléphone, il y a au moins deux fois plus de chances d'avoir un « Rebill ». Cependant, pour répondre à la question, on ne peut pas espérer un « Rebill » de plus dans le groupe test au moment où les utilisateurs sont randomized, car la plupart se désabonne.

3. Avec les mêmes hypothèses que dans le numéro deux, et en assumant que le revenu est « l'argent entrant – l'argent sortant », depuis l'association de la personne à un groupe (test ou contrôle), la moyenne du paiement d'une personne dans le groupe test est de 6.43\$ et dans le groupe contrôle est de 2\$. La différence entre les deux, avec 95% de niveau de confiance, se situe entre [3.98, 4.89].

En résumé, on peut donc s'attendre à un revenu 3 fois plus élevé provenant d'une personne qui doit annuler par téléphone, par rapport à une personne qui peut annuler sur internet.

4. Nous pouvons considérer le ratio des totaux : 2.82% pour le groupe contrôle, et 1.78% pour le groupe test. Avec autant d'exemples, on est presque certain que le ratio du groupe test est plus petit, en moyenne. La moyenne des ratios est plus difficile à appliquer dans ce cas en particulier, car il y a plusieurs données qui ont un « Chargeback », mais pas de « Rebill » (1 / 0).

