

Documentazione tecnica

Table of Contents

1. Premesse	1
2. Attori principali e relazioni	2
3. Implementazione Database	3
3.1. Tabelle principali	4
3.2. Tabelle di supporto	5
4. Trigger e funzioni	6
4.1. Sistema di fidelizzazione clienti	6
4.2. Unicità delle credenziali utente	6
4.3. Storicizzazione delle tessere fedeltà	7
4.4. Tracciamento degli ordini	8
4.5. Aggiornamento disponibilità prodotti	8
4.6. Funzioni di utilità per la gestione degli ordini e delle tessere	9
4.7. Funzioni per la gestione degli ordini ottimizzati	10
4.8. Sistema di fatturazione con gestione sconti	11
5. Verifiche funzionali e test di integrazione	14
5.1. Autenticazione e controllo accessi	15
5.2. Gestione entità di business	17
5.3. Ciclo di approvvigionamento	19
5.4. Verifica dei trigger di aggiornamento disponibilità	21
5.5. Gestione clienti e sistema di fidelizzazione	21
5.5.1. Creazione di un nuovo cliente	22
5.5.2. Accesso con il nuovo account cliente	23
5.5.3. Richiesta tessera fedeltà e primo acquisto	24
5.5.4. Acquisto con applicazione di sconto	25

1. Premesse

La presente documentazione descrive il progetto realizzato per il corso di **Basi di Dati** nell'anno accademico 2024/2025.

Il contesto riguarda una catena di **negozi** presso i quali è possibile acquistare **prodotti** di tipologia non specificata. Ogni negozio può effettuare vendite ai **clienti** che ne fanno richiesta.

I clienti hanno la possibilità di effettuare **acquisti**, richiedere una **tessera fedeltà** per accumulare punti utili allo sblocco di sconti, nonché visualizzare le **fatture** relative ai propri acquisti.

I **manager** possono gestire i negozi, aggiungere prodotti e definire i prezzi per ciascun punto vendita.

Essi possono inoltre effettuare ordini verso i **fornitori** per ripristinare la disponibilità dei prodotti

in esaurimento.

Sia clienti che manager devono poter modificare la propria password, mentre solo i manager sono autorizzati a registrare nuove utenze per i clienti.

2. Attori principali e relazioni

In questa sezione vengono illustrate le scelte progettuali adottate nella modellazione del dominio, facendo riferimento allo **schema ER** prodotto.

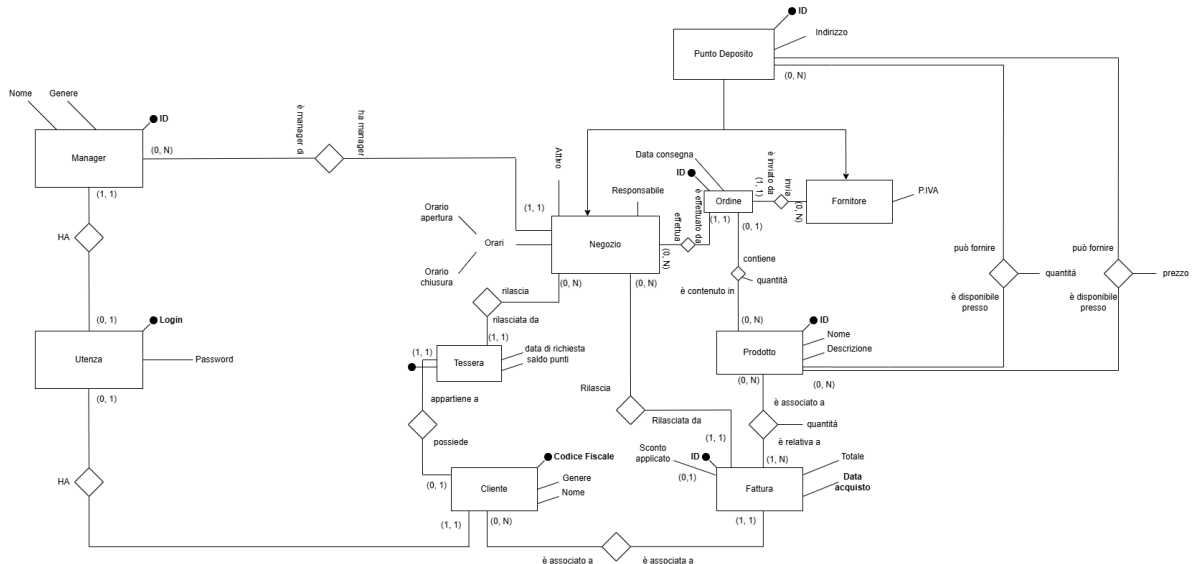


Figure 1. Schema ER iniziale

Lo schema iniziale evidenzia i principali attori coinvolti e le rispettive relazioni.

Procedendo da sinistra verso destra, si nota l'entità **Utenza**, utilizzata per registrare le credenziali sia dei clienti sia dei manager. Tali credenziali sono associate in modo univoco a un utente, vincolo garantito da un trigger lato database che sarà analizzato successivamente.

La relazione tra **Negozio** e **Manager** è di tipo *uno-a-molti*: ogni negozio è gestito da un solo manager, mentre un manager può amministrare più negozi.

Ciascun negozio possiede i propri orari di apertura e può rilasciare una o più **tessere fedeltà** ai clienti. Tali tessere, pur essendo emesse da un determinato negozio, sono valide in tutta la catena.

Un negozio può inoltre essere destinatario di uno o più **ordini**.

La relazione tra **Negozio** e **Fornitore** è mediata dagli ordini: ogni ordine è infatti inviato da un fornitore a un negozio e riguarda un singolo **Prodotto**.

NOTE

L'associazione di un ordine a un solo prodotto è motivata da un preciso requisito dell'applicazione: i manager devono poter inoltrare ordini per un determinato prodotto verso il fornitore che lo offre al prezzo più vantaggioso. Permettere a un ordine di includere più prodotti avrebbe comportato una complessità maggiore, trasformando il problema da un semplice confronto di prezzi a un'ottimizzazione globale del costo complessivo dell'ordine.

I **prodotti** sono inoltre associati alle **fatture** dei clienti.

È possibile osservare una chiara somiglianza tra le entità **Fornitore** e **Negozio**: entrambe

rappresentano punti di deposito di prodotti, dotati di un indirizzo, in grado di vendere articoli a un determinato prezzo e quantità.

Per tale ragione è stata introdotta l'entità astratta **Punto Deposito**, posta alla radice di una gerarchia di generalizzazione. A tale livello sono stati definiti gli attributi comuni (come l'indirizzo) e le relazioni relative alla disponibilità e ai prezzi dei prodotti.

A partire da questo schema concettuale è stato prodotto uno **schema ristrutturato**, che mantiene tutte le entità della gerarchia e le connette mediante la relazione **IS_A**.

Sono inoltre stati ristrutturati alcuni attributi composti, come ad esempio l'attributo *Orari* dell'entità **Negozio**.

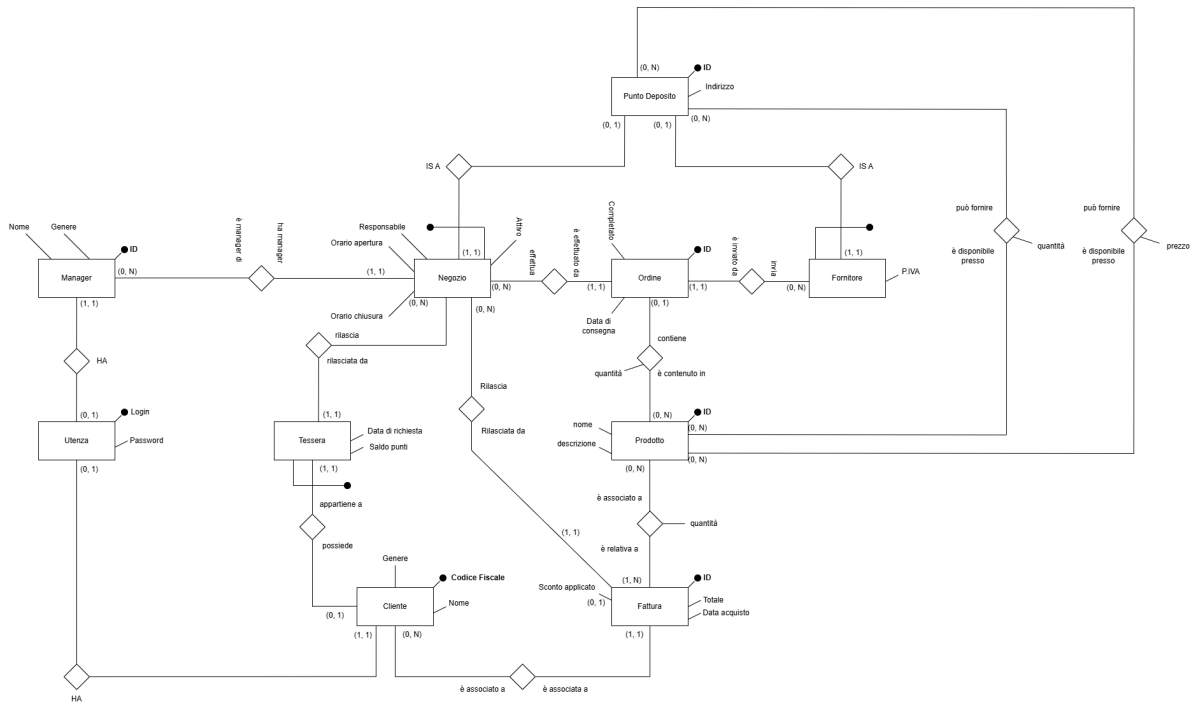
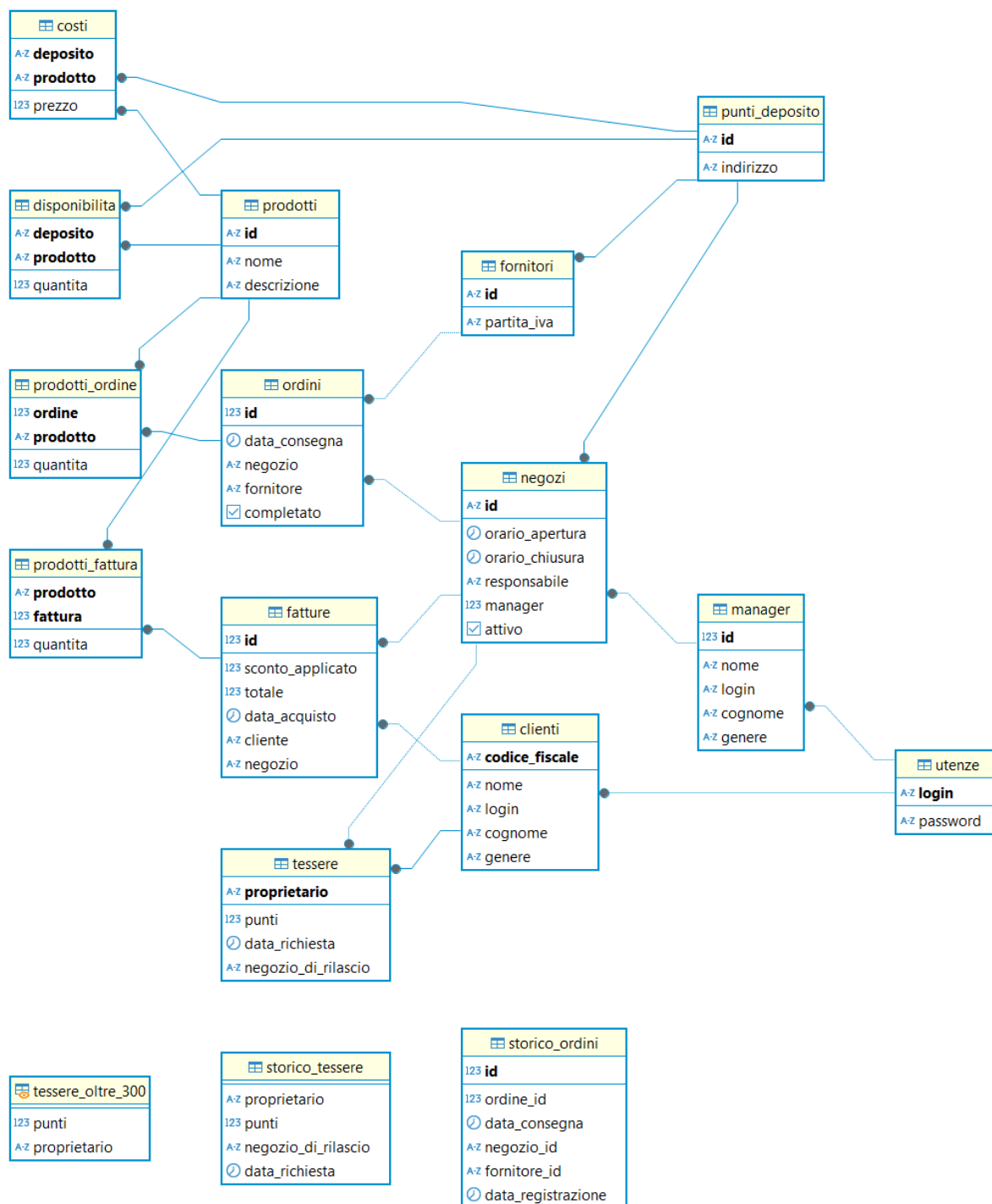


Figure 2. Schema ER ristrutturato

3. Implementazione Database

A partire dallo schema ER ristrutturato, la creazione della struttura del database è quasi automatica.

Possiamo fare dei commenti sulle tabelle sulla base del diagramma generato da **DBeaver**, ambiente da me usato per costruire la base di dati:



3.1. Tabelle principali

- **clienti**
 - Identificati tramite codice fiscale
 - Contiene informazioni anagrafiche (nome, cognome, genere)
 - Collegata a utenze per l'accesso
- **utenze**
 - Contiene le credenziali di accesso per clienti e manager (login, password)
- **tessere**

- Rilasciate ai clienti
- Traccia dei punti accumulati e del negozio che l'ha emessa
- Implementate come entità debole, la chiave primaria è anche chiave esterna
- **manager**
 - Contiene dati personali e login per autenticazione
- **negozi**
 - Riferisce al manager responsabile
 - Include orari di apertura/chiusura e stato attivo/inattivo
- **prodotti**
 - Elenco dei prodotti disponibili (nome, descrizione)
- **punti_deposito**
 - Località in cui vengono stoccati i prodotti
 - A questa entità si riferiscono le tabelle che riportano i costi e le disponibilità dei prodotti
- **disponibilità**
 - Relazione tra deposito e prodotto con quantità disponibili
- **costi**
 - Prezzo del prodotto in ciascun deposito
- **fornitori**
 - Identificati da id e partita iva
- **ordini**
 - Collegati a un fornitore e a un negozio
 - Tracciano data di consegna e stato (completato o no)
- **prodotti_ordine**
 - Associazione tra ordini e prodotti, con quantità richieste
- **fatture**
 - Collegate a un cliente
 - Registrano sconto applicato (se presente), totale e data di acquisto
- **prodotti_fattura**
 - Relazione multi-a-multi tra fatture e prodotti, con quantità acquistate

3.2. Tabelle di supporto

- **storico_ordini**
 - Tabella con lo storico di tutti gli ordini effettuati, alimentata da un meccanismo attivo lato database
- **storico_tessere**

- Tabella con lo storico di tutte le tessere emesse, alimentata da un meccanismo attivo lato database
- **tessere_oltre_300**
 - Vista contenente tutte le tessere con 300 o più punti

4. Trigger e funzioni

Il database implementa diversi meccanismi attivi (trigger e funzioni) per garantire l'integrità dei dati, automatizzare operazioni ricorrenti e implementare regole di business complesse. Di seguito sono descritti i principali trigger e le relative funzioni.

4.1. Sistema di fidelizzazione clienti

```
CREATE TRIGGER trigger_aggiorna_punti AFTER INSERT
ON develop.fatture FOR EACH ROW EXECUTE FUNCTION develop.aggiorna_punti();

CREATE OR REPLACE FUNCTION develop.aggiorna_punti()
RETURNS trigger
LANGUAGE plpgsql
AS $function$
BEGIN
    UPDATE develop.tessere
    SET punti = punti + FLOOR(NEW.totale)
    WHERE proprietario = NEW.cliente;

    RETURN NULL;
END;
$function$
;
```

Questo trigger implementa il sistema di fidelizzazione clienti, aggiornando automaticamente il saldo punti delle tessere fedeltà. Si attiva dopo l'inserimento di una nuova fattura e incrementa i punti della tessera del cliente in base all'importo speso (arrotondato per difetto). Per ogni euro speso, il cliente guadagna un punto fedeltà.

4.2. Unicità delle credenziali utente

```
CREATE TRIGGER check_login_exclusive_clienti BEFORE
INSERT OR UPDATE
ON develop.clienti FOR EACH ROW EXECUTE FUNCTION develop.check_login_exclusivity();

CREATE TRIGGER check_login_exclusive_manager BEFORE
INSERT OR UPDATE
ON develop.manager FOR EACH ROW EXECUTE FUNCTION develop.check_login_exclusivity();
```

```

CREATE OR REPLACE FUNCTION develop.check_login_exclusivity()
  RETURNS trigger
  LANGUAGE plpgsql
AS $function$
BEGIN
  -- Verifica se il login è già presente nell'altra tabella
  IF TG_TABLE_NAME = 'clienti' THEN
    IF EXISTS (SELECT 1 FROM develop.manager WHERE login = NEW.login) THEN
      RAISE EXCEPTION 'Login % già associato a un manager', NEW.login;
    END IF;
  ELSIF TG_TABLE_NAME = 'manager' THEN
    IF EXISTS (SELECT 1 FROM develop.clienti WHERE login = NEW.login) THEN
      RAISE EXCEPTION 'Login % già associato a un cliente', NEW.login;
    END IF;
  END IF;
  RETURN NEW;
END;
$function$
;

```

Questo meccanismo garantisce che le credenziali di accesso (login) siano univoche tra clienti e manager. Poiché le credenziali sono memorizzate in tabelle separate, è necessario un controllo a livello di trigger per assicurare che lo stesso nome utente non possa essere utilizzato contemporaneamente da un cliente e da un manager. Il trigger si attiva prima dell'inserimento o dell'aggiornamento di record nelle tabelle clienti e manager, verificando che il login non sia già presente nell'altra tabella.

4.3. Storicizzazione delle tessere fedeltà

```

CREATE TRIGGER trigger_salva_storico_tessere BEFORE
UPDATE OF attivo
ON develop.negozi FOR EACH ROW EXECUTE FUNCTION develop.salva_storico_tessere();

CREATE OR REPLACE FUNCTION develop.salva_storico_tessere()
  RETURNS trigger
  LANGUAGE plpgsql
AS $function$
BEGIN
  IF OLD.attivo AND NOT NEW.attivo THEN
    INSERT INTO develop.storico_tessere (proprietario, punti, negozio_di_rilascio,
data_richiesta)
      SELECT proprietario, punti, negozio_di_rilascio, data_richiesta
      FROM develop.tessere
      WHERE negozio_di_rilascio = OLD.id;
  END IF;

  RETURN NEW;
END;
$function$

```

```
;
```

Questo trigger implementa un meccanismo di storicizzazione delle tessere fedeltà quando un negozio viene disattivato. Si attiva prima dell'aggiornamento del campo "attivo" nella tabella negozi e, se il negozio passa da attivo a inattivo, salva nella tabella storico_tessere tutte le tessere emesse da quel negozio. Questo permette di mantenere uno storico completo delle tessere anche dopo la disattivazione di un punto vendita.

4.4. Tracciamento degli ordini

```
CREATE TRIGGER trg_storico_ordini AFTER
INSERT ON develop.ordini
FOR EACH ROW EXECUTE FUNCTION develop.tr_storico_ordini_insert();

CREATE OR REPLACE FUNCTION develop.tr_storico_ordini_insert()
RETURNS trigger
LANGUAGE plpgsql
AS $function$
BEGIN
    INSERT INTO develop.storico_ordini (ordine_id, data_consegna, negozio_id,
fornitore_id)
    VALUES (NEW.id, NEW.data_consegna, NEW.negozi, NEW.fornitore);

    RETURN NEW;
END;
$function$
;
```

Questo trigger implementa un sistema di tracciamento degli ordini, registrando automaticamente ogni nuovo ordine nella tabella storico_ordini. Si attiva dopo l'inserimento di un nuovo record nella tabella ordini e copia le informazioni principali (ID ordine, data di consegna, negozio e fornitore) nella tabella di storico. Questo permette di mantenere una traccia completa di tutti gli ordini effettuati, anche se dovessero essere modificati o eliminati dalla tabella principale.

4.5. Aggiornamento disponibilità prodotti

```
CREATE TRIGGER trg_completamento_ordine AFTER
UPDATE OF completato ON
    develop.ordini FOR EACH ROW EXECUTE FUNCTION
develop.aggiorna_disponibilita_al_completamento();

CREATE OR REPLACE FUNCTION develop.aggiorna_disponibilita_al_completamento()
RETURNS trigger
LANGUAGE plpgsql
AS $function$
DECLARE
    r RECORD;
```



```

BEGIN
  IF NEW.completato AND NOT OLD.completato THEN
    FOR r IN
      SELECT prodotto, quantita
      FROM develop.prodotti_ordine
      WHERE ordine = NEW.id
    LOOP
      INSERT INTO develop.disponibilita (deposito, prodotto, quantita)
      VALUES (NEW.negozio, r.prodotto, r.quantita)
      ON CONFLICT (prodotto, deposito) DO UPDATE
      SET quantita = develop.disponibilita.quantita + EXCLUDED.quantita;
    END LOOP;
  END IF;

  RETURN NEW;
END;
$function$
;

```

Questo trigger implementa l'aggiornamento automatico dell'inventario quando un ordine viene completato. Si attiva dopo l'aggiornamento del campo "completato" nella tabella ordini e, se l'ordine passa da non completato a completato, incrementa la quantità disponibile dei prodotti ordinati nel negozio destinatario. La funzione utilizza un ciclo per elaborare ogni prodotto nell'ordine e aggiorna la tabella disponibilita con un'operazione INSERT...ON CONFLICT che gestisce sia l'inserimento di nuovi prodotti che l'aggiornamento di quelli esistenti. Questo meccanismo garantisce che l'inventario del negozio sia sempre sincronizzato con gli ordini completati.

4.6. Funzioni di utilità per la gestione degli ordini e delle tessere

```

CREATE OR REPLACE FUNCTION develop.get_ordini_fornitore(fornitore character varying)
  RETURNS SETOF integer
  LANGUAGE plpgsql
AS $function$
BEGIN
  RETURN QUERY SELECT o.id
  FROM ordini AS o
  WHERE o.fornitore = fornitore;
END;
$function$
;

```

Questa funzione di utilità restituisce tutti gli ID degli ordini associati a un determinato fornitore. Viene utilizzata per generare report e monitorare le attività di approvvigionamento da specifici fornitori. La funzione accetta come parametro l'identificativo del fornitore e restituisce un insieme di valori interi corrispondenti agli ID degli ordini.

```

CREATE OR REPLACE FUNCTION develop.get_tessere_negozio(negozio character varying)
  RETURNS TABLE(proprietario character)
  LANGUAGE plpgsql
AS $function$
BEGIN
  RETURN QUERY SELECT t.proprietario
  FROM tessere AS t
  WHERE t.negozio_di_rilascio = $1;
END;
$function$
;

```

Questa funzione restituisce l'elenco dei proprietari di tessere fedeltà emesse da un determinato negozio. È utilizzata principalmente per scopi di reporting e analisi della clientela fidelizzata. La funzione accetta come parametro l'identificativo del negozio e restituisce una tabella contenente i codici fiscali dei clienti che hanno richiesto una tessera presso quel punto vendita.

4.7. Funzioni per la gestione degli ordini ottimizzati

```

CREATE OR REPLACE FUNCTION develop.inserisci_ordine_ottimizzato(negozio_id text,
prodotti_json json)
  RETURNS void
  LANGUAGE plpgsql
AS $function$
DECLARE
  record JSON;
  prodotto_id TEXT;
  quantita_richiesta INTEGER;
  fornitore_id TEXT;
  ordine_id INTEGER;
BEGIN
  FOR record IN SELECT * FROM json_array_elements(prodotti_json) LOOP
    prodotto_id := record->>'prodotto';
    quantita_richiesta := (record->>'quantita')::INTEGER;

    -- Trova il fornitore più economico con disponibilità sufficiente per questo
    prodotto
    SELECT f.id INTO fornitore_id
    FROM develop.fornitori f
    JOIN develop.disponibilita d ON d.deposito = f.id AND d.prodotto = prodotto_id
    JOIN develop.costi pr ON pr.deposito = f.id AND pr.prodotto = prodotto_id
    WHERE d.quantita >= quantita_richiesta
    ORDER BY pr.prezzo ASC
    LIMIT 1;

    IF fornitore_id IS NULL THEN
      RAISE EXCEPTION 'Nessun fornitore ha disponibilità sufficiente per il
prodotto %', prodotto_id;
    END IF;
  END LOOP;
END;
$function$
;

```

```

END IF;

-- Inserisci l'ordine per questo singolo prodotto presso il miglior fornitore
INSERT INTO develop.ordini (data_consegna, negozio, fornitore)
VALUES (CURRENT_DATE, negozio_id, fornitore_id)
RETURNING id INTO ordine_id;

INSERT INTO develop.prodotti_ordine (ordine, prodotto, quantita)
VALUES (ordine_id, prodotto_id, quantita_richiesta);

UPDATE develop.disponibilita
SET quantita = quantita - quantita_richiesta
WHERE prodotto = prodotto_id AND deposito = fornitore_id;
END LOOP;
END;
$function$
;

```

Questa funzione implementa un sistema di ordinazione intelligente che seleziona automaticamente il fornitore più conveniente per ciascun prodotto richiesto. Riceve come input l’ID del negozio che effettua l’ordine e un oggetto JSON contenente l’elenco dei prodotti con le relative quantità richieste. Per ogni prodotto, la funzione:

1. Cerca il fornitore che offre il prezzo più basso e ha disponibilità sufficiente
2. Crea un nuovo ordine verso quel fornitore
3. Registra il prodotto e la quantità nell’ordine
4. Aggiorna la disponibilità presso il fornitore

Questo approccio garantisce che ogni prodotto venga acquistato al prezzo più vantaggioso, ottimizzando i costi di approvvigionamento per la catena di negozi.

4.8. Sistema di fatturazione con gestione sconti

```

CREATE OR REPLACE FUNCTION develop.inserisci_fattura_con_sconto_json(p_cliente
character, p_deposito character varying, p_prodotti_json jsonb, p_sconto_percentuale
numeric DEFAULT 0)
RETURNS integer
LANGUAGE plpgsql
AS $function$
DECLARE
    v_punti_cliente INT := 0;
    v_punti_da_scalare INT := 0;
    v_sconto_applicato NUMERIC(5,2) := 0;
    v_id_fattura INT;
    prod_rec jsonb;
    v_prodotto varchar(7);
    v_quantita int;
    v_prezzo_unitario numeric(8,2);

```

```

v_totale numeric := 0;
v_soglia_punti INT;
v_percentuale_sconto NUMERIC;
BEGIN
-- Controllo punti solo se lo sconto è diverso da zero
IF p_sconto_percentuale <> 0 THEN
    SELECT punti INTO v_punti_cliente
    FROM develop.tessere
    WHERE proprietario = p_cliente;

    IF v_punti_cliente IS NULL THEN
        RAISE EXCEPTION 'Tessera non trovata per il cliente %, impossibile
applicare sconto', p_cliente;
    END IF;
END IF;

-- Calcolo totale basato sui prezzi nel deposito
FOR prod_rec IN SELECT * FROM jsonb_array_elements(p_prodotti_json)
LOOP
    v_prodotto := prod_rec ->> 'prodotto';
    v_quantita := (prod_rec ->> 'quantita')::int;

    SELECT c.prezzo INTO v_prezzo_unitario
    FROM develop.costi c
    JOIN develop.negozi n ON c.deposito = n.id
    WHERE c.deposito = p_deposito AND c.prodotto = v_prodotto AND n.attivo;

    IF v_prezzo_unitario IS NULL THEN
        RAISE EXCEPTION 'Prezzo non trovato per prodotto % nel deposito %',
v_prodotto, p_deposito;
    END IF;

    v_totale := v_totale + (v_prezzo_unitario * v_quantita);
END LOOP;

-- Calcolo sconto
IF p_sconto_percentuale = 0 THEN
    v_punti_da_scalare := 0;
    v_sconto_applicato := 0;
ELSE
    SELECT
        CASE p_sconto_percentuale
            WHEN 5 THEN 100
            WHEN 15 THEN 200
            WHEN 30 THEN 300
            ELSE NULL
        END,
        p_sconto_percentuale
    INTO v_soglia_punti, v_percentuale_sconto;

    IF v_soglia_punti IS NULL THEN

```

```

        RAISE EXCEPTION 'Percentuale sconto non valida';
    END IF;

    IF v_punti_cliente < v_soglia_punti THEN
        RAISE EXCEPTION 'Punti insufficienti per applicare sconto %%',
v_percentuale_sconto;
    END IF;

    v_punti_da_scalare := v_soglia_punti;
    v_sconto_applicato := LEAST(v_totale * (v_percentuale_sconto / 100), 100);
END IF;

-- Inserimento fattura con negozio
INSERT INTO develop.fatture (
    sconto_applicato,
    totale,
    data_acquisto,
    cliente,
    negozio
)
VALUES (
    v_sconto_applicato,
    v_totale - v_sconto_applicato,
    CURRENT_DATE,
    p_cliente,
    p_deposito
)
RETURNING id INTO v_id_fattura;

-- Aggiorna prodotti_fattura e disponibilità per ogni prodotto
FOR prod_rec IN SELECT * FROM jsonb_array_elements(p_prodotti_json)
LOOP
    v_prodotto := prod_rec ->> 'prodotto';
    v_quantita := (prod_rec ->> 'quantita')::int;

    INSERT INTO develop.prodotti_fattura (prodotto, fattura, quantita)
    VALUES (v_prodotto, v_id_fattura, v_quantita);

    UPDATE develop.disponibilita
    SET quantita = quantita - v_quantita
    WHERE deposito = p_deposito
        AND prodotto = v_prodotto
        AND quantita >= v_quantita;

    IF NOT FOUND THEN
        RAISE EXCEPTION 'Disponibilità insufficiente per il prodotto % nel
deposito %', v_prodotto, p_deposito;
    END IF;
END LOOP;

-- Aggiorna i punti tessera solo se lo sconto è stato applicato

```

```

    IF v_punti_da_scalare > 0 THEN
        UPDATE develop.tessere
        SET punti = punti - v_punti_da_scalare
        WHERE proprietario = p_cliente;
    END IF;

    RETURN v_id_fattura;
END;
$function$
;

```

Questa funzione complessa implementa il sistema di fatturazione con gestione degli sconti basati sui punti fedeltà. Riceve come parametri il codice fiscale del cliente, l'ID del negozio, un oggetto JSON contenente i prodotti acquistati e l'eventuale percentuale di sconto da applicare. La funzione esegue diverse operazioni critiche:

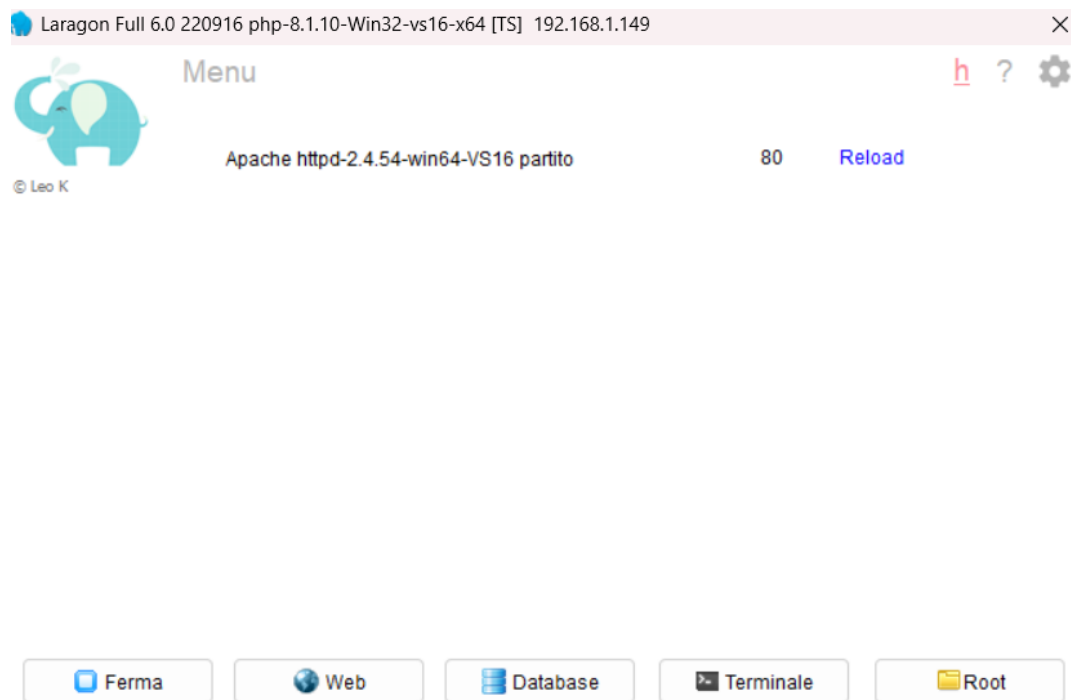
1. Verifica che il cliente abbia una tessera fedeltà e punti sufficienti per lo sconto richiesto
2. Calcola il totale della fattura in base ai prezzi dei prodotti nel negozio specifico
3. Applica lo sconto in base alla percentuale richiesta (5%, 15% o 30%) e ai punti disponibili
4. Crea la fattura con tutti i dati necessari
5. Registra i prodotti acquistati nella tabella prodotti_fattura
6. Aggiorna le disponibilità dei prodotti nel negozio
7. Scala i punti utilizzati dalla tessera fedeltà del cliente

Il sistema implementa tre livelli di sconto: 5% (100 punti), 15% (200 punti) e 30% (300 punti), con un limite massimo di 100 euro per ogni sconto applicato.

5. Verifiche funzionali e test di integrazione

In questa sezione vengono documentati i test funzionali eseguiti per verificare il corretto funzionamento del sistema e l'integrazione tra i vari componenti. I test sono stati condotti in un ambiente di sviluppo locale, utilizzando Laragon, simulando le principali operazioni che gli utenti eseguiranno nell'applicazione.

Possiamo quindi avviare Apache dall'interfaccia di Laragon:



5.1. Autenticazione e controllo accessi

Il primo test riguarda il sistema di autenticazione e la corretta applicazione dei ruoli utente. Per questo test sono state utilizzate le credenziali di un manager: `aragorn.elessar@gondor.tdm` con password `aragorn.elessar`.

Login

Email:

Password:

Accedi

Figure 3. Schermata di login dell'applicazione

Il sistema di autenticazione è stato testato con i seguenti scenari:

- **Credenziali errate:** Inserendo una password non corretta, il sistema correttamente rifiuta l'accesso e mostra un messaggio di errore appropriato.

Login

Password errata.

Email:

aragorn.elessar@gondor.td

Password:

Accedi

Figure 4. Messaggio di errore per credenziali non valide

- **Credenziali valide:** Con le credenziali corrette, il sistema autentica l'utente e lo reindirizza alla dashboard corrispondente al suo ruolo (manager).

Benvenuto, Aragorn Figlio di Arathorn [manager]

- [Gestione clienti](#)
- [Gestione negozi/fornitori](#)
- [Gestione prodotti](#)
- [Ordina prodotti](#)

[Cambia Password](#)

Logout

Figure 5. Dashboard del manager dopo autenticazione riuscita

5.2. Gestione entità di business

Il secondo test verifica la funzionalità di gestione delle entità principali del sistema, in particolare la creazione di nuovi fornitori.

Gestione negozi e fornitori

The image shows two side-by-side form panels. The left panel is titled 'Crea nuovo negozio' and contains fields for 'ID (7 caratteri):', 'Indirizzo:', 'Orario apertura:' (with a clock icon), 'Orario chiusura:' (with a clock icon), and 'Responsabile:'. A blue button 'Crea Negozio' is at the bottom. The right panel is titled 'Crea nuovo fornitore' and contains fields for 'ID (7 caratteri):', 'Indirizzo:', and 'Partita IVA (11 cifre):'. A blue button 'Crea Fornitore' is at the bottom.

[Torna alla dashboard](#)

Figure 6. Interfaccia di gestione negozi e fornitori

Dalla dashboard del manager, selezionando "Gestione negozi/fornitori", si accede all'interfaccia che permette di creare e gestire queste entità. Il test ha previsto la creazione di un nuovo fornitore con i seguenti dati:

- ID: 1234567
- Indirizzo: Appena fuori di casa
- Partita IVA: 09876543211

Crea nuovo fornitore

ID (7 caratteri):

Indirizzo:

Partita IVA (11 cifre):

Crea Fornitore

Figure 7. Inserimento di un nuovo fornitore

Dopo la conferma, il sistema ha correttamente inserito il nuovo fornitore nel database, come verificato dalla sua presenza nella tabella dei fornitori.

fornitori Enter a SQL expression to filter			
<div>Griglia</div> <div>Testo</div>		A-Z id	A-Z partita_iva
	1	PNT0003	000000000001
	2	PNT0004	000000000002
	3	PNT0005	000000000003
	4	PNT0007	000000000004
	5	PNT0008	000000000005
	6	PNT0011	000000000006
	7	PNT0012	000000000007
	8	PNT0013	000000000008
	9	PNT0016	000000000009
	10	PNT0019	000000000010
	11	1234567	09876543211

Figure 8. Verifica dell'inserimento del fornitore

5.3. Ciclo di approvvigionamento

Il terzo test verifica il ciclo completo di approvvigionamento, dall'inserimento di un ordine fino all'aggiornamento delle disponibilità di magazzino.

Dalla dashboard del manager, selezionando "Ordina prodotti", si accede all'interfaccia che permette di creare ordini per rifornire i negozi. Il test ha previsto la selezione di un negozio (PNT0009) e l'inserimento di quantità per diversi prodotti.

Rifornisci un negozio

Seleziona negozio:

-- Scegli un negozio --

[Torna alla dashboard](#)

Figure 9. Interfaccia di rifornimento negozio

Rifornisci un negozio

Seleziona negozio:

PNT0009 (08:00 - 16:00)

ID	Nome	Disponibilità	Quantità da ordinare
PRD0028	Anello d'Acqua Nenyà	0	0
PRD0001	Anello del Potere	0	0
PRD0015	Anello di Barahir	0	0
PRD0022	Anello di Fuoco Narya	0	4
PRD0017	Arco di Legolas	0	3
PRD0009	Ascia di Gimli	0	1
PRD0006	Bastone di Gandalf	6	0
PRD0020	Chiave di Erebor	0	0
PRD0021	Ciocca di Capelli di Galadriel	0	0
PRD0023	Collana Naurdamír	0	0

Invia Ordine

[Torna alla dashboard](#)

Figure 10. Inserimento di un nuovo ordine

Al completamento dell'operazione, il sistema ha correttamente:

1. Identificato i fornitori ottimali per ciascun prodotto (miglior prezzo con disponibilità sufficiente)
2. Creato gli ordini corrispondenti nel database
3. Mostrato un messaggio di conferma all'utente

Ordine inviato con successo per il negozio PNT0009.

[Torna al negozio](#)

[Torna alla dashboard](#)

Figure 11. Conferma dell'inserimento dell'ordine

La verifica dell'inserimento è stata effettuata consultando direttamente la tabella degli ordini nel database:

123 id	🕒 data_consegna	A-Z negozio	A-Z fornitore	☑️ completato
22	2025-06-23	PNT0009	PNT0005	[]
23	2025-06-23	PNT0009	PNT0004	[]
24	2025-06-23	PNT0009	PNT0004	[]

Figure 12. Verifica dell'inserimento dell'ordine nel database

5.4. Verifica dei trigger di aggiornamento disponibilità

L'ultimo test ha verificato il corretto funzionamento del trigger `aggiorna_disponibilita_al_completamento`, che deve aggiornare automaticamente le disponibilità di magazzino quando un ordine viene completato.

Dopo aver impostato manualmente il flag `completato` a `true` per l'ordine inserito, è stato verificato che le quantità dei prodotti presso il negozio PNT0009 sono state correttamente incrementate, confermando il corretto funzionamento del trigger.

Rifornisci un negozio

Seleziona negozio:
PNT0009 (08:00 - 16:00) ▼

ID	Nome	Disponibilità	Quantità da ordinare
PRD0028	Anello d'Acqua Nanya	0	<input type="text" value="0"/>
PRD0001	Anello del Potere	0	<input type="text" value="0"/>
PRD0015	Anello di Barahir	0	<input type="text" value="0"/>
PRD0022	Anello di Fuoco Narya	4	<input type="text" value="0"/>
PRD0017	Arco di Legolas	3	<input type="text" value="0"/>
PRD0009	Ascia di Gimli	1	<input type="text" value="0"/>
PRD0006	Bastone di Gandalf	6	<input type="text" value="0"/>
PRD0020	Chiave di Erebor	0	<input type="text" value="0"/>
PRD0021	Ciocca di Capelli di Galadriel	0	<input type="text" value="0"/>
PRD0023	Collana Nauglamir	0	<input type="text" value="0"/>

Invia Ordine

[Torna alla dashboard](#)

Figure 13. Verifica dell'aggiornamento automatico delle disponibilità

Questo test conferma che il meccanismo di aggiornamento automatico dell'inventario funziona correttamente, garantendo la coerenza dei dati tra gli ordini completati e le disponibilità di magazzino.

5.5. Gestione clienti e sistema di fidelizzazione

Il quarto test verifica il ciclo completo di gestione clienti, dalla creazione di un nuovo account cliente fino all'utilizzo del sistema di fidelizzazione per ottenere sconti sugli acquisti.

5.5.1. Creazione di un nuovo cliente

Dalla dashboard del manager, selezionando "Gestione clienti" e poi "Aggiungi nuovo cliente", si accede all'interfaccia per la registrazione di nuovi clienti nel sistema.

Aggiungi Nuovo Cliente

Email:

Password:

Nome:

Cognome:

Codice Fiscale:

Genere (M/F):

[Torna alla Gestione Clienti](#)

Figure 14. Interfaccia di creazione nuovo cliente

Il form richiede l'inserimento di tutti i dati anagrafici necessari e delle credenziali di accesso. Dopo aver compilato i campi richiesti e confermato l'operazione, il sistema:

1. Verifica l'univocità del codice fiscale e delle credenziali di accesso
2. Crea un nuovo record nella tabella clienti
3. Crea un nuovo record nella tabella utenze con la password opportunamente crittografata

4. Mostra un messaggio di conferma dell'avvenuta registrazione

Aggiungi Nuovo Cliente

Cliente aggiunto con successo.

Email:

Password:

Nome:

Cognome:

Codice Fiscale:

Genere (M/F):

Aggiungi Cliente

[Torna alla Gestione Clienti](#)

Figure 15. Conferma della creazione del nuovo cliente

5.5.2. Accesso con il nuovo account cliente

Utilizzando le credenziali del cliente appena creato, è stato effettuato l'accesso al sistema. Il sistema ha correttamente:

1. Autenticato l'utente
2. Identificato il ruolo "cliente"

3. Reindirizzato alla dashboard cliente con le funzionalità appropriate

Benvenuto, Frodo Baggins [cliente]

Non hai richiesto una tessera fedeltà.

- [I miei acquisti](#)
- [Acquista](#)

[Cambia Password](#)

Logout

Figure 16. Dashboard del cliente dopo l'autenticazione

La dashboard mostra correttamente un avviso che informa il cliente di non aver ancora richiesto una tessera fedeltà, necessaria per accumulare punti e ottenere sconti.

5.5.3. Richiesta tessera fedeltà e primo acquisto

Dalla dashboard del cliente, selezionando "Acquista", si accede all'interfaccia per effettuare acquisti e richiedere la tessera fedeltà.

Seleziona un negozio per vedere i prodotti disponibili

Negozio:

[Torna alla dashboard](#)

Figure 17. Interfaccia di selezione negozio per acquisti

Dopo aver selezionato un negozio, il sistema mostra i prodotti disponibili e offre la possibilità di richiedere una tessera fedeltà. Il test ha previsto:

1. La richiesta di una nuova tessera fedeltà
2. L'acquisto di un prodotto di valore elevato ("Anello del Potere")

Seleziona un negozio per vedere i prodotti disponibili

Negozio:

Prodotti disponibili presso il negozio PNT0001

Prodotto	Nome	Disponibilità	Quantità da acquistare
PRD0001	Anello del Potere	1	<input type="text" value="1"/>
PRD0006	Bastone di Gandalf	8	<input type="text" value="0"/>
PRD0008	Fiala di Galadriel	15	<input type="text" value="0"/>
PRD0003	Manto Elfico	20	<input type="text" value="0"/>
PRD0005	Pane Lembas	10	<input type="text" value="0"/>

[Torna alla dashboard](#)

Figure 18. Interfaccia di acquisto con richiesta tessera fedeltà

Al completamento dell'operazione, il sistema ha correttamente:

1. Creato una nuova tessera fedeltà associata al cliente
2. Registrato l'acquisto creando una nuova fattura
3. Aggiornato le disponibilità di magazzino
4. Calcolato e assegnato i punti fedeltà in base all'importo speso

Benvenuto, Frodo Baggins [cliente]

Saldo punti tessera fedeltà: **75000**

- [I miei acquisti](#)
- [Acquista](#)

[Cambia Password](#)

Figure 19. Dashboard cliente dopo l'acquisto con tessera fedeltà

La dashboard mostra ora il saldo punti della tessera fedeltà, confermando il corretto funzionamento del trigger `aggiorna_punti` che incrementa automaticamente i punti dopo ogni acquisto.

5.5.4. Acquisto con applicazione di sconto

Avendo accumulato un numero sufficiente di punti (oltre 300), il cliente può ora effettuare un nuovo acquisto applicando uno sconto. Il test ha previsto:

1. La selezione di un negozio

- 2. L'acquisto di 4 unità del prodotto "PRD0017"
- 3. L'applicazione di uno sconto del 30% (che richiede 300 punti)

Seleziona un negozio per vedere i prodotti disponibili

Negozio: PNT0010 (09:00 - 17:00) ▾

Prodotti disponibili presso il negozio PNT0010

Prodotto	Nome	Disponibilità	Quantità da acquistare
PRD0001	Anello del Potere	3	<input type="text" value="0"/>
PRD0017	Arco di Legolas	14	<input type="text" value="4"/>
PRD0011	Elmo di Théoden	9	<input type="text" value="0"/>
PRD0008	Fiala di Galadriel	12	<input type="text" value="0"/>
PRD0003	Manto Elfico	10	<input type="text" value="0"/>

Applica uno sconto (opzionale): 30% (300 punti) ▾

Invia Ordine

[Torna alla dashboard](#)

Figure 20. Interfaccia di acquisto con applicazione di sconto

Al completamento dell'operazione, il sistema ha correttamente:

- 1. Verificato la disponibilità di punti sufficienti
- 2. Applicato lo sconto del 30% al totale dell'acquisto
- 3. Scalato i punti utilizzati dalla tessera fedeltà
- 4. Registrato l'acquisto con lo sconto applicato
- 5. Aggiornato le disponibilità di magazzino

I miei acquisti

Cliente: Frodo Baggins

ID Fattura	Data Acquisto	Totale (€)	Sconto (€)	Numero Prodotti	Negozio
33	2025-06-23	75.000,00	0,00	1	PNT0001
34	2025-06-23	119.900,00	100,00	4	PNT0010

[Torna alla dashboard](#)

Figure 21. Dashboard cliente con riepilogo acquisti

La dashboard mostra ora il riepilogo degli acquisti effettuati, con i dettagli delle fatture e il saldo punti aggiornato. La verifica nel database conferma che tutti i dati sono stati correttamente registrati nelle tabelle **fatture**, **prodotti_fattura** e **tessere**.