

Grupp 3 – Coffee Shop website

- **Verksamhetsbeskrivning:**

Vi planerar att driva en coffee shop som erbjuder en enastående kaffeupplevelse för våra kunder.

Vår hemsida vänder sig till en bred målgrupp, inklusive unga och äldre personer, studenter, yrkesverksamma, och turister. Därför är vår huvudfokus att skapa en användarvänlig webbsida som fångar besökarnas uppmärksamhet och ger dem en känsla av välkomnande.

För uppnå detta mål ska vi skapa en enkel och logisk menystruktur som gör det lätt för besökare att hitta det de letar efter. Därtill kommer vi använda tydliga och beskrivande rubriker såsom "Home," "Menu," "Gallery," och "Contact" för att guida kunderna.

Vi kommer också att använda högkvalitativa bilder som visar vår kaffemeny, atmosfären i vår coffee shop och vänlig personal. Dessa bilder ska vara visuellt tilltalande och ska representera vår varumärkesidentitet. När det kommer till designen, kommer hemsidans färger och layout att harmonisera väl med vårt huvudtema, som är kaffe.

- **Gruppmedlemmarnas tilldelade uppgifter:**

Samtliga fyra medlemmar diskuterar och kommer överens om utformningen, temat och innehållet för webbsidan, när detta är gjort påbörjar arbetet med att samtliga i gruppen skapar sidhuvudet och sidfoten. Därefter har arbetsuppgifterna fördelats så att varje medlem är ansvarig för en specifik sida:

Meiying ansvarar för "Home"

Samina ansvarar för "Menu"

Daniel ansvarar för "Gallery"

Cassandra ansvarar för "Contact"

- **Val av grafisk profil, samt motiveringen bakom era val ur UX och UI perspektiv:**

Val av grafisk profil:

Vi kommer att fokuserat på att skapa en visuell upplevelse som framhäver kaffets värme, välkomnande atmosfär och kvalitet. Här är våra designval:

Färger: Vi har valt jordnära färger som inkluderar varma bruna och mjuka krämiga toner, som associerar till kaffe och skapar en varm och inbjudande atmosfär. Dessa färger skapar också en harmoni med kaffets varma färger och ger besökarna en känsla av komfort.

Typsnitt: Vi har valt ett stilrent och lättläst typsnitt för att förbättra användbarheten. Det är viktigt att texten på webbplatsen är tydlig och enkel att läsa för personer i alla åldrar, inklusive äldre besökare.

Bilder: Vi inkluderar högkvalitativa bilder som framhäver våra kaffemenyer, miljön i vår coffee shop och vår vänliga personal. Dessa bilder är noga utvalda för att skapa en koppling till våra produkter och atmosfären i butiken.

Motiveringen ur UX och UI perspektiv:

Användarvänlighet (UX): Genom att använda tydliga och beskrivande rubriker som "Home," "Menu," "Gallery," och "Contact" skapar vi enkelhet och användarvänlighet. Besökare kommer snabbt att förstå hemsidans struktur och hur de kan navigera till olika sektioner. Detta minimerar förvirring och frustration, vilket förbättrar användarupplevelsen.

Visuell attraktivitet (UI): De valda färgerna och layouten ska vara utformade för att skapa en visuellt tilltalande och lockande webbplats. Besökare kommer att dra nytta av temat och bilderna som förstärker deras kaffeupplevelse och gör dem mer benägna att stanna längre på webbplatsen.

Vidare kommer webbplatsen att vara responsiv, vilket innebär att den kommer att anpassa sig till olika skärmstorlekar och enheter. Det säkerställer att webbplatsen ser bra ut och fungerar smidigt oavsett om den besöks via dator, surfplatta eller mobiltelefon. Denna anpassningsförmåga är särskilt viktig med tanke på vår breda målgrupp, som inkluderar människor i alla åldrar och med olika tekniska förmågor och enheter.

• Länk till mockup

Vi har använt oss av Figma för att skapa wireframes och mockups som föreställer vår coffee shop.

Flow 1 visar wireframes.

Flow 2 visar mockups.

I båda fall kan man navigera runt på webbplatsen genom att klicka på de olika menyerna i "headern"

<https://www.figma.com/proto/VSzDKCCv9cBubVoCspTfW4/Grupp-3-Projekt---%22Happy-Coffee%22?type=design&node-id=18-63&t=lknUbgdLflxucgFi-1&scaling=contain&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=18%3A63&show-proto-sidebar=1&mode=design>