



# CHARTE GRAPHIQUE

2020

# LE PÔLE LÉONARD DE VINCI DEVIENT DE VINCI HIGHER EDUCATION...

**Pour ses 25 ans, le Pôle Léonard de Vinci se refait une beauté et fait évoluer son image de marque.** Aérienne, moderne et épurée. la marque ombrelle De Vinci Higher Education traduit à la fois l'ouverture, le développement et la réussite. Des valeurs qui s'incarnent aussi bien dans la transversalité entre ses formations, les interactions avec les entreprises, les échanges internationaux, que dans l'opportunité pour chaque élève de se réaliser, de déployer de nouvelles compétences, d'exprimer sa personnalité et de révéler ses potentiels.

# 01. LE LOGOTYPE

**Une signature incarnée.**  
Le design graphique fluide et élancé de l'école d'ingénieur De Vinci traduit l'échange et la transformation, en même temps qu'il affirme le positionnement numérique de l'ESILV et de ses programmes.



# 01\_ LE LOGOTYPE

## COULEURS

Le logo est à utiliser  
exclusivement dans  
ces combinaisons  
de couleurs



CYAN	0 %
MAGENTA	0 %
JAUNE	0 %
NOIR	100 %
ROUGE	0 %
VERT	0 %
BLEU	0 %
WEB	#1c1c1b

CYAN	15 %
MAGENTA	100 %
JAUNE	50 %
NOIR	0 %
ROUGE	207 %
VERT	17 %
BLEU	82 %
WEB	#ce1052
PANTONE™	7636 C

# 01\_ LE LOGOTYPE

ZONE DE PROTECTION

La zone de protection a pour rôle  
de protéger le logo  
de toutes perturbations.

Aucun élément graphique  
ne doit apparaître  
dans la zone autour du logo



# 01. LE LOGOTYPE

## APPLICATION SUR UN FOND

Dans le cas d'une utilisation sur un fond, 3 options possibles

### FOND SIMPLE

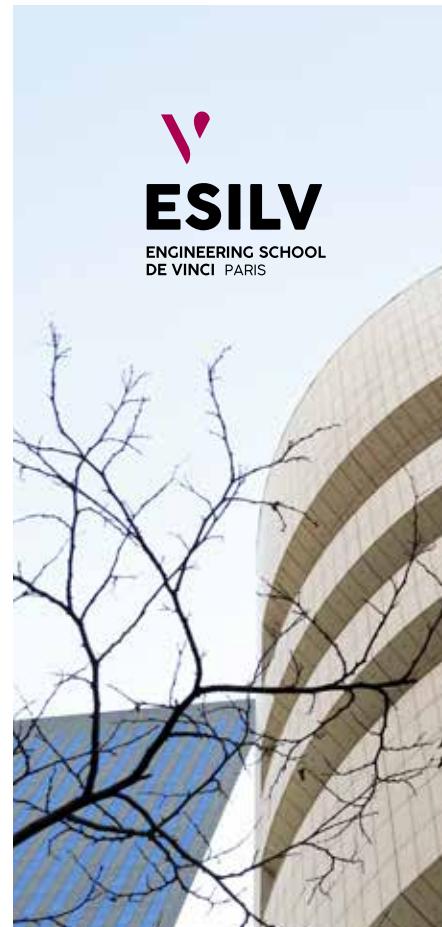
sur fonds unis blanc ou photographique clair, le logo est composé de ses 2 couleurs de base

### FOND COULEUR OU COMPLEXE

le logo est en couleur dans son cartouche blanc

### FOND FONCÉ

sur fond photographique foncé, le logo est en réserve blanche dans son cartouche magenta



# 01. LE LOGOTYPE

SITE INTERNET

En tête du site Internet,  
une version épurée du logo est  
utilisée pour plus de lisibilité



65 px



# 01. LE LOGOTYPE

## LES INTERDITS

Par souci de cohérence,  
le logo est soumis  
à des règles strictes  
qui devront s'appliquer  
sur tous les supports  
de communication



Le logo ne peut pas  
être déformé



La taille, la graisse, la casse ou la nature  
même de la typographie ne peuvent  
être changées ou modifiées



Le logo ne peut pas  
être incliné



La couleur ne peut pas  
être modifiée



Les différents éléments  
ne peuvent pas  
être désolidarisés

# 02. L'UNIVERS DE MARQUE

## LES TYPOGRAPHIES

TITRES ET  
ACCROCHES PRINCIPALES

ALTERED GOTHIC ATF BOOK

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

ALTERNATE GOTHIC ATF BOLD

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

TEXTES ET  
BUREAUTIQUE

CALIBRI LIGHT

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

CALIBRI BOLD

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

WEB

COLABORATE LIGHT

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

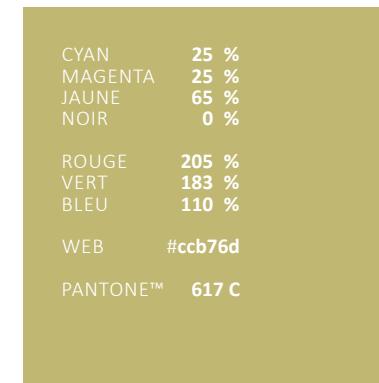
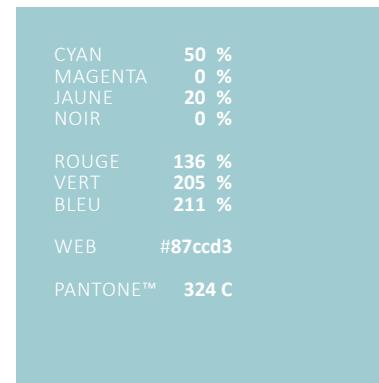
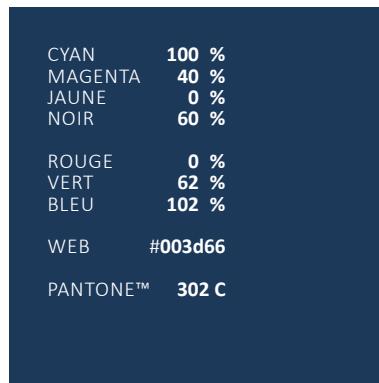
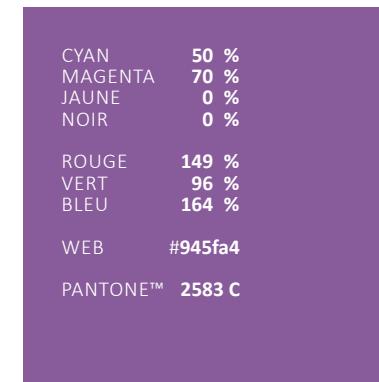
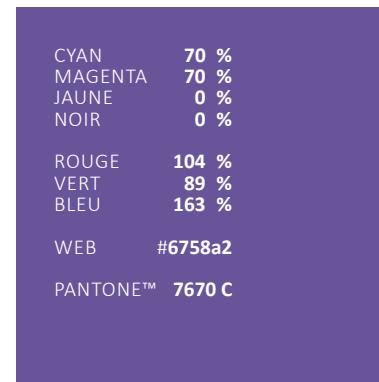
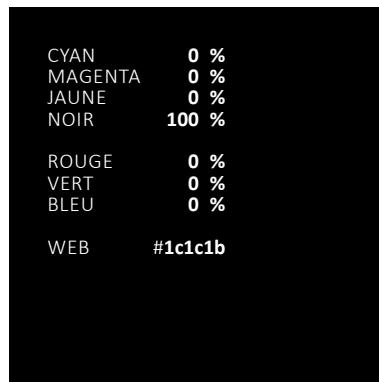
COLABORATE BOLD

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

LIEN ADOBE FONTS →

# 02. L'UNIVERS DE MARQUE

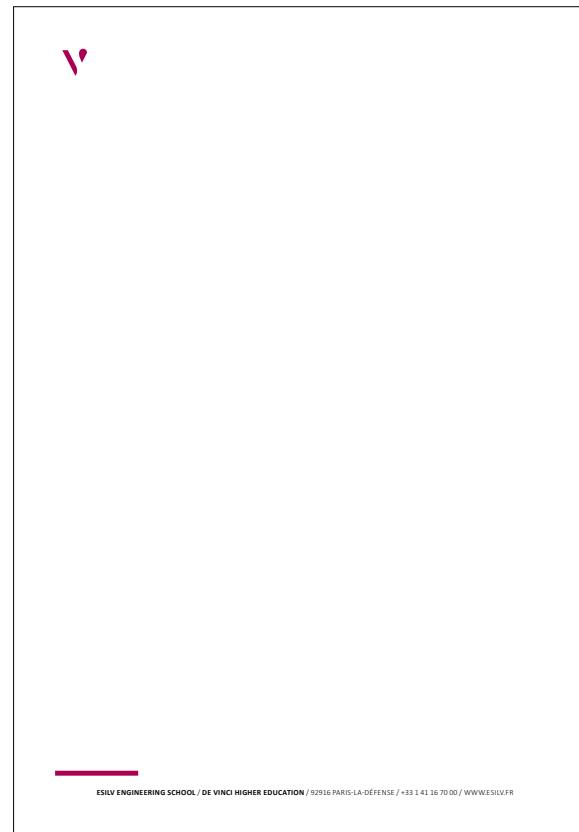
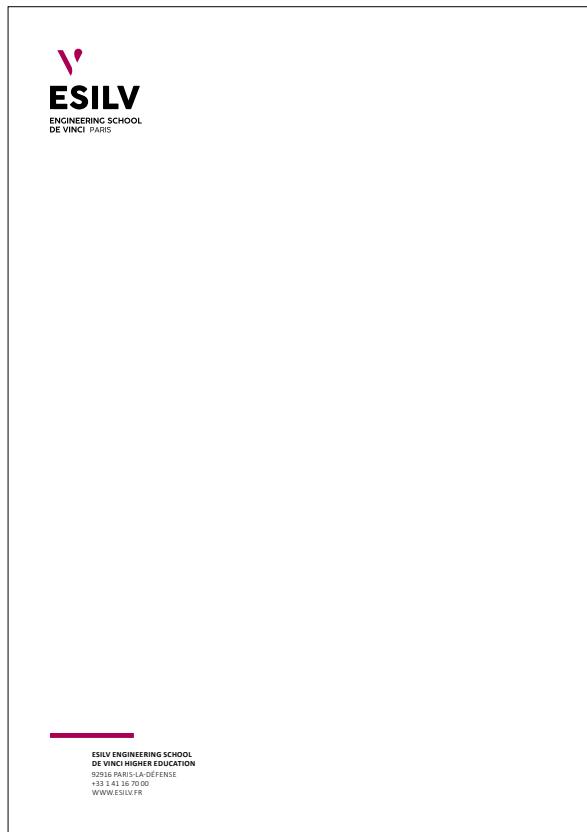
## LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT



# 03\_ LES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS

## TÊTE DE LETTRE ET SUITE

Format A4



# 03\_ LES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS

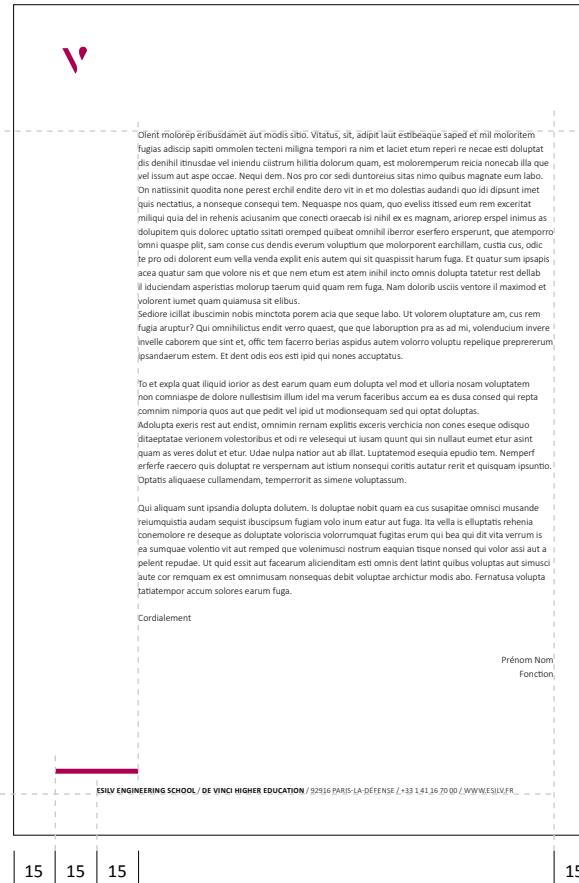
## TÊTE DE LETTRE ET SUITE

### Format A4

**Texte**  
Calibri light  
corps : 10 pts  
interligne : 14 pts

**Destinataire**  
Calibri light  
corps : 9 pts  
interligne : 10 pts

**Coordonnées**  
Calibri bold & light  
corps : 8 pts  
interligne : 9 pts



# 03\_ LES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS

## CARTE DE VISITE

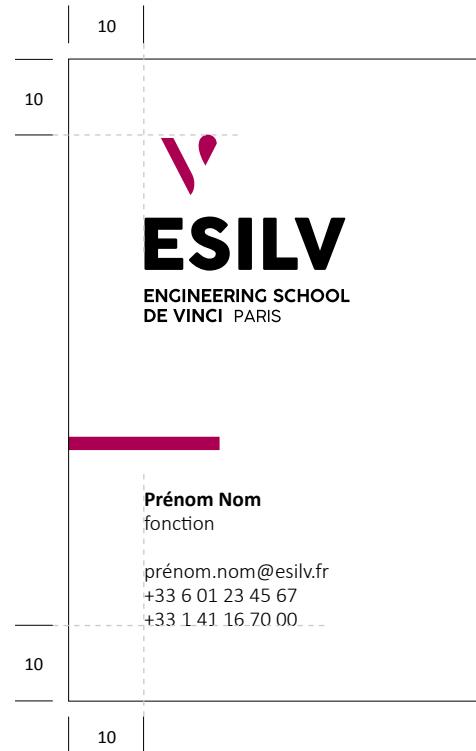
Format 55 x 85 mm

**Texte recto**

Calibri bold & light  
corps : 8 pts  
interlignage : 9 pts

**Coordonnées verso**

Calibri bold & regular  
corps : 8 pts  
interlignage : 9 pts



# 03\_ LES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS

## CARTE DE CORRESPONDANCE

Format 210 x 105 mm

**Coordonnées**

Calibri bold & light  
corps : 8 pts  
interlignage : 9 pts

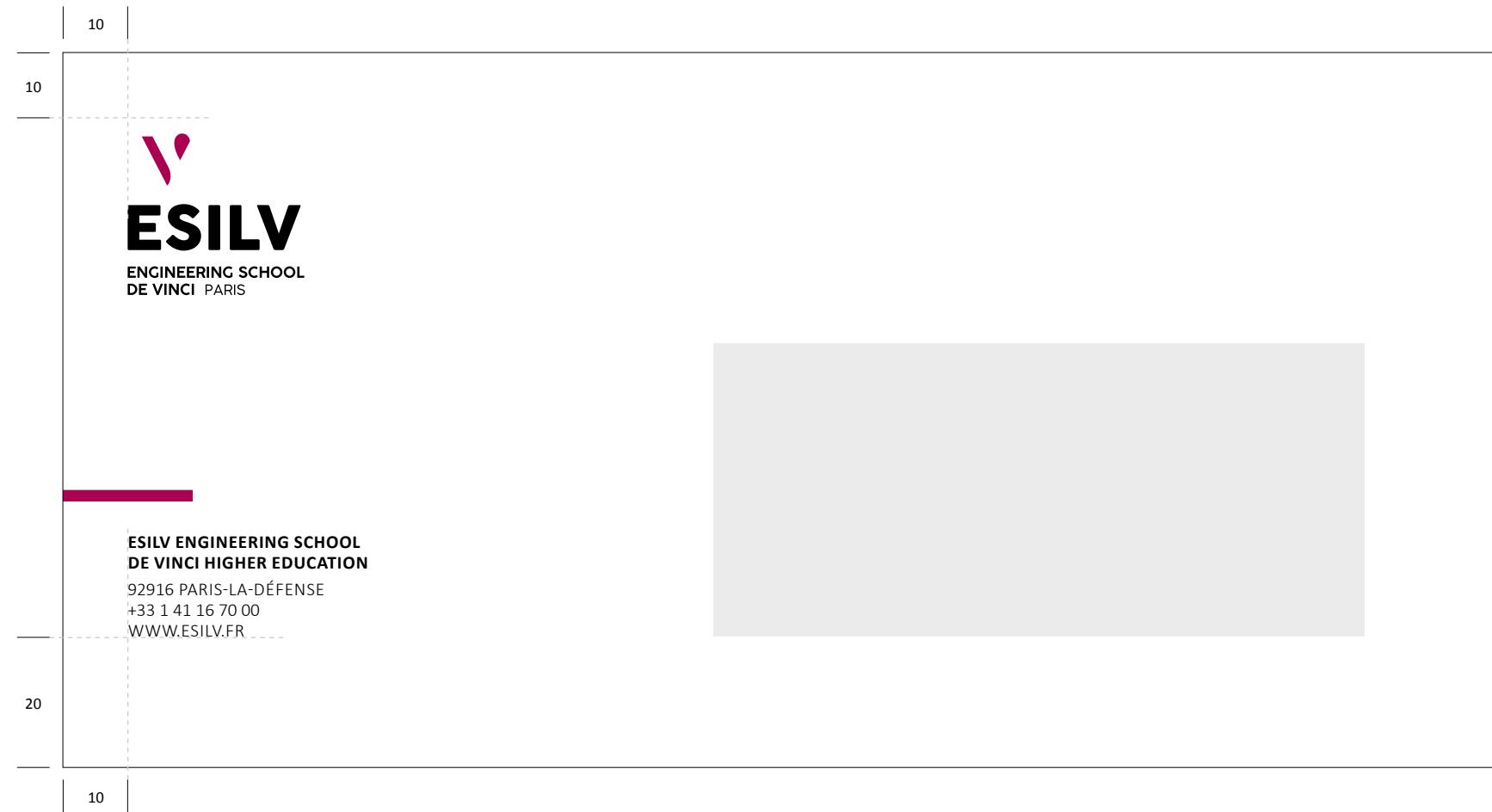


# 03\_ LES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS

## ENVELOPPES

Enveloppe DL  
(avec ou sans fenêtre)  
Format 220 x 110 mm

Coordonnées  
Calibri bold & light  
corps : 8 pts  
interlignage : 9 pts



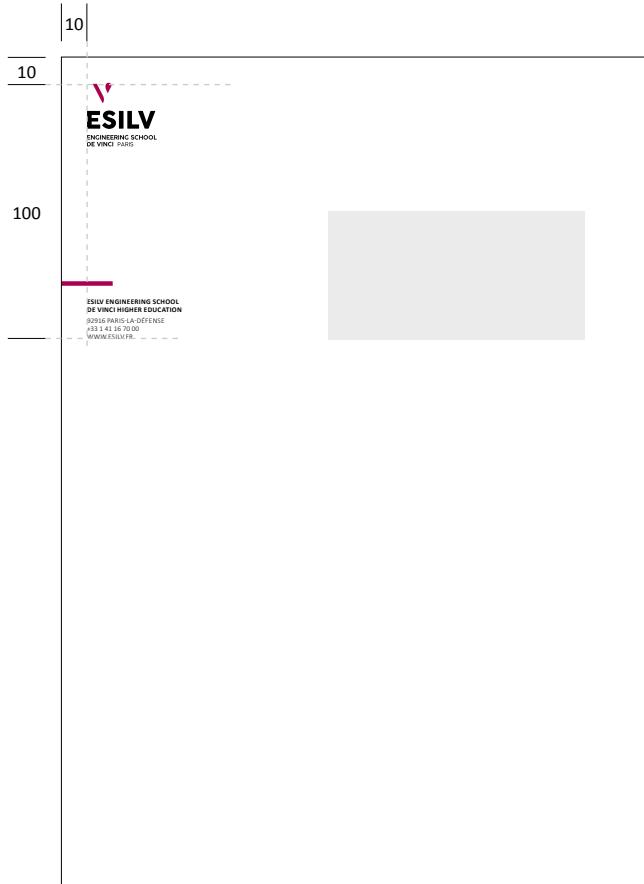
# 03\_ LES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS

## ENVELOPPES

**Enveloppe C4**  
(avec ou sans fenêtre)  
Format 229 x 324 mm

**Enveloppe C5**  
(avec ou sans fenêtre)  
Format 229 x 162 mm

**Coordinnées**  
Calibri bold & light  
corps : 8 pts  
interlignage : 9 pts



# 03\_ LES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS

## GABARIT POWERPOINT

Pour plus de détails,  
voir le document  
**CHARTE GABARIT  
POWERPOINT**

The grid consists of 10 slides arranged in two columns and five rows:

- Title Slide (Row 1, Col 1):** Features the ESILV logo at the top, followed by a large red title "TITRE DU DOCUMENT", the subtitle "PRÉSENTATION DE PRÉNOM NOM", and the date "23 / 09 / 2020".
- Summary Slide (Row 1, Col 2):** Titled "SOMMAIRE" in bold. It lists numbered items from 03 to 22, each with a short description. At the bottom, there are three small thumbnail images.
- Chapter Title Slide (Row 2, Col 2):** Titled "TITRE DU CHAPITRE" in bold. Below it is a large block of Latin placeholder text. At the bottom, there are three small thumbnail images.
- Text Content Slide (Row 3, Col 1):** Contains a large block of Latin placeholder text. At the bottom, there are three small thumbnail images.
- Image Content Slide (Row 3, Col 2):** Features a photo of four people and a list of bullet points under the heading "Bis rem maximil lorem". At the bottom, there are three small thumbnail images.
- Text and Image Content Slide (Row 4, Col 1):** On the left is a block of Latin placeholder text with a small image above it. On the right is another block of Latin placeholder text with a small image above it. At the bottom, there are three small thumbnail images.
- Text and Image Content Slide (Row 4, Col 2):** Features a photo of two students working together and a list of bullet points under the heading "Quae sibi invenimus". At the bottom, there are three small thumbnail images.
- Graph Content Slide (Row 5, Col 1):** Shows a blue graph with the text "85% UNDAM OPTA VIDEM VOLUPCITEM DOLUPTAE MAGARUM". At the bottom, there are three small thumbnail images.
- Image Content Slide (Row 5, Col 2):** Features a photo of a group of students walking outdoors and a block of Latin placeholder text. At the bottom, there are three small thumbnail images.