Documento de Visão

Versão 2.2

Histórico de Revisão

| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| --- | --- | --- | --- |
| 08/01/2025 | 1.0 | Versão inicial do documento | Toda a equipe (Cassiano Menezes Silva Santos, Diego Dias Inocencio, Luigi Vinicius de Oliveira Barros) |
| 13/03/2025 | 2.0 | Reformulação Projeto | Cassiano Menezes Silva Santos |
| 24/03/2025 | 2.1 | Atualização de Requisitos | Toda a equipe |
| 07/04/2025 | 2.2 | Atualização de requisitos e motivação do projeto. | Toda a equipe |

Índice

[1. Introdução 4](#_gjdgxs)

[1.1 Referências 4](#_30j0zll)

[2. Posicionamento 4](#_1fob9te)

[2.1 Declaração de Problema 4](#_3znysh7)

[**2.2 Declaração de posição do produto 5**](#)

[3. Descrições de stakeholders e usuários 5](#_2et92p0)

[3.1 Resumo das Partes Interessadas 5](#_tyjcwt)

[3.2 Resumo do usuário 5](#_3dy6vkm)

[3.3 Ambiente do Usuário 6](#_1t3h5sf)

[3.4 Resumo das principais necessidades dos principais interessados ou do usuário 6](#_4d34og8)

[3.5 Alternativas e Concorrência 6](#_2s8eyo1)

[**4. Visão geral do produto 7**](#)

[4.1 Insights de produtos 7](#_3rdcrjn)

[4.2 Suposições e Dependências 7](#_26in1rg)

[5. Características do produto 8](#_lnxbz9)

[6. Outros requisitos do produto 8](#_35nkun2)

Visão (Pequeno Projeto)

# Introdução

O setor automotivo está em constante evolução, impulsionado pela digitalização que transforma a forma como consumidores compram e vendem veículos. Apesar do crescimento das vendas de veículos usados, que alcançaram um recorde de 15.777.594 unidades em 2024, representando um aumento de 9,2% em relação ao ano anterior, concessionárias enfrentam desafios significativos no ambiente digital. Entre eles estão a dificuldade em adaptar a mentalidade offline para online, falhas na mensuração de métricas e presença digital pouco estruturada

Embora existam plataformas amplamente utilizadas, como OLX e Webmotors, elas são voltadas para o público geral e não oferecem funcionalidades específicas para atender às necessidades exclusivas das concessionárias. Isso evidencia uma lacuna no mercado: a ausência de plataformas dedicadas que permitam às concessionárias gerenciar estoques, destacar ofertas e interagir diretamente com clientes de forma profissional e eficiente.

Pensando nisso, surge a DesapegAuto, uma plataforma moderna e intuitiva voltada para concessionárias que desejam anunciar seus veículos, conectando-se diretamente com consumidores interessados de maneira fácil, segura e eficiente. A plataforma permitirá que concessionárias cadastrem seus estoques, destaquem ofertas e interajam diretamente com os compradores, proporcionando uma experiência mais profissional e confiável do que marketplaces genéricos.

## Referências

FERNANDES, Marco. Cenário atual: quais são os principais desafios das concessionárias?. LinkedIn, 2024. Disponível em: [https://www.linkedin.com/pulse/cenário-atual-quais-são-os-principais-desafios-das-concessionárias-s7i1f?originalSubdomain=pt](https://www.linkedin.com/pulse/cen%C3%A1rio-atual-quais-s%C3%A3o-os-principais-desafios-das-concession%C3%A1rias-s7i1f?originalSubdomain=pt). Acesso em: 02 abr. 2025.

G1. Vendas de carros usados batem recorde em 2024 na maior marca em 13 anos; veja os mais vendidos. Disponível em: <https://g1.globo.com/carros/noticia/2025/01/07/vendas-de-carros-usados-batem-recorde-em-2024-na-maior-marca-em-13-anos-veja-os-mais-vendidos.ghtml>.Acesso em: 8 jan. 2025.

# Posicionamento

## Declaração de Problema

| O problema de | Dificuldade das concessionárias em divulgar seus veículos novos e seminovos de forma eficiente e atrativa. |
| --- | --- |
| Afeta | Concessionárias e consumidores em busca de um meio confiável para comprar e vender veículos. |
| O impacto do que é | Baixa visibilidade, dificuldade de gestão de estoque e interação limitada com compradores potenciais. |
| Uma solução bem sucedida seria | Criar um software que ofereça uma experiência otimizada para concessionárias, garantindo facilidade na gestão de anúncios, interatividade com clientes e aumento da conversão de vendas. |

## Declaração de posição do produto

| Para | Concessionárias e compradores de veículos. |
| --- | --- |
| Quem | Empresas que precisam de um canal moderno e confiável para expor seus estoques e interagir com compradores. |
| A DesapegAuto | É uma plataforma inovadora e prática. |
| Que | Facilita o anúncio, gestão e interação direta com consumidores.. |
| Diferente | Da WebMotors, OLX e Facebook Marketplace. |
| Nosso produto | Oferece um ambiente profissional, seguro e otimizado para concessionárias, com recursos específicos como integração de estoque, análise de desempenho e suporte especializado. |

# Descrições de stakeholders e usuários

As partes interessadas são todas as pessoas que estejam no intuito de vender seu veículo usado através de postagens na plataforma e compradores que desejam escolher seu veículo de maneira justa, facilitada e segura.

## Resumo das Partes Interessadas

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| --- | --- | --- |
| Equipe da DesapegAuto | Desenvolvedores do Software | Desenvolver, manter e inovar a aplicação com base nas interações com todas as partes envolvidas, visando também atender às necessidades gerais dos usuários. |
| Usuário | Anunciadores de veículos e compradores. | Utilizar o software e fornecer feedback sobre suas funcionalidades, propondo melhorias ou apenas manter o que já existe. |
| Concessionárias de veículos. | Parceiros de mercado | Disponibilizar venda e entrega dos veículos. |

## Resumo do usuário

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** | **Interessados** |
| --- | --- | --- | --- |
| Compradores potenciais de veículos. | Consumidores do sistema | Pesquisar veículos desejados e interagir na plataforma, além de dar feedback acerca da mesma. | Auto representado. |
| Vendedores (Concessionárias) | Parceiros, investidores e clientes | Vender ou divulgar produtos com base nos interesses do sistema. | Auto representado. |

## Ambiente do Usuário

Será um sistema que irá oferecer formas mais dinâmicas e interativas para que os usuários possam escolher seu veículo desejado, e ao mesmo tempo, um vendedor (concessionária) estar ofertando o seu.

O sistema tem como objetivo, ser lançado em multiplataforma, sendo elas: Play Store, website, Apple store e etc. O usuário poderá navegar pelo sistema de modo que se apresente várias funções, sugestões personalizadas, painel de desempenho de anúncios para as concessionárias, catálogo de veículos, dados básicos, criação de anúncio, entre outras funcionalidades a serem futuramente adicionadas.

Ao todo, estarão envolvidos três desenvolvedores, numa equipe formada por estudantes do curso de Sistemas de Informação da Universidade Federal de Sergipe e com a orientação do professor da disciplina de Engenharia de Software I.

## Resumo das principais necessidades dos principais interessados ou do usuário

*•* **Quais são as razões para este problema?** As concessionárias enfrentam desafios na divulgação de seus estoques em marketplaces genéricos, onde seus anúncios concorrem com vendedores individuais, muitas vezes sem critérios claros de qualidade e credibilidade. Além disso, a falta de personalização e ferramentas de gestão torna a experiência menos eficiente para quem busca otimizar suas vendas.

• **Como é resolvido agora?** Atualmente, concessionárias utilizam plataformas como OLX, WebMotors e Facebook Marketplace, que não oferecem suporte especializado para gestão de estoque e interação direta com clientes em um ambiente profissional. A criação da DesapegAuto como uma plataforma exclusiva para concessionárias permitirá um controle mais eficiente sobre os anúncios, maior visibilidade dos veículos e interação direta com potenciais compradores, garantindo maior segurança e transparência nas negociações.

• **Que soluções a parte interessada ou o usuário deseja?** A DesapegAuto oferece uma experiência diferenciada ao simplificar a busca e a negociação de veículos, além de promover um ambiente confiável com anúncios verificados (concessionárias).

## Alternativas e Concorrência

*•* Concorrentes:

• Olx.: Uma das maiores plataformas de compra e venda de produtos usados, incluindo veículos, no Brasil. Como falhas, há de se destacar a falta de interatividade social (não há uma comunidade ativa ou espaço para trocas de informações além das mensagens diretas). Muitos anúncios fraudulentos ou de baixa qualidade devido à moderação limitada. Experiência do usuário pouco personalizada, com anúncios genéricos que dificultam a navegação.

• Webmotors: Plataforma especializada em veículos, oferecendo compra, venda e financiamento. Apesar de ser especializada no setor automotivo, apresenta limitações para as concessionárias, como cobrança de taxas elevadas para anúncios premium, o que pode aumentar os custos para os vendedores (concessionárias) com grandes estoques. Não possui funcionalidades avançadas de interação e personalização para empresas, tornando o processo menos dinâmico.

# Visão geral do produto

Nas próximas subseções, funções da DesapegAuto, assim como interface, funcionalidade em multiplataformas e configurações do sistema serão mais aprofundadas, dando uma ideia geral de como funcionará o nosso software.

## Insights de produtos

Uma plataforma inovadora para compra e venda de veículos que unifica as concessionárias e clientes, fomentando o comércio seguro, além de também projetada para atender às necessidades dos usuários e criar uma experiência única.

* **Conexão Inteligente com Base na Localização**: O sistema identifica vendedores e compradores próximos, permitindo negociações mais práticas e rápidas.
* **Soluções de Marketing Integradas:** Ferramentas para otimização de campanhas de vendas, incluindo SEO e anúncios pagos.
* **Integração com CRM:** Possibilidade de conectar a plataforma com sistemas de gestão de relacionamento com clientes.
* **Filtros avançados de pesquisa:** Permite que compradores encontrem veículos de acordo com critérios detalhados como marca, modelo, ano, quilometragem e preço.
* **Avaliações e reputação:** Sistema de feedback para que consumidores avaliem as concessionárias e sua experiência de compra.
* **Suporte especializado:** Equipe de atendimento dedicada para auxiliar concessionárias na utilização da plataforma.
* **Sugestões Personalizadas**: Algoritmos inteligentes que recomendam anúncios de veículos alinhados ao perfil do usuário, otimizando a busca e economizando tempo.
* **Garantia de Confiança**: Sistema de verificação de perfis e anúncios para aumentar a segurança das transações, minimizando fraudes e garantindo confiabilidade.

## Suposições e Dependências

O produto é dependente de um website que possa manter o serviço online no ar, além de suporte multiplataforma, como aplicativo e site. É também dependente de autorização de uso da localização do usuário, para poder controlar o mecanismo de interação com anúncios próximos, além de cadastro ativo obrigatório para caso queira utilizar o chat, e opcional apenas para visualização dos veículos.

# Características do produto

* **Cadastro e gestão de anúncios:** Plataforma intuitiva para publicação de veículos, com fotos, descrição detalhada e preço.
* **Destaque de ofertas:** Possibilidade de impulsionar anúncios e criar campanhas promocionais.
* **Interação com clientes:** Chat integrado para negociação direta entre concessionárias e compradores.
* **Painel de desempenho:** Análise de visualizações, interações e eficiência dos anúncios.
* **Segurança e credibilidade:** Apenas concessionárias verificadas podem anunciar, garantindo confiança ao consumidor.

# Outros requisitos do produto

**Requisitos funcionais:**

R01 – Autenticar usuário no sistema

R02 – Busca com filtros

R03 – Permitir notas e comentários para vendedores

R04 – Integrar API da tabela FIPE

R05 – Mostrar preço médio de veículos vendidos

R06 – Chat entre comprador e vendedor

R07 – Gerenciar nível de vendedor e visibilidade

R08 – Anúncios exclusivos

R09 – Alerta de preços

R10 – Histórico de visualização de interesse do usuário

R11 – Filtro de localização

R12 – Validação de cadastro de concessionárias

R13 – Cadastro e gerenciamento de veículos

R14 – Listagem de veículos cadastrados

R15 – Consulta de veículos em tempo real

R16 – Anúncio de veículos

R17 – Painel de gerenciamento para concessionárias

R18 – Controle de disponibilidade de veículos

**Requisitos Não Funcionais**

RNF01 – O sistema deve ser implementado em C#.

RNF02 – O sistema deve funcionar no navegador Google Chrome.

RNF03 – O tempo de resposta das operações não deve ultrapassar 2 segundos.

RNF04 – O sistema deve atender às normas da LGPD para proteção de dados.

RNF05 – O sistema deve ser entregue em 1 ano.

RNF06 – O sistema deve estar disponível 23 horas por dia, 7 dias por semana.

RNF07 – O processo de agendar uma consulta via software não deve ultrapassar 1 minuto.

RNF08 – O sistema deve ser compatível com múltiplos navegadores modernos, como Edge, Firefox e Safari.

RNF09 – O sistema deve ser responsivo e adaptável para dispositivos móveis e desktops.

RNF10 – O sistema deve suportar um alto volume de acessos sem perda significativa de desempenho.

RNF11 – Dados sensíveis devem ser armazenados e transmitidos com criptografia.

RNF12 – O sistema deve ter autenticação robusta, garantindo acesso seguro às áreas restritas.

RNF13 – Deve haver redundância de servidores e backups automáticos para garantir a continuidade do serviço.

RNF14 – A interface deve ser intuitiva e de fácil navegação, garantindo a melhor experiência para os usuários.

RNF15 – O fluxo de compra e pagamento de veículos deve ser simples e eficiente, minimizando ações desnecessárias.

RNF16 – A arquitetura deve permitir expansão futura, suportando novos módulos e integrações.

RNF17 – O código deve ser modular e bem documentado, facilitando atualizações e manutenção.