

ACTIVIDAD PRACTICA 2

Ejercicio 1

Usaremos los plugins "Quick Page/Post Redirect" y "Redirection" para gestionar redirecciones de URL en el sitio web.

1. Quick Page/Post Redirect Plugin:

- Instalar y activar el plugin desde el repositorio de plugins de WordPress.
- Una vez activado, ir a la sección "Páginas" o "Entradas" en el panel de WordPress y elegir la página o entrada que queremos redirigir.
- En los ajustes de la página o entrada seleccionada, hay una opción llamada "Redirección". Ingresar la URL de destino en el campo correspondiente.
- Guardar los cambios y ya está.

2. Redirection Plugin:

- Instalar y activar el plugin desde el repositorio de plugins de WordPress.
- Después de la activación, ir a la sección "Herramientas" y selecciona "Redirection".
- En la página de configuración del plugin, hay un campo para ingresar la URL original (Source URL) y otro campo para ingresar la URL de destino (Target URL).
- Completar estos campos y hacer clic en "Agregar redirección" para crear la redirección.

Ambos plugins permitirán redirigir enlaces en el sitio web de manera efectiva. Evitaran errores 404 para los visitantes.

Ejercicio 2

1. Crear un módulo de diapositivas con Slider Revolution:

- Instalar y activar el plugin en WordPress.
- Ir a la sección "Slider Revolution" en el panel de WordPress y hacer clic en el botón "Nuevo Slider".
- Seleccionar una opción de origen para las diapositivas, como imágenes o vídeos, y cargar los archivos correspondientes.
- Configurar las propiedades de cada diapositiva, como efectos de transición, animaciones, texto, enlaces, etc.
- Ajustar la configuración global del módulo de diapositivas, como la velocidad de reproducción, los controles de navegación, el diseño, etc.
- Guardar el slider y obtendremos el código de shortcode generado.

- Insertar el shortcode en la página o entrada de WordPress donde queremos mostrar el módulo de diapositivas.

2. Crear un módulo de diapositivas con Smart Slider 3:

- Instala y activa el plugin en WordPress.
- Ir a la sección "Smart Slider" en el panel de WordPress y hacer clic en el botón "Crear Slider".
- Seleccionar una plantilla predefinida o comenzar desde cero.
- Añadir diapositivas al módulo y personalizarlas según las necesidades, agregar imágenes, texto, enlaces, efectos, etc.
- Configurar las opciones de diseño y animación de las diapositivas, como la duración, la dirección, la transición, etc.
- Guardar el slider y tendremos el código de shortcode generado.
- Insertar el shortcode en la página o entrada de WordPress.

Desde Elementor (en la versión PRO, no sé si en la gratuita tiene la opción), también nos dejara insertar el slide, incluso tiene la opción de realizar un slide, un carrusel de imágenes, logo carrusel, post carrusel, twiter carrusel, etc...

Ejercicio 3

1. Para crear un formulario con un mapa interactivo utilizando un plugin de WordPress, yo usaría WPForms.

2. Crearía un nuevo formulario:

3. Definiría los campos para incluir en el formulario, como nombre, correo electrónico, mensaje, etc.

4. Agregaría un campo de mapa interactivo:

Añadiría el campo de mapa interactivo: En el editor de formulario de WPForms, arrastro y suelto el campo "Mapa interactivo" desde el panel de la izquierda hacia el área de diseño del formulario.

Configuraría el campo de mapa interactivo: Clic en el campo de mapa interactivo para abrir sus opciones de configuración. Se puede establecer la ubicación inicial del mapa, el nivel de zoom, el tamaño del mapa y otras opciones personalizables.

5. Configuraría las opciones del formulario: Ajustaría las opciones adicionales del formulario, como la apariencia, los mensajes de confirmación, las notificaciones por correo electrónico, etc.

6. Insertaría el formulario en una página o entrada: mediante un código de shortcode o la opción de insertarlo en una página o entrada de WordPress. Crearía una nueva página o editaría una existente y agregaría el shortcode proporcionado en el editor de contenido.

También lo podría realizar mediante Elementor Pro.

Ejercicio 4

Yo usaría Popup Maker que es el plugin de WordPress que nos has explicado, y que permite crear ventanas emergentes o pop-ups en tu sitio web.

En este caso sirve para mostrar las notificaciones importantes: Si tienes información crítica o actualizaciones importantes que desees comunicar a tus visitantes, los pop-ups son una forma efectiva de llamar su atención y asegurarte de que vean el mensaje.

Nos sirve también como confirmación de acciones: Utilizando las ventanas emergentes para mostrar mensajes de confirmación después de que un usuario haya realizado una acción, como enviar un formulario, realizar una compra o completar una tarea importante en el sitio web.

La principal ventaja de utilizar ventanas emergentes es que captan la atención de los visitantes de tu sitio web de manera efectiva, ya que se superponen al contenido principal. Esto te permite resaltar información importante, capturar leads o conducir a los visitantes hacia acciones específicas.

Es importante utilizar las ventanas emergentes de manera estratégica y considerar la experiencia del usuario. Evita el uso excesivo de pop-ups intrusivos que puedan resultar molestos para tus usuarios. Además, asegúrate de cumplir con las regulaciones de privacidad y proporcionar opciones claras para cerrar o desactivar las ventanas emergentes si los usuarios así lo desean.

Ejercicio 5

Como en el anterior, usaría WP Rollback.

El plugin "Rollback" permite revertir una actualización de plugins o temas a una versión anterior.

Una vez que el plugin está activado, ir a la sección "Plugins" o "Temas".

Buscar en la lista de plugins el elemento que queremos revertir a una versión anterior.

Realizar el rollback: Una vez que tenemos el plugin hay un enlace "Rollback" debajo del nombre. Hacer clic en ese enlace para acceder a la página de rollback.

Seleccionamos la versión a la que queremos volver.

Selecciona la versión a la que desees volver y hacer clic en el botón "Rollback".

Confirmar el rollback: Hacer clic en el botón "Confirmar" y continuar.