Parcial 1 Data Product

Parte 1:

Para la primera parte del parcial, se levantó un contenedor en Docker para Mysql. El objetivo era poder crear en este una base de datos que posteriormente se conectará con RStudio. Para ello fue necesario descargar la imagen de MySql para posteriormente poder ejecutarlo con Docker y levantar el contenedor.

Conectar con Mysql

```
| Nonintee | Data |
```

Crear la base de datos

```
mysql> create database academatik;
|Query OK, 1 row affected (0.81 sec)
|mysql> use academatik;
|Database changed
```

Crear tablas: la creación de tablas y la importación de los datos se realizó en Workbench.

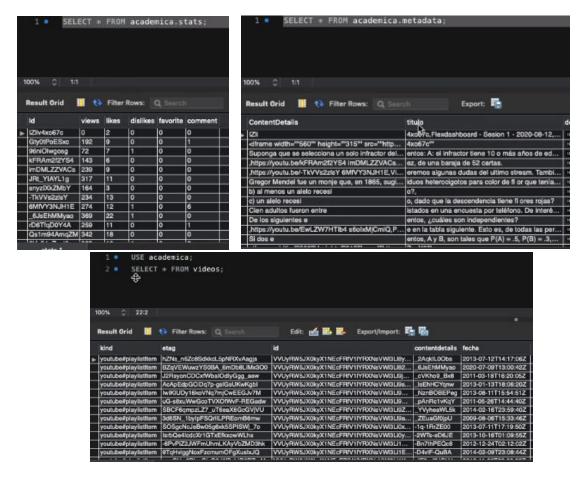
```
DROP TABLE IF EXISTS Videos;
    DROP TABLE IF EXISTS Metadata;

■ ○ CREATE TABLE Videos(

■ ○ CREATE TABLE Metadata(
                                                  Kind VARCHAR(100),
        VideoID VARCHAR(100),
                                                  Etag VARCHAR(100),
        Title VARCHAR(100),
                                                  id TINYTEXT,
        Descriptions MEDIUMTEXT,
                                                  Details VARCHAR(100),
         Details VARCHAR(100)
                                                  Pubish VARCHAR(100)
                               DROP TABLE IF EXISTS Stats;
                               CREATE TABLE Stats
                                  ID VARCHAR(50),
                                  Views INT,
                                  Likes INT,
                                  Dislikes INT,
                                  Favorites INT,
```

Comments INT

Insertar los datos

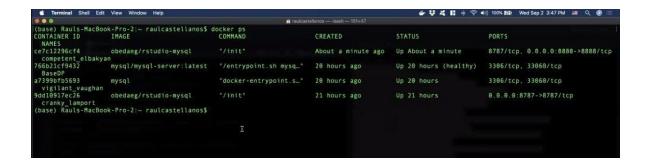


Parte 2:

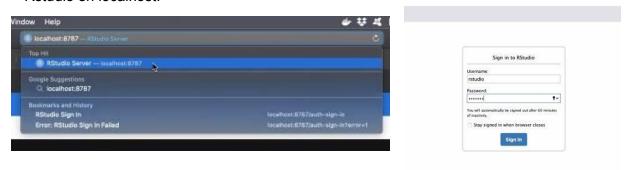
La fase dos consiste en realizar un análisis de los datos del canal de youtube de Academatica. Para ello se levantó un contenedor de Rstudio en Docker, el cual permitía ejecutar el programa desde el localhost en el browser.

Levantar el contenedor en Docker:

Carlos Morales Sánchez 20180067, Raúl Castellanos Girón 20180052

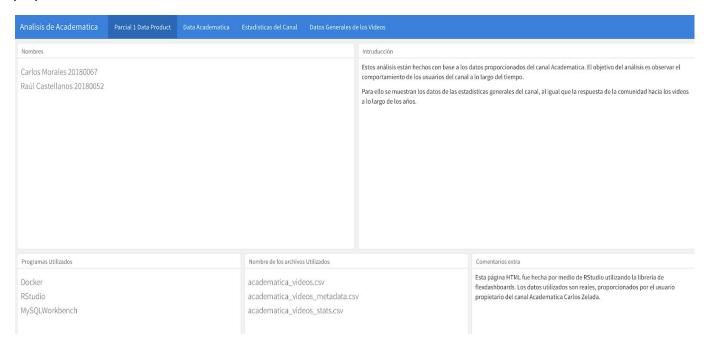


Rstudio en localhost:

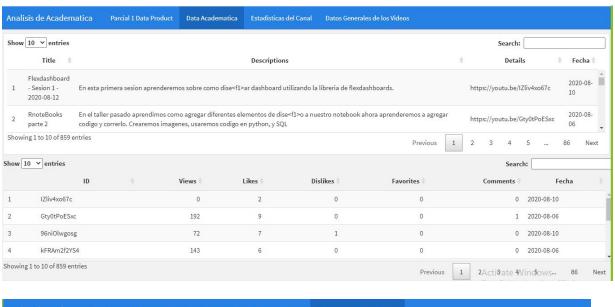


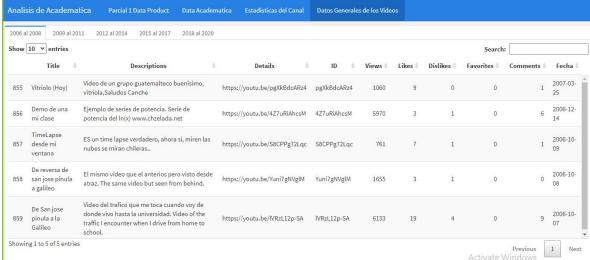
Tras acceder a RStudio, se realizó la conexión con la base de datos que contiene la información. La conexión se realizó con la librería RMySql. Para la parte del análisis se trabajó un Flex Dashboard en el cual se incluyen varios datos generales extraídos de la base de datos, al igual que algunas visualizaciones de los datos.

Como parte inicial se proporciona información sobre el trabajo realizado, y se brinda una pequeña introducción de los datos analizados.



Posteriormente se incluyeron dos páginas para visualización de datos. En la primera se pueden observar todos los datos descriptivos de los videos subidos por el canal Academatica, seguido por todas las estadísticas de los videos. Para la segunda se generó una tabla que incorpora todos los datos relevantes de los videos, y separada en cinco pestañas que los agrupan por períodos de tres años desde 2006 hasta la fecha.





Finalmente para la parte del análisis se realizaron dos segmentos. Primero se incluyó una colección de datos históricos del canal, la cual incluye el total de views, el total de likes, y el total de comentarios que tiene históricamente el canal. Seguido a este análisis se realizó una serie de medidores segmentados que reflejan la cantidad de videos por encima de 10,000 views, la cantidad de videos por encima de 10 comentarios, agrupados por rango de tiempo en periodos de 5 años de 2006 a 2020.



Conclusiones:

Con base al análisis realizado podemos concluir que el canal de Academatica tuvo un crecimiento bastante alto en los años del 2011 al 2015 debido a que en ese lapso se subieron 668 videos a comparación de los otros dos períodos de tiempo. En los últimos 5 años el canal ya no ha tenido las visitas que tenía debido a la falta de constancia de publicar videos y también que pueden encontrarse más videos con el contenido relacionado en YouTube de otros canales que han crecido en los últimos años.

Adicionalmente se observa que las visitas de años antiguos superan las actuales, lo que apunta a que muchos espectadores no se quedan siguiendo el canal. Sin embargo, este puede ser un problema común en canales cuyo contenido es técnico/informativo ya que probablemente muchos solo vean el tema que fue de su interés, y no busquen permanecer en el canal.

Recomendaciones:

- Intentar retomar el ritmo de creación de contenido, ya que de esta forma se podrá recuperar las estadísticas que mantenía el canal en su momento más alto.
- Aprovechar posibles hot topics para incluirlo en el título del vídeo y enganchar a más espectadores.

 Aprovechar los comentarios que los usuarios realizan para poder hacer más videos con explicaciones de sus preguntas, para que de esta manera se pueda fidelizar a los usuarios y poder obtener más usuarios nuevos