



CASTELROUTARDS

4L TROPHY - EDITION 2022

ABEL & ALEX

DOSSIER DE SPONSORING



Desert Aventure!



SOMMAIRE

1. Le 4L Trophy.....	1
2. L'association Enfants du désert.....	2
3. Partenariats et couverture médiatique.....	3
4. Notre équipage.....	4
5. Notre association.....	5
6. Nos motivations.....	6
7. Nos besoins.....	7
8. Notre budget.....	8
9. Votre soutien !.....	9
10. Mais comment ?.....	10
11. Nous contacter.....	16
12. Contrat de sponsoring.....	17

LE 4L TROPHY



UN PEU D'HISTOIRE

Créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, le 4L Trophy est devenu le **plus grand Raid humanitaire d'Europe**. Seulement 3 équipages prenaient la route en 1998 lors du premier raid, depuis nous comptabilisons environ **1500 équipages** chaque année.

Ouvert uniquement aux jeunes âgés de **18 à 28 ans**, le 4L Trophy a pour but de rejoindre Marrakech pour remettre des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Le parcours compte environ **6000 km** pour relier la France et le Maroc en passant par l'Espagne.

QUELQUES CHIFFRES

- **20 000 enfants** bénéficient de matériel scolaire, sportif, médical et paramédical
- Ouverture de **25 salles de classes** depuis **2012**
- **28060 euros** reversés à l'association « Les enfants du Désert » en 2020
- Près de **10 tonnes de nourritures** collectées chaque année pour la Croix Rouge Française





L'ASSOCIATION ENFANTS DU DÉSERT

« Apprendre à lire, écrire, compter : un droit pour tous ! »

Telle est la devise de l'association « Les Enfants du Désert », **créée en 2005 par Laetitia et Emmanuel Chevallier, suite à un voyage sur les terres marocaines.** L'objectif principal de l'association était, dans un premier temps, l'accès à l'éducation des enfants du Sud marocain. Cependant, conscient des corrélations entre la santé, les conditions de vie et l'accès à l'école, l'association a décidé d'opter pour une démarche globale **en faveur des enfants.** Suite à un **succès grandissant,** regroupant de plus en plus de personnes, l'action s'est amplifiée pour aujourd'hui atteindre l'Argentine.

Depuis quelques années, l'association a mis en place un partenariat avec le **4L Trophy et une vingtaine d'associations locales** afin de permettre, chaque année, à plus de 20 000 enfants d'avoir **un accès à l'éducation.** Pour réussir cette mission, il faut d'abord construire des écoles et **des salles de classe, et, récupérer du matériel scolaire et sportif.** C'est pourquoi, l'organisation du 4LTrophy demande à chaque équipage de récolter du matériel scolaire et sportif, et, de participer aux différents projets de l'association en faisant un don. Durant le 4L Trophy, une remise de ces dons est organisée et constitue un temps fort en émotion de la course.

PARTENARIATS ET COUVERTURE MÉDIATIQUE

Depuis plusieurs années, nombreux sont les entreprises qui ont rejoint l'aventure du 4L Trophy en tant que partenaire afin de soutenir et de rendre possible cette belle aventure :



Le 4L Trophy possède sa **propre cellule de presse**, à Paris, qui permet d'assurer une couverture médiatique avant, pendant et après le raid, digne des **plus grands événements**.

De nombreuses **chaînes de télévision, de radios, la presse, les réseaux sociaux** suivent également le 4L Trophy. Au cours de l'édition 2017, nous avons pu comptabiliser **plus de 100 reportages télévisés** soit plus de 7h et 40 minutes d'images, **plus de 100 émissions de radio** soit 5h d'antenne, **plus de 3000 articles** dans la presse nationale et régionale, une diffusion sur les pages web et les réseaux sociaux.



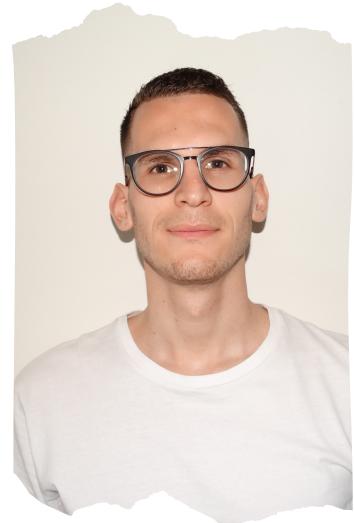


NOTRE ÉQUIPAGE

Nous sommes deux jeunes natifs de Châteauroux, expatriés dans le sud de la France, à Montpellier et Nice. Notre pilote, Alexandre est Ergothérapeute en centre de rééducation et Abel, notre co-pilote, poursuit un Master II Droit des Affaires et du Sport. Amis depuis une dizaine d'années, nous nous sommes connus grâce à notre passion pour le football. C'est une magnifique aventure de pouvoir réaliser ce projet entre amis d'enfance.

Alexandre VARLET

« Le partage et l'aide apportée aux autres sont des aspects importants de ma personnalité, d'où mon métier d'ergothérapeute, où ces valeurs sont des fondements. Tout ceci ajouté à ma soif de nouvelles aventures, il m'a paru évident de saisir cette opportunité. Je suis persuadé que l'on ressort grandi d'une telle aventure humaine, d'autant plus en la partageant avec mon ami d'enfance et mes partenaires de promotion. »



Abel AUDOUX

« Amateur de voyages et d'expériences, j'ai toujours eu dans un coin de ma tête le 4L Trophy. Dès qu'Alex m'a dit que ses collègues y participaient, j'ai de suite su que c'était l'opportunité à saisir. Je suis très heureux de m'engager dans cette aventure humanitaire avec mon ami d'enfance. Participer au bien-être des enfants subsahariens m'est d'autant plus cher en cette période de crise sanitaire. »



NOTRE ASSOCIATION

Afin de réaliser cet ambitieux projet qu'est le 4L Trophy, nous avons décidé de créer **une association loi 1901 à but non lucratif**.

Nous avons décidé de nommer notre association « **Castelroutards** » en référence à **nos origines castelroussines** dont nous sommes fiers. C'est un honneur pour nous de pouvoir représenter nos racines au travers de ce périple. Nous y avons associé le terme bien connu de « **routard** » qui, de par sa définition, reflète parfaitement **l'état d'esprit et les valeurs** de cette belle aventure qu'est le 4L Trophy.

Notre association a pour but de donner **un cadre légal** à notre action. Et, ainsi, par cette association, nous souhaitons collecter des fournitures scolaires et sportives, et, des denrées alimentaires afin d'acheminer ces dons au Maroc, au profit de l'association partenaire du 4L Trophy, Enfants du Désert.



NOS MOTIVATIONS

Ce projet de raid humanitaire repose pour nous sur trois principaux défis :

Un défi humanitaire : Au travers de ce raid, nous souhaitons aider, à notre échelle et avec nos moyens, les populations locales. Pour atteindre cet objectif, notre but sera de susciter l'aide et la générosité des gens autour de nous au cours de différentes collectes et moments d'échange. Cette solidarité française sera retranscrite au sein du désert marocain puisque nous aurons l'occasion de rencontrer les populations locales, et, de leur donner l'ensemble des biens que nous aurons récoltés.

Un défi sportif : Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. Le défi réside à franchir les dunes et à rejoindre le point de rencontre en réalisant le moins de kilomètres possibles.

Mais avez-vous déjà vu une Renault 4L roulé en plein milieu du désert ? Cette voiture n'est, en effet, pas très adaptée à cet environnement. Cette course se résume donc à de multiples péripéties, qui pourront être surmontés grâce à l'entraide entre les différents équipages.

Un défi humain : Le côté humain est fortement souligné lors de cet évènement. Premièrement, puisqu'il regroupe environ 3000 étudiants originaires des quatre coins de la France, avec un objectif commun : se surpasser ensemble.

Cette aventure nous permettra aussi de découvrir un nouveau pays et, donc, une nouvelle population avec une culture et des coutumes différentes des nôtres. Nous sortirons grandis de ces découvertes et de ces échanges.



NOS BESOINS

Equipements obligatoires pour la voiture :

- 1 extincteur de 2 kgs minimum,
- Kit de signalisation (triangle, gilet fluo)
- 2 roues de secours
- 2 anneaux de prise de remorque
- 1 jerrycan de 20L
- Joints de culasse
- Autonomie carburant de 350 kms
- Les quatre roulements de roue
- 2 ceintures de sécurité homologuées
- Vis platinées
- 1 sangle de remorquage
- Jeu de bougies neuves
- 2 manilles
- Support de boîte
- 1 trousse à outil succincte
- Silent bloc de nez de boîte

Equipements de survie :

- 1 boussole
- 1 tente pour deux
- 1 briquet
- 2 duvets
- 1 carte générale du Maroc
- 1 lampe
- Lunettes de soleil
- Crème solaire
- 2 couvertures de survie
- 1 téléphone GSM

Equipements médicaux :

- 1 collyre pour uvéite solaire
- 1 boîte « d'URIDOZ » Gouttes auriculaires pour otite
- 1 anti inflammatoire
- 1 antibiotique pour infection ORL et pulmonaire
- 1 flacon de « Biseptine »
- 1 sirop type "HELICIDINE"
- Stériflip
- 1 boîte « ARESTAL »
- Pansements
- 1 boîte « MOTILYO »
- 1 bande élastoplast
- 1 boîte « SPASFON »
- Biafine



NOTRE BUDGET

FRAIS D'INSCRIPTION

- Inscription pilote + co-pilote + véhicule
- Bateau pour la traversée A-R
- Demi-pension pour le bivouac + hébergement à Marrakech
- Assistance technique et médicale
- Organisation et médiatisation du raid

3360 €

ACHAT/PREPARATION DE LA 4L

- Réparation et amélioration de la 4L
- Achat de pièces de rechange
- Achat d'accessoires obligatoires : Extincteurs 2 kg, roues de secours, jerrycans de 20L pour le carburant, sangles de remorquage, outils divers, plaques de désensablement
- Mise en valeur de la voiture

4000 €

FRAIS DE TRANSPORT

1000 €

ASSURANCE VOITURE

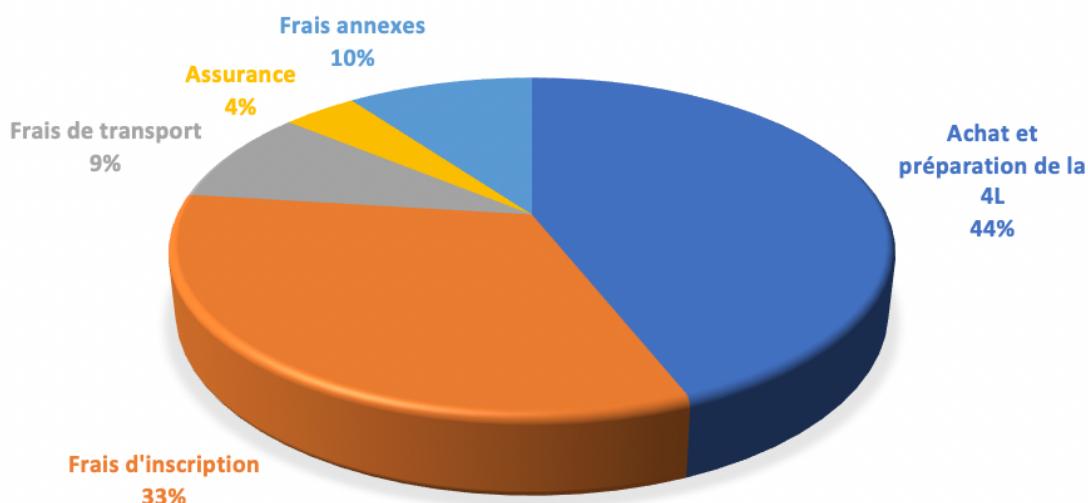
400 €

FRAIS ANNEXES

1200 €

- Communication (dossiers, sponsors, etc...)
- Passeports
- Frais divers sur place
- Equipements pour bivouac
- Imprévus

BUDGET





VOTRE SOUTIEN !

Et oui, sans votre soutien, impossible pour nous de faire avancer notre 4L.. Alors, pourquoi nous soutenir ?

Pour affirmer votre dynamisme : le 4L Trophy est un rallye principalement composé d'étudiants, il est donc composé de futurs actifs. Votre participation à notre aventure vous permettra de vous faire connaître auprès de ce jeune public, et, ainsi vous démarquez de la concurrence.

Pour véhiculer une image positive : devenir ambassadeur du 4L Trophy édition 2022 vous permet de communiquer à vos partenaires et vos clients actuels ou futurs, que vous participez à une action solidaire et humaine. En effet, votre logo sera visible sur notre 4L, notre site internet, notre page Instagram et notre page Facebook. Par l'intermédiaire de nos réseaux sociaux Facebook et Instagram, nous comptons une communauté d'environ 1500 personnes. Les comptes officiels de notre association regroupent environ 300 personnes après 1 mois de création et cela continue de s'accroître. Nos publications peuvent toucher jusqu'à 2000 personnes en moyenne.

Pour faire parler de vous : participer au 4L Trophy à nos côtés vous offre une publicité. D'une part, le 4L Trophy est évoqué dans de nombreuses émissions de télévision, de radio et dans des articles de presse. D'autre part, avec le bouche à oreille, nous serons votre porte-parole, auprès de nos connaissances, de nos amis et de notre entourage.

MAIS COMMENT ?



Nous soutenir est une chose, mais il est primordial pour vous de savoir comment le faire ! Plusieurs solutions s'offrent à vous:

Le partenariat financier :

Soutenez-nous financièrement dans notre projet et obtenez une visibilité pour votre entreprise en achetant un encart sur notre 4L. Au travers des 6000km entre la France et le Maroc votre logo sera vu par de nombreuses personnes ; habitants des pays que nous allons traverser mais également par tous les autres participants et organisateurs du rallye.

Le partenariat en nature :

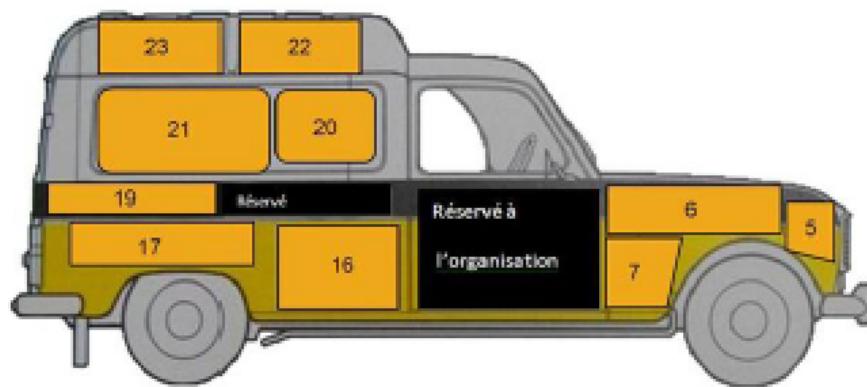
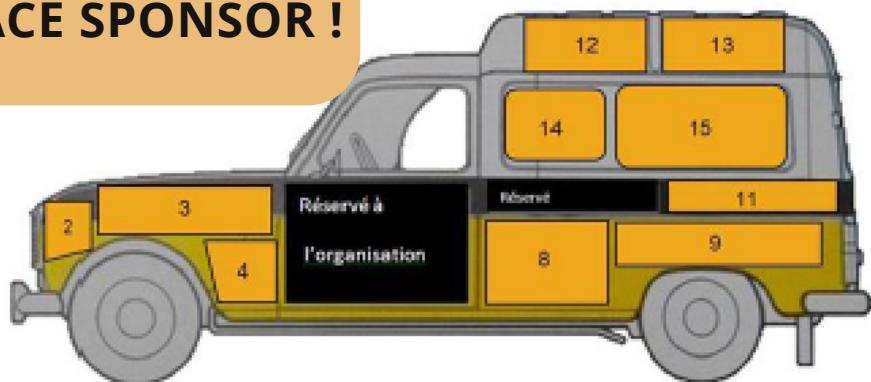
Soutenez-nous sur une participation matérielle : Mécanique (pièce, main d'œuvre), Essence, Fournitures scolaires, Assurance, Équipement...

Le don :

Soutenez nous d'une manière simple et efficace grâce aux dons financiers.

EMPLACEMENTS SPONSORS

CHOISISSEZ VOTRE ESPACE SPONSOR !



IL EST BIEN
EVIDEMMENT
POSSIBLE D'AVOIR LA
TOTALITE DE LA 4L A
L'EFFIGIE DE VOTRE
MARQUE OU
ENTREPRISE !

EMPLACEMENTS SPONSORS

TARIFS	EMPLACEMENTS
PACK 100 €	4 – 7 – 9 – 11 – 12 – 13 17 – 19 – 22 – 23 – 26 – 28
PACK 200 €	3 – 6 – 8 – 14 – 16 – 20
PACK 600 €	24
PACK 1000 €	15 – 21 – 25
PACK 2000 €	1 - 27

PACK COMMUNICATION SPONSORING

Dans le cadre du sponsoring de notre projet par votre entreprise, nous avons mis en place des packs de communication en fonction du financement apporté :

PACK 100€ :

- Présentation de votre entreprise sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram et site internet)
- Sticker apposé sur notre 4L à l'emplacement prévu (Cf. schéma 4L page 11)
- Logo de votre entreprise sur notre t-shirt en bas du dos



PACK 200€ :

- Présentation de votre entreprise sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram et site internet)
- Sticker apposé sur notre 4L à l'emplacement prévu (Cf. schéma 4L page 11)
- Logo de votre entreprise sur notre t-shirt en haut du dos



PACK 600€ :

- Présentation de votre entreprise sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram et site internet)
- Sticker apposé sur notre 4L à l'emplacement prévu (Cf. schéma 4L page 11)
- Logo de votre entreprise sur les manches de notre t-shirt
- 1 étape de notre trajet vous sera dédiée:
 - 2 vidéos sur la journée (matin et soir) : debriefing de notre journée avec remerciements pour votre entreprise dans chaque vidéo
 - 2 photos de paysages sur nos réseaux sociaux avec votre logo clairement apparent



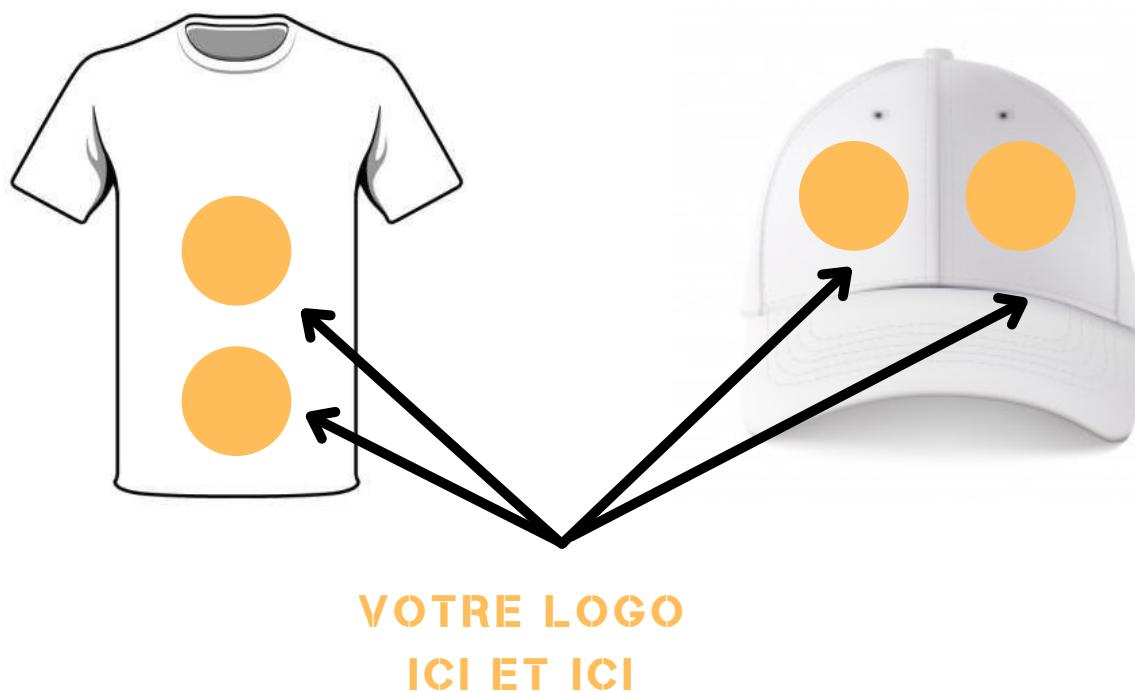
PACK 1000€ :

- Présentation de votre entreprise sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram et site internet)
- Sticker apposé sur notre 4L à l'emplacement prévu (Cf. schéma 4L page 11)
- Logo de votre entreprise sur notre t-shirt au niveau du torse (facilement visible sur nos posts)
- 1 étape de notre trajet vous sera dédiée:
 - 2 vidéos par journée (matin et soir): debriefing de notre journée avec remerciements pour votre entreprise dans chaque vidéo
 - 4 photos de paysages sur nos réseaux sociaux avec votre logo clairement apparent
 - Le hashtag de votre entreprise sous toutes nos publications
 - Remise t-shirt et goodies à votre entreprise



PACK 2000€ :

- Présentation de votre entreprise sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram et site internet)
- Sticker apposé sur notre 4L à l'emplacement prévu (Cf. schéma 4L page 11)
- Logo de votre entreprise sur notre t-shirt en grand format et sur notre casquette (grande visibilité sur nos posts)
- 2 étapes de notre trajet vous serons dédiées:
 - 2 vidéos par étapes (matin et soir): debriefing de notre journée avec remerciements pour votre entreprise dans chaque vidéo
 - 6 photos de paysages sur nos réseaux sociaux avec votre logo clairement apparent
 - Le hashtag de votre entreprise sous toutes nos publications
 - Remise t-shirt et goodies à votre entreprise
 - Un drapeau à l'effigie de votre entreprise sur la voiture tout au long du périple



Notre communication s'effectuera en trois temps : avant, pendant et après l'aventure, au travers des présentations de vos entreprises, des présentations et débriefings des étapes et des remerciements à la fin du périple.



NOUS CONTACTER



VARLET Alexandre : 06 89 51 54 68
AUDOUX Abel : 06 81 28 87 58



**1, Allée des janins
36350 Luant**



castelroutards4L@gmail.com



@castelroutards_4l



Castelroutards



En cours de création !

**SUIVEZ CETTE BELLE AVENTURE SUR NOS
RESEAUX SOCIAUX ! ON COMpte SUR VOUS !**

CONTRAT DE SPONSORING

**À RETROUVER SUR NOTRE
SITE INTERNET OU SUR
DEMANDE !**