# Acta de inicio del proyecto

Datos				
Nombre de la empresa/organización		La casa del Audio (Sucursal San Miguel)		
Fecha de acuerdo		24 de octubre de 2025		
Cliente	Carlos Roi	Gerente del proyecto	Omar Bazar	
Equipo IT				

Nombre	Descripción de rol
Castillo Máximo	Líder de equipo
Barreto Lautaro	Programador Senior
Prieto Tomás	Programador Jr.
Benítez Santiago	Encargado de base de datos
Gonzales Mateo	Analista de datos
Luengo Matías	Analista de datos

Fecha	Nombre del proyecto
24 de octubre de 2025	Renovación del sistema con la integración
	de un vínculo entre el mecanismo de
	compras online y el stock actual.
Fecha de inicio del proyecto	Fecha de finalización del proyecto
25 de octubre de 2025	21 de noviembre de 2025

## Descripción del proyecto

La propuesta consiste en el desarrollo de un software que recupere las dinámicas y aspectos más fundamentales del sistema actual pero que también permita la integración del mismo con la metodología de compras online.

## Objetivos del proyecto

- Integrar las implicaciones de las compras online al sistema actual.
- Minimizar la aparición de redundancias en registros de venta.
- Garantizar que el recuento del inventario sea exacto y no se produzcan atrasos o desfases.
- Corregir las incomodidades que se producen a causa del diseño de la interfaz.
- Evitar potenciales errores en la carga de datos correspondientes a transacciones.

## Justificación del proyecto

Según lo informado por el gerente *Carlos Roi*, en *La casa del audio* se emplea un sistema de gestión descrito como resiliente y de alto valor operativo, sin embargo, el mismo presenta cierta insuficiencia en lo respectivo a la integración de ventas online con el control del stock en tiempo real y algunas cuestiones alusivas al diseño de la interfaz. Actualmente, los detalles de ventas online son cargados manualmente por los empleados en el sistema interno y como consecuencia de esto se suelen producir ciertas irregularidades en la disponibilidad real de productos, duplicados en facturaciones y cargas erróneas de datos personales de clientes.

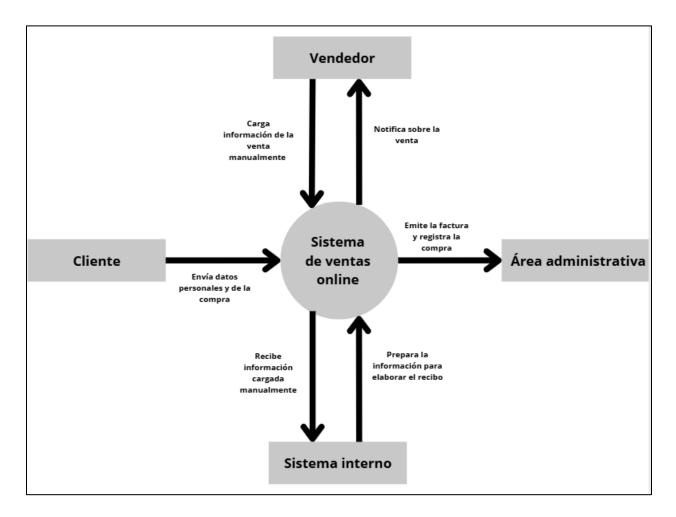
### Viabilidad preliminar del proyecto

Como resultado del análisis realizado al rendimiento del sistema actual, fue posible determinar cómo sus propios atributos influirían en el desarrollo del proyecto. Como primer factor tenemos la solidez presente en elementos como las bases de datos, ya que su adecuada organización favorece potenciales exportaciones e inserciones en futuros proyectos; otro aspecto radica en la consistencia de los mecanismos internos que facilitan la planificación de funciones compatibles con la integridad del sistema ya existente; por último se puede destacar el concepto que el sistema brinda en sí, gracias a su firmeza operacional es posible determinar cuáles herramientas tecnológicas son más convenientes de emplear para garantizar una escalabilidad fructífera.

En síntesis, la viabilidad técnica del proyecto es de un grado alto ya que las propuestas realizadas pueden partir de lo previamente establecido para concretarse satisfactoriamente.

Hablando ahora de su factibilidad operativa, la naturaleza del proyecto no busca alterar de manera significativa la arquitectura vigente ni modificar sus aspectos más fundamentales. Los usuarios podrán continuar trabajando con normalidad, beneficiándose además de las nuevas funciones incorporadas, las cuales optimizarán la eficiencia y reducirán las tareas manuales sin afectar la dinámica habitual de uso.

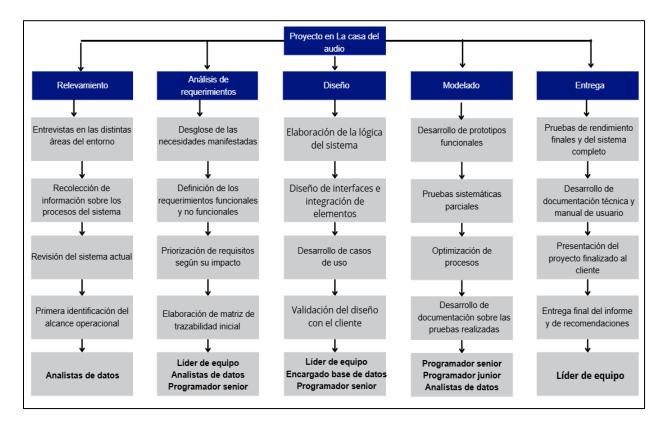
## Contexto actual del sistema



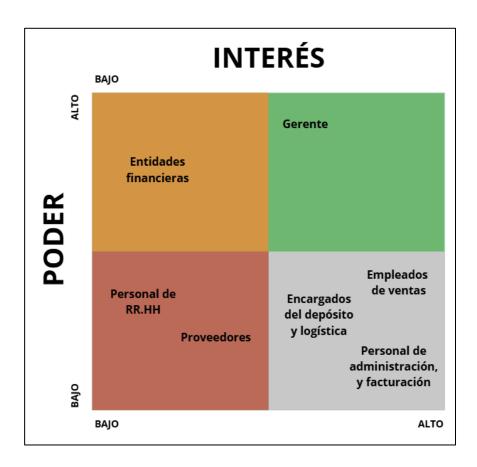
# Problemáticas que pueden surgir y sus eluciones

Descripción	Formas de evasión	
Comunicación	Expresar cuidadosamente cada aspecto del proyecto y	
inconsistente o recepción	brindar el espacio para que los usuarios objetivos	
de información incompleta	puedan reflexionar sobre el impacto del mismo en sus	
entre las áreas del	rutinas y manifestar sus dudas o inquietudes al	
entorno.	respecto.	

# Desarrollo del proyecto: Nuestro trabajo por partes



## Stackholders (Entes involucrados con la organización) identificados:

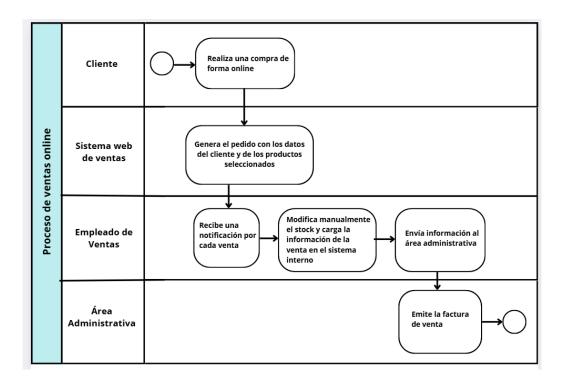


### Requisitos del usuario obtenidos:

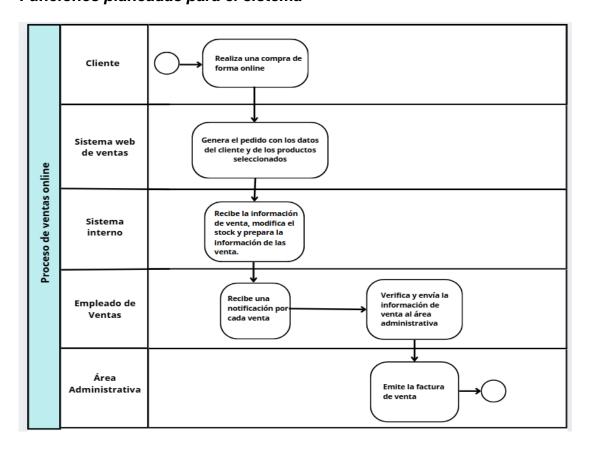
- Tener una visión general del stock, tanto de las ventas físicas como online.
- Poder visualizar reportes de ventas diarios, semanales y mensuales.
- Acceso a un panel de control moderno con estadísticas en tiempo real.
- Control de usuarios y permisos del sistema (empleados, cajeras, etc.)
- Interfaz sencilla y rápida para registrar ventas.
- Sistema que muestre en tiempo real el stock disponible.
- Posibilidad de emitir comprobantes (ticket, factura A o B).
- Poder consultar historial de ventas del cliente.

- Integración directa con el sistema online (para evitar vender productos sin stock).
- Agilidad en la emisión del recibo o factura electrónica.
- Un sistema estable que no se trabe ni se caiga durante la atención.
- Sistema que genere recibos automáticamente al registrar una venta.
- Vinculación directa con el módulo de ventas y stock.
- Posibilidad de consultar o reimprimir comprobantes.
- Reportes automáticos de ventas, pagos y métodos de cobro.
- Acceso rápido a devoluciones o cancelaciones.
- Visualización clara del detalle de cada venta (fecha, vendedor, producto, total).

#### Función actual del sistema



# Funciones planeadas para el sistema



### Análisis de brechas

Aspecto Si	ituacion Actual (AS-IS)		Necesidad del
Aspecto	Situación Actual (AS-IS)	Futura (TO-BE)	Sistema
Ingreso de carga datos	empleados de ventas an la información ualmente.	El sistema web transfiere automáticamente los datos al sistema interno.	Integración entre la venta online y el sistema interno.

Tiempo de	Depende de la disponibilidad	Automático y en	Automatización del
procesamiento	del empleado.	tiempo real.	flujo de información.
Errores de carga	Frecuentes por intervención humana.	Mínimos gracias al registro automático.	Validaciones automáticas de campos obligatorios y formato de datos.
Control administrativo	Manual, basado en planillas o revisiones.	Automático con validación final por el área administrativa.	Panel de control que muestre el estado de cada pedido.
Ingreso de datos	Los empleados de ventas cargan la información manualmente.	El sistema web transfiere automáticamente los datos al sistema interno.	Integración entre el e-commerce y el sistema interno mediante API o interfaz de datos.