

Succesvolle Transformatie naar Shopify

SEO-Optimalisatie en Conversieverbetering voor Leodoro Koffie

Case Study: SEO-Geoptimaliseerde Shopify Webshop voor Leodoro Koffie

Door: Cas van Hövell - HW/W Freelance

Portfolio: 2025

De Uitdaging

Leodoro Koffie wilde hun bestaande WordPress-website vervangen door een snellere, conversiegerichtere en makkelijk te beheren webshop om hun online verkoop te professionaliseren en de vindbaarheid in Google te vergroten."

Mijn Oplossing

- **Strategische analyse en advies:** Zorgvuldig advies voor de overstap naar Shopify om aan de specifieke eisen van Leodoro Koffie te voldoen.
- **Naadloze migratie:** Verhuisde producten en content zonder verlies van data of functionaliteit.
- **Thema-implementatie en maatwerk:** Creëerde een gebruiksvriendelijke interface met een op maat gemaakt thema voor de beste gebruikerservaring.
- **Uitgebreid zoekwoordenonderzoek:** Toepassing van on-page SEO op alle pagina's om zichtbaarheid te verhogen.
- **SEO-vriendelijke teksten:** Schreef overtuigende content die zowel de gebruiker aanspreekt als zoekmachines bedient.
- **Technische SEO-optimalisatie:** Verbeterde de mobiele prestaties en laadsnelheid voor een betere ervaring en ranking.

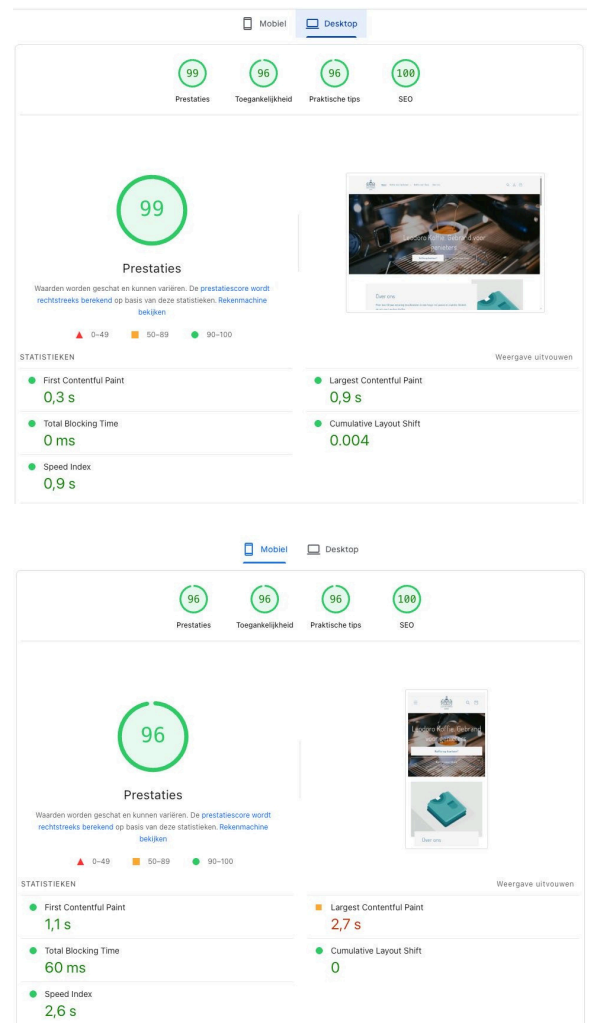
Gebruikte Technologieën & Skills

- **Platforms en Tools:** Shopify, Canva, Adobe Illustrator/Photoshop, Google Search Console, PageSpeed Insight, SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Google Analytics
 - **Technische Vaardigheden:** Custom Liquid/CSS/HTML
-

Het Resultaat

Leverde een professionele, merkconsistente webshop op die de klant nu volledig zelfstandig kan beheren, met significant verbeterde technische prestaties.

Visuals & Link



Bekijk de live website:

www.leodorokoffie.nl