

## Практическая работа №5

### Trade-off и метрики релиза

Студент: Акимова Екатерина Анатольевна

Продукт: Интернет-магазин

Релиз: Доставка 2.0 (слоты, ETA, трекинг)

#### 1. Матрица приоритетов задач релиза

Задача	Value (бизнес)	Effort (дн.)	Время до дедлайна	Решение
Слоты доставки	Высокий (критично для UX)	3	10 дней	В работу
ETA курьера	Высокий (влияет на выбор доставки)	4	10 дней	В работу
Трекинг курьера	Высокий (ожидание инвестора)	5	10 дней	Упростить: только статусы
Единый UI-компонент	Средний (визуальная консистентность)	2	10 дней	Отложить
Логирование интеграций	Низкий (не влияет на UX)	2	10 дней	Отложить

#### Метрики ДО чёрного лебедя

Метрика	Значение	Комментарий
TCO	520 тыс. Р	Стандартная оценка релиза
CPU	173 тыс. Р	520 тыс. / 3 фичи
ROI	+16%	Рост конверсии и снижение отказов
Run vs Grow	60/40	Нормальный баланс развития и поддержки

#### 2. Чёрный лебедь

Перед нагрузочным тестированием API доставки выявлено нарушение SLA: рост latency p95 на 40%, error rate до 6%, timeouts до 4%. Дополнительно инвестор потребовал обязательное включение трекинга в релиз. Это привело к добавлению задачи по оптимизации API и пересмотру приоритетов.

#### 3. Матрица после чёрного лебедя

Задача	Value (бизнес)	Effort (дн.)	Время до дедлайна	Решение
--------	----------------	--------------	-------------------	---------

Слоты доставки	Высокий	3	10 дней	В работу
ETA курьера	Высокий	4	10 дней	В работу
Трекинг курьера	Высокий	5	10 дней	Упростить
Оптимизация API	Очень высокий (нарушен SLA)	3	10 дней	Добавить в работу
Единый UI-компонент	Средний	2	10 дней	Перенести в X+2
Логирование интеграций	Низкий	2	10 дней	Перенести в X+3

#### 4. Метрики после чёрного лебедя

Метрика	Значение	Комментарий
TCO	560 тыс. Р	+40 тыс. из-за оптимизации API
CPU	187 тыс. Р	Рост стоимости функции
ROI	+11%	Ценность снижена из-за Run-задач
Run vs Grow	65/35	Больше стабилизации, меньше развития

#### 5. Анализ влияния рисков и корректировки

Нарушение SLA API во время нагрузочного тестирования стало ключевым риском. Добавление задачи по оптимизации API увеличило TCO и снизило ROI, но позволило восстановить стабильность. Трекинг курьера был упрощён до статусов, а визуальные улучшения перенесены.

#### 6. Итоговый вывод

Для релизов X+N необходимо заранее проводить нагрузочные тесты, учитывать риски внешних интеграций и закладывать буфер ресурсов под стабилизационные работы. MVP-подход к сложным фичам снижает риски срыва сроков и улучшает предсказуемость релизного цикла.