

완도 해양치유 빅데이터 플랫폼 구축사업 1차년도 세부추진사항 _설명

2024. 1. 14





목 차

1. 통합운영관리시스템 개발
2. 티켓, 락커키 발행(POS) 체계개선 및 업데이트
3. 생체인식(건강정보체크) 키오스크 기능개선 및 업데이트
4. 체험프로그램 배정관리 및 안내시스템 개발
5. 센터 이용 통계리포트 및 매출 일일보고 체계 개선
6. 생체인식 키오스크 활성화 방안 제휴마케팅

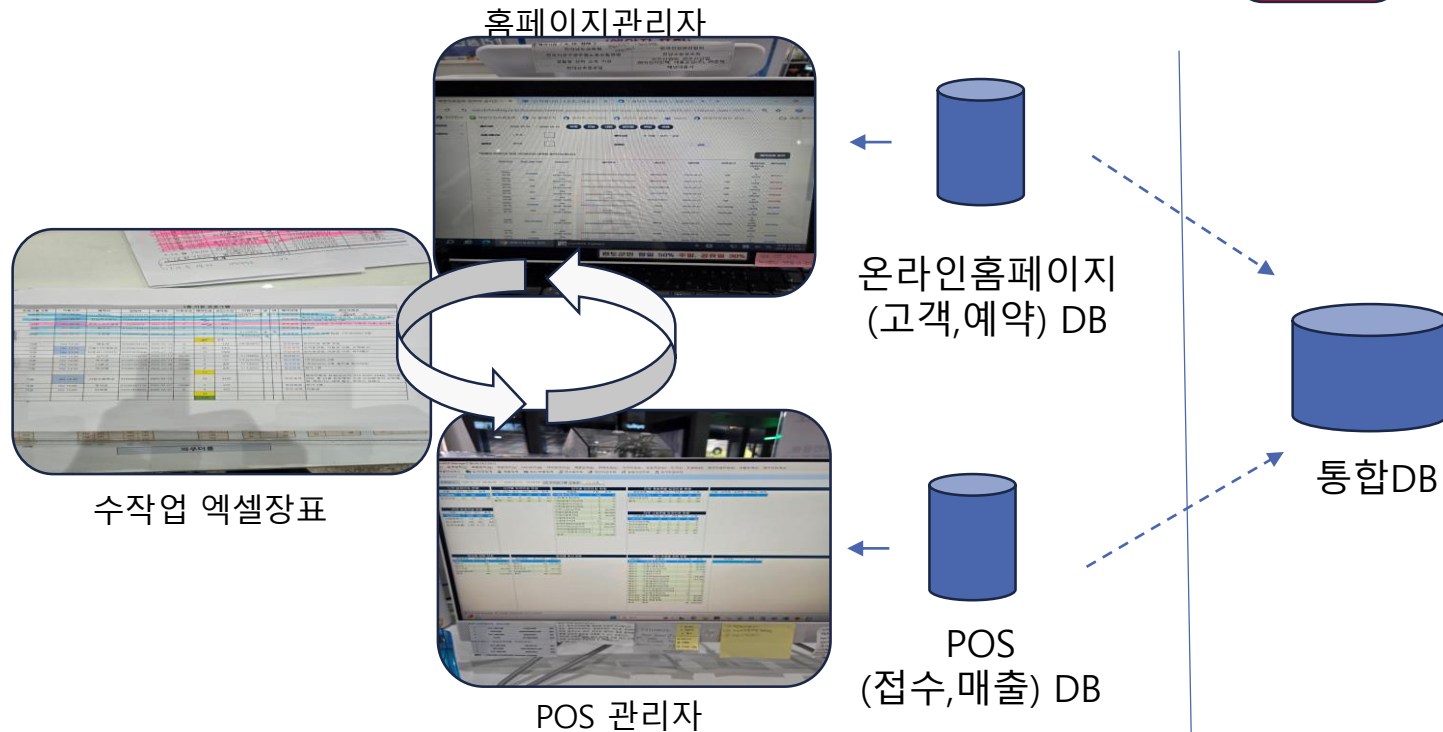
1. 통합운영관리시스템개발

현재

현재 온라인홈페이지관리자,예약자확인 - 수작업,프로그램별
예약자리스트작성후 업무
POS와연동이안되어정산,통계별도 수작업하고있음

개선

통합운영관리시스템 통합DB연동으로 관리자화면에서
전체 현황을보고 다양한검색조건으로 현황확인
프로그램별예약자리스트작성등 별도 수작업이 필요없음



통합운영관리시스템

대시보드	배정관리	장비 관리	Master 관리
인원 현황	배정 등록	태블릿 모니터링	설정
이용자 현황	↳ 고객 유형	안내보드 모니터링	프로그램 관리
대기자 현황	↳ 인원 등록	↳ 강제 재시작	↳ 프로그램명
락커 현황	↳ 락커 배정	공지사항/광고 관리	↳ 최대 인원
태블릿 현황	↳ 프로그램 선택	↳ 공지사항 관리	↳ 소요 시간
안내보드 현황	↳ 진행 순서 자동/수동 등록	↳ 콘텐츠 관리	장비 관리
	↳ 진행 순서 강제 등록/수정	↳ 콘텐츠 배포	↳ 태블릿 관리
			↳ 안내보드 관리

각 관리자를 확인하여 체험프로그램별 예약자 현황 리스트 작성을 수작업 없이 바로 조회 가능

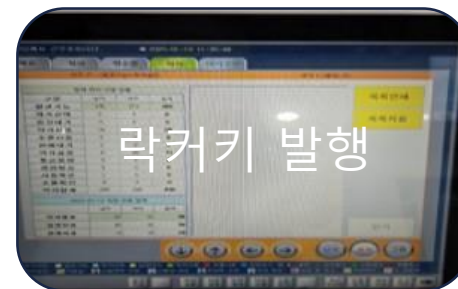
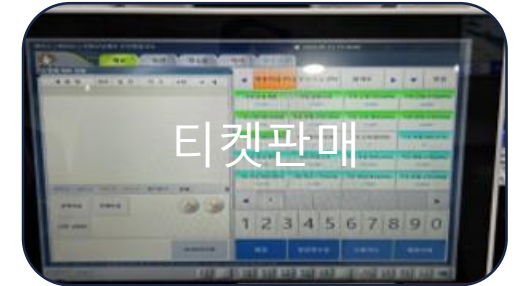
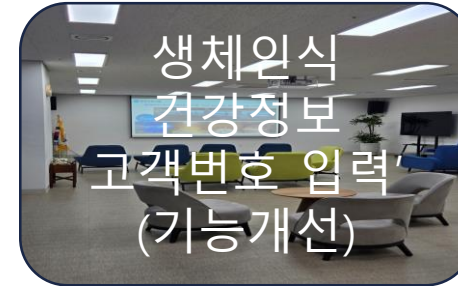
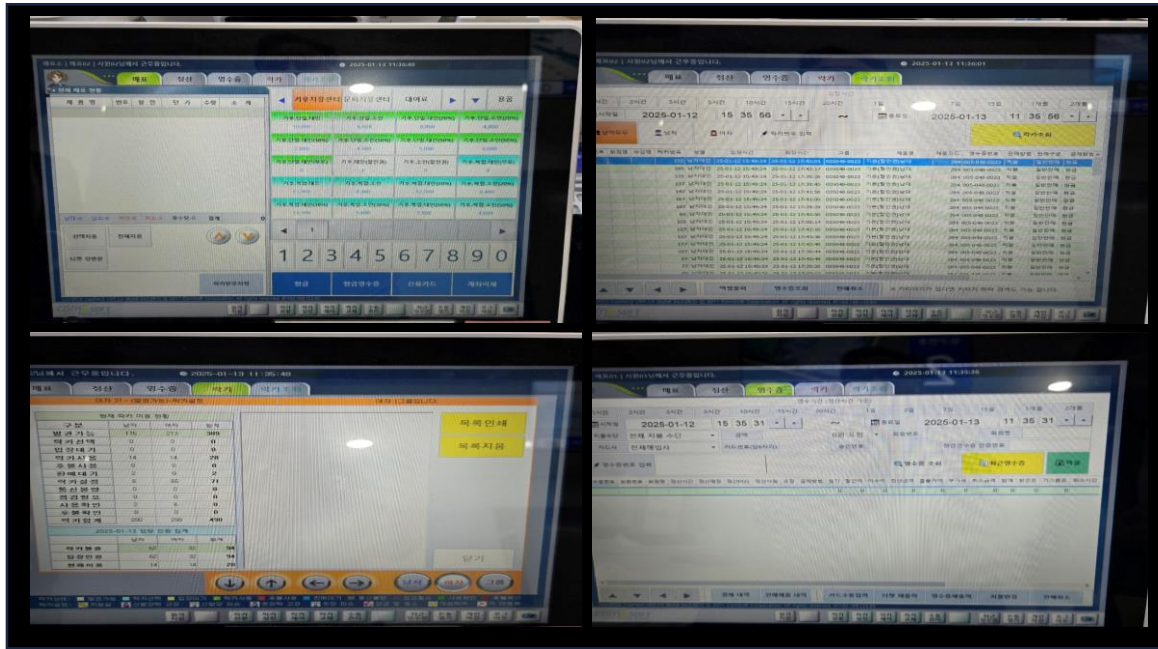
2. 티켓, 락커키발행 (POS) 체계개선및업데이트

현재

POS접수 및 티켓데스크에서 상품안내부터티켓결제(판매) 락커키발행,개인물품지급까지업무로인하여업무과중과 단체손님처리시병목현황발생

개선

체험 프로그램별배정, 락커키관리자동화로 업무구조화 상품상담(생체인식) / 티켓판매, 락커키발행, /개인물품지급 으로효율적인업무처리시스템제공 (자세히)



상담 업무 및 생체인식 건강체크 도우미부터 티켓판매, 락커키발행과 락커키번호 기준으로 개인물품지급으로 빠르고 효율적인 업무 처리

2-1. 티켓, 락커키발행 (POS) 체계개선및업데이트

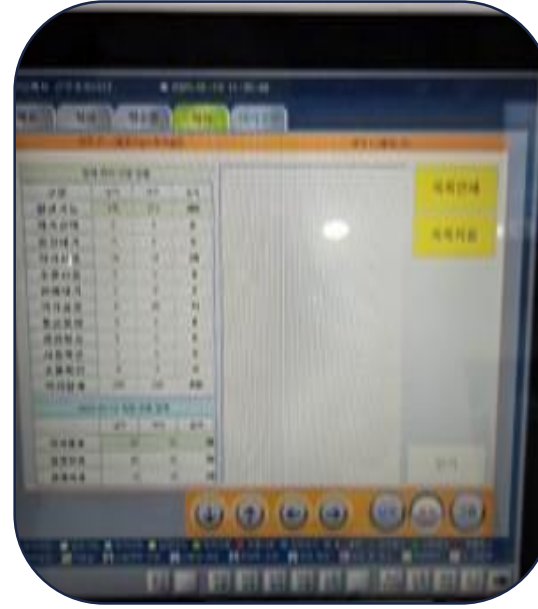
체계개선및공간, 직원운영

기존 프로세스 개선 및 기능 개선을 통해 POS 운영에 따른 공간, 직원 운영 변경하여 효율 극대화

생체인식 건강정보 필요
고객 분류(접수대기)



티켓, 락커키발행 직원
(POS)



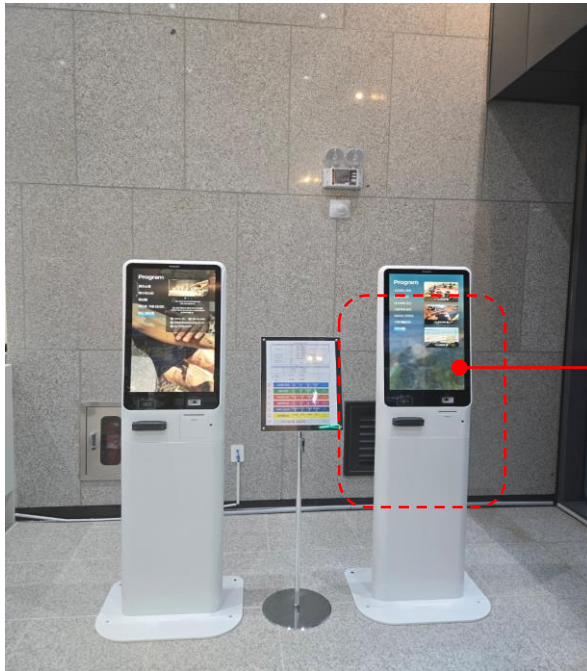
상품안내 직원
(생체인식,키오스크)

개인물품 (유료시)
락커키 태그후 지급

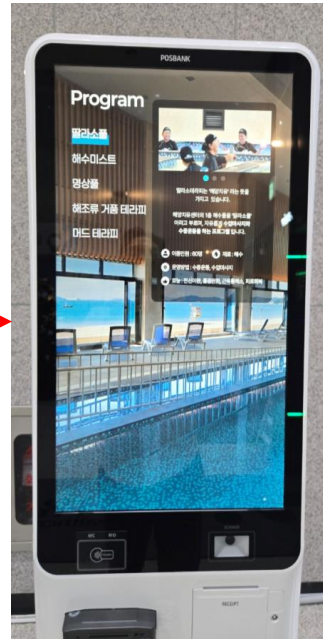
3. 생체인식(건강정보체크),키오스크기능개선및업데이트

현재

현재 키오스크는 프로그램 안내와
락커키를 통해 구매한 물품대금에 대한 정산 결제로
키오스크 사용



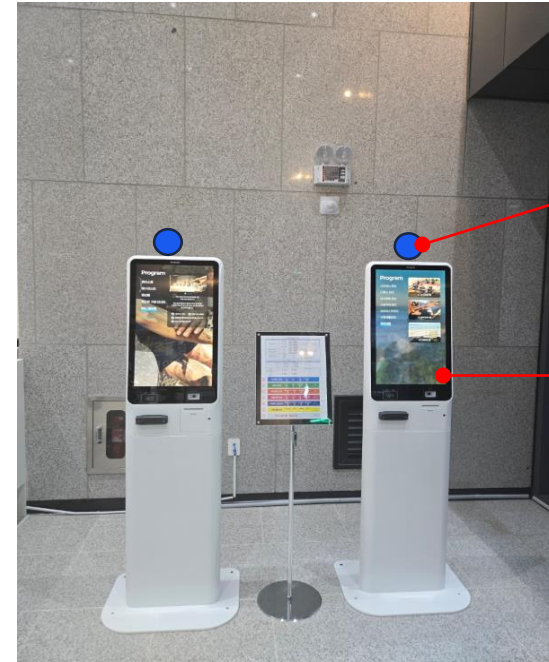
키오스크 (입구)



프로그램 안내

개선

이용자고객이 센터 입장부터 생체인식(건강정보체크,문진)
->고객기본정보- 고객접수번호
-> POS티켓(락커키) 발행



기존 키오스크 카메라 장착
프로그램 업데이트 개발



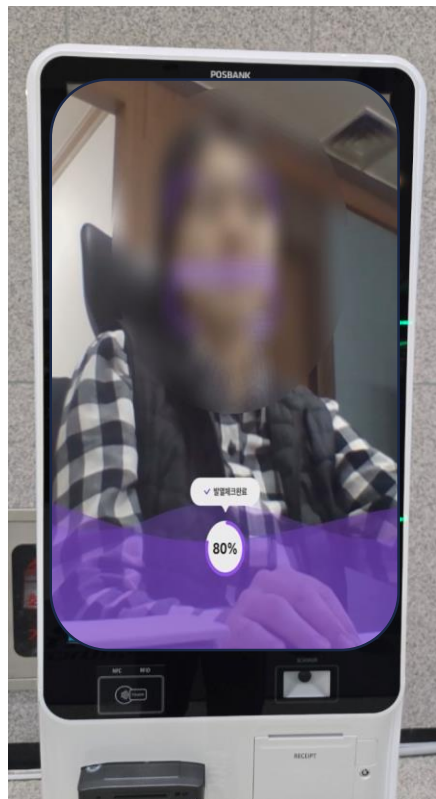
얼굴인식 건강정보 체크

락커키 발행 . 자동 배정관리를 통해 이용고객의 원활하고 빠른 운영 가능
입장, 대기번호 안내 모니터링, 테라피스트 테블릿PC, 락커키 웨어러블

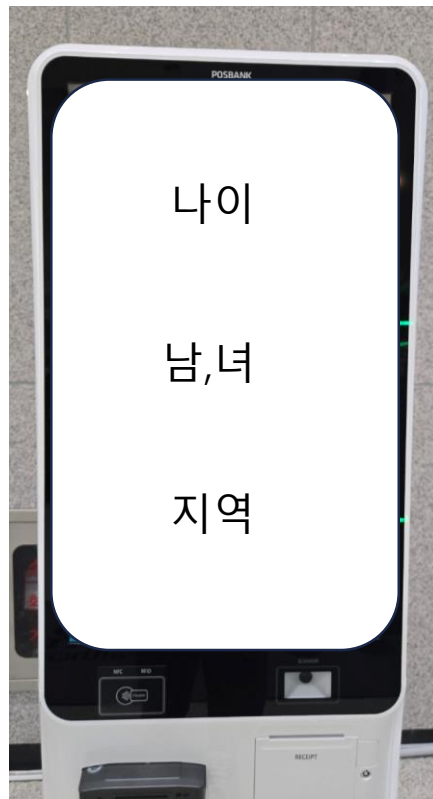
3-1. 생체인식 (건강정보체크), 키오스크기능개선및업데이트

키오스크기능개선및프로세스

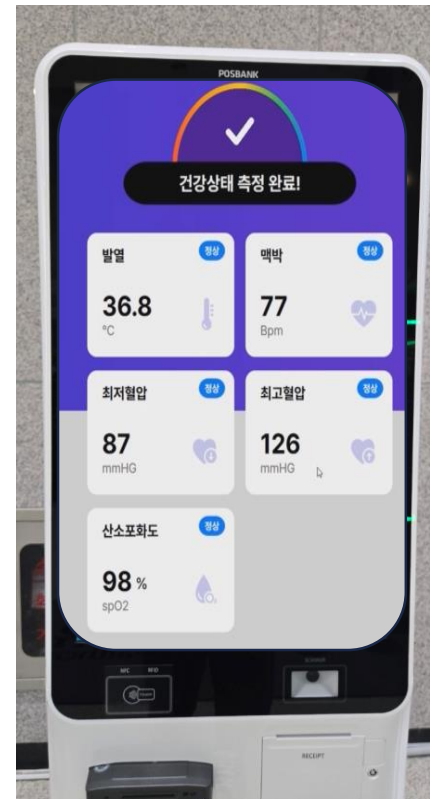
생체인식 카메라를 기존 키오스크에 장착하고 프로그램 개선, 업데이트하여 건강체크부터 고객번호 출력 고객기본 건강정보 수집하는 인프라 구성함(키오스크 재활용)



생체인식
건강체크



문진
고객정보



고객
건강정보 체크결과

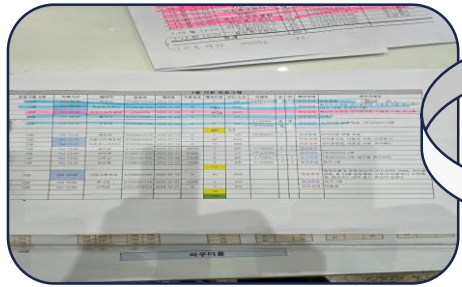


고객번호
출력

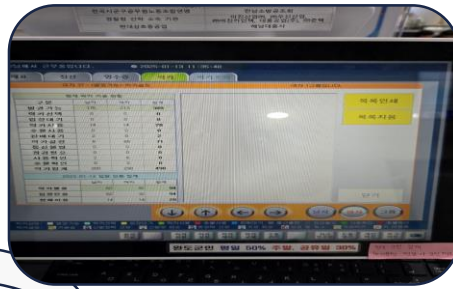
4. 체험프로그램배정관리및안내시스템개발

현재

현재 수기로 프로그램별 이용자 현황 엑셀리스트, 테라피스트 담당자에게 전달, 프로그램 시간별 스케줄 수기 기입 (담당자별 수기 배정)
해당 이용자를 찾아다니면서 안내 운영



프로그램별 예약자 리스트

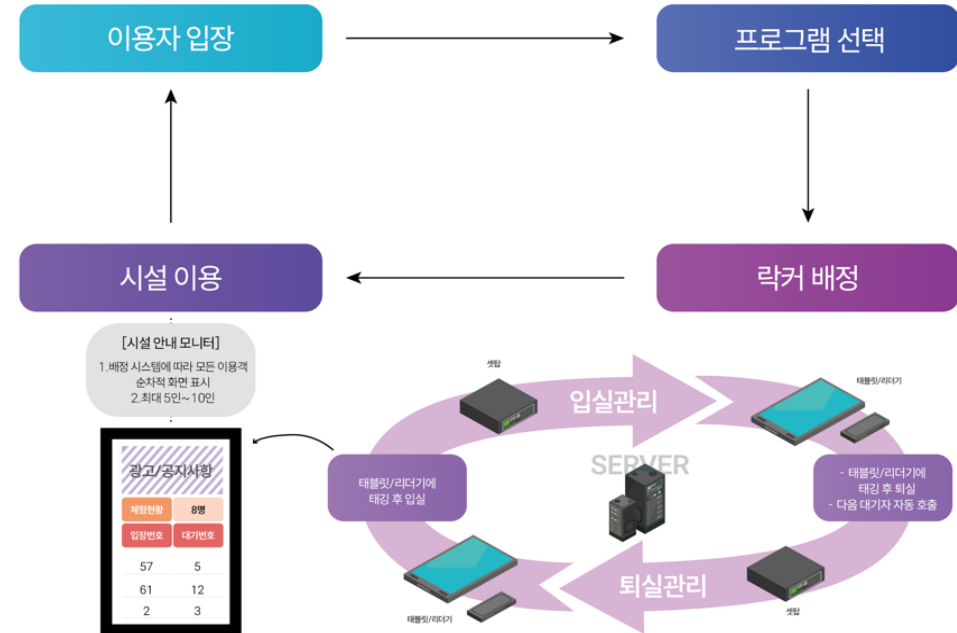


수동 락커키 발행



개선

고객번호 기준으로 자동 락커키 발행
자동 배정 스케줄러를 통해 각 체험 프로그램별 현황에 따라 자동 배정 (입장, 대기 구분)



락커키 발행 . 자동 배정관리를 통해 이용고객의 원활하고 빠른 운영 가능
입장, 대기번호 안내 모니터링, 테라피스트 테블릿PC, 락커키 웨어러블

4-1. 체험프로그램배정관리및안내시스템개발

1) 입장, 대기번호안내모니터링

모니터에 셋탑박스,태그를 설치하여 입장고객, 대기고객 번호 안내를 대형모니터, 각각 체험방에서 모니터화면 안내 태그를 통해 체험방 입장, 퇴장을 체크하여 고객 관리 (2차년도사업 과업으로 체험 전후 건강정보 체크 필요)

모니터 (셋탑박스,태그) 설치



모니터 (셋탑박스,태그) 설치 장소



1층



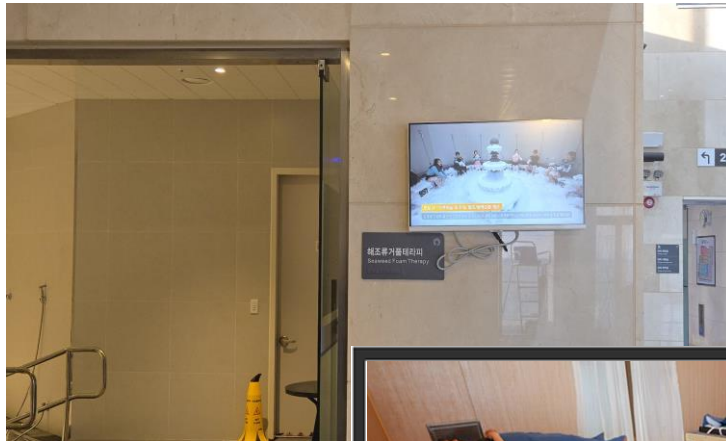
2층

01~18 (각 체험방) / 101 ~106: 대형모니터 (휴게실)

4-2. 체험프로그램배정관리및안내시스템개발

2) 테라피스트운영자태블릿PC/거치대

각 체험방에 지급,비치된 태블릿 PC를 통해 테라피스트에게 배정현황, 입장, 대기 고객 락커키번호를 제공
테라피스트 **배정변경, 관리 기능 제공** (이용자 수동 배정 관리)



홍보영상물

각 테라리스트별 지급,비치



각 테라리스트별 모니터링 화면



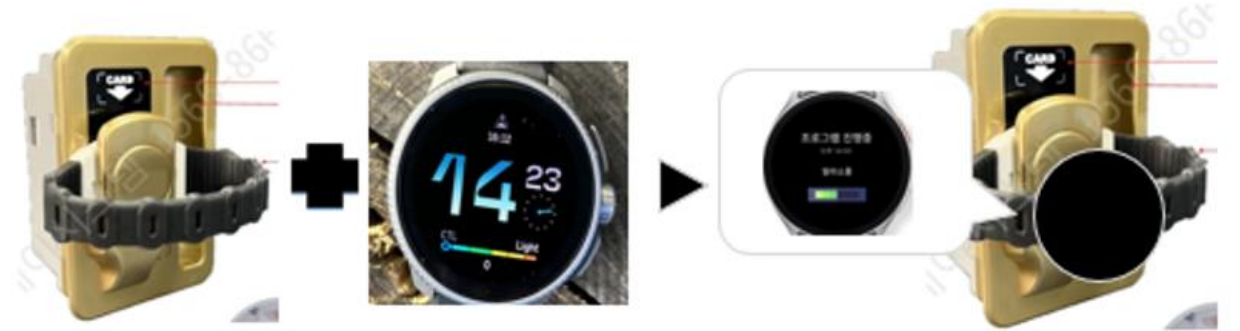
4-3 체험프로그램배정관리및안내시스템개발

3) 이용자고객 (웨어러블) 락커키

각 체험방에 지급,비치된 테블릿 PC를 통해 테라피스트에게 배정현황, 입장, 대기 고객 락커키번호를 제공
테라피스트 배정변경, 관리 기능 제공 (이용자 수동 배정 관리)

	향기테라피		저주파테라피		머드테라피	
	이용인원 5명		이용인원 4명		이용인원 4명	
<div>현재시간표시</div> <div>메시지 알림</div>	이용	대기	이용	대기	이용	대기
	11F	71M	13F	79M	21F	17M
	88M	112F	98M	132F	108M	18F
	191M	53F	171M	55F	141M	33F
	38F	162F	40F	192F	64F	62F
	67F	2M	3M		9M	
		152M			52M	

웨어러블 락커키번호, 입장, 대기번호 이용고객 확인



진동, 안내메세지 발송



체험 시간 안내

체험 과정 안내

호출 안내

체험 잔여 시간 안내

4-4 체험프로그램배정관리및안내시스템개발

건강정보데이터 & 장비도입

1차년도(~25.3)

생체인식, 웨어러블
수집 건강정보

맥박 (수)

혈압 (수)

스트레스 지수(%)

산소포화도 (%)

각 체험코스별
영향도 검사,체크

각 체험코스별
수집데이터 확인

2차년도(~25. 12)

건강측정장비 측정
마이데이터 연동

측정데이터1

측정데이터2

연동데이터1

연동데이터2

각 테라피스별
영향도 검사,체크

구분 / 시기	전체	1차년도 (~ 2025. 3)	2차년도 (~ 25. 6)	추가 (~26. 5)
락커키(웨어러블)	900대(남녀)	40	260	600
태블릿PC,거치대	25대	15	5	5

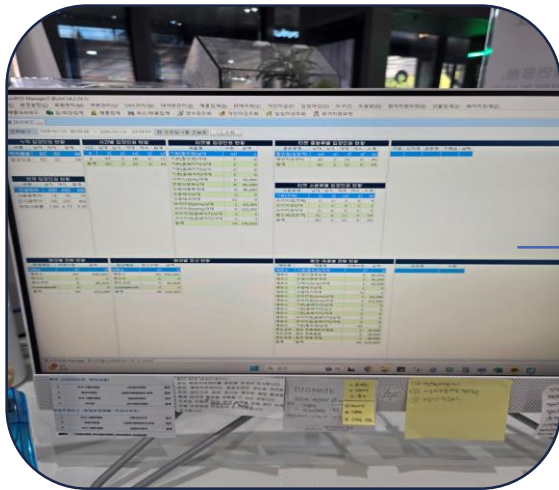
05. 센터이용통계리포트및매출일일보고체계개선

현재

POS관리자로조건별 검색,확인하여수기엑셀로작업
(온라인,오프라인연동이안되어 **매출정산이안맞음**)

개선

온라인(홈페이지),POS오프라인DB를통합한DB를추출
하여부분 자동매출집계현황 및리포트보고서작성,출력



일시 2025. 1. 6. (월)

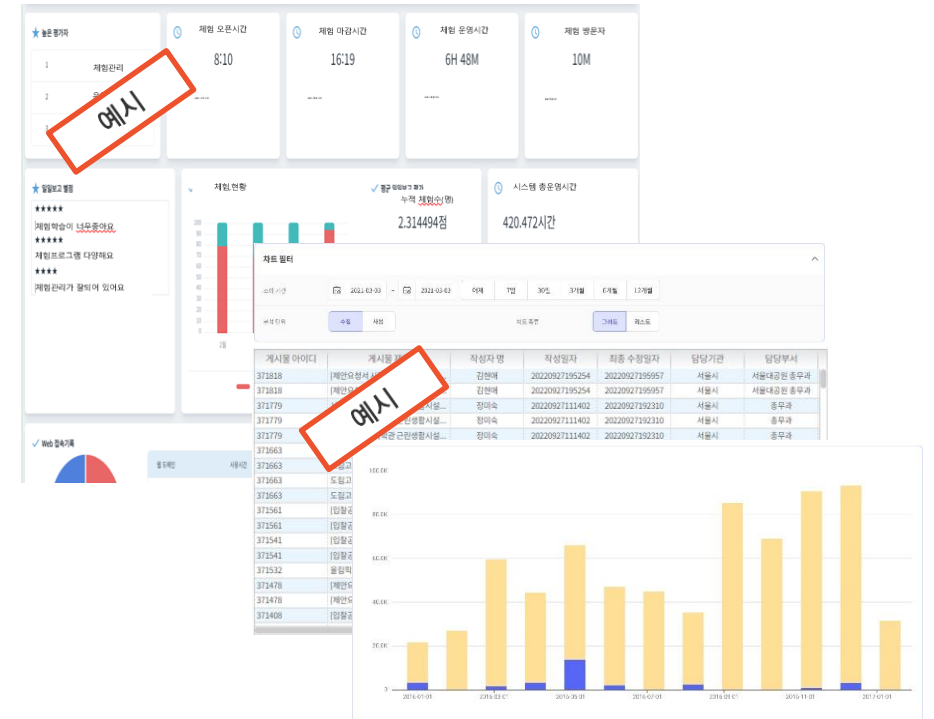
해양치유시설 일일 운영 일지

구분	누적 인원	누적 금액	비고
해당치유	11,807 명	408,102,000 원	비고
기타치유	1,819 명	57,211,000 원	비고
합계	13,626 명	465,313,000 원	비고

구분	입장객수	누적 금액	비고
해당치유	70 명	1,249,000 원	비고
기타치유	1 명	1,000 원	비고
합계	71 명	1,250,000 원	비고



통합DB



매출 집계,현황 (전일현황, 마감집계) 자동 리포트 작성

06. 생체인식키오스크활성화방안제휴마케팅

얼굴인식을 통한 생체인식 키오스크 활성화를 위해 건강검진센터 연계 마케팅 필요
완도 해양치유센터내 얼굴인식 건강정보, 체험전후 리포트를 제공하고 검진센터 상품 판매, 할인 제공
(반드시 개인정보동의이후제공)

◎ 건강검진협회

◎ 건강검진센터 전남대학교

감사합니다.



Q & A

