

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**<TÊN DỰ ÁN>**

Version: Proposal\_v1.0

Project team: 44K221.06 (Tên nhóm)

Created date: (Ngày

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** | <Tên viết tắt của dự án > | | | |
| **Project Title** | <tên project> (Tên đầy đủ) | | | |
| **Start Date** | Tuần 2  (ngày 18 – 24/02) | **End Date** | Tuần 13 (ngày 18 – 24/02) | |
| **Product Owner** | Trần Thị Yến Vy | | | |
| **Partner Organization** | Đối tác: | | | |
| **Scrum Master** | Hồ Cát Tường | cattuong312@gmail.com | | 0901995312 |
| **Team Members** | Trần Thị Yến Vy | yvytr822@gmail.com | | 0344453433 |
| Nguyễn Thị Thảo Vy | vyngtthao@gmail.com | | 0944723244 |
| Nguyễn Thị Lệ Quyền | lequyen03022000@gmail.com | | 0917423848 |
| Nguyễn Thị Thu An | anng3005@gmail.com | | 0911997712 |
| Nguyễn Thị Diễm Quỳnh | nguyenthiquynh0002@gmail.com | | 0916935963 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Team 44K221.06 | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** |  | **File name:** | [Tên dự án] Proposal\_v1.0 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** |  |  |  |
| **1.1** |  |  |  |
| **1.2….** |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Trong thời đại ngày càng hiện đại và phát triển, xu hướng làm đẹp, được đẹp ngày càng phổ biến không phân biệt độ tuổi, giới tính, địa vị.

Nhất là trong tình hình dịch bệnh 2020 thay đổi đáng kể đến các thói quen sử dụng MXH, điện thoại di động, mua sắm qua các sàn TMDT cũng như việc tự chăm sóc bản thân tại nhà.

Theo Vietnam Insight Handbook 2020 từ Kantar Worldpanel "bên cạnh các mặt hàng thiết yếu, ngươi tiêu dùng chi tiêu nhiều hơn cho các sản phẩm đồ uống và chăm sóc cá nhân", có xu hướng chú trọng các sản phẩm có thành phần tự nhiên(81%).V ới sự bùng nổ của việc mua sắm online (tăng 5,5%) , mỹ phẩm chiếm 80% kênh mới nổi đóng góp vào chi tiêu danh mục trong những đợt dịch kéo dài

## Prior arts

<Trình bày thiên hạ họ đã làm được đến đâu rồi>

## Proposed solution

<Trình bày giải pháp của mình là gì - phải khác thiên hạ>

## Goals

<Chi tiết mục đích của dự án>

(Liệt kê chức năng)

## Techniques

<Liệt kê những công nghệ sẽ sử dụng>

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day |  |
| The number of working days |  |
| Total days |  |
| Estimated time (hours) |  |

# MASTER SCHEDULE

<Liệt kê tổng quát các công việc trong dự án>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
|  |  |  |  |  |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** |  |  |
| **Product owner** |  |  |
| **Team Member** |  |  |