

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет Компьютерных сетей и систем

Кафедра Информатики

ОТЧЕТ ПО КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

по курсу «Основы предпринимательства и права в сфере информационных технологий»

Бизнес-план компании ООО «Лакшери Софт»

Студент:
гр. 758641
Ярош Г.И.

Проверил:
Круглик В.М.

Минск, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ОПИСАНИЕ ООО «ЛАКШЕРИ СОФТ»	3
1. Введение	3
2. Услуги тестирования ПО	3
3. Услуги аудита ПО	4
АНАЛИЗ РЫНКА	5
1. Исследование текущего состояния рынка и конкурентов	5
2. Повышение конкурентоспособности	5
ФИНАНСОВЫЕ РАСЧЕТЫ	7
1. Стоимость предоставляемых услуг	7
2. Начальные расходы	7
3. Постоянные расходы	7
4. Переменные расходы	8
5. Доходы, выход на неубыточность, окупаемость средств	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	12
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	13

ОПИСАНИЕ ООО «ЛАКШЕРИ СОФТ»

1. Введение

В настоящее время в Беларуси разрабатывается огромное количество программного обеспечения огромным количеством мелких, средних и больших компаний. Поэтому остро стоит вопрос в обеспечении качества этого программного обеспечения. Если большие компании как правило имеют средства и возможности для самостоятельного тестирования ПО, то малые не всегда могут это себе позволить исходя из ограниченности их ресурсов.

Общество с ограниченной ответственностью «Лакшери Софт» создается с целью предоставления услуг тестирования программного обеспечения, а также проведения аудита программного продукта. Данные услуги позволят уменьшить затраты и время компании на реализацию и дальнейшую поддержку программного продукта, а также повысить его качество и отказоустойчивость в процессе эксплуатации ПО.

2. Услуги тестирования ПО

Тестирование программного обеспечения является важнейшей частью разработки программного продукта. Хорошо проведенное тестирование позволяет снизить затраты и время на разработку ПО, а также значительно упрощает поддержку ПО в процессе его эксплуатации.

Компания «Лакшери Софт» предоставляет следующие услуги по тестированию программного обеспечения:

- Мануальное тестирование ПО с целью проверки реализации функций бизнес-логики, а также поиска ошибок.
- Разработка системы автоматизированного тестирования и системы непрерывной интеграции для ускорения разработки и уменьшения затрат на дальнейшую поддержку.
- Проведения нагрузочного и стресс тестирования веб-приложений с целью оценки отказоустойчивости ПО, оценки его производительности, а также оценки максимального количества пользователей данного приложения в некоторой фиксированной конфигурации.
- Тестирование эргономичности для определения удобства программного продукта для конечного пользователя.
- Составление спецификаций тестирования, документации.

Данные услуги могут быть интересны как компаниям, разрабатывающим ПО, так и конечным заказчикам. Ведь тестирование в обоих случаях поможет сократить расходы на разработку и поддержку программного продукта, сильно повысить качество и увеличить надежность и отказоустойчивость при эксплуатации программного продукта.

3. Услуги аудита ПО

Для многих типов программных продуктов также остро стоит вопрос в соответствии их внутреннего устройства, архитектуры, используемых сторонних сервисов требованиям различных стандартов по безопасности и эффективности программного продукта.

Компания «Лакшери Софт» предоставляет следующие услуги по аудиту программного продукта:

- Технический аудит ПО. Включает в себя анализ инфраструктуры и технического состояния вычислительной техники, которая обеспечивает работу приложения, анализ архитектуры компьютерной сети и проверка соответствия стандартам проектирования и безопасности компьютерных сетей.
- Аудит программного продукта. Включает в себя анализ эффективности примененных программных решений и используемых сторонних сервисов для решения поставленных бизнес задач, оценку стоимости эксплуатации системы, а также проверку соответствия системы стандартам безопасности, таким как ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27002, СТБ ISO/IEC 27001-2011, стандартам GDPR и другим.
- Составление заключения об эффективности и безопасности программного продукта.

Данные услуги могут быть интересны не столько компаниям, разрабатывающим ПО, сколько конечным заказчикам, кто заинтересован в качестве разработанного ПО и хочет сэкономить средства на поддержку программного продукта, а также обезопасить себя от последующих сбоев программного обеспечения, атак злоумышленников и штрафов, от контролирующих государственных органов.

АНАЛИЗ РЫНКА

1. Исследование текущего состояния рынка и конкурентов

В Беларуси ИТ отрасль является самой растущей и развивающейся. Каждой месяц открывается большое количество новых малых компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения. В данный момент ИТ компаний в Беларуси насчитывается около 1000, 95 процентов из которых сосредоточены в Минске. Таким образом можно ожидать высокий спрос на предоставляемые услуги тестирования и аудита программного обеспечения.

Офис компании стоит располагать в Минске из-за сосредоточенности ИТ компаний и, следовательно, большого количества ИТ специалистов на рынке.

В данный момент на рынке тестирования программного обеспечения работают несколько крупных компаний, среди которых можно выделить:

- A1QA – крупная компания, занимающаяся тестированием ПО, работающая не только на рынке Беларуси, но и во многих других странах. В ней на данный момент работают около 700 специалистов и она входит в число крупнейших ИТ компаний Беларуси.
- BelHard – белорусская компания, занимающаяся широким спектром задач в ИТ отрасли. В частности она предоставляет услуги технического ИТ аудита, аудита ИТ-решений, а также аудита ИТ персонала. В ней работают около 1000 специалистов разного профиля. В основном компания ориентируется на рынок СНГ.
- ЕРАМ – крупнейшая компания в Беларуси, занимающаяся разработкой ПО. Она также предоставляет услуги внешнего аудита.

В целом услуги тестирования и аудита программного обеспечения предлагают крупные компании с огромным количеством специалистов, что влияет на высокую стоимость предоставляемых услуг. Мелкие и средние компании на рынке представленных услуг представлены не широко, что и можно использовать в качестве конкурентного преимущества.

2. Повышение конкурентоспособности

Для повышения конкурентоспособности компании «Лакшери Софт» можно использовать следующие подходы:

- Создание конкурентоспособных цен на услуги. Данный аспект является основным и может быть реализован за счет привлечения более малых проектов, которые обычно не обращаются за представленными услугами. Следовательно, стоимость услуг для малых проектов будет меньше, чем у крупных компаний за счет меньшего количества специалистов, необходимых для проведения аудита и тестирования ПО.

- Высокая скорость работы. Данный аспект реализуется за счет малого размера компании, малого количества специалистов, а следовательно более быстрой коммуникации между ними и, в свою очередь, более быстрого выполнения требований заказчика.
- Привлечение специалистов высокой квалификации за счет высокой степени свободы в компании, широких возможностей для обучения и повышения квалификации, а также факта того, что многие ИТ специалисты предпочитают работать в мелких компаниях, нежели в крупных.
- Реклама. Данный аспект реализуется путем покупки таргетированной рекламы в поисковых системах, а также создания сайта компании. Также возможен вариант покупки места на уличных билбордах для повышения узнаваемости компании.

Данные аспекты помогут в начале работы на рынке, поиске и приобретении клиентов компании, а также создании репутации компании, как предоставляющей услуги высокого качества.

ФИНАНСОВЫЕ РАСЧЕТЫ

1. Стоимость предоставляемых услуг

Стоимость услуг компании «Лакшери Софт» на тестирование и аудит программного обеспечения приведена в таблице 1.

Таблица 1. Стоимость услуг компании.

Услуга	Стоимость, бел. руб.
Тестирование малого проекта	1500
Тестирование проекта среднего размера	3000
Тестирование крупного проекта	6000
Нагрузочное тестирование	3000
Автоматизированное тестирование	3000
Тестирование эргономичности	2000
Аудит программного обеспечения	8000
Аудит инфраструктуры	5000

2. Начальные расходы

Расходы при создании компании будут включать в себя следующие аспекты (таблица 2): затраты на покупку вычислительной техники (компьютеры, ноутбуки) и офисной мебели, затраты на создание сайта компании, затраты на юридические консультации и учреждение компании.

Закупка вычислительной техники рассчитывается исходя из предполагаемого количества работников при начале работы, а также с учетом привлечения новых сотрудников в процессе работы компании.

Таблица 2. Начальные затраты при учреждении компании.

Категория затрат	Сумма, бел. руб.
Создание сайта компании	1000
Закупка вычислительной техники и мебели	10000
Юридические консультации	3000
Регистрация компании	100
Итого	14100

Начальные расходы являются единовременными и составят 14100 белорусских рублей.

3. Постоянные расходы

В постоянные расходы компании можно включить следующее: аренда помещения для офиса, амортизационные расходы на поддержку вычислительной

техники, уборка офиса и оплата коммунальных услуг, поддержка сайта компании, расходы на рекламу, а также оплата труда постоянных сотрудников компании (таблица 3). Сводная таблица расходов приведена в таблице 4.

Таблица 3. Постоянные расходы на сотрудников компании.

Должность	Кол-во	Зар. плата	Налоги	Оплата труда
Бухгалтер	1	1500	714	2214
Юрист-специалист в области информационных технологий	1	3000	1428	4428
Специалист по безопасности ПО	1	4000	1904	5904
Специалист по тестированию ПО	2	2500	1190	7380
Итого				19926

Таблица 4. Постоянные месячные расходы компании.

Категория расходов	Сумма, бел. руб.
Аренда офисного помещения	800
Амортизационные расходы	200
Уборка офиса	300
Оплата коммунальных услуг	300
Поддержка сайта	50
Расходы на рекламу	500
Итого	2150

Как мы видим из таблицы 3, сумма постоянный расходов компании в месяц составят около 22076 бел. руб.

4. Переменные расходы

В переменные расходы компании включается расходы на оплату труда сотрудников, т.к. предполагается нанять некоторое количество сотрудников в процессе работы компании.

План приема сотрудников неразделимо связан с планом по оказанию услуг. Соответствующая информация приведена в таблицах 5 и 6.

Таблица 5. План оказания услуг.

Месяц	Малое тест.	Средн. тест.	Крупн. тест.	Нагр. тест.	Авт. тест.	Тест. эргон.	Аудит ПО	Аудит инфр.
1	2	1	0	1	1	0	0	0
2	2	1	0	1	1	0	0	0
3	2	1	0	1	1	0	0	0
4	2	1	0	1	1	0	0	0

Месяц	Малое тест.	Средн. тест.	Крупн. тест.	Нагр. тест.	Авт. тест.	Тест. эргон.	Аудит ПО	Аудит инфр.
5	3	1	0	1	2	0	1	0
6	3	1	0	1	2	0	1	0
7	3	1	0	1	2	0	1	0
8	3	1	0	1	2	0	1	0
9	3	2	0	1	2	0	1	0
10	3	2	0	1	2	0	1	0
11	3	2	0	1	2	0	1	0
12	3	2	0	2	2	0	1	0
13	3	2	0	2	2	0	1	0
14	3	2	1	2	2	1	2	1
15	3	2	1	2	2	1	2	1
16	3	2	1	2	2	1	2	1
17	3	2	1	2	2	1	2	1
18	3	2	1	2	2	1	2	1
19	3	2	1	2	2	1	2	1
20	3	2	1	2	2	1	2	1
21	3	2	1	2	2	1	2	1
22	3	2	1	2	2	1	2	1
23	3	2	1	2	2	1	2	1
24	3	2	1	2	2	1	2	1

Таблица 6. Набор новых сотрудников.

Месяц	Доп. юристы	Доп. спец. безопасн.	Доп. тестировщики
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0
5	0	0	2
6	0	0	2
7	0	0	2
8	0	0	2
9	0	0	2
10	0	0	2
11	0	0	2
12	0	0	2
13	0	0	2
14	1	1	3
15	1	1	3
16	1	1	3

Месяц	Доп. юристы	Доп. спец. безопасн.	Доп. тестировщики
17	1	1	3
18	1	1	3
19	1	1	3
20	1	1	3
21	1	1	3
22	1	1	3
23	1	1	3
24	1	1	3

5. Доходы, выход на неубыточность, окупаемость средств

Предполагаемые доходы и расходы, а также чистая прибыль компании отображена в таблице 7.

Таблица 7. Доходы и расходы компании за 2 года.

Месяц	Расход постоянный	Расход переменный	Доход	Налог на выручку	Прибыль	Баланс
1	18086	0	12000	600	-6686	-20786
2	18086	0	12000	600	-6686	-27472
3	18086	0	12000	600	-6686	-34158
4	18086	0	12000	600	-6686	-40844
5	18086	5904	24500	1225	-715	-41559
6	18086	5904	24500	1225	-715	-42274
7	18086	5904	24500	1225	-715	-42989
8	18086	5904	24500	1225	-715	-43704
9	18086	5904	27500	1375	2135	-41569
10	18086	5904	27500	1375	2135	-39434
11	18086	5904	27500	1375	2135	-37299
12	18086	5904	30500	1525	4985	-32314
13	18086	5904	30500	1525	4985	-27329
14	18086	17712	51500	2575	13127	-14202
15	18086	17712	51500	2575	13127	-1075
16	18086	17712	51500	2575	13127	12052
17	18086	17712	51500	2575	13127	25179
18	18086	17712	51500	2575	13127	38306
19	18086	17712	51500	2575	13127	51433
20	18086	17712	51500	2575	13127	64560
21	18086	17712	51500	2575	13127	77687
22	18086	17712	51500	2575	13127	90814

Месяц	Расход постоянный	Расход переменный	Доход	Налог на выручку	Прибыль	Баланс
23	18086	17712	51500	2575	13127	103941
24	18086	17712	51500	2575	13127	117068

Из таблицы видно, что компания выйдет на безубыточность на 9-том месяце работы. Вложенные средства окупятся через 16 месяцев работы. Минимальный баланс компании равен -43000 рублей, что означает, что нужно вложить около 50000 бел. руб. в качестве стартового капитала. На рисунке 1 представлен график безубыточности компании. На рисунке 2 изображен график баланса, где видно время окупаемости вложенных средств.

Время выхода на неубыточность

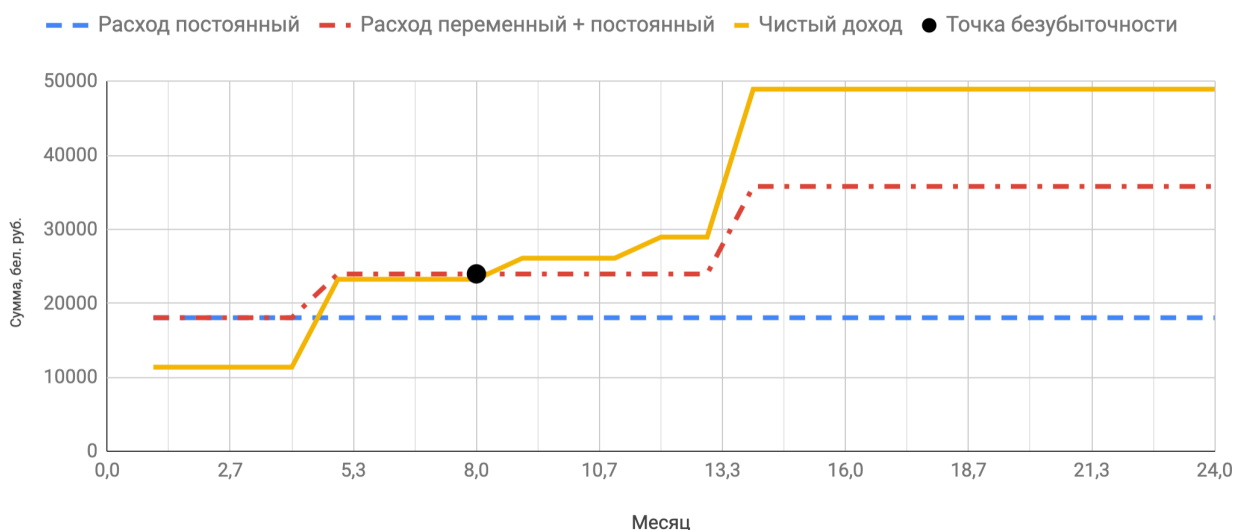


Рис. 1. График выхода на безубыточность компании.

Окупаемость затраченных средств

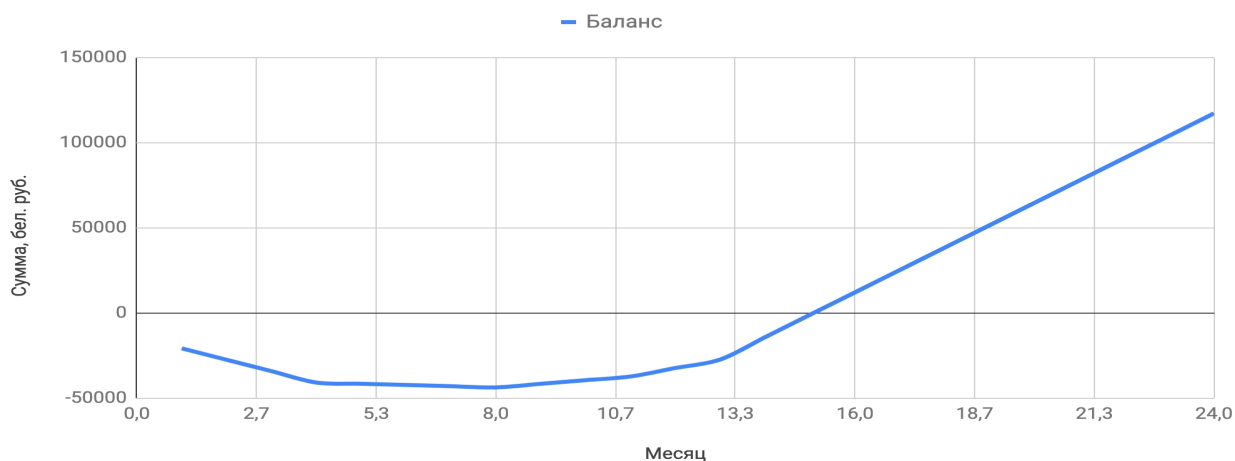


Рис. 2. График баланса компании и время окупаемости вложенных средств.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате работы был разработан бизнес-план компании по тестированию и аудиту программного обеспечения «Лакшери Софт». Было проанализировано состояние рынка, определены стратегии повышения конкурентоспособности.

Также была проанализирована предполагаемая финансовая часть работы компании. Компания должна выйти на уровень безубыточности на 9-том месяце работы. Стартовый капитал компании должен составить около 50000 рублей, что может быть получено частично из личных средств, а также из инвестиционных притоков. Компания окупит вложенные средства через 16 месяцев работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- [1] – ООО. Обзорная информация [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://justice.by/ru/investoram/formy-juridicheskikh-lic/ooo>
- [2] – Аренда офисных помещений в Минске [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://bc.by/?id=152&bld=6>
- [3] – Система налогообложения [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://infobank.by/infolinebigview/uxodim-v-biznes-kakie-nalogi-nuzhno-platitj/>
- [4] – Таргетированная реклама [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://imserv.ru/blog/skolko-stoit-targetirovannaya-reklama-na-samom-dele/>