



Interação Pessoa Computador
IntelliConta

LEIC - Grupo 0203

2025/2026

Catarina Bastos - up202307631@fe.up.pt

Frederica Pereira - up202108167@fe.up.pt

Martim Neves - up202305501@fe.up.pt

Vasco Gonçalves - up202305513@fe.up.pt

Índice

1. Descrição do projeto	3
2. Wireframes do protótipo	3
2.1. Ecrãs iniciais comuns a todas as atividade	3
2.1. Criação de uma/um nova/o poupança/desafio	4
2.2. Gestão das subscrições atuais	5
2.3. Consulta de informações recentes no mercado cripto	6
3. Resultados da avaliação heurística	7
4. Correções a realizar na fase 3	8
5. Anexos	9
5.1. Resultados das avaliações heurísticas enviadas	9
5.2. Resultados das avaliações heurísticas recebidas	13

Descrição do projeto

O **IntelliConta** é uma aplicação que procura simplificar a gestão financeira diária, permitindo que o utilizador beneficie das funcionalidades da sua conta bancária sem a necessidade de lidar diretamente com as tarefas mais complexas da organização financeira. Isto usando **inteligência artificial** como recurso para completar cada tarefa requisitada pelo utilizador.

As tarefas representadas posteriormente por wireflows são as seguintes:

- Gestão das subscrições atuais;
- Criação de uma nova/o poupança/desafio;
- Consulta de informações recentes do mercado de cripto.

Wireflows do protótipo

Ecrãs iniciais comuns a todas as atividades

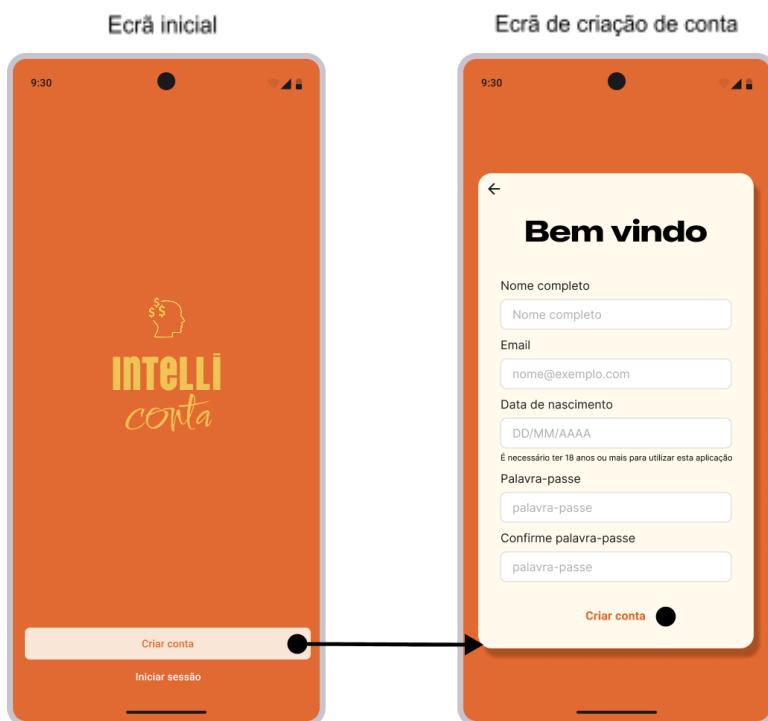


Figura 1 - Criação de uma nova poupança/desafio

Criação de um/a novo/a desafio/poupança

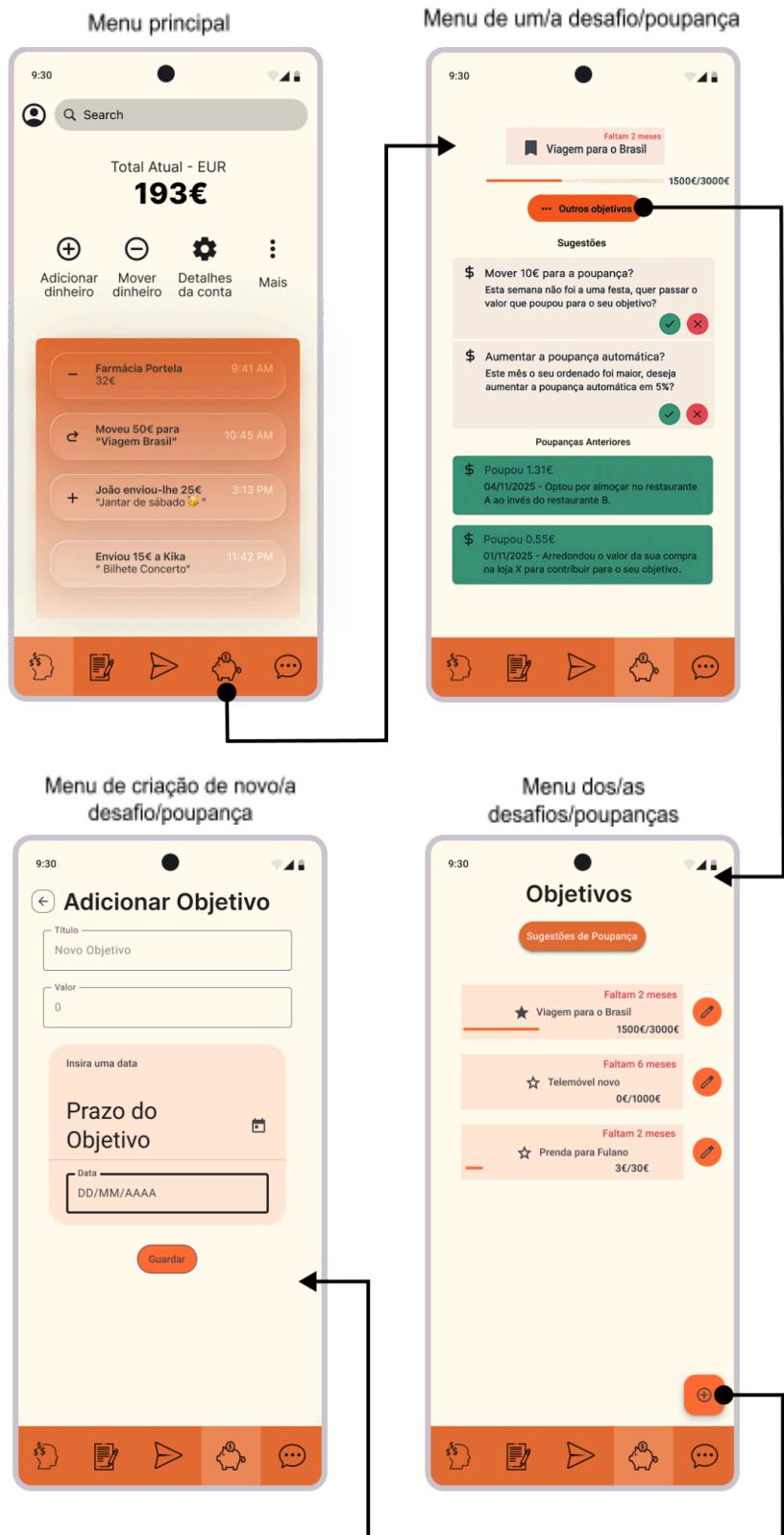


Figura 2 - Criação de um/a novo/a objetivo/poupança

Gestão das subscrições atuais

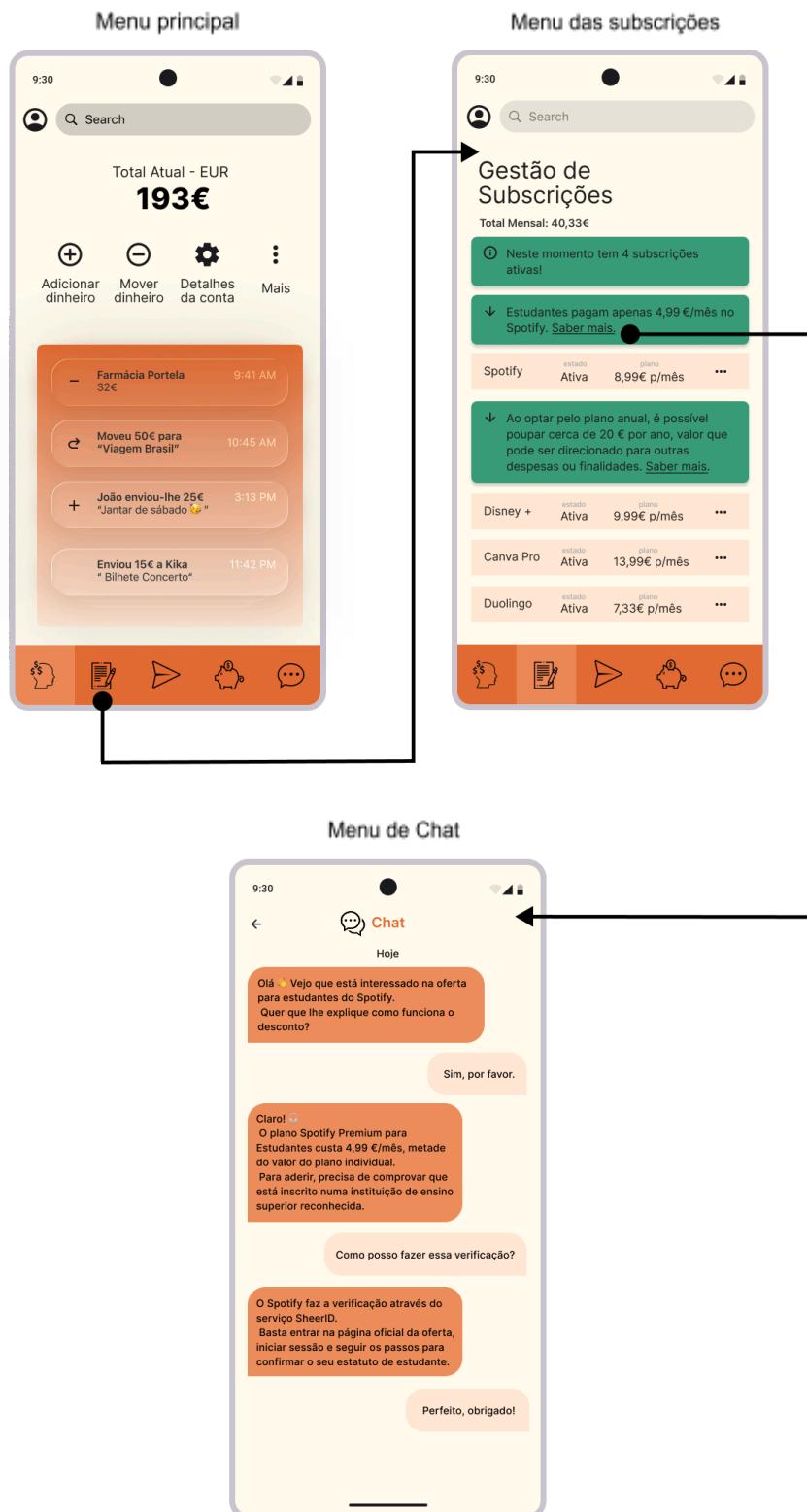


Figura 3 - Gestão das subscrições atuais

Consulta de informações recentes no mercado cripto

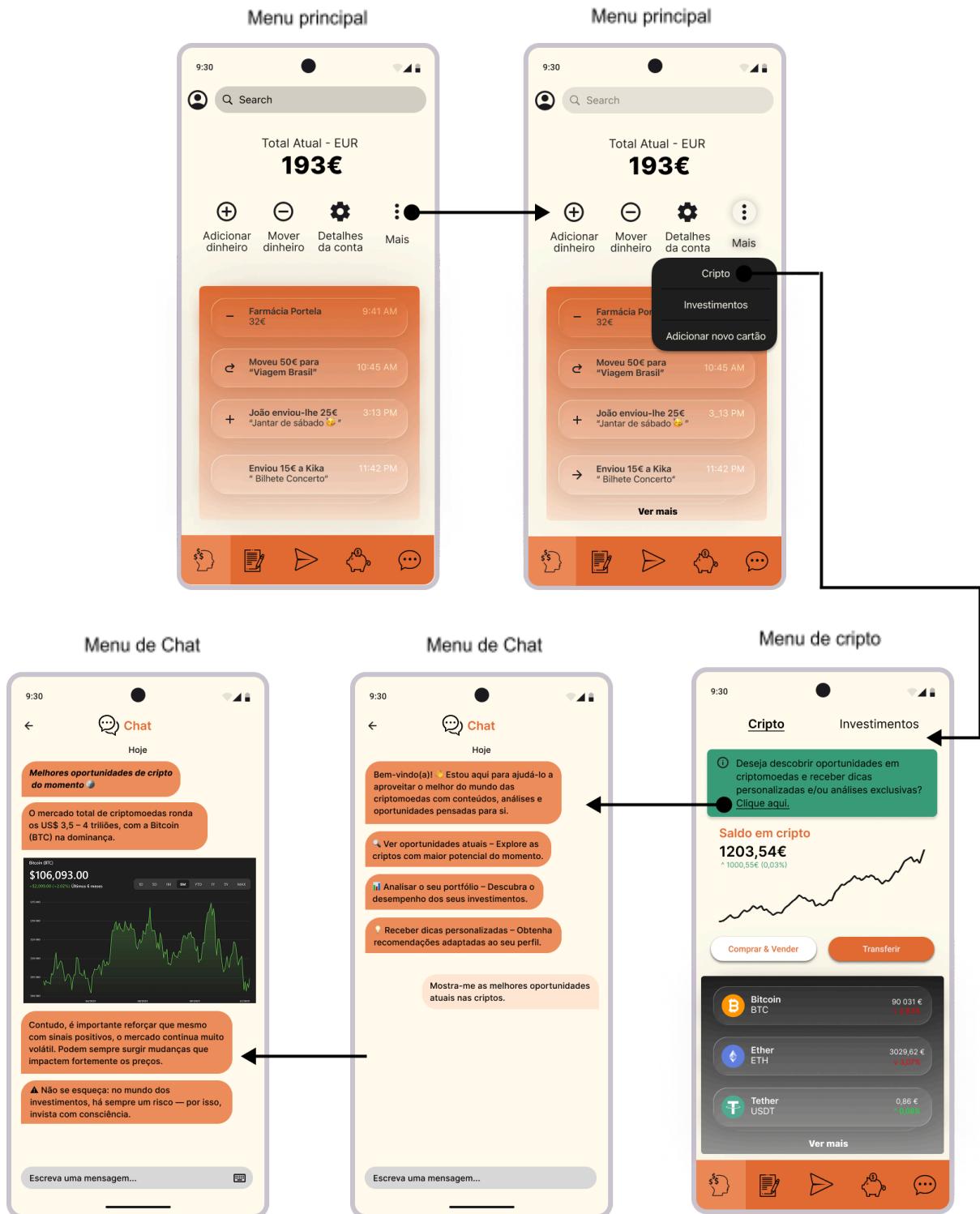


Figura 4 - Consulta de informações recentes do mercado cripto

Resultados da avaliação heurística

Através das avaliações heurísticas recebidas foram identificados certos erros/problems a ter em atenção.

Em relação à heurística número 1, **visibilidade do estado do sistema**, apercebemo-nos que a barra de navegação não mostrava o menu atualmente ativo, ou seja, onde os utilizadores se encontravam, o que tornava a sua navegação mais difícil. Contudo este problema já se encontra resolvido nos wireflows do protótipo.



Figura 5 - Barra de navegação antes e depois

Referentemente à heurística número 3, **controlo e liberdade do utilizador**, foi identificado o problema de não existir uma opção de retornar ao estado anterior na criação de um/a desafio/poupança, por exemplo, se o utilizador quiser desistir desta criação e desejar voltar ao menu anterior (visualização dos/as objetivos/poupanças existentes) apenas o conseguiria fazer através da barra de navegação. No entanto, este problema também já se encontra resolvido nos wireflows do protótipo.

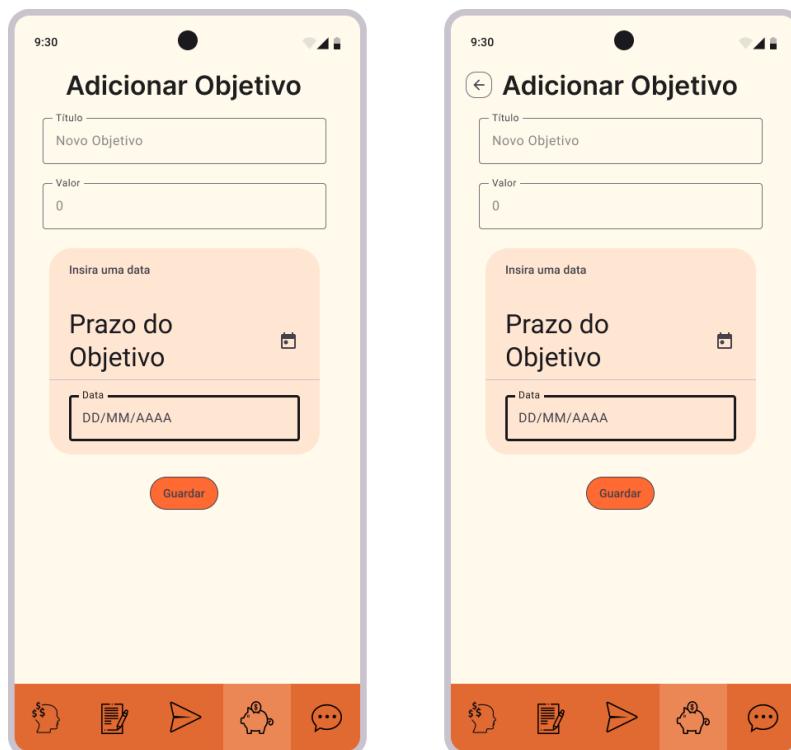


Figura 6 - Menu de criação de novo/a desafio/poupança antes e depois

Quanto à heurística número 4, **consistência e padrões**, identificou-se alguns aspectos a melhorar. A cor verde usada, por exemplo, pode induzir em erro sobre o tipo de informação apresentada, uma vez que não é normalmente usada para exibir informação. A navegação também não é muito intuitiva: o ícone da página principal poderia estar melhor posicionado (encontra-se à esquerda mas seria mais expectável que estivesse no centro), o acesso à criação de novos objetivos exige a navegação por vários menus o que, por sua vez, significa que o botão do porquinho é enganador, pois não leva diretamente ao menu de objetivos/poupanças (também pode ser considerado um problema de heurística número 7, **flexibilidade e eficiência de uso**). Por fim, no menu das subscrições reparamos que os cartões informativos e os cartões acionáveis são demasiado semelhantes, o que dificulta a distinção entre as suas funções e o menu de cripto não é de fácil acesso, visto que o seu acesso encontra-se escondido atrás do botão “Mais”. Estes duas últimas questões também se encontram relacionadas com a heurística número 6, **reconhecimento em vez de memorização**.



Figura 7 - Menu principal

↓ Ao optar pelo plano anual, é possível poupar cerca de 20 € por ano, valor que pode ser direcionado para outras despesas ou finalidades. [Saber mais.](#)

Figura 8 - Sugestão

ⓘ Neste momento tem 4 subscrições ativas!

Figura 9 - Informação



Figura 10 - Barra de navegação atual

No que toca à heurística número 8, **design estético e minimalista**, apercebemo-nos que as cores usadas na apresentação de informações não são consistentes com a paleta principal da aplicação (verde/laranja e preto/laranja), e o ecrã de orçamentos encontra-se sobrecarregado, dificultando a distinção da informação importante, comprometendo a estética e a clareza da interface.



Figura 11 - Menu de cripto



Figura 12 - Menu das subscrições

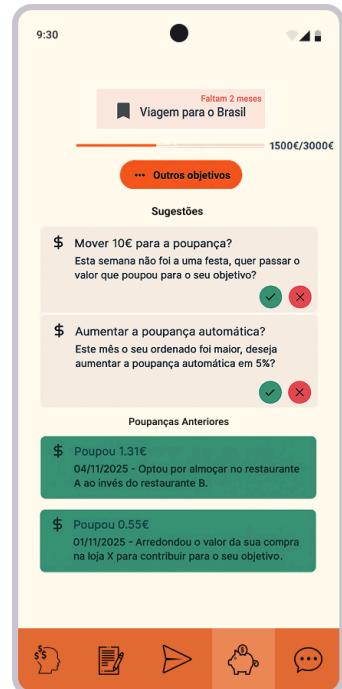


Figura 13 - Menu dos/as objetivos/poupanças

Por fim, relativamente à heurística número 10, **ajuda e documentação**, não existe identificação do propósito da barra de pesquisa e o que pode ser pesquisado nela, e o texto presente encontra-se em inglês.

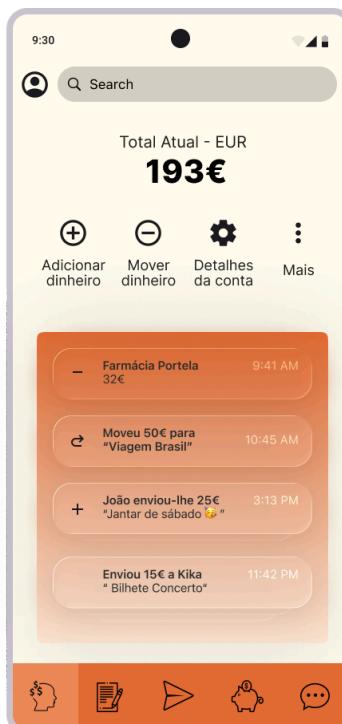


Figura 14 - Menu principal

Correções a realizar na fase 3

De acordo com as avaliações recebidas, na fase 3 pretendemos, em especial, melhorar a **usabilidade** da aplicação ao **diminuir a quantidade de informação** que aparece em cada janela, por vezes redundante. Por exemplo, como foi apontado anteriormente, no menu dos objetivos atualmente ficam visíveis simultaneamente as sugestões, poupanças anteriores e objetivos, o que pode ser muito pesado visualmente.

Adicionalmente, pretendemos melhorar o **esquema de cores** para que os diversos tipos de informação sejam claramente identificados pelo utilizador. Como foi apontado nas avaliações heurísticas, era de esperar que **diferentes mensagens** tivessem **cores diferentes** e não obstante, a cor verde é incomum para estes tipos de mensagens, não respeitando os padrões esperados, o que será corrigido na fase 3.

↓ Ao optar pelo plano anual, é possível poupar cerca de 20 € por ano, valor que pode ser direcionado para outras despesas ou finalidades. [Saber mais.](#)

ⓘ Neste momento tem 4 subscrições ativas!

Figura 16 - Informação

Figura 15 - Sugestões

Alguns menus **não permitem** que o utilizador cancele a operação, como o de criar um/a desafio/poupança. Ora, isto é algo a corrigir na fase 3. Anteriormente, este menu também não tinha uma opção de voltar para o menu anterior (menu dos/as desafios/poupanças) mas este erro já se encontra corrigido.

Foi apontado também que **guardar objetivos** era “pouco intuitivo” e, na verdade, a proposta era que esse botão fosse usado para colocar um objetivo como **principal**, ou “**favorito**”. Desta forma, iremos alterar o ícone para melhor refletir a função real do botão.



Figura 15 - Ícone atual para colocar um objetivo como principal

Outro aspecto a melhorar é a **barra de navegação**, onde alguns **ícones** não são claros o suficiente, ou deveriam levar para outras páginas (caso do ícone dos/as desafios/poupanças). Adicionalmente, o **ícone de menu principal** também deveria estar no centro da barra, o que iremos corrigir na fase 3. Por fim também tínhamos apontado o problema de não existir uma indicação clara do menu atualmente selecionado, mas isto já foi corrigido.



Figura 16 - Barra de navegação atual

Anexos

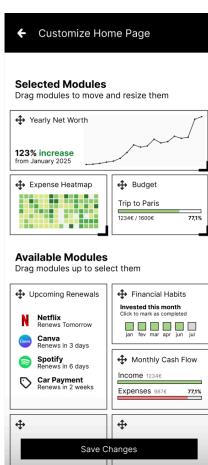
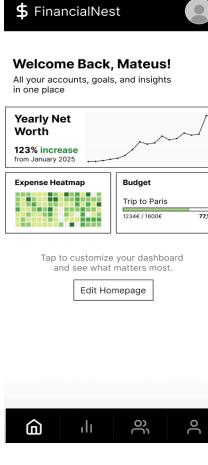
Resultados da avaliação heurística enviados

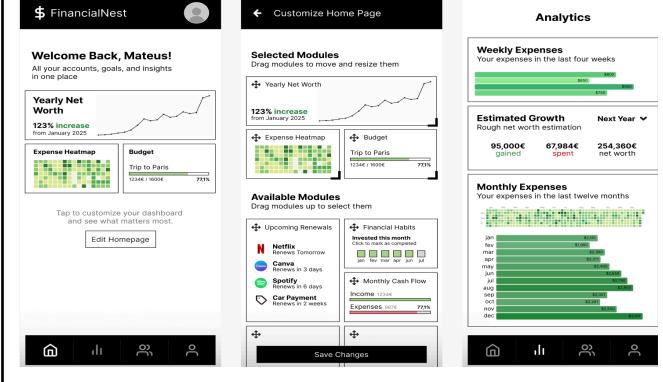
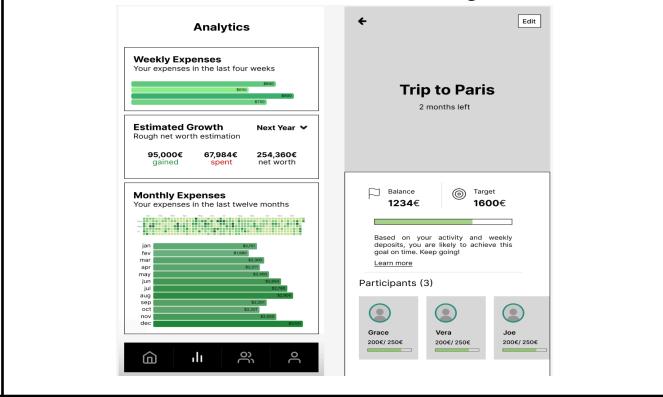
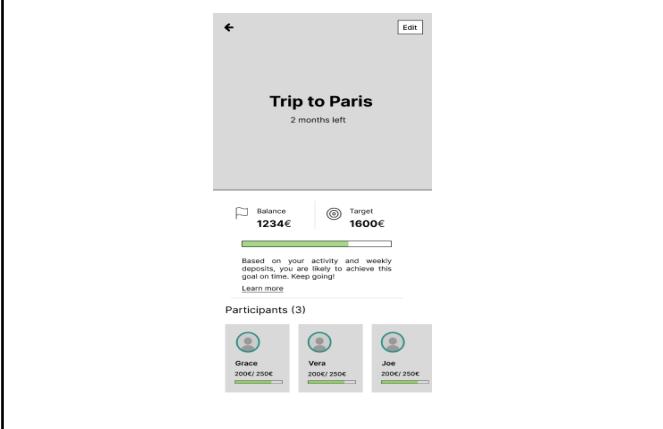
Heuristic Evaluation Report

Class Nr.: LEIC02 - 11/11/2025 - Bruno Cunha

Group evaluated: 04 - FinancialNest

By group: 03

Problem #	Issue (include screenshot)	Heuristic(s)	Severity (1-4)
1	<p>There are 2 buttons that seem to lead to the profile, if it has the same purpose it could make the page confusing, if not, it's not clear what each is used for</p>  <p>The screenshot shows the FinancialNest dashboard. At the top, there is a black bar with a left arrow and the text 'Customize Home Page'. Below this is a section titled 'Selected Modules' with a sub-instruction 'Drag modules to move and resize them'. It contains three cards: 'Yearly Net Worth' (123% increase from January 2025), 'Expense Heatmap', and 'Budget' (Trip to Paris, 1234€ / 1600€, 77%). Below this is a section titled 'Available Modules' with a sub-instruction 'Drag modules up to select them'. It lists 'Upcoming Renewals' (Netflix, Canva, Spotify, Car Payment) and 'Financial Habits' (Invested this month, Income, Expenses). At the bottom right is a 'Save Changes' button.</p>	4 / 8	2
2	<p>Not clear how to remove modules, search for them and clear layout options</p>  <p>The screenshot shows the FinancialNest homepage. At the top, there is a black bar with a dollar sign icon and the text 'FinancialNest'. Below this is a 'Welcome Back, Mateus!' message and a sub-instruction 'All your accounts, goals, and insights in one place'. It features three cards: 'Yearly Net Worth' (123% increase from January 2025), 'Expense Heatmap', and 'Budget' (Trip to Paris, 1234€ / 1600€, 77%). In the center, there is a message 'Tap to customize your dashboard and see what matters most.' with a 'Edit Homepage' button. At the bottom is a navigation bar with icons for home, search, and user profile.</p>	6	3

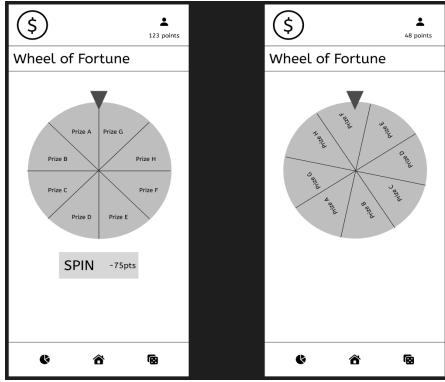
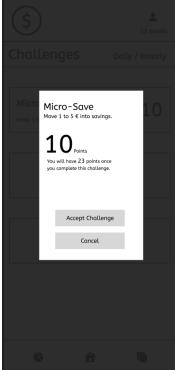
3	<p>We would assume that these pages are part of the main tabs of pages but some have a header others don't. It would also seem that there are two different pages that could end up having the same purpose since the modules on the home page could represent the analytics</p> 	4 / 8	1
4	<p>It's unclear how to go from the main pages to the shared budget one. Is there another page in between like a general menu and what happens if we have more than one shared budget?</p> 	7	2
5	<p>How do I contribute to the budget, does the edit button work for editing the details of the budget or actually performing actions on it?</p> 	4	1

Heuristic Evaluation Report

Class Nr.: LEIC02 - 11/11/2025 - Bruno Cunha

Group evaluated: 05 - CoinQuest

By group: 03

Problem #	Issue (include screenshot)	Heuristic(s)	Severity (1-4)
1	<p>There is no confirmation message before points are used or after to inform that the action was successful, which can cause confusion</p> 	3	1
2	<p>Information regarding the points overshadows the challenge objective, since the challenge details are the most important part, they should occupy the most space</p> 	8	1

	<p>clear way to know how it was completed, if we get to cancel it and other important info like how to if this</p> <p>challenge is daily or weekly.</p>		
4	<p>There is too much information, it's not categorized or so that the user knows where to look at and no visual indication of what the graphic is measuring</p>	1 / 8	2
5	<p>There is no indication on what the bar is and its lower and upper limits</p>	1	1

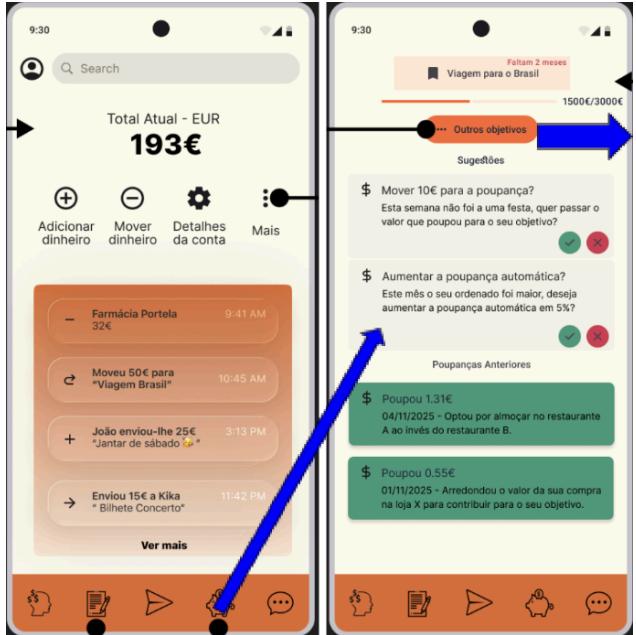
Resultados da avaliação heurística recebidos

Heuristic Evaluation Report

Class Nr.: LEIC02 - 11/11/2025 - Bruno Cunha

Group evaluated: 03 - IntelliConta

By group: 01

Problem #	Issue (include screenshot)	Heuristic(s)	Severity (1-4)
1	The bottom navigation bar does not display the currently active tab, which makes navigation harder for new users. 	1,4	1
2	The main page icon is in the bottom left of the navigation bar, which is counterintuitive. We would expect it to be in the middle. 	4	1
3	To create a new objective, we had to navigate through three screens. The pig button on the bottom bar is misleading, since it does not lead directly to the objectives page. 	4,7	4

4	<p>In the subscriptions page, informational and actionable cards have very similar visual designs but serve different purposes.</p>	4,6

5	<p>There is no way to go back to the previous page when creating an objective.</p> 	3	3
6	<p>The crypto tab is difficult to access from the home page since it is hidden behind the “Mais” button.</p> 	4,6	3

7

The budgeting screen is too crowded, making it hard to distinguish the important information.



8

1

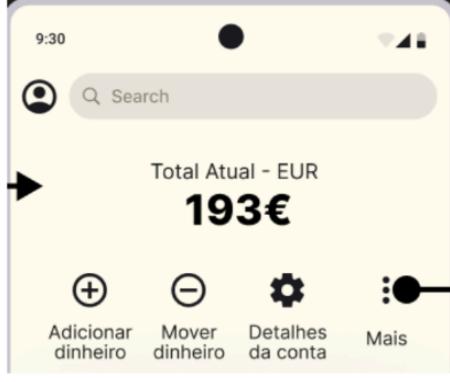
Heuristic Evaluation Report

Class Nr.: LEIC02 - 11/11/2025 - Bruno Cunha

Group evaluated: 03 - IntelliConta

By group: 02

Problema #	Problema	Heurística (s)	Severidade(1-4)																									
1	 <p>The screenshot shows the 'Gestão de Subscrições' section of the app. It displays a total monthly cost of 40,33€ and indicates 4 active subscriptions. Below this, there's a note about students paying 4,99€/month for Spotify. A callout box suggests switching to an annual plan to save about 20€ per year. The list of subscriptions includes:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Service</th><th>Status</th><th>Plan</th><th>Cost</th><th>Actions</th></tr></thead><tbody><tr><td>Spotify</td><td>Ativa</td><td>piano</td><td>8,99€ p/mês</td><td>...</td></tr><tr><td>Disney +</td><td>Ativa</td><td>piano</td><td>9,99€ p/mês</td><td>...</td></tr><tr><td>Canva Pro</td><td>Ativa</td><td>piano</td><td>13,99€ p/mês</td><td>...</td></tr><tr><td>Duolingo</td><td>Ativa</td><td>piano</td><td>7,33€ p/mês</td><td>...</td></tr></tbody></table> <p>At the bottom, there are navigation icons for search, add, delete, and help.</p> <p>Design estético e minimalistico - as cores presentes para a apresentação de informações não combinam com o tema principal da aplicação (verde escuro com laranja escuro).</p> <p>Consistência e padrões - A cor verde, normalmente, não representa a exibição de informações, podendo assim, confundir o utilizador sobre o tipo de informação a ser apresentada.</p>	Service	Status	Plan	Cost	Actions	Spotify	Ativa	piano	8,99€ p/mês	...	Disney +	Ativa	piano	9,99€ p/mês	...	Canva Pro	Ativa	piano	13,99€ p/mês	...	Duolingo	Ativa	piano	7,33€ p/mês	...	8 - Aesthetic and minimalist design 4 - Consistency and standards	2
Service	Status	Plan	Cost	Actions																								
Spotify	Ativa	piano	8,99€ p/mês	...																								
Disney +	Ativa	piano	9,99€ p/mês	...																								
Canva Pro	Ativa	piano	13,99€ p/mês	...																								
Duolingo	Ativa	piano	7,33€ p/mês	...																								

2	 <p>Controlo e liberdade do utilizador - Não existe nenhum método de retornar para o estado anterior. O utilizador pode desistir de adicionar um objetivo, por exemplo, e querer voltar para trás (ver os objetivos), mas apenas consegue trocar de tela pela barra de navegação.</p>	3 - User control and freedom	3
3	 <p>Ajuda e documentação - Não existe identificação daquilo que estamos a pesquisar na barra de pesquisa. O texto presente também está em inglês.</p>	10 - Help and documentation	2

4		8 - Aesthetic and minimalist design Design estético e minimalista - O botão de guardar é redundante para o utilizador a nosso ver. Este ecrã apresenta todos os objetivos, portanto guardar o objetivo em outro ecrã que não este é contraintuitivo.	2
5		8 - Aesthetic and minimalist design 4 - Consistency and standards Design estético e minimalista em conjunto com consistência e padrões - O fundo preto não é consistente com a paleta de cores da aplicação utilizada no resto dos ecrãs, comprometendo assim também o princípio do minimalismo.	1