

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

<p style="text-align: center;">Secțiunea 1 Titlul prezentului act normativ NOTĂ DE FUNDAMENTARE Proiect de Ordonanță de Urgență a Guvernului privind lansarea în cadrul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat a Programului de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, cu finanțare de la bugetul de stat</p>	
<p style="text-align: center;">Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ</p>	
1. Descrierea situației actuale	<p>Prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, cu modificările și completările ulterioare, au fost aprobate categoriile de activități finanțate de la bugetul de stat prin Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, pentru participarea colectivă, cu pavilion național, a operatorilor economici la târguri și expoziții internaționale, precum și la misiuni economice în străinătate, pe baza de programe anuale elaborate de Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, cu un an înainte de desfășurarea manifestărilor, în consultare prealabilă cu patronatele de ramură și Consiliul de Export.</p> <p>Mecanismul de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului este reglementat prin H.G. nr. 296/21.03.2007, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>Fondurile de la bugetul de stat pentru susținerea și promovarea exportului se aprobă distinct în bugetul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.</p> <p>Pentru promovarea produselor și serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii pe piețele externe, stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri, pregătirea întreprinzătorilor în domeniul tehnicilor de promovare a produselor și serviciilor pe noi piețe, pentru dezvoltarea de noi politici publice necesare relansării economice, reducerii șomajului prin crearea de noi locuri de muncă și considerând că situația economică impune luarea unor măsuri urgente care să vizeze producătorii autohtoni, în cadrul unui program de interes public, care să fie inclus în Legea bugetului pe</p>

	<p>2017 și care să producă efecte asupra creșterii exporturilor României încă din acest an, este necesară crearea unor noi instrumente de promovare individuală a societăților comerciale românești, prin care să se finanțeze următoarele tipuri de activități în vederea internaționalizării firmelor românești: participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în străinătate, cu stand propriu; participări la misiuni economice organizate în străinătate; crearea identității vizuale a unei firme (marcă, siglă, slogan); realizarea unui site pe Internet/aplicație pentru mobil, pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate, în limba română și cel puțin într-o limbă de circulație internațională; participări la cursuri de pregătire, în țară și/sau în străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a produselor/serviciilor pe noi piețe; documentare de piață și alte tipuri de activități de promovare și susținere a internaționalizării.</p> <p>Ținând cont de cele mai sus menționate și având în vedere timpul necesar companiilor românești de a-și pregăti strategia de promovare și un plan de afaceri adecvat pentru maximizarea rezultatelor și a aportului la creșterea economică de peste 3%, prognozată pentru anul 2017, este oportună aprobarea în regim de urgență a Programului de susținere a internaționalizării operatorilor economici români.</p> <p>Acordarea ajutorului de minimis se realizează în temeiul reglementărilor de nivel superior și subsecvente, ulterior aprobării prin ordin a schemelor de minimis.</p> <p>Această reglementare nu ar putea fi amânată întrucât ar genera consecințe negative deosebite asupra dezvoltării de politici publice necesare relansării economice, reducerii șomajului prin crearea de noi locuri de muncă, cât și în ceea ce privește maximizarea rezultatelor la export și a aportului la creșterea economică de peste 3%, prognozată pentru anul 2017</p>
2. Schimbări preconizate	<p>Prin implementarea Programului se finanțează, prin alocație financiară nerambursabilă, următoarele tipuri de activități în vederea internaționalizării societăților comerciale românești: participări individuale la târguri și expoziții internaționale, organizate în străinătate, cu stand propriu; participări individuale la misiuni economice organizate în străinătate; crearea identității vizuale a unei societăți comerciale (marcă, siglă, slogan); realizarea unui site pe Internet/aplicație pentru mobil, pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate, în limba română și cel puțin într-o limbă de circulație internațională; participări la cursuri de pregătire, în țară și/sau în străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a produselor/serviciilor pe noi piețe; documentare de piață și alte tipuri de activități de promovare și susținere a internaționalizării.</p> <p>Beneficiarii sunt societăți înregistrate conform Legii societăților nr.</p>

	31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, republicată, își desfășoară activitatea în România și se încadrează în categoria întreprinderilor mici și mijlocii în condițiile Legii nr. 346/2004, cu modificările și completările ulterioare, privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii. Sumele necesare pentru implementarea Programului se vor asigura anual cu încadrarea în prevederile bugetare aprobate cu această destinație în bugetul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.
3. Alte informații	Prin derogare de la prevederile OUG nr.77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 20/2015, procedurile necesare inițierii unei noi scheme de ajutor de minimis vor fi respectate până la elaborarea și aprobarea hotărârii de guvern menționate la art. 8 alin (1) din actul normativ.
<p style="text-align: center;">Secțiunea a 3-a Impactul socio-economic al prezentului act normativ</p>	
1. Impact macroeconomic	Scopul prezentului act normativ este de a facilita accesul pe piețe externe a producătorilor autohtoni, de creștere a volumului exportului de produse și servicii românești și implicit, de creștere a încasărilor valutare ale României.
2. Impact asupra mediului de afaceri	Pe măsura accesării Programului de un număr cât mai mare de societăți comerciale, mediul de afaceri va înregistra schimbări benefice nu numai sub aspectul dinamicii și al dezvoltării de noi produse și servicii pentru export, cât și sub aspectul diversificării geografice a exporturilor. Promovarea produselor și serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii pe piețele externe, stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri, pregătirea întreprinzătorilor în domeniul tehnicilor de promovare a produselor și serviciilor pe noi piețe, reducerea șomajului prin crearea de noi locuri de muncă
3. Impactul social	Creșterea și diversificarea exporturilor de produse și servicii va conduce la creșterea capacităților de producție și, implicit, la crearea de noi locuri de muncă și reducerea ratei șomajului.
4. Impact asupra mediului	Nu a fost identificat.
5. Alte informații	-
<p style="text-align: center;">Secțiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)</p>	
1. Modificări ale veniturilor bugetare,	Impactul asupra veniturilor bugetare nu poate fi cuantificat.

plus/minus	
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus	<p>Bugetul alocat Programului pentru anul 2017 se constituie prin alocarea unei sume din bugetul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, capitolul 80.01 "Acțiuni generale, economice și de muncă", titlul "Subvenții" în valoare de 40.000.000 lei. Sumele necesare pentru implementarea Programului se vor asigura anual cu încadrarea în prevederile bugetare aprobate cu această destinație.</p> <p>Suma repartizată acestui Program poate fi suplimentată în limita bugetului alocat Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, prin rectificări bugetare.</p>
3. Impact financiar, plus/minus	Revigorarea mediului de afaceri care va determina încasări suplimentare la bugetul de stat din TVA, accize, alte impozite și contribuții ale operatorilor economici beneficiari.
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	-
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	-
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare.	Dacă se ia în considerare ca vor operatorii economici vor încheia contracte de export care vor conduce la creșterea capacităților de producție și crearea de noi locuri de muncă, se poate estima ca valoarea contribuției la bugetul de stat, luând în calcul salariul mediu brut de 1,450 lei/lună, va fi de $500 \times 718 \text{ lei/lună} = 359.000 \text{ lei/lună}$
7. Alte informații	<p>Creșterea încasărilor valutare prin creșterea numărului de contracte încheiate la export.</p> <p>Revigorarea mediului de afaceri care va determina încasări suplimentare la bugetul de stat din TVA, accize, alte impozite și contribuții ale operatorilor economici beneficiari.</p> <p>Impactul financiar va fi pozitiv prin încasările la bugetul de stat determinate de creșterea încasarilor valutare.</p> <p>Sumele necesare pentru implementarea Programului se vor asigura anual cu încadrarea în prevederile bugetare aprobate cu această destinație în bugetul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.</p>
Secțiunea a 5-a	
Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare	
1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:	Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe de urgență, care vor cuprinde: modalitatea de accesare, sumele alocate fiecărei activități, modalitatea de acordare și decontare a alocației financiare nerambursabile,

	procedura de implementare a schemei de ajutor de minimis
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare;	Nu este cazul.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare;	Nu este cazul.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene;	Nu este cazul.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Nu este cazul.
6. Alte informații.	Nu este cazul.
<p style="text-align: center;">Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării prezentului act normativ</p>	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizațiile neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	În elaborarea proiectului de act normativ au avut loc consultări la nivelul Consiliului National pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Programul este destinat întreprinderilor mici și mijlocii
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale	Nu este cazul.

la elaborarea proiectelor de acte normative	
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul.
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul se avizează de Consiliul Legislativ.
6. Alte informații	
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea prezentului act normativ	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ se publică pe site-ul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Nu este cazul.
3. Alte informații	Nu este cazul.
Secțiunea a 8-a Măsurile de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act	Nu este cazul.

normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	
2. Alte informații	Nu este cazul.

Față de cele prezentate mai sus, în temeiul art. 115 alin.(4) din Constituția României, republicată s-a întocmit alăturatul proiect de Ordonanța de Urgență a Guvernului privind lansarea în cadrul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat a Programul de susținere a internaționalizării societăților comerciale românești, cu finanțare de la bugetul de stat pe care, dacă sunteți de acord, vă rugăm să-l aprobați.

**MINISTRUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI, COMERȚ ȘI
ANTREPRENORiat
Florin Nicolae JIANU**

AVIZĂM FAVORABIL,

**MINISTERUL JUSTIȚIEI,
MINISTRU,
Florin IORDACHE**

**MINISTERUL FINANTELOR
PUBLICE
MINISTRU,
Viorel ȘTEFAN**