

Criterii minime obligatorii de funcționare pentru agenția de turism de tip
turoperatoare sau detailistă și a filialei/sucursalei/sediului
secundar/reprezentanței^{*)} acesteia

Criterii minime obligatorii	Agenție de turism/filială	
	TOUROPERATOARE	DETAILISTĂ
1. Starea clădirii să fie bună și salubă	X	X
2. Amplasarea agenției de turism în clădire: ¹⁾ la demisol, parter, mezanin sau la etajul 1, ușor accesibilă	X	X
¹⁾ Pot fi acceptate și alte amplasamente, dacă sunt situate în clădiri cu destinație publică. Agenția de turism turoperatoare care nu are activitate de vânzare directă către turiști precum și agențiile de turism care desfășoară activitatea exclusiv online poate/pot funcționa și la alte niveluri ale clădirii.		
3. Suprafața agenției de turism sa fie de minim ²⁾ :	16 m ²	10 m ²
²⁾ Se exceptează agențiile de turism care desfășoară activitatea exclusiv online		
4. Grup sanitar propriu pentru personal sau cu acces facil	X	X
5. Minim 50% din personalul încadrat ca agent de turism să fie calificat ca "agent de turism-ghid" atestat prin certificat de absolvire a unui curs de calificare organizat de către un furnizor de formare profesională autorizat sau să dețină certificat de competențe profesionale pentru ocupația/calificarea "agent de turism" emis de un centru de evaluare și certificare acreditat/autorizat	X	X
6. Asigurarea cu ghizi posesori ai atestatului de ghid de turism ³⁾	X	-
³⁾ Se aplică în cazul desfășurării de către agenția de turism a programelor turistice.		
7. Poliță de asigurare privind asigurarea rambursării cheltuielilor de repatriere și/sau a sumelor achitate de turiști pentru achiziționarea serviciilor/ pachetelor de servicii turistice, în cazul insolvenței sau a falimentului agenției de turism	X	X
8. Firmă cu denumirea agenției de turism iar în cazul amplasării acesteia în imobile cu spații de locuit/activități economice, aplicarea unui autocolant sau a unei plăcuțe la intrarea în imobil cu denumirea agenției de turism	X	X
9. Mobilier adecvat activității desfășurate	X	X

10. Mijloace de comunicație: computer, servicii fax, telefon, acces internet	X	X
11. Site web / pagină web	X	X
12. Afișare pe site-ul web / paginii web al/a agenției de turism: - a datelor de identificare, conform prevederilor Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu completările și modificările ulterioare; - a copiei documentului care atestă capacitatea profesională a persoanei care asigură conducerea operativă a agenției de turism; - a copiei licenței de turism eliberată agenției de turism; - a copiei poliței de asigurare în termen de valabilitate.	X	X
13. Suprafața comercială să fie folosită în exclusivitate pentru activitatea de turism ⁴⁾	X	X
⁴⁾ Pot fi acceptate, în măsura în care spațiul permite, și alte activități, cum sunt: schimb valutar, fotocopiere, vânzări de suveniruri, ilustrate, cărți de turism, ghiduri, hărți.		
14. Persoana care asigură conducerea operativă a agenției de turism sau a filialei, sucursalei, sediului secundar, reprezentanței acesteia trebuie să fie angajată cu contract individual de muncă cu normă întreagă, înregistrat în registrul de evidență a salariaților ⁵⁾ și să dețină cel puțin unul dintre următoarele documente ⁶⁾ : certificat de absolvire a unui curs de formare managerială în domeniu, organizat de un furnizor de formare profesională autorizat, diplomă de licență/masterat/doctorat privind absolvirea de cursuri universitare/postuniversitare în domeniul turismului sau brevet de turism specific funcției.	X	X
⁵⁾ Cu excepția situațiilor în care conducerea este asigurată de unul din acționari sau asociați care deține documentele de calificare (certificat de absolvire a unui curs de formare managerială în domeniu, organizat de un furnizor de formare profesională autorizat, diplomă de licență/masterat/doctorat privind absolvirea de cursuri universitare/postuniversitare în domeniul turismului, brevet de turism specific funcției)		
⁶⁾ Cu excepțiile prevăzute de art. 34 alin. (2) din normele metodologice.		
15. Numele comercial al agenției de turism să nu creeze confuzie prin asemănare de nume cu agențiile de turism existente deja în piață, exceptând situațiile prevăzute de legislația în vigoare (exemplu: contractul de franciză, protecția numelui prin înregistrare O.S.I.M.)	X	X