

FAKE



¿LA PERCEPCIÓN INDIVIDUAL SOBRE LAS NOTICIAS AFECTA LA HABILIDAD DE IDENTIFICAR SU VERACIDAD?

CARLOS BERMÚDEZ - MARIANA SÁNCHEZ - JUAN ANDRÉS RUSSY - JUAN SEBASTIÁN LIMA - CARLOS HOLGUÍN - CATALINA DURÁN

CONTEXTO

El mundo atraviesa un marcado fenómeno de desinformación que amenaza con convertirse en uno de los grandes retos del Siglo XXI.

- Colombia es el segundo país de América Latina con menor nivel de identificación de noticias falsas.
- Entender los patrones de difusión de las noticias falsas y los grados de susceptibilidad en los individuos.

LOS QUE MENOS IDENTIFICAN LAS FAKE NEWS

| | |
|-------------|-----|
| Peruanos | 79% |
| Colombianos | 73% |
| Chilenos | 70% |
| Argentinos | 66% |
| Mexicanos | 66% |

Fuente: Kaspersky y Corpa Gráfico: LR-GR

1. HIPÓTESIS

La percepción del contenido de una noticia afecta negativamente la habilidad de identificar su veracidad en el contexto de la vacunación contra el Covid-19 en Colombia.

2. MÉTODO

- Encuesta por medio de un link virtual difundido en grupos de redes sociales.
- El programa aleatoriza el tipo de bloque y la asignación del tratamiento.

GRUPO TRATAMIENTO:

Primera etapa:



¿Cuál es su percepción de la noticia?

Segunda etapa



¿La noticia es falsa o verdadera?

GRUPO CONTROL:

Primera etapa:



¿La noticia es falsa o verdadera?

Segunda etapa:



¿Cuál es su percepción de la noticia?

3. NUESTRO MODELO

$$Veracidad_i = \beta_0 + \beta_1 Tratamiento_i + \varepsilon_i$$

$$Veracidad_i = \beta_0 + \beta_1 Tratamiento_i + \beta_2 X_i + \varepsilon_i$$

Variable independiente->Proporción de noticias que clasificó correctamente como verdadera o falsa.

X_i ->Vector que contiene el conjunto de controles demográficos, políticos y percepciones.

4. LIMITACIONES



Sesgo por conocer de antemano la noticia.



Sesgo por el estado de animo de la persona



Calidad de las imágenes puede afectar su credibilidad.

5. RESULTADOS

Estadística descriptiva

| Variables | Descripción | Tratamiento | Control |
|---------------------|-------------|-------------|---------|
| Precisión | Media | 0.655 | 0.613 |
| | SD | 0.168 | 0.141 |
| Percepción Positiva | Media | 1.15 | 1.19 |
| | SD | 1.06 | 0.98 |
| Percepción Negativa | Media | 4.89 | 5.08 |
| | SD | 1.71 | 1.64 |
| Percepción Neutral | Media | 1.95 | 1.72 |
| | SD | 1.59 | 1.64 |
| | n | 104 | 102 |

- Coefficiente del modelo básico:

Variable de interés- Tratamiento

0.042*

Con un nivel de confianza del 90%, las personas que piensan sobre su percepción antes de clasificar una noticia, como verdadera o falsa, en promedio tienen una proporción de noticias clasificadas correctamente de 4.2 puntos porcentuales mayor que las personas que piensan en la percepción después de clasificarlas.

5. CONCLUSIONES

Nuestra evidencia muestra que la percepción que se tiene respecto a una noticia afecta positivamente la habilidad de identificar su veracidad.

- Problemas éticos de realizar un experimento donde no se le comunicara a las personas cuales noticias eran falsas.
- Encontramos una relación significativa entre el hecho de que el individuo tuviera una percepción positiva del gobierno y su habilidad de discernir noticias falsas.