

COMPONENȚA COSTURILOR IN ACTIVITATEA COMPANIILOR IT

Pleșu Cătălin

ÎN DEPENDENȚĂ DE DIMENSIUNI AVEM:

- ❖ Costul global
- ❖ Costul mediu
- ❖ Costul marginal

COSTUL GLOBAL

Costul global include:

1. Costul fix – include cheltuielile care ne influențează direct la dinamica volumului de producție.
2. Costul variabil – este costul care influențează direct asupra modificării volumului de producție.
3. Costul total – reprezintă suma costului fix și a costului variabil.

COSTUL MEDIU

Costul mediu reflectă cheltuielile ce revine la o unitate de produs. Costul mediu include:

1. Costul fix mediu
2. Costul variabil mediu
3. Costul total mediu

COSTUL MARGINAL

Costul marginal – reprezintă cheltuielile suplimentare pe care le face întreprinderea pentru a obține o unitate suplimentară de produs.

Costul marginal are o importanță deosebită pentru întreprindere în luarea deciziilor referitor la majorarea volumului de producție.



Componenta costurilor companiei Google
pentru anul 2020. (milioane USD)

Costul fix

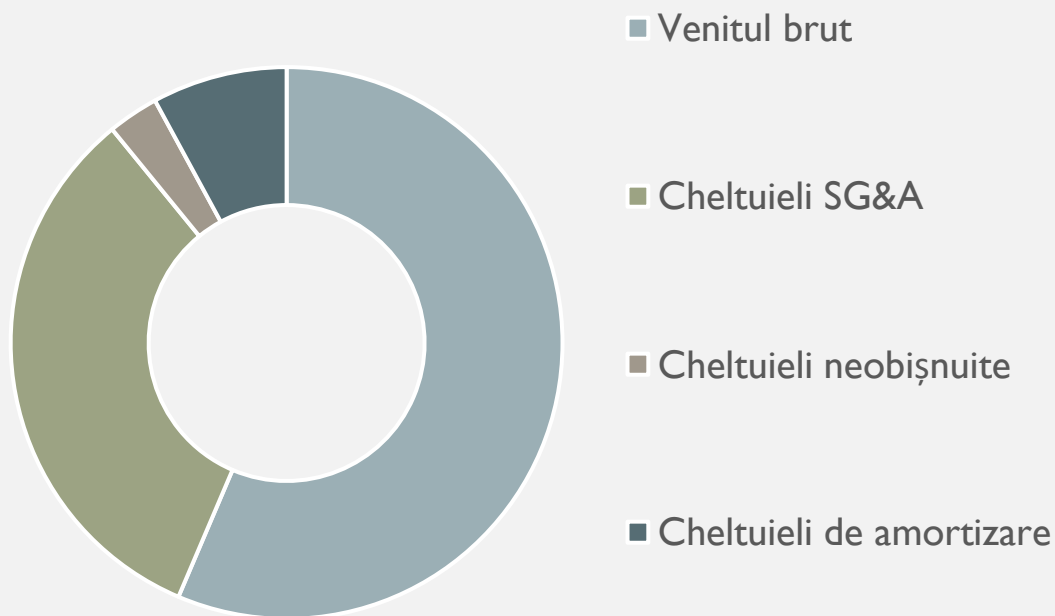
Cheltuieli SG&A	56,571
Cercetare & Dezvoltare	27,573
Alte SG&A	28,998
Cheltuieli de amortizare și amortizare	13,697
Depreciere	12,905
Amortizarea necorporalelor	792

Costul variabil

Cheltuieli neobișnuite	(5,159)
Venituri / cheltuieli neexploatare	(255)
Cheltuieli cu dobânzile	135
Creșterea cheltuielilor cu dobânzile	35.00%
Cheltuieli brute de dobândă	353
Dobândă valorificată	218

CONCLUZII

Componența costurilor



Pentru a funcționa orice companie are nevoie să facă unele cheltuieli. Cu cât compania este mai mare cu atât cheltuielile ei sunt mai mari. În diagrama alăturată este arătat acest lucru: din venitul de 182,350 milioane USD în jur de 45% au fost cheltuiți pentru ca compania să poată activa. O altă concluzie este că principala cheltuială a companiilor IT este remunerarea angajaților.

MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE