

Formulario de presentación de propuestas catalizadoras: notas orientativas

Estas notas pretenden ayudarte a completar las preguntas del formulario de presentación de propuestas de IdeaScale. No es necesario que sigas esta guía, pero si estás atascado, puede serte de utilidad.

Nota general: Escribí tu propuesta en un lenguaje sencillo y ordinario, que un no especialista pueda entender. Evita la jerga si puedes.

SECCION GENERAL

Pregunta	Cómo completar esta pregunta
Título de la propuesta (límite de 35 de caracteres incluyendo espacios)	<p>Los votantes lo ven en la aplicación de votación incluso sin abrir tu propuesta, por lo que es importante. Debe decir muy directamente de qué trata tu propuesta.</p> <p>Si formas parte de un equipo u organización, podrías incluir el nombre de tu equipo para ayudar a la gente a rastrear todas tus propuestas (por ejemplo, "Herramienta de votación del equipo de los sueños de cardano") - pero sólo si hay suficiente espacio. Si no es así, incluir el logo/icono de tu equipo es otra forma de relacionar tus propuestas.</p>
Añadir casilla de verificación. Por favor, indica si tu propuesta ha sido traducida automáticamente al inglés desde otro idioma.	<p>Puedes marcar esta casilla para recordar a los lectores que tu propuesta ha sido traducida, y que deben ser tolerantes con las imperfecciones del idioma, y centrarse en el contenido de la propuesta.</p> <p>Si lo deseas, puedes adjuntar un documento con tu propuesta en tu idioma original.</p>
Exposición del problema (límite de 200 caracteres, incluidos los espacios)	<p>Asegúrate de decir qué es lo que falla. ¿Cuál es el problema principal que esperas solucionar? Recuerda: que es posible que el lector no pueda ver el problema que estás viendo, a menos que lo expongas.</p> <p>Así que, por ejemplo, no digas "Hay muchos nuevos proponentes en Catalyst": esto no es un problema sino que es algo bueno. Mejor podrías decir "Los nuevos proponentes en Catalyst no tienen ningún lugar al que acudir en busca de apoyo". Esto SÍ es un problema, así que funciona como un enunciado de problema.</p> <p>Esta respuesta se mostrará en la aplicación de votación de Catalyst, por lo que los votantes la verán aunque no abran tu propuesta y la lean en detalle.</p>
Resume tu solución al problema (límite de 200 caracteres, incluidos los espacios)	<p>Concéntrate en lo que vas a hacer o cambiar, para resolver el problema. No se trata de "Debería haber una manera de", sino de "Haremos un...". Y asegúrate de que quede claro, cómo tu solución aborda el problema específico que has identificado.</p> <p>Esta respuesta se mostrará en la aplicación de votación de Catalyst, por lo que los votantes la verán aunque no abran tu propuesta y la lean en detalle.</p>

Resumi tu experiencia más relevante (Límite de 280 caracteres)	Céntrate en la experiencia que sea relevante para tu propuesta. Aquí, sólo tienes que dar una breve descripción (por ejemplo, cuántos años de experiencia tiene tu equipo, en qué campo; y cualquier tipo de cualificaciones pertinentes). Puedes dar todos los detalles más adelante en el formulario, en la sección "Viabilidad"..
Sitio web/repositorio GitHub, o cualquier otro enlace relevante	Esta pregunta es opcional: puedes dejarla en blanco si lo deseas. Puedes incluir enlaces a tu sitio web o al de una organización asociada, y/o un enlace a cualquier libro blanco u otra publicación que hayas escrito sobre tu propuesta. Pero ten en cuenta que se trata de información adicional que los votantes y los evaluadores de las propuestas podrían decidir no leer. No debes omitir ninguna de las preguntas de este formulario porque las respuestas están en tu sitio web o en tu libro blanco.
Fondos solicitados en USD	No incluyas comas, símbolos monetarios ni ningún otro signo de puntuación. Si tu presupuesto es de 50.000 dólares, escribe "50000". Asegúrate de que la cantidad coincida con el total de la sección de tu presupuesto más adelante en el formulario.

SECCIÓN DE IMPACTO

Pregunta	Cómo completar esta pregunta
Describe la solución que propones.	<p>La forma de redactar esta sección depende del tipo de propuesta que estás escribiendo. Es posible que quieras incluir detalles sobre ella:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cómo percibes el problema que estás resolviendo; • tus razones para enfocarlo de la forma en que lo has hecho; • a quiénes va a involucrar tu proyecto, o quiénes son sus partes interesadas; • cómo se ejecutará tu proyecto; • lo que va a producir (es decir, tus resultados) y • lo que sucederá como resultado de tu trabajo (es decir, tus resultados). <p>Explica qué tiene de único tu solución y qué valor aporta al ecosistema de Cardano.</p> <p>Explica a quién beneficiará. ¿Tu propuesta beneficia principalmente a) a tu organización o empresa, b) a la comunidad de Catalyst, c) a la comunidad de Cardano en general o d) a una comunidad específica en el mundo entero? Todas estas opciones son válidas, pero es útil explicar a cuál va dirigida principalmente.</p> <p>Escribe en un lenguaje sencillo y ordinario, que un no especialista pueda entender. Evita la jerga si puedes.</p> <p>No presentes a los lectores un "muro de texto": divídilo con secciones, títulos y viñetas, e incluye imágenes visuales, vídeos, gráficos, etc., cuando sea pertinente.</p>
Describe cómo tu propuesta de solución abordará el Desafío en el que lo has presentado.	Lee detenidamente el reto y explica qué objetivos aborda tu propuesta. Si el reto incluye algún requisito esencial, asegúrate de abordarlo en tu respuesta.

Identifica al menos 2 riesgos que podrían impedirte tener éxito, y explica cómo vas a mitigar cada una de ellos.	Todos los proyectos se enfrentan a algún tipo de riesgo. Esta pregunta es tu oportunidad de demostrar que entiendes lo que podría salir mal y qué lo estás planificando con antelación, para hacer frente a los posibles problemas.
--	---

SECCIÓN DE VIABILIDAD

Pregunta	Cómo completar esta pregunta
Por favor, proporciona un plan detallado, un calendario y los principales hitos para la entrega de tu propuesta.	<p>La forma de redactar esta sección dependerá de tu propuesta y de la complejidad de la misma.</p> <p>Indica el orden en que se llevarán a cabo las tareas, los recursos que se utilizarán en cada fase y la duración de cada elemento del proyecto. Incluye fechas exactas si es pertinente.</p> <p>Sugerencias, si no estás seguro de cómo empezar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intenta redactar un calendario, indicando qué ocurrirá en cada etapa, quién lo hará, qué recursos serán necesarios, quiénes son las partes interesadas y qué se producirá o creará en cada etapa. • O bien, indica los hitos clave que alcanzarás al cabo de 1 mes, 2 meses, etc. <p>Si vos, o los miembros de tu equipo, van a trabajar en otras propuestas de este Fondo, o si ya estás trabajando en propuestas de un Fondo anterior, puedes dar información aquí sobre cómo vas a gestionar tu carga de trabajo.</p>
Por favor, facilita un desglose presupuestario detallado.	<p>Asegúrate de que cada uno de los elementos mencionados en tu plan, en la pregunta anterior, esté presupuestado. Puede ser útil consultar tu plan y tu calendario, y enumerar todos los recursos que necesitarás en cada fase, así como su coste.</p> <p>Los elementos presupuestarios exactos que incluyas dependen del tipo de trabajo que realices, y puede que tengas que dar menos detalles para una propuesta pequeña y de bajo presupuesto.</p> <p>Considera la posibilidad de incluir elementos del presupuesto para publicidad/marketing/promoción/compromiso con la comunidad; para la gestión del proyecto; y para la documentación; la mayoría de las propuestas las necesitan, pero muchos proponentes se olvidan de incluirlos.</p> <p>Si crees que hay problemas importantes de contingencia en tu propuesta -por ejemplo, si ésta se verá drásticamente afectada si los precios del ADA caen de forma significativa después de recibir un tramo de pago, y si no puedes gestionar este riesgo- podrías considerar incluir un elemento presupuestario para "contingencia".</p> <p>Si su presupuesto incluye los salarios u honorarios de los trabajadores, puede ser útil</p>

	<p>incluir una breve información sobre cómo has decidido esta cifra. Por ejemplo, ¿se basa en el salario medio de tu país, en la tarifa típica de los trabajadores autónomos de tu sector o en algo más?</p>
<p>Indica los datos de las personas que trabajarán en el proyecto.</p>	<p>Enumera a tu equipo e indica qué aspecto del trabajo de la propuesta realizará cada persona.</p> <p>Puedes incluir enlaces (por ejemplo, a los propios sitios web y redes sociales de tu equipo, sus perfiles en asociaciones profesionales o LinkedIn, sitios web que muestren su trabajo anterior, dentro de Catalyst o en otros lugares). Pero entendemos que no todo el mundo tiene enlaces adecuados, así que no te preocupes demasiado si no puedes hacer esto para cada miembro de tu equipo.</p> <p>Recuerda que puedes incluir información sobre la experiencia de las personas en su carrera profesional, así como su experiencia en la blockchain de Cardano.</p> <p>Si tienes previsto contratar a más miembros del equipo, indica qué habilidades específicas buscarás en las personas que contrates, para que los lectores puedan ver que entiendes qué habilidades serán necesarias para completar el proyecto.</p>
<p>Si se le financia, ¿volverá a Catalyst en una ronda posterior para obtener más financiación? Explique por qué o por qué no.</p>	<p>Es probable que algunos tipos de propuestas tengan que buscar financiación repetida de Catalyst (por ejemplo, los proyectos que crean un compromiso comunitario complejo en el que existen importantes barreras para la inclusión; las propuestas que pretenden proporcionar un servicio continuo a Catalyst; etc.). Otros pueden no necesitarlo (por ejemplo, empresas de nueva creación que pretenden obtener beneficios rápidamente; propuestas para eventos puntuales).</p> <p>Sea cual sea tu proyecto, utiliza esta pregunta para explicar tus planes a largo plazo.</p>
<p>MARCAR CASILLA ¿Está usted, o algún miembro de su equipo, trabajando en otras propuestas de este Fondo?</p>	<p>Marque la casilla si hay alguna otra propuesta en este Fondo, aparte de ésta, en la que vos o algún miembro de tu equipo para esta propuesta vaya a trabajar.</p> <p>Si marcas "sí" aquí, debes incluir información en el campo "plan detallado" sobre cómo tu equipo gestionará la carga de trabajo.</p>
<p>MARCAR CASILLA ¿Está usted o su equipo trabajando en otras propuestas de Fondos anteriores?</p>	<p>Marque la casilla si hay otras propuestas en Fondos anteriores, aparte de ésta, en la que vos o algún miembro de tu equipo para esta propuesta aún esté trabajando.</p> <p>Si marcas "sí" aquí, debes incluir información en el campo "plan detallado" sobre cómo tu equipo gestionará la carga de trabajo.</p>

SECCIÓN DE AUDITABILIDAD

Pregunta	Cómo completar esta pregunta
¿Qué vas a medir para seguir el progreso de tu proyecto y cómo lo vas a medir?	<p>Esta pregunta es tu oportunidad de demostrar que la comunidad de Catalyst podrá auditar tu proyecto. Debes demostrarlo mostrando que tienes previsto recopilar y compartir datos útiles sobre lo que estás haciendo.</p> <p>Enumera al menos dos parámetros que medirás sobre tu progreso y di cómo los medirás. También es útil explicar cómo compartirás estos datos para que la comunidad pueda acceder a ellos. Asegúrate de que has elegido los parámetros pertinentes, que se relacionan con lo que has dicho en tu plan qué quieres lograr. Si no es obvio cómo tus métricas demuestran que estás haciendo lo que dijiste que harías, puede que tengas que explicarlo.</p> <p>Por ejemplo, en el caso de una propuesta para impartir un curso de formación de 5 sesiones semanales, con el objetivo de que los participantes completen las 5 sesiones: "Mediremos el número de personas que asisten cada semana. Lo mediremos llevando un registro de quiénes asisten a cada sesión y anotando a cuántas sesiones anteriores ha asistido cada persona. Esto mostrará si los participantes vuelven cada semana a completar el curso".</p> <p>Las métricas que se miden no tienen por qué ser KPI, que son indicadores numéricos de rendimiento: también se pueden medir cosas cualitativas, como las opiniones de los usuarios.</p>
¿Cómo ves el éxito de este proyecto?	<p>No incluyas aquí mediciones ni métricas: en este campo debes describir cómo esperas que sea el mundo después de haber completado tu trabajo.</p> <p>Enumera al menos dos cosas que esperas que ocurran al final de tu proyecto, como resultado directo de lo que has hecho. Por ejemplo: "50 participantes sabrán X, experimentarán Y y sentirán Z" o "El producto XYZ existirá y será utilizado por X número de personas".</p> <p>Sé específico y no utilices descripciones genéricas del éxito, sino que debes definir qué es el éxito para tu propuesta concretamente.</p>
¿Es esta propuesta una continuación de un proyecto financiado anteriormente en Catalyst, o uno totalmente nuevo?	<p>Si tu propuesta está relacionada con una propuesta anterior financiada en Catalyst, o es una extensión de la misma, proporciona el enlace de IdeaScale a la propuesta anterior, y explica cómo están conectadas, si no es obvio.</p> <p>Si se trata de una propuesta totalmente nueva, indícalo también.</p>

Y ESO ES TODO - ¡YA ESTÁ HECHO!

Recuerda, que si tu tienes alguna pregunta o duda adicional sobre cómo rellenar el formulario de presentación de la propuesta, tú puedes preguntar en el canal de proponentes de Catalyst en Telegram <https://t.me/catalystproposers> o en el servidor de Discord de la Escuela Catalyst <https://discord.gg/fXPx5EVnCy>