

# Cartão de diagnóstico - UNIDCOM

Concebido no âmbito da unidade curricular de Project Factory, 2º semestre do 3º ano de Engenharia Informática.  
A implementação do projeto é referente à figura 5 – configuração de formulário.

## Resumo

- O cartão de diagnóstico – UNIDCOM é uma plataforma web, concebida para melhorar e aumentar a produtividade dos trabalhadores com limitações temporárias ou permanentes de uma determinada empresa através da configuração de formulários por parte da empresa que o adquire.

## Necessidade que pretende satisfazer

- Este projeto pretende satisfazer a necessidade de identificar mecanismos de mitigação do problema do ponto de vista da exclusão social, isto em trabalhadores com determinados tipos de limitações físicas quer temporárias ou permanentes e para além disto outra necessidade adjacente à já mencionada é o aumento da produtividade no local de trabalho destes trabalhadores em questão, e por consequência o aumento do lucro de dada empresa.

## Como a necessidade é satisfeita

- Com a aquisição desta plataforma as empresas passam a ter uma ligação única com os funcionários em questão, devido ao facto desta plataforma disponibilizar formulários configurados pela empresa, onde a configuração depende do que determinada empresa pretende, de seguida os funcionários em questão irão poder preencher com informações sobre a sua patologia, formas de atenuar dificuldades (ex: acesso ao local de trabalho) e melhorar aspetos (ex: conforto), com o preenchimento destas informações a empresa consegue aceder às mesmas de uma forma rápida e eficaz.

Os formulários ficam disponíveis em formato PDF.



Fonte: Proposta de Projeto, figura 5 – configuração de formulário

## Público alvo

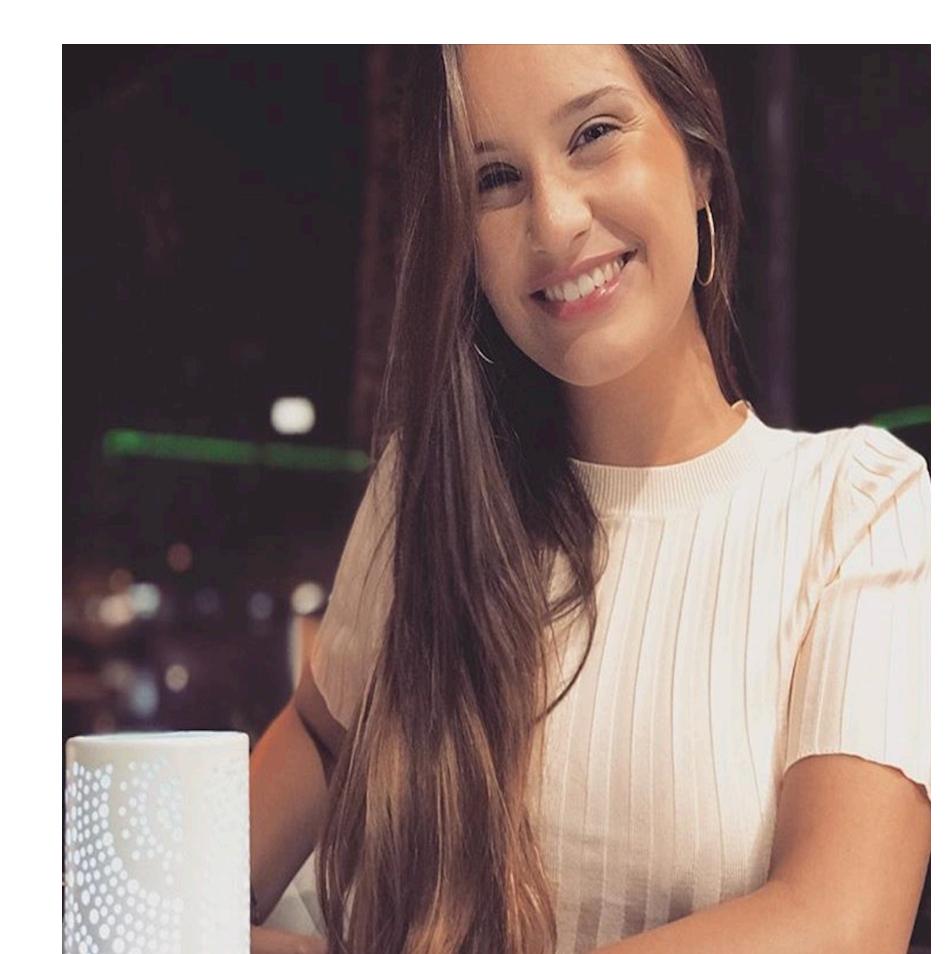
- O público alvo são as empresas que irão adquirir esta plataforma, são empresas que têm como objetivo mitigar o problema da exclusão social em funcionários com qualquer tipo de problema físico, e obviamente o aumento da produtividade no local de trabalho dos mesmos, e subjacente está o aumento dos lucros das empresas que adquirem.

## Pontos fortes, ponto vista consumidor

- Do ponto de vista do consumidor, os pontos fortes são a possibilidade de configuração dos formulários de forma a que os mesmos sejam ajustados consoante o que determinada empresa (consumidor) pretende, e por consequência o aumento da produtividade dos funcionários em questão que vai ao encontro do aumento dos lucros de dada empresa.

## Posicionamento

- Para empresas que pretendam aumentar a produtividade dos seus trabalhadores que se encontram com determinadas limitações o cartão de diagnóstico – UNIDCOM tem a solução, uma plataforma web onde as empresas são capaz de configurar os próprios formulários para se seguir serem preenchidos pelos seus trabalhadores. É uma solução inovadora no setor empresarial, pois este projeto diferencia-se pela própria configuração do formulário, e pela ligação empresa-funcionário.



Autora: Catarina Guilherme  
50036577  
Catarinaguilherme1997@gmail.com