***Slide 2***

* O impacto do covid nos estabelecimentos de diversao nocturna
* Objetivos da aplicacao (ajudar a revitalização + facilitar e aumentar as opcoes de escolha)
* Como? (Indiretamente publicidade aos estabelecimentos + provedenciando multiplos estabelecimentos dentro das preferencias)
* Viabilidade? (Patrocinios e alta taxa de uso continuo)

***Slide 4***

* Utilizador capaz de se registar na aplicação
* Utilizador capaz de se autentificar na aplicação

***Slide 5***

* Utilizador capaz de atualizar a sua localização
* Utilizador capaz de consultar localização de um estabelecimento e receber direções para o mesmo

***Slide 6***

* Utilizador capaz de receber uma lista de estabelecimentos filtrados a seu gosto
* Utilizador capaz de fazer avaliações a estabelecimentos
* Utilizador capaz de aceder ao histórico de avaliações

***Slide 7***

* Implementação de um sistema de ranks
* Criação de roteiros
* Utilizadores premium
* Apresentação de direções em tempo real no contexto da aplicação
* Implementação de promoções da parte dos estabelecimentos

***Slide 8***

* Estabelecimento Nocturnos
* Avaliações
* Utilizadores
* Imagens

(Foreign keys)

***Slide 9***

* Os diagramas com um nível de rigor abaixo do necessário, foi tomada a decisão de não os produzir.
* Possibilidade de implementar os requisitos rejeitados