

Cateclass

1.Segmento de clientes

Paróquias, igrejas e comunidades religiosas

2.Proposta de valor

Plataforma acessível para comunicação entre catequistas e responsáveis.

Promover transparência para os responsáveis dos catequizandos.

Facilitar a gestão da turma para a catequista.

3.Canais

Internet.

Redes Sociais.

4.Relacionamento com o cliente

Rede sociais.

Visitas presenciais com os clientes.

5.Fontes de renda

Patrocinadores.

Receitas recebidas com a venda do aplicativo.

6.Recursos chave

Computador.

Laboratórios da Fatec.

7.Atividades chave

Entrevistas com o público alvo.

Pesquisa com o público alvo.

Criação de protótipo.

Validação de requisitos.

Desenvolvimento da plataforma

8.Parceiros chave

Paróquias e dioceses.

9.Estrutura de custos

Desenvolvimento e manutenção do aplicativo.

Infraestrutura tecnológica.

Equipe suporte e atendimento.

Marketing e aquisição dos clientes.

Custo administrativos e operacionais.

