



# TP Final de Bases de datos II 2024 - TUIA

EJ1-5

EJ6-10

EJ11-16

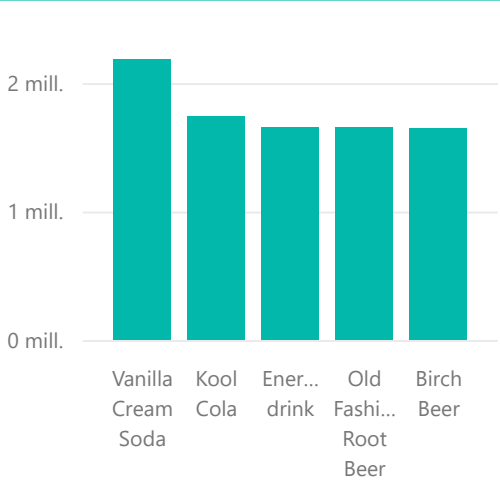
EXTRA



## EJ.01 Cantidad de litros consumidos y productos adquiridos por cliente en el tiempo

Año	2006		2007		2008		2009		Total	
ID_cliente	Suma_Litros	Suma de Cantidad	Suma_Litros	Suma de Cantidad	Suma_Litros	Suma de Cantidad	Suma_Litros	Suma de Cantidad	Suma_Litros	Suma de Cantidad
1001	2,313.42	2131	2,285.44	2063	3,748.09	3336	2,895.13	2565	11,242.08	10095
1002	1,364.43	1163	1,510.56	1328	1,956.07	1780	961.57	879	5,792.63	5150
1003	2,637.36	2340	3,354.56	3004	4,075.86	3571	1,944.85	1650	12,012.63	10565
1004	3,284.56	2970	3,510.56	3126	5,127.15	4424	3,669.31	3254	15,591.58	13774
1005	3,237.27	2838	3,902.62	3433	4,212.70	3755	2,920.13	2627	14,272.72	12653
1006	3,310.78	3002	4,159.06	3764	5,584.73	4954	4,482.71	4175	17,537.28	15895
1007	1,280.46	1132	1,051.40	969	1,244.24	1131	963.79	831	4,539.89	4063
1008	2,663.26	2382	2,307.35	2011	3,481.22	3298	2,929.76	2558	11,381.59	10249
1009	3,104.50	2654	3,435.42	3232	3,997.19	3493	3,746.08	3433	14,283.19	12812
1010	1,259.42	1107	1,579.15	1345	1,706.61	1518	1,575.22	1434	6,120.40	5404
1011	1,903.20	1724	2,173.20	1889	2,512.17	2278	2,002.05	1686	8,590.62	7577

## EJ.03 Ranking de productos por región



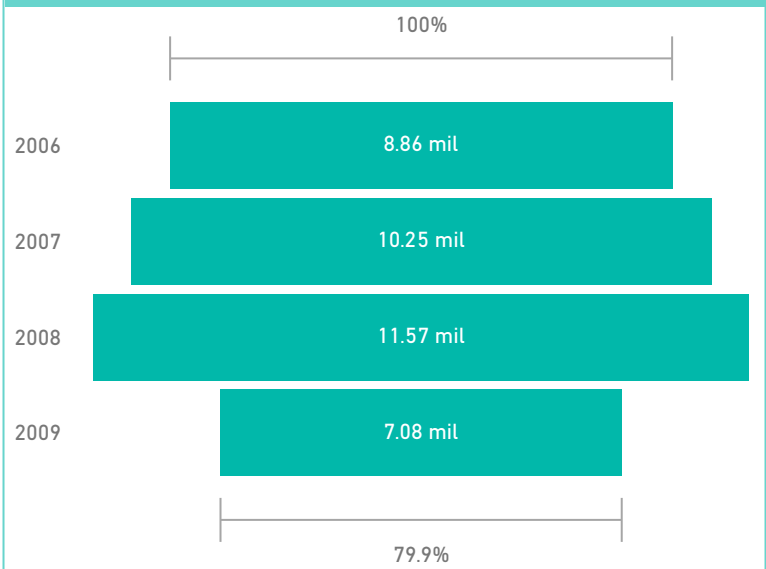
Region

Todas

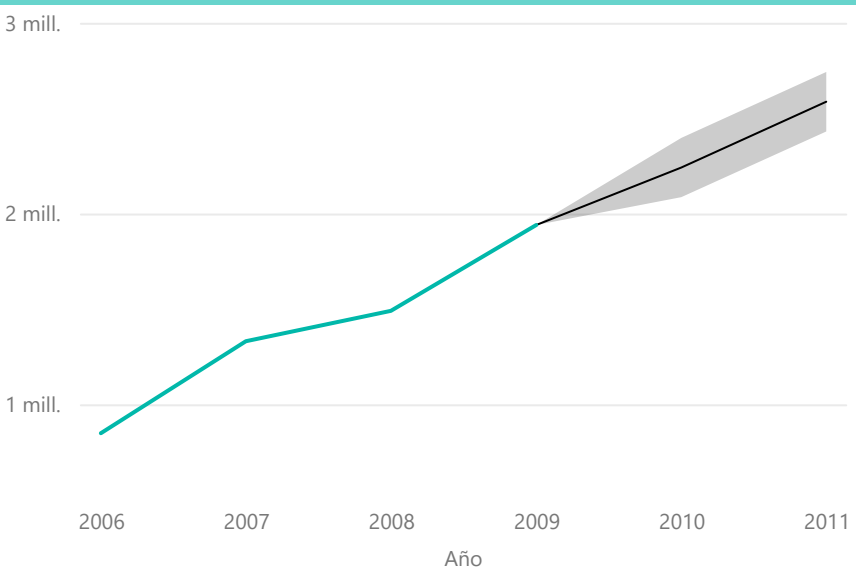
## EJ.03 Ranking de productos por región

Ranking_P	Nombre_producto	Total_Productos
1	Vanilla Cream Soda	2185415
2	Kool Cola	1736290
3	Energy drink	1654280
4	Old Fashioned Root Beer	1654195
5	Birch Beer	1647730
1		8877910

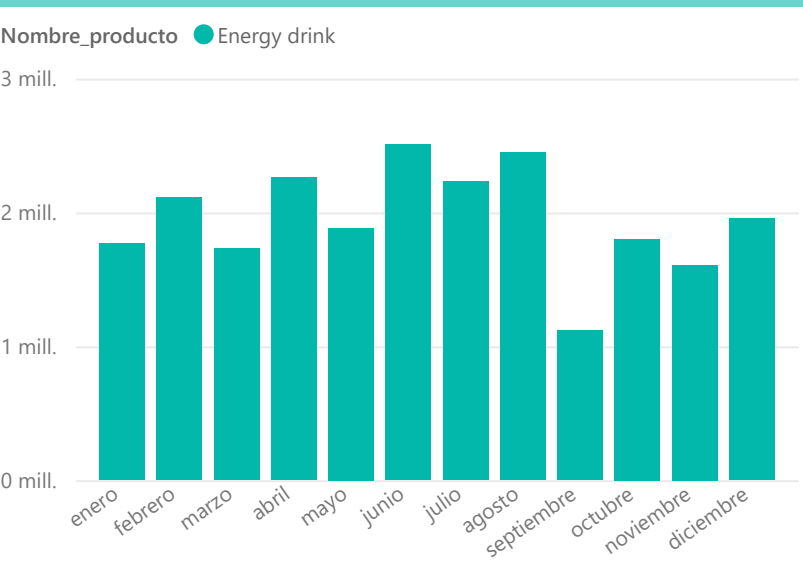
## EJ.02 Promedio en litros por cliente en el tiempo



## EJ.04 Predicción de ventas 2011 Trim. 1



## EJ.05 Estadística de venta en "Energy Drink"





# TP Final de Bases de datos II 2024 - TUIA

EJ1-5

EJ6-10

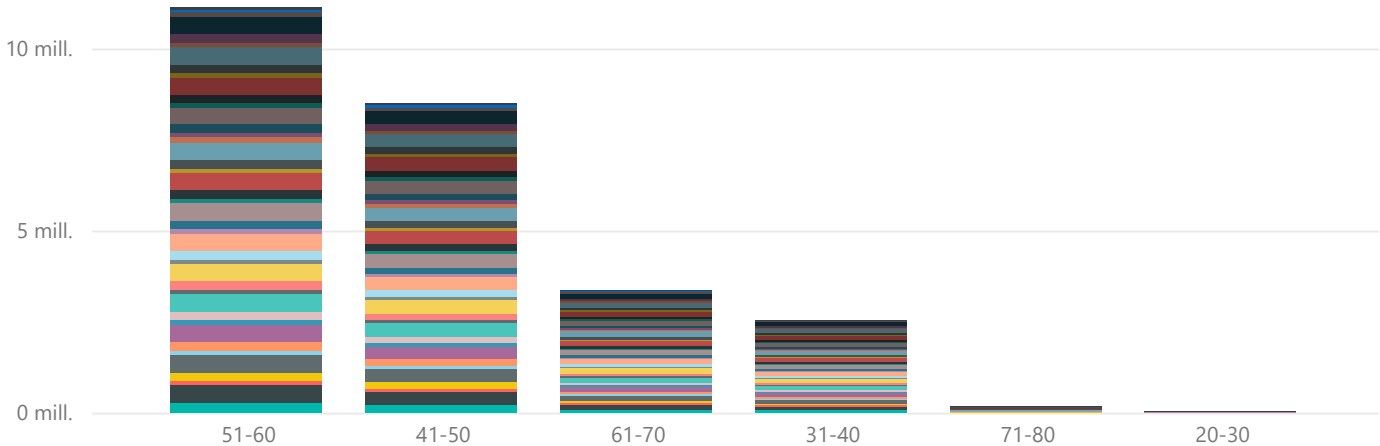
EJ11-16

EXTRA



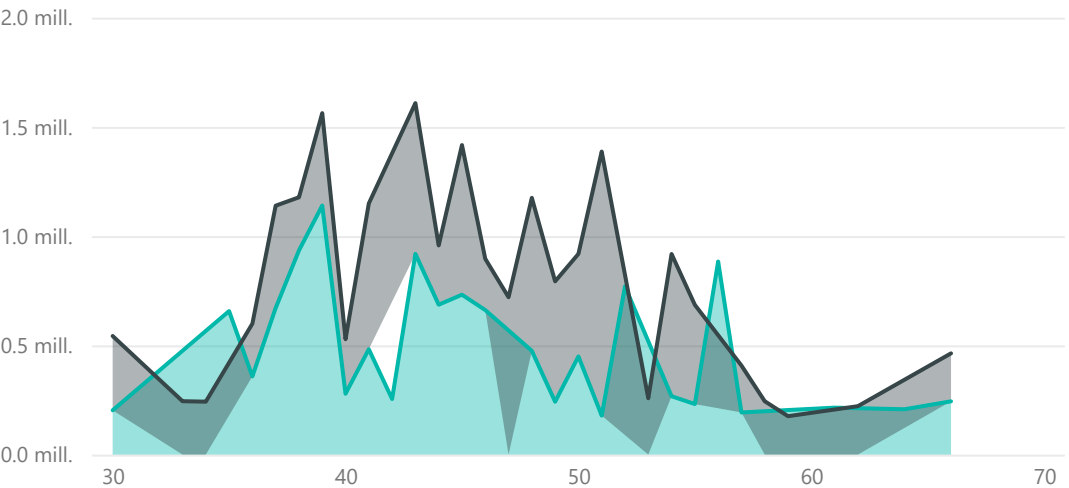
EJ.06 Relación entre la edad y tipo de bebida

ID\_producto 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22

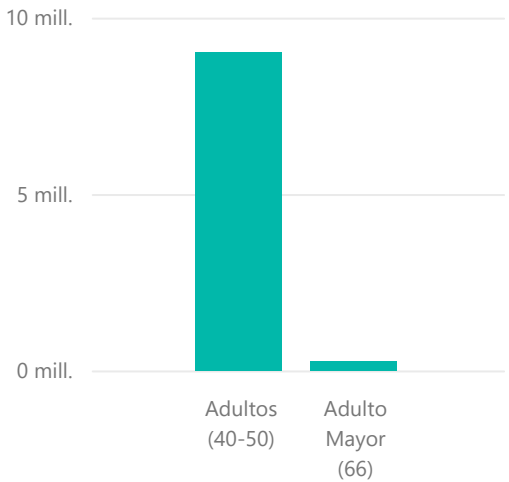


EJ.08 Ventas respecto a la edad y sexo del empleado

Genero F M



EJ.07 Venta de litros por grupo etario

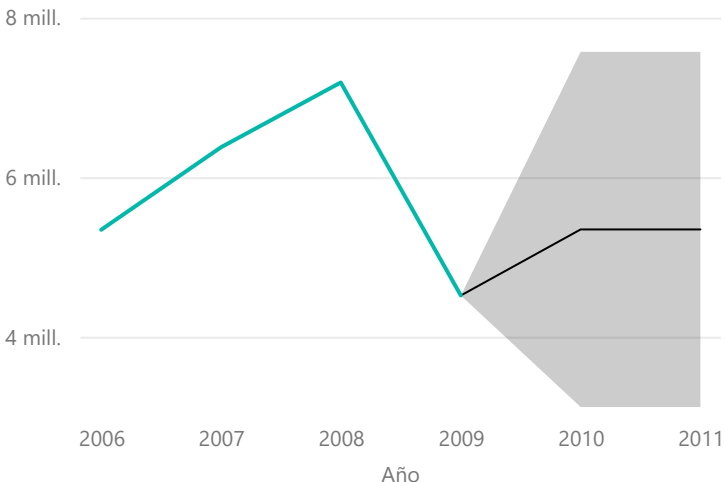


ID\_empleado

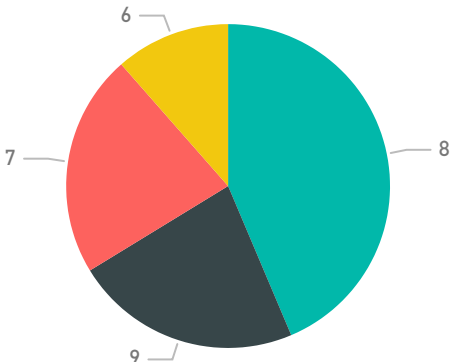
Todas

ID_empleado	Nombre_empleado	Ranking_E	Total_Ventas
59	Everson, Michael	1	394,309.39
61	Willson, Sue	2	357,925.31
62	Harris, Clayton	3	340,208.68
60	Borden, Mary	4	310,002.68
297	Bollin, Lawrence	5	288,214.42
Total		1	1,690,660.49

EJ.09 Top 5 vendedores en monto de ventas año 2011



EJ.10 Venta respecto a la antigüedad del em...





# TP Final de Bases de datos II 2024 - TUIA

EJ1-5

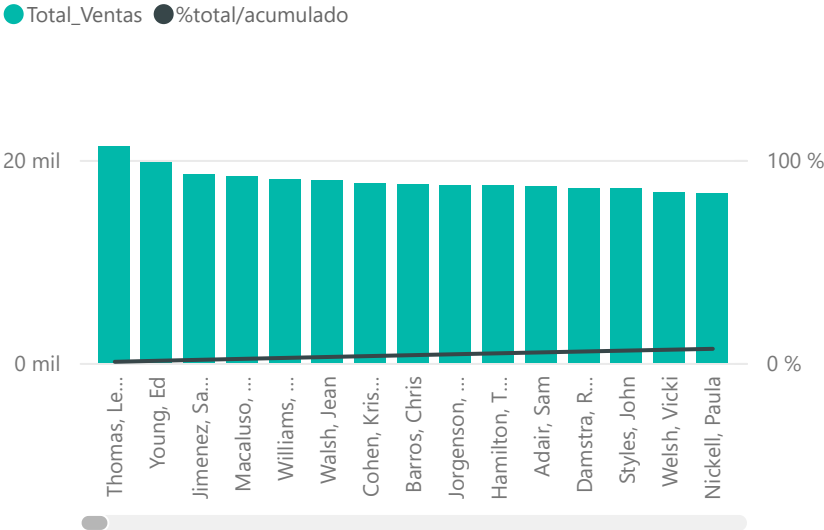
EJ6-10

EJ11-16

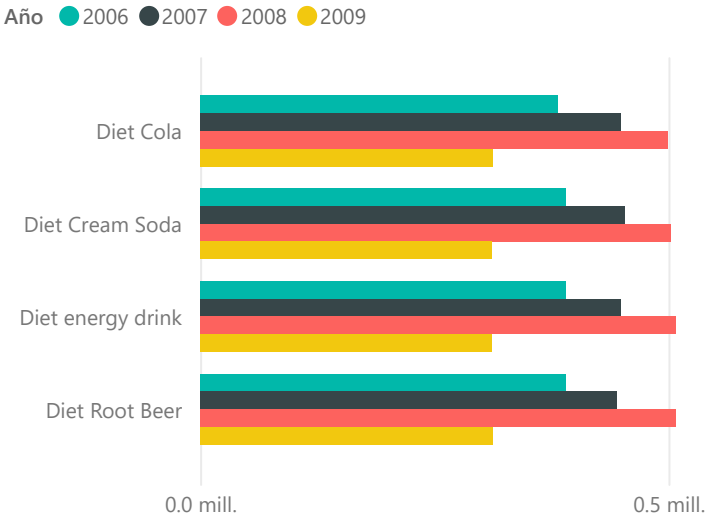
EXTRA



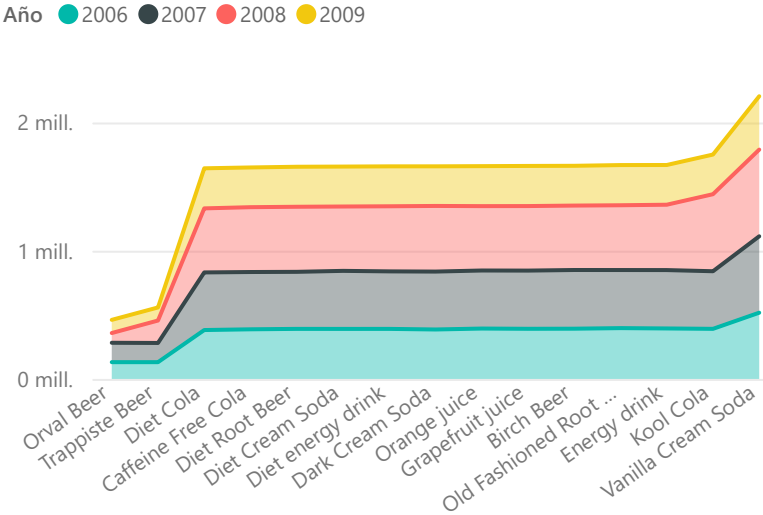
## EJ.11 Clientes minoristas más valiosos (Pareto)



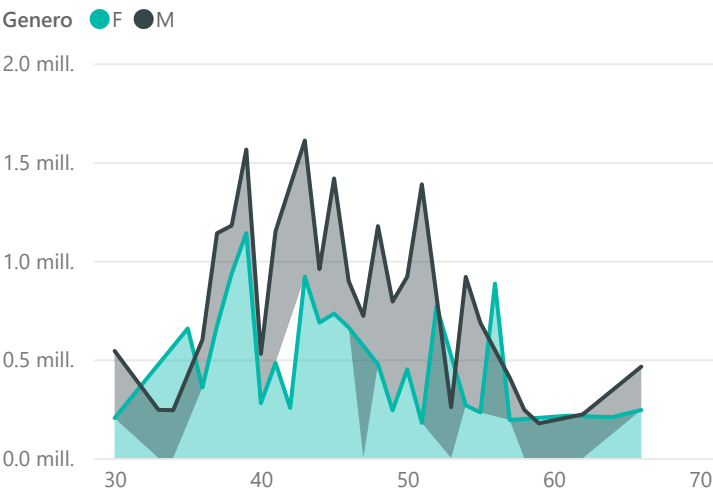
## EJ.13 Popularidad de bebidas diet en el tiempo



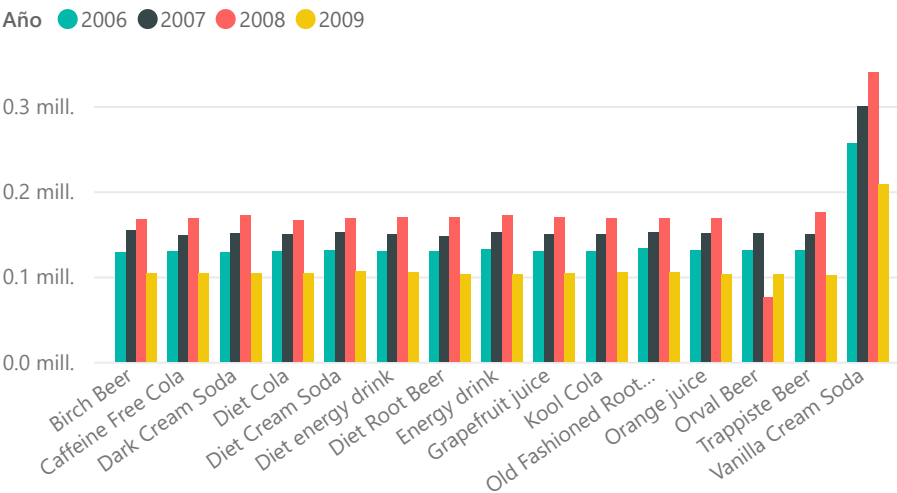
## EJ.15 Productos a discontinuar



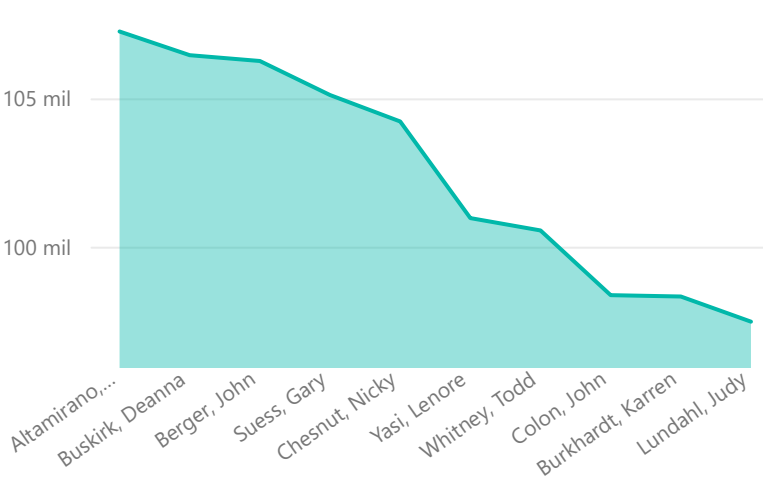
## EJ.12 Ventas respecto a la edad y sexo del empleado



## EJ.14 Consumo de bebidas en lata en el tiempo



## EJ.16 TOP 10 Clientes más valiosos para la empresa





TP Final de Bases de datos II 2024 - TUIA

EJ1-5

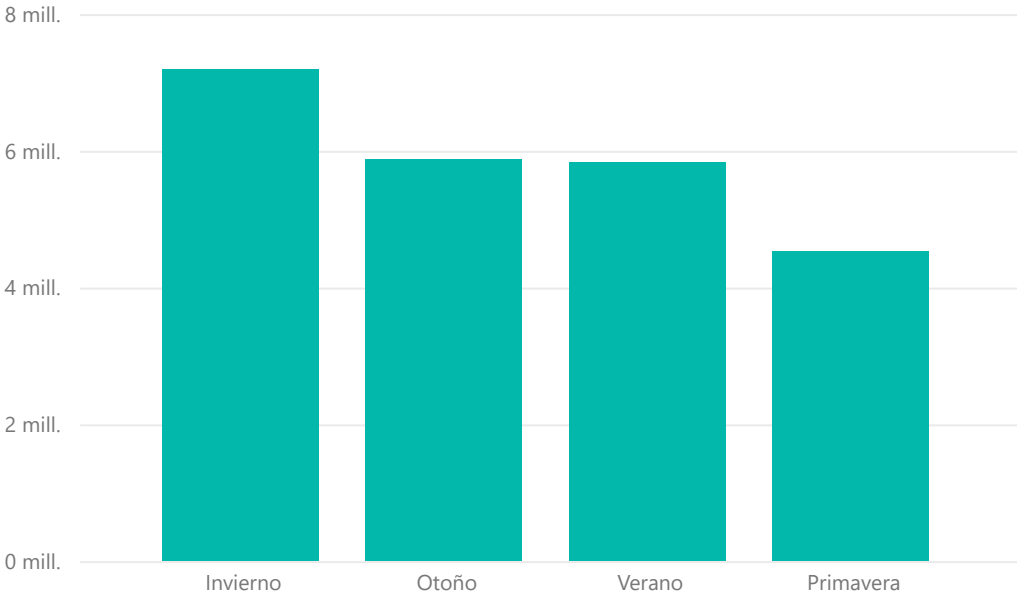
EJ6-10

EJ11-16

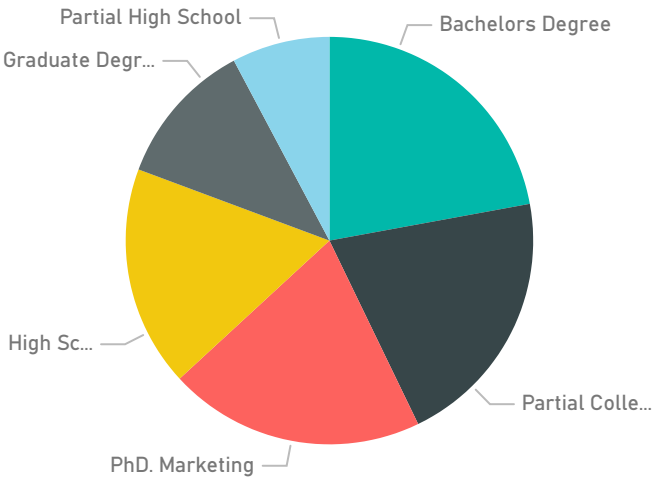
EXTRA



Total de ventas por estación



Nivel de educación de los empleados



GANANCIA TOTAL

23.42 mill.

Total\_Ventas

TOTAL DE PRODUCTOS VENDIDOS

23 mill.

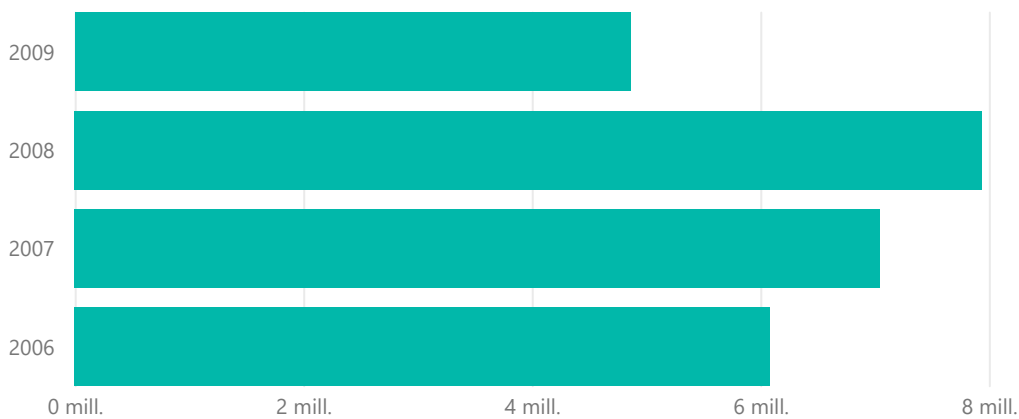
Total\_Productos

TOTAL DE FACTURAS REALIZADAS

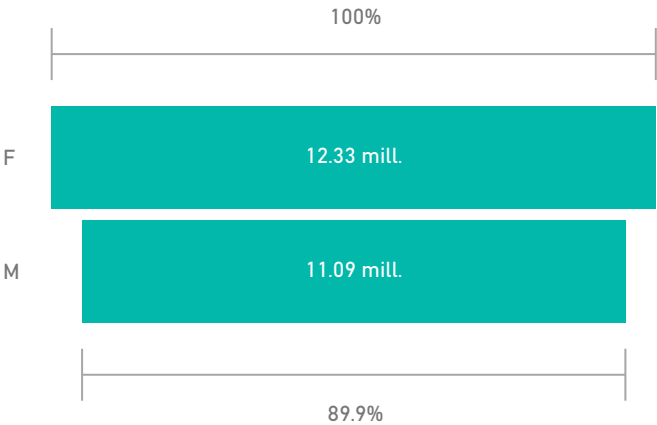
273 mil

Cant\_Facturas

Cantidad de litros por año



Ventas respecto al genero del empleado



Venta por región

