Instrumentos de recolección de datos

Empleado

No se pueden editar las respuestas

Gestión de Inventario en TECNICELL RM

Hola, gracias por tomarte el tiempo para responder esta encuesta. Queremos conocer más sobre cómo manejas el inventario y la administración de productos en el negocio. Tus respuestas nos ayudarán a mejorar los procesos y a encontrar soluciones más eficientes.

Por favor, responde con sinceridad según tu experiencia diaria en el local.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Ingrese su nombre completo *

Javier Hernández Cárdenas

¿Cómo está funcionando el negocio actualmente y qué problemáticas hay? *

Pues el mayor problema es que unos empleados que tuve se robaban el dinero o los productos y después no sabía cómo estaba de productos o que faltaba lo mismo cuando llegaba

¿Considera que requiere un sistema de gestión de inventario? *
Si lo considero
¿Cómo realiza actualmente el seguimiento del inventario? * Los productos los registro a mano, en una libreta que tengo
¿A veces se pierde el dinero? * Si cuando tenía los empleados se perdía, actualmente no pero por lo mismo que no he encontrado alguien de confianza
¿Tiene control sobre los dispositivos tecnológicos? * Si puedo probarlos y verificar que estén bien

¿Olvida los precios de los productos? Aveces por la cantidad de productos celulares, carcasas, cargadores
¿Cómo maneja cuando no tiene el producto deseado? Se lo hago saber a los proveedores para el siguiente mes cuando pida nuevamente
¿Cuántos modelos de celulares y accesorios maneja actualmente? Eso sí no sabría decir exactamente manejo varias marcas
¿Da factura después de una compra? Si para saber sus datos y lo que compro
¿Cuántos modelos de celulares y accesorios maneja actualmente? Eso sí no sabría decir exactamente manejo varias marcas
¿Da factura después de una compra? Si para saber sus datos y lo que compro
¿Qué le gustaría que tuviera el sistema de gestión de inventario? Una manera más fácil de registrar los productos que no tenga que estar escribiendo en un papel