

En **reconversion active** après environ **20 ans** dans le **marketing quantitatif**
dernier poste : Chef de Projets,

je suis à la recherche d'un poste de **Développeur Full Stack**.

J'espère vivement que votre équipe de développement me donnera l'opportunité
d'exploiter mes acquis pour relever ensemble de nouveaux défis.

Mes projets :

Portfolio https://catevika.github.io/Catevika_Portfolio-FR

Github <https://github.com/Catevika?tab=repositories>

Certificats obtenus

dans le cadre de **formations en ligne**, entièrement en **anglais**, en **autodidacte**

En cours 2023

Projets personnels + portfolio

Sept. 2022

Wild Code School – Prep Course

Juin 2022

Egghead.io – Up & running with Remix

Fév. 2022

UDEMY – React Front to Back 2022

Déc. 2021

UDEMY – Advanced React for Enterprise: React for Senior Engineers

Fév. 2021

UDEMY – Git a Web Developer Job – Mastering the Modern Workflow

Oct. 2020

UDEMY - MERN eCommerce from Scratch

Juil. 2020

UDEMY – Electron From Scratch Build Desktop Apps With Javascript

Avr. 2020

UDEMY – Advance CSS and SASS Flexbox Grid Animations and More

Fév. 2020

UDEMY – Complete React Developer in 2020

Janv. 2020

UDEMY – React Front to Back 2020

Déc. 2019

UDEMY – Node with React Fullstack Web dev

UDEMY - Web Design for Web Developers

Oct. 2019

UDEMY – The Complete WordPress Theme Development Course

Sept. 2019

UDEMY – Object Oriented PHP & MVC

Sept. 2019

SOLOLEARN - PHP Tutorial Course

Juil. 2019

UDEMY – MERN Stack Front to Back: Full Stack REACT, REDUX, NODE.JS

Juin 2019

UDEMY – The Modern React Bootcamp (Hooks, Context, Next.js, Router)

Mai 2019

UDEMY - NPM Mastering the Basics

Janv. à mai 2019

CodeCademy Pro - Career Path Web Development

(HTML, CSS, JavaScript, CLI, GIT, REACT, SQL & Database, API, TDD + Bootstrap)

Diplôme 1989

Baccalauréat Général S – SVT (Scientifique - Sciences de la Vie et de la Terre)

Expérience passée dans le Marketing quantitatif Ad Hoc international

à GFK ISL CUSTOM RESEARCH FRANCE situé à Suresnes

Déc. 2017 à 2019

Chef de Projets

Mai 2015 à oct. 2017

Chargée de Coordination Offshore

Janv. 2008 à avril 2015

Analyste Marketing Junior puis Analyste Marketing

Fin Janv. 2000 à déc. 2007

Assistante Chargée d'Etudes

1991 à Janv. 2000

Assistante administrative à KELLY SERVICES INTERIM

Secrétaire à EVOLUTIONS

Commerciale à ASPECT

Secrétaire à INSTITUT CATHOLIQUE PARIS

Préparatrice - Vendeuse de sandwiches et viennoiseries

à CAFE DE FRANCE - PALAIS DES CONGRÈS PARIS

Langues parlées, écrites

Français, Anglais, Italien

Logiciels / Applications / Cloud

Photoshop, Suite Microsoft Office, Skype Pro, Teams, Slack, OneDrive, Dropbox

Loisirs

Veille technologique à propos de développement web

front-end / back-end, des ordinateurs (environnement Microsoft), smartphones (Android) - Photo

Quelques points clés sur mon expérience passée de 2000 à 2019 à GFK ISL CUSTOM RESEARCH FR dans le Marketing Grande consommation, médical, institutionnel en France et à l'international
Services : Opérations Etudes quantitatives Ad Hoc / Etudes quantitatives Ad Hoc

Compétences liées au poste de Chef de projets

Maîtrise des éléments techniques et tarifaires pour les devis.

Participation à l'optimisation des solutions techniques requises pour la production de chaque projet.

Intégration des règlements RGPD.

Lancement du terrain des études en ligne.

Alimentation et partage des tableaux de bord de suivi.

Anticipation des risques et proposition de solutions avec alerte de la hiérarchie, de l'équipe projet en cas de débordement.

Relation avec les partenaires externes : panels, organisateurs de loteries, terrains à l'étranger, etc.

Participation aux bilans de fin de contrats et aux retours d'expérience.

Formation des chargés d'études sur un logiciel propriétaire de création de questionnaires.

Compétences liées au poste de Chargée de Coordination Offshore

Mise en œuvre de la production, de la collecte et du traitement des données

Transmission des consignes et vérifications de leur applications

Coordination des intervenants et validation de la réalisation des productions

Liaison avec les utilisateurs des données produites : services études gestionnaires des projets

Gestion des activités confiées à des prestataires « offshore » en anglais : développeurs, responsables du traitement des données

Compétences liées au poste d'Analyste marketing

Connaissance des types d'enquêtes quantitatives Adhoc et de leurs spécificités :

tests de concepts, tests de publicités, tests de comportements consommateurs, études de satisfaction consommateurs, visites mystères, etc.

Appropriation de la proposition vendue au client.

Conception et validation des documents nécessaires au recueil des données en ligne ou sur le terrain.

Récupération et traitement des données.

Conception de rapports, rédaction de synthèses professionnels.

Mise en forme de présentations client animées à l'aide de Powerpoint.

Gestion des priorités.

Participation à la présentation des résultats d'enquête au client en français et en anglais.