



普强商业信息计划书

2016年04月

目录

公司信息

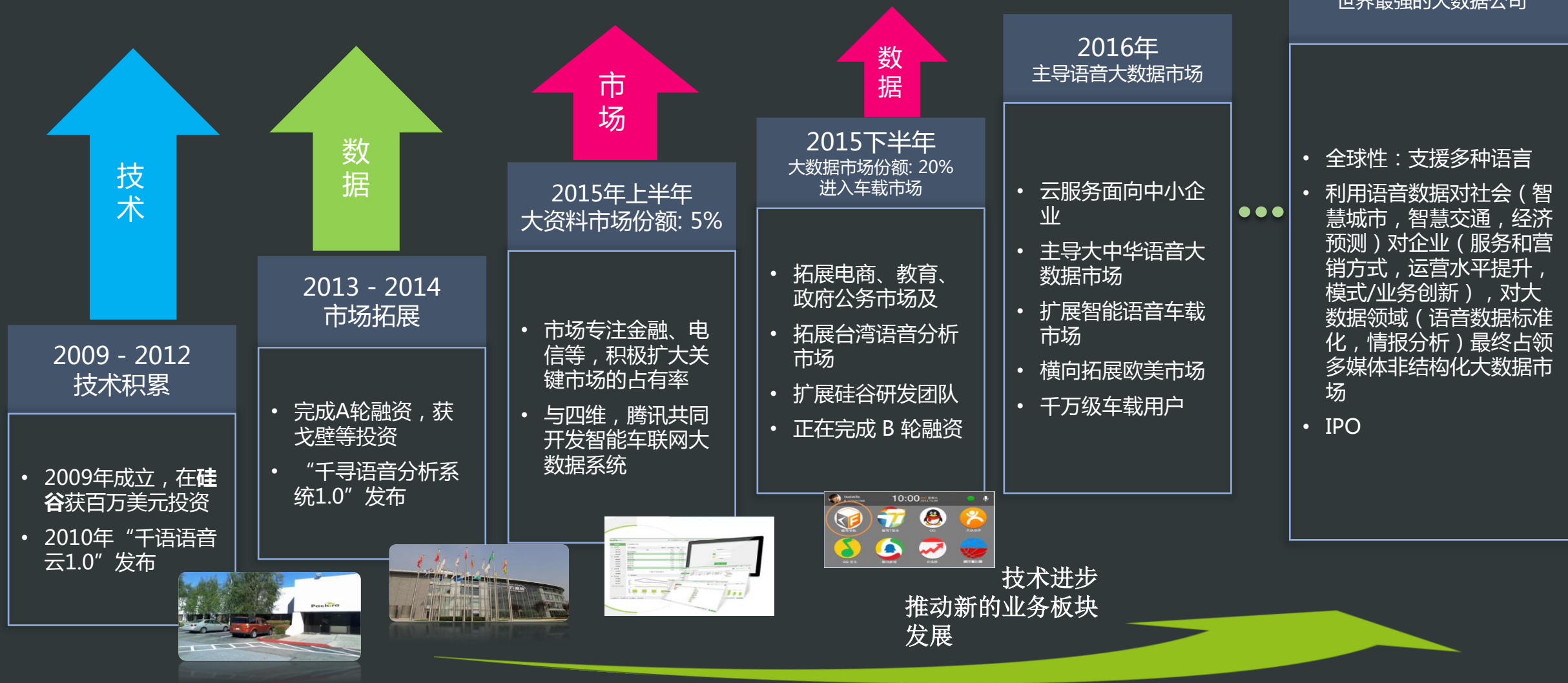
千语语音大数据分析系统

普强车载语音系统

营收预估及融资信息

普强公司发展战略

建立技术、产品、数据、服务整体优势，主导语音大数据市场，最终占领大数据市场。



* 市场份额指中国语音分析市场

智能语音交互：技术和市场潜能

依靠智能语音技术，提供语音识别、搜索服务，将未被利用的语音信息收集、分析.可应用于各行各业。

技术

声音模型



普强专利算法:
识别率提高**20%**

语言模型



核心专利：机器学习，语音识别，语音交互，分析技术
处理解决：噪音，口音，个性化，行业优化，交互，及提供分析功能

市场

2B市场



语音大数据分析与交互

- 应用于各行业，如金融、电信、政府等；
- 将客户录音信息整理成文字，进行360大数据挖掘；
- 用于精准营销，服务质量监控及市场分析，实现效率提升与成本节约

(2B)2C市场



智能车载

将智能语音交互与个性化技术应用于车载信息服务，与汽车产业上下游企业结合



移动APP

应用于移动端APP的交互搜索功能，特别适合户外使用情境

目录



公司信息

千语语音大数据分析系统

普强车载语音系统

营收预估及融资信息



普强360度大数据分析系统发展路线



为企业进行大数据获得、组织、分析及决策，提供建模、规划、预测和预测性分析，帮助企业加快业务决策

大数据管理系统

Q 千寻
360度语音分析系统

大数据营销

利用对海量数据的挖掘分析，实现对用户精准化、个性化的营销

Pachira 普强信息

千语语音大数据分析系统：巨大的潜在市场



获取大数据

- 非结构化语音或者文本信息
- 来自多种交互渠道
- 包含大量有价值的信息



透视客户行为

- 根本原因分析
- 深入刻画客户行为，认识客户
- 任意交叉的可视化分析



让数据变成执行力

- 快速响应市场变化
- 快速调整产品策略
- 驱动卓越运营



执行力带来价值

- 提升客户忠诚度，带来更多利润
- 减少人力成本和投入
- 优化全渠道的运营流程



200亿市场

提升营销转化率是电销的生命线

1倍

提升名单转化率

营销转化率提升困难，通过大数据语音分析，进行营销话术技巧分析，提升转化率

20%

挖掘潜在需求

分析录音中客户行为，挖掘客户潜在需求，优化外呼名单，提升外呼效率

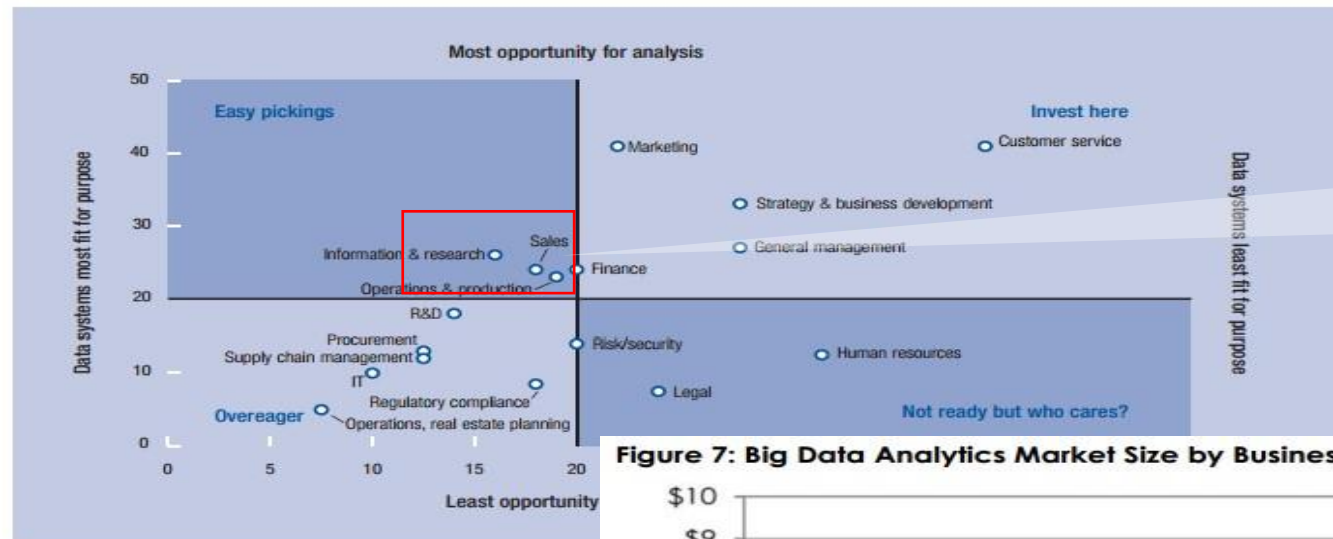
30%

降低客户流失率

流失率居高不下，通过营销录音，分析客户快速流失原因，减少客户流失率

数据分析的全球趋势和预估

Figure 1: Potential payback of big data initiatives



Source: Gartner, 2013.

专注在这些领域
4B USD market

普强在大数据主导的潜在盈利专案中选择了最唾手可得的方案：精准化营销，运作效率，客户体验（这些有最大的分析机会和量身定制的数据系统）

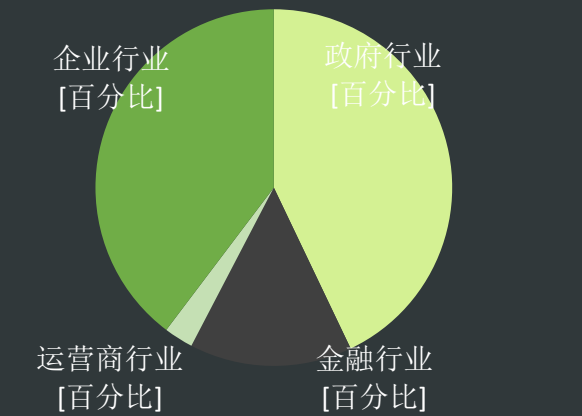
Figure 7: Big Data Analytics Market Size by Business Category



Source: Heavy Reading

中国语音大数据分析与交互: 市场规模预估

市场规模预估 (2016年)



目标行业	市场规模预估 (2016年)
政府行业	10,160,000,000
金融行业	3,490,000,000
运营商行业	628,000,000
企业行业	9,400,000,000
总计	212 亿

目标行业	细分行业	市场规模预估	小记
政府	工商局	1,000,000,000	10,160,000,000
	企业注册局	1,000,000,000	
	版权局	1,000,000,000	
	商标局	1,000,000,000	
	国税、地税	2,000,000,000	
	人保	1,000,000,000	
	出入境管理局	660,000,000	
	财政局	1,000,000,000	
	其他	1,500,000,000	
金融	四大行（工农中建）	290,000,000	3,490,000,000
	13大股份制银行	780,000,000	
	104家城市商业银行	520,000,000	
	114家证券公司	1,140,000,000	
	38家中资保险公司	760,000,000	
运营商	中国移动	66,000,000	628,000,000
	中国电信	66,000,000	
	中国联通	66,000,000	
	虚拟运营商	100,000,000	
	广电系统	330,000,000	
	大型企业	4,400,000,000	9,400,000,000
企业（含电商）	中型企业	5,000,000,000	

说明：目前我国地级市约660个，多数地级市有多个区域，每个区域设工商局、企业注册局、版权局、商标局、国税地税、人保；总数远大于1000个

销售计划—电商/互联网

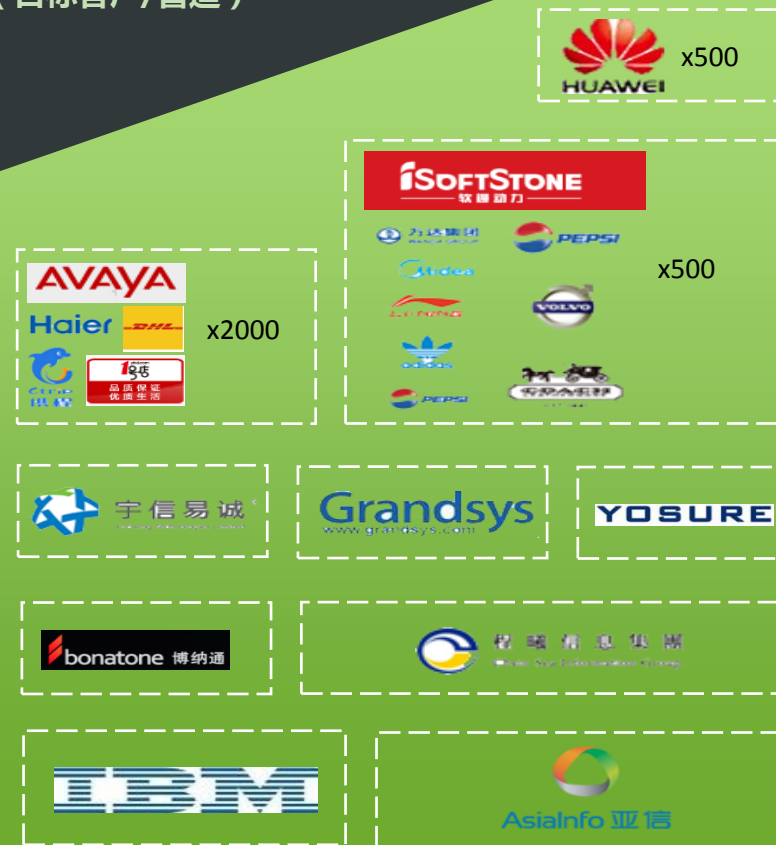
2013-2014
(现有客户)



2015
(正在做的客户)



2016 ...
(目标客户/管道)



销售计划—金融

2013-2014
(现有客户)



申荷人寿



2015
(正在做的客户)



2016 ...
(目标客户/管道)

AVAYA x500



x1000



...

Grandsys
www.grandsys.com



x500



...



x500



...



核心竞争力 – 技术实力

普强信息的核心竞争力在于强大的技术实力：最高的识别率、最快的识别速度和最大的数据处理量。

最快^{的识别和分析}

- 分析操作在15秒以内，高出其他产品近一个数量级，可实现交互式应用；
- 实施周期短：迅速适应训练客户模型，加入方言和新语种只需约一个月时间

最高^{的识别率}

- 电话全文识别可达75-85%以上；
- 关键词识别率达90%以上；
- 特定行业语音信息识别率更高。
- 能提供完整的解决方案：云端服务、嵌入式、软件和硬件芯片

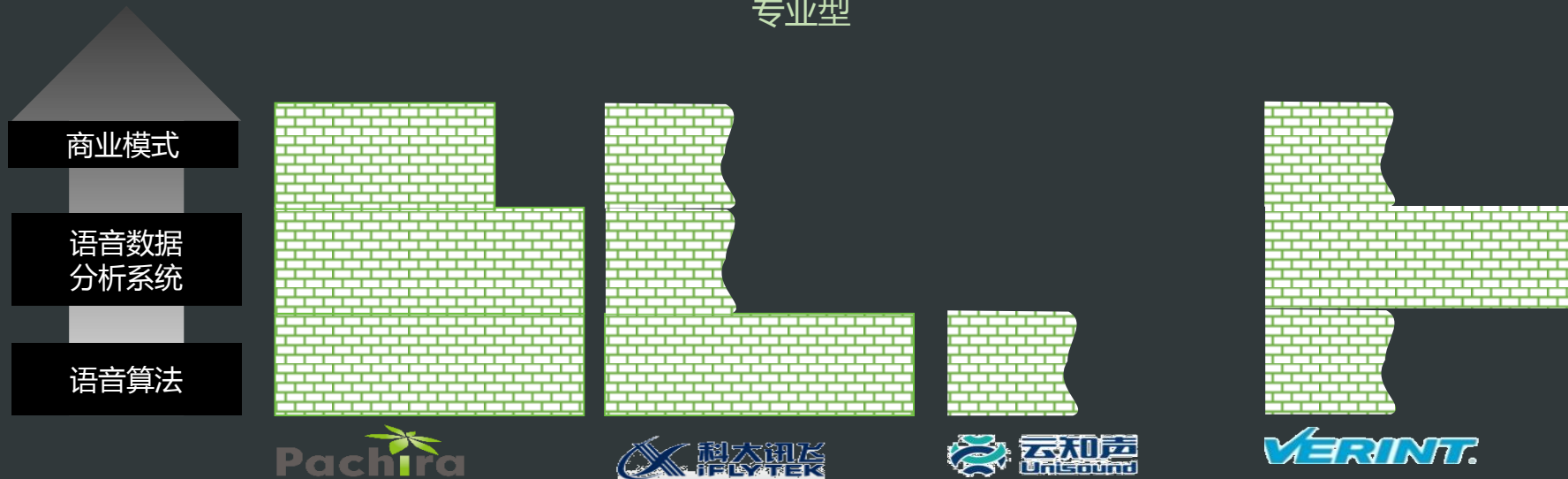
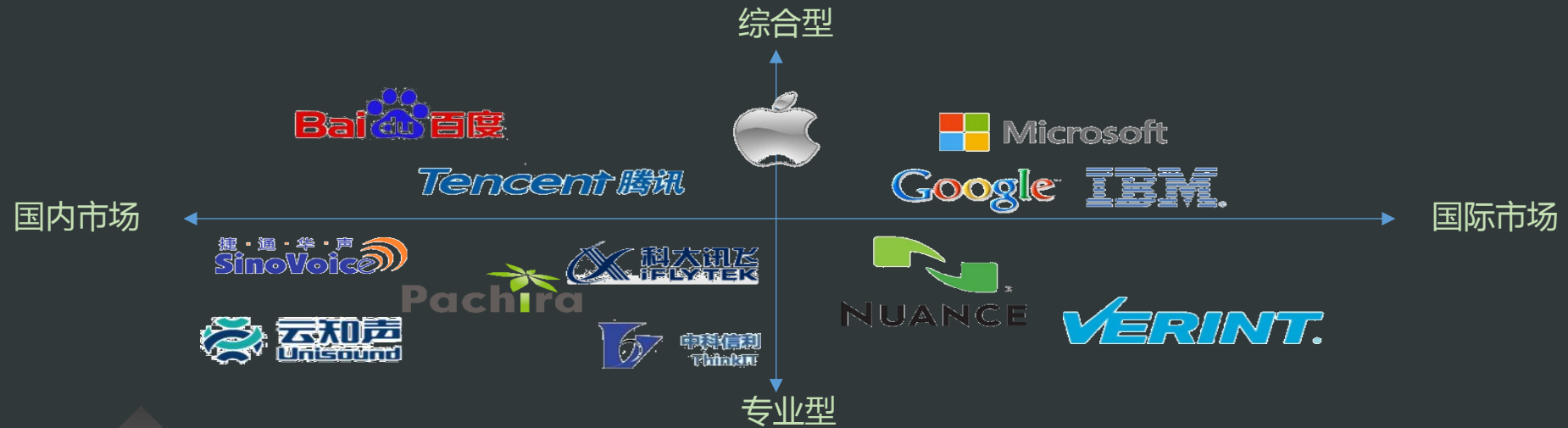
最大^{的数据处理量}

- 目前支持亿级通话量的实时分析
- 通过亿万条信息的压力测试

文本信息 时间边界 说话人分割 语速信息 静音时长 识别可信度 声纹信息 情绪检测 音素信息

多项专利的技术积累

竞争对比



竞争对比

根据普强信息与几大竞争对手在中国四大银行之一等项目中的POC竞争测试报告，现阶段普强在企业语音分析技术中具有绝对的优势。

功能描述	普强	Verint	科大讯飞	云知声
客户和坐席声音切割正确率	90%	N/A	80%	不支持
分析效率(千万录音)	15 s	1 min	2 h	不支持
语言静音检测正确率	96%	85%	95%	95%
关键词识别准确率	92%	50%	87%	87%
全文字识别准确率-不含场景分割	85%	50%	80%	80%
功能完整性	★★★★★★	★★★★★★	★★★☆☆☆	☆☆☆☆☆
语速计算正确率	96%	50%	95%	90%
单台16核16G处理1秒语音耗时	0.18秒	0.3秒	0.28秒	0.28秒
项目启动资金	万级	百万级	百万级	百万级
是否支持公有/私有云	支持	不支持	不支持	支持

目录

公司信息

千语语音大数据分析系统

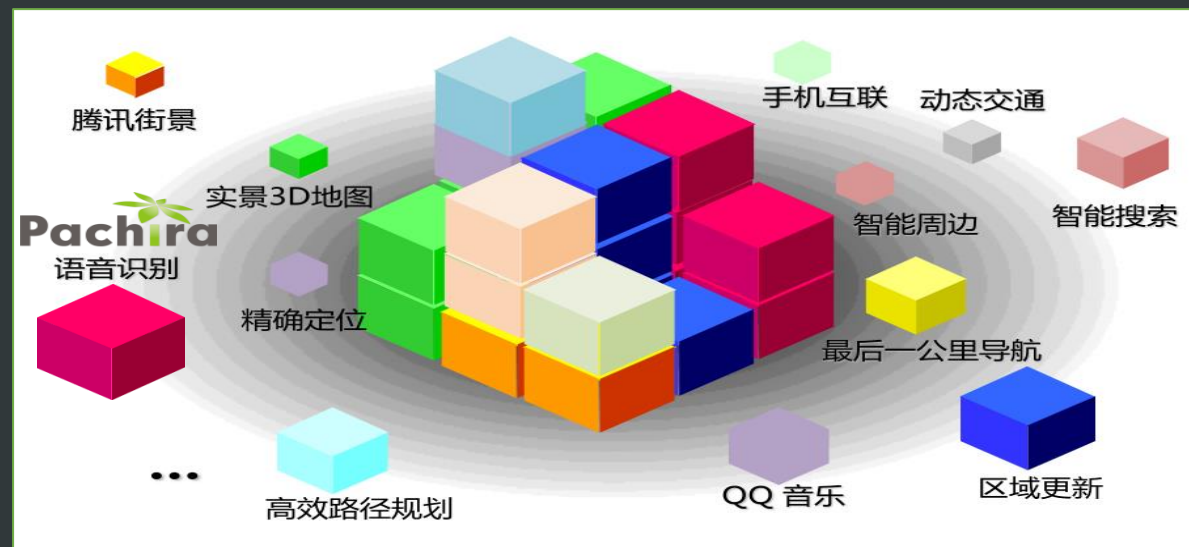
普强车载语音系统

营收预估及融资信息



智能社交车联网：趣驾（WeDrive）

普强信息与四维图新，腾讯等公司一起提供完整的新一代车联网方案



云加端整体车载语音方案

云端语音检索，快速，准确，识别率高。

嵌入式解决方案可提供脱机使用者需求服务

利用可分离的数字信号处理器芯片降低对车载信息系统CPU资源的影响

普强汽车语音助手



全程脱屏

所有步骤均语音提示，配合按键，无需查看屏幕

一键式操作 (One-Shot)

在任何状态下，按语音启动键，进入语音交互状态
使用语音交互几乎可以完成车机上所有功能



普强服务优势

拥有定制化和适应性训练的工具，以最快的服务响应速度，为客户进行个性化方案定制
成熟的降噪消音技术为客户提供清晰、完善的高质量语音交互体验
完整的车联网交互方案，满足整车厂及后装市场交互需求

 **Pachira** 普强信息

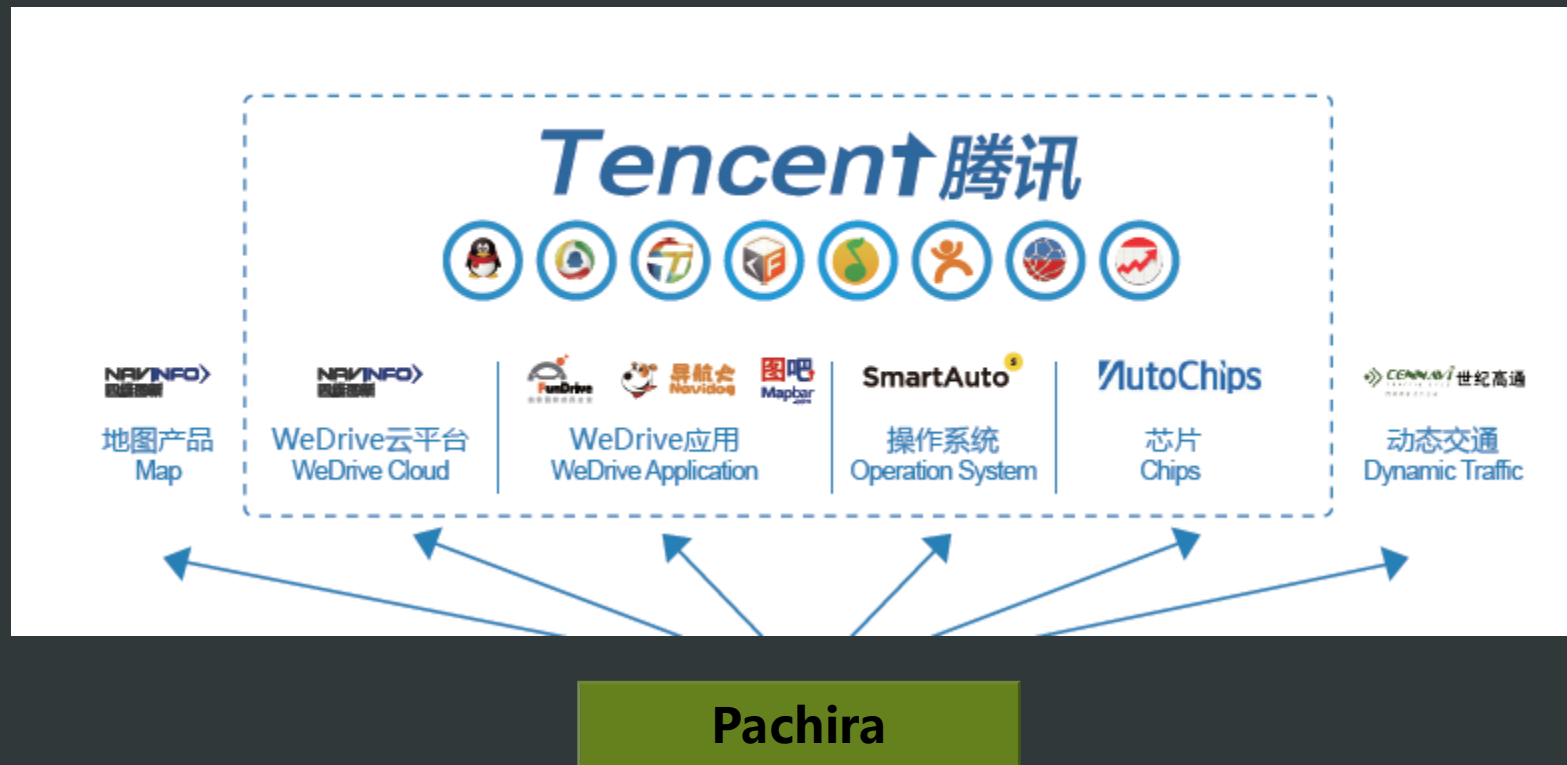
<http://www.pachira.cn>



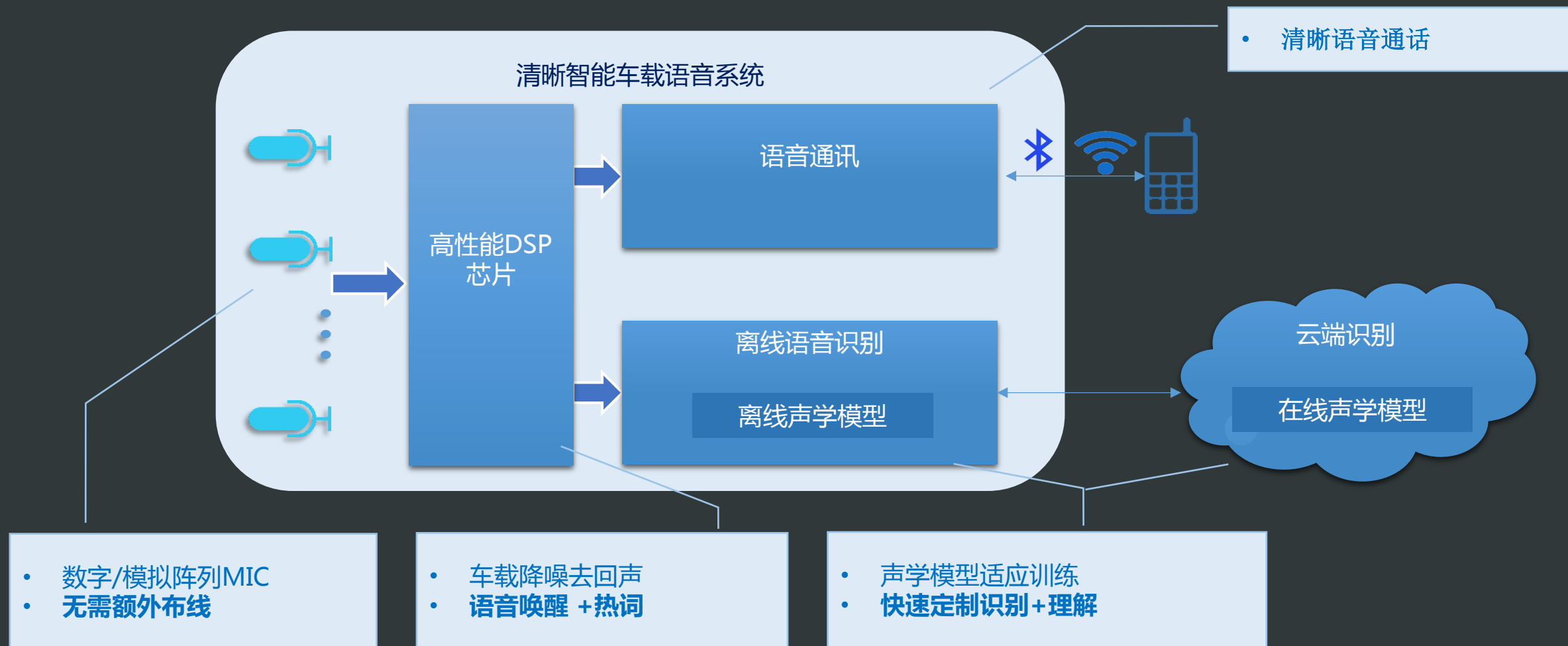
咨询热线：18710117541



生态



关键技术:清晰车载智能语音



普强语音助手优势

	普强	其他竞争对手	备注
启动时间	500毫秒	7秒以上	
识别率	85%	85%	
RT	0.9	1.0	RT为实时率，如RT=0.5表示1秒长的声音需要0.5秒进行识别
麦克风	支持四个数字麦克风或两个模拟麦克风	支持两个模拟麦克风	
	支持精确的声源动态追踪，实现更优降噪效果	无	
DSP芯片	最高300MIPS	72MHz，MCU	

车载系统部分目标顾客列表 (四维现有客户)



中国汽车保有量近1.6亿部，年增量超过2000万部，日均车内时间1.2小时，总计数百亿小时/年，充分联网后车载终端平台和入口的总价值将超万亿元



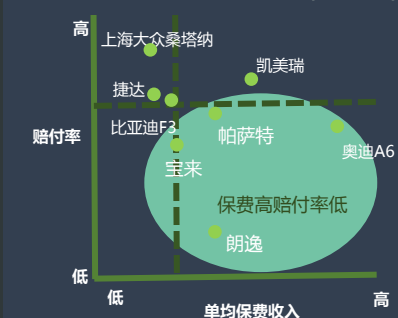
普强360度大数据分析系统发展路线

保险公司+车厂

互联网数据(social , weibo, web...)



终选率系的赔付季vs单均保费收入 (2010年)



非结构化数据
语音、文本、图片、视频

结构化数据
CRM, Email etc

非结构
化数据

结构化数据

非结构
化数据

结构化数据

使用者行为资料



8.3亿月活跃
账户数



6.1亿月活跃
账户数



4.5亿月度覆盖
人数



4.2亿月度覆盖
人数



1.7亿
人数



出租车
• 全国50+各城市地区、100+
供货商
• 2012.1-至今 (城市逐年扩展)

连续驾驶风险	车辆出险次数
车辆行驶总里程	行驶道路影响
驾驶者行车速度 比值	驾驶者违章次数
是否随意变道 风险	驾驶者平均用车 时段



大资料分析系统

驾驶风险评级

信用风险评级

保险风险评级

理赔风险评级

Pachira 普强信息

车载大数据应用在保险大数据分析

UBI模式车险

多维计费模式，结构更合理

- 将客户驾驶行为加入保险计费
- 费率更灵活，客户黏性高
- 规范驾驶员行为，减少公司风险



非结构化大数据

预测客户偏好需求,针对性推荐险种

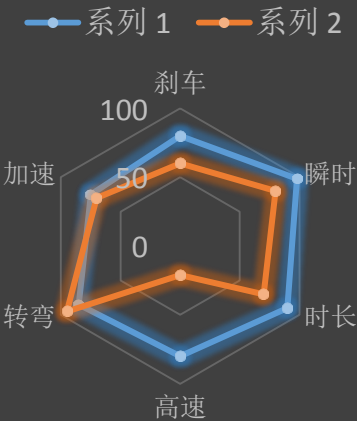
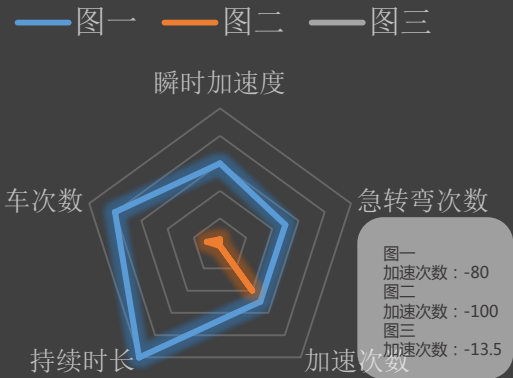
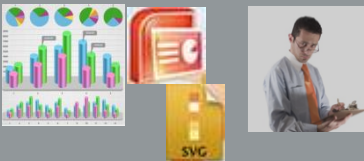
- 根据客户交互数据，挖掘客户需求
- 提前干预，减少客户流失率
- 进行针对性的价格和礼品优惠



结构化大数据

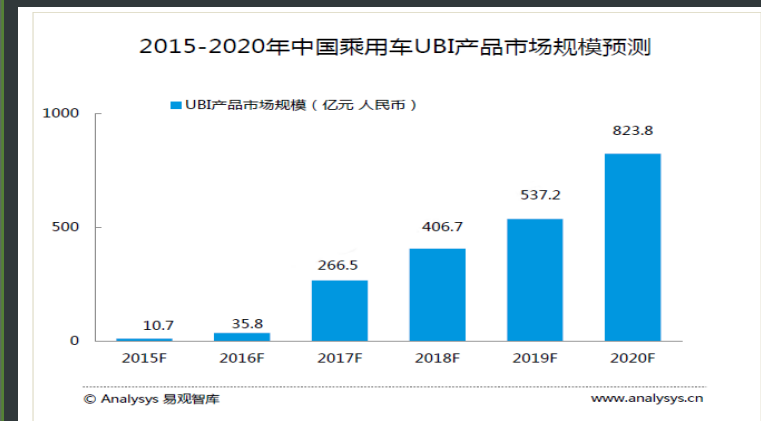
计费模式单一，除价格外无核心竞争力

- 根据车型、出险次数等进行计费
- 客户黏性低，没有定制化服务
- 只能靠价格和优惠吸引客户



分类	时长					距离				速度			路况		车况			安全										
	数据项	起止时间	总时长	白天和黑夜	早晚高峰	事故高发期	疲劳驾驶时长	各等级速度的时长	本次行程的里程	故障灯开启后行驶里程	各路段：高速、城镇、乡村	终端设备拔除后距离	长距离行驶	各等级速度的里程	平均速度	最大速度	超速时长	急加速和急减速次数	道路平均温度值	天气	灾害路段	交叉路口	ABS启动次数	主动安全系统工作程度	踩死刹车次数	最大油门次数	违章	理赔
可计算出的数据项																												

普强汽车市场战略



为用户提供最好的人机交互界面
(2015)

利用四维图新销售渠道打通市场.

拓展垂直领域销售渠道

渗透车载横向市场销售渠道并快速成

车载+ 大数据
800億 Market

2015

2016

2017

目录



公司信息

千语语音大数据分析系统

普强车载语音系统

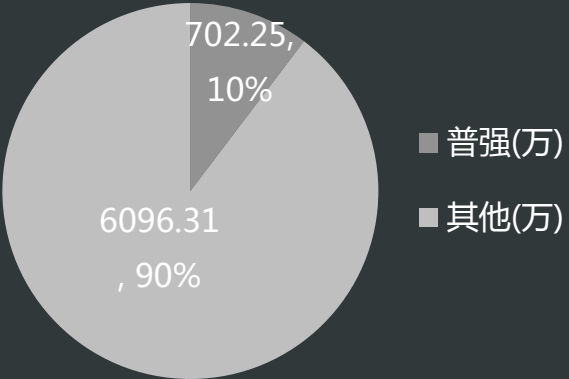
营收预估及融资信息



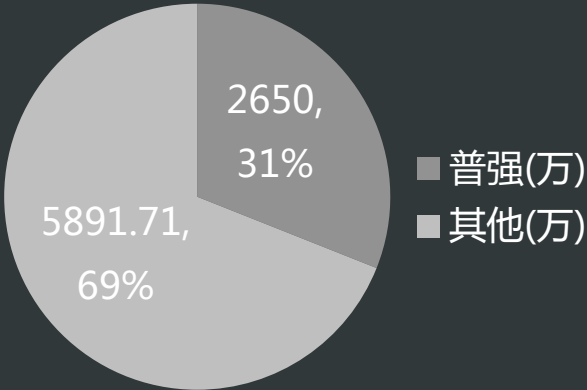
国内前装市场

➤ 随着智能汽车和车联网概念的普及，配备语音交互的车辆比例会逐步上升，2016为5%，2017为6%

2016



2017



排名	车型	2016年销量	智能汽车销量	金额 (RMB)	2017年销量	智能汽车销量	金额 (RMB)
1	上汽通用五菱	1882096	94105	4987553	1970554	118233	6266362
2	上汽通用	1805979	90299	4785843	1890860	113452	6012934
3	上海大众	1597760	79888	4234063	1672854	100371	5319677
4	一汽-大众	1193777	59689	3163509	1249884	74993	3974632
5	长安汽车	1124099	56205	2978862	1176932	70616	3742643
6	北京现代	1112791	55640	2948897	1165093	69906	3704994
7	东风日产	1047711	52386	2776434	1096953	65817	3488312
8	长安福特	900844	45042	2387237	943184	56591	2999324
9	长城汽车	788632	39432	2089874	825698	49542	2625718
10	神龙汽车	737944	36897	1955553	772628	46358	2456957
11	东风悦达起亚	639160	31958	1693774	669201	40152	2128058
12	一汽丰田	635623	31781	1684402	665498	39930	2116282
13	广汽本田	607331	30367	1609428	635876	38153	2022085
14	吉利汽车	547029	27351	1449627	572740	34364	1821312
15	一汽奥迪	533967	26698	1415012	559063	33544	1777821
16	比亚迪汽车	461139	23057	1222017	482812	28969	1535342
17	奇瑞汽车	433943	21697	1149948	454338	27260	1444795
18	东风本田	425572	21279	1127766	445574	26734	1416925
19	广汽丰田	422033	21102	1118388	441869	26512	1405142
20	江淮汽车	362445	18122	960480	379480	22769	1206747
	其他	8395081	419754	22246963	8789649	527379	27951085
	合计	25654955	1282748	67985631	26860738	1611644	85417147

融资信息

计划
融资

计划本轮融资额： US\$ 10 M

融资
用途

更好的
技术

- 加强Pachira 语音大数据分析系统的优势
- 加强车载语音识别及相关产品的领先地位
- 进一步提高垂直领域的覆盖和语音识别的准确度

更大的
市场

- 拓展市场份额及扩大市场
- 提供足够的市场营销资源，保障营收的高速增长
- 招聘有经验的本地市场和营销人员，宣传定位产品，把握重要商机
- 集中力量占领金融服务, 电信, 政务, 车载等领域

管理团队

普强信息的国际化团队将硅谷先进技术带到中国，服务于各行业客户。

何国涛

CEO

- 曾多年就职于惠普实验室及多家高科技创业企业, 成功管理多个跨国项目。
- 在大规模企业级服务器, Voice XML, IVR System有较高造诣
- 北京大学硕士, 美国雪城大学硕士

李全忠

CTO

- 在IBM阿尔玛登研究中心任职、从事大数据的科研及产品化
- 研究领域包括大数据分析 & 处理, 云计算, 语音识别, 半结构化数据
- 北京大学学士、硕士, 美国亚利桑那大学博士

蒲瑶

VP of Product
Marketing

- 曾就职于摩托罗拉, 朗讯等知名企业和高科技创业企业
- 主攻语音产品设计与研发, 系统平台及移动应用领域
- 中国科技大学学士, 美国纽约州立大学布法罗分校硕士

柏吉安

VP of Sales

- Cisco 大中华区负责人, 二十年管理全国销售网络的经验
- 管理主要的管道如华为、Avaya、神州数码等, 产品客户超过500家企业, 包括中国排名前四的银行总部
- 台湾淡江大学学士

黄炎松

董事长

- Cadence设计系统公司创始人
- 2000年 EDA 业界最高荣誉 Phil Kaufman 成就大奖获得者

联系方式

CEO

Elwin Ho (何国涛)



elwin_ho@pachiratech.com



18501039629