新闻APP的新闻搜索功能：

1. 搜索：

1.1 搜索概述

用户点开APP之后，可在搜索框输入文字、图片、语音、短视频等进行搜索新闻，所呈现的新闻应尽量包含关键词，并且应含有一定的模糊化处理（如souji->手机），从而能有一定的容错性，用户能获得关于该新闻的大数据统计结果，从而获得关于该新闻的其他价值。

1.2新闻的排布顺序

搜索出的新闻应按照以下三点排布：

1. 新闻的相关性：相关性越强的越靠前，相关性越弱的越靠后
2. 新闻的时效性：与搜索关键词强相关的且越近期发布的新闻排序应更靠前总体权重
3. 新闻的热度：与搜索关键词强相关的且评论人数越多的新闻排序应更靠前

比例应为相关性>时效性>热度

1.3搜索功能的实现理念

1. 文字搜索：用户输入文字后，应推送包含该文字的新闻信息。
2. 图片搜索：用户可以导入图片，该图片可以是用户储存在手机的，也可以是用相机拍摄的，进行图像分析后，搜索出和图片内容相关的新闻信息进行推送。
3. 语音搜索：用户可以点击搜索框录入语音直接转换成文字进行搜索，也可以录入一段其他声音从而得到相关性的推送（比如一首歌，一段电影台词等）
4. 短视频搜索：用户可以导入本地视频或拍摄一段视频，分析后推送和内容相关的新闻给用户

搜索功能都要学会记录用户行为，了解使用者的偏好，从而在满足用户需求的相关性新闻上做到更多的推送量，推送更优质的新闻资讯。

1.4价值曲线功能的实现理念

用户在搜索某一个新闻的关键词之后，应在APP的某一位置设置一个功能按钮，即可生成关于此新闻信息的价值曲线，整体可以以时间顺序排列，从而了解关于此关键词的新闻的量的变化。此外，可以生成关于此关键词新闻的大数据分析，分析出在年度的变化下所蕴含的隐藏价值，比如搜索“房价”即可生成关于房价的全国各地走势图，从而分析出哪些地方的房价更为潜力股，做一个简单的推送。