



袁园

求职目标：交互设计

产品设计/UE/UI设计/ 大粤网摄影师/拳击 /旅行者

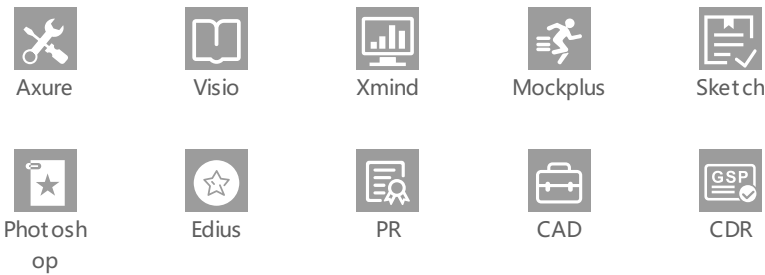
经验：1年产品+3年交互+2年视觉

不会产品的摄影师不是好的交互~

教育背景

- 2013年毕业于 桂林理工大学 环境艺术设计 本科

使用软件



工作经历

- 2017/02—至今 深圳市佰仟金融服务有限公司 UE/产品经理

主要项目：房产金融、消费金融、房产经纪人APP、业务提单、后台系统等。

1、房地产贷款APP系统构建（从0-1），包含贷款申请、审核、线上签约（身份证OCR及刷脸认证）、还款管理、社交元素等。  
职责：产品战略和发展的规划探讨（前期跟业务一起了解市场，确定方向）、需求的挖掘和分析（中期数据分析，研究竞品）、推动产品目标的实现（后期确定流程出图，跟进设计和开发、功能、逻辑、规则、算法，跟进供应商合作议价到最终合同确认）

2、部分后台产品优化，包含录单、风控、签约、放款、回款整套贷款闭环，工作流程及系统优化。2017年创造将近10亿贷款业绩。  
职责：用户主要来自本公司业务员、风控人员、财务人员、运营人员，需求也主要来自于他们。职责是负责协调梳理跨部门/角色的业务流程功能，讨论辨别真伪需求，参与各角色 功能使用及测试，出图以及跟用户的评审，跟进设计与开发，最后上线测试结果。

3、运营系统的参与，包含业务人员（受理、拓展、城市经理）及团队业绩统计。  
职责：参与其中“商业职能中心”——业绩考核——评级参数设置和提成参数设置的设计。评级参数包含：评级周期、周期数、升级标准、降级标准  
提成参数设置包含：壹点分期提成参数和赎楼系统提成参数，分别包含拓展岗位和中后台具体岗位（风控，财务，运营等）的绩效设定的设计。

4、业务提单移动端2.0版：包含提单、录单、金额确认、面签。  
职责：该系统主要用户为业务员，使用手机在外填写客户信息用。相对第一个版本做出了比较多的交互和视觉优化。主要对业务员在使用过程中出现的问题进行分析解决，负责规划系统、出原型、出视觉图、跟进开发、出现问题及时沟通解决。上线参与测试。业务反馈改版之后的体验相当不错。

5、官网构建（从0-1）  
职责：官网2.0版本的资料收集策划，竞品分析，出原型，UI视觉风格风格定义参考，跟进开发测试上线。对网站进行数据监控，PV、UV、注册、提单等。

6、行为数据中心—运营系统  
职责：帮助行为数据中心项目组定义风格和出原型图。

7、培训机构贷款APP（从0-1）  
职责：给教育贷项目组规划和定义APP，出原型图

8、房产经纪人推荐客户app2.0及后台系统2.0，赚取佣金平台。包含积分体系、推荐好友提成体系、申请贷款、接入走单后台系统、给渠道分配账号和权限等。  
职责：该app负责人，从产品规划以及方向确定、竞品分析、流程、功能、积分、体现规则、签到玩法的全程设计到流程原型出图和各种文档，UI视觉的风格定义到跟进开发测试，深入到细节每一个流程都有主导或参与。

- 2015/07—2017/02 深圳市交互科技有限公司 UE

主要项目：电商、医疗、供应采购，控制系统，智能家居类等。

1、以日本料理为特色的互联网+外卖平台（0-1）  
职责：主要负责人。根据业务需求、产品需求，进行用户研究（人群调查，问卷，访谈），用户角色分析，细分外卖O2O竞品分析，输出产品高保真原型和设计文档。

2、智能魔镜app

**职责：**该项目主要针对商场购物女性的爱美心理，基于人工智能技术，定位于线下消费直播，主要应用场景为高端购物商场，用户可“边看边买边播”结合直播打破传统购物体验。主要负责与甲方洽谈，沟通需求，流程，定义功能细节，最后出高保真交付。

3、智能水杯

**职责：**提醒上班族定时按量喝水，社交和分享自己的喝水数据等。参与交互设计

4、公益app

**职责：**用户研究，流程，架构，竞品，商业模式，用户目标

5、体检APP

**职责：**为企业员工每年定期体检时使用，参与设计。根据业务需求、产品需求，输出产品高保真原型和设计文档。

6、美的空调中央控制系统

**职责：**设备安装，帮助和定时板块的交互设计，提升易用性。

2014/07—2015/07                      袋袋金融信息服务有限公司                      UI+UE

主要项目：互联网金融，黄金。

- 1、前期负责官网页面设计，各种专题活动页面UI/UE设计
- 2、后期负责移动端设计，包括APP和微信端，对交互体验有一定认识。（熟悉网站UI设计工作流程及APP设计原则，包括ios&Android）
- 3、规划产品界面的风格和视觉体系，保证产品的品质及美感。

2012/09—2013/07                      康佳集团                      电商视觉设计

主要项目：小家电在淘宝，天猫，京东，唯品会的展示

- 1、新品申请及发布，PC和无线端详情页首页设计与制作（包括产品拍照，精修图，文案编写）
- 2、唯品会京东拍拍一号店上活动图，电购产品包装说明书等图设计。



获奖经历

- 2009获国家励志一等奖学金
- 2008—2009学年度第二学期获校级一等奖学金
- 2010年在“亚洲艺术盛典”首届书法绘画艺术作品大展·赛广西区现场选拔赛中获三等奖
- 2010年在桂林第七届书法大展赛中获绘画类一等奖，书法类三等
- CIID·中国（桂林）2012“万象·芭堤雅”经典户型样板房设计大赛高校组佳作
- 2014年11月获得莱蒙水榭湾摄影大赛业余组第一名    <http://huizhou.house.qq.com/zt2014/zmsy/pingxuan.htm>

自我评价



深度互联网从业人员，对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开 发流程，有很强的产品规划、需求分析、交互设计能力，能独立承担APP 和WEB项目的管控工作，善于沟通，贴近用户。衷情于互联网技术应用， 在五年的工作经验当中，通过自身努力从软件开发工程师转型到产品经理， 获得了不错的成绩；我正在寻找一个更好的发展平台，希望能够充分发挥 自己的优势，共同努力成就一番事业。