

大众点评网分析报告（总概）

文档日期：2010-04-06

胡戩

1 基本概况

1.1 定位

网站名称：大众点评网

网址：www.dianping.com

网站定位：**城市生活消费指南**

用户定位：中国地区，生活在城市中，具备消费能力的人士；年龄集中于 25-35 岁。

1.2 相关信息

网站规模：300 多个城市分站（官方数据）

业务范围：以直辖市、省会等大中型人口密集或人口流动程度高城市为主。

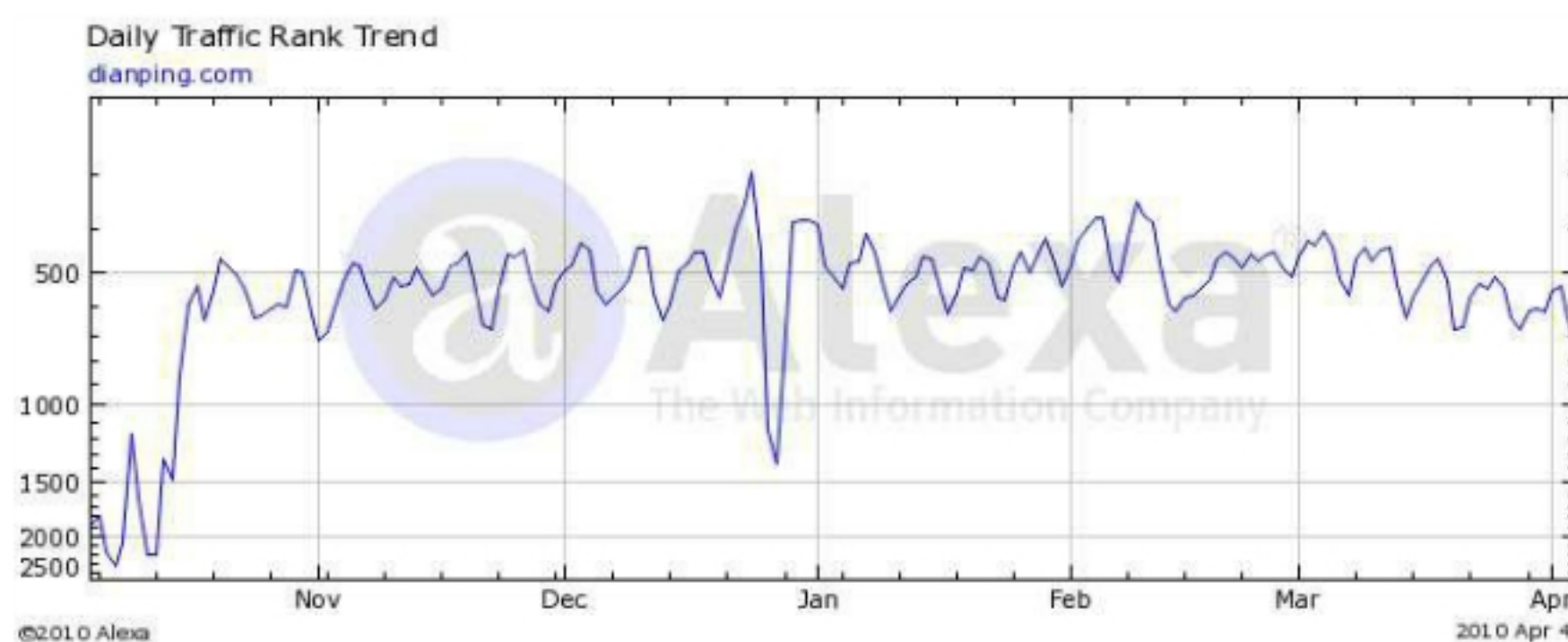
用户规模：1000 多万（官方数据）

应用环境：web+wap

1.3 第三方信息

Alex 排名：480（2010-04-06 采集）

6 个月内网站排名变化情况：



日均 IP: $\approx 936,000$ [一周平均]；日均 PV: $\approx 8,330,400$ [一周平均]（2010-04-06 采集）

谷歌 PR 值：7

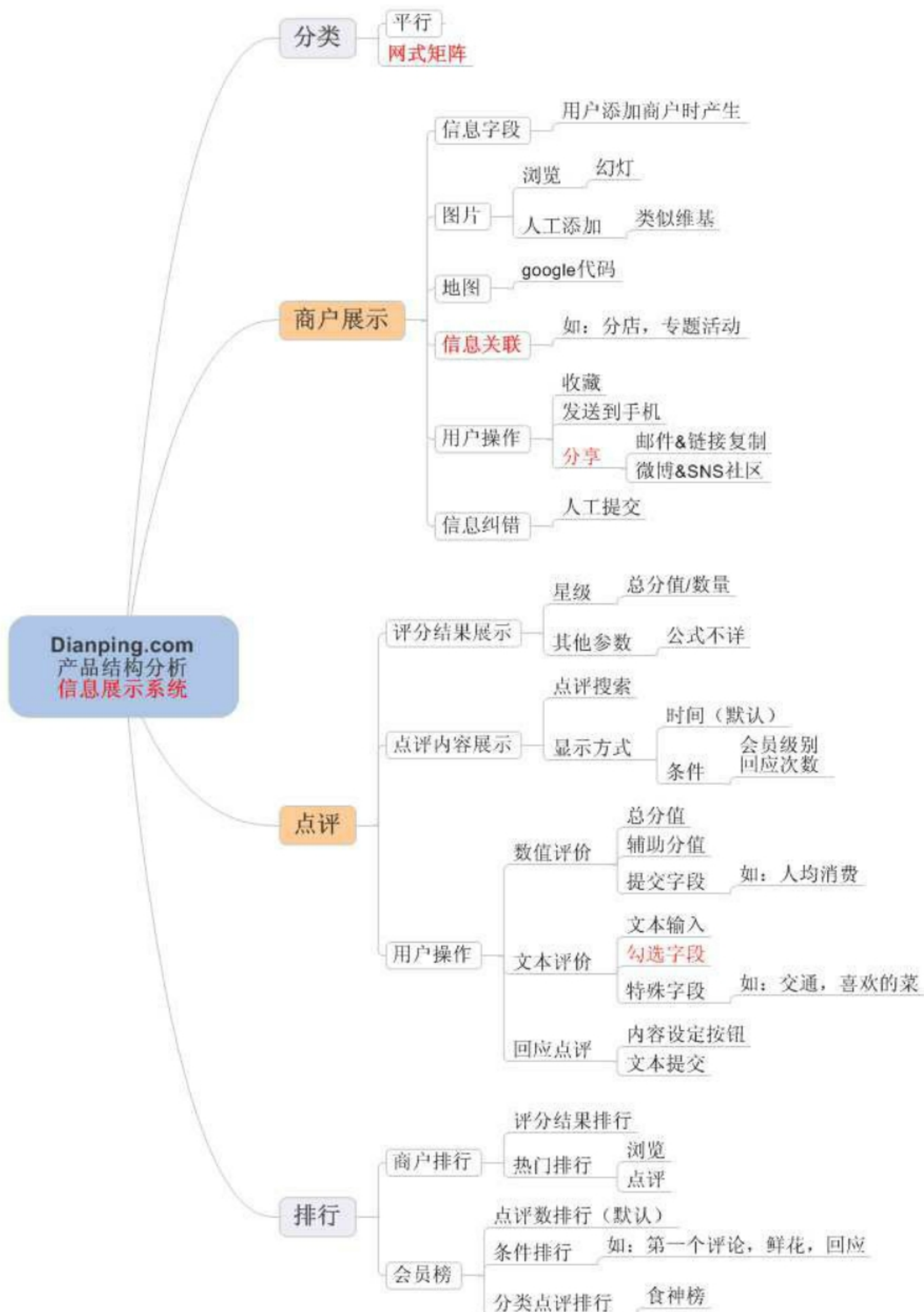
2 站点功能分析

2.1 系统架构

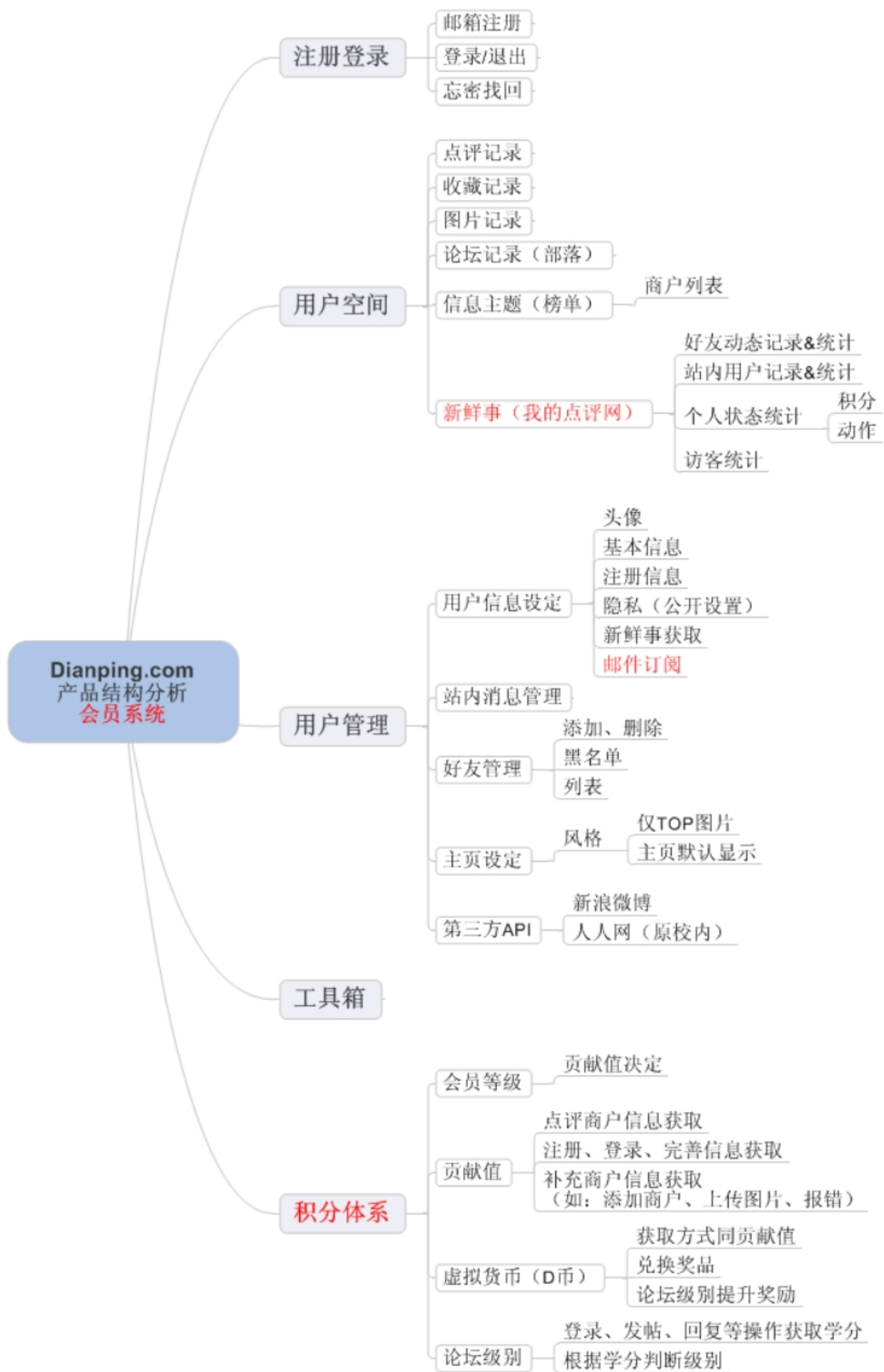
产品结构示意图：



产品结构示意图（信息展示系统）：



产品结构示意图（会员系统）：



2.2 产品应用流程

产品应用流程示意图：

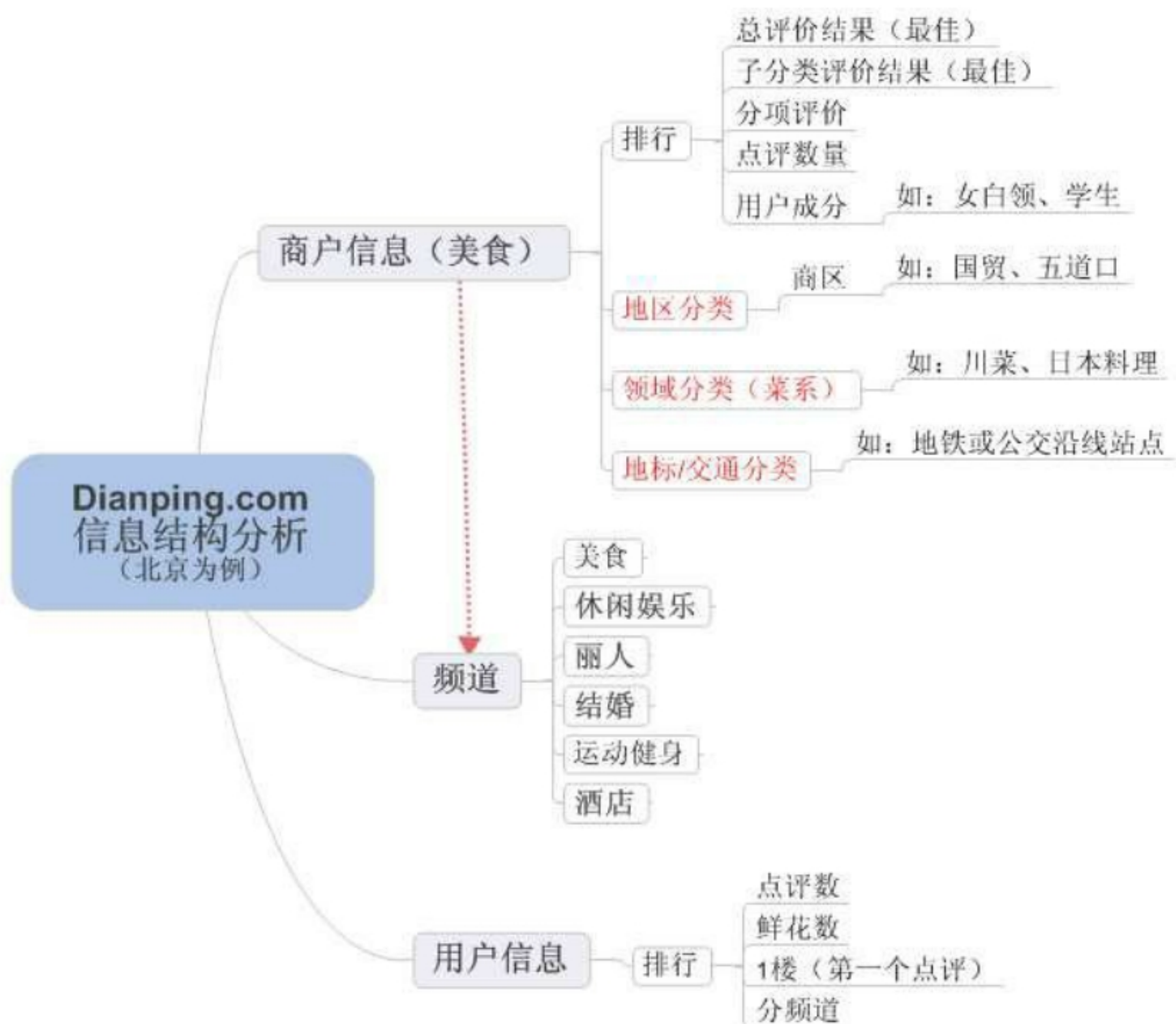
2.3 特点分析

- 产品结构：简洁紧凑，系统关联度高，但许多功能多余，使用率低。
- 信息展示：饱满，且有实用的地图位置等信息，并有相关信息推荐。
- 点评方式：较客观评价和展示商户整体服务质量和相关参数。
- 优惠券：直接打印或短信下载，便于用户使用。
- 分享：第三方接口，网络传播快捷。
- 信息推介：了解商户详情时，根据关联度提供其他可选商户。

3 站点信息分析

3.1 信息结构

信息结构示意图：



3.2 特点分析

- 网格化分类：便于从不同出发点查询，提高用户获取信息速度。

- 分类索引：以实际需求作为查询的分类和索引，便于用户直观、贴切查询。

- 信息量：比较充足且，以美食、购物信息为最丰富。其他城市基本与下图相似。

北京分站各频道数据统计

- 点评信息：用户评价+评论，统计多用户点评，系统计算数据。有一定公正客观性。



4 界面操作分析

4.1 UI 体验分析



- 色彩搭配：

- 主色：土黄（#f39700），平缓渐变；
- 强调用色：深红（#990000）**首页**
- 常用色：蓝色偏紫（#6666cc）**美食**

■ 辅助色：


- ◆黄灰（ #fff9d7 ）
- ◆深灰（ #333333 ）北京站，
- ◆灰（ #666666 ）加
- ◆浅灰（ # 999999 ）全部商区

色彩比例构成示意图：










整体色调简单，色彩比例比较平均；色彩感觉沉闷、陈旧，缺乏冲击力；常用色过于鲜亮，不太适合作为视觉引导。强调色在各页面中分布比较散乱，强调效果不突出。

● 图形图像

■ 图形处理

- ◆倒角
- ◆内容强调部分加边线

■ 图标

图形处理手法比较单一；图形标识风格不统一，缺乏整体感；图标导读性较强，但面积较小，识别略有障碍；图形图像趣味性、可读性不强，用户共鸣少。广告位置安排太紧凑。

- 文本：

- 频道、分类标题：深红 (#990000), 14pt 加粗
- 分类、标签、内容标题：蓝色偏紫 (#6666cc) 12pt
- 内容、详情：深灰 (#333333) 12pt

文本字体对比反差大，容易清晰辨别，文本排列方式单一。

4.2 UE 体验分析

- 内容体验：

- 内容全面，按区域+类别重叠检索， 查询方便。
- 图片信息有鼠标提示。
- 有常用信息、相关信息推荐和强调。
- 内容列表简洁清晰。

- 操作体验：

- 操作成本较低， 5 次点击基本可寻找到需求目标；完成一次点评 5-10 次鼠标点击，有辅助文本添加，但最少需 50 字；其他功能使用率较低。
- 操作引导不高，帮助系统基本为文本解释。
- 用户互动程度不高，浏览查询为多，在功能和积分上鼓励用户互动，需求层面或许不够强烈。
- 链接响应速度快，存在少量 BUG，未发现死链。

- 效果体验：

- 信息列表有鼠标事件，鼠标 OVER 显示功能链接。
- 分类链接有子分类显示菜单，未见动态视觉效果。

- 重点功能（点评）无动态视觉效果
- 链接有鼠标事件，样式简单。

5 其他

5.1 SEO 辅助

- HTML 代码标准，结构清楚。
- 首页生成静态页面（频率不详，约计 20 次/日）。
- 目录结构清晰，命名完整友好，静态页面命名友好，链接地址清晰，没有无法辨认的字符组合。
- 未启用二级域名。
- 首页 HTML 代码上有 meta 标签（关键字+描述），其他也未见 meta 标签与 title
- 内容文本无关键字与链接转换。
- 分类名称加粗，标签与关键字少量加粗，样式简单，呈现方式少。

参考资料：

配色：<http://kuler.adobe.com>

内容、交互：<http://book.douban.com/>

操作、效果、内容结构、产品形态：<http://www.musicoverly.com/>

整体：<http://www.dhgate.com/>

交互形式：<http://silverlight.koubei.com/>