

# CONTENT FACEBOOK MARKETING

CẬP NHẬP XU HƯỚNG CONTENT CHO  
CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO CỦA BẠN

BẮT ĐẦU NÀO

## MỤC LỤC

<b>LỜI CHÀO.....</b>	2
<b>TẠI SAO FACEBOOK LÀ MẠNG XÃ HỘI LỚN NHẤT HÀNH TINH???</b>	5
<b>CHƯƠNG 1: BẮT ĐẦU XÂY DỰNG CONTENT FACEBOOK NHU THÊ NÀO? .....</b>	8
1.Hiểu rõ về mục đích.....	9
2.Hiểu khách hàng của bạn là ai.....	12
3.Cấu trúc bài content.....	13
Nguyên tắc viết Title & Headline.....	13
• VỀ TITLE.....	13
• VIẾT HEADLINE.....	13
THỰC HÀNH.....	14
4. Cách để dẫn dắt nội dung.....	15
5. Kiểm tra kỹ nội dung Facebook.....	15
<b>CHƯƠNG 2: CÁC LOẠI CONTENT PHỔ BIẾN TRÊN FACEBOOK.....</b>	16
• Video.....	17
• Images.....	18
• Call-to-action.....	19
<b>CHƯƠNG 3 : GỢI Ý VIẾT QUẢNG CÁO THU HÚT?.....</b>	20
1.Sản phẩm của mình là gì?.....	21
2. Chỉ đích danh đối tượng khách hàng mục tiêu trong quảng cáo:.....	22
3. Yêu cầu hành động: likes, shares, comment trong quảng cáo:.....	22
4. Cam kết một lợi ích, giá trị, phần thưởng:.....	22
5. Ăn theo xu hướng, trào lưu hot của cộng đồng mạng:.....	22

6. Các từ khóa nóng: mua ngay, mua luôn, mua gấp, chỉ còn lại, chỉ áp dụng, gấp, duy nhất v.v.....	23
7. Sử dụng từ lóng, chữ IN HOA, in thường, thẻ hashtag #, sử dụng biểu tượng icon trong bài quảng cáo:.....	23
8. Khuyến mại sốc độc lạ, càng sốc độc lạ và có giá trị thật càng tốt:.....	23
9 . Chương trình khuyến mại hay hấp dẫn hoặc thậm chí chả liên quan, tạo phễu khách hàng:.....	23

## **HƯỚNG DẪN THÊM VỀ CONTENT NGÀY 08/03 VÀ 14/03:**

1. Mẫu content tăng tương tác.....	25
2. Mẫu content theo trào lưu:.....	26
3. Mẫu content giúp bạn đẩy lượng hàng tồn kho.....	27

## **CHƯƠNG 4: THAM KHẢO THÊM CONTENT THEO XU HƯỚNG TÙNG DÒNG**

<b>NGÀNH.....</b>	<b>28</b>
<b>BẤT ĐỘNG SẢN.....</b>	<b>29</b>
• Kiểu BAB (Before-After-Brid).....	29
• Kiểu PAS( Problem- Agitate-Solve).....	29
Kiểu AIDA (Attention- Interest-Desire Action).....	29
• Kiểu The 4 U's.....	29
• Kiểu 3S (Star- Story -Solution).....	29
<b>KHÓA HỌC TIẾNG ANH.....</b>	<b>30</b>
<b>LÀM ĐẸP.....</b>	<b>32</b>
<b>NỘI THẤT.....</b>	<b>35</b>
<b>THỜI TRANG.....</b>	<b>37</b>
<b>LỜI KẾT.....</b>	<b>39</b>

# LỜI CHÀO



Cám ơn bạn đã cùng đồng hành cùng với Adsplus trong hành trình tiếp theo. Đây là cuốn Ebook sẽ giúp bạn lên kế hoạch cho các chiến lược Content Marketing Facebook trong thời gian sắp tới.

Vậy bạn đã chuẩn bị gì chưa? Nếu chưa thì cũng đừng lo lắng, hãy để chúng tôi hỗ trợ bạn cho các dự án tiếp theo. Khởi sắc năm mới phải có nhiều đột phá mới đúng không cả nhà.

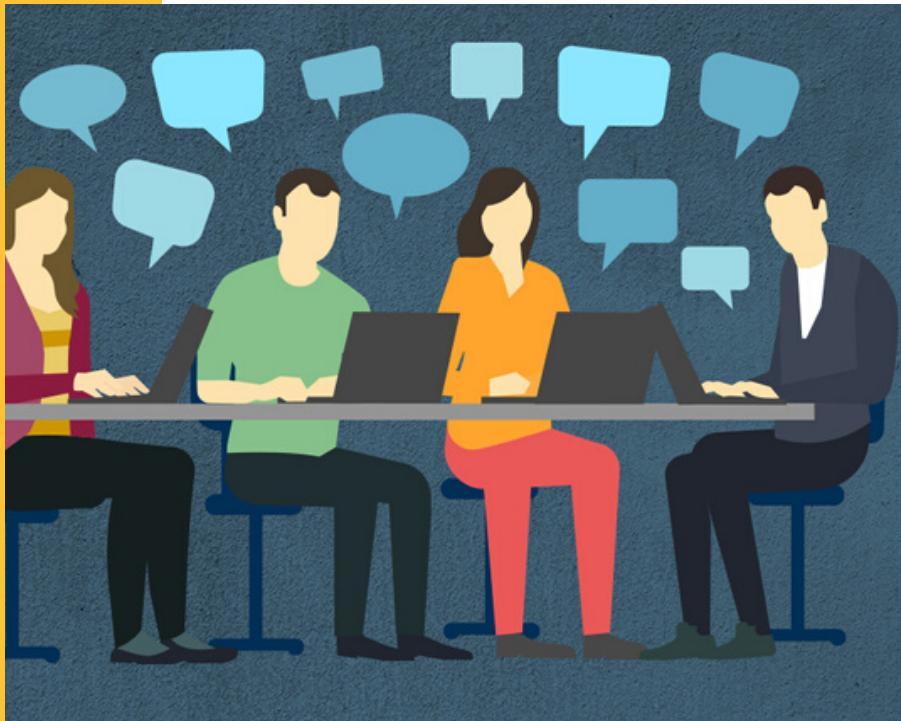
Nào cùng bắt đầu nhé!!!!

# TẠI SAO FACEBOOK LÀ MẠNG XÃ HỘI LỚN NHẤT HÀNH TINH???

---



Trên toàn cầu có 2.5 tỷ người dùng hoạt động hàng tháng (MAU) trên *Facebook* kể từ ngày 31 tháng 2019 năm 8. Ước tính 2022 có tới **3 tỷ người**.



Hơn **1.66 tỷ người** dùng hoạt động hàng ngày (DAU) trên *Facebook* kể từ ngày 31 tháng 2019 năm 9.



**400 người**

Số người dùng mới đăng ký  
tham gia Facebook trong mỗi  
phút

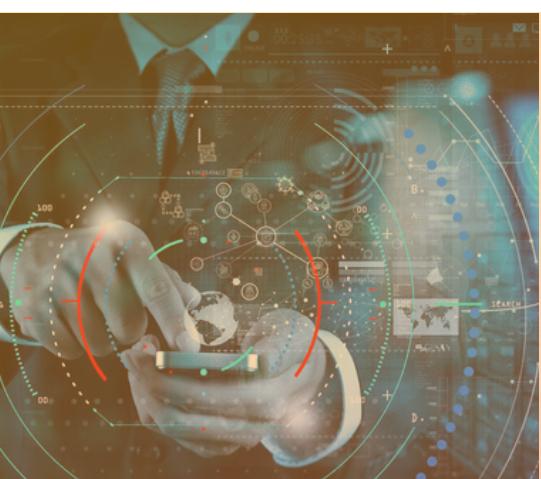
**80 triệu**

**TỔNG SỐ TRANG KINH  
DOANH TRÊN FACEBOOK 2020**



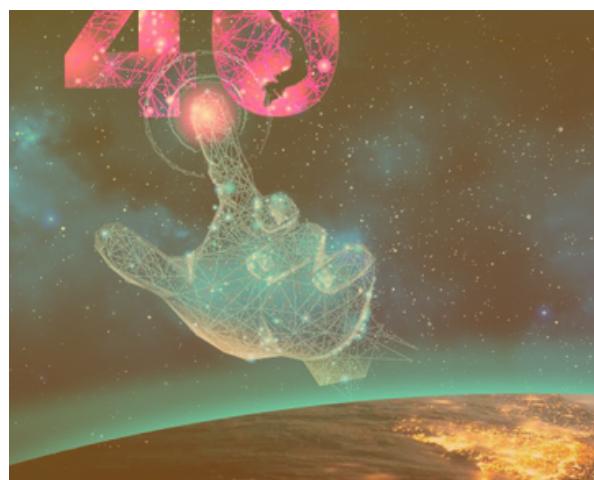
**4 triệu**

**LƯỢT THÍCH MỖI PHÚT NGƯỜI  
DÙNG FACEBOOK TẠO RA**



**35 triệu**

**NGƯỜI CẬP NHẬT TRẠNG  
THÁI CỦA HỌ MỖI NGÀY**





“

**95.8 phần trăm** truyền thông xã hội nhà tiếp thị đang sử dụng nền tảng quảng cáo Facebook

“

50 % người Việt dùng Facebook nhấp vào quảng cáo để mua hàng

“

**44 phần trăm** người tiêu dùng thừa nhận họ bị ảnh hưởng bởi Facebook.

TH true MILK  
Được tài trợ ·

Sữa chua uống hoàn toàn mới với vị ngọt sánh mịn từ thiên  
lúa Chua Sét TH true YOGURT giúp nạp hưng khởi cho ngày thêm  
!  
ay E-coupon mua 2 lốc tặng 1 lốc Sữa Chua Sét tại đây:  
[atangyogurt.thmilk.vn/](http://atangyogurt.thmilk.vn/)

MỚI

Sữa chua  
**Sét**  
Vị Ngon Sánh Mịn  
Từ Thiên Nhiên

UATANGYOGURT.THMILK.VN  
Sữa chua Sét - Vị ngọt sánh mịn từ thiên

huyết mang tới cho người tiêu dùng Việt Nam  
ản phẩm tươi - ngọt - bổ dưỡng, tinh túy từ  
ên, TH trân trọng giới thiệu Sữa chua Sét hoàn  
i vớ...

Đăng ký ngay

# CHƯƠNG 1

---

## BẮT ĐẦU XÂY DỰNG CONTENT FACEBOOK NHƯ THẾ NÀO?



# Hiểu rõ về mục đích



Như bạn đã biết, nội dung tiếp thị Facebook là quá trình cho sự sáng tạo, phân phối và thúc đẩy nội dung để mang lại giá trị cho khách hàng của bạn. Bạn nên nhớ nội dung Facebook không đơn thuần chỉ là để phục vụ cho việc chạy quảng cáo.

Khi bạn tạo ra những bài Post trên Facebook, mục đích của nội dung bài đăng không nên suốt ngày là “*Này anh chị ơi, hãy mua sản phẩm đi*” mà thay vào đó thể hiện nhiều câu chuyện với nội dung khác nhau “Này anh chị ơi, đây là vấn đề anh chị đang gặp phải hay để giải quyết vấn đề này anh chị nên theo cách A và B”. Điều này sẽ khiến họ tương tác nội dung mình nhiều hơn và còn tạo cho khách hàng cảm giác tin tưởng nhiều hơn giúp quá trình bán sản phẩm/dịch vụ của bạn diễn ra tốt đẹp hơn.

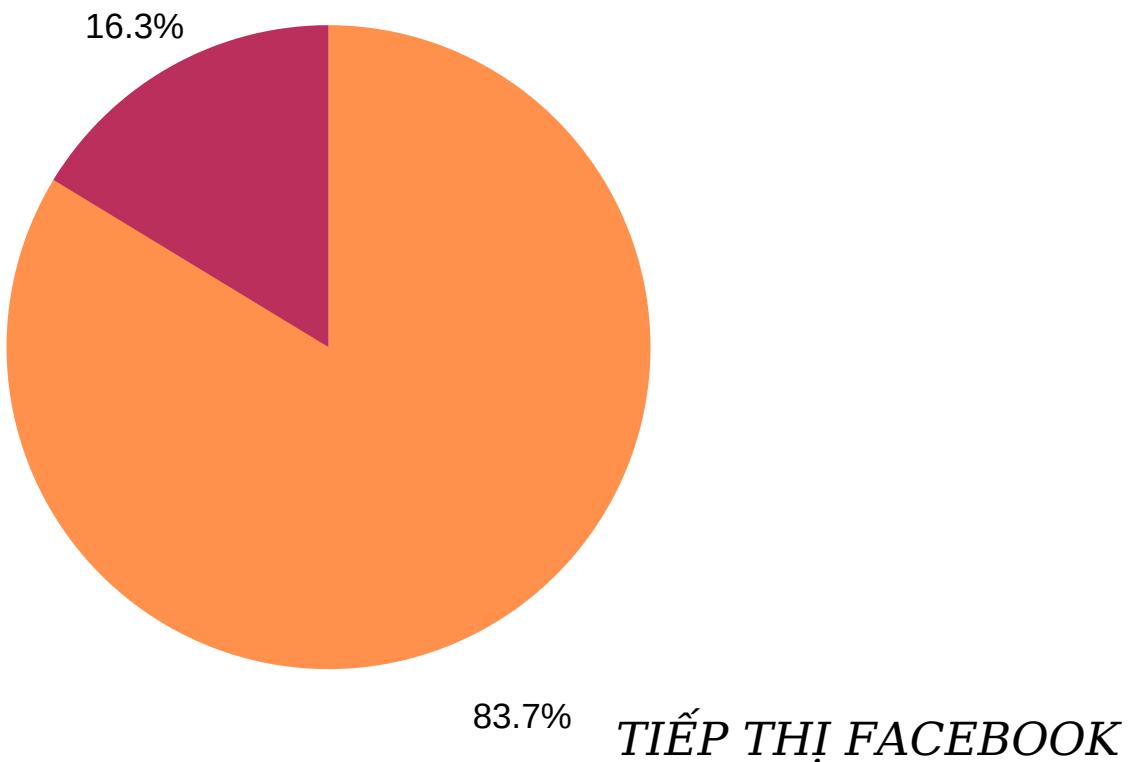


Thông điệp doanh nghiệp đồ chơi  
9to5toys

“

Trang mạng xã hội **Facebook** là nơi mà thương hiệu của bạn có thể truyền tải nội dung tuyệt vời và thuyết phục trước một lượng lớn mọi đối tượng.

## KẾ HOẠCH NĂM TỚI



Theo dữ liệu khảo sát hơn 2000 các lãnh đạo thuộc doanh nghiệp lớn nhỏ cho rằng hơn 77% đang đầu tư tiếp thị vào Facebook và 15% cho các kế hoạch trong vòng một năm sắp tới. Mục đích chính nội dung ở đây không phải bạn đang cố bán đi sản phẩm mà hãy truyền tải và đưa ra thông điệp giải quyết những vấn đề mà đối tượng của bạn đang gặp khó khăn và luôn đảm bảo rằng họ đang đưa ra quyết định mua hàng tốt nhất.



# HIỂU KHÁCH HÀNG BẠN LÀ AI???

## *Phác họa chân dung khách hàng*

là bước đầu tiên cho việc xây dựng nội dung tiếp cận đúng khách hàng. Đây cũng là yếu tố rất quan trọng cho việc xây dựng kế hoạch Content Marketing hoàn hảo. Bạn hãy vẽ ra bản đồ chân dung khách hàng để bạn có được những thông tin cốt lõi về khách hàng. Một ví dụ minh họa như:

*Việc xây dựng chân dung khách hàng* giúp bạn có thể nắm được khách hàng là ai? Từ đó có thể biết cách xây dựng nội dung phù hợp cho từng đối tượng bạn muốn tiếp cận. Ngoài ra, việc nắm bắt Insight khách hàng cũng rất quan trọng cho quá trình xây dựng kế hoạch Content thành công. **Vậy Insight là gì??**

“

- Giới tính khách hàng
- Độ tuổi Nghề nghiệp
- Trách nhiệm công việc
- Kết hôn / Độc thân
- Người quyết định cho việc chi trả
- Nơi ở: Nhà thuê/ Hay sở hữu nhà riêng



# “ Insight ”

**được hiểu nôm na chính là diễn giải về hành vi và xu hướng của khách hàng dựa trên các data mà chúng ta có về họ để thông qua đó có thể thực hiện các hành động nhằm cải thiện chất lượng sản phẩm, dịch vụ và tăng doanh thu bán hàng để cả hai bên (thương hiệu và khách hàng) đều có lợi.**

**Năm được Insight khách hàng bạn như vớ lấy “ Kho báu” . Quá trình này được diễn ra gồm 3 bước:**

**Thu nhập data từ nhiều nguồn: Website; Mạng xã hội: lượng người followers, like, share, comments; Quảng cáo tìm kiếm/hiển thị; Email: open rate, CTR, spam rate; Khảo sát trực tuyến. Và các nguồn khác như CRM, hợp đồng; Nghiên cứu thị trường; Chăm sóc khách hàng: Thông tin từ Call Center...v...v. Diễn giải/ Phân tích các data để tạo Insight**

**Diễn giải/ Phân tích các data để tạo Insight**

**Dựa trên các Insight đưa ra các hành động**

# CẤU TRÚC BÀI CONTENT

## NGUYÊN TẮC VIẾT TIÊU ĐỀ

- Phải thực sự khác biệt và sáng tạo gây tò mò cho người đọc. Khiến họ không ngừng đặt câu hỏi làm thế nào, tại sao..
- Xem tiêu đề quảng cáo giống một lời hứa hẹn, phải đê cập được nhu cầu, đưa ra giải pháp cho những nỗi đau mà khách hàng gặp phải.
- Tiêu đề phải mang tính cập nhập và mới mẻ. Xem nó như một bản tin sốt dẻo mà họ vẫn đọc hàng ngày.
- Độ dài lý tưởng bài quảng cáo là khoảng 40-50 ký tự. Ngoài ra, bạn nên chèn thêm biểu tượng ở phần đầu và cuối tiêu đề để thu hút người dùng nhiều hơn.
- Chọn lựa từ khóa cho phù hợp để tạo ra nhiều cơ hội để tiếp cận khách hàng mục tiêu. Lưu ý tiêu đề phải viết hoa mỗi chữ đầu hay viết hoa toàn bộ nếu nó ngắn gọn súc tích.
- Tiêu đề phải đi kèm với những con số sẽ tạo sự tin tưởng và giúp khách hàng dễ dàng khái quát vấn đề hơn.

## TÓM TẮT

- Phải có CTA ( Kêu gọi hành động), nên bắt đầu bằng động từ.
- Nội dung liên kết với khách
- Tập trung vào 1 thông điệp cụ thể.
- Sử dụng số hoặc ký tự đặc biệt: một ngàn hoặc \$1000
- Thể hiện sự đồ
- Đưa ra lời hứa, nhưng phải thể hiện được.

## VIẾT GÌ TRONG ẢNH??

### ĐẦU PHÊU

Là những người ta sẽ chuyển họ thành khách hàng tiềm năng ( Lead) và mục tiêu ở đây là like, tải về hoặc Click. Vậy nội dung nên là giới thiệu sản phẩm hoặc nêu ra giá trị mà sản phẩm mang lại.

### CUỐI PHÊU

Là những người ta sẽ chuyển họ thành khách hàng mua hàng hoặc dùng thử sản phẩm và mục tiêu sẽ là tạo tài khoản mới hoặc mua hàng (Tạo cảm giác hiếm, gấp, hoặc được chiết khấu tốt).

### NỘI DUNG(PHẦN CHÍNH)

“

- 90 ký tự đầu là quan trọng nhất
- Mục tiêu chính: Chuyển khách hàng tới CTA
- Hòa hợp với Headline (Tóm tắt)
- Nội dung có liên kết với khách (Hook):
- Ai đọc họ đang có nhu cầu gì (1 nhu cầu)



# Cách để dẫn dắt nội dung

- Kiếm chuyện nói ra điều gì đó với suy nghĩ thông thường
- Dẫn một châm ngôn/ thành ngữ thay đổi theo sự biến tấu nội dung “Chuyện gì xảy ra nếu như..”
- Trích dẫn một nghiên cứu chưa ai biết. Nói cái gì đó đã chết / hết thời.
- Làm sống lại 1 cái gì đóDùng một câu nói nổi tiếng “ Thật không thể tin được”
- Thay đổi một câu nói đang HOT TREND mà đừng lạm dụng quá nhiềuMột lời thú nhận gây sự chú ý.



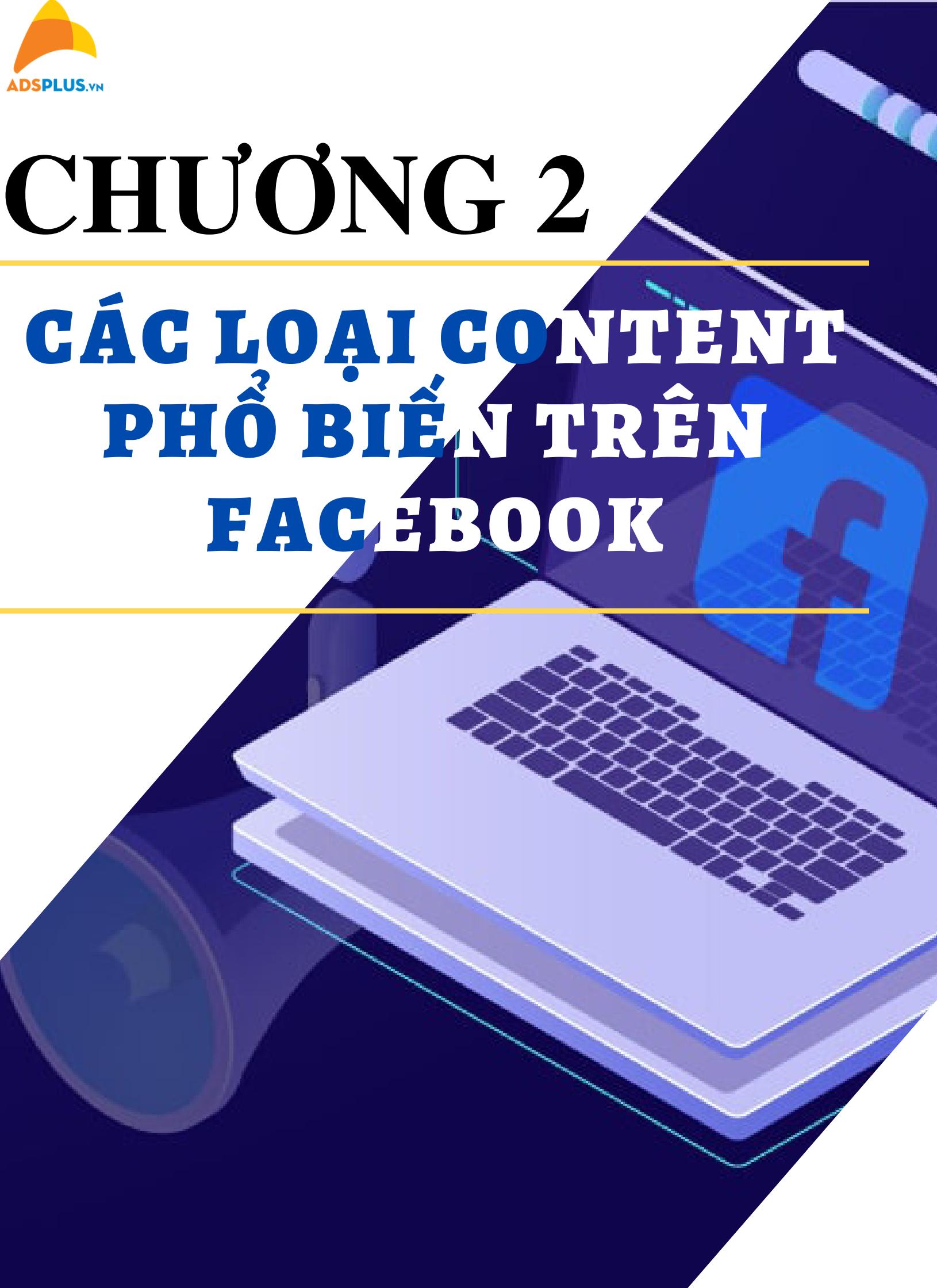
“

## Kiểm tra kỹ nội dung

- Thêm chữ vào Video, cái này tự động phát sinh rủi ro không nghe âm thanh
  - Dùng thường xuyên các từ: miễn phí, bởi vì, ngay lập tức.
  - Tạo sự cấp bách và thời gian gấp rút để họ Click vô. Chọn CTA là tìm hiểu thêm, Đăng ký, hoặc Mua hàng.
  - Đưa đến Landing Page phù hợp với mới quảng cáo.
- Thay đổi cỡ chữ để đọc ( phần chữ trên hình) Nếu người ta thích thương hiệu mình thì đưa nó lên hình mình luôn.
- Ảnh với tiêu đề hiện ra sao trên quảng cáo thì hiện như vậy trên Landing Page
  - Lấy nội dung Landing Page, làm thành 5-6 Slide khác nhau, lên Facebook chuyển sang dạng Video ( Video sẽ được ưu tiên hơn trên Newsfeed)

# CHƯƠNG 2

## CÁC LOẠI CONTENT PHỔ BIẾN TRÊN FACEBOOK

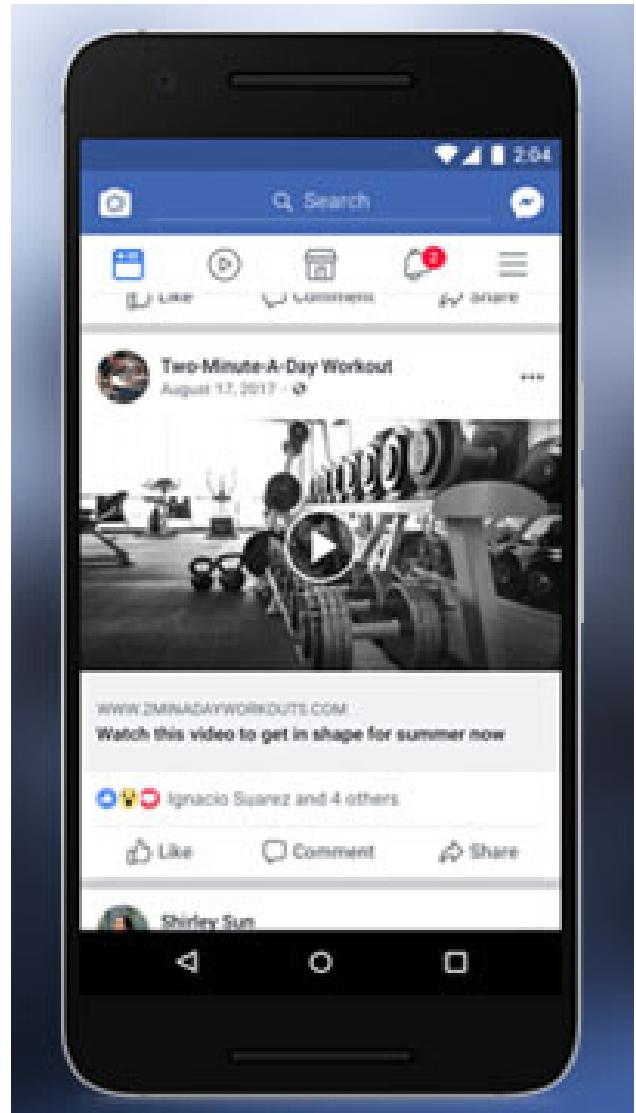


# VIDEO

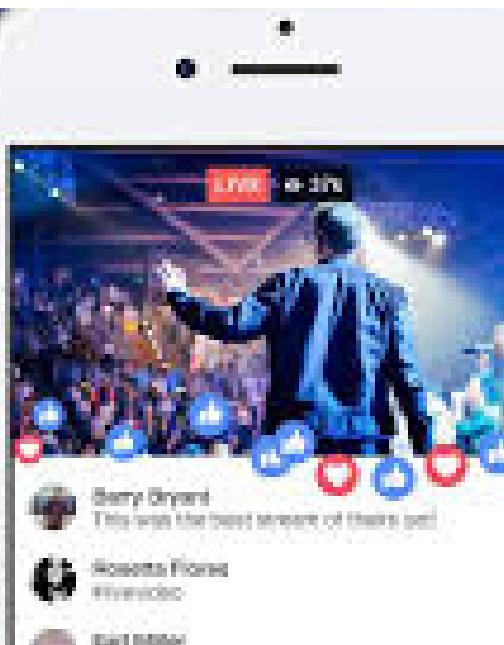
**Hiện nay**, video chính là nơi chứa đựng cả thế giới mà tất cả chúng ta có thể sống trong đó. Việc tạo ra video là một trong những nội dung được chia sẻ nhiều nhất trên Facebook. Chính vì thế một video trên Facebook có thể đạt hơn **8 tỷ** lượt view chỉ trong vòng một ngày

“

**Theo Digiday, một bài viết được đăng đính kèm video trên Facebook thường nhận về hơn 4000 lượt share. Trong khi đó những loại content khác như cập nhật trạng thái, liên kết bài viết ít hơn 600 share mỗi bài. Với nghiên cứu khác cho thấy Facebook là nơi có nhiều lượt chia sẻ video nhất trên các trang mạng xã hội.**



## LIVESTREAM



*Là một hình thức bán hàng và quảng cáo sản phẩm cũng như thương hiệu mang lại doanh thu vô cùng lớn mà hầu như các doanh nghiệp đều sử dụng. Tuy nhiên hình thức này lại không thực sự dễ thực hiện vì cần rất nhiều khâu chuẩn bị cho một buổi livestream thành công. Chính vì thế việc cần có trước một buổi livestream đó là một kịch bản hoàn chỉnh và những chiêu trò để có thể hấp dẫn khách hàng đến với page.*

# HÌNH ẢNH

**“Hơn 80% người sử dụng Facebook sẽ chia sẻ cũng như tương tác với bài viết có đính kèm hình ảnh hơn là những bài viết chỉ chứa nội dung. Theo nghiên cứu đến từ nhóm Nielsen Norman cho rằng nhiều người sẽ bỏ ra nhiều thời gian để quan sát một bức ảnh với nội dung thực tiễn hơn là một bức ảnh chỉ chứa hình ảnh chụp chân dung với đồ vật. Có thể chia hình ảnh thành hai dạng cơ bản :**

## VISUAL MARKETING

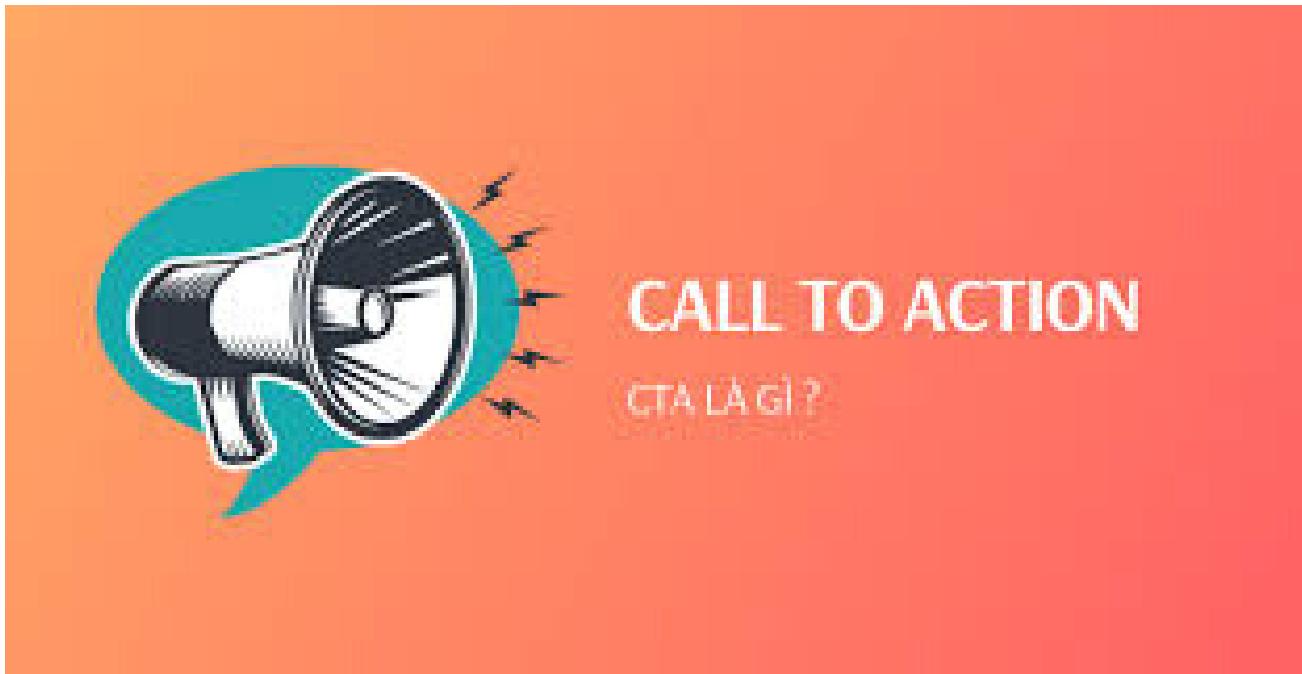
Mỗi sản phẩm bạn đăng tải hình ảnh đều phải chứa hình ảnh thương hiệu, phong cách thương hiệu để mọi người có thể nhận biết bạn ngay lập tức. **Hình ảnh visual marketing** không cần quá cầu kỳ, đơn giản mà đẹp mắt mới mang lại giá trị cao nhất, vì quá màu mè khiến người xem không tập trung được vào sản phẩm. **Ngoài ra** bạn có thể đính kèm link rút gọn trên mạng xã hội để khuyến khích mua sản phẩm.



## INFOGRAPHIC

Đây là **dạng hình ảnh + chữ phổ biến nhất** cho Fanpage Facebook, có thể sử dụng để giới thiệu các tính năng sản phẩm, quá trình hình thành công ty, hay là các thủ thuật, mẹo vặt đơn giản và dễ hiểu với hình ảnh minh họa. Đây được coi là dạng **Visual Content** có quyền lực nhất khi phân loại vào dạng **visual image**.

# CALL TO ACTION



“

*Được sử dụng rất nhiều* trong các hình ảnh quảng cáo trên Fanpage Facebook. Chúng dùng để kích thích và khuyến khích người đọc nhấp vào link bạn muốn chia sẻ, hay vào bài viết trực tiếp trên Facebook. Nó như một dạng gợi mở và hướng người xem tới bước tiếp theo mà họ cần làm là gì khi đánh trúng nhu cầu của họ. Sử dụng các **hiệu ứng và font chữ đa dạng** để tạo ấn tượng cho câu kêu gọi hành động mà bạn muốn thu hút người xem.

# CHƯƠNG 3

## GỢI Ý VIẾT QUẢNG CÁO THU HÚT



# 1.Sản phẩm của mình là gì?

Hiểu về nhu cầu thực sự của khách hàng (customer insight)

Hiểu đúng về khách hàng tiềm năng và khách hàng mục tiêu. Lưu ý rằng một sản phẩm không bao giờ có thể thỏa mãn được tất cả khách hàng, và cũng khó có thể thỏa mãn toàn bộ nhu cầu của một khách hàng.

Tìm hiểu về các đối thủ cùng phân khúc (họ đã làm gì, đang làm gì, họ có gì)

Tạo sự khác biệt, lợi thế của trong sản phẩm, của trong sản phẩm, trong dịch vụ

“

Tạo ra sự khan hiếm và khan hiếm giả mạo.

Sử dụng đòn tâm lý để giúp khách hàng có cho mình lựa chọn. Chắc chắn rằng khuyến mại chỉ kéo dài 1 ngày và “độc quyền” sẽ dễ dàng thu hút người tham gia hơn



## 2. Chỉ đích danh đối tượng khách hàng mục tiêu trong quảng cáo

Hãy cố gắng chọn **mục tiêu thật rõ ràng**, sau khi khách hàng đọc, họ thấy mình trong danh sách những người **cần phải mua hàng** và điều đó sẽ giúp họ cảm thấy lưu tâm hơn.

## 3. Yêu cầu hành động: likes, shares, comment

Có thể yêu cầu khách hàng **likes, shares, comments** trong quảng cáo bằng **các phần thưởng** hoặc **kích thích giá trị** của việc chia sẻ đó, bạn sẽ có thể thu được **nhiều tương tác chất lượng hơn**.



## **4.Cam kết một lợi ích, giá trị, phần thưởng:**

Khách hàng luôn muôn những lợi ích, giá trị rõ ràng. Câu hỏi đặt ra đầu tiên khi đến với sản phẩm chắc chắn luôn là “**Nó có hiệu quả không? Số tiền mình bỏ ra có đáng không?**”.

## **5.Ăn theo xu hướng, trào lưu hot của cộng đồng mạng**

Trào lưu này **rất mạnh mẽ** và luôn luôn **cập nhật những xu hướng mới** như soái ca, soái muội, các bộ phim hot, các câu nói kinh điển, sự kiện hot... hãy khai thác đề tài này vào **quảng cáo và truyền thông**, bạn sẽ luôn có **cơ hội tốt để thu hút khách hàng**.

## 6.Các từ khóa nóng

Mua ngay, mua luôn, mua gấp, chỉ còn lại, chỉ áp dụng, gấp, duy nhất v.v.....Nên có các từ khóa **kêu gọi hành động** (hotkey call-to-action), các từ khóa này sẽ giúp khách hàng dễ dàng tương tác quảng cáo hơn.

## 7.Sử dụng từ lóng, chữ IN HOA, in thường, thẻ hashtag , sử dụng biểu tượng icon

Từ lóng vẫn có thể được dùng để quảng cáo,...Ngoài ra bạn có thể sử dụng thêm các kỹ thuật viết **IN HOA, in thường, thẻ hashtag, các biểu tượng icon** để làm quảng cáo tốt hơn, đẹp mắt hơn, gọn gàng hơn, mạch lạc ý

Nội dung quảng cáo

Chiếm 30% yếu tố thành công

của Facebook Ads

## 8.Khuyến mại sốc độc lạ, càng sốc độc lạ và có giá trị thật càng tốt

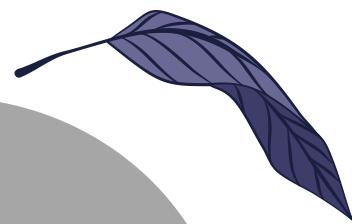
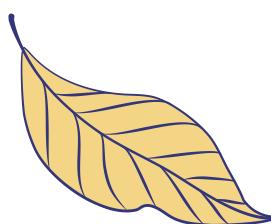
“Khuyến mại là một trong những lý do khiến khách hàng mua hàng nhiều nhất, các nhà bán lẻ đã quá chiêu chuộng khách hàng, cho nên nhiều khi không có khuyến mại khách hàng không mua sản phẩm và đợi đến khi khuyến mại.Vì vậy, bạn thường xuyên phải tìm kiếm các ý tưởng khuyến mại mới: *khuyến mại theo tên, theo ngày sinh, theo nhiệt độ. Bạn có thể tìm từ khóa google “35 tuyệt chiêu khuyến mại trong bán lẻ”.*



“Nhiệt độ ngoài trời bao nhiêu độ, chúng tôi giảm giá bấy nhiêu phần trăm trên hóa đơn”.**Hãy biết tạo phễu để dẫn dụ khách hàng** và từ đó gia tăng sản lượng bán, dùng các kỹ thuật bán kèm và bán chéo để giúp việc kinh doanh tốt hơn với kỹ thuật tạo phễu bán hàng.

## 9.Chương trình khuyến mại hay hấp dẫn tạo phễu khách hàng

# HƯỚNG DẪN THÊM VỀ CONTENT NGÀY 08/03 VÀ 14/03

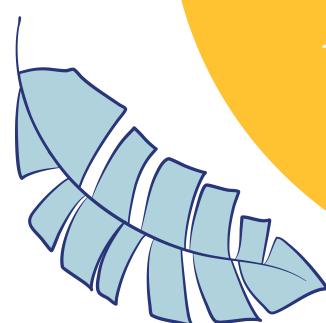


Mẫu content  
tăng tương tác

Mẫu content  
theo trào lưu



Mẫu content giúp  
bạn đẩy lượng  
hàng tồn kho



## Ngày 14/03:

**Đã 1 tháng trôi qua kể từ ngày người ấy tặng quà và nói lời tỏ tình với bạn. Bạn đã có kế hoạch gì để đền đáp lại tình cảm từ một nửa kia của mình chưa? Nếu bạn vẫn còn loay hoay làm sao để chọn được **món quà tặng** cho bạn ấy thì ở **shop AAA** sẽ có thứ bạn cần. Để hưởng ứng cho ngày của những cặp đôi **shop AAA** gửi đến bạn **chương trình SALE MẠNH 49%** sập sàn **đối với tất cả các sản phẩm** của shop.**

Để nhận được ưu đãi này bạn cần để lại **số điện thoại** và **tên** bên dưới bài viết kèm sản phẩm bạn muốn nhận ưu đãi.

Nhân viên bên shop sẽ liên lạc với bạn để tư vấn cụ thể hơn nhé!



## Mẫu content tăng tương tác

## Ngày 08/03:

Nhân ngày **08/03** - ngày của **những người phụ nữ xinh đẹp**. **Shop AAA** sẽ gửi tặng **20 phần quà** từ các sản phẩm của shop như một lời chúc đến một nửa kia của thế giới luôn tràn đầy năng lượng và giữ mãi tuổi xuân. **Để nhận được quà của shop**, các chị em chỉ cần:

- Share bài viết này dưới dạng công khai
- Tag 2 người bạn vào bài viết đã share
- Để lại số điện thoại và tên bên dưới bình luận



Chỉ đơn giản vậy là chị em nhà ta đã nhận được phần quà vô cùng giá trị từ shop rồi đấy!



## Mẫu content theo trào lưu

### CORONA KHÔNG ĐÁNG SỢ BẮNG CO DON QUA

Bạn đang tìm kiếm quà **14/03** cho một nửa kia của mình?

Bạn ngại phải đến chỗ đông người để lựa quà trong thời buổi **Corona hoành hành**.

Đừng lo đã có **shop AAA** sẽ giúp bạn chọn quà và giao món quà ấy đến tay người bạn yêu thương mà không lo ngại về vấn đề sức khỏe.

Việc bạn cần làm đó là **inbox ngay** cho shop để shop giúp bạn tư vấn những **món quà độc nhất vô nhị** khiến nàng phải **gục ngay** khi nhận quà.





# Mẫu content giúp bạn đầy lượng hàng tồn kho

## NGÀY 08/03 MUA HÀNG THẢ GA

**Shop AAA** mới về một lô hàng lớn nhằm phục vụ cho khách hàng nhân dịp **08/03** này. Chỉ duy nhất ngày hôm nay shop xã hàng với giá cực hời dành cho các **khách hàng là nữ**.

Để mua được hàng với giá siêu rẻ khách hàng chỉ cần:

- Share bài viết dưới dạng công khai
- Tag tên ít nhất 3 người bạn vào bài viết đã share
- Để lại số điện thoại bên dưới bài post của shop để nhân viên gọi điện tư vấn.

# CHƯƠNG 4

**THAM KHẢO THÊM  
CONTENT THEO XU  
HƯỚNG TÙNG DÒNG  
NGÀNH**

BẤT  
ĐỘNG  
SẢN



## Các bạn có muốn nhận NGAY Phí từ dự án AAA ko ???

☐ Chính các bạn sẽ là **NGƯỜI QUYẾT ĐỊNH THỜI GIAN NHẬN HOA HỒNG** đó.

► Nhanh tay **SHARE NGAY BÀI VIẾT NÀY** để phí AAA đáp thẳng vào túi thôi nào

Với mỗi lượt share, thời gian trao hoa hồng sẽ được **RÚT NGẮN 1 GIỜ ĐỒNG HỒ, SHARE CÀNG NHIỀU NH N PHÍ CÀNG NHANH**

✓ Cùng chờ xem sẽ có bao nhiêu lượt share cho lần chơi lớn này của BBB nhé

# Cần Bán Lô Đất Biệt Thự {địa chỉ}

♣ **Vị trí:** Thuộc khu quy hoạch ....., Phường ...., quận ...., TP. .... cách trung tâm tầm 4km được bao quanh bởi đồi thông nguyên sinh, lộ giới đường nhựa lớn bắng phẳng, khu vực dân cư gồm nhiều biệt thự đẹp và sang trọng của khách Saigon và Hà Nội.

## ♣ **Đánh giá thuận lợi:**

- Phù hợp xây biệt thự nghỉ dưỡng hoặc homestay kinh doanh.
- Đất thấp hơn mặt đường lợi thế tăng diện tích sử dụng, hầm thoáng.
- Khu vực dân cư đông, khí hậu trong lành.

## ☎ **Liên hệ:** .....

Đăng ký sớm để nắm chắc **CƠ HỘI VÀNG**.



## Khóa học tiếng anh

# 10 ĐIỂM TIẾNG ANH THPT QUỐC GIA: NHIỆM VỤ BẤT KHẢ THI?

☞ Đối với nhiều bạn, việc đạt được 10 điểm môn tiếng Anh ở kì thi THPT Quốc gia chỉ là một ước mơ xa vời, thậm chí là viễn vông. Nhưng nếu bạn đang quyết tâm biến giấc mơ đó thành hiện thực, hãy đến với lớp học online của **thầy AAA** ngay hôm nay!

Đến với khóa học online dành cho người mong muốn **điểm 9,5 - 10** của thầy Linh, các bạn sẽ được:

Tôi luyện trong **áp lực** của thời gian làm bài thi

Làm quen với những dạng **bài tập với độ khó cao**

⌚ **Rà soát và khắc phục** hoàn toàn những **điểm yếu** còn sót lại

↔ Mở rộng tối đa **vốn từ vựng**

☞ **Đương đầu với những thử thách khó khăn nhất**

→ Rèn đúc tinh thần tập trung toàn lực và liên tục trong thời gian dài

**ĐẶC BIỆT:** Các bạn sẽ được tham gia những **buổi học livestream** tương tác trực tiếp với các thầy, cô và chuyên gia tư vấn để nhanh chóng “**nâng cao công lực**” và chinh phục điểm 10! **Nhanh tay đăng ký khóa học để nhận được nhiều ưu đãi nào** các em ơi!!! **Inbox để được tư vấn nhiệt tình nhé:**

- **10 điểm anh Văn trong tầm tay**

# HÃY NÓI CHO THẦY NGHE: "MỘT NGÀY CÁC EM DÀNH 30 PHÚT ĐỂ LÀM GÌ?!"?

☐ Dành hơn **30 phút** chỉ để lướt **Facebook** để xem tin, hay chat chit với bạn bè?

☐ Dành hơn **30 phút** để cày **1 tập phim**, hay xem các clip trên **youtube**.

☺ Các em có thể sử dụng **3 - 4 tiếng** để lên mạng trong vô định. Vậy tại sao chúng ta không dùng chỉ **30 phút** mỗi ngày ấy để **thoát khỏi mất gốc tiếng Anh**, tự tin đối mặt với nhiều kỳ thi tiếng anh, đặc biệt là kì thi THPT QG sắp tới nhờ vào khóa học tiếng anh dành cho người mất gốc lên 8,9,10 tại **XXX**

Với khóa học tại **XXX**:

✓ Giáo trình trong khóa được biên soạn từ nhiều **cuốn sách tiếng Anh chất lượng cao**. Được chọn lọc kỹ lưỡng để phù hợp với lộ trình học từ dễ tới khó cho mọi kỹ năng: **Phát âm - Ngữ pháp - Đọc hiểu**.

✓ Các bài giảng đều theo bối cảnh : **Lý thuyết ( từ dễ tới khó) - Bài tập áp dụng**. Tất cả đều được giảng chi tiết và giải cụ thể.

✓ Áp dụng phương pháp học tập đưa **từ vựng vào trí nhớ dài hạn**.

✓ Trong quá trình học thường xuyên có **livestream hỗ trợ học tập, giải đáp**.

✓ **Có thể hỏi** giáo viên và trợ lý chuyên môn của XXX mọi lúc mọi nơi nếu không hiểu bài.

✓ Xem lại bài giảng nhiều lần nếu không hiểu

**Đăng ký ngay để nhận được nhiều ưu đãi hấp dẫn:**

☐ Giảm giá **1.800.000đ/năm > 500.000đ/năm**

☐ **Liên hệ để được tư vấn:XXXXXXX**



# LÀM ĐẸP



□ GIVE AWAY THỎI SON  
NHIỀU NGƯỜI MONG ĐỢI  
NHẤT.

😊 □ TẶNG QUÀ VÌ ĐAM MÊ -  
TẶNG QUÀ VÌ THÍCH THẾ □

□ Muốn #Bici độ bạn thì nhanh tay tham gia #Minigame nhoaaa  
□ Chỉ với 2 bước sau:

□□ B1: Thả **LIKE** và **SHARE** về tường nhà **Ở CHẾ ĐỘ CÔNG KHAI**

□□ B2: Comment liên tục từ **1 – 20** ( Các chị em comment 1 số rồi enter nhoa, đừng ăn gian nhaaaaaaa )

□ Cơ hội chỉ dành cho các bạn làm đầy đủ các bước và hợp lệ nha

⚠ Thời hạn tham gia : **Từ ngày XX-XX**

⚠ **BICI** sẽ chọn ngẫu nhiên **5 bạn may mắn** và **công bố kết quả vào ngày XX**

□ **Bici** có toàn quyền quyết định về việc ai sẽ là người chiến thắng. Cơ hội chỉ dành cho các bạn nhiệt tình, hợp lệ và làm đầy đủ các bước nha

⚠ **LƯU Ý:** Vì lý do đơn hàng quá tải nên đơn son của các bạn sẽ được giao từ **12 – 15 ngày**

□ AAA thỏ son “gây chấn động” với **6 lớp màu** khác nhau, tạo hiệu ứng “layering” trên môi đẹp xuất sắc

😊 **ĐIỀU KIỆN MUA HÀNG: TAG 3 BẠN VÀO BÀI VIẾT VÀ ĐƯA VỀ TƯỜNG NHÉ**

□□□ Đặt hàng tại: <http://abc.xyz....>

□ AAA lip bar thuộc dòng son gloss giàu dưỡng chất

.□ Bao gồm 20 màu sắc đến 6 lớp màu trên cùng một cây son

□ Son có độ lì, giữ màu hơn 4 tiếng đồng hồ, có thể thay thế bằng son dưỡng mỗi ngày.

# PHƯƠNG PHÁP TRẺ RA 10 TUỔI NHỜ KEM DƯỠNG XXX

Sau khi bước sang tuổi **ngoài 21** làn da ít nhiều cũng sẽ xuất hiện một vài yếu tố biểu hiện của sự **lão hóa da**.

██ Chính những điều này đã làm bạn già đi so với tuổi thật. Làm sao để **cải thiện các nếp nhăn ấy** một cách hiệu quả:

- Hoàn toàn **không phẫu thuật**
- Nhẹ nhàng, **không đau**, cho hiệu quả nhanh
- **Xóa mờ các nếp nhăn**, ngay cả những rãnh nhăn sâu cho làn da căng mịn
- **An toàn cho da**, không ảnh hưởng đến sức khỏe.

██ Chiết xuất **thiên nhiên & là thần dược** nâng cơ chống lão hóa có trong kem dưỡng nâng cơ XXX

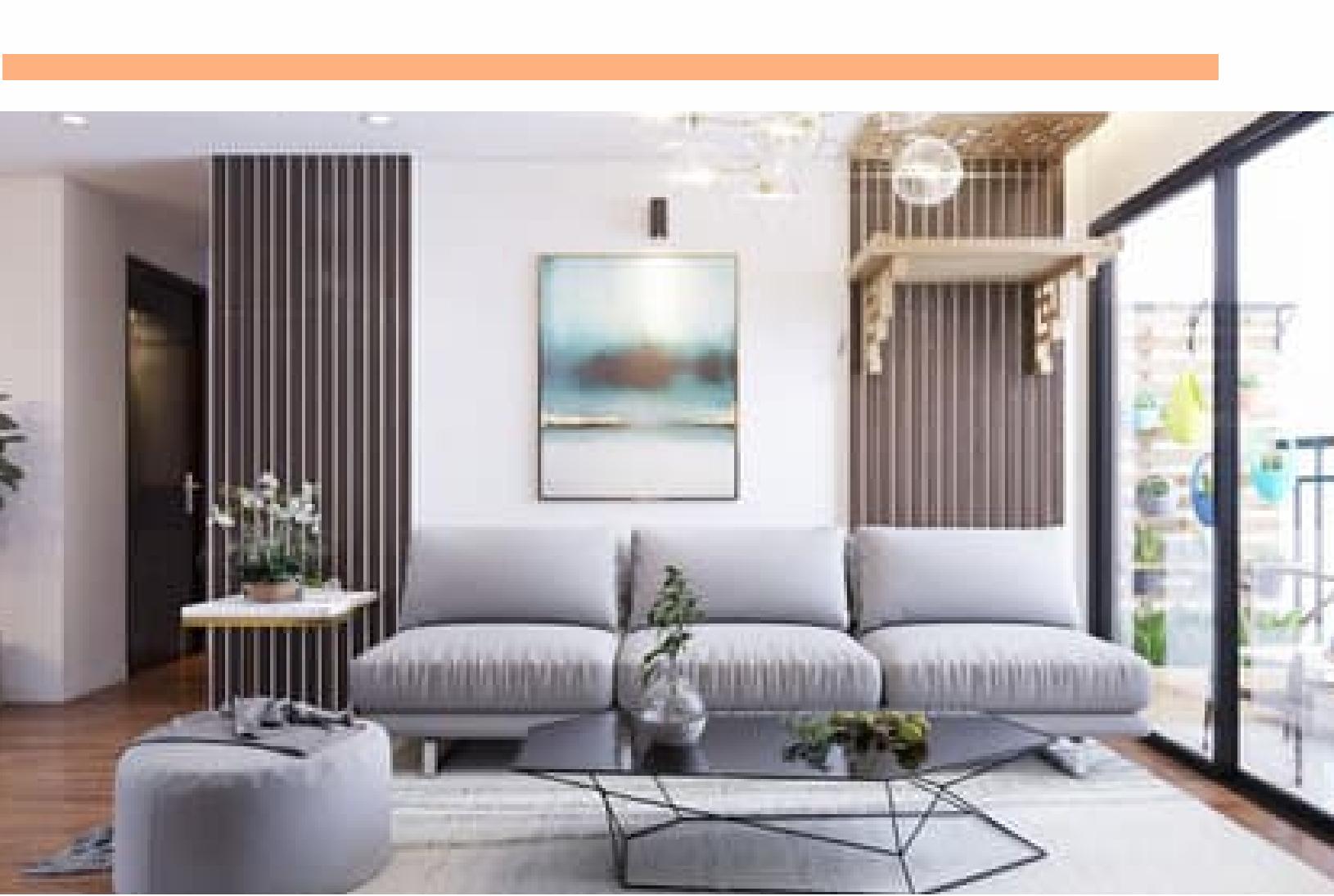
██ Bấy lâu nay tinh dầu hạt nho vẫn được mệnh danh là thần dược chống già của làn da bởi trong tinh dầu hạt nho tập trung cung cấp hàm lượng dưỡng chất collagen & elastin – bù đắp cho sự thiếu hụt trong làn da, giúp làn da **ĐẨY LÙI LÃO HOÁ** một cách hiệu quả. **XXX NÂNG CƠ – XÓA NẾP NHĂN BẰNG CÁCH NÀO?**

██ Kem dưỡng XXX tập trung cung cấp **dưỡng chất sâu** trong da nhờ kết cấu phân tử siêu nhỏ, **thẩm thấu vào sâu** trong các lớp biểu bì của da & phát huy tác dụng, **giảm & xóa mờ các nếp nhăn** tập trung trên các vùng da.

██ **Dưỡng & xóa mờ nếp nhăn** tại các điểm dễ nhận thấy

██ Trong kem dưỡng XXX có cả thành phần **HA Hyaluronic Acid**

– Dưỡng chất cấp ẩm, cấp nước cho da giúp da **TĂNG ĐỘ ĐÀN HỒI**, đẩy lùi nguy cơ lão hóa, nâng cơ da mặt. **CẢM NHẬN SỰ KHÁC BIỆT TRÊN DA SAU 1 TUẦN SỬ DỤNG GRAPE SEED.**



## NỘI THẤT TẠI SAO CHÚNG TÔI KHÁC BIỆT

- ★**THỨ 1:** Chúng tôi nhận #thiết kế theo yêu cầu, các bạn có thể chọn bất cứ sản phẩm nào, kích thước và màu sắc tùy ý với **CÙNG 1 KHUNG GIÁ**.
- ★**THỨ 2:** Chúng tôi có đội ngũ nhân viên #tư vấn tận nhà. Nếu bạn bận rộn, hãy gọi và đặt lịch hẹn, chúng tôi sẽ tới đo đạc, mang bảng màu, báo giá tại chỗ cho các bạn. (**BẢO HÀNH VÀ BẢO TRÌ 48 THÁNG**)
- ★**THỨ 3:** Chúng tôi có hệ thống #Showroom hoàn chỉnh, bạn có thể ghé thăm quan sản phẩm tại:
- ★**THỨ 4:** Chúng tôi có #xưởng sản xuất, bạn hãy yên tâm mua hàng tận gốc với giá tốt nhất.

# Tranh AAAA

- Không bay màu
- không thấm nước
- Không độc hại
- Không gây nguy hiểm vì siêu nhẹ siêu dễ lắp đặt
- Miễn phí chèn logo, chèn câu chữ
- Miễn phí lên demo
- Miễn phí lắp đặt nội thành hà nội
- †Mẫu mã như hình
- †Kiểm tra hàng trước thanh toán

## CĂN HỘ XANH DÀNH CHO BẠN

♣ ♣ Với phương châm loại bỏ những gì không cần thiết. Trong thiết kế này của V-xx thật sự thích hợp với những người thích **ngăn nắp, tự do và phóng khoáng**. Qua đó chủ không gian cũng thực sự hiểu rõ chính mình từ đó thực sự **làm chủ và gắn bó** được với không gian do mình sở hữu

♣ ♣ Màu sắc chủ yếu sử dụng **tone màu trung tính** do đó ánh sáng là thành phần chủ đạo **dể trang trí** và tạo nên **giá trị thẩm mỹ** thông qua hiệu ứng thị giác. **Ánh sáng tự nhiên** luôn biến đổi và làm thay đổi những cảm nhận, cảm xúc của người đứng trong không gian

“**Công năng**” hợp lý, linh hoạt, tiện nghi dễ sử dụng, tối giản tiết kiệm chi phí mà vẫn đầy đủ để phục vụ sinh hoạt

“**Phong thủy**” Các yếu tố ” **ĐẠI KÝ**” trong ” **Phong thủy**” được loại bỏ hoàn toàn. Mang lại cảm giác tâm linh hài hòa, thoải mái trong căn hộ

“**Thẩm mỹ**” Đồ nội thất bố trí hài hòa, gọn gàng, nhẹ nhàng tinh tế, đơn giản. Màu sắc trang nhã, dễ chịu...

” **Chất lượng**” Luôn ” **CAM KẾT**” đảm bảo tiêu chuẩn ” **Bền, đẹp và không ảnh hưởng tới sức khỏe và môi trường**”.

“**Giá cả**” Luôn cạnh tranh và hợp lý nhất. Mang lại đúng giá trị cho khách hàng.

# THỜI TRANG



# “CẤU HÌNH” EM RAY BAN AVIATOR:

Mắt hợp chất UV400 (không gây nhức mắt, đau đầu). Có tráng gương, màu đẹp mê ly.

Mặt kính chống xước và tia cực tím không thể len lỏi vào được.

Hàng Full-box (đầy đủ **HỘP + KHĂN +BAO DA +PHỤ KIỆN**). THẺ HIỆN ĐẲNG CẤP VÀ DÁNG DẤP “CHUẨN MEN” CÙNG RAYBAN AVIATOR NHÉ <3

□ CÁCH MUA: ► Để lại SĐT và **ĐỊA CHỈ** ngay tại đây. Sẽ có nhân viên gọi điện tư vấn.

## □ CAM KẾT:

□ Đổi trả MIỄN PHÍ ngay nếu không ĐÚNG mẫu bạn chọn.

□ Kiểm tra hàng trước khi thanh toán!!!

□ FREE ship COD toàn quốc!!

## □ LIÊN HỆ

: ► **ĐỊA CHỈ:** .....

► **SĐT:** .....

# “ABC là cái tên luôn được các nàng săn đón.

Sức quyến rũ còn hơn cả các anh chàng đẹp trai nữa.”Coi chừng bị để ý khi đi dạo phố và bị các chàng lố nhố đến tùng vì mặc áo ABC nữ tính chẳng ai bằng đất.

**CẢN THẬN NHA CÁC BẠN :D ABC CÓ GÌ, MÀ TẠO NÊN HẤP DẪN?**

Chính là cá tính những vẫn dịu dàng, nhẹ nhàng trong màu mắt mà vẫn chất lượng vô cùng.

Vải mềm mượt, mát cực bới 100% Cotton.

Size S & M lựa chọn dễ dàng, các nàng sẽ thích mê

**!ĐẶC BIỆT GIÁ CHỈ ..... ĐẾN NGÀY . LUÔN NHÉ <3**

**GỌI NGAY ĐỂ MÊ SAY LÀM ĐẸP, TỰ TIN THẺ HIỆN VỚI ABC, QUYỀN RŨ MOI ÁNH NHÌN NÀO.**

# LỜI KẾT

Đối với một nhà kinh doanh online trong thời đại 4.0 thì Content chính là chìa khóa giúp cho sản phẩm của bạn đến với khách hàng một cách nhanh chóng . Chính vì thế Content có thể xem như người bán hàng thầm lặng giúp làm tăng thêm mức độ nhận diện thương hiệu của bạn trên mạng xã hội.Thế nhưng việc tạo ra một Content thu hút được khách hàng từ cái nhìn đầu tiên và ra được đơn hàng thì bạn cần rất nhiều thời gian. Cuốn Ebook này sẽ là công cụ hỗ trợ giúp bạn bỏ túi được một vài tip đáng kể để có được một Content “chất ” .

*CHÚNG TÔI SẼ LUÔN CẬP NHẬT NHỮNG KIẾN THỨC  
HỮU ÍCH NHẤT DÀNH CHO BẠN MỖI NGÀY.*

*NẾU BẠN CẦN TƯ VẤN VỀ KHÓA HỌC CONTENT HAY  
CÁC DỊCH VỤ LIÊN QUAN VUI LÒNG LIÊN HỆ*

**WEBSITE: <http://sme.adsplus.vn/>**