2020高三专项练习二十答案

1.

25. amusing 26. admi**tt**ed 27. has climbed 28. where

29. to take 30. to be sending 31. A 32. between

33. stretched 34. either 35. might (may) 36. how

37. No matter how 38. others 39. as long as 40. are struggling

注：（1B）

33. be stretched for time时间紧迫

2.

25. after 26. moving 27. educated 28. were **beaten** 29. because of/due to/owing to

30. the 31. that/which 32. hottest

33. what 34. building 35. must (should) 36. where 37. when 38. However 39. to help 40. has donated

注：(2B)

36. 他后来就是在这个领域中创建了他的事业（第一段第二行提到Rubber and Pineapple King）这题属于语法填空题典型考题，先行词为表示地点意义的抽象名词，关系词用where

37. 注意hardly...when...结构

1.

41-45 FHEGC 46-50 JADIB

注：41. be concerned primarily with 主要关心... //44. discipline vt. 训练；严格要求

2.

41. C 42. F 43. A 44. E 45. D 46. J 47. G 48. H 49. K 50. I

注：43. take effect 生效 44. charge vt. 对...收费 48. register v. 登记，注册

49. driving offence 违章驾驶

1.

51-55 BCADA 56-60 DBACD 61-65 BCADC

注：

52和53 由上一段的booming(繁荣)和第六段第一行的immunity to the nation’s economic downturn可以判断这些工作在经济衰退过程中仍然发展的很好，所以分别选grew和bright

58. highlight vt. 突出强调

这些职业不受经济衰退的影响，突出强调了在全球化背景下对people who can speak several languages的需求在不断变大这一事实。（这里highlight有点像reflect）

60. want their content tailored to the tongue of the town想让他们的内容能根据当地语言而调整

tailor ... to one’s needs根据某人的需求调整...

64. specialty n. 专长（最成功的翻译员都会有专长，比如法律文件，季度盈利报告，或行业内的专门知识）

2.

51-55 BCADB 56-60 BDBAB 61-65 ACADC

注：

51. alone adv. 仅仅，单 The shoes alone cost ￡200. 单单鞋子就花了200英镑。

52. commercial n. 商业广告 adj.

53. 后面有from...to...，所以选range

复习：

\*range from... to ...从...到...不等

\*range in... from...to... 在...方面从...到...不等

Their ages range from 10 to 25. 他们的年龄从10到25岁不等。

The prices of these products range from 100 yuan to 1000 yuan. 这些产品的价格从100到1000元不等。

这本小说是专门写给年龄在7至12岁之间的孩子们的。(range)

The novel is specially written for the children ranging in age from 7 to 12.

任何身高在1.70m至1.80m的女孩都有机会被选入我们的球队。(range v.)

Any girl ranging in height from 1.70 m to 1.80 m will have a chance to join our team.

57. display vt. 展示，显示；表现（品质或特性）

demonstrate vt. 论证；示范，演示；表现（品质或特性）

63. 由最后一句可以得出，这段话讨论的是广告带来的影响（shape our attitudes）

65. 后面提到who we are，所以这里说的是对自我概念上的认识，concepts of who we are, 不是outlook（人生观；前景）或opinions（观点，看法）

63-66 CDAD

63. C中的troubled对应第二段第一句中it can be hard to picture...，hopeful对应第二段最后一句can reveal exciting possibilities (D错在没有提到determined)