

Calcolatore Preventivi

Come funziona e come personalizzarlo

Come funziona per il cliente

Il calcolatore online guida il visitatore in 4 semplici passaggi:

1

Sceglie il tipo di ambiente (casa, ufficio, condominio, industriale)

2

Indica la metratura con uno slider e la frequenza desiderata

3

Inserisce il CAP per verificare la copertura della zona

4

Lascia i contatti e riceve subito una stima di prezzo

Nota importante

Il calcolatore fornisce una STIMA indicativa. Il prezzo finale viene sempre confermato dopo sopralluogo gratuito.

I prezzi impostati

Ecco i prezzi base per metro quadro attualmente configurati:

Tipo di Ambiente	Prezzo/mq	Motivazione
Casa / Appartamento	€2.50	Attenzione ai dettagli, mobili, oggetti
Ufficio / Studio	€2.00	Spazi standard, open space
Condominio	€1.80	Scale e androni, lavoro ripetitivo
Capannone / Industriale	€1.50	Grandi superfici, economia di scala

Gli sconti per contratti continuativi

Per incentivare i contratti di lungo periodo, sono previsti questi sconti:

Frequenza	Tipo	Sconto
Intervento singolo	Prezzo pieno	0%
Contratto mensile	Sconto base	-10%
Contratto quindicinale	Sconto intermedio	-15%
Contratto settimanale	Massimo sconto	-25%

Strategia commerciale

Lo sconto del 25% per settimanale sembra alto, ma fidelizza il cliente e riduce i costi di acquisizione nuovi clienti.

Come viene calcolato il prezzo

Il sistema calcola automaticamente un RANGE di prezzo (non un prezzo fisso) per lasciare margine di trattativa:

ESEMPIO: Ufficio 100 mq con contratto settimanale

1. Prezzo base: $100 \text{ mq} \times €2.00 = €200$
2. Applico sconto settimanale (-25%): $€200 \times 0.75 = €150$
3. Calcolo range $\pm 15\%$: da €127 a €172

Il cliente vedra: €127 - €172

Il range del $\pm 15\%$ permette di adattare il prezzo finale in base a:

- Stato effettivo dell'immobile (pulito vs. molto sporco)
- Facilità di accesso (parcheggio, ascensore, scale)
- Richieste particolari del cliente
- Trattativa commerciale

Zone attualmente coperte

Il calcolatore accetta richieste da queste zone (basate sul CAP):

- Provincia di Varese (CAP che iniziano con 21)
- Provincia di Milano (CAP che iniziano con 20)

Per aggiungere altre zone (Como, Monza, Canton Ticino...) basta comunicarlo.

Cosa si puo modificare

Domande da verificare insieme

- I prezzi al mq sono corretti per il vostro mercato?
- Lo sconto del 25% per settimanale e sostenibile?
- Il range ±15% da abbastanza margine di manovra?
- Servono altri tipi di ambiente? (es. B&B, palestre)

Tutte le modifiche sono semplici e veloci da implementare. Basta indicare i nuovi valori desiderati.