

# Data Science Final project proposal

1. Idea：利用資料分析及機器學習使賣家在電商平台中找出適當的商品標題及價格。
2. Application and Motivation：
  - Input：商品價格、商品標題、商品種類、商品售出數量。
  - Output：預測賣出數量。
  - 利用爬蟲將Momo購物網、Pchome、蝦皮賣場的商品資訊爬下來，粗略將金額分成低、中、高三個等級，由於在不同等級的狀況下，商品數量通常會大幅度的受商品金額影響，但相同等級中，我們認為商品價格可以做為訓練模型的一個特徵，故採取此方法，根據不同電商及等級訓練出不同的模型。
  - 電商在現今社會中正在蓬勃發展，對市場做分析，將結果提供給賣家，使小眾賣家與優質的商品更有機會浮上檯面。
3. Uniqueness：
  - 提供賣家商品售出數量的預測。
  - 分析不同平台間的市場行為。
  - 在相同平台中，商品種類對於預測結果的影響。
  - 商品該如何下標題能有更高的競爭力。
4. Dataset：利用爬蟲將Momo購物網、Pchome、蝦皮賣場的商品資訊爬下來。
5. Members：趙仰生、郭蕙綺