

GUIDEBOOK

INFOGRAPHIC COMPETITION

UNAS FEST 2025

INFOGRAPHIC COMPETITION

UNAS FEST (Universitas Nasional Festival) merupakan agenda tahunan yang telah diselenggarakan sejak 2021 sebagai bagian dari perayaan Dies Natalis Universitas Nasional. Kegiatan ini menghadirkan beragam perlombaan ilmiah dan kreativitas dengan melibatkan panitia dari mahasiswa lintas angkatan dan program studi. Peserta berasal dari kalangan siswa/i SMA/SMK/Sederajat di wilayah sekitaran Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi). Pada penyelenggaraan UNAS FEST 2025, sejumlah kompetisi diadakan, antara lain English Debate Competition (EDC), Kompetisi Debat Bahasa Indonesia (KDBI), Scientific Paper Competition (SPC), dan Digital Content Competition (*Short Video & Infographic*). Tema yang diangkat tahun ini adalah **"Conducting a Preventive Action for Deforestation through AI-Assisted Technology Innovation in Acquiring a Resilience and Sustainable Ecosystem."** (Tindakan Pencegahan terhadap Deforestasi melalui Inovasi Teknologi dengan bantuan AI untuk Mewujudkan Ekosistem yang Tangguh dan Berkelanjutan). Tema ini mencerminkan kepedulian terhadap isu global, khususnya pelestarian keanekaragaman hayati dan keberlanjutan lingkungan melalui teknologi digital berbasis kecerdasan buatan. UNAS FEST 2025 menekankan pentingnya tindakan preventif terhadap deforestasi, serta mendorong keterlibatan siswa/i SMA/SMK/Sederajat dalam merancang solusi inovatif berbasis teknologi yang mampu menjawab tantangan lingkungan secara efektif.

Infographic Competition merupakan ajang bagi siswa/i SMA/SMK/Sederajat di wilayah Jabodetabek untuk menuangkan ide dan pemahaman mereka melalui visualisasi data yang efisien, informatif, edukatif dan menarik. Kompetisi ini mengajak peserta untuk memadukan teks, gambar, grafik, ilustrasi, serta tipografi dalam menyajikan informasi secara ringkas, akurat, dan mudah dipahami. Salah satu fokus utama yang diangkat adalah pemanfaatan teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam pencegahan deforestasi, sehingga melalui karya infografis, peserta tidak hanya mengasah keterampilan desain dan penyampaian pesan visual, tetapi juga diajak lebih peduli terhadap isu-isu global yang relevan dengan kehidupan sehari-hari.



DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	2
Latar Belakang.....	3
Tema Kegiatan.....	5
Tujuan dan Sasaran Kegiatan.....	7
Ketentuan Lomba.....	8
1.1 Peraturan Peserta Lomba.....	8
1.2 Tata Tertib Kegiatan.....	9
1.3 Peraturan Presentasi dan Mekanisme Presentasi..	10
1.4 Parameter Penilaian.....	12
1.5 Alur Pendaftaran.....	16
1.6 Cara Mendaftar Melalui Website.....	17
1.7 Hadiah dan Penghargaan.....	18
2. 1.8 Narahubung.....	18
Pelaksanaan Lomba.....	19
2.1 Jadwal Kompetisi.....	19
2.2 Lokasi Universitas Nasional.....	20
2.3 Rekomendasi Penginapan.....	22
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	29
Surat Pernyataan Pengalihan hak cipta karya.....	30
Penutup.....	31

LATAR BELAKANG

Pada era modern ini, percepatan pembangunan dan intensitas aktivitas manusia membawa konsekuensi serius terhadap lingkungan, salah satunya adalah deforestasi yang semakin meluas di berbagai belahan dunia. Deforestasi tidak hanya menyebabkan hilangnya tutupan hutan, tetapi juga menghancurkan habitat alami berbagai spesies flora dan fauna, yang berdampak langsung pada penurunan keanekaragaman hayati. Ketika hutan menyempit atau bahkan hilang, keseimbangan ekosistem terganggu, rantai makanan terputus, dan banyak satwa terpaksa bermigrasi atau menghadapi risiko kepunahan. Selain itu, fungsi ekologis hutan sebagai penyerap karbon, penghasil oksigen, serta pelindung tanah dari erosi menjadi melemah. Dampaknya pun dirasakan langsung oleh manusia kualitas udara memburuk akibat asap pembakaran hutan yang memicu gangguan pernapasan, meningkatnya risiko penularan penyakit zoonosis karena interaksi yang lebih intens antara manusia dan satwa liar, serta perubahan iklim ekstrem yang mengancam sektor pertanian, ketahanan pangan, dan mata pencaharian masyarakat sekitar hutan.

Sebagai respons atas krisis ini, pemanfaatan teknologi menjadi solusi strategis dalam meminimalkan dampak deforestasi. Salah satu pendekatan inovatif adalah penggunaan kecerdasan buatan *Artificial Intelligence* (AI) dalam pemantauan dan mitigasi kerusakan hutan. Teknologi AI mampu mendeteksi aktivitas penebangan liar secara *real-time*, memetakan wilayah rawan deforestasi, dan memprediksi potensi kehilangan keanekaragaman hayati di area tertentu. Dengan dukungan data yang akurat dan analisis prediktif, teknologi ini memungkinkan intervensi yang lebih cepat, efisien biaya dan sumber daya, serta terarah dalam upaya pelestarian lingkungan. Penggunaan AI dalam konservasi hutan menciptakan peluang baru untuk membangun sistem ekologi yang lebih tangguh dan berkelanjutan, serta mendukung terciptanya harmoni antara pembangunan dan kelestarian alam.

LATAR BELAKANG

Dalam rangka mendorong kesadaran dan partisipasi aktif generasi muda terhadap isu lingkungan, Universitas Nasional mempersembahkan **Digital Content Competition (DCC)** sebagai bagian dari rangkaian kegiatan rangkaian kegiatan UNAS FEST 2025. Salah satu cabang utama dalam kompetisi ini adalah **Infographic Competition**, yang bertujuan untuk menggali potensi peserta dalam menyampaikan gagasan dan solusi melalui desain visual yang kuat, informatif, dan berbasis teknologi. Mengusung tema **“Conducting a Preventive Action for Deforestation Through AI-Assisted Technology Innovation in Acquiring a Resilience and Sustainable Ecosystem”** (Tindakan Pencegahan terhadap Deforestasi melalui Inovasi Teknologi dengan bantuan AI untuk Mewujudkan Ekosistem yang Tangguh dan Berkelanjutan), kompetisi ini menekankan pentingnya pencegahan deforestasi melalui pendekatan teknologi berbasis kecerdasan buatan. Para peserta diharapkan mampu merancang infografis yang menggambarkan bagaimana AI dapat berperan dalam mendeteksi, memprediksi, serta mengurangi risiko kerusakan hutan secara dini. Infografis tersebut menjadi media penting dalam menyampaikan pesan yang kompleks secara sederhana, menarik, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Melalui kompetisi ini, Universitas Nasional ingin membentuk ruang edukatif dan inspiratif bagi generasi muda untuk lebih peka terhadap persoalan lingkungan sekaligus terampil dalam menyampaikan solusi secara visual. **Infographic Competition** bukan hanya tentang estetika desain, tetapi juga tentang bagaimana mengkomunikasikan gagasan besar dengan cara yang efektif, relevan, dan berdampak bagi masa depan yang berkelanjutan.

TEMA KEGIATAN

Tema kegiatan *Digital Content Competition* (DCC) UNAS FEST 2025 : **"Conducting a Preventive Action for Deforestation Through AI-Assisted Technology Innovation in Acquiring a Resilience and Sustainable Ecosystem"** (Tindakan Pencegahan terhadap Deforestasi melalui Inovasi Teknologi dengan bantuan AI untuk Mewujudkan Ekosistem yang Tangguh dan Berkelanjutan) yang menyoroti pentingnya tindakan preventif terhadap deforestasi melalui pemanfaatan teknologi dengan bantuan kecerdasan buatan demi mewujudkan ekosistem yang tangguh dan berkelanjutan.

Sub Tema *Digital Content Competition* (DCC) UNAS FEST Tahun 2025:

- **Potensi AI sebagai alat yang akurat dalam menghitung emisi karbon dari deforestasi**
Penggundulan hutan menyebabkan pelepasan karbon ke udara yang mempercepat pemanasan global. AI memiliki potensi besar sebagai alat bantu yang canggih dan akurat dalam menghitung berapa banyak karbon yang dilepaskan ke atmosfer akibat deforestasi, dengan memanfaatkan analisis data yang cepat dan otomatis dari berbagai sumber.
- **Penggunaan teknologi AI dalam memprediksi resiko ancaman terhadap spesies untuk memperkuat keanekaragaman hayati**
AI berperan penting dalam memprediksi risiko ancaman terhadap spesies dengan akurasi tinggi dan cakupan luas. Melalui analisis data multi-sumber dan pemodelan cerdas, AI membantu memperkuat keanekaragaman hayati dengan memberi peringatan dini, mendukung strategi adaptif, dan memastikan kebijakan konservasi berbasis data ilmiah.

TEMA KEGIATAN

- **Teknologi AI dalam pemantauan pertumbuhan dan kesehatan hutan untuk memperkuat ekosistem**

Pemanfaatan teknologi AI dalam pemantauan pertumbuhan dan kesehatan hutan memperkuat ekosistem hutan dengan memberikan data akurat, deteksi dini terhadap ancaman, dan dukungan terhadap reboisasi yang berkelanjutan. Dengan pendekatan berbasis teknologi ini, pelestarian hutan menjadi lebih efisien, adaptif, dan berdampak jangka panjang terhadap keanekaragaman hayati dan stabilitas iklim.

TUJUAN & SASARAN KEGIATAN

Infographic Competition UNAS FEST 2025 diselenggarakan sebagai wadah untuk mengembangkan potensi dan kreativitas pelajar di wilayah Jabodetabek dalam bidang komunikasi visual dan edukasi digital. Kompetisi ini bertujuan mendorong generasi muda menghasilkan karya **Infographic** berkualitas yang mengutamakan estetika visual, kejelasan dan ketepatan penyampaian pesan, serta kesesuaian tema. Selain itu, kompetisi ini juga berperan meningkatkan literasi digital pelajar dalam membuat konten yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga bermakna dan bermanfaat secara sosial. Melalui kegiatan ini, peserta diajak berpikir kritis terhadap isu-isu di sekitar mereka dan menyampaikan pesan secara efektif melalui media **Infographic**. Adapun sasaran kegiatan ini adalah pelajar aktif SMA/SMK/Sederajat di wilayah Jabodetabek.

1. KETENTUAN LOMBA

1.1 Peraturan Peserta Lomba

1. Kompetisi dilaksanakan secara tim, yakni satu tim terdiri dari **3 orang**.
2. Karya *infographic* harus orisinal, belum pernah dipublikasikan, serta tidak sedang atau pernah diikuti sertakan dalam lomba lain.
3. Konten *infographic* harus bersifat objektif, informatif, edukatif, dan tidak mengandung unsur SARA, pornografi, maupun kekerasan.
4. Karya *infographic* merupakan hasil inovasi dan kreativitas peserta yang dibuat khusus untuk kompetisi ini.
5. Karya *infographic* harus sesuai dengan tema yang telah ditentukan oleh panitia.
6. Setiap tim hanya diperbolehkan mengirimkan **maksimal 1 karya**.
7. Format karya adalah *infographic* statis (bukan animasi/video), dengan ekstensi file PDF dan ukuran maksimal **5 MB**.
8. Dimensi karya: **Ukuran A3 (29,7 x 42 cm)** atau **rasio 4:5**.
9. Karya *infographic* harus memuat data/informasi yang akurat, mudah dibaca dan dipahami, serta mencantumkan sumber apabila menggunakan data sekunder dan memperhatikan estetika.
10. Seluruh isi karya menjadi tanggung jawab peserta.

1. KETENTUAN LOMBA

1.2 Tata Tertib Kegiatan

1. Peserta *Infographic Competition* wajib mengirimkan karya asli hasil ciptaan sendiri, bukan hasil menjiplak atau menduplikasi karya pihak lain. Setiap bentuk plagiarisme akan langsung didiskualifikasi.
2. Karya *Infographic* tidak boleh mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan, ujaran kebencian, atau konten yang melanggar norma kesusilaan dan peraturan hukum. Bahasa yang digunakan harus sopan, santun, dan sesuai dengan kaidah penulisan yang baik.
3. Peserta *Infographic Competition* dilarang melakukan kecurangan dalam bentuk apapun, serta wajib menjunjung tinggi sportivitas dan saling menghormati sesama peserta dan panitia.
4. Dilarang mencemooh, meremehkan, atau menjatuhkan karya peserta lain dalam forum manapun selama acara berlangsung.
5. Peserta *Infographic Competition* tidak diperkenankan menyebarkan materi atau informasi lomba tanpa persetujuan panitia selama kompetisi masih berjalan.
6. Peserta *Infographic Competition* wajib menghormati dan mematuhi hasil keputusan lomba dan menghargai karya peserta lain.
7. Setelah pengumuman resmi, peserta *Infographic Competition* boleh mempublikasikan karya dengan mencantumkan status keikutsertaan dan penghargaan yang diperoleh.
8. Panitia berhak menggunakan karya pemenang untuk keperluan publikasi atau promosi dengan tetap mencantumkan kredit kepada peserta.
9. Segala bentuk biaya akomodasi dan penginapan selama mengikuti rangkaian kegiatan lomba sepenuhnya ditanggung oleh peserta.

1. KETENTUAN LOMBA

1.3 Peraturan Presentasi dan Mekanisme Presentasi

No	Peraturan Presentasi	Mekanisme Presentasi
1.	Peserta wajib hadir 30 menit sebelum presentasi dimulai, menjaga ketertiban selama acara, dan tidak meninggalkan Zoom Meeting tanpa izin panitia.	Peserta wajib masuk Zoom Meeting 30 menit sebelum jadwal presentasi dimulai, menjaga ketertiban, dan tidak meninggalkan Zoom Meeting tanpa izin panitia.
2.	Peserta wajib memastikan koneksi internet dalam keadaan stabil dan perangkat dalam kondisi siap sebelum presentasi dimulai.	Peserta memastikan perangkat (laptop/telepon genggam) dan koneksi internet dalam kondisi baik sebelum presentasi.
3.	Setiap peserta diwajibkan menggunakan perangkat (<i>Device</i>), baik berupa <i>handphone</i> maupun laptop.	Peserta memastikan koneksi internet dalam kondisi baik sebelum presentasi.
4.	Peserta wajib menyalakan kamera selama Zoom Meeting berlangsung dengan posisi menampilkan kepala hingga setengah badan untuk menghindari kecurangan saat presentasi dan sesi tanya jawab.	Peserta wajib menyalakan kamera selama Zoom Meeting dengan posisi menampilkan kepala hingga setengah badan.
5.	Peserta harus menggunakan background Zoom Meeting yang telah ditentukan oleh panitia.	Peserta harus mempersiapkan untuk menggunakan latar belakang Zoom Meeting yang sudah ditentukan panitia.
6.	Peserta wajib menggunakan nama lengkap, nama tim, dan keterangan peserta (Nama Peserta_Nama tim_Peserta).	Peserta mencantumkan nama di Zoom sesuai format: (Nama Peserta_Nama Tim Peserta_Peserta).

1. KETENTUAN LOMBA

No	Peraturan Presentasi	Mekanisme Presentasi
7.	Peserta wajib menggunakan pakaian yang rapi dan memakai almamater sekolah masing-masing selama Zoom Meeting berlangsung (Jika sekolah tersebut memiliki Almamater resmi).	Peserta mengenakan pakaian rapi dan almamater sekolah masing-masing (Jika sekolahnya menyediakan Jaket Almamater sekolah).
8.	Peserta wajib berada di ruangan yang hening dan tidak bising agar presentasi berlangsung lancar.	Peserta berada di ruangan yang tenang dan bebas dari kebisingan ketika Presentasi berlangsung.
9.	Peserta Infographic Competition wajib menjaga etika, sopan santun, serta menggunakan bahasa Indonesia yang sesuai kaidah selama presentasi.	Peserta wajib menjaga etika, sopan santun, serta menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar.
10.	Peserta diberikan waktu maksimal 10 menit untuk presentasi. Apabila melebihi batas waktu, presentasi tidak akan dinilai oleh dewan juri.	Setiap Tim beranggotakan 3 siswa diberikan waktu 10 Menit untuk mempresentasikan hasil karya yang telah dibuat.
11.	Sesi tanya jawab dengan dewan juri diberikan waktu maksimal 10-15 menit .	Peserta melakukan sesi tanya jawab dengan juri selama 10-15 menit .
12.	Peserta dilarang menggunakan AI ketika sesi tanya jawab dengan juri.	Dalam hal menjawab pertanyaan dari Juri, Peserta tidak diperkenankan untuk menggunakan AI .
13.	Peserta dilarang menggunakan alat komunikasi tambahan atau berinteraksi dengan pihak lain saat presentasi berlangsung.	Peserta juga dilarang menggunakan alat komunikasi tambahan atau berinteraksi dengan pihak lain selama presentasi.

1. KETENTUAN LOMBA

No	Peraturan Presentasi	Mekanisme Presentasi
14.	Peserta diwajibkan kembali ke Main Room setelah presentasi selesai.	Peserta wajib kembali ke ruang utama (Main Room) setelah presentasi selesai.
15.	Seluruh materi presentasi menjadi tanggung jawab peserta Infographic Competition .	Seluruh materi presentasi menjadi tanggung jawab peserta.
16.	Peserta yang mengalami kendala teknis atau gangguan selama presentasi tidak diberikan tambahan waktu maupun kesempatan untuk mengulang presentasi.	Apabila terjadi kendala teknis , peserta tidak diberikan tambahan waktu maupun kesempatan mengulang presentasi.
17.	Peserta wajib mematuhi seluruh arahan panitia dan keputusan juri yang bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat. Menentang keputusan secara terbuka dianggap pelanggaran etika .	Peserta wajib mematuhi seluruh arahan panitia dan menerima keputusan juri yang bersifat final . Menolak atau menentang keputusan dianggap pelanggaran etika.
18.	Peserta yang melanggar tata tertib akan dikenakan sanksi sesuai klasifikasi dan ketentuan yang berlaku dalam aturan resmi Digital Content Competition UNAS FEST 2025.	Peserta yang melanggar tata tertib atau mekanisme akan dikenakan sanksi sesuai ketentuan resmi Digital Content Competition UNAS FEST 2025.

1. KETENTUAN LOMBA

1.4 Parameter Penilaian

A. Penilaian Babak Semi final Infographic Competition

Parameter Penilaian Babak Semifinal <i>Infographic Competition</i>			
Judul Sub-Tema:			
Nama Tim:			
NO	ASPEK	NILAI	URAIAN
1	Desain Visual	100	Menilai kerapihan struktur gambar seperti penyusunan elemen, tata letak objek dan pemilihan tipografi, serta kualitas editing yang baik sehingga dapat menarik audiens.
2	Isi Pesan	100	Penilaian mencakup kesesuaian dengan tema yang ditentukan, penggunaan bahasa yang singkat, jelas, dan mudah dipahami, serta penyajian materi visual yang mampu menarik perhatian audiens.
3	Orisinalitas Karya	100	Karya merupakan hasil ciptaan sendiri, bukan plagiat atau jiplak karya dari orang lain/kecerdasan buatan
TOTAL		300	

1. KETENTUAN LOMBA

B. Penilaian Babak *Grand Final Short Video Competition*

Parameter Penilaian Babak <i>Grand Final Infographic Competition</i>			
Judul Sub-Tema:			
Nama Tim:			
NO	ASPEK	NILAI	URAIAN
1	Struktur Presentasi	100	Menilai dari terorganisirnya alur pada saat presentasi, tidak menyimpang dari tema yang ditentukan, serta materi yang dituang dalam presentasi singkat, jelas dan tidak bertele-tele.
2	Teknik Penyampaian	100	Menilai kepercayaan diri peserta seperti intonasi suara yang stabil, kontak mata dengan audiens, memiliki gaya penyampaian yang menarik, serta penggunaan bahasa yang sopan dan menjaga sikap selama presentasi.
3	Penguasaan Materi	100	Menilai pengetahuan dan pemahaman peserta dalam tema yang dibahas serta memiliki wawasan/pengetahuan yang lebih terkait tema yang dikaji.
4	Kolaborasi Team	100	Menilai seberapa baik komunikasi dan kerja sama dalam tim sehingga seluruh anggota tim dapat role/peran yang rata dan adil sehingga tidak tumpang tindih.
TOTAL		400	

1. KETENTUAN LOMBA

3. Deskripsi Penilaian Babak Semifinal *Infographic Competition*

NO	KETERANGAN	DESKRIPSI
1	DESAIN VISUAL	Merupakan proses merancang dan menyusun elemen-elemen visual (seperti gambar, tipografi, warna, bentuk, garis, tekstur, dan ruang) untuk menyampaikan pesan, informasi, atau gagasan secara efektif dan estetik. Tujuan utama desain visual adalah membuat sesuatu tidak hanya enak dilihat, tetapi juga mudah dipahami, menarik perhatian, serta mampu memengaruhi emosi atau perilaku audiens.
2	ISI PESAN	Merupakan makna, informasi, gagasan, atau nilai yang ingin disampaikan oleh komunikator kepada komunikan melalui suatu media atau saluran komunikasi. Dalam konteks komunikasi, isi pesan menjadi inti dari apa yang ingin dipahami, diterima, atau direspons oleh penerima pesan.
3	ORISINALITAS KARYA	keaslian suatu karya yang lahir dari kreativitas, pemikiran, dan ekspresi pembuatnya sendiri, bukan hasil menyalin atau meniru karya orang lain. Orisinalitas menunjukkan bahwa karya tersebut memiliki ciri khas, identitas, serta nilai baru yang membedakannya dari karya yang sudah ada sebelumnya.

1. KETENTUAN LOMBA

4. Deskripsi Penilaian Babak Grand Final Infographic Competition

No	KETERANGAN	DESKRIPSI
1.	ISI PRESENTASI	Isi presentasi mencakup rangkaian penjelasan yang sistematis, jelas, dan menarik untuk memperkuat pesan utama karya. Isi presentasi harus disampaikan secara singkat, padat, komunikatif, dan sesuai waktu yang ditentukan, dengan dukungan slide, visual, maupun narasi yang konsisten agar audiens maupun juri dapat menangkap pesan secara efektif.
2.	PENYAMPAIAN MATERI	Penyampaian presentasi harus dilakukan secara jelas, terstruktur, dan menarik, agar audiens dan juri dapat memahami pesan yang ingin disampaikan. Presentasi sebaiknya disampaikan dengan bahasa yang komunikatif, nada suara yang terkontrol, serta intonasi yang sesuai dengan isi materi. Setiap anggota tim yang terlibat dianjurkan membagi peran secara proporsional, sehingga presentasi terasa kompak, profesional, dan dinamis. Dengan penyampaian yang baik, karya tidak hanya kuat secara isi, tetapi juga dapat memberikan kesan positif, memikat perhatian juri, dan meningkatkan nilai penilaian.
3.	PENGUASAAN MATERI	Penguasaan materi adalah aspek penilaian yang menekankan pada sejauh mana peserta memahami tema yang dibahas, termasuk kemampuan menjelaskan isi dengan jelas, tepat, dan mendalam. Selain itu, juga dinilai apakah peserta memiliki wawasan tambahan atau pengetahuan yang lebih luas terkait tema, sehingga mampu memberikan sudut pandang yang lebih kaya, tidak hanya sebatas pemahaman dasar.
4.	KOLABORASI TIM	Kolaborasi tim adalah aspek penilaian yang berfokus pada kemampuan anggota tim dalam berkomunikasi dan bekerja sama secara efektif. Penilaiannya mencakup bagaimana setiap anggota mendapatkan pembagian peran yang adil dan proporsional, sehingga tidak ada tugas yang menumpuk pada satu orang atau terjadi tumpang tindih peran. Dengan kolaborasi yang baik, tim dapat bekerja lebih terarah, seimbang, dan efisien.

1. KETENTUAN LOMBA

1.5 Alur Pendaftaran

Tanggal	Tahap	Nominal
1-7 September 2025	<i>Early Bird</i>	Rp 50.000
8-19 September 2025	Fase 1	Rp 65.000
20-28 September 2025	Fase 2	Rp 75.000

1. KETENTUAN LOMBA

1.6 Cara Mendaftar Melalui Website

1. Peserta melakukan pendaftaran akun melalui **website** resmi Caturmawa 2025 yang terintegrasi dengan laman utama UNAS FEST 2025.
2. Pembuatan akun dilakukan dengan mengisi formulir data diri. Satu tim hanya diperbolehkan menunjuk satu orang perwakilan (ketua tim) untuk mendaftarkan akun lomba.
3. Setelah akun berhasil dibuat, peserta dapat langsung login tanpa memerlukan verifikasi dari admin.
4. Peserta dapat mengakses informasi seluruh kompetisi yang aktif, meliputi deskripsi lomba, persyaratan, ketentuan, biaya pendaftaran, dan jumlah tim.
5. Jika sudah menentukan pilihan lomba, peserta dapat mendaftar dengan menekan tombol "Daftar".
6. Pada tahap pendaftaran lomba, peserta wajib melengkapi biodata tim dan memenuhi ketentuan yang berlaku, seperti mengunggah bukti mengikuti akun Instagram UNAS FEST melalui formulir yang disediakan.
7. Setelah formulir terisi, peserta diarahkan ke halaman pembayaran yang menampilkan detail biaya, nomor formulir, serta pilihan metode pembayaran.
8. Sebelum melakukan pembayaran, peserta harus menyetujui syarat dan ketentuan yang berlaku.
9. Jika transaksi berhasil, sistem akan memberikan invoice serta kontak WhatsApp panitia yang dapat dihubungi untuk proses verifikasi pembayaran.
10. Akun peserta belum dapat digunakan untuk mengunggah karya sebelum status pembayaran diverifikasi.
11. Setelah akun terverifikasi, peserta dapat mengunggah karya pada lomba yang diikuti melalui fitur "Karya Saya".
12. Sebelum karya di *submit*, peserta diarahkan ke halaman pengecekan. Jika terdapat kesalahan, karya masih dapat diubah. Namun, sistem akan memberikan peringatan bahwa setelah proses submit, karya tidak lagi bisa diperbarui.
13. Setelah karya berhasil di *submit*, peserta menunggu proses penilaian oleh juri sesuai jadwal yang telah ditentukan, serta informasi lanjutan dari panitia.

1. KETENTUAN LOMBA

1.7 Hadiah dan Penghargaan

Peserta *Short Video Competition* UNAS FEST 2025 Tahun 2025 akan mendapatkan hadiah dan apresiasi, sebagai berikut:

- Juara I : Uang Tunai Rp 1.500.000. Sertifikat, dan Piala
- Juara II : Uang Tunai Rp 1.000.000, Sertifikat, dan Piala
- Juara III : Uang Tunai Rp 750.000, Sertifikat, dan Piala
- Best Infographic : Sertifikat

1.8 Narahubung

- Muhammad Daffa (+62 8811883592)
- Muhammad Zaid Zaidan (+62 81586670043)

Media Sosial:

- Instagram: [@unasfest](#)
- Tiktok: [@unasfest](#)
- YouTube: [@unasfest](#)

2. PELAKSANAAN LOMBA

2.1 Jadwal Kompetisi

ALUR KEGIATAN	TANGGAL
Pendaftaran -Early Bird -Fase 1 -Fase 2	1- 7 September 2025 8 - 19 September 2025 20 - 28 September 2025
Seleksi Administrasi	2 - 4 Oktober 2025
Peluncuran Karya	8 - 17 Oktober 2025
Semi Final	18 - 21 Oktober 2025
Pengumuman Final	22 Okt 2025
Final	27 Okt 2025
Awarding	6 Nov 2025

2. RUTE UNIVERSITAS NASIONAL

2.2 Lokasi Universitas Nasional



a) Alamat Universitas Nasional:

JL. Sawo Manila No. 61, RT. 14/RW. 7, Pejaten Barat, Kec. Pasar Minggu, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta.

Maps: Universitas Nasional

b) Transportasi menuju Universitas Nasional:

- **Cawang (Dengan Kendaraan Pribadi)**

Dari Jl Raya Cawang > MT. Haryono > Pancoran > Jl Raya Pasar Minggu > Persimpangan Putaran Pasar Minggu > Pejaten Raya > Jl Sawo Manila > Universitas Nasional.

- **Monas (Dengan Kendaraan Pribadi)**

Monas > Medan Merdeka Barat > MH Thamrin > Bundaran HI > Jl Raya Jendral Sudirman > Semanggi > Gatot Subroto > Kuningan > Mampang Prapatan > Warung Jati Barat > Pejaten Raya > Jl Sawo Manila > Universitas Nasional.

- **Transjakarta (Dengan Kendaraan Umum/Transportasi Publik)**
Dari Monas/Jakarta Kota naik Transjakarta dengan kode 6A, 6B, 6H > Turun di Halte Transjakarta Pejaten Village > Jalan Kaki sejauh 350 meter ke arah Pejaten Village Mall > Naik Mikrolet M36 Pasar Minggu – Jagakarsa > Turun di Universitas Nasional.

2. PELAKSANAAN LOMBA

- **Bandara Soekarno Hatta (Kendaraan Umum/Transportasi Publik)**

Dari Monas/Jakarta Kota naik Transjakarta dengan kode 6A, 6B, 6H > Turun di Halte Transjakarta Pejaten Village > Jalan Kaki sejauh 350 meter ke arah Pejaten Village Mall > Naik Mikrolet M36 Pasar Minggu - Jagakarsa > Turun di Universitas Nasional.

- Kendaraan Pribadi / Kendaraan Umum - Grab/Gojek Mobil
Dari Bandara Soekarno-Hatta > Jl Cengkareng Raya > Tol JORR > Toll JORR 2 > Tol Jakarta - Tangerang > Exit Toll Cilandak > Jl Warung Jati Barat > Jl Raya Pasar Minggu > Jl Pejaten Raya > Jl Sawo Manila > Universitas Nasional.

- **BUS**

Dari Bandara Soekarno-Hatta > Ke Halte Bus Terminal 2 > Naik Bus Menuju Blok M > Turun di Pasaraya Blok M > Jalan sejauh 200m menuju Hotel Ambhara Blok M > Lalu Naik Bus 6N Ragunan via Kemang > Turun di Simpang Kemang Selatan 2 > Jalan kaki sejauh 0,3 km menuju Ampera Raya > Naik Mikrolet 36 menuju Pasar Minggu > Turun di Universitas Nasional.

- **Stasiun Kereta Pasar Senen (Dengan Transportasi /Kereta)**

Stasiun Pasar Senen > Stasiun Jatinegara > Stasiun Manggarai > Stasiun Pasar Minggu > Terminal Pasar Minggu naik Gojek/Grab atau Mikrolet 17 > Universitas Nasional.

- **Bogor (Dengan Transportasi Publik / KRL/Kereta)**

Dari Stasiun Bogor naik KRL ke Jakarta-Kota > Turun di Stasiun Pasar Minggu > Jalan Kaki ke Terminal Pasar Minggu > Naik Mikrolet M16/36 atau naik Gojek/Grab > Turun di Universitas Nasional.

- **LRT (Dengan Transportasi Publik)**

Stasiun LRT Jatimulya > Turun di Stasiun LRT Cikoko > Transit ke Stasiun KRL Cawang > Naik KRL Jurusan Bogor > Turun di Stasiun Pasar Minggu > Naik Gojek/Grab > Turun di Universitas Nasional

2. PELAKSANAAN LOMBA

2.3 Rekomendasi Penginapan

1. Nama Penginapan : D'rhea Syariah

Alamat : Jl. Pejaten Raya No.63, RT.13/RW.2, Jati Padang, Jakarta, Mampang, Jakarta, Indonesia, 12540

Tipe Kamar & Harga : -Standard : Rp. 247.500/malam
-Deluxe : Rp. 270.000/malam
-Suite : Rp. 292.000/malam (Jumat & Sabtu naik s/d Rp. 315.000)

Traveloka Apps:

-Standard Double : Rp. 182.432/malam
(breakfast not include)
-Deluxe Double : Rp. 199.017/malam
-Suite Double : Rp. 219.287/malam

Agoda Apps :

-Standard Double : Rp. 182.432/malam
-Deluxe Double : Rp. 199.017/malam
-Suite Double : Rp. 219.287/malam

Fasilitas : -WiFi gratis di semua kamar
-Layanan kebersihan harian
-Properti bebas asap rokok
-Tempat parkir mobil
-Resepsionis 24 jam
-Ruang bersama/area TV

Keterangan : -*Include Breakfast*/makan siang
-Tidak ada *Voucher*
-**Diskon** : Jika lama menginap, hanya perlu konfirmasi owner
-**Kerja sama** : belum pasti, harus bertanya dahulu ke owner
-**Kendaraan** : Tidak Tersedia
-**Parkir** : Tidak ada parkir mobil, motor terbatas

2. PELAKSANAAN LOMBA

-Akses ke UNAS : Naik angkot biru (63, Hanya s/d jam 8 malam

LINK

: -Traveloka

: <https://trv.lk/293047ff>

-Agoda

: <https://www.agoda.com/si/HC TqLN4Hf4u> (Kemungkinan lebih murah

Foto



Nomor Telepon

: -0881024868167

-087882572717

-082208236988 (Owner)

-087875361590 (Pak Jojo, pekerja)

2. PELAKSANAAN LOMBA

Nama Penginapan : Pejaten Valley Residence

Alamat : Jalan Pejaten Barat IV No.5B Pasar Minggu, Pasar Minggu, Pejaten Barat, Jakarta, Indonesia, 12510

Tipe Kamar & Harga : -Include Breakfast : Rp. 580.000/malam
-Exclude Breakfast : Rp. 530.000/malam
(Terdapat diskon University 30%)
-Exclude breakfast : Rp. 560.000/malam

Traveloka Apps:

-Deluxe Room : Rp393.254/malam Include Breakfast Rp 446.368
-Executive room : Rp. 576.277/malam Include Breakfast Rp 651.020

Agoda Apps :

-Standard Double : Rp. 182.432/malam
-Deluxe Double : Rp. 199.017/malam
-Suite Double : Rp. 219.287/malam

Fasilitas : -WiFi gratis
-Resepsionis 24 jam
-Kolam Renang
-Restoran
-Parkir Gratis
-Ruang Keluarga

LINK : -**Traveloka** : <https://trv.lk/be72791b>
-**Agoda** : <https://www.agoda.com/s/I/y4yaiTXXU6h/> / <https://www.booking.com/Share-DuWphJ>

2. PELAKSANAAN LOMBA

Gambar Penginapan :



Nomor Telepon : 085817917863 (Pak Diki)

Nama Penginapan : RedDoorz Premium near Stasiun Lenteng Agung

Alamat : Jl. Gandaria I No.10, RT.10/RW.2, Jagakarsa
Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12610

Tipe Kamar & Harga : -Weekday : Rp. 300.000
-Weekend : Rp. 330.000

Traveloka : RedDoors Room : Rp. 306.800
RedDoors Suite : Rp. 490.880

Agoda : RedDoorz Room : Rp. 200.164 (Diskon 65%)
Include Breakfast : Rp. 243.276 (Diskon 58%)
-Suite Room : Rp.320.263 (Diskon 54%)
-Include Breakfast : Rp. 363.375 (Diskon 48%)

Nomor Telepon : +62 8111226073

Fasilitas : -Wifi gratis
-Ruang Keluarga (Kamar mandi Shower)
-Parkir gratis
-Penitipan barang
-Resepsionis 24 jam

2. PELAKSANAAN LOMBA

Gambar Penginapan :



Link

: - Ada Aplikasi tersendiri yakni RedDoorz
- Traveloka:
<https://www.traveloka.com/id-id/hotel/indonesia/reddoorz-premium-near-stasiun-lenteng-agung-9000001150535>
- Agoda :
<https://www.agoda.com/id-id/reddoorz-plus-near-ragunan-zoo/hotel/jakarta-id.html?cid=1844104&ds=nXExCdWxGkSoFC2>

Nama Penginapan : Puri Sawo Manila

Alamat : Jl. Sawo Manila No.4C, RT.2/RW.10, Mampang Jakarta, 12540

Tipe Kamar & Harga : - Deluxe : Rp. 350.000/malam
- Twin Deluxe : Rp. 400.000/malam
- Junior VIP : Rp. 450.000/malam
- VIP : Rp. 550.000/malam

Agoda Apps :

- Standard Double Bed : 126.524 (Diskon 47%)
- Double Bed : Rp. 156.911 (Tidak ada Diskon)
- Deluxe Double : Rp. 190.895 (Diskon 63%)
- Deluxe Twin : Rp. 254.614 (Tidak ada Diskon)
- Junior Suite : Rp. 270.578 (Diskon 45%)
- VIP Room : Rp. 339.775 (Tidak ada diskon)

2. PELAKSANAAN LOMBA

Tipe kamar & harga : • Deluxe Double : Rp. 294.226
• Deluxe Twin : Rp. 392.302
• VIP Junior : Rp. 468.476
• VIP Room : Rp. 523.007

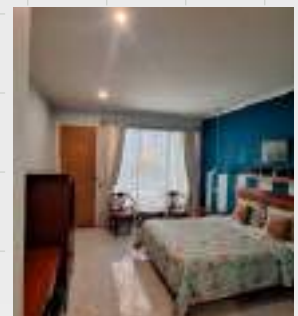
Fasilitas : • Wifi gratis
• Penitipan barang
• Parkir gratis
• Sarapan
• Resepsionis 24 jam
• Layanan kamar 24 jam

Keterangan : • Tidak Include Breakfast/makan siang
• tidak ada voucher breakfast
• menyediakan tempat makan/ruang tunggu
• Total Kamar : 16 kamar (8 tipe deluxe, 4 twin deluxe)
• Diskon : Jika menginap lebih dari 3 hari, perlu konfirmasi

Nomor Telepon : • 087890004282 (untuk info lebih lanjut)
• 0895332145505 (Ibu Selvi Bagian Management)

Link : • Traveloka : <https://trv.lk/29c65e75>
• Agoda : <https://www.agoda.com/si/qlHJ6Jhm4Xi>

Gambar :



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap :

Tempat, Tanggal Lahir :

Jurusan :

Nama Tim :

Judul Karya *Infographic* :

Dengan ini menyatakan bahwa karya *infographic* yang berjudul (judul *infographic*) adalah asli karya sendiri, bukan karya plagiasi, dan belum pernah dipublikasikan atau diikuti pada lomba sejenis apapun pada sebelumnya atau pada saat ini. Pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi yang diterapkan oleh pihak panitia Lomba *Infographic* Nasional Universitas Nasional. Demikian surat ini dibuat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kota, Tanggal-Bulan-2025

Materai
Rp 10.000 dan
TDD Basah

Nama
NIS

SURAT PERNYATAAN PENGALIHAN HAK CIPTA KARYA

SURAT PERNYATAAN PENGALIHAN HAK CIPTA KARYA (Copyright Transfer)

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :

Jurusan :

Instansi :

Nama Tim :

Judul *Infographic* :

Menyatakan bahwa karya *infographic* tersebut adalah asli dan peserta mengalihkan Hak Cipta karya *infographic* kepada Panitia *Infographic Competition UNAS FEST 2025* bahwa karya *infographic* ini diterima untuk dipublikasikan. Setiap orang yang terdapat sebagai peserta pada karya *infographic* ini telah berkontribusi terhadap substansi dan intelektual, serta harus bertanggung jawab kepada publik. Jika di masa mendatang terdapat pemberitahuan pelanggaran Hak Cipta maka merupakan tanggung jawab peserta, bukan tanggung jawab Panitia *Infographic Competition UNAS FEST 2025*. Hasil ini berisi karya *infographic* yang belum pernah dipublikasikan dan tidak sedang dipertimbangkan untuk dipublikasikan pada lomba lain.

Kota, Tanggal-Bulan-2025

Materai
Rp 10.000 dan
TDD Basah

Nama
NIS

PENUTUP

Infographic Competition UNAS FEST 2025 diharapkan menjadi media ekspresi bagi pelajar tingkat SMA/SMK/Sederajat dalam menyampaikan isu-isu penting seputar deforestasi melalui visualisasi data yang informatif, komunikatif, dan estetik. Melalui lomba ini, peserta didorong untuk tidak hanya menampilkan kemampuan teknis dalam desain grafis, tetapi juga menunjukkan kedalaman pemahaman terhadap isu lingkungan, serta kemampuan menyusun pesan visual yang kuat dan mudah dipahami oleh audiens luas. Dengan mengangkat tema *"Conducting a Preventive Action for Deforestation through AI-Assisted Technology Innovation in Acquiring a Resilience and Sustainable Ecosystem"*, kompetisi ini mendorong lahirnya gagasan yang solutif, aplikatif, dan berdampak nyata.

Buku panduan ini disusun sebagai rujukan utama bagi peserta dalam mengikuti seluruh rangkaian kegiatan lomba, mulai dari ketentuan karya hingga mekanisme presentasi dan penilaian. Dengan adanya panduan ini, kami berharap peserta dapat mengikuti kompetisi dengan tertib dan optimal, serta menghasilkan karya yang tidak hanya bernilai visual, tetapi juga memiliki dampak edukatif dan sosial yang signifikan. Semoga kegiatan ini menjadi langkah nyata dalam mendorong literasi digital dan kepedulian ekologis di kalangan generasi muda.



◀◀◀◀◀◀ Geser

DAFTAR BIAYA KULIAH SEMESTER GAMJIL PROGRAM SARJANA (S1) DAN PENDIDIKAN PROFESI KELAS REGULER UNIVERSITAS NASIONAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

Jl. Sawo Manis, No. 61, Psjaten, Pasar Minggu - Jakarta Selatan, DKI Jakarta | Website: www.unas.ac.id

NO	FAKULTAS	PROGRAM STUDI	ANGREDITASI	URANG PENDESAHAN PENDIDIKAN (UPP)	URANG PAKET SEMESTER (UPS)	
					URANG PAKET SEMESTER (UPS) PADA SEMESTER I	URANG PAKET SEMESTER (UPS) PADA SEMESTER II DAN SETERUSNYA
A	B	C	D	E	F	G
1	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	S1 - Ilmu Politik	A	5.000.000	8.550.000	3.400.000
		S1 - Hubungan Internasional	Baik Sekali	5.000.000	10.150.000	10.050.000
		S1 - Administrasi Publik	A	5.000.000	9.150.000	9.000.000
		S1 - Sosiologi	Unggul	5.000.000	7.350.000	7.250.000
		S1 - Ilmu Komunikasi	A	5.000.000	10.350.000	10.250.000
2	Ekonomi dan Bisnis	S1 - Manajemen	A	5.000.000	10.450.000	10.350.000
		S1 - Akuntansi	Baik Sekali	5.000.000	9.850.000	9.750.000
		S1 - Perbankan	B	5.000.000	8.950.000	8.800.000
		S1 - Bisnis Digital	Baik Sekali	5.000.000	9.150.000	9.000.000
		S1 - Sastra Inggris	B	5.000.000	10.050.000	9.900.000
3	Bahasa dan Sastra	S1 - Sastra Indonesia	Baik Sekali	5.000.000	5.850.000	5.700.000
		S1 - Sastra Jepang	B	5.000.000	9.550.000	9.450.000
		S1 - Bahasa Korea	Unggul	5.000.000	10.050.000	9.950.000
		S1 - Hukum	Unggul	5.000.000	10.350.000	10.250.000
		S1 - Biologi	Unggul	5.000.000	10.550.000	10.450.000
4	Biologi dan Pertanian	S1 - Agroteknologi	B	5.000.000	7.150.000	7.000.000
		S1 - Teknik Elektro	Baik Sekali	5.000.000	9.150.000	9.000.000
		S1 - Teknik Mesin	Baik Sekali	5.000.000	9.050.000	8.900.000
		S1 - Teknik Fisika	Baik Sekali	5.000.000	8.450.000	8.300.000
		S1 - Fisika	Baik Sekali	5.000.000	6.350.000	6.200.000
7	Teknologi Komunikasi dan Informatika	S1 - Sistem Informasi	Baik Sekali	5.000.000	9.050.000	8.950.000
		S1 - Informatika	Unggul	5.000.000	9.450.000	9.350.000
		S1 - Keperawatan	Unggul	5.000.000	9.750.000	9.600.000
		S1 - Kebidanan	Baik Sekali	5.000.000	9.550.000	9.415.000
		Pendidikan Profesi Ners	Unggul	5.000.000	15.150.000	15.100.000
8	Ilmu Kesehatan	Pendidikan Profesi Bidan	Baik Sekali	5.000.000	15.150.000	15.100.000

KETERANGAN:

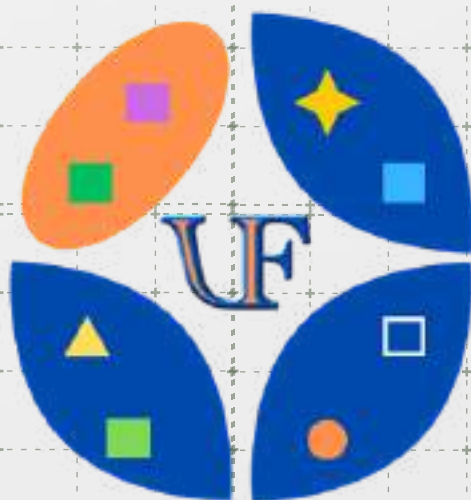
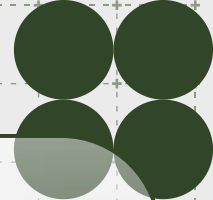
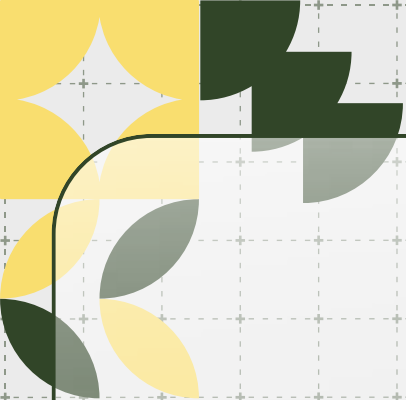
1. Uang Paket Semester (UPS) belum termasuk biaya formulir pendaftaran: Program Sarjana (S1) dan Pendidikan Profesi = Rp. 100.000,- dan biaya tes tulis sebesar Rp. 200.000,-.
2. Uang Paket Semester (UPS) sudah termasuk biaya administrasi, biaya registrasi daftar ulang, biaya Ujian Muka Kuliah dan Praktikum (kecuali yang diberikan tersendiri).
3. Uang Pengembangan Pendidikan (UPP) hanya diberikan 1 kali selama kuliah, dan jika Mahasiswa mendapatkan di harus melulusi Uang Pengembangan Pendidikan (UPP) terlebih dahulu.
4. Uang Paket Semester (UPS) dapat dibayar sekaligus atau diangsur 3 kali dalam 1 semester (per bulan dengan rincian 20% per angsuran dari UPP).
5. Uang Pengembangan Pendidikan (UPP) dapat dibayar sekaligus atau diangsur selama 2 semester:
 - (a) Saat registrasi/daftar ulang pada semester 1 sebesar 50% dari nilai total Uang Pengembangan Pendidikan (UPP).
 - (b) Setelah pengisian Kartu Rencana Studi atau nilai semester 2 sebesar 50% dari total Uang Pengembangan Pendidikan (UPP).
6. Uang Paket Semester (UPS) untuk Pendidikan Profesi Ners & Pendidikan Profesi Bidan dapat dibayar sekaligus atau diangsur (jangan dapat diangsur 3 kali dalam 1 semester).
7. Semua pembayaran menggunakan Virtual Account (No. Virtual Account dapat dilihat melalui Akademik Online setelah melengkapi berkas dan biodata daftar ulang (klik daftar ulang).
8. Untuk informasi lengkap tabel rincian biaya kuliah, dapat mengunjungi UPT Marketing & Public Relations Universitas Nasional (021) 7806700 ext. 174 atau bisa klik scan barcode berikut:



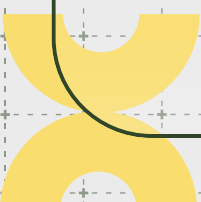
<https://bitly.or.id/BAU>

Info Pendaftaran
UPT Marketing & Public Relations
☎ 021 7806700, 7805501, 7803075
📠 021 11273990, 00677990450
✉ Email: progrn@unas.ac.id

Copyright © 2025 Universitas Nasional
Desain: Bayu Kiki, Design by: UNP



UNAS FEST



unasfest